



SEMANA 20/2022
(16 de mayo – 22 de mayo)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 20/2022 (16/05-2022 AL 22/05-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<p>En general, <u>repetición de las tendencias observadas en la semana precedente.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: <u>siguen los descensos de la naranja del grupo <i>navel</i> en posición campo;</u> esta semana vuelve a perder un 2,4%, acumulando un 15% en el último mes. <u>A salida de OP/central repite cotización.</u> En la primera posición el precio es el más bajo de las últimas diez campañas (con la excepción de la 2018/19) por estas fechas, situándose un -64,6% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 20 (ya no disponemos de cotizaciones de la campaña precedente). A salida de OP/central, el precio actual es un 43,4% inferior al de la campaña pasada y un -31,2% que la media. • MANDARINAS (todas las variedades): <u>nuevo e importante incremento de la cotización en campo (+9,9%)</u> en la recta final de campaña, acumulando un 28% de incremento en el último mes. <u>A salida de OP/central vuelve a bajar de forma significativa (-11,6%)</u> por segunda semana consecutiva. En origen ya no disponemos de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central se sitúa por debajo del año pasado (-34,5%) y de la media (-28%). • LIMÓN: <u>nueva corrección en campo del (-1,9%),</u> situándose no obstante la cotización un 64,9% por encima de hace un año (entonces eran bajas) y ligeramente inferior a la media (-2%). <u>A salida de OP/central prácticamente repetición (-0,1%),</u> siendo el precio actual un 58,7% superior al de hace un año (también eran bajos) y un + 15,5% que la media. En ambos casos se sigue el modelo habitual.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: subida generalizada de las cotizaciones. En Golden, +6% en <u>salida OP</u>, +6,5% en <u>'origen'</u>. Fuji, +12,5% en <u>salida de central/OP</u>, y +9,4% <u>'origen'</u>. La excepción es Gala que desciende esta semana, pero los volúmenes ya son reducidos. Las cotizaciones se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas y en el global de campaña. • PERA: esta semana, en Conferencia subida de +3,5% en <u>salida de central</u> y sin cambios en <u>origen.</u> Los precios de campaña por encima de años anteriores.
<p>FRUTA DE HUESO 2022</p>	<p>Ha comenzado la campaña 2022 de Fruta de Hueso con cotizaciones muy superiores a otros años, debido, por un lado, a la esperada falta de producto a nivel nacional por las pérdidas por las heladas y, por otro, a la primera ola de calor que ha favorecido la demanda de producto fresco. Así se pueden observar cotizaciones por encima de la media en todos los productos (MEL, NEC, ALB, CER, PAR) en estas primeras semanas, más abultado en <u>Salida OP</u> que en <u>'origen'</u>.</p>
<p>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</p>	<p>En la recta final de la campaña de hortalizas de invernadero predominan los retrocesos en los precios registrados a excepción de pimiento y pepino. Las cotizaciones se mantienen por encima de lo habitual para la época del año salvo en el caso de la berenjena.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'red liso': predominio de las caídas ante el retroceso en origen (-7%) frente al ligero avance (+1%) a la salida de centro de acondicionamiento. La oferta es escasa en los mercados en origen con cotizaciones superiores a campañas previas. • BERENJENA: fuertes depreciaciones en ambas posiciones (-31% salida OP y -30% origen) por lo que se acumulan dos semanas de descensos. El incremento de la oferta derivado de la meteorología reciente y la demanda estable condicionan los resultados obtenidos. • CALABACÍN: al igual que en tomate se producen caídas en la posición más próxima al productor (-6%) mientras a la salida de central se registra una ligera revalorización (+1%). • PEPINO: se invierte la tendencia de la semana 19, en donde los precios en origen se revalorizan (+27%), frente a la estabilidad a la salida de central de acondicionamiento. Esto se debe a una mejora de la demanda de variedades rugosas frente a lisas. • PIMIENTO: se registran alzas en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+10% salida OP y +4% origen) con precios altos a nivel de central en el momento actual. <p>*Precio de campaña: la campaña 2021/2022 se encuentra inmersa con las producciones de primavera y muestran registros que se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de</p>

	<p>berenjena, que aunque retrocede a salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, los precios de berenjena se sitúan por debajo de años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Las principales hortalizas al aire libre vuelven a registrar descensos prácticamente generalizados, a excepción de la cebolla. La campaña en el Levante se encuentra ya muy avanzada mientras las producciones se encuentran desplazadas a otras regiones peninsulares. Demanda de exportación en retroceso mientras los competidores europeos comienzan a tener producción propia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: se repiten las caídas en ambas posiciones comerciales (-18% salida OP y -15% origen), con precios por debajo de lo habitual en el momento actual de la campaña. • BRÓCOLI: una semana más se registran nuevos retrocesos, tanto en origen (-5%) como a la salida de centro de acondicionamiento (-7%). Al igual que sucede en lechuga, los precios se sitúan en niveles significativamente inferiores para la época del año. • COLIFLOR: predominio de las caídas con una contracción de un -10% a la salida de OP, con precios en origen que se recuperan un +2% frente a la semana anterior. • CEBOLLA: se mantiene la tendencia observada en las cinco últimas semanas, con predominio de alzas de precios, más evidentes a la salida de centro de acondicionamiento (+14%), frente a la estabilidad en origen. Las cotizaciones se mantienen en niveles elevados para la época del año. <p>*Precio de campaña: persiste el comportamiento dual en función del tipo de producto. En lechuga los resultados se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento por encima de años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En cebolla (ene22-actualidad) el precio de campaña en origen se sitúa por debajo de años anteriores, frente a la estabilidad a la salida de central.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 20, en ALMENDRA, sin cambios en las cotizaciones para las diferentes variedades ('marcona', 'langueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, sin variaciones esta semana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (32%).</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA</p>	<p>La reducción de la superficie de cultivo en Almería y la meteorología registrada en semanas previas favorece el comportamiento dual de las cotizaciones registradas. La oferta disponible de melón y sandía en la campaña actual sigue siendo notablemente inferior en relación a campañas anteriores, con precios muy por encima de lo habitual para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: sin tendencia clara con ligeros retrocesos en la posición más próxima al productor (-3%), que contrasta con los avances registrados a la salida del centro de acondicionamiento. • MELÓN: los precios en origen logran incrementarse un +5% respecto a la semana anterior, mientras el melón <i>Piel de sapo</i> cotiza por 1ª vez a la salida de OP. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúan en torno a un +94% por encima de campañas previas, mientras en melón lo hacen un +52% en origen frente a un +210% a la salida de OP.</p>
<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>En origen predominan los descensos mientras la fresa/fresón, que en estos momentos se encuentra en la fase final de campaña, logra ligeras revalorizaciones a la salida de centro de acondicionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: sin tendencia clara (+3% salida central y -1% posición más próxima al productor). El alza de las temperaturas continúa acelerando el final de la campaña con precios por debajo de lo habitual para la época del año. Esto se debe a la entrada adelantada en producción de otras regiones europeas que compiten con el producto español. • FRAMBUESA: predominio de la estabilidad en la posición más próxima al productor en la semana 20, con precios que avanzan respecto a 2020/21 pero retroceden frente a la media, con volúmenes comercializados por debajo de lo habitual para la época del año. • ARÁNDANO: acumulando once semanas consecutivas, el arándano vuelve a registrar retrocesos en origen (-2%), con precios anormalmente por debajo de lo esperado en el momento actual de campaña. <p>*Precio de campaña: la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la fresa obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de la frambuesa y, especialmente del arándano, puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>

<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: los precios en origen del plátano se mantienen prácticamente estables, si bien retroceden ligeramente (-1%) en la semana 20. La oferta nacional permanece contenida mientras los precios en los mercados mayoristas comunitarios se mantienen elevados para la época del año. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +114% superiores vs 2021 y +110% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: los volúmenes consistentes en las zonas productoras tempranas ubicadas en el sur generan por 2ª semana consecutiva retrocesos, en esta ocasión moderados (-2%). A pesar de ello los registros en la posición más próxima al productor si sitúan por encima de 2021 y próximos a la media de las cinco campañas previas en el momento actual de campaña. *Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+17% superiores vs 2021), también respecto a la media 5 (+1%).</p>

