



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

HORTÍCOLAS DE INVERNADERO Y AL AIRE LIBRE. BALANCE CAMPAÑA 2020/2021 Y PREVISIÓN 2021/2022.

Madrid, 28 de octubre de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAMPAÑA 2020/2021

1. Análisis productivo.
2. Comercio exterior.
3. Consumo en hogares.
4. Precios registrados.
5. Retiradas.
6. Balance campaña 2020/2021.

CAMPAÑA 2021/22

1. Avances de producción y superficie
2. Precios
3. Retiradas



CAMPAÑA 2020/2021

1. Análisis productivo.
2. Comercio exterior.
3. Consumo en hogares.
4. Precios registrados.
5. Retiradas.
6. Balance campaña 2020/2021.



1. Análisis productivo. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE HORTALIZAS BAJO INVERNADERO

HORTALIZAS BAJO INVERNADERO									
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (hectáreas y toneladas)									
	Campaña 2015/2016	Campaña 2016/2017	Campaña 2017/2018	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020	Campaña 2020/2021	Media 5 (2015-2020)	Variación en 2021	
								Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Superficie	75.538	74.059	73.512	74.300	74.619	74.918	74.406	0,4%	0,7%
Variación/año precedente		-1,96%	-0,74%	1,07%	0,43%	0,40%			
Producción	5.469.224	5.499.576	5.365.763	5.384.006	5.528.119	5.581.844	5.449.338	1,0%	2,4%
Variación/año precedente		0,55%	-2,43%	0,34%	2,68%	0,97%			



1. Análisis productivo. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

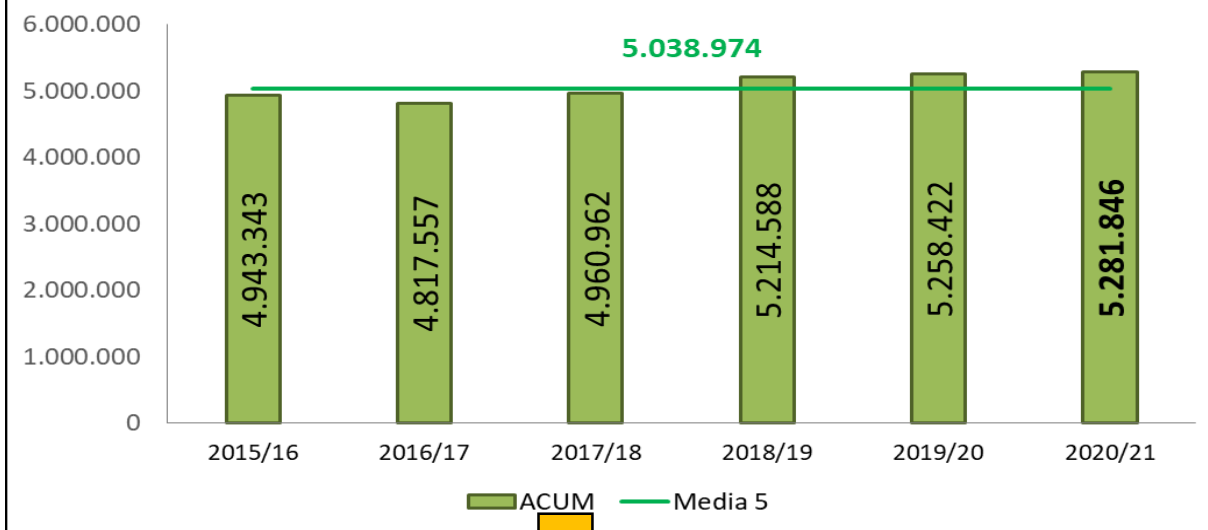
HORTALIZAS AIRE LIBRE									
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (hectáreas y toneladas)									
	Campaña 2014/2015	Campaña 2015/2016	Campaña 2016/2017	Campaña 2017/2018	Campaña 2019/2020	Campaña 2020/2021	Media 5 (2015-2020)	Variación en 2021	
								Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Superficie	289.640	307.881	314.383	303.994	309.773	311.166	305.134	0,4%	2,0%
Variación/año precedente		6,30%	2,11%	-3,30%	1,90%	0,45%			
Producción	9.303.272	9.956.526	10.178.840	9.608.103	10.329.612	9.598.604	9.875.270	-7,1%	-2,8%
Variación/año precedente		7,02%	2,23%	-5,61%	7,51%	-7,08%			



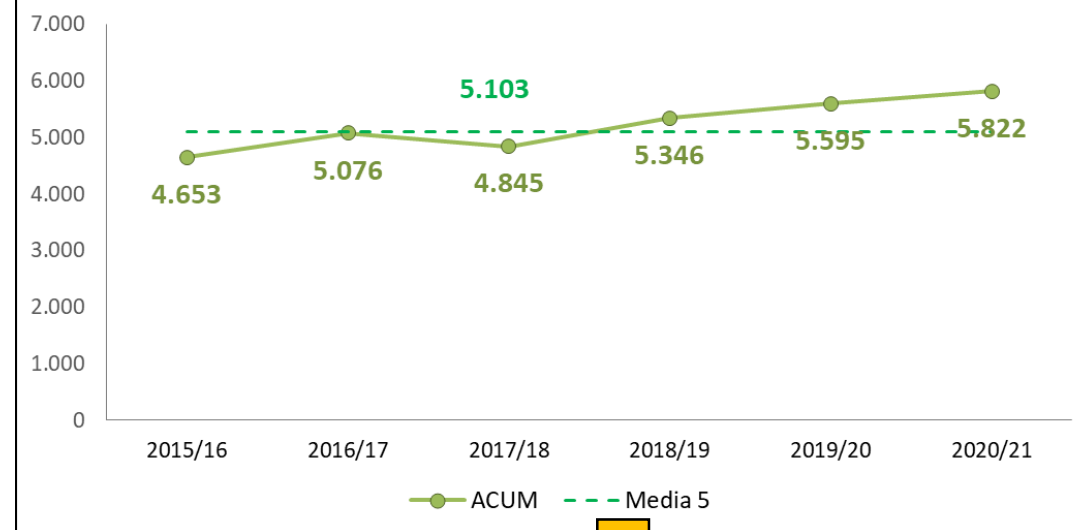
2. Comercio exterior. BALANCE CAMPAÑA TOTAL

DATOS ACUMULADOS DE CAMPAÑA (SEP – JUN) – TOTAL HORTALIZAS (TARIC 07)

Evolución del VOLUMEN de las exportaciones españolas de **HORTALIZAS** Acumulada (t)



Evolución del VALOR de las exportaciones españolas de **HORTALIZAS** Acumulada (millones €)



