



**SEMANA 38/2022**  
**(19 – 25 de septiembre)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 38/2022 (19/09-2022 AL 25/09-2022)

<b>CÍTRICOS 2022/23</b>	<p><b>Subidas generalizadas, tanto en campo como a salida de central</b>, para los cítricos que cotizan en este inicio de la campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA*</b>: el naranja tipo navel, <b>incremento en campo del 2,4%</b>, situándose en 19,84 €/100 kg, un 1,2% inferior a la pasada campaña en estas fechas y un -8,4% que la media de las cinco anteriores.</li> <li>• <b>PEQUEÑOS CÍTRICOS*</b>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CLEMENTINA: nueva y consecutiva apreciación del precio de la clementina en campo (+1,7%)</b>, por lo que acumula un incremento del 11% en las últimas tres semanas, lo que le sitúa un <b>3,2% por encima de hace un año, y un 11% por encima de la media</b>, en uno de los mejores arranques de campaña desde hace años.</li> <li>▪ <b>SATSUMA: prácticamente repetición de precios en campo (-0,3%)</b>, situándose ligeramente por encima de los 24 cts€/kg, un <b>2,6% por encima del año pasado</b> en estas fechas.</li> </ul> </li> <li>• <b>LIMÓN: recupera el precio de hace dos semanas en "árbol"</b>, situándose de nuevo en los 20€/100kg lo que implica un -63,3% y un -58,6% que la media. <b>A salida de central rebote del 4%</b>, pero aún se mantiene un 22% por debajo de la semana 38 de 2021 y de la media. Mercado muy circunscrito a la provincia de Alicante y a <i>rodrejos</i> de "verna".</li> </ul> <p><b>(*) Sin cotizaciones a salida de OP/central.</b></p>
<b>F. DE PEPITA 2022/23</b>	<p>Semana con bajadas a salida centro de acondicionamiento salvo en pera Conferencia, y con subidas en la posición más próxima al agricultor, salvo en la manzana Fuji que baja.</p> <p><u>MANZANAS</u>: destaca el incremento de Golden en origen esta semana frente a la caída de Fuji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>GOLDEN</u>: las cotizaciones <b>a salida de central caen un 5,6%</b>, situándose por debajo de campañas anteriores, mientras <b>en origen se observa un aumento del 12,9%</b>, pero aún por debajo de campañas pasadas.</li> <li>• <u>ROYAL GALA</u>: <b>comportamiento similar a Golden</b>: mientras sube en origen (+2,5%), baja a salida de central (-4,4%). Cotizaciones por encima de la campaña pasada en ambas posiciones, más significativa a salida central.</li> <li>• <u>FUJI</u>: <b>baja en ambas posiciones</b>: -8,8% a salida de central y -10,5% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 en ambas posiciones.</li> </ul> <p><u>PERAS</u>: semana de subidas generalizadas en origen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>CONFERENCIA</u>: <b>continúan los incrementos una semana más a salida central (+10%)</b> y también suben en origen (+4%), tras la bajada de la semana anterior Cotizaciones por encima de la pasada campaña</li> <li>• <u>BLANQUILLA</u>: <b>ligera bajada a salida de central (-0,8%)</b> y <b>aumento en origen (+5,6%)</b>. Los precios semanales se sitúan en ambas posiciones por encima de campañas anteriores.</li> </ul>
<b>FRUTA DE HUESO 2022</b>	<p>Ya ha llegado el final del Valle del Ebro, especialmente de Lleida, y se observan oscilaciones significativas a la baja en melocotón y nectarina buscando los operadores cerrar la campaña. En el caso de <b>ciruela</b> observamos el incremento típico coincidente con el fin de la campaña en Extremadura, que este año aún es más significativo por el descenso productivo en Aragón, según región productora. <b>Fin de las cotizaciones en paraguay.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MELOCOTÓN: descensos</b> de un -9% a salida de central y un -14% en origen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>PARAGUAYO:</b> finaliza la campaña con <b>cotizaciones medias de campaña por encima</b> de años anteriores: un 40% superior a 2021 y +69% respecto de la media.</li> <li>● <b>NECTARINA:</b> al igual que en melocotón, <b>descenso</b> a salida de central (-8%) y en origen (-16%)</li> <li>● <b>CIRUELA:</b> incremento esta semana tras el fin de la campaña extremeña, restando ya solo las producciones de Aragón, que presenta <b>mayores cotizaciones:</b> +63% a salida de central y +169% en origen.