PRECIOS SEMANA 20/2022 del 16 de MAY al 22 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	53,44	0,0%	-43,4%	-31,2%	13,22	-2,4%		-64,6%
	Mandarina	98,92	-6,3%	-24,3%	-11,4%	46,59	9,9%		
	Limón	150,02	-0,2%	59,5%	15,8%	56,53	-1,9%	64,9%	-2,0%
F. DE PEPITA 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	78,97	8,6%	-26,7%	-9,9%	44,21	6,5%	-35,0%	-18,0%
	Royal Gala	62,00	-16,6%			63,60	9,4%	-20,5%	
	Fuji	106,75	-11,6%	-34,5%	-28,0%	53,33	-5,5%		
	Conferencia	111,11	-0,1%	58,7%	15,5%	75,39	0,0%	-11,3%	
FRUTA DE HUESO 2022		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Melocotón	158,17	0%	25%	41%	87,03	-21%	2%	9%
	Paraguay	224,79			67%				
	Nectarina	221,41	-2%	43%	79%	112,19	4%	1%	
	Albaricoque	179,14	-19%	12%	58%	90,00	-31%	-8%	36%
	Ciruela	s/c				s/c			
Cereza	354,33	18%	25%	25%	280,42	30%	45%	24%	
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	89,43	1%	106%	56%	59,94	-7%	74%	63%
	Berenjena	31,83	-31%	-4%	-34%	17,11	-30%	-35%	-49%
	Calabacín	42,90	1%	62%	17%	29,36	-6%	50%	20%
	Pepino	45,76	0%	28%	26%	35,03	27%	79%	40%
	Pimiento	145,18	10%	94%	35%	62,29	4%	25%	9%
HORTALIZAS AIRE LIBRE		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)

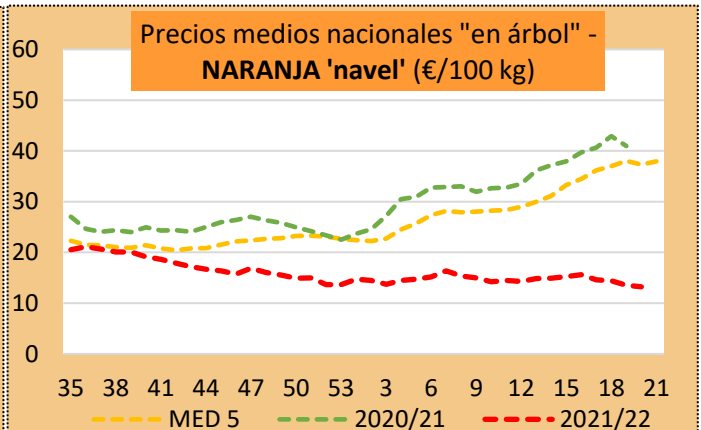
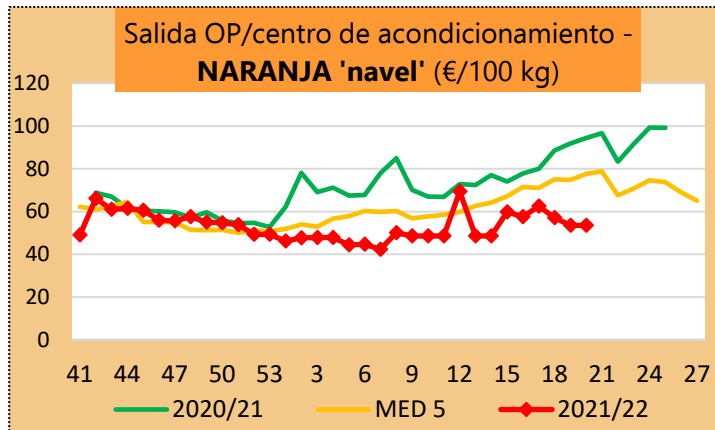
	Lechuga	66,80	-18%	-24%	-22%	24,81	-15%	-21%	2%	
	Brócoli	81,95	-7%	-14%	-20%	45,15	-5%	-16%	-16%	
	Coliflor	59,19	-10%	-32%	9%	41,40	2%	-8%	-22%	
	Cebolla	56,49	14%	94%	62%	34,41	0%	48%	17%	
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	0%	24%	-16%	3,75	0%	25%	-13%
		Largueta	5,00	0%	14%	-0%	5,45	0%	10%	5%
		Marcona	6,95	0%	17%	16%	7,35	0%	18%	19%
		Guara	3,45	0%			3,85	0%	22%	-13%
		Ecológico	7,30	0%	-4%	-1%	7,85	0%	0%	-2%
	Avellana	4,08	0%	9%	17%					
Pistacho	4,50	0%	32%	32%	6,75	0%				
MELÓN Y SANDÍA	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	125,26	7%	172%	144%	75,46	-3%	177%	87%	
	Melón	142,96	s/d	232%	125%	105,00	5%	s/d	55%	
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	142	3%	-18%	-2%	93	-1%	-26%	-5%	
	Frambuesa					408	0%	11%	-12%	
Arándano					231	-2%	-31%	-25%		
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					92,74	-1%	198%	165%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,43	-2%	39%	12%	



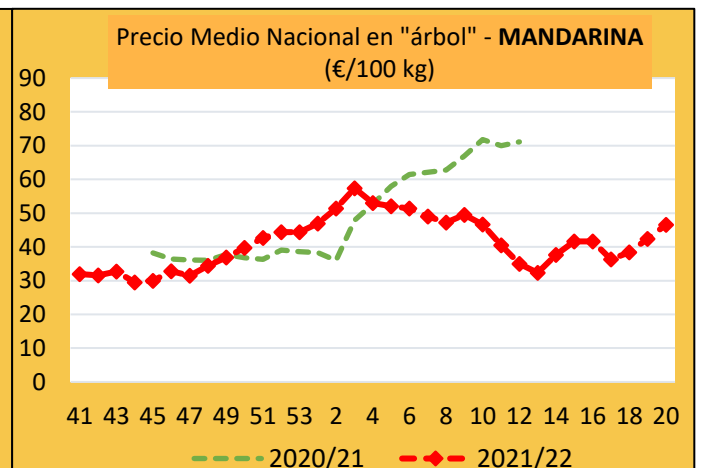
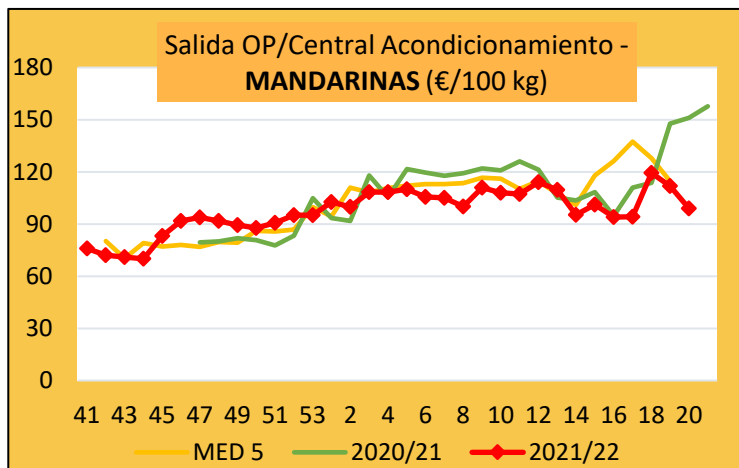
CÍTRICOS



