



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
28/02/2025



viernes, 7 de marzo de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-dic24)

Inicio

Cítricos

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Naranjas	352.246	▼ 3,5%	▼ 17,9%	75.294	▲ 7,4%	▼ 11,8%	314.969	▲ 5,0%	▼ 5,3%
Pequeños Cítricos	540.859	▼ 7,2%	▼ 21,0%	14.416	▲ 4,5%	▲ 39,4%	177.422	▲ 11,3%	▲ 35,6%
Limonos	206.508	▲ 1,0%	▼ 2,7%	8.074	▼ 29,7%	▼ 30,9%	117.873	▲ 4,6%	▲ 7,5%
Pomelos	25.798	▲ 17,3%	▲ 22,1%	1.625	▼ 0,7%	▼ 12,5%	76.370	▼ 12,7%	▼ 30,8%
Total Cítricos	1.125.410	▼ 4,2%	▼ 16,5%	99.409	▲ 2,4%	▼ 9,0%	686.634	▲ 4,1%	▲ 0,5%
Valor Total (M€)	1.371,7	▼ 4,1%	▼ 0,3%	94,2	▼ 15,7%	▼ 4,7%	697,3	▼ 2,9%	▲ 15,7%

Notas

INTRA UE: -3,7% vs 2023/24 y -16,9% vs media 5 → 85,2% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto **Portugal** (+24%). **Alemania** (principal destino con el 32,4% de cuota sobre total) en un 17%; **Francia** (19,2% del total) en un 11%.
EXTRA UE: -7% vs 2023/24 y -14,2% vs media 5. → 14,8% del total. Descenso de los principales destinos vs media5 (RU -12,4%, **Canadá** -33,5%), excepto **Suiza** (+6,4%).

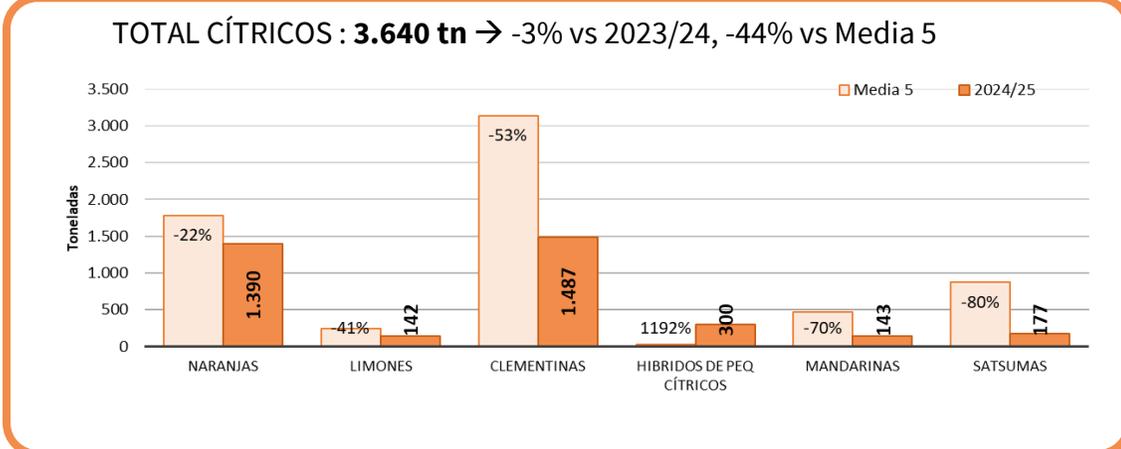
INTRA UE: +7,8% vs 2023/24 y -6,4% media 5. → 73,3% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: **Portugal** (principal proveedor con una cuota del 41,4% del total, -9,2%; y **Países Bajos** (cuota del 17,3%), -18,5%). **Francia** (8,2% de cuota) sube un 61,2%.
EXTRA UE: -9,9% vs 2023/24 y -15,4% vs media. → 26,7% del total. Incremento de **Sudáfrica** (+32,7% vs media), primer proveedor ExtraUE con una cuota del 8,3% del total. Bajada de **Argentina** (2º proveedor con una cuota del 5,4%) en un 51,4%.

