



SEMANA 26/2022
(27 de junio – 03 de julio)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 26/2022 (27/06-2022 AL 03/07-2022)

| | |
|---|---|
| <p>CÍTRICOS 2021/22</p> | <p>NARANJA: en los últimos compases de la campaña, <u>cae otro 12,5%</u> la cotización de la naranja <u>en campo</u>, situándose en niveles sin referentes en campañas anteriores. A <u>salida de OP/central</u>, por el contrario rebota un 0,6%. Sin referencias respecto a campañas anteriores al no disponer de cotizaciones para estas alturas de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANDARINAS (todas las variedades): sin cotizaciones en campo. A <u>salida de OP/central</u> <u>desciende por cuarta semana consecutiva, otro 17,3%</u>, en movimientos propios de final de <u>campaña</u>. Idem naranja respecto a referencias de campañas precedentes. • LIMÓN: <u>subida del precio del limón en campo (+3,6%)</u> después de dos meses de descensos. A <u>salida de OP/central</u> fuerte rebote del 10,6%. En la primera posición la cotización se sitúa un 21,8% por encima de hace un año, pero un -13,5% que la media. A salida de OP/central el precio actual se vuelve a situar por encima del año pasado por estas fechas (+10%), aunque un -22,7% que la media. |
| <p>F. DE PEPITA 2021/22</p> | <p>La demanda continúa a la baja, y las cotizaciones se resienten especialmente en <i>Golden</i> y <i>Conferencia</i> porque es donde más volumen hay.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: esta semana baja en <i>Golden</i> tanto en <u>salida OP</u> (-6,1%) y en '<u>origen</u>' (-12%). Lo mismo para <i>Fuji</i>, que baja -4,6% en <u>salida de central/OP</u> aunque sube en '<u>origen</u>' (+1,7%). Las cotizaciones se sitúan por debajo en el global de campaña. • PERA: esta semana, en <i>Conferencia</i> baja en <u>salida de central</u> (-6,2%), aunque sube en <u>origen</u> (+4,8%) Los precios de campaña por encima de años anteriores. |
| <p>FRUTA DE HUESO 2022</p> | <p>Continúa el ajuste de los precios a medida que se produce el '<i>crossover</i>' entre producto del sur y del norte, donde la falta de volumen y de calibres empiezan a tener efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: se mantiene a <u>salida de central/OP</u> y sube +2% en '<u>origen</u>' • NECTARINA: descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en '<u>origen</u>': -3% y -4% respectivamente. • PARAGUAYO: reducción del -16% en <u>salida de central</u>. • CEREZA: baja esta semana nuevamente: -2% en <u>central/OP</u> y -8% en '<u>origen</u>'. • ALBARICOQUE: nueva subida de cotizaciones: +3% en <u>salida de central/OP</u> y +14% en '<u>origen</u>'. • CIRUELA: -19% en <u>salida OP</u> y -18% en '<u>origen</u>', por el incremento de volumen. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media.</p> |
| <p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p> | <p>Inicia el mes de julio con incrementos significativos en los volúmenes comercializados de las principales hortalizas de verano que van acompañadas de una tendencia mayoritaria caracterizada por los retrocesos frente a la semana anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': una semana más <u>vuelven a registrarse caídas</u> en ambas posiciones comerciales, si bien más moderadas en origen (-2%) frente a la salida de OP (-12%), con precios que tienden a normalizarse respecto a lo habitual en estas fechas. • LECHUGA: las cotizaciones permanecen <u>estables</u> frente a la semana 25, aunque con cierta tendencia al retroceso en la posición más próxima al productor (-1%). • ZANAHORIA: una semana más se repite un <u>ligero ascenso semanal</u> en origen (+1%), con precios superiores a 2021 pero que se mantienen por debajo de la media 2017-2021. • CEBOLLA: <u>retrocesos</u> en ambas posiciones comerciales (-7% salida OP y -3% en origen), con cotizaciones que mantienen los precios elevados en el momento actual de campaña. • AJO: la semana 26 se ha caracterizado por la <u>estabilidad</u> reinante en ambas posiciones comerciales, si bien con cierta tendencia a las caídas en la posición más próxima al productor (-1% vs semana anterior). El ajo seco en origen sigue manteniéndose en niveles anormalmente bajos en el momento actual de campaña. |

| | |
|---|--|
| | <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p> |
| <p>FRUTOS SECOS 2021/22</p> | <p>Para la semana 26, en ALMENDRA, sube ligeramente 'marcona' en Lonja de Reus. Estabilidad en las cotizaciones para el resto de variedades ('comuna', 'guara' y 'largueta'). En 'ecológico', también estabilidad. En AVELLANA, sin variaciones. En PISTACHO, sin variaciones esta semana.</p> |
| <p>MELÓN Y SANDÍA</p> | <p>Las cotizaciones del melón vuelven a incrementarse, lo que contrasta con los precios de la sandía que retroceden una semana más, en donde los valores siguen manteniéndose elevados en relación a los niveles registrados en campañas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: las cotizaciones semanales vuelven a registrar <u>contracciones</u> de carácter significativo (-9% origen y -16% salida central de acondicionamiento). • MELÓN: la mejora de la demanda de los principales tipos comerciales favorece nuevas revalorizaciones tanto a la salida de OP como en origen (+10% en relación a la semana 25). <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +101% por encima a la salida de OP y un +80% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +68% en origen frente a un +76% a la salida de OP.</p> |
| <p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p> | <p>PLÁTANO: los precios en origen se mantienen <u>sin cambios</u> respecto a la semana 25, situándose en niveles significativamente elevados para la época del año. En concreto, registran el tercer valor más elevado de toda la serie histórica (2006-2022), lo cual se debe principalmente a la caída de los volúmenes comercializados en lo que se lleva de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +133% superiores vs 2021 y +122% vs media 5.</p> |
| <p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p> | <p>PATATA: tras dos meses de caídas, las cotizaciones en la posición más próxima al productor <u>repuntan moderadamente</u> en el inicio de la campaña en las regiones productoras más tempranas de Castilla y León, con incrementos de un +8% frente a la semana anterior. Ante esta situación, los precios percibidos en origen se sitúan en niveles por encima de lo habitual en el momento actual de campaña. *Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+19% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+4%).</p> |