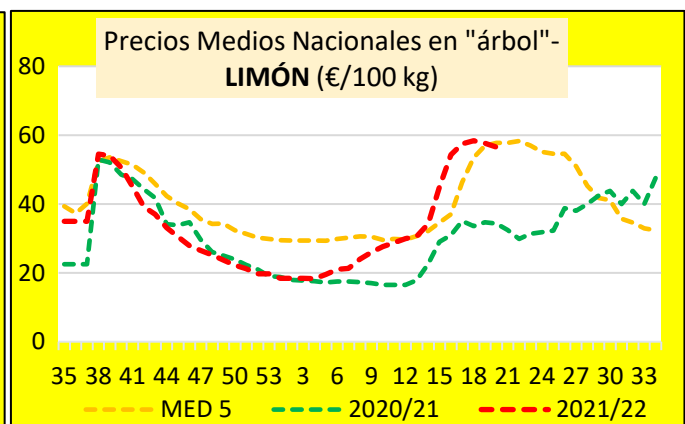
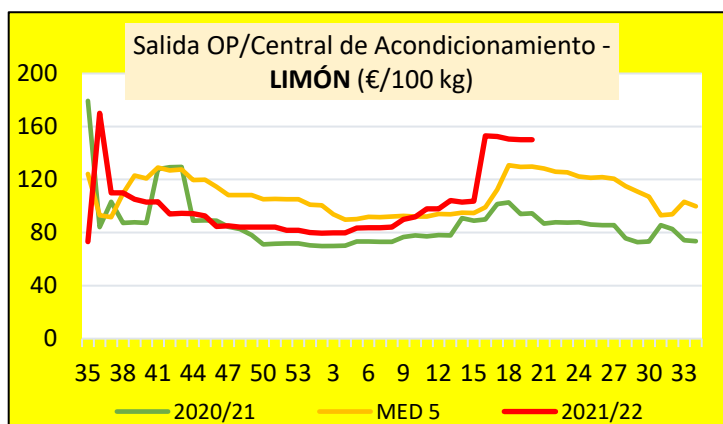
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

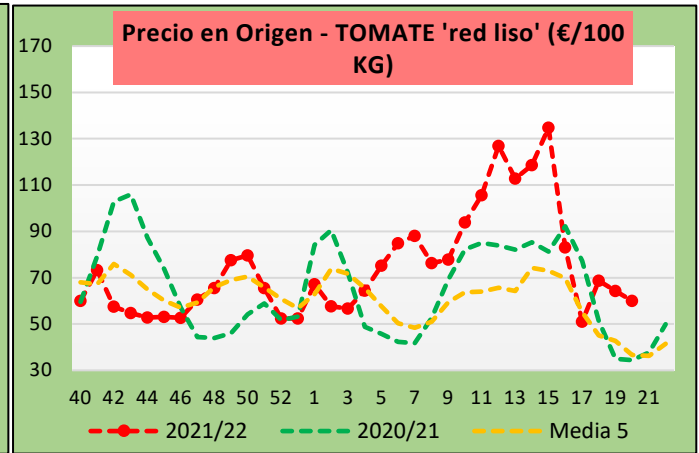
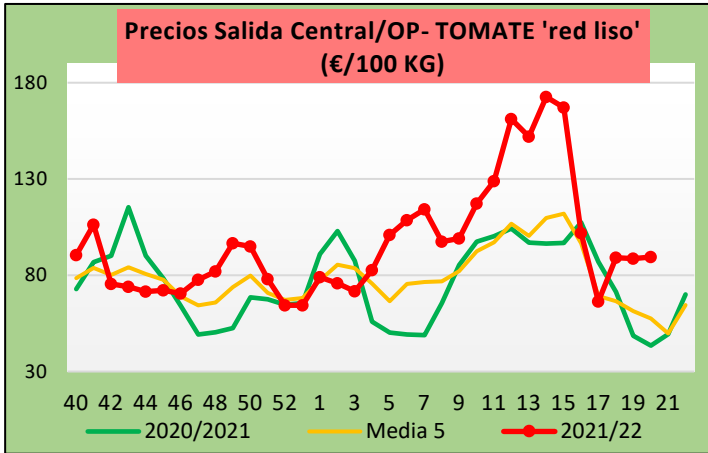




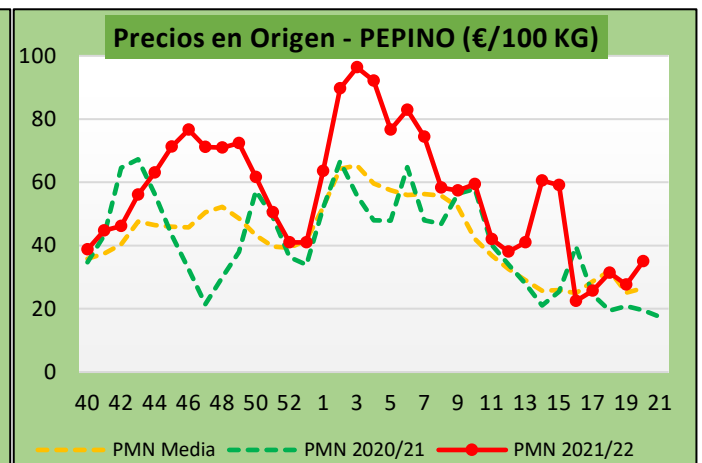
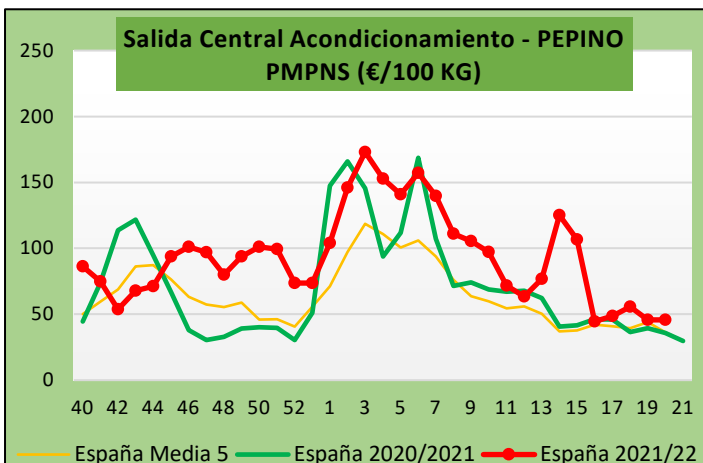
HORTALIZAS DE INVERNADERO



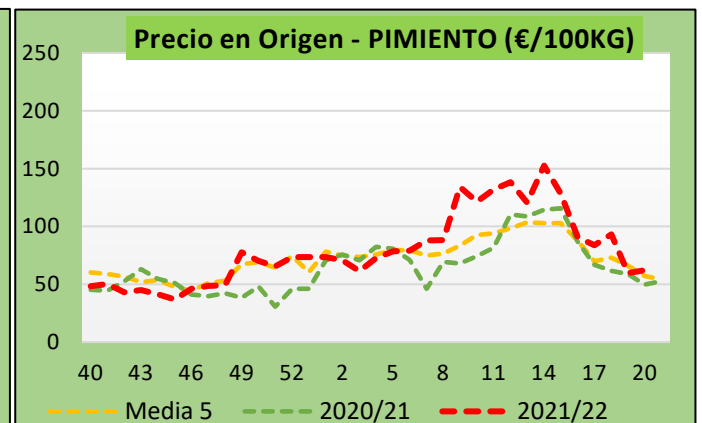
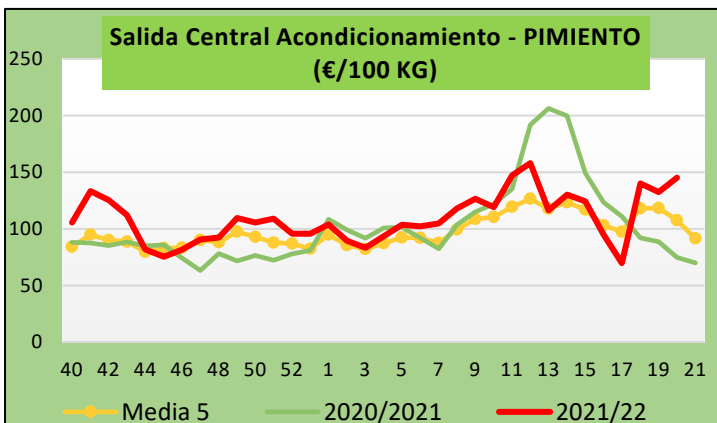
TOMATE