Descienden vs media5 en volumen: **Argentina** (-55,3%), **Uruguay** (-40,8%), **China** (-26,2%), **Israel** (-19,1%), **Turquía** (-7,9%) y **Zimbabue** (-3,7%). Suben **Egipto** (+82,4%), **Perú** (+44,9%), **Sudáfrica** (+13,2%) y **Marruecos** (+8,5%).
Cuota: Naranjas 45,9% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 25,8% (suben 7 puntos), limones 17,2% (suben) y pomelos 11,1% (bajan 5 puntos).

Avances Producción: Dic 24 (*AFORO 24-25)

Volumen (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Naranja Dulce	2.928.457	▲ 7,1 %	▼ 9,6 %
Pequeños Cítricos	1.867.094	▲ 5,2 %	▼ 6,7 %
Limón	943.382	▼ 20,3 %	▼ 9,3 %
Pomelo	89.023	▲ 4,1 %	▲ 11,8%
Otros Cítricos	13.440*	▲ 23,5 %	▲ 29,2 %
Total Cítricos	5.841.396	▲ 0,9 %	▼ 8,3 %

Retiradas: sept24-ene25





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melocotón (incluido paraguay)	351.759	▲ 4,9%	▲ 6,4%	6.839	▲ 71,1%	▲ 20,6%
Paraguay	204.367	▲ 7,4%		2.139	▲ 42,1%	
Nectarina	339.143	▲ 10,3%	▲ 1,4%	9.555	▲ 37,4%	▲ 23,3%
Albaricoque	95.943	▲ 21,7%	▲ 14,7%	1.873	▼ 34,7%	▲ 21,7%
Ciruela	77.282	▼ 16,9%	▼ 20,0%	5.271	▼ 11,2%	▼ 10,4%
Cereza	34.592	▼ 0,4%	▲ 16,9%	3.968	▼ 25,5%	▲ 13,8%
Total Fruta de Hueso	898.719	▲ 5,8%	▲ 2,7%	27.506	▲ 9,7%	▲ 13,1%
Valor Total (M€)	1.454,5	▲ 7,1%	▲ 18,8%	42,0	▼ 5,2%	▲ 23,5%

NOTA: récord de exportación en valor en esta campaña. Con datos agregados a diciembre se observa un incremento en los envíos en la UE. **Alemania** es el principal destino, alcanzando una cuota del 30% de nuestras exportaciones, ha incrementado en volumen un 7,4% respecto a la campaña pasada. En TTPP las ventas han sido inferiores a la media, aunque en **Reino Unido** se han incrementado respecto al año pasado en un 5,5%.

NOTA: si bien el volumen importado sigue siendo bajo, se ha incrementado respecto a la campaña pasada, mientras en valor no ha sido así. Destacan **Francia y Países Bajos** por sus incrementos en los envíos a nuestro país (7,5% y 86,3% respectivamente respecto a la media). Entre ambos países suministran el 60% de nuestras compras. El 20% de las compras de España provienen de TTPP destacando las compras de **Marruecos y Chile** que supone un 12% juntos.