PRECIOS SEMANA 26/2022 del 27 de JUN al 03 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

| CÍTRICOS 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|----------|-------------|------------------|-------------------|----------|-------------|------|
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Naranja 'navel' | 49,41 | +0,6% | | | 6,90 | -12,7% | | | |
| | Mandarina | 72,75 | -17,3% | | | | | | | |
| | Limón | 94,11 | +10,6% | +10,0% | -22,7% | 47,23 | +3,6% | +21,8% | -13,5% | |
| F. DE PEPITA 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Golden | 76,91 | -6,1% | -14,8% | -5,9% | 41,43 | -12,0% | -42,2% | -26,2% | |
| | Fuji | 109,04 | -4,6% | 25,2% | -1,5% | 65,13 | 1,7% | | | |
| | Conferencia | 96,38 | -6,2% | 1,8% | 6,5% | 70,00 | 4,8% | | | |
| FRUTA DE HUESO 2022 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Melocotón | 149,24 | 0% | 48% | 71% | 81,71 | 2% | 23% | 40% | |
| | Paraguay | 139,18 | -16% | 35% | 44% | | | | | |
| | Nectarina | 160,23 | -3% | 45% | 65% | 79,46 | -4% | -6% | | |
| | Albaricoque | 181,56 | 3% | 28% | 61% | 111,34 | 14% | 18% | 60% | |
| | Ciruela | 125,00 | -19% | 56% | 47% | 52,76 | -18% | -7% | -9% | |
| | Cereza | 228,45 | -2% | 8% | 11% | 151,76 | -8% | 7% | 6% | |
| HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Tomate de verano 'red liso' | 79,49 | -12% | 8% | 2% | 59,70 | -2% | 14% | 6% | |
| | Lechuga | 79,48 | 0% | 0% | 17% | 24,28 | -1% | -21% | -2% | |
| | Zanahoria | | | | | 33,53 | 1% | 68% | -10% | |
| | Cebolla | 51,88 | -7% | 93% | 56% | 30,19 | -3% | 115% | 17% | |
| | Ajo | Blanco | 215,32 | 0% | 9% | 17% | | | | |
| | | Morado | 229,15 | 0% | 3% | 10% | | | | |
| | | Spring | 187,02 | 0% | 7% | 8% | | | | |
| | | Seco | | | | | 98,22 | -1% | -17% | -33% |

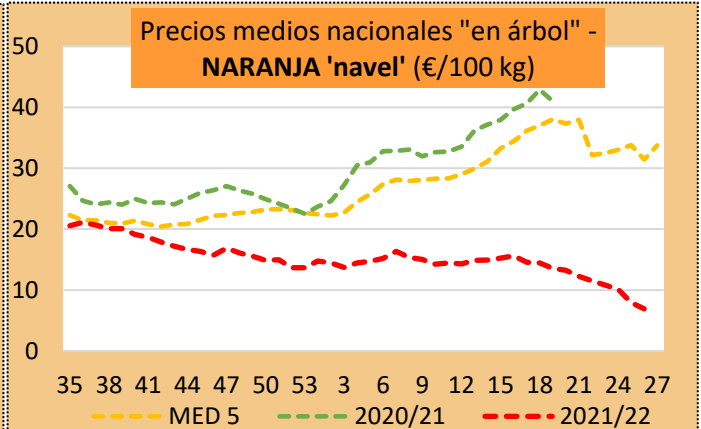
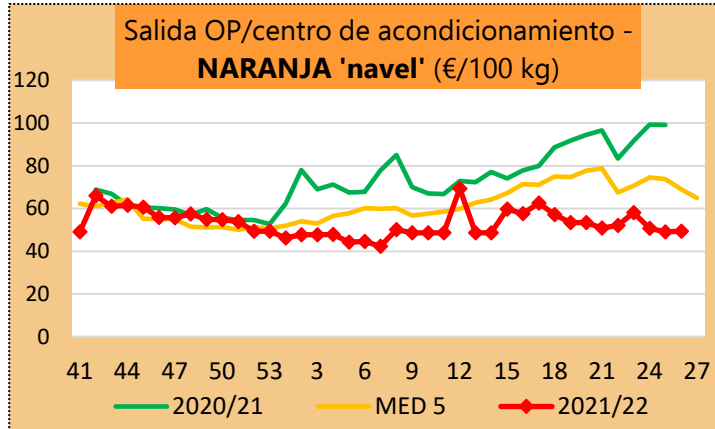
| FRUTOS SECOS 2021/22 | Lonja | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg) | | | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg) | | | |
|--------------------------|-----------|--|--|-------------------|-------------|------------------|--|-------------------|-------------|-------------|
| | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| Almendra | Comuna | | 3,35 | 0% | 26% | -5% | 3,80 | 0% | 27% | -9% |
| | Largueta | | 5,00 | 0% | 15% | 1% | 5,45 | 0% | 10% | 3% |
| | Marcona | | 7,00 | 0% | 18% | 20% | 7,35 | 0% | 17% | 16% |
| | Guara | | 3,45 | 1% | | | 3,90 | 0% | 24% | -9% |
| | Ecológico | | 7,30 | 0% | -6% | 2% | 7,85 | 0% | -2% | 3% |
| | Avellana | | 4,08 | 0% | 9% | 17% | | | | |
| | Pistacho | | 4,50 | 0% | 32% | 32% | 6,50 | 0% | | |
| MELÓN Y SANDÍA | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Sandía | | 56,18 | -16% | 50% | 85% | 26,76 | -9% | 31% | 37% |
| | Melón | | 63,27 | 10% | 22% | 27% | 53,89 | 10% | 87% | 83% |
| OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO | | | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Plátano | | | | | 132,02 | 0% | 152% | 142% | |
| OTROS PRODUCTOS: PATATA | | | | | | Origen (€/kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Patata | | | | | 0,33 | 8% | 19% | 20% | |



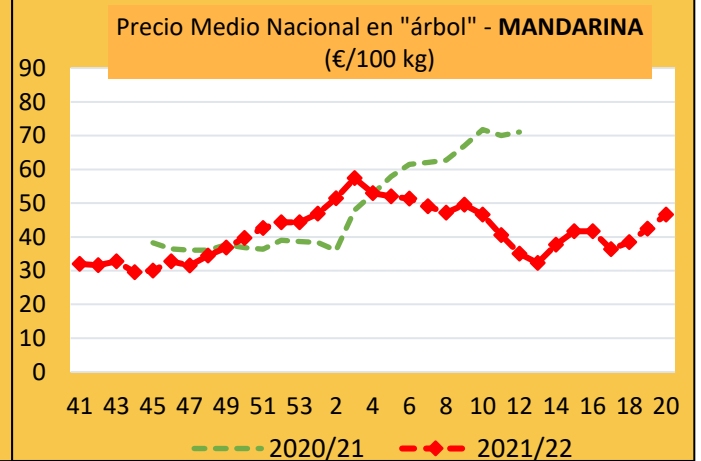
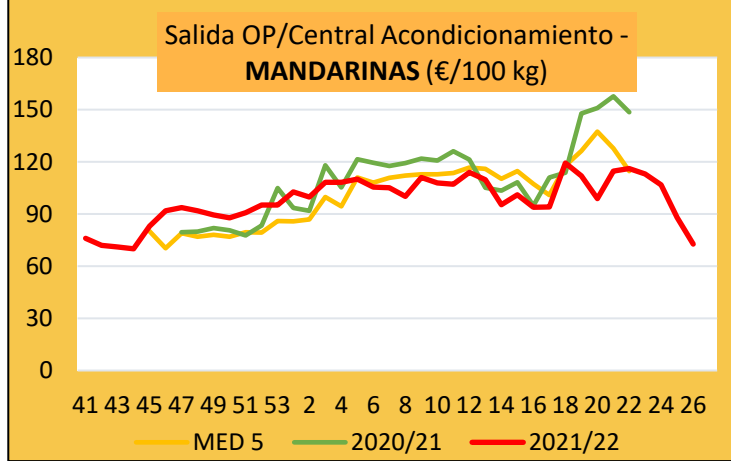
CÍTRICOS