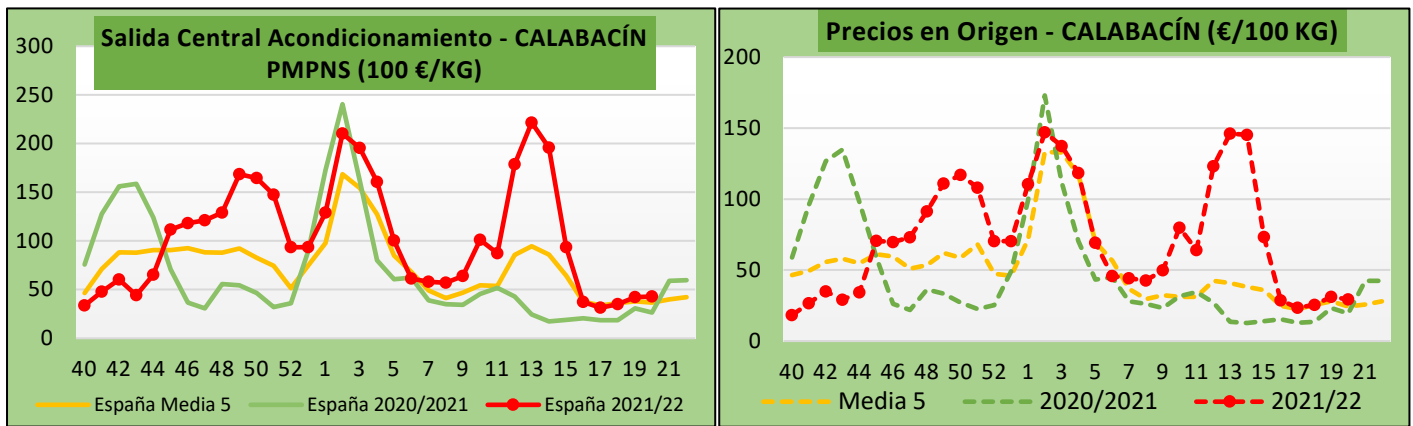
PEPINO



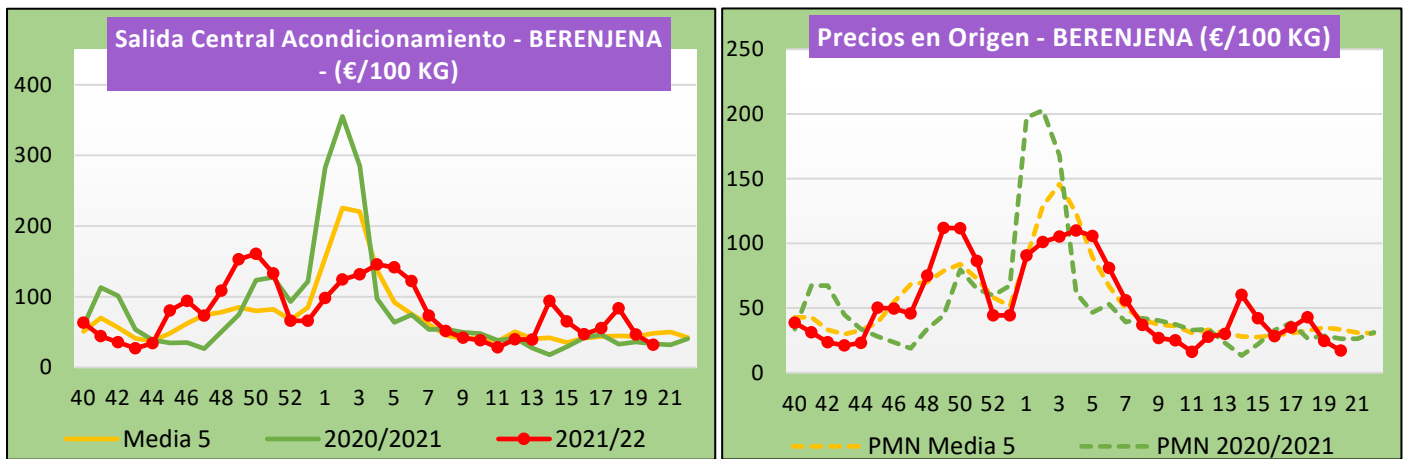
PIMIENTO



CALABACÍN



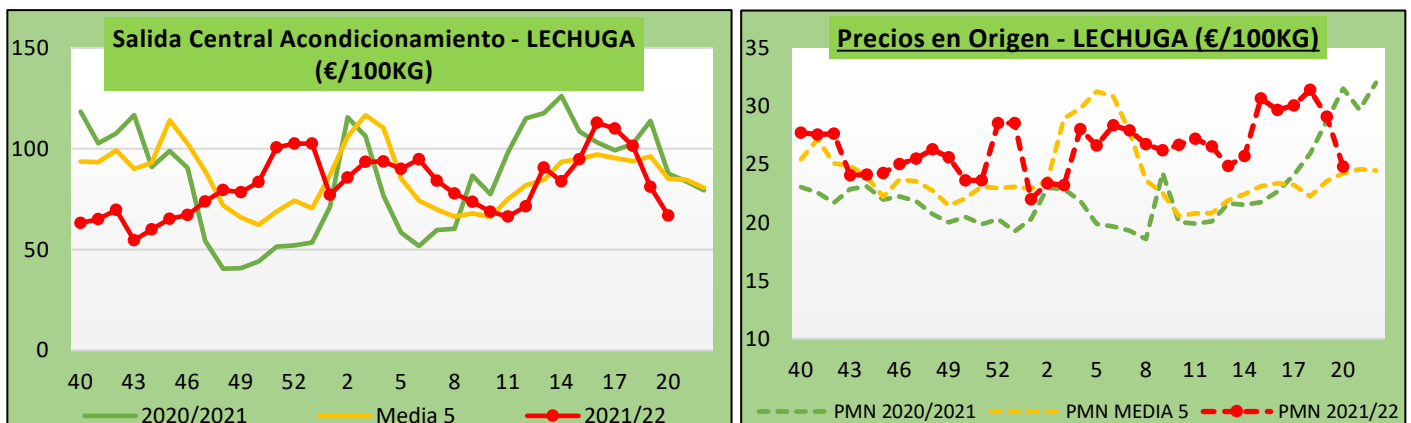
BERENJENA



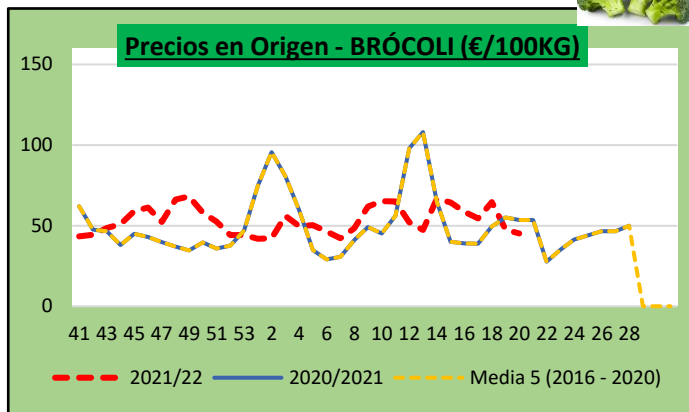
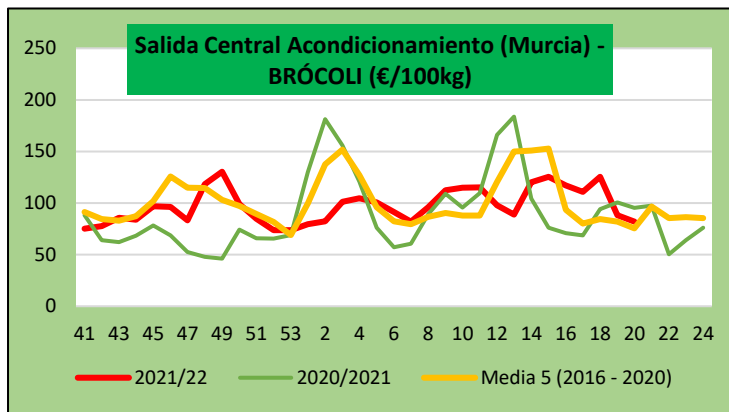
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