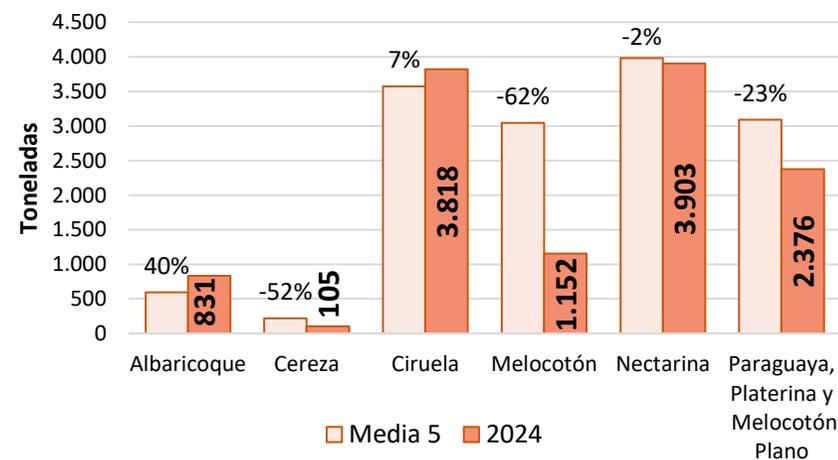
Avances Producción: Nov 2024

Volumen (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melocotón	840.328	↓ 0%	↑ 7%
Nectarina	511.996	↓ 5%	↑ 7%
Albaricoque	151.599	↑ 40%	↑ 25%
Ciruela	151.211	↓ 7%	↓ 11%
Cereza	135.011	↑ 31%	↑ 25%
Total Fruta de Hueso	1.790.145	↑ 2%	↑ 7%

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+23%), Murcia (+8%) y Cataluña (+6%).

Retiradas: ene - dic 2024

TOTAL F. HUESO : **12.186 tn** → ▼ 12% vs 2023, ▼ 17% vs Media 5



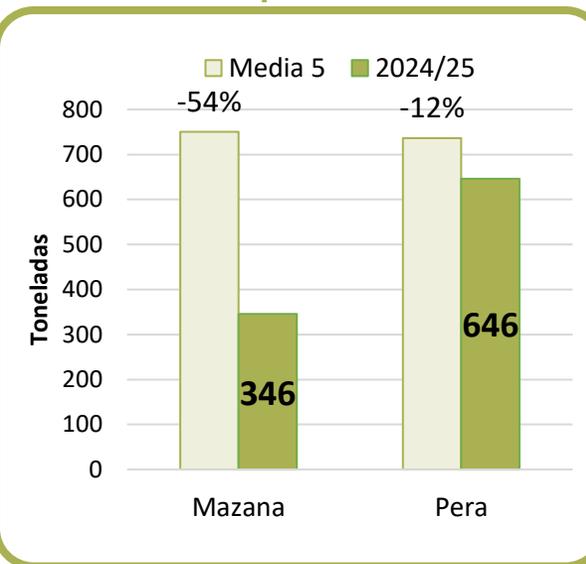
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-dic24)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Manzana	48.743	▲ 12,7%	▼ 3,1%	84.499	▲ 4,5%	▲ 9,6%
Pera	40.413	▼ 28,8%	▼ 30,8%	20.142	▲ 12,1%	▲ 8,2%
Total Fruta de Pepita	89.157	▼ 10,8%	▼ 17,9%	104.640	▲ 5,9%	▲ 9,4%
Valor Total (M€)	88,1	▼ 10,5%	▼ 3,5%	89,6	▲ 4,3%	▲ 28,9%

NOTA: descenso notable de las exportaciones de peras respecto la pasada campaña y la media tras el descenso de la producción nacional y el incremento de la europea, con bajadas especialmente en **Italia** (-53% vs anterior) y **Francia** (-41%). **Cifras positivas en manzana a la UE** con respecto a la campaña anterior por el alza de ventas a Francia (+28%), principal destino de nuestros envíos y Portugal (+39%), el tercer destino, Italia, disminuyen los envíos (-2% vs anterior).

NOTA: en manzana, **Italia** es el principal abastecedor de nuestro mercado con aumentos superiores al 21% en volumen con respecto a la media. En pera, destacan los envíos de **Bélgica y Países Bajos** que crecieron respecto a la media (+15% y +8% respectivamente). Además, importantes incrementos de Francia e Italia.