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> los precios se sitúan por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones.</p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23</b></p>	<p>El mercado se mantiene firme una semana más con <b>cotizaciones que tienden a crecer casi de manera generalizada</b> en todos los productos y posiciones comerciales. <u>Se dan por finalizadas las campañas 2022 en tomate de verano, cebolla y ajo.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>TOMATE DE VERANO 'red liso':</b> finaliza la campaña con un <u>ligero repunte en ambas posiciones comerciales</u> (+1% en origen y +3% a la salida de central de acondicionamiento) con precios que se mantienen en niveles superiores a lo habitual por estas fechas.</li> <li>● <b>LECHUGA:</b> <u>por tercera semana consecutiva los precios vuelven a expandirse</u>, de manera más notable en la posición más próxima al productor (+11%) para el caso de lechuga <i>romana</i> frente a la salida de central (+5%) correspondiente al conjunto de variedades. Estas últimas alzas sitúan los niveles por encima de los registrados en la campaña 2021/22 por estas fechas.</li> <li>● <b>ZANAHORIA:</b> se <u>acumulan tres semanas consecutivas de incrementos</u> que sitúan los niveles de precios en origen un 11% superiores a los de la media 2017-2021. En la semana 38 la cotización se incrementa un +6% frente al dato anterior.</li> <li>● <b>CEBOLLA:</b> finaliza la campaña de recolección 2022 en donde se produce consolida el cambio de tendencia frente semanas previas con <u>incrementos en ambas posiciones comerciales</u> (+2% origen y +4% salida de central). Niveles significativamente superiores a años anteriores.</li> <li>● <b>AJO:</b> las <u>cotizaciones semanales se mantienen invariables</u> tanto en la posición más próxima al productor, cuya cosecha 2022 finalizó en agosto, como a la salida de central para los principales tipos comerciales <i>spring</i>, blanco y morado.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de <b>tomate de verano</b> que finaliza con precios un +29% por encima de la media en origen y un +31% a la salida de central de acondicionamiento respecto a 2017-2021. La <b>lechuga</b> mantiene la nueva temporada 2022/23 con valores ligeramente por encima de campañas previas pese a retroceder en origen frente la campaña anterior. En <b>zanahoria</b> los precios siguen siendo inferiores (-13%) a la media pero se revalorizan frente a 2021 (-16%), mientras la <b>cebolla</b> en origen se mantiene estable frente a la media pero avanza un +87% a la salida de central. El ajo cae un -19% en origen frente a 2017-2021 pero avanza a la salida de central de confección.</p>
<p><b>MELÓN Y SANDÍA 2022</b></p>	<p><b>Finaliza la campaña 2022 de melón y sandía en Castilla-La Mancha</b> con precios significativamente por encima de años anteriores. En la semana 38 se registran <u>retrocesos generalizados</u> de carácter moderado en ambas posiciones comerciales coincidiendo con una menor demanda por el descenso de las temperaturas en los últimos días.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>SANDÍA:</b> <u>caídas moderadas de cotizaciones</u> (-5% origen y -4% salida de central de acondicionamiento) con precios que se mantienen en más x2,5 veces por encima de la media esperable por estas fechas.</li> <li>● <b>MELÓN:</b> <u>se moderan las caídas respecto a la semana anterior</u>, anotando una contracción del -1% en la posición más próxima al productor frente al -3% a la salida de central. Las variaciones frente a la media de campañas pasadas por estas fechas se sitúan en un 17% en origen y un 64% a la salida de central/OP.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> en <b>sandía</b> se sitúa respecto a la media un +144% a la salida de central y +121% en origen. Mientras en <b>melón</b>, respecto a campañas previas, lo hacen un +45% en origen frente a un +53% a la salida de central de acondicionamiento.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2022/23</b></p>	<p><b>Estabilidad en todas las cotizaciones y todas las lonjas.</b></p>