Continúa el crecimiento de las exportaciones de hortalizas españolas

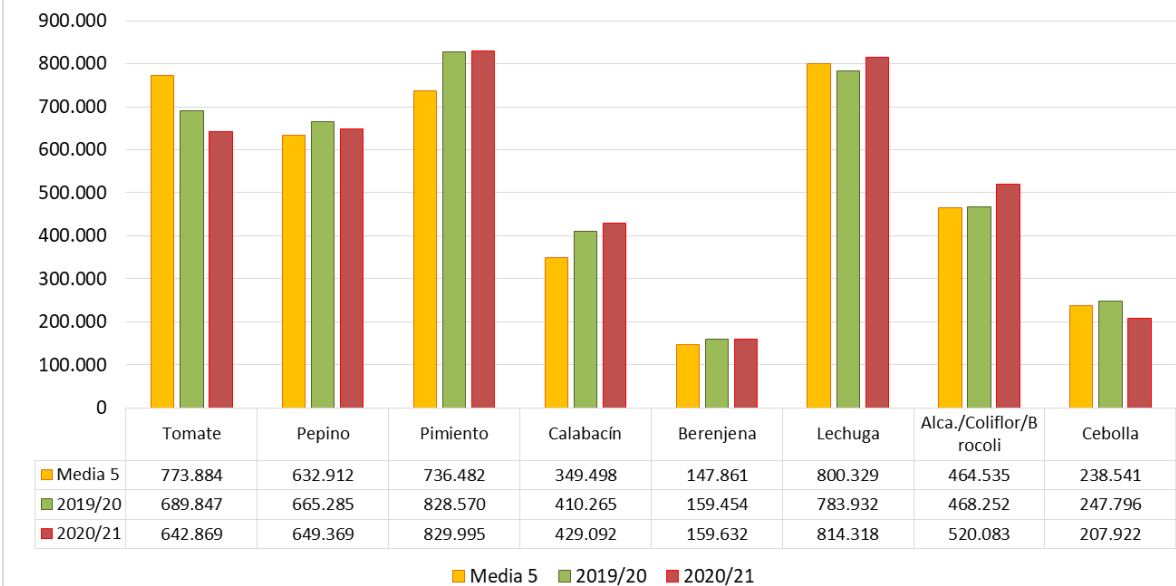
▲ 0,5% vs 2019/20
▲ 5% vs media 5

▲ 4% vs 2019/20
▲ 6% vs media 5

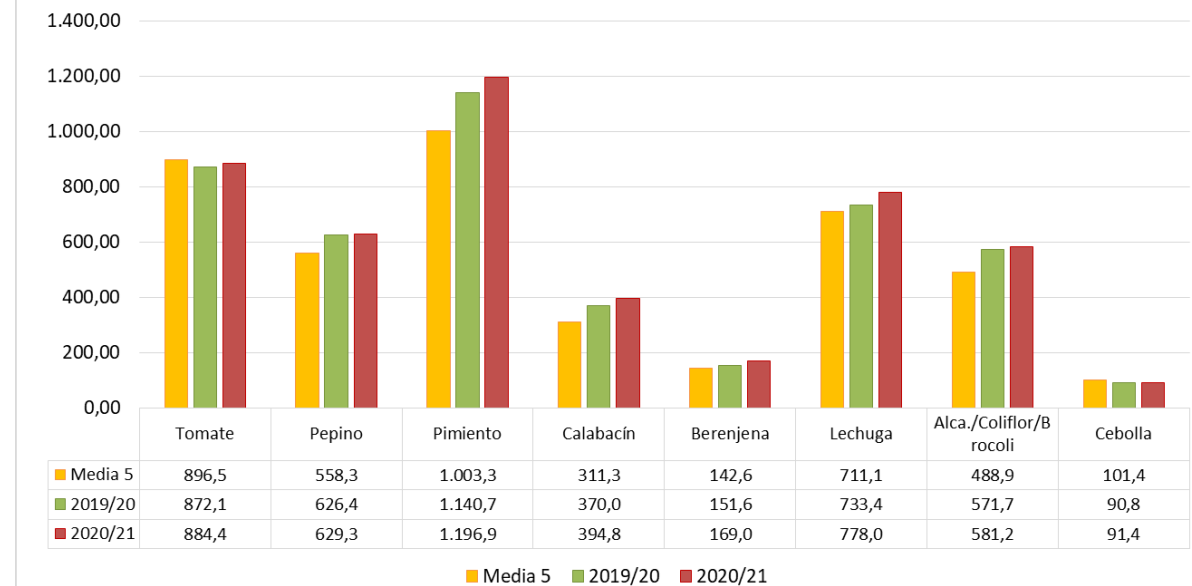
2. Comercio Exterior. BALANCE CAMPAÑA POR PRODUCTO

DATOS ACUMULADOS DE CAMPAÑA (SEP – JUN)

Total Exportaciones Hortalizas (t acumuladas)



Total Exportaciones Hortalizas (millones € acumulados)

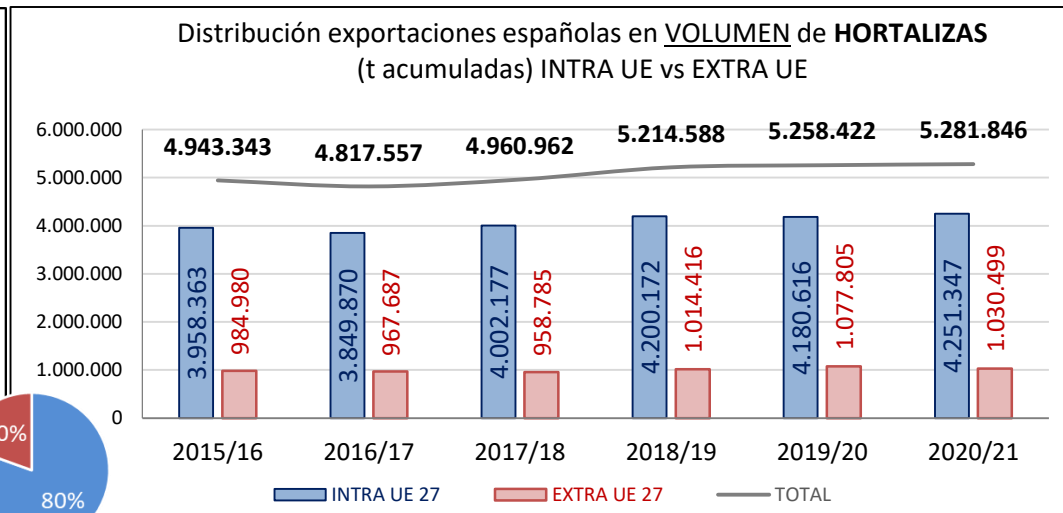
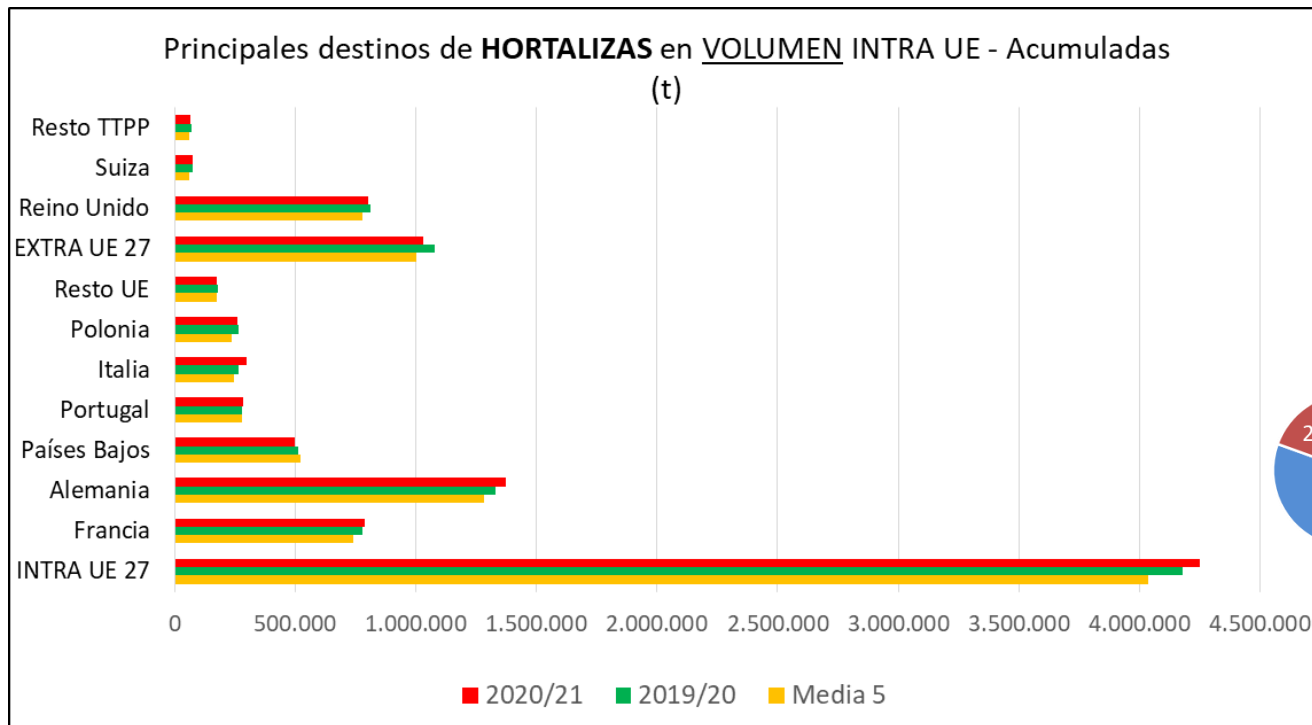


▲ COLIFLOR/BRÓCOLI/ALCACHOFA (11%) y ▲ CALABACÍN (+5%)
▼ CEBOLLA (-16%), y ▼ TOMATE (-7%)
(respecto a 2019/20)

▲ COLIFLOR/BROCOLI/ALCACHOFA (+2%), ▲ LECHUGA (+6%), ▲ BERENJENA (+12%) y ▲ CALABACÍN (+7%)
(respecto a 2019/20)

2. Comercio exterior. DESTINO DE EXPORTACIÓN

DATOS ACUMULADOS DE CAMPAÑA (SEP – JUN) – TOTAL HORTALIZAS (TARIC 07)



La Unión Europea sigue siendo nuestro principal destino de las exportaciones hortícolas.