Retiradas: sept24 – ene25



Producciones España: Nov 2024

Avances MAPA – (t)	Campaña 24/25	Vs Av. 2023/24	vs Media 5
Pera	223.032	↓ 23%	↓ 26%
Manzana de Mesa	474.002	↑ 17%	↑ 1%
Manzana de Sidra	86.554	↓ 30%	↓ 6%
Total Fruta de Pepita	783.588	↓ 4%	↓ 9%

Producciones UE:

En Europa, los datos provisionales indican una producción europea de **12 millones de toneladas**, de los que 10,2 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo cercano al 10% respecto a la campaña pasada y la media. La **manzana** baja su producción un 11% por las caídas en Polonia y Alemania, mientras en **pera**, la producción es un 5% superior a la campaña anterior, no así a la media, con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct-dic24)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE 27		
	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Fresa	2.543	▲ 10,4%	▼ 32,7%	1.965	▲ 0,0%	▼ 21,9%	5.060	▼ 5,7%	▼ 28,3%
Frambuesa	18.704	▲ 49,0%	▲ 4,1%	19.553	▲ 53,6%	▲ 47,7%	17.081	▲ 60,3%	▲ 30,4%
Arándano	2.968	▼ 11,5%	▲ 14,4%	7.122	▲ 59,5%	▲ 70,7%	71.377	▲ 69,6%	▲ 43,8%
Total F. Rojos	24.215	▲ 33,0%	▼ 0,5%	28.640	▲ 49,5%	▲ 43,7%	93.518	▲ 60,9%	▲ 34,0%
Total Valor (M€)	195,0	▲ 28,6%	▲ 26,3%	192,0	▲ 49,4%	▲ 79,6%	638,3	▲ 46,8%	▲ 59,9%
Notas	Aumento de las exportaciones totales en volumen y valor. Se reducen los envíos a Alemania (-12% vs media), principal destino. Suben P.Bajos (+26%), Francia (+1,2%) y baja R.Unido (-49%).			Notable incremento de las compras totales de frutos rojos. Marruecos , principal proveedor con una cuota del 61%, incrementa notablemente sus envíos (+63% vs anterior y +34% vs media), principalmente en frambuesa (+41% vs media).			Perú y Marruecos , principales proveedores con una cuota media del 21% y 8% respectivamente, incrementan de manera muy significativa sus envíos a la UE. Perú principalmente aumenta sus envíos de arándano (+62% vs anterior) y frambuesa en el caso de Marruecos (+52% vs anterior).		

Producciones España: Nov 2024

Avances MAPA – (ha)	Av. Superficie. Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	6.857	↓ 0,9%	↓ 5,0%





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-dic24)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate	189.607	▲ 18,3%	▼ 6,9%	99.455	▼ 22,4%	▲ 23,9%	322.827	▲ 14,4%	▲ 22,7%
Tomate en valor (M€)	347,7	▼ 2,3%	▲ 11,1%	96,7	▼ 17,3%	▲ 34,8%	484,7	▲ 0,3%	▲ 45,3%
Total H. Invernadero	1.033.863	▲ 12,2%	▲ 1,7%	146.934	▼ 10,5%	▲ 30,6%	493.911	▲ 10,3%	▲ 19,7%
Total Valor (M€)	1.638,3	▲ 9,4%	▲ 26,0%	150,1	▼ 9,2%	▲ 42,8%	707,9	▲ 1,4%	▲ 45,3%

Notas

Aumentan las ventas a todos nuestros principales mercados respecto a la campaña pasada, aunque en algunos se reducen respecto a la media: **Alemania** (+8,0% vs anterior y +8,5% vs media), **Francia** (+12,5% y -3,0%), **P.Bajos** (+3,7% y -12,7%) y **R.Unido** (+4,8% y -8,4%).