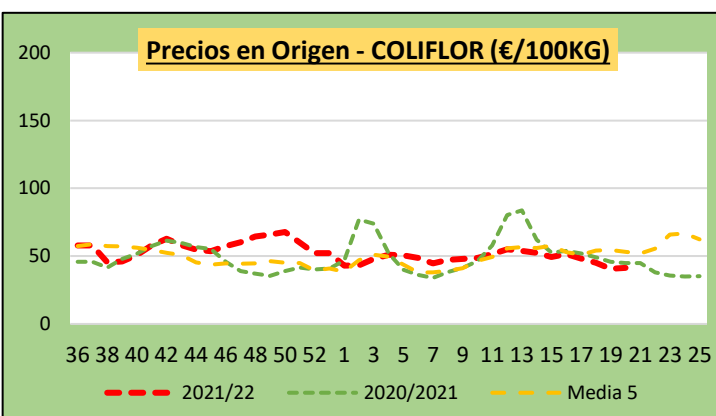
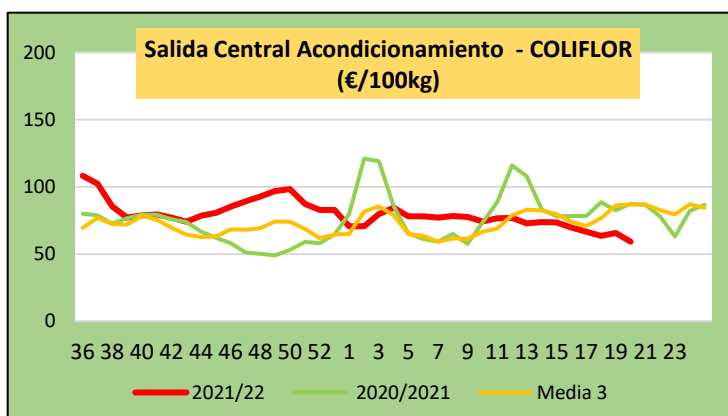
LECHUGA



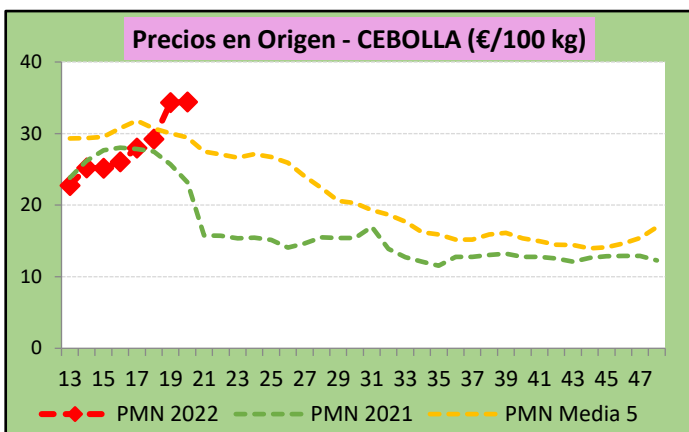
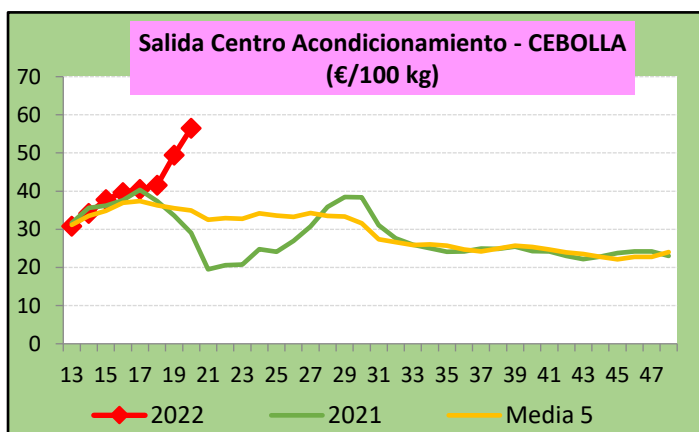
BRÓCOLI



COLIFLOR



CEBOLLA

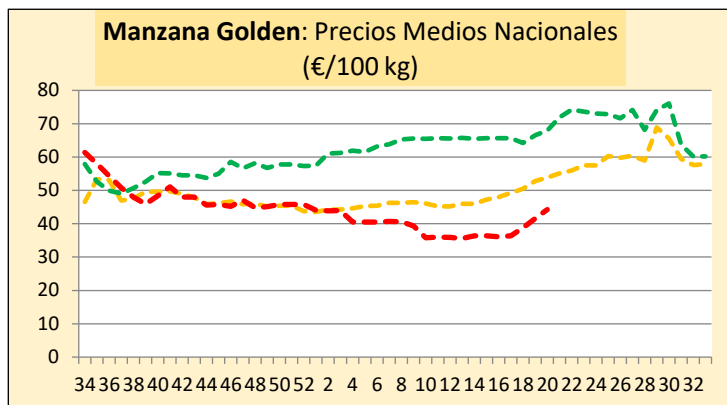
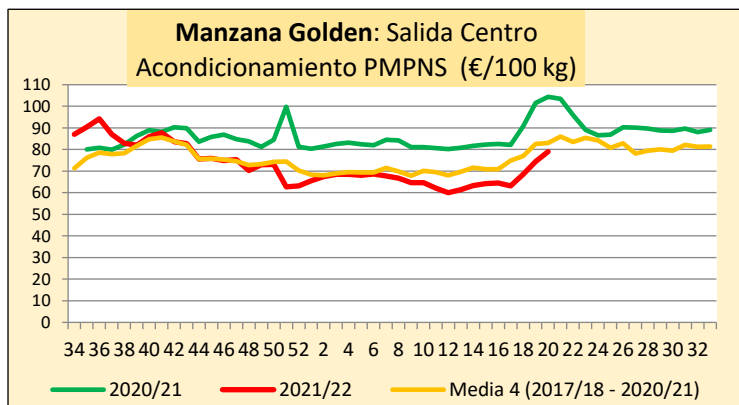




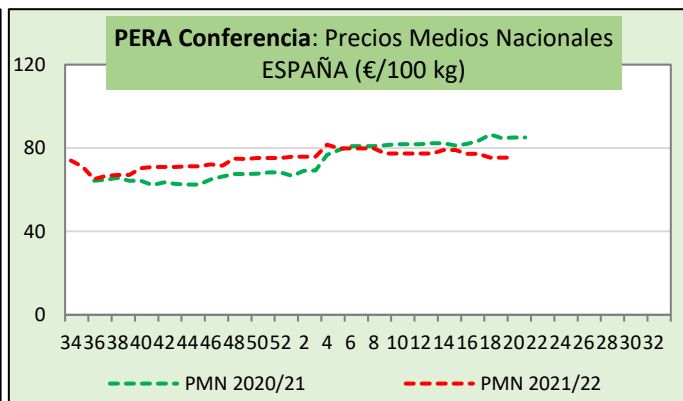
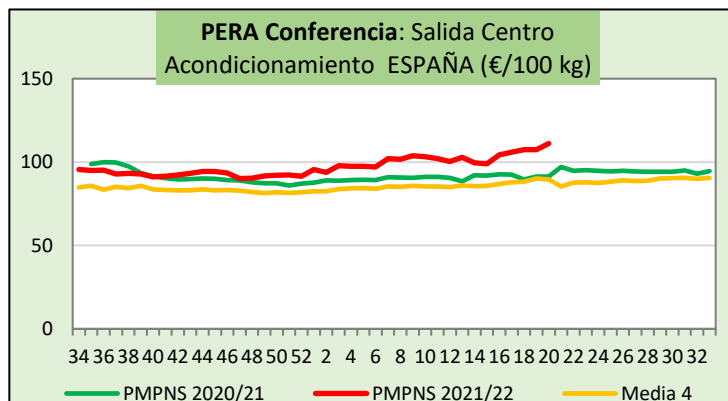
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