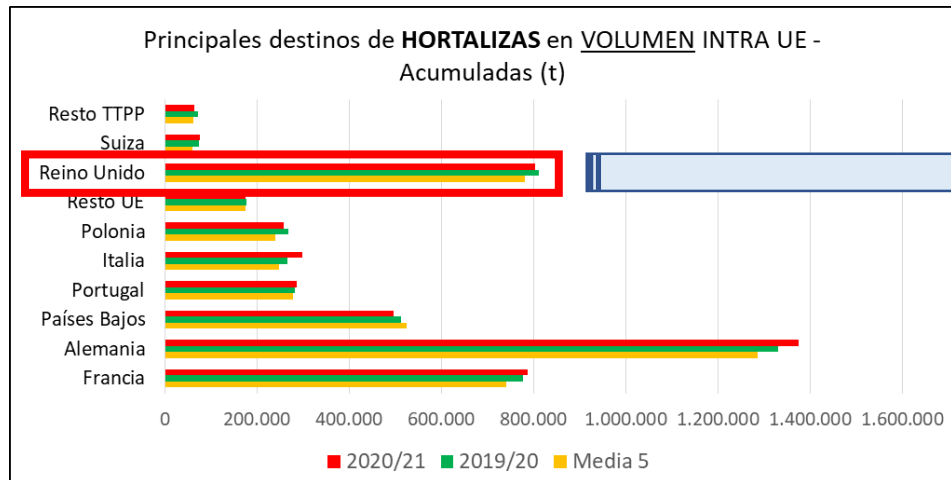
En la campaña **2020/21**, se produce un crecimiento del +2% respecto a la campaña pasada y un +5% respecto de la media.

Los principales destinos son **Francia, Alemania y Países Bajos**.

Las exportaciones a TTPP, se reduce un -4% respecto a la campaña anterior, pero un +3% respecto de la media. **Reino Unido** es el principal destino fuera de la UE27

2. Comercio exterior. BREXIT

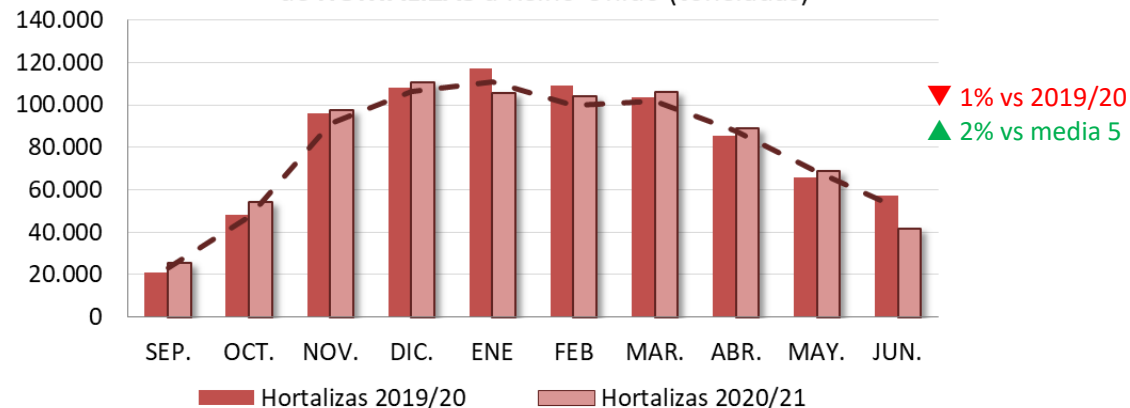
DATOS ACUMULADOS DE CAMPAÑA (SEP – JUN) – TOTAL HORTALIZAS (TARIC 07)



IMPACTO DEL BREXIT LIMITADO EN HORTALIZAS

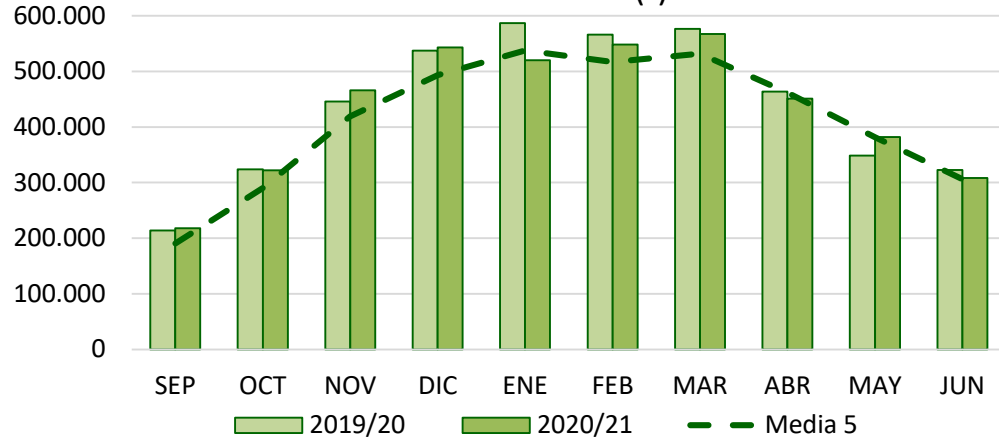
Las exportaciones hortícolas de España a Reino Unido se mantienen estables en volumen pero con un incremento en valor.

Evolución del Volumen de las exportaciones españolas de HORTALIZAS a Reino Unido (toneladas)

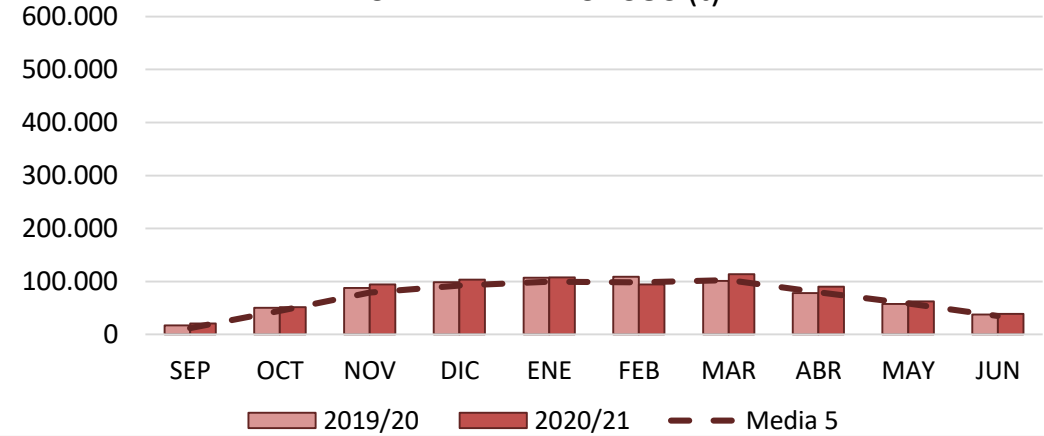


2. Comercio exterior. IMPORTACIONES. MARRUECOS

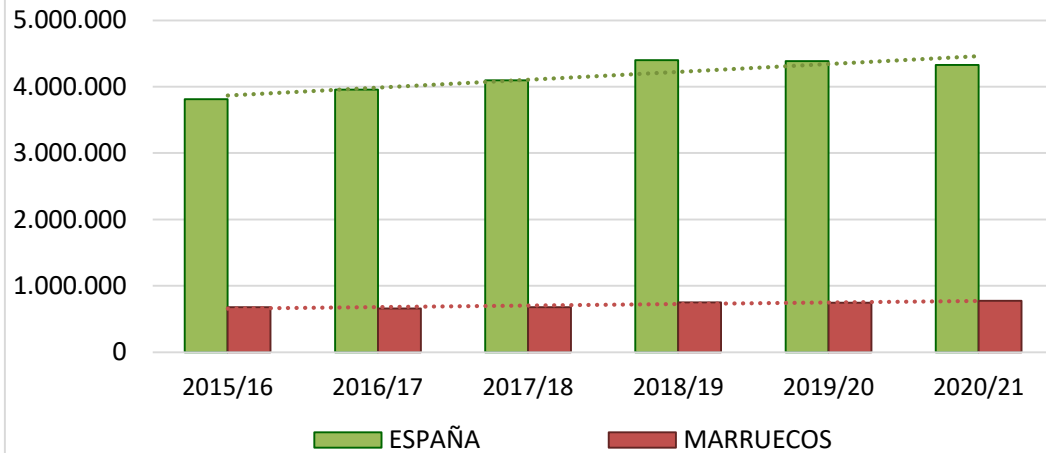
Evolución de las importaciones de **HORTALIZAS** por la UE27 – ESPAÑA (t)