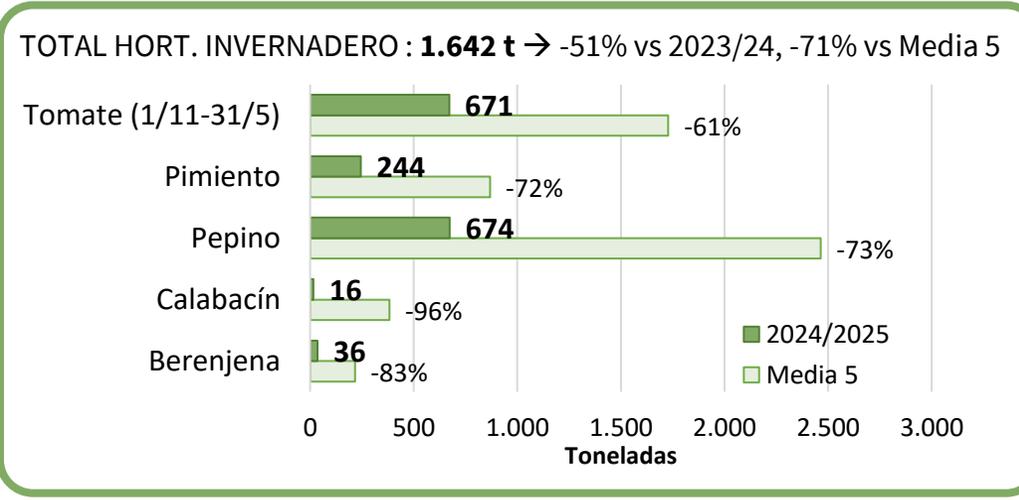
Crecen las compras procedentes de **Marruecos** (+37,0% vs anterior y +32,2% vs media), mientras caen las compras a **Portugal** respecto a la campaña anterior (-36,2%), no así respecto a la media (+42,3%).

Las compras de tomate, principal producto importado por la UE27, crecen en **Marruecos** (+34,4% vs anterior y +29,6% vs media) y **Turquía** (-19,1% vs anterior y +21,2% vs media), principales proveedores de tomate de la UE.

Av. Superficies y Producciones: Dic 2024

Av. MAPA – Superficie (ha)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Av. MAPA – Producción (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate X-XII	4.258	↓ 12,1%	↓ 4,5%	Tomate X-XII	359.170	↓ 10,5%	↓ 9,1%
Tomate I-V	9.357	↓ 5,3%	↓ 2,8%	Pimiento	1.514.265	↑ 9,2%	↑ 3,8%
Pimiento	22.905	↑ 6,6%	↑ 5,6%	Pepino	721.364	↓ 0,1%	↓ 4,4%
Pepino	8.246	↓ 0,6%	↑ 5,3%	Calabacín	605.452	↑ 7,3%	↑ 0,3%
Calabacín	10.931	↓ 5,3%	↓ 4,4%	Berenjena	262.017	↓ 11,7%	↓ 5,1%
Berenjena	3.329	↓ 4,8%	↓ 7,6%				

Retiradas: sept24-ene25



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-dic24)