	<p><u>ALMENDRA</u>: cotizaciones por encima de campañas anteriores en Largueta y Marcona y en el resto por debajo.</p> <p><u>AVELLANA</u>: ligero incremento del 1%, situando la cotización por debajo del año pasada en estas fechas (-5%) pero por encima de la media.</p> <p><u>PISTACHO</u>: sigue sin variación las cotizaciones, por encima de la campaña pasada (+32%) pero por debajo de la media (-4%).</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p>El <b>mercado del plátano consolida la estabilidad de precios en origen</b> registrada en la semana anterior, en donde <u>no se anotan variaciones</u> en las cotizaciones semanales. Se mantienen los niveles elevados en el momento actual de campaña.</p> <p>*<b>Precio de campaña</b>: los precios de campaña son un +133% superiores vs 2021 y +120% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p>Con un <u>nuevo incremento semanal (+4%)</u> en la posición más próxima al productor se acumulan <b>cinco semanas consecutivas de precios en expansión</b>. Los niveles de precios actuales prácticamente duplican a los de la media registrada por estas fechas en campañas anteriores.</p> <p>*<b>Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+33% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+19%).</p>

## PRECIOS SEMANA 38/2022 del 19 al 25 de SEP 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel					<b>19,84</b>	2,4%	-1,2%	-8,4%
	Clementina					<b>41,28</b>	1,7%	3,2%	11,0%
	Satsuma					<b>24,09</b>	-0,3%	2,6%	
	Limón	<b>85,86</b>	4,0%	-21,9%	-21,6%	<b>20,00</b>	14,3%	-63,3%	-58,6%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	<b>74,69</b>	-5,6%	-9,8%	-4,6%	<b>45,58</b>	12,9%	-5,1%	-7,1%
	Gala	<b>84,50</b>	-4,42%	26,7%		<b>53,77</b>	2,5%	10,7%	
	Fuji	<b>95,37</b>	-8,8%	-4,6%	-18,8%	<b>65,99</b>	-10,5%	-5,7%	
	Conferencia	<b>103,66</b>	9,9%	11,2%	22,9%	<b>68,57</b>	4,0%	2,3%	
	Blanquilla	<b>116,79</b>	-0,8%	48,3%	53,1%	<b>62,68</b>	5,6%	10,1%	15,6%
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Melocotón	<b>123,48</b>	-9%	9%	41%	<b>69,84</b>	-14%	-11%	13%
	Paraguay								
	Nectarina	<b>145,27</b>	-8%	20%	44%	<b>91,22</b>	-16%	22%	
	Ciruela	<b>161,28</b>	63%	17%	53%	<b>124,17</b>	169%	-1%	72%
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate verano (1-VI/30-IX) 'red liso'	<b>134,68</b>	3%	81%	81%	<b>88,07</b>	1%	77%	47%
	Lechuga	<b>79,83</b>	5%	34%	-9%	<b>34,22</b>	11%	45%	38%
	Zanahoria					<b>19,15</b>	6%	7%	11%
	Cebolla	<b>46,61</b>	4%	87%	87%	<b>25,89</b>	2%	99%	63%
	Ajo	Blanco	<b>219,77</b>	0%	8%	12%			
		Morado	<b>243,47</b>	-1%	18%	15%			
		Spring	<b>202,70</b>	0%	37%	26%			
		Seco					<b>141,13</b>	0%	12%

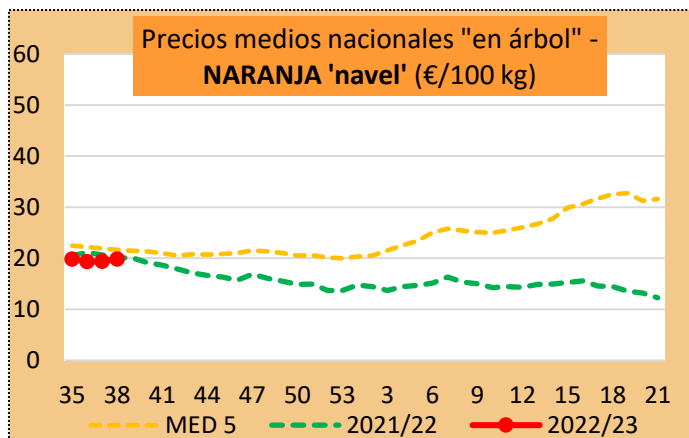
MELÓN Y SANDÍA 2022	Producto		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Sandía	98,70	-4%	259%	223%	51,24	-5%	270%	156%	
Melón	76,39	-3%	77%	64%	38,41	-1%	29%	17%		
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Almendra	Comuna	3,50	0%	-8%	-12%	3,90	0%	-4%	-6%
		Largueta	5,10	0%	4%	14%	5,35	0%	2%	7%
		Marcona	6,90	1%	5%	26%	7,4	0%	13%	24%
		Guara	3,65	0%		0%	4,05	0%	-4%	-5%
		Ecológico	7,20	-1%	-13%	-6%	8,80	-2%	-15%	-6%
	Avellana	3,88	1%	-5%	14%					
Pistacho	4,50	0%	32%	-4%	7,00	0%				
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano						97,85	0%	371%	75%
OTROS PRODUCTOS: PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata						0,42	4%	38%	95%