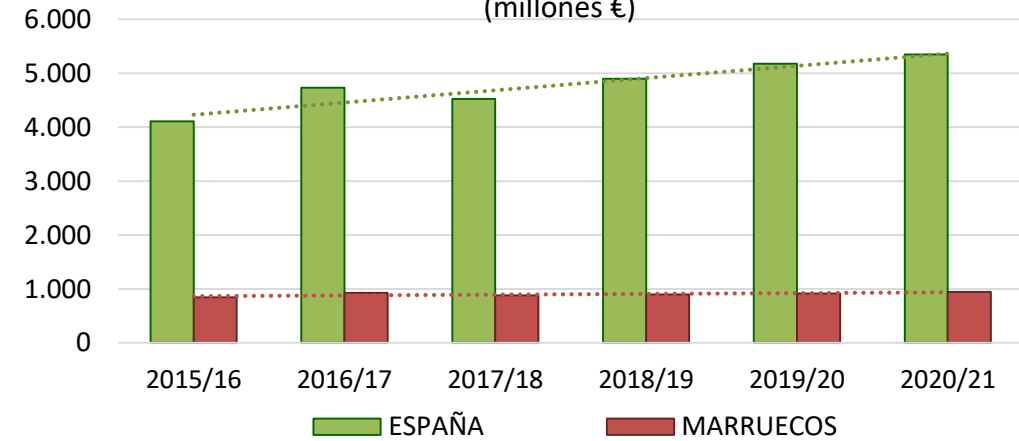
Evolución de las importaciones de **HORTALIZAS** por la UE27 – MARRUECOS (t)



Evolución de las importaciones de **HORTALIZAS** por la UE27 (t)

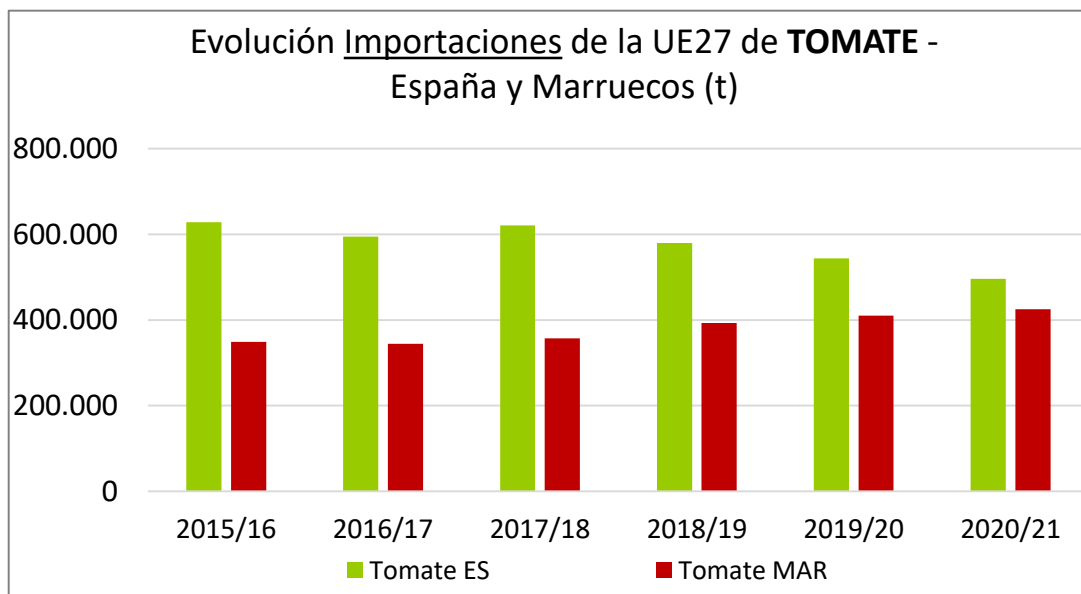


Evolución de las importaciones de **HORTALIZAS** por la UE27 (millones €)



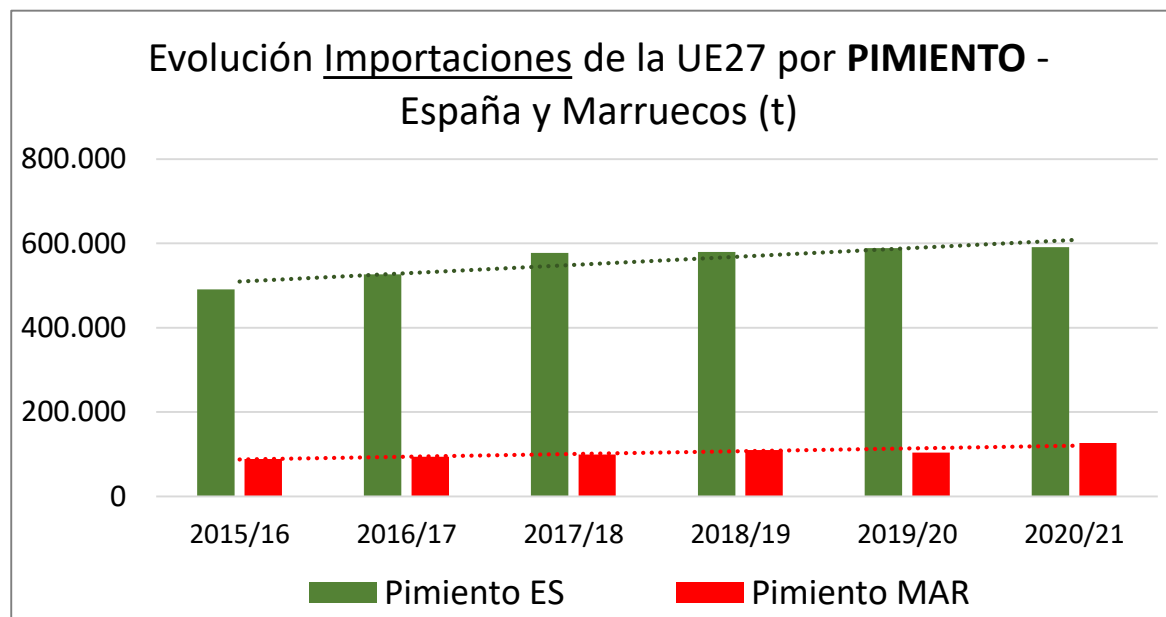
2. Comercio exterior. IMPORTACIONES. MARRUECOS

DATOS ACUMULADOS DE CAMPAÑA (SEP – JUN) –



Se reduce un 9% las importaciones españolas de **Tomate** – Origen España (vs 2019/20)

Las importaciones de **Tomate** – Origen Marruecos, se incrementan un 5% (vs 2019/20)



Crecen las importaciones de **Pimiento** – Origen España de manera progresiva.

Crecimiento también de **Pimiento** – Origen Marruecos aunque en menor medida.

2. Comercio exterior. TRIGGER LEVEL Y CONTINGENTE.

1. VOLUMEN DE DESENCADENAMIENTO-TRIGGER LEVEL

Número de orden	Código NC	Designación de la mercancía	Periodo de aplicación	TRIGGER	IMPORTACIONES	SUPERACIÓN
780020	0702 00 00	Tomates	Del 1 de junio al 30 de septiembre	59.963 T	86.692 T	SEMANA 36 (FIN: semana 39)
780015	0702 00 00	Tomates	Del 1 de octubre al 31 de mayo	578.315 T	593.089 T	SEMANA 20 (FIN: semana 22)



2. CONTINGENTE DE MARRUECOS (Acuerdo Euromediterráneo de Asociación UE-Marruecos¹)

Número de orden	Código NC	Designación de la mercancía	Periodo de aplicación	CONTINGENTE DE BASE (t)	CONTINGENTE ADICIONAL (t/mes de nov a may)	IMPORTACIONES TOTALES UE (t) Oct 2020 – May 2021
091104	0702 00 00	Tomates	Del 1 de octubre al 31 de mayo	257.000	8.400	400.812