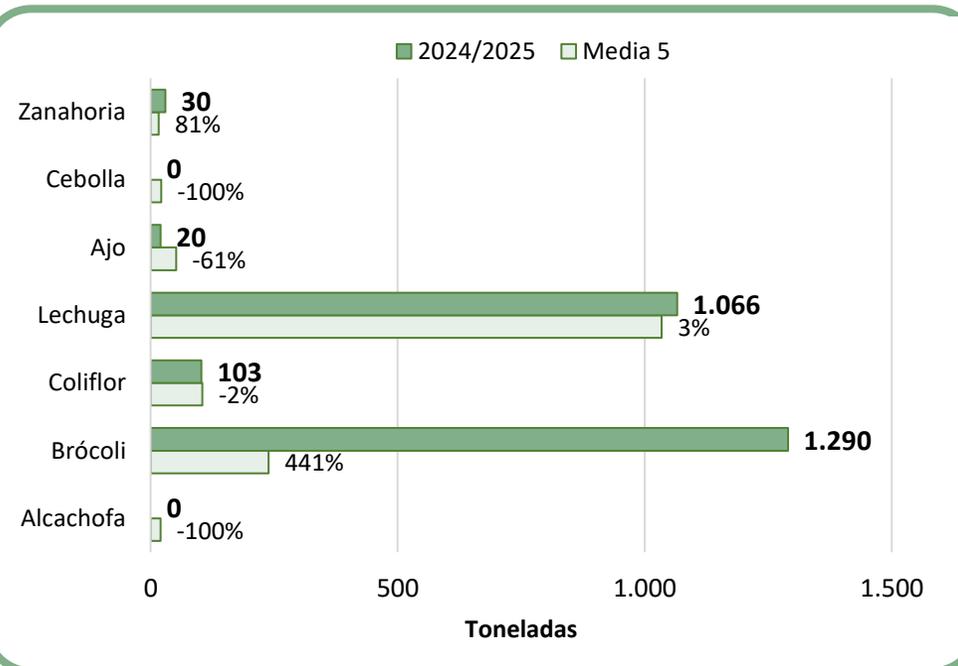
Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Total Aire Libre	724.790	▲ 4,2%	▲ 1,5%	216.108	▲ 10,9%	▲ 17,1%	230.142	▼ 11,0%	▼ 2,1%
Total Valor (M€)	995,0	▲ 0,7%	▲ 22,1%	239,9	▲ 2,5%	▲ 32,8%	448,5	▲ 11,6%	▲ 19,8%
Notas	Crecen nuestro primer y tercer mercados: Alemania (+7,9% vs anterior y +9,6% vs media) y Francia (+12% vs anterior y +6,8% vs media). R.Unido , segundo principal destino, retrocede (-4,4% vs anterior y -3,3% vs media).			Las importaciones INTRA UE (+13% vs anterior y +23% vs media) representan el 71% del total. Suben los principales proveedores: Portugal (+14,6% vs anterior), Francia (+16%), P.Bajos (+10,5%), Perú (+6%) y Marruecos (+15,2%).			Crecen las importaciones de Marruecos (+15% vs anterior y +4,2% vs media) y Perú (+46,4% y 44,2%), reduciéndose las compras a R.Unido (-3,2% y -29,4%), Turquía (-23,7% y -18,2%) y Egipto (-12,2% y -3,4%).		

Av. Superficies y Producciones: Dic 2024

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 23/24	vs 2022/23	vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 23/24	vs 2022/23	vs Media 5
Lechuga	31.929	↓ 2,2%	↓ 5,8%	Lechuga	892.962	↓ 13,1%	↓ 11,1%
Cebolla Total	24.377	↑ 7,3%	↓ 1,4%	Cebolla Total	1.351.455	↑ 16,8%	↑ 2,8%
Ajo	22.750	↓ 8,5%	↓ 18,6%	Ajo	239.435	↑ 13,7%	↓ 11,2%

Avances MAPA – Sup. (ha)	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Zanahoria	7.417	↑ 2,2%	↑ 5,2%
Brócoli	32.863	↓ 1,1%	↑ 2,7%
Alcachofa	12.352	↓ 0,2%	↓ 11,6%

Retiradas: sept24-ene25 / ene 2025



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept-dic24)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones EU27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Almendra (Sin cáscara)	53.673	▲ 27,8%	▲ 28,0%	35.459	▼ 10,1%	▲ 0,4%	62.918	▼ 19,0%	▼ 22,8%
Total F. Secos	61.303	▲ 28,3%	▲ 24,3%	52.518	▼ 5,0%	▲ 6,5%	196.257	▲ 2,5%	▼ 6,5%
Total Valor (M€)	321,0	▲ 42,8%	▲ 24,8%	217,6	▼ 0,7%	▼ 4,4%	1.140,5	▲ 21,3%	▲ 3,7%
<p>NOTA: INTRA UE almendra: 45.384 t → +21% vs 2023/24 y +21,2% vs media 5. Destinos con incrementos Italia (+34,2% vs 2023/24 y +35,5% vs media), <u>Alemania</u> (+22% y +15% respectivamente), Francia (+13% y +26,8%).</p> <p>EXTRA UE Almendra: 8.289 t → +83,4% vs 2023/24 y +54,7% vs media 5. Descensos Reino Unido. Importante aumento en Turquía (+161% vs anterior) y Egipto (+281% vs anterior). Incremento más suave en Suiza (10,5% vs anterior)</p>				<p>NOTA: EE UU principal proveedor de almendra (17.266 t), cae un 21% vs 2023/24 y un 32,6% vs media 5. Destaca descenso de Australia en almendra en un 46,6% vs 2023/24 En cambio, incremento de Portugal (+ 158% vs media 5) alcanzando las 15.035 t, representa el 42% de las importaciones.</p>			<p>NOTA: EEUU principal suministrador de la UE de almendra (56.678 t) cae un 19,5% vs 2023/24 y 22,1% vs media. Se observan incrementos importantes en las compras de nueces provenientes de EEUU.</p>		