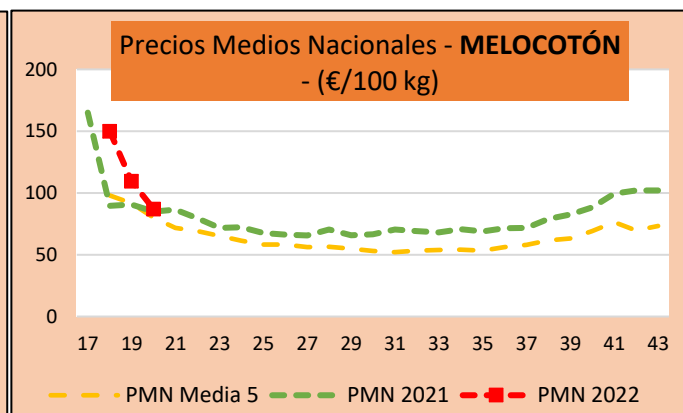
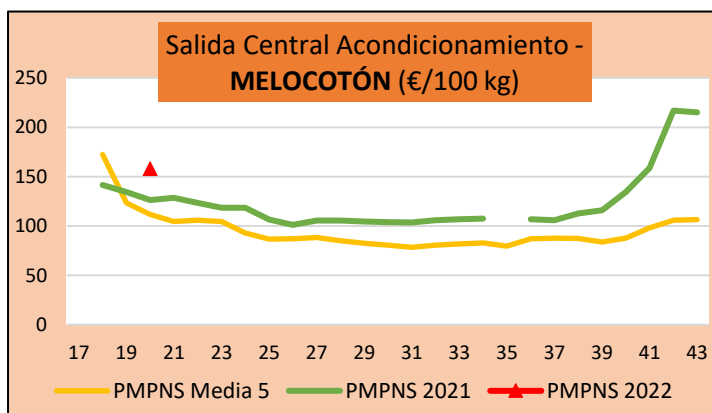
PERA



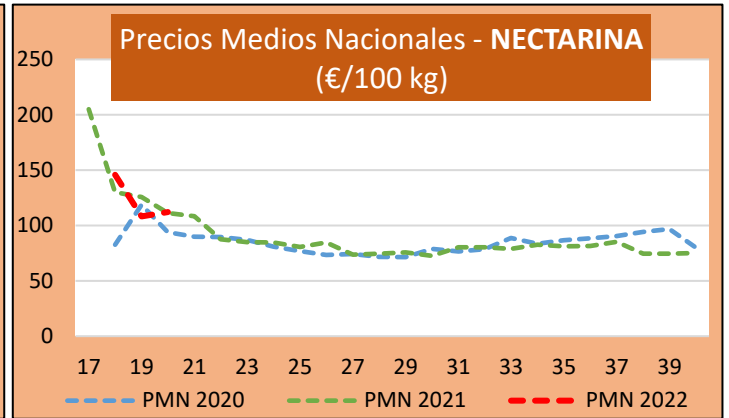
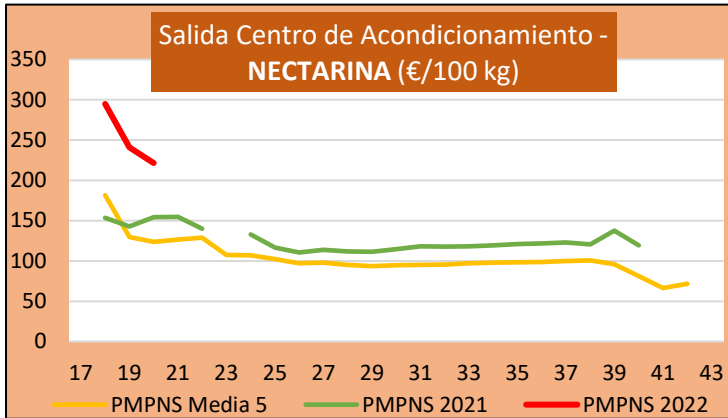
FRUTA DE HUESO



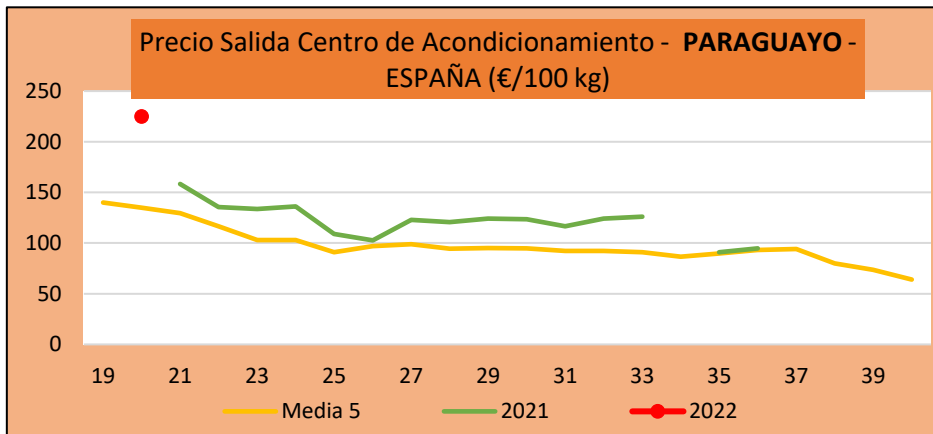
MELOCOTÓN



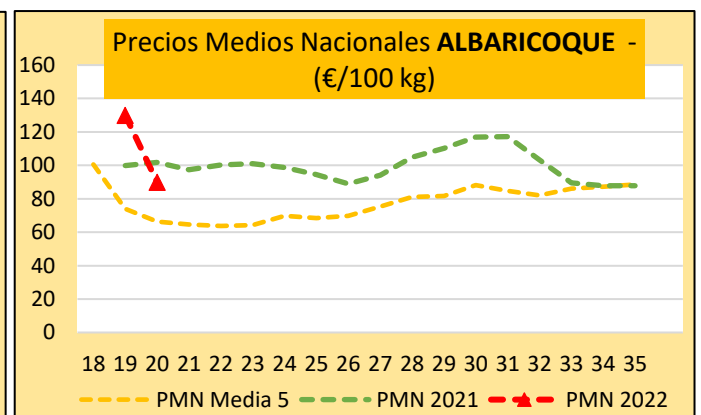
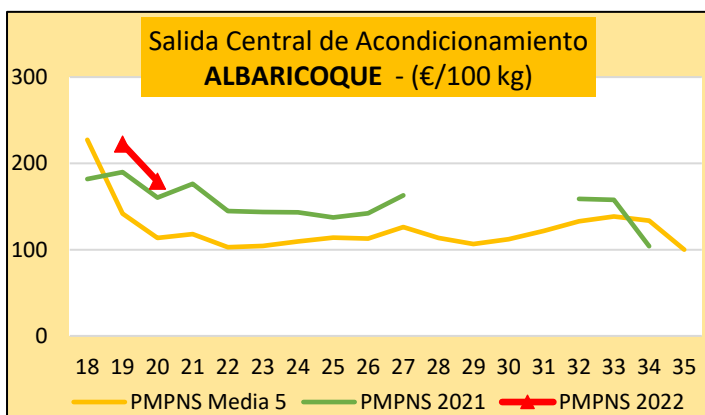
NECTARINA



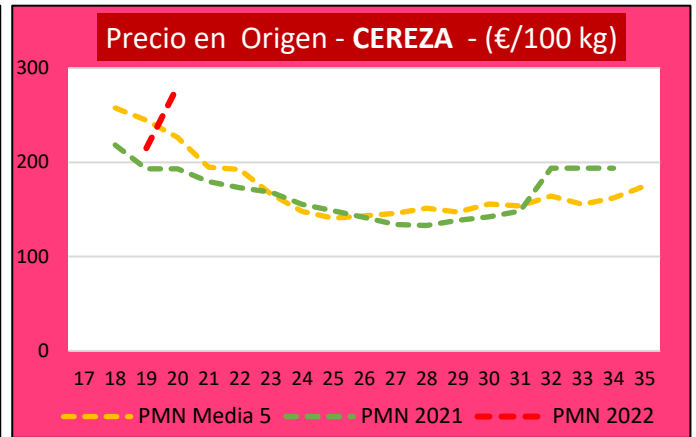
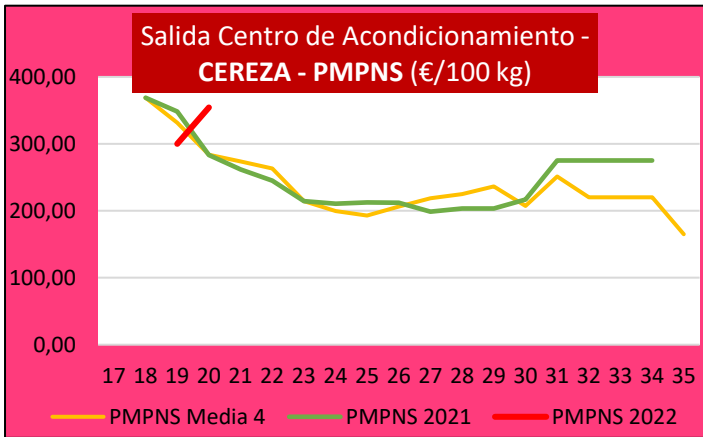
PARAGUAYO