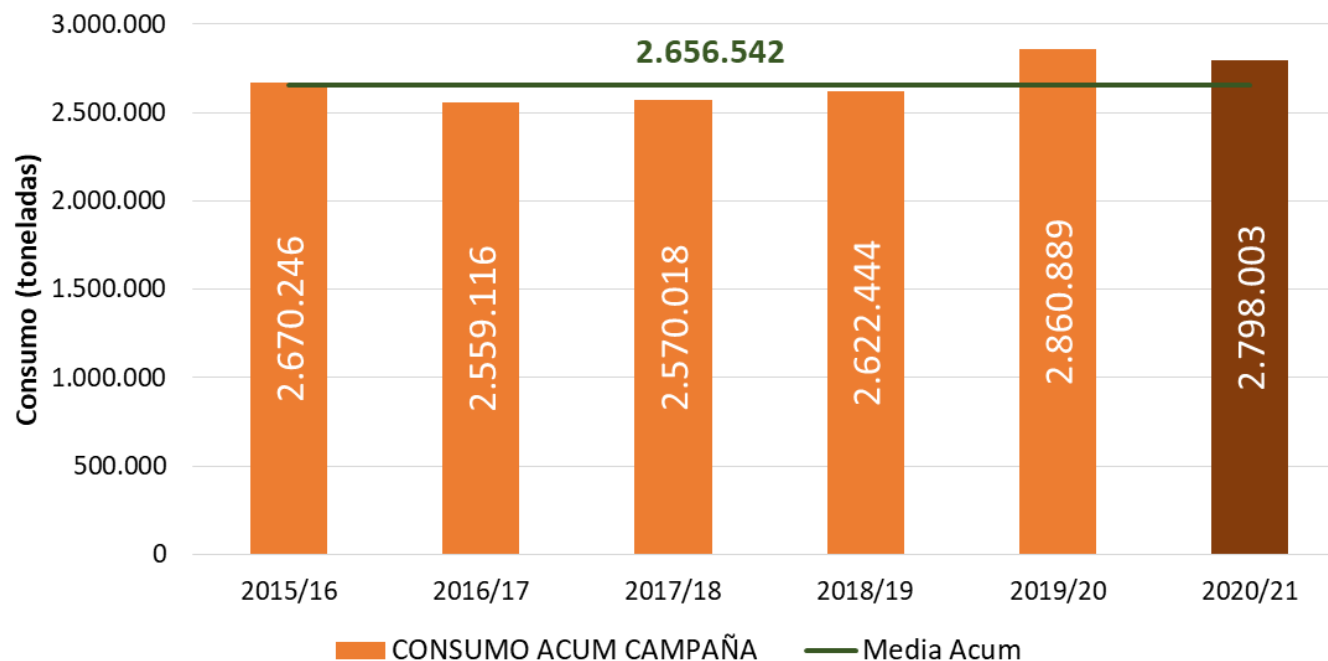
3. Consumo en hogares. TOTAL HORTALIZAS

ACUMULADO SEP - AGO

Se reduce un 2% el consumo de hortalizas en hogares **respecto a la campaña 2019/20** – campaña marcada por las medidas COVID-19.

Sin embargo, se sitúa un **+7% por encima de la media**

Evolución del CONSUMO de HORTALIZAS FRESCAS en hogares 2015-2021



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA.

4. Precios registrados. CAMPAÑA 2020/2021

Precios Medios Nacionales de Campaña

Campaña 2021 (semana 41/2021)

PRODUCTO	Mercados	P SALIDA OP			P EN ORIGEN		
		P Campaña			P Campaña		
		2020/21	Variaciones		2020/21	Variaciones	
vs 2019/20	vs media 5		vs 2019/20	vs media 5			
TOMATE 'REDONDO LISO'	Almería	73,29	↑ 9%	↑ 4%			
	ESPAÑA	75,63	↑ 5%	↑ 2%	65,10	↑ 9%	↑ 7%
TOMATE 'CEREZA'	Almería	161,82	↑ 15%	↑ 4%			
	ESPAÑA	165,36	↑ 11%	↑ 8%	123,22		
TOMATE 'RACIMO'	Almería	82,22	↓ -1%	↓ 0%			
	ESPAÑA	82,57	↑ 4%	↑ 3%	63,84		
BERENJENA	Almería	77,17	↑ 33%	↑ 5%			
	ESPAÑA	77,12	↑ 31%	↑ 11%	51,73	↑ 14%	↓ -2%
CALABACÍN	Almería	65,89	↑ 7%	↓ -3%			
	ESPAÑA	77,12	↑ 31%	↑ 11%	47,88	↑ 7%	↓ -1%
PEPINO	Almería	60,30	↑ 16%	↑ 12%			
	ESPAÑA	68,88	↑ 21%	↑ 14%	41,68	↑ 8%	↑ 2%
PIMIENTO	Almería	107,76	↑ 12%	↑ 14%			
	ESPAÑA	101,27	↑ 3%	↑ 6%	64,40	↓ -15%	↓ -9%
LECHUGA	Murcia	89,30	↑ 8%	↑ 5%			
	ESPAÑA	84,77	↑ 2%	↑ 1%	25,86	↓ -4%	↑ 4%
CEBOLLA	ESPAÑA	27,92	↑ 24%	↓ -3%	18,05	↑ 27%	↓ -39%
BRÓCOLI	Murcia	88,39	↓ -29%	↓ -12%	50,17		
COLIFLOR	Murcia	85,05	↓ -9%	↑ 4%			
	ESPAÑA	75,70	↓ -9%	↑ 5%	49,82	↓ -13%	↑ 1%



Fuente: Informe semanal de coyuntura. MAPA.

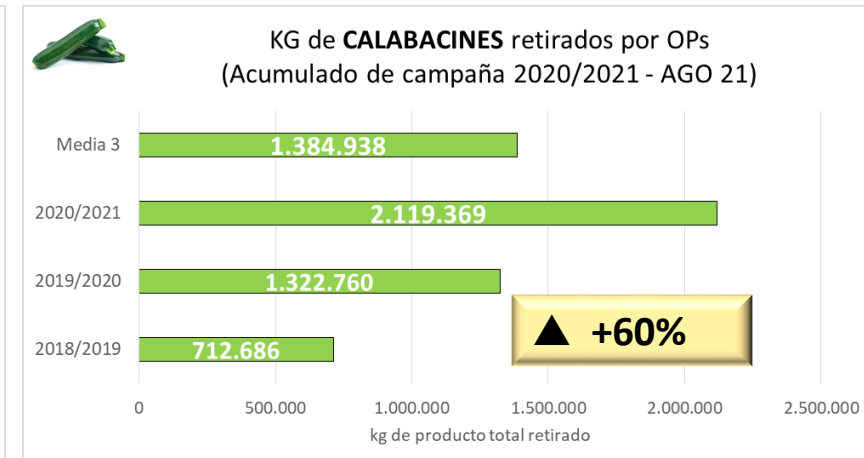
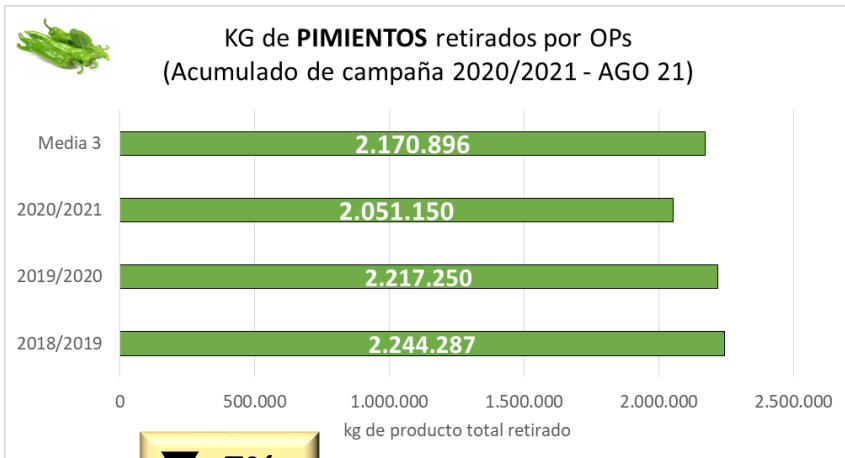
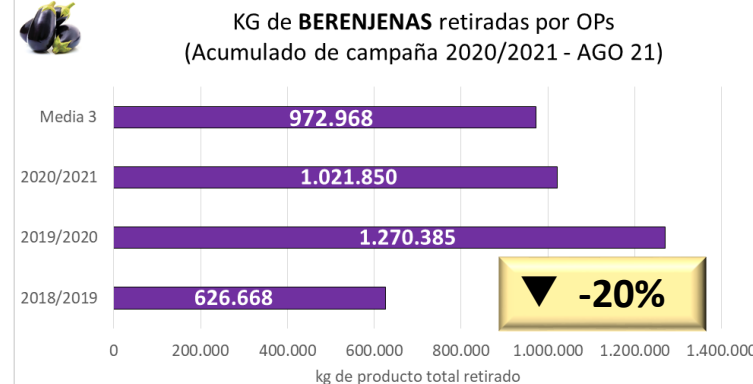
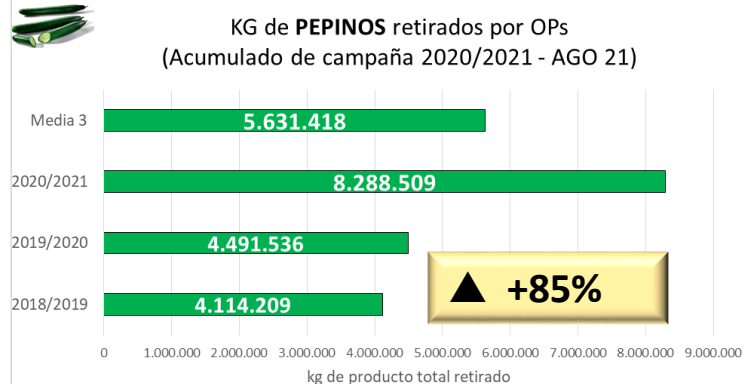
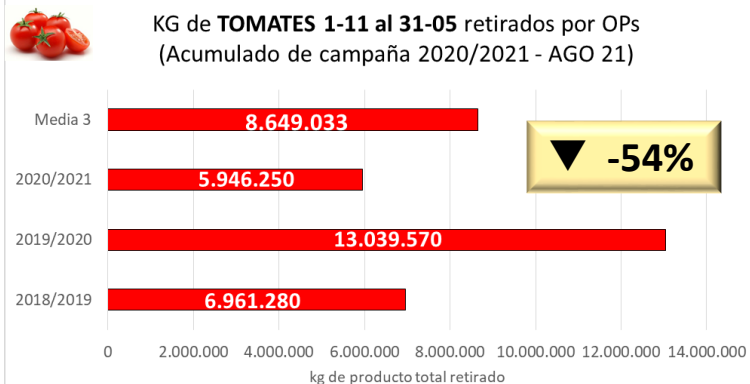