Producciones España: Dic 2024

Avances MAPA – tn	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
ALMENDRA	369.293	▲ 16%	▲ 7%
AVELLANA	2.733	▼ 60%	▼ 66%
NUEZ	17.007	▲ 3%	▲ 4%
CASTAÑA	92.352	▲ 2%	▲ 0%



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melón	347.906	▲ 4,1%	▼ 12,0%	104.122	▲ 1,6%	▲ 10,5%
Sandía	790.160	▲ 12,7%	▼ 2,7%	80.348	▼ 33,7%	▼ 29,7%
Total Volumen	1.138.066	▲ 9,9%	▼ 5,7%	184.469	▼ 17,5%	▼ 11,5%
Total Valor (M€)	882,6	▲ 7,2%	▲ 13,3%	142,8	▼ 16,1%	▲ 0,8%

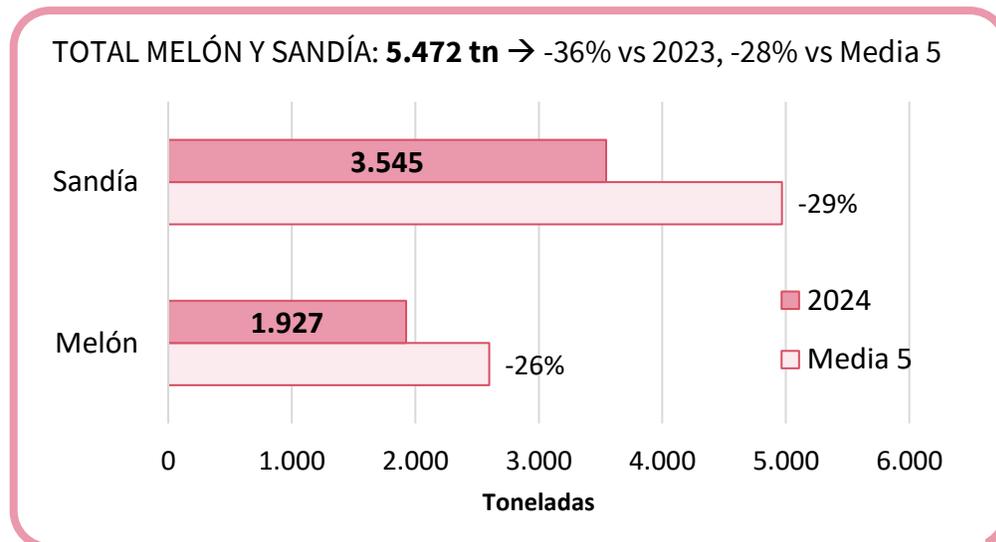
Notas: **Melón:** sube Alemania (+11,0% vs anterior), R.Unido (+8,3%) y Portugal (+21,7%). Cae Francia (-3,3%). **Sandía:** incrementan las ventas a Alemania (+12,3%), Francia (+7,5%) y R.Unido (+21,6%).

Melón: aumentan las importaciones de Brasil (+11,2% vs anterior) y Senegal (+15,3%), principales proveedores. **Sandía:** descienden las importaciones de Marruecos (-63,4%), pero aumentan las de Senegal (+24%) y Mauritania (+2,6%).