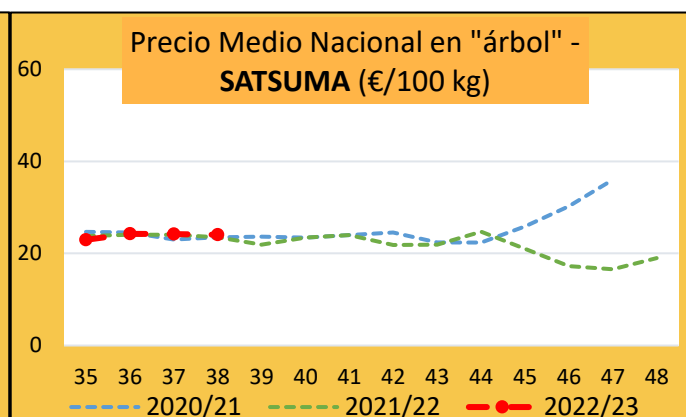
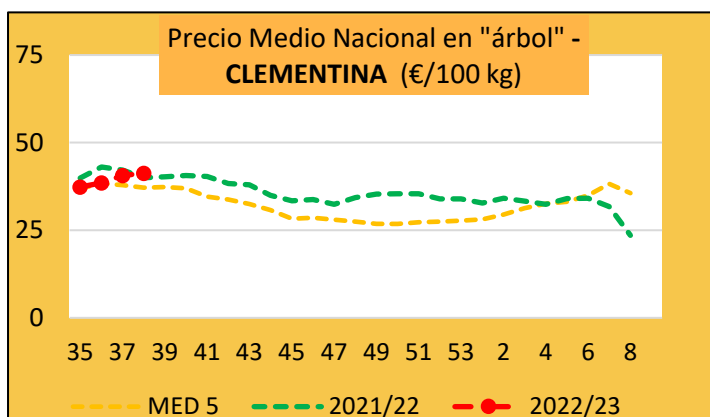
# CÍTRICOS



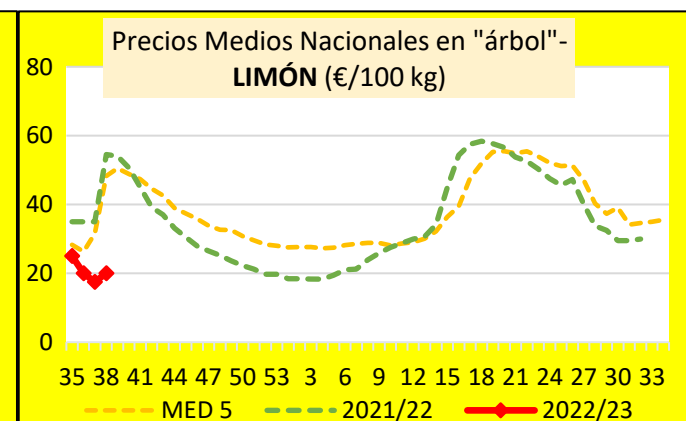
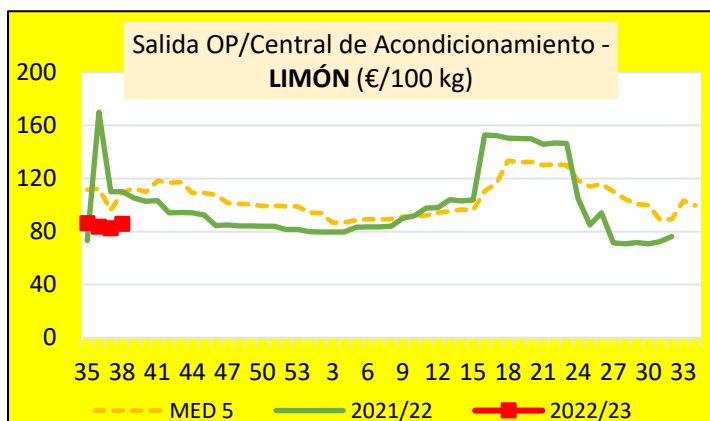
## NARANJA