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1185 de la Comisión (art. 11 y anexo I.5.c)
 Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión (art. 55 Anexo VI)
 Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1746 de la Comisión (art. 8.c.a)

4. Retiradas. HORTALIZAS DE INVERNADERO

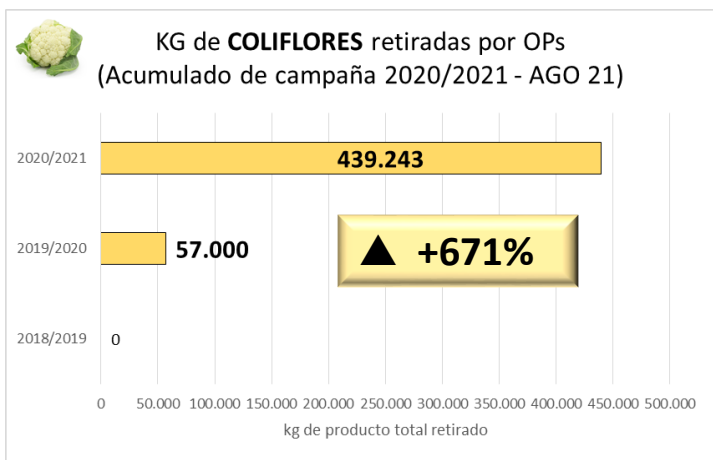
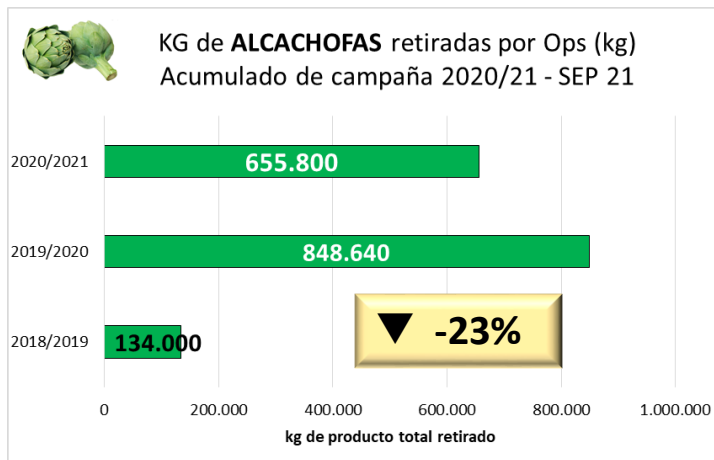
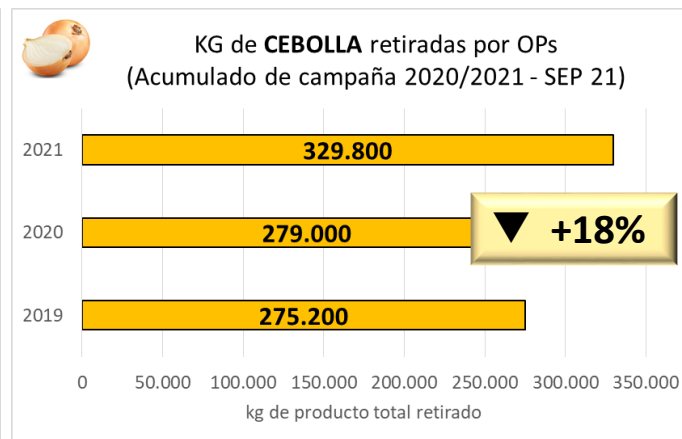
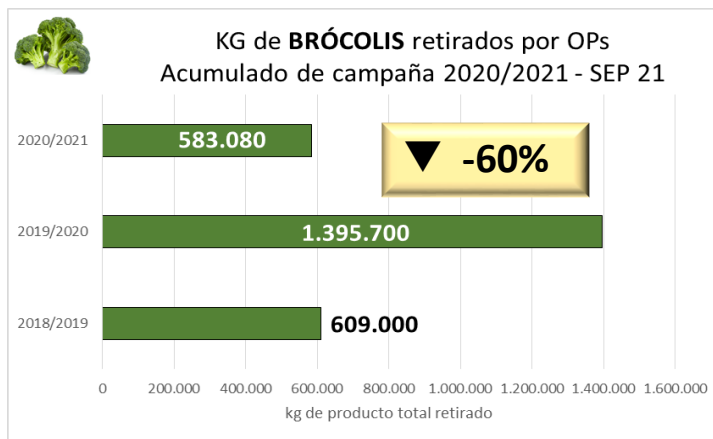
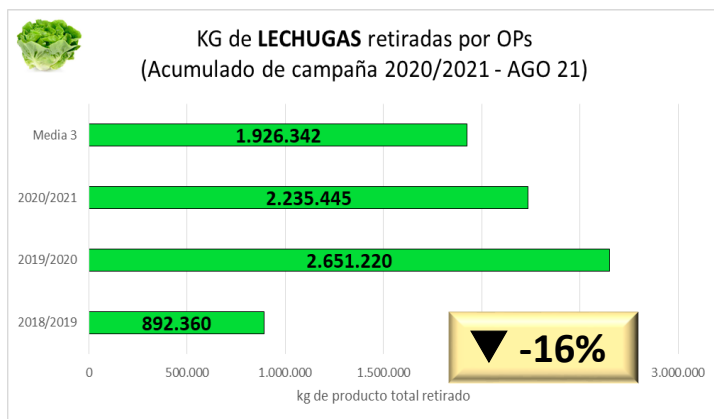


***respecto campaña 2019/2020**



4. Retiradas. HORTALIZAS AL AIRE LIBRE.

EVOLUCIÓN DEL ACUMULADO DE RETIRADAS DE HORTALIZAS AL AIRE LIBRE (CAMPAÑA 2020/2021)



***respecto campaña 2019/2020**



CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/2021

- Campaña con **ligeras reducciones del nivel productivo** en España.
 - Mayor estabilidad productiva en cultivos en invernadero.
 - Daños significativos en hortalizas a causa de FILOMENA (2ª semana enero) y la borrasca LOLA (abril).
- Comercio exterior con el valor más alto de las últimas 6 campañas por encima de los 5.800 millones €:
 - Las cuota de exportación a la Unión Europea se sitúa en el 80% tras la salida de UK.
 - Campaña exportadora favorable, tanto a la UE como a UK, pese a la reducción de volúmenes exportados en el 1^{er} trimestre del año en el caso de Reino Unido.
 - Aumento generalizado del valor unitario de las exportaciones.
- El **consumo de hortalizas se vio impulsado** por las restricciones del COVID-19 y el mayor interés por una alimentación más saludable.
- En general, las cotizaciones fueron superiores a la campaña anterior y a la media, especialmente en invernadero.