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

Avances MAPA	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melón - Superficie (ha)	16.324	▲ 0,1%	▼ 9,3%
Melón - Producción (t)	579.586	▲ 12,5%	▼ 2,2%
Sandía - Superficie (ha)	21.497	▼ 1,0%	▼ 2,7%
Sandía - Producción (t)	1.252.218	▲ 8,6%	▲ 2,1%

Retiradas: ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene-dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Patata total	383.048	▲ 0,1%	▲ 17,4%	1.211.710	▲ 17,8%	▲ 34,9%	810.918	▲ 12,4%	▲ 30,9%
Total Valor (M€)	210,7	▲ 4,3%	▲ 59,3%	504,4	▲ 18,5%	▲ 74,0%	395,0	▲ 12,1%	▲ 49,1%
Notas	Ligero aumento de los envíos INTRA UE (+0,4% vs anterior y +19,3% vs media), principal mercado (94% cuota media). Aumentan las exportaciones a Portugal (+6,0% vs anterior) y Francia (+34,7%), que representan el 66% de las exportaciones.			Crecen las compras a Francia (+19,6% vs anterior y +28,7% vs media), principal proveedor con una cuota media del 78%. También Portugal (+62% vs anterior) y Egipto (+318% vs media).			Crecen las importaciones procedentes de Egipto (+26,6% vs anterior y +91,2% vs media), principal proveedor extracomunitario.		

Superficies y producciones España: Dic 2024

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Patata extra-temprana	2.124	↓ 23,4%	↓ 34,5%	Patata extra-temprana	53.696	↓ 27,8%	↓ 33,4%
Patata temprana	13.104	↑ 11,5%	↑ 0,7%	Patata temprana	430.403	↑ 15,2%	↑ 3,0%
Patata media estación	28.137	↑ 1,6%	↓ 2,4%	Patata media estación	734.610	↓ 5,5%	↓ 11,6%
Patata tardía	17.751	↑ 3,5%	↓ 0,6%	Patata tardía	691.913	↓ 0,7%	↓ 2,6%
Patata Total	61.624	↑ 3,8%	↓ 2,1%	Patata Total	1.837.445	↓ 4,4%	↓ 9,9%
Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5				
Patata extra-temprana	2.225	↑ 4,8%	↓ 24,5%				

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene – dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Plátano Total	127.802	▲ 5,6%	▲ 26,7%	436.417	▼ 0,1%	▲ 15,2%	5.319.324	▲ 3,3%	▲ 4,4%
Total valor (M€)	96,4	▼ 1,3%	▲ 33,5%	294,4	▲ 0,8%	▲ 29,7%	3.574,5	▲ 3,6%	▲ 8,7%
<p>NOTA: Portugal, es el principal mercado exterior para la producción de nuestro país que retrocede un 8% respecto al año anterior, aunque se sitúa por encima de la media (+8%). El segundo destino en Marruecos con unos envíos superiores a la campaña anterior (+65%) y a la media (+311%).</p>			<p>NOTA: Costa Rica supone el 49% de nuestras compras con un crecimiento interanual del 9% y del 46,5% con respecto a la media, seguido de Colombia (16%), que crece en sus envíos en un 12% y un 19% respectivamente.</p>			<p>NOTA: Ecuador es el principal abastecedor de la UE27 que supone el 32% de las compras a TTPP, y presenta este año un crecimiento del 3% vs 2023 y de 11% vs media. Colombia y Costa Rica también experimentan incrementos.</p>			

Producciones España: Nov 2024

Producción (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Plátano	417.164	▼ 2,8%	▲ 4,0%

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)

- ❑ Nota Metodológica:

Subsector	Comercio Exterior: TARICs
CÍTRICOS	08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)
FRUTA DE HUESO	08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)
FRUTA DE PEPITA	080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)
FRUTOS ROJOS	081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)
HORTALIZAS DE INVERNADERO	070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE	HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA
FRUTOS SECOS	080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara)
MELÓN Y SANDÍA	080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)
PATATA	070190
PLÁTANO	08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)