## PEQUEÑOS CÍTRICOS



## LIMÓN

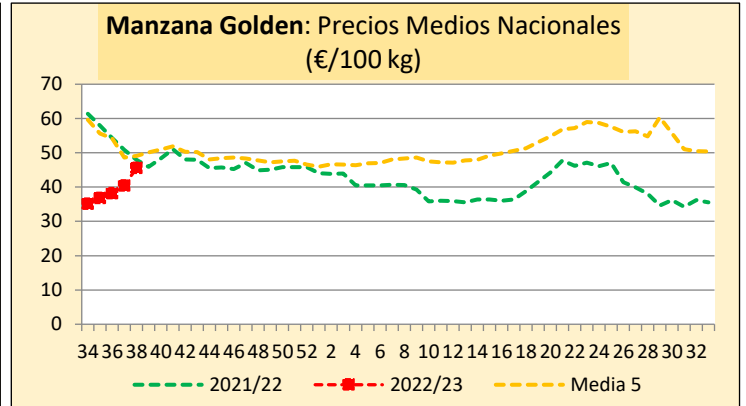
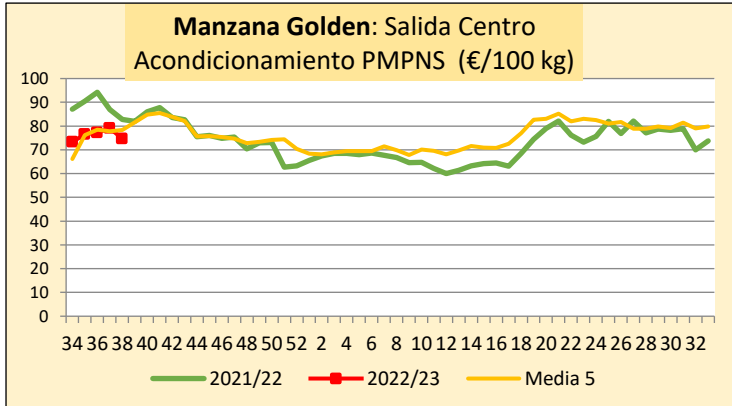




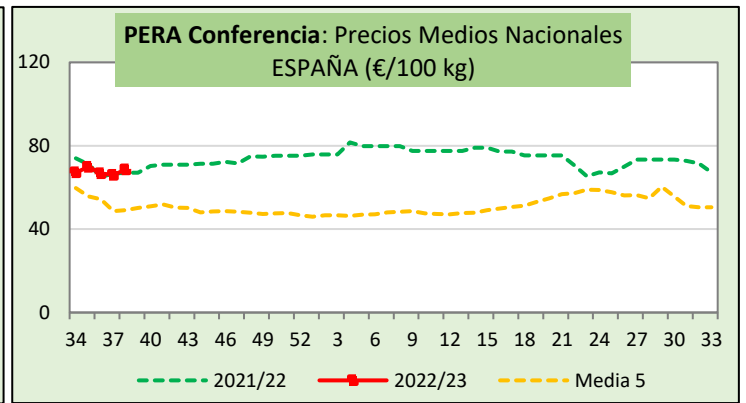
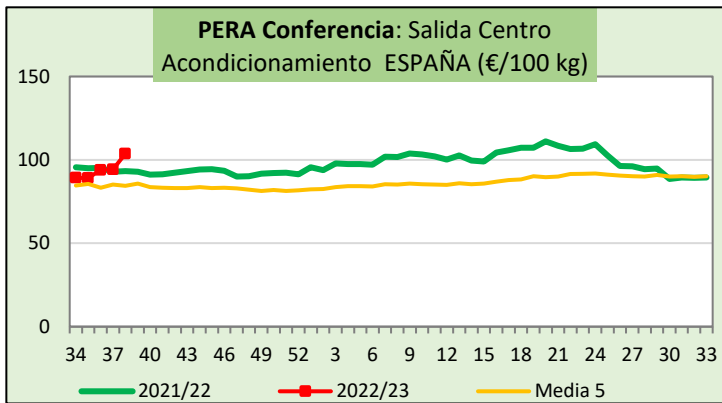
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



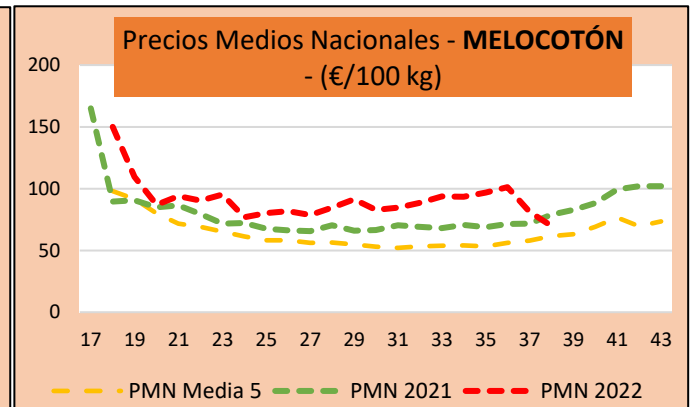
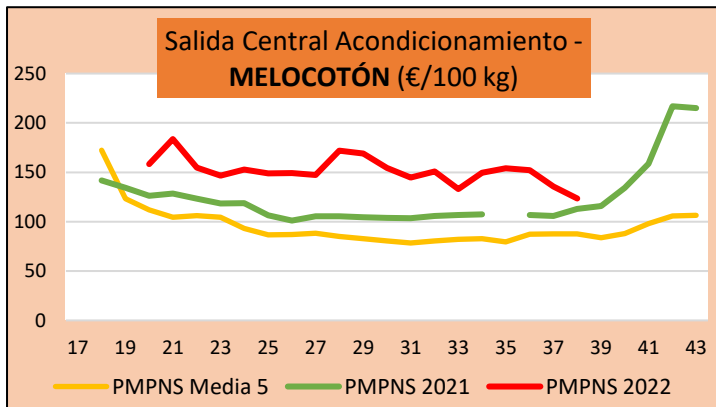
### PERA