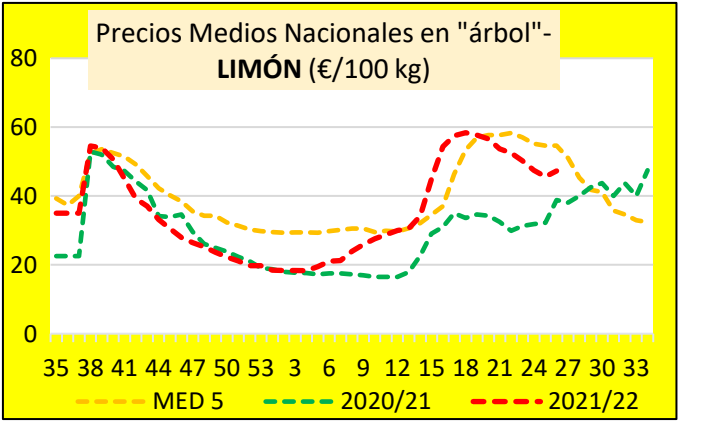
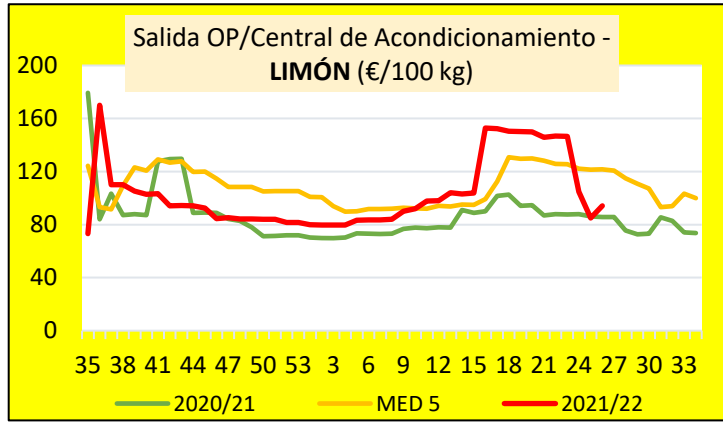
NARANJA



MANDARINA

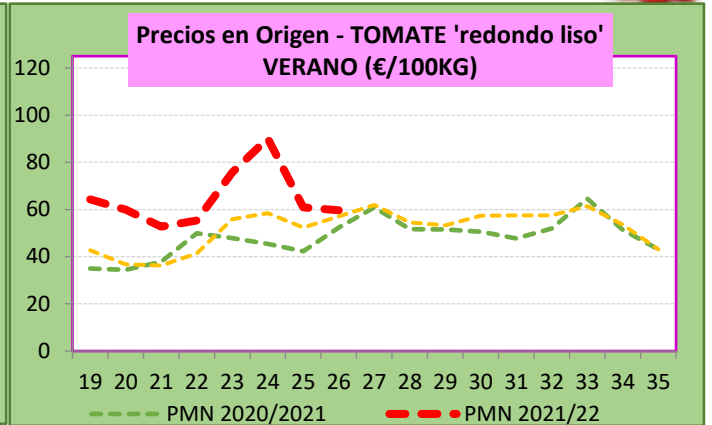
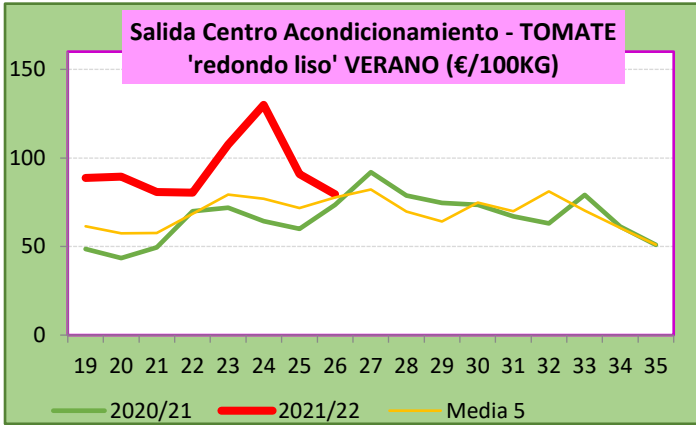


LIMÓN

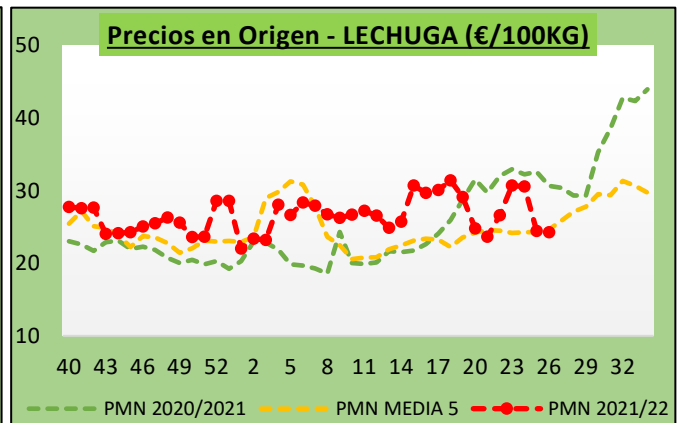
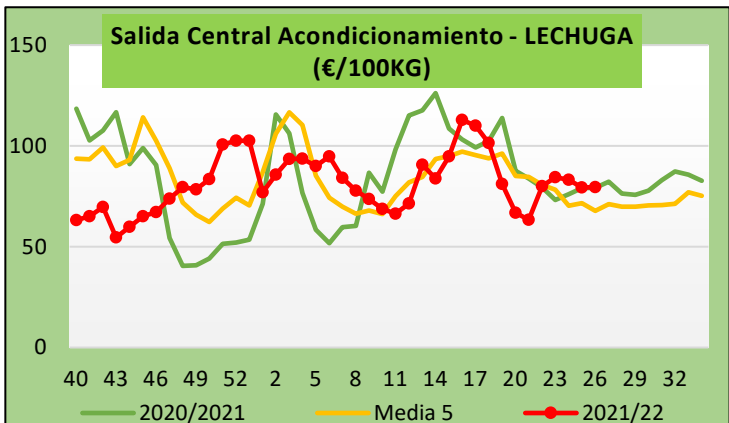