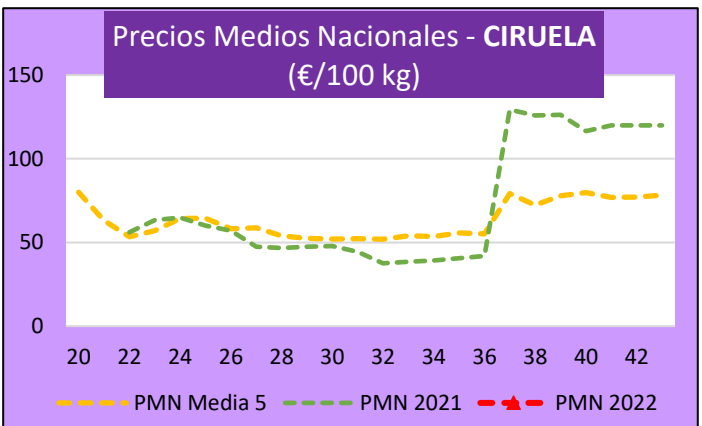
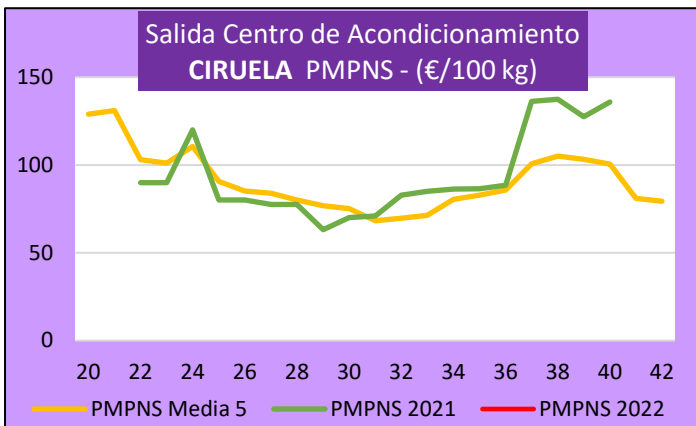
ALBARICOQUE



CEREZA



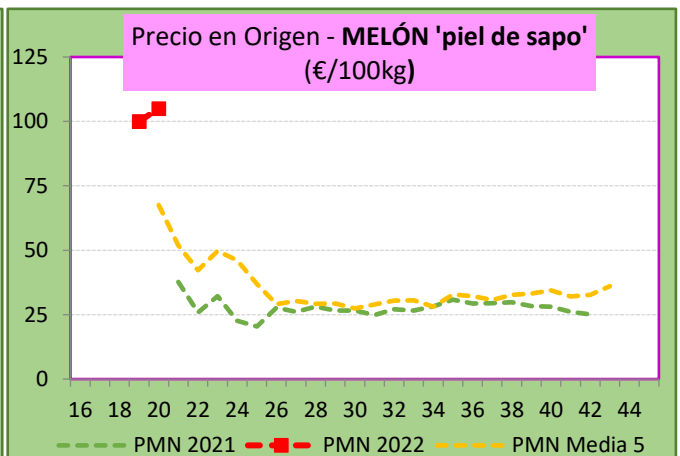
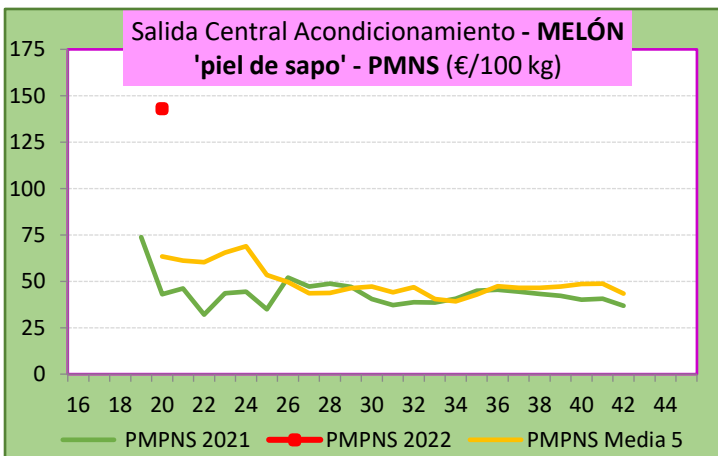
CIRUELA



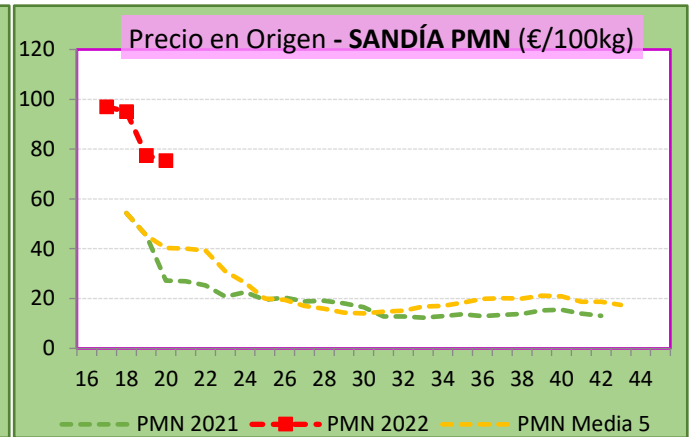
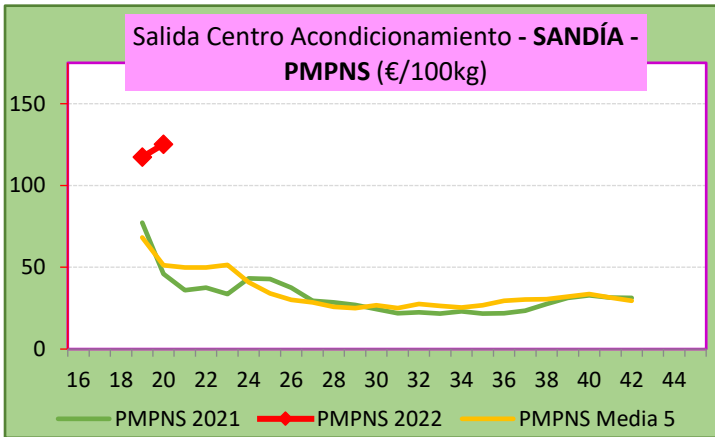
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