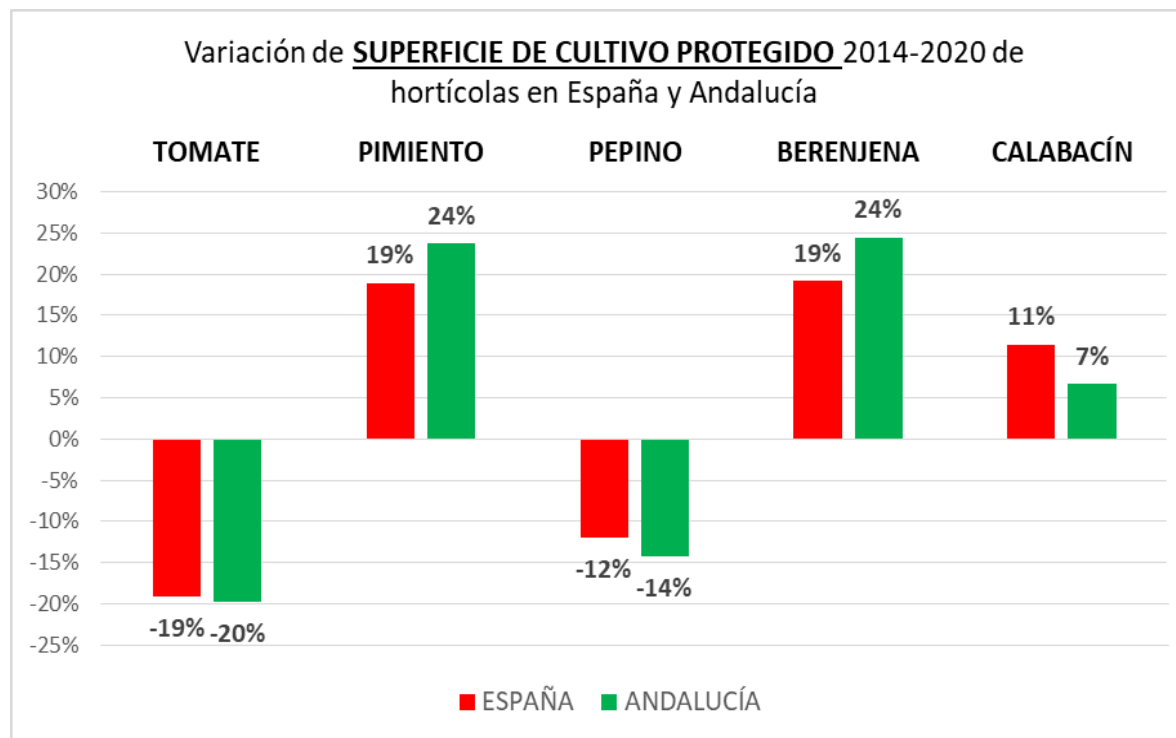
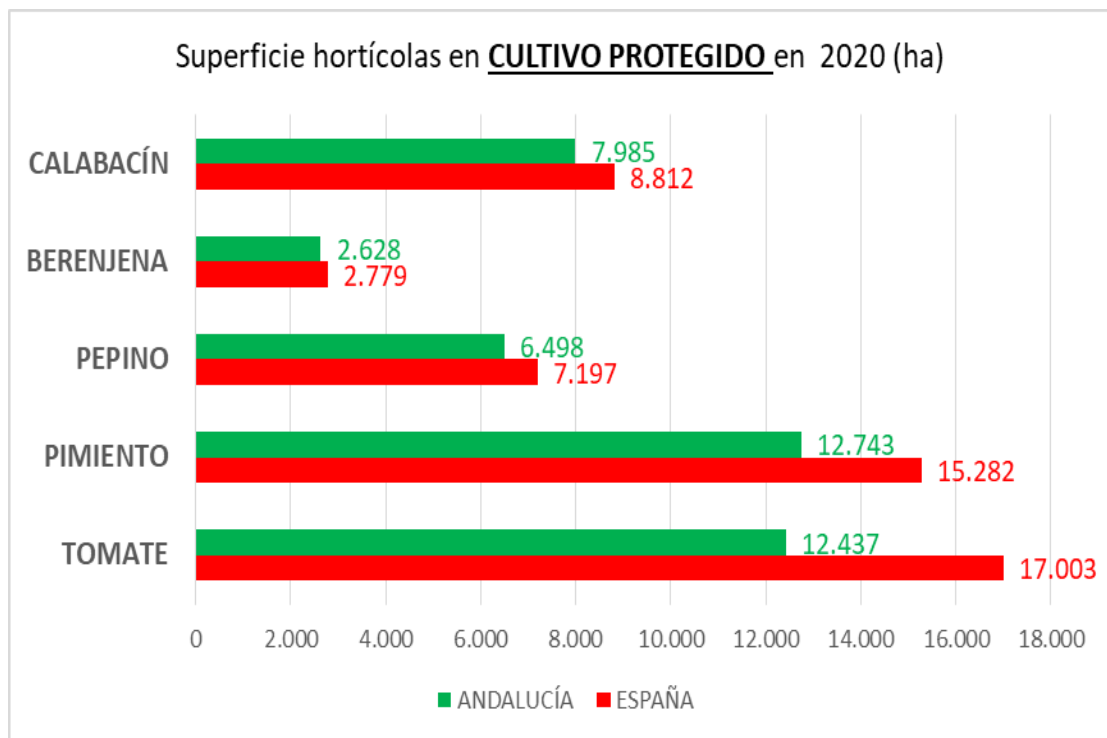
CAMPAÑA 2021/2022

1. Perspectivas de Superficies
2. Precios
3. Retiradas



PERSPECTIVAS DE LAS SUPERFICIES CULTIVADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

En 2020, la superficie de hortalizas en cultivo protegido ascendió a **74.125** ha, de las que el 70% corresponde a los cinco hortalizas analizadas.



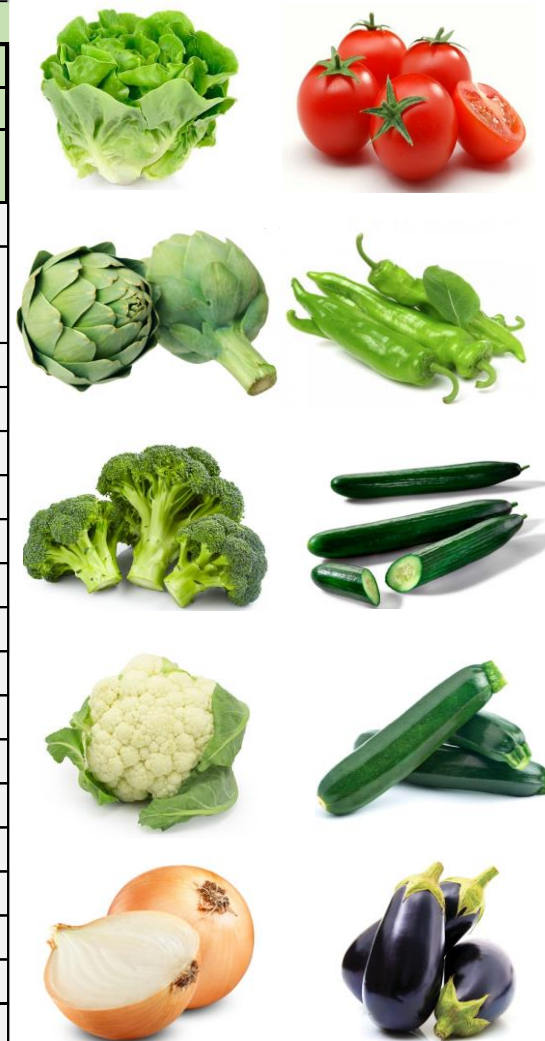
¿y en 2021?