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

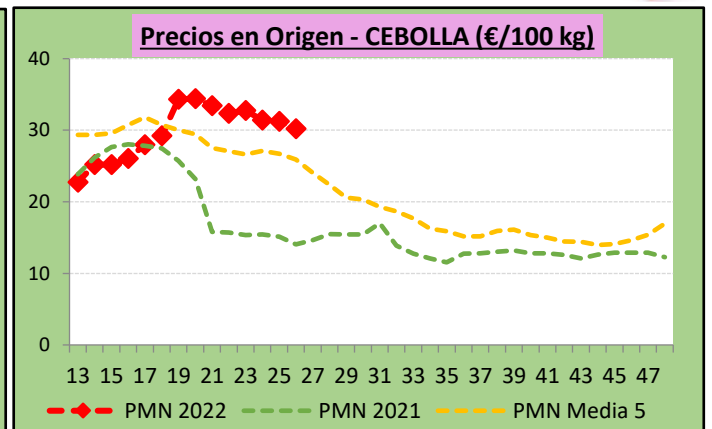
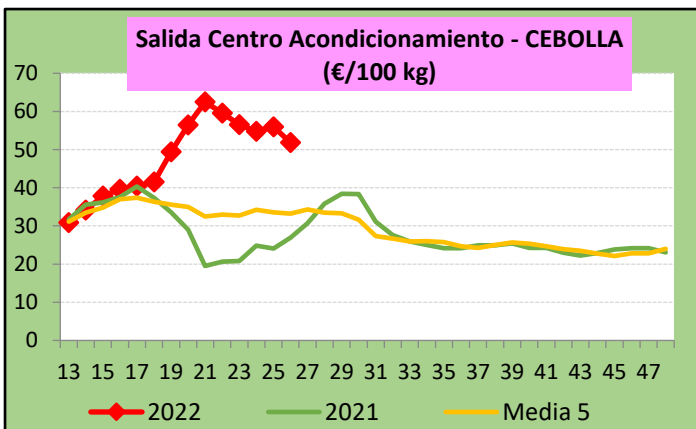
TOMATE DE VERANO