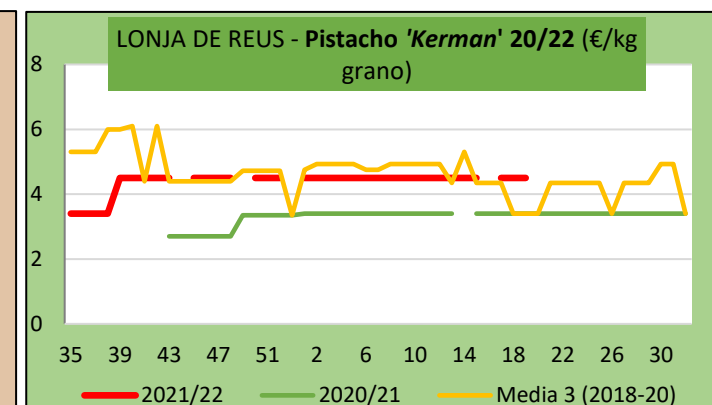
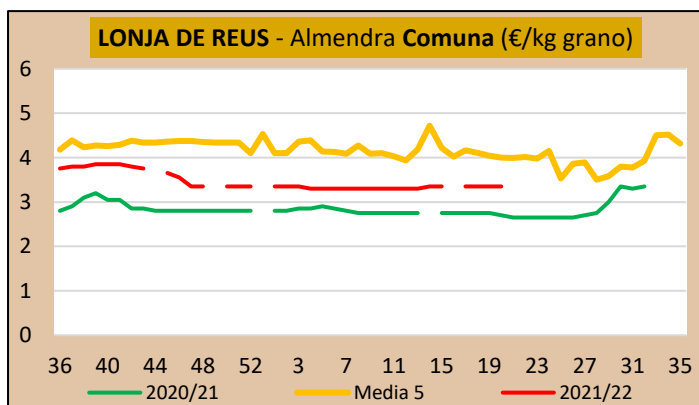
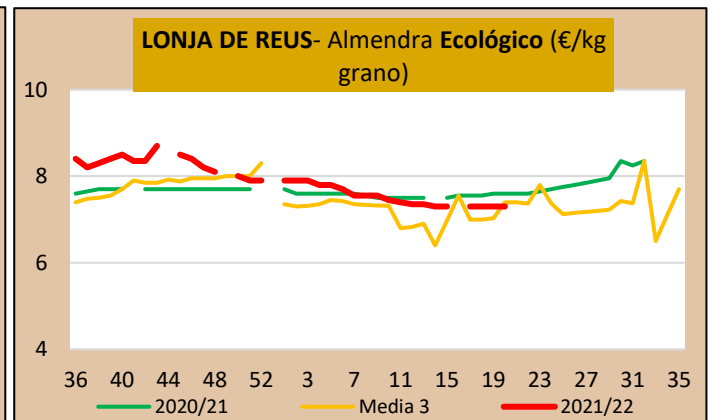
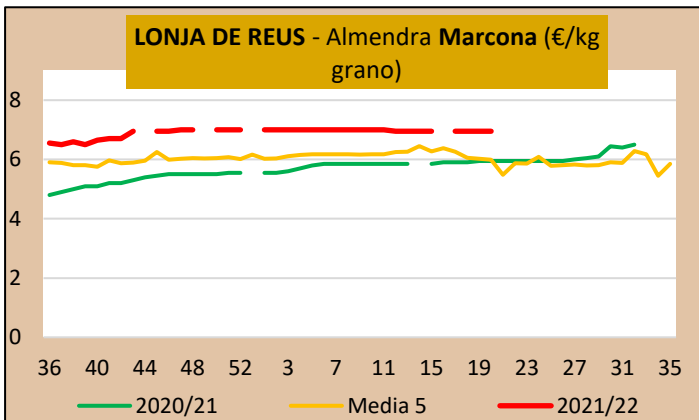
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"

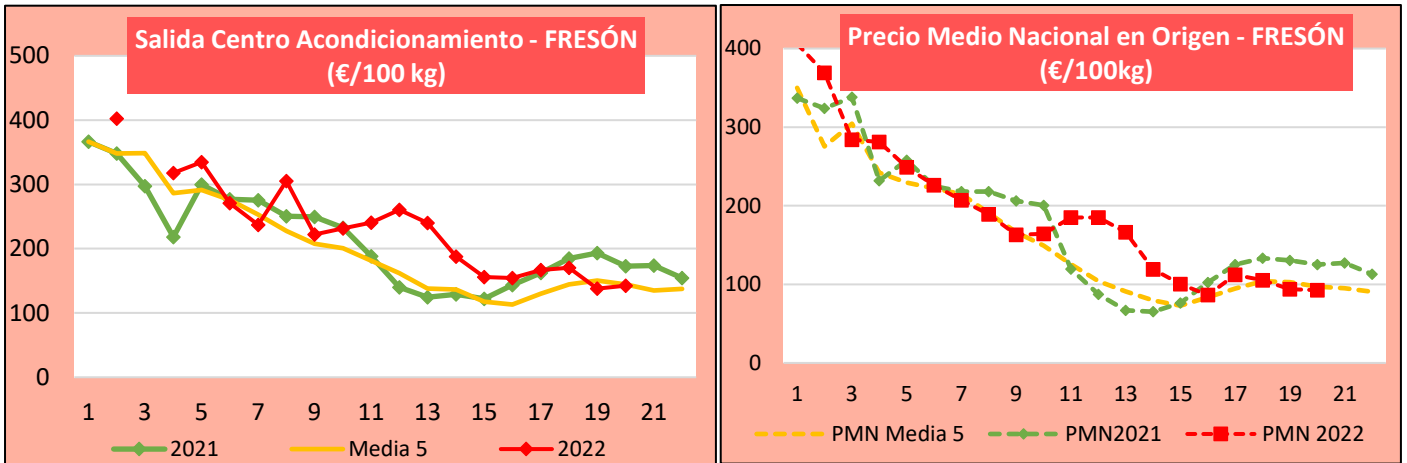




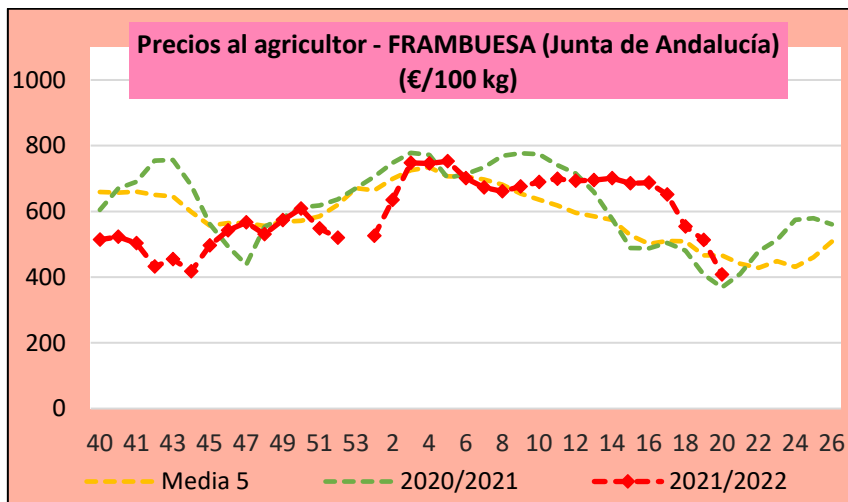
FRUTOS ROJOS



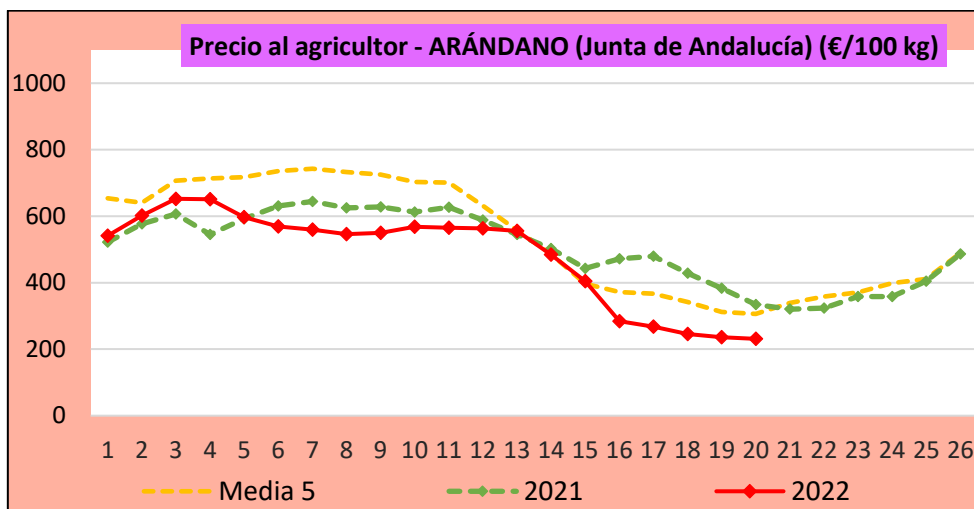
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