1. Precios registrados. CAMPAÑA 2021/22

Precios semana 41
(del 11/10 al 17/10)

PRODUCTO	Mercados	P SALIDA OP				P EN ORIGEN			
		P semanal				P semanal			
		Semana	Variación			Semana	Variaciones		
			41/2021	Inter-semanal	Interanual		Media 5	41/2021	Inter-semanal
TOMATE 'REDONDO LISO'	Almería	110,78	↑ 11%	↑ 59%	↑ 58%				
	ESPAÑA	106,21	↑ 17%	↑ 22%	↑ 27%	73,24	↑ 22%	↓ -8%	↑ 9%
BERENJENA	Almería	42,47	↓ -32%	↓ -63%	↓ -31%				
	ESPAÑA	44,02	↓ -30%	↓ -61%	↓ -37%	31,26	↓ -19%	↓ -54%	↓ -27%
CALABACÍN	Almería	46,97	↑ 49%	↓ -64%	↓ -41%				
	ESPAÑA	47,69	↑ 41%	↓ -63%	↓ -33%	26,55	↑ 46%	↓ -72%	↓ -46%
PEPINO	Almería	66,46	↓ -16%	↓ 0%	↑ 21%				
	ESPAÑA	74,93	↓ -13%	↑ 1%	↑ 26%	44,79	↑ 16%	↑ 4%	↑ 21%
PIMIENTO	Almería	200,56	↑ 53%	↑ 50%	↑ 117%				
	ESPAÑA	133,13	↑ 26%	↑ 52%	↑ 40%	50,35	↑ 4%	↑ 14%	↓ -14%
LECHUGA	Murcia	70,99	→ 0%	→ 0%	→ 0%				
	ESPAÑA	65,01	↑ 3%	↓ -37%	↓ -30%	27,57	↓ -1%	↑ 22%	↑ 1%
CEBOLLA	Albacete								
	ESPAÑA	24,21	↓ 0%	↓ -17%	↓ -3%	12,79	↑ 0%	↓ -23%	↓ -22%
BRÓCOLI	Murcia	75,21	↓ -14%	↓ -15%	↓ -18%	43,40	↓ -31%	↓ -30%	↓ -30%
	ESPAÑA								
COLIFLOR	ESPAÑA	79,41	↑ 1%	↑ 0%		57,78	↑ 14%	↑ 1%	↑ 6%
ALCACHOFA	ESPAÑA					136,51	↓ 0%	↑ 113%	↑ 3%



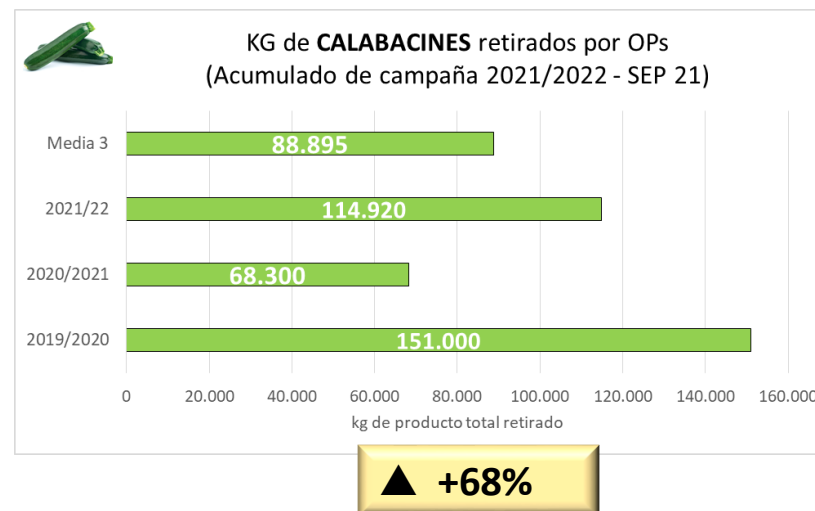
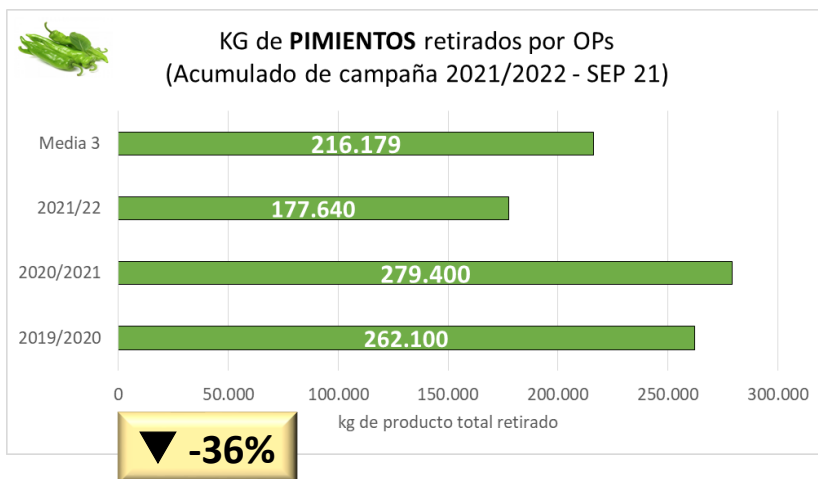
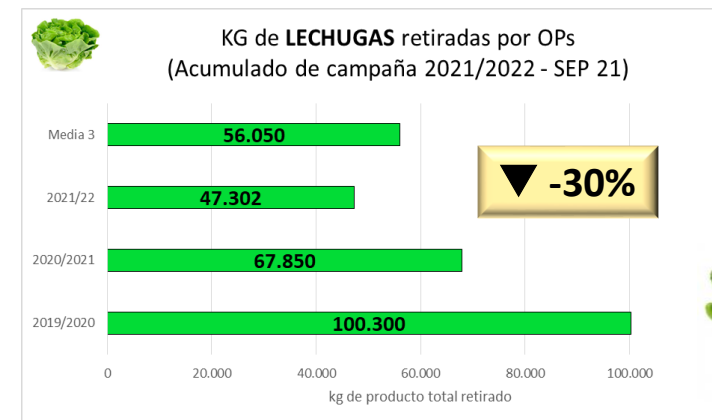
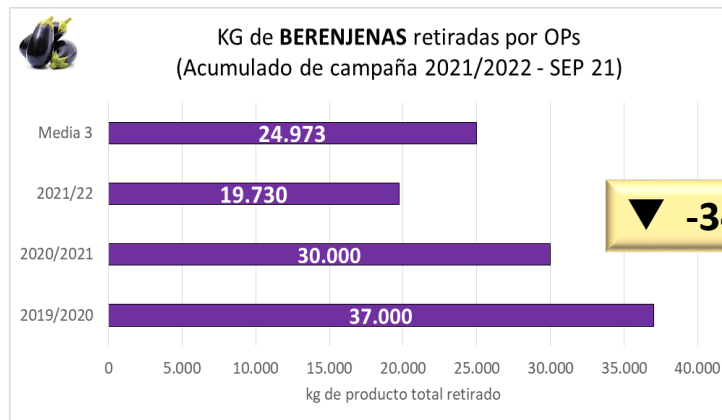
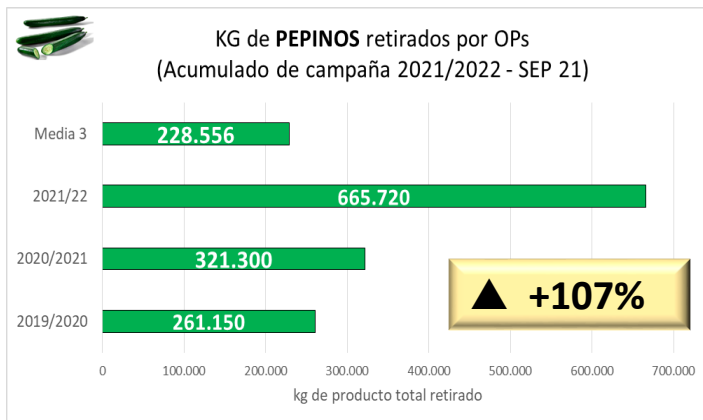
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1185 de la Comisión (art. 11 y anexo I.5.c)
Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión (art. 55 Anexo VI)

Fuente: Informe semanal de coyuntura. MAPA.

2. Retiradas. HORTALIZAS. Septiembre.



***respecto campaña 2020/2021**





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

¡Muchas Gracias!

SGFHAOV@MAPA.ES
DGPMA@MAPA.ES