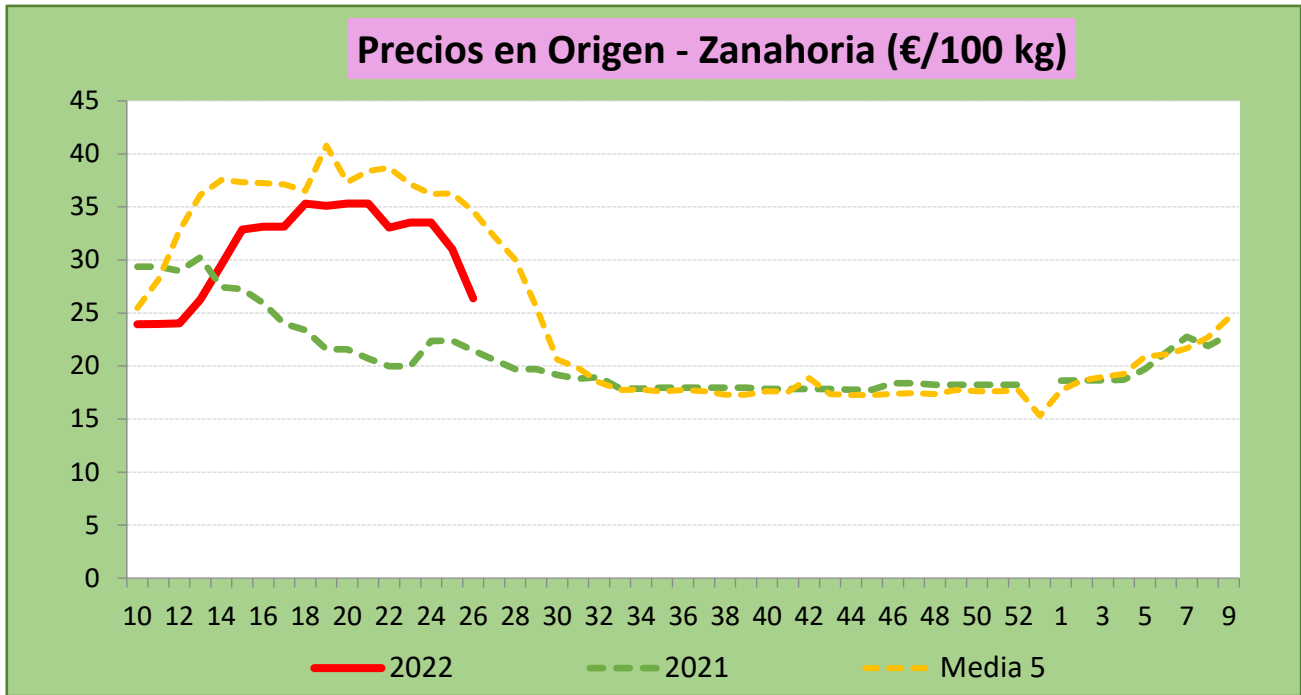
LECHUGA



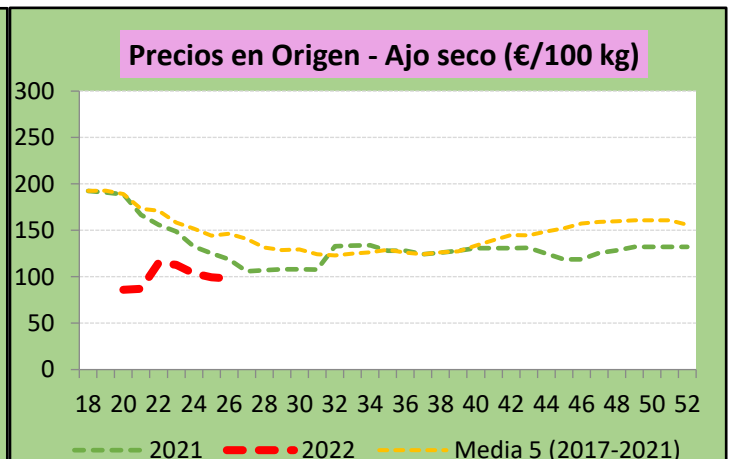
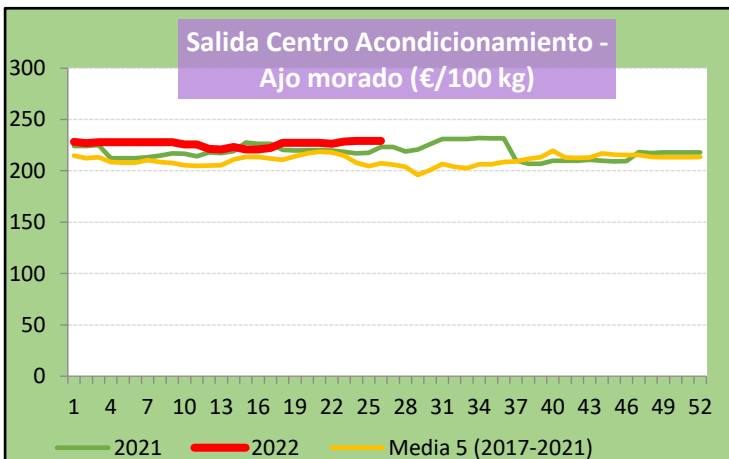
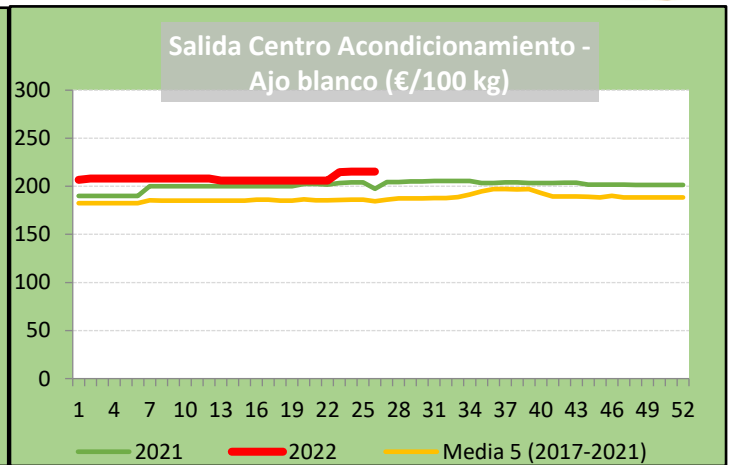
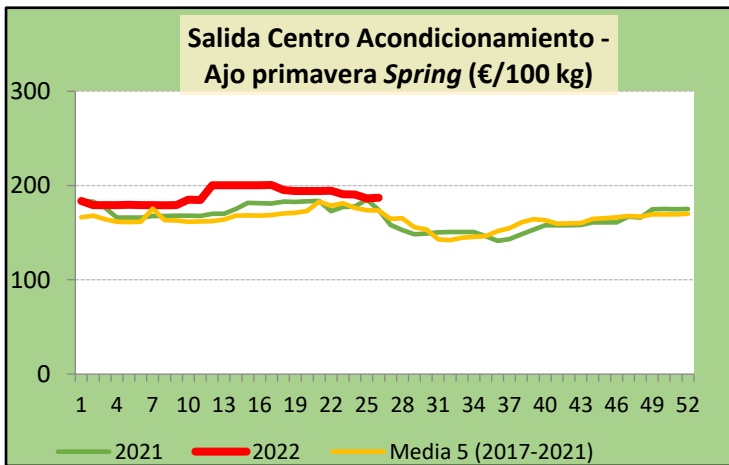
CEBOLLA



ZANAHORIA



AJO

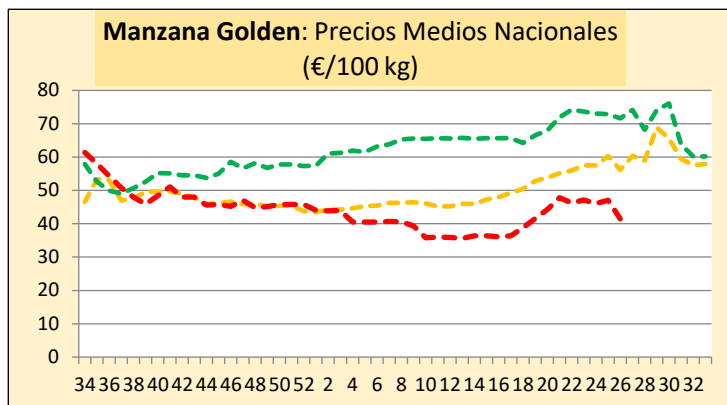
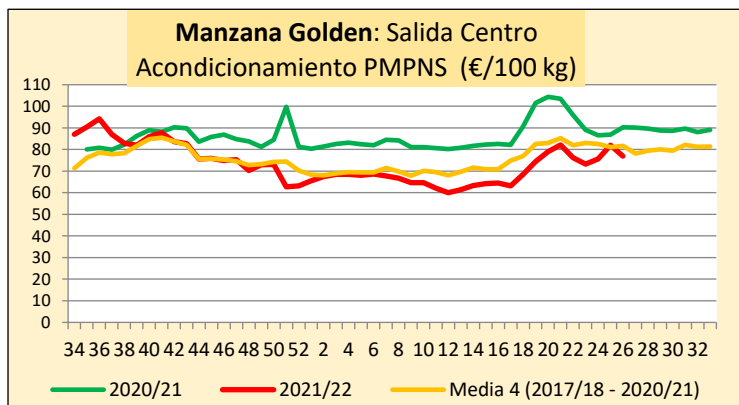




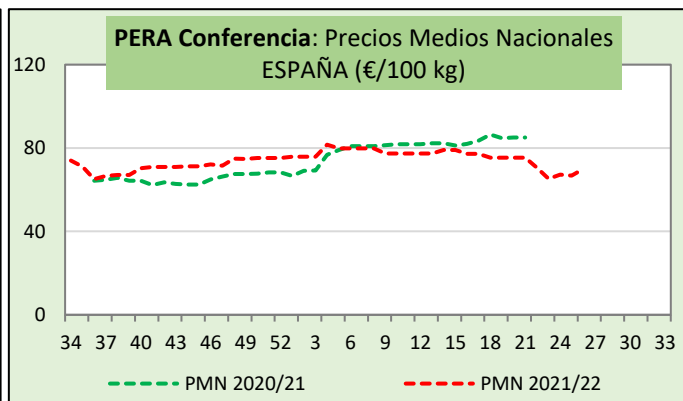
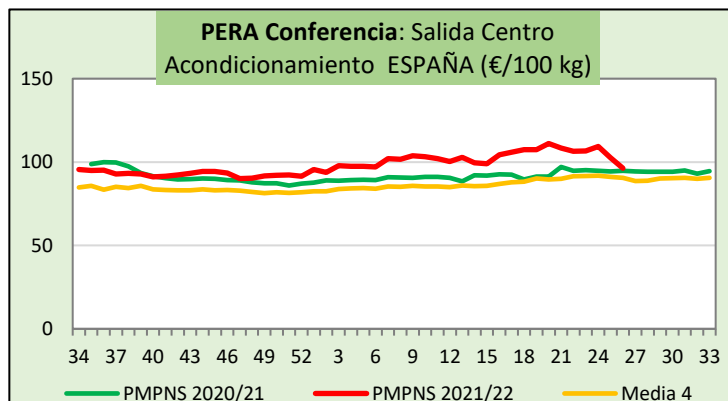
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