## FRUTA DE HUESO

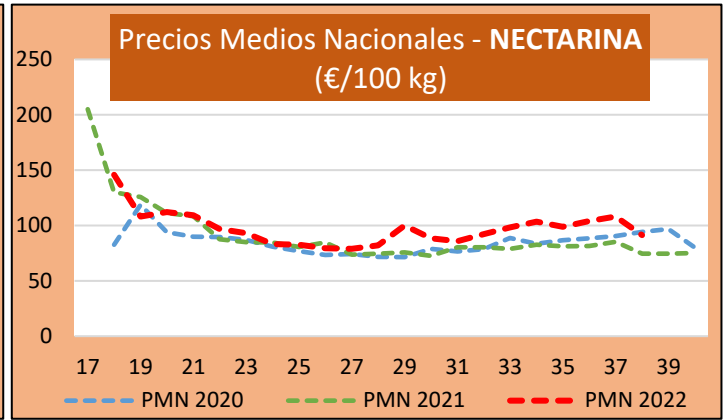
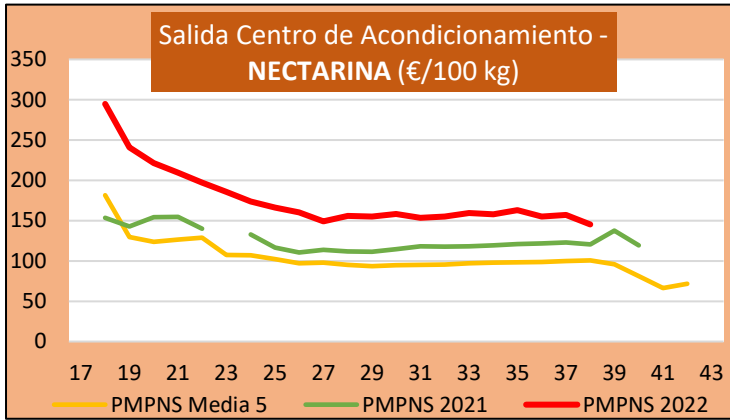