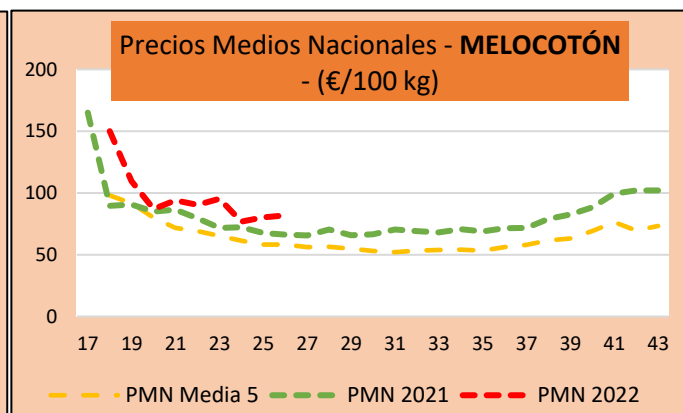
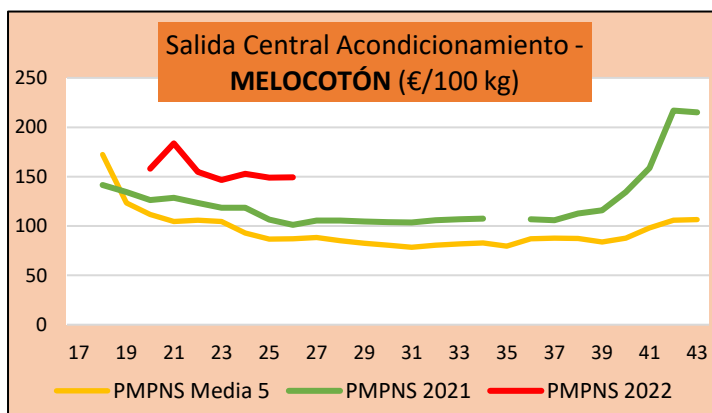
PERA



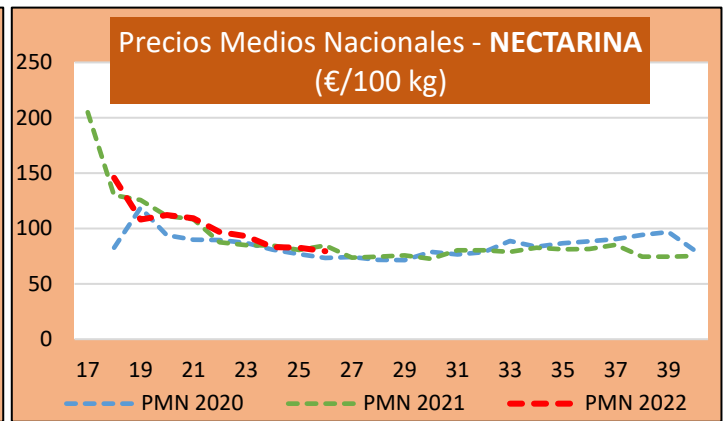
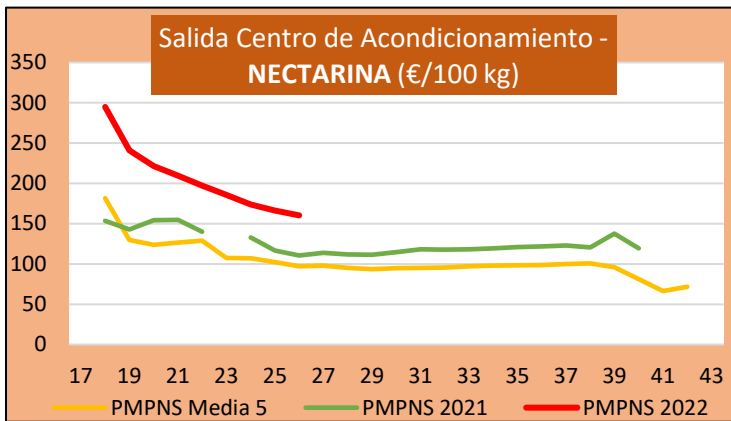
FRUTA DE HUESO



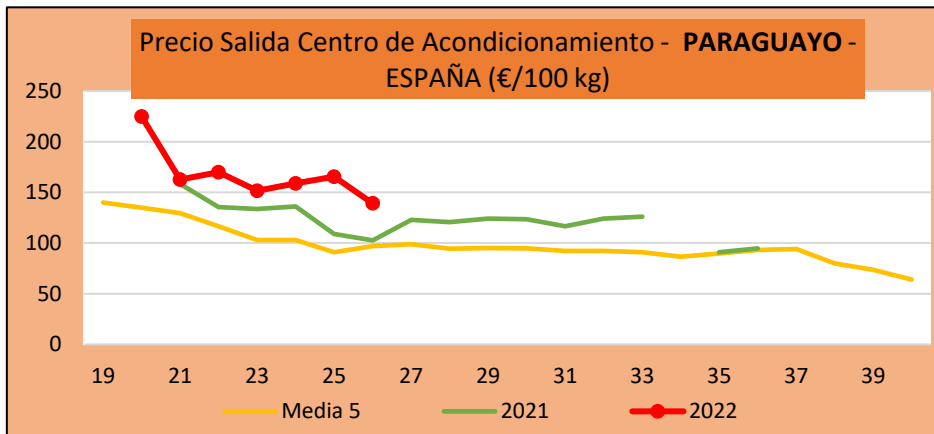
MELOCOTÓN



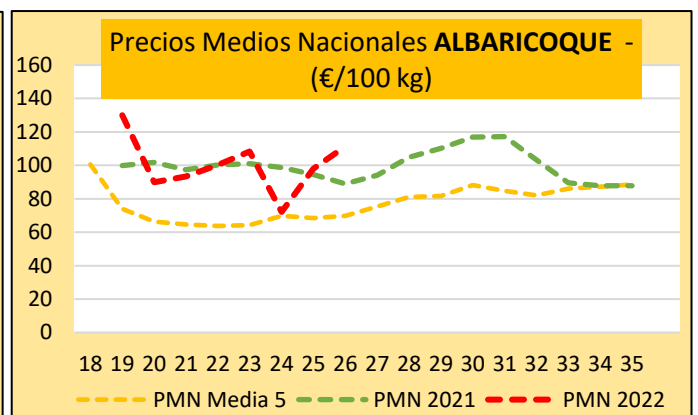
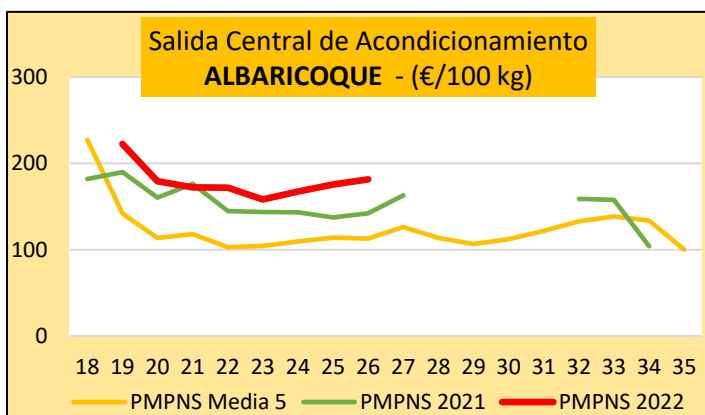
NECTARINA



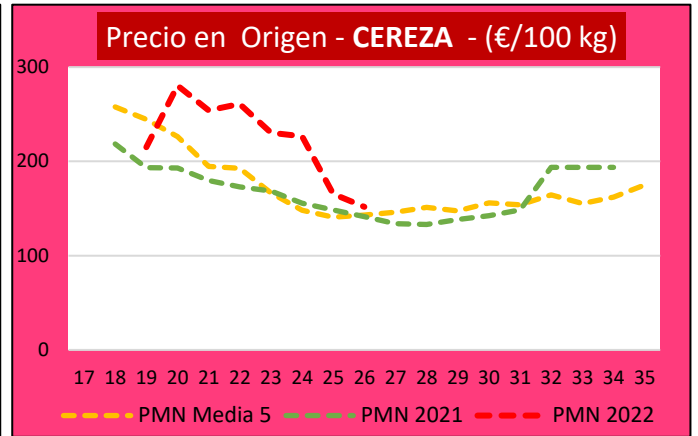
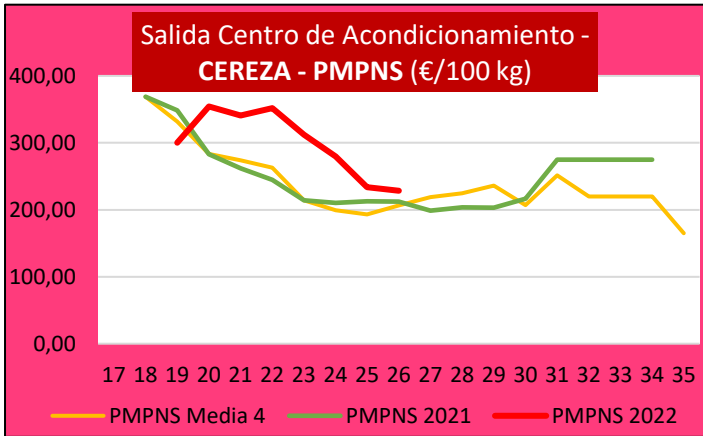
PARAGUAYO



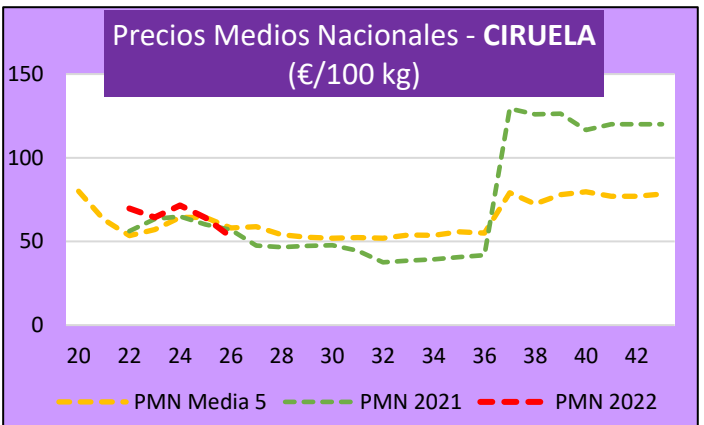
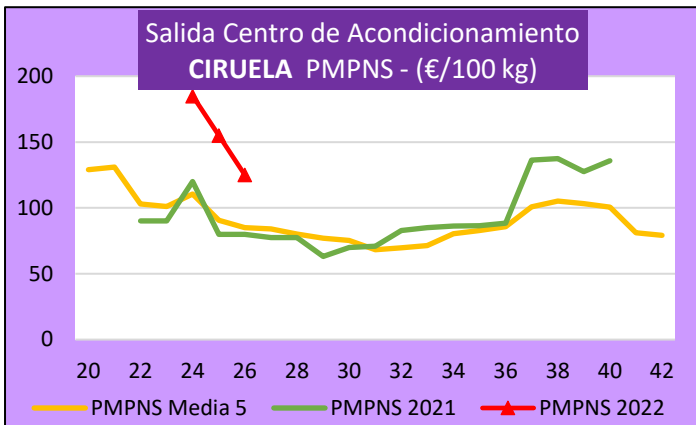
ALBARICOQUE



CEREZA



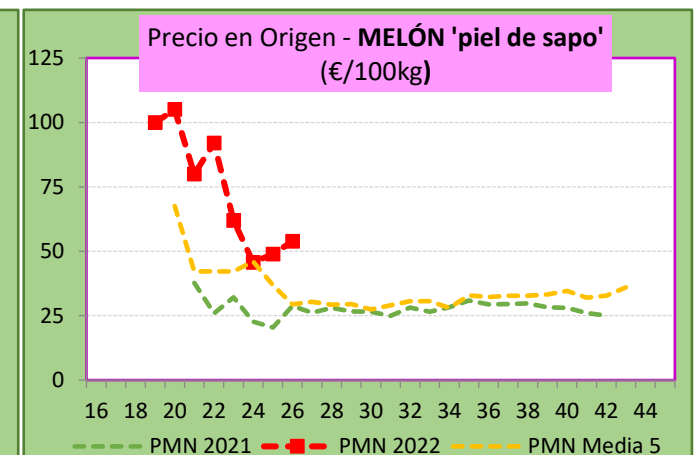
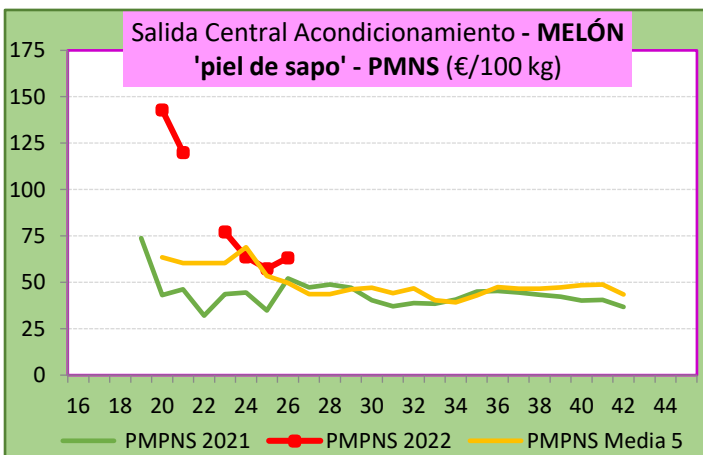
CIRUELA