### MELOCOTÓN

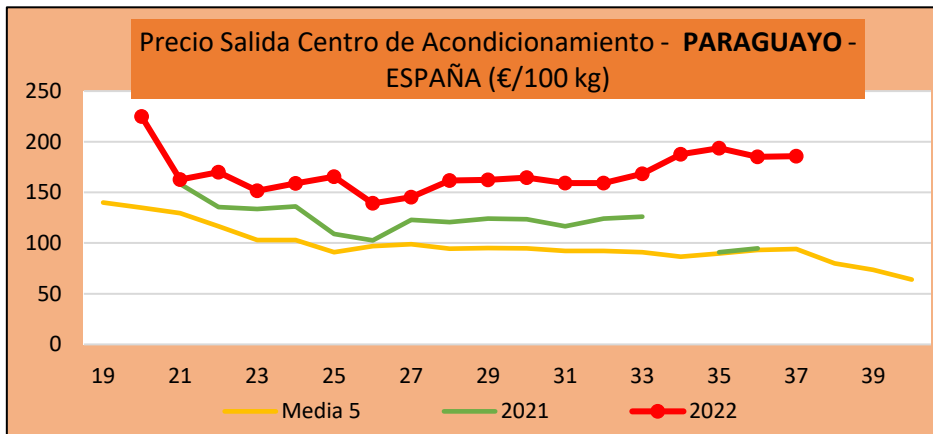




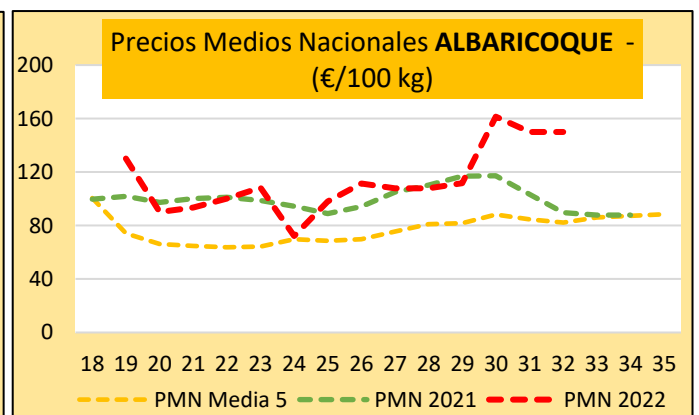
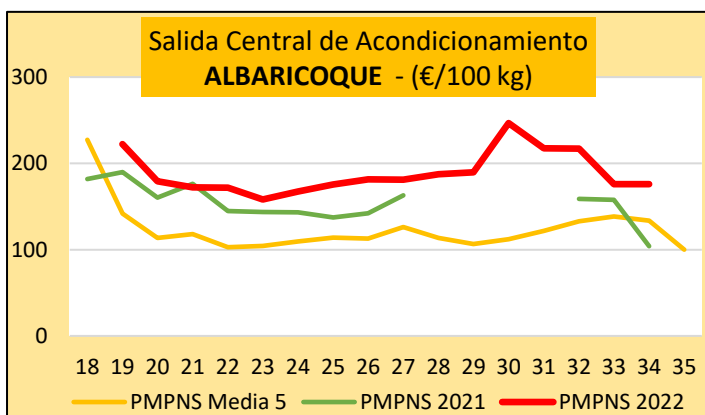
### NECTARINA



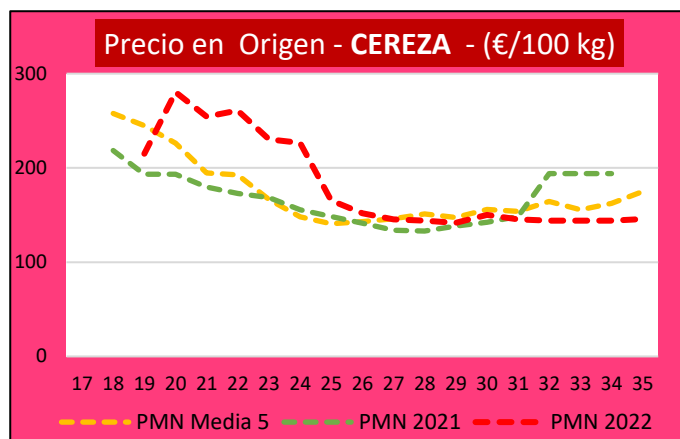
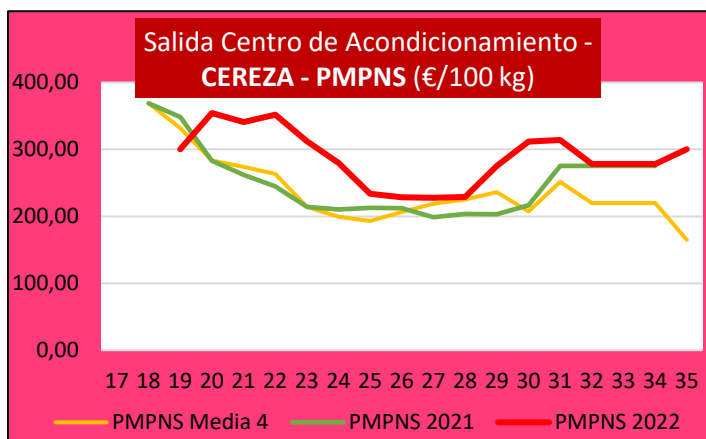
### PARAGUAYO



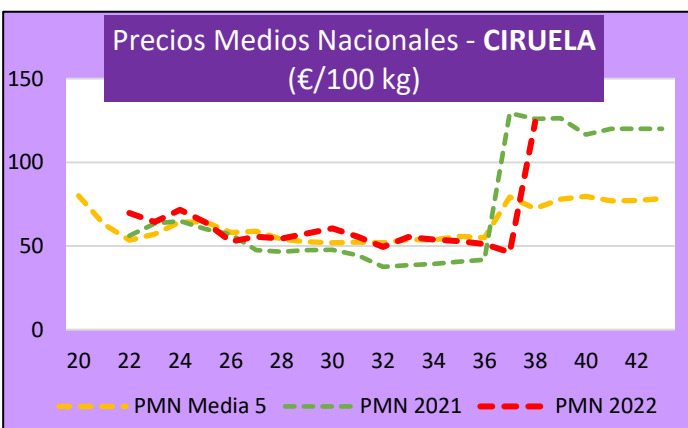
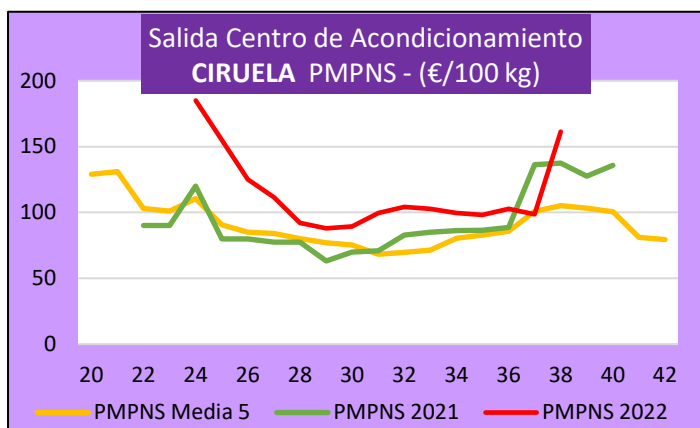
### ALBARICOQUE