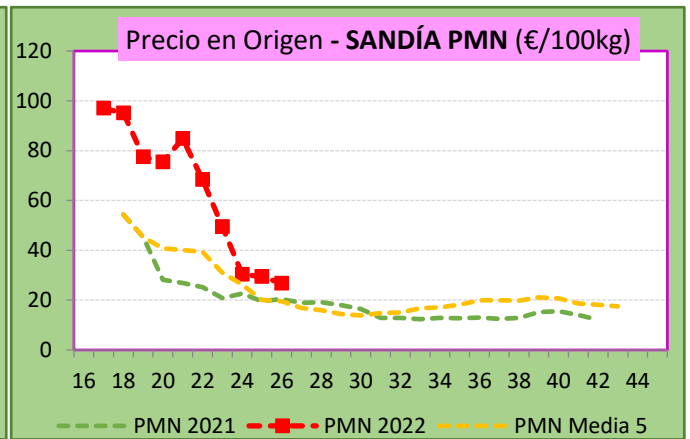
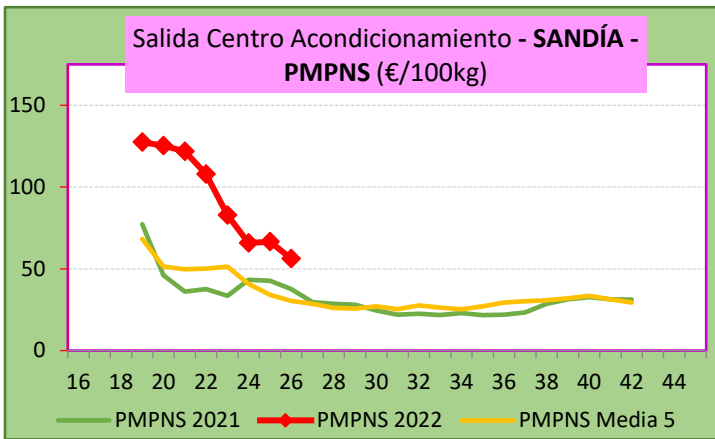
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



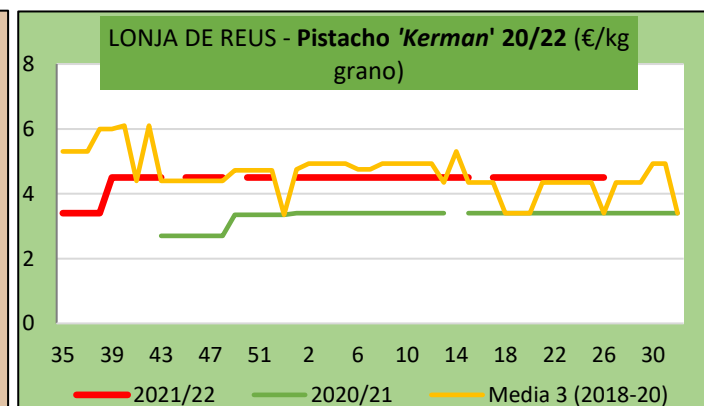
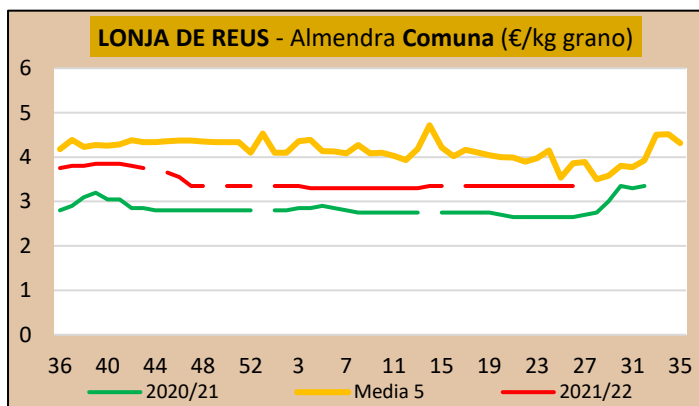
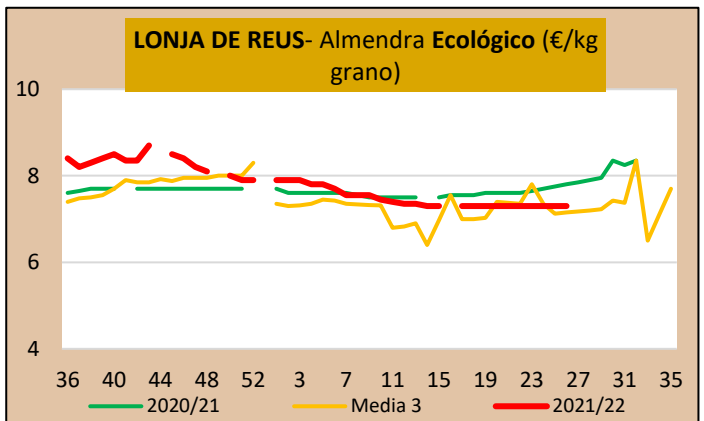
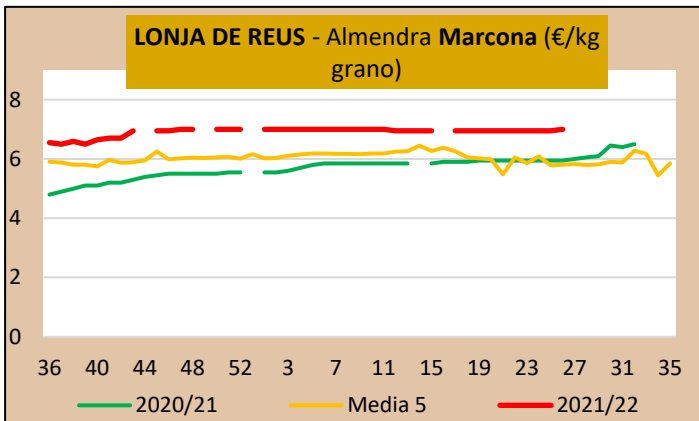
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