### CEREZA

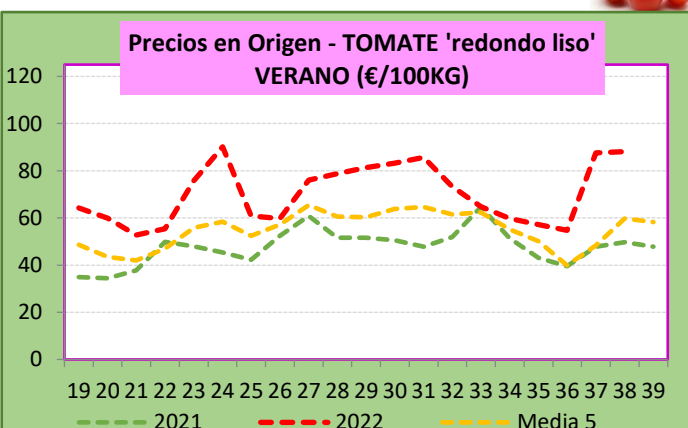
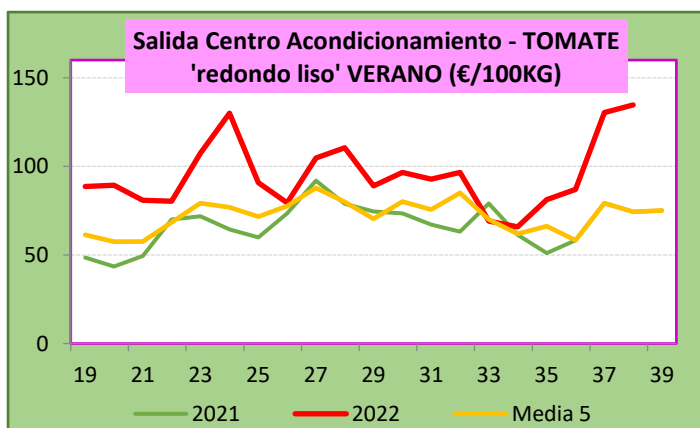


### CIRUELA

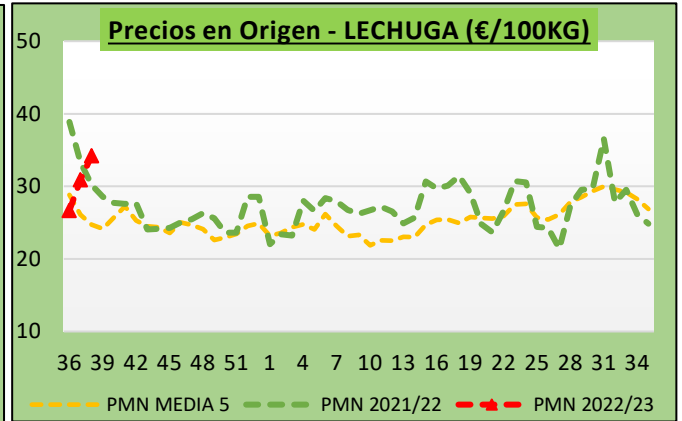
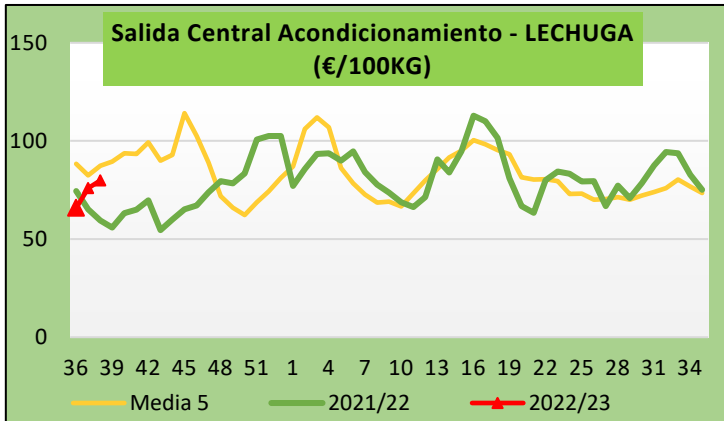


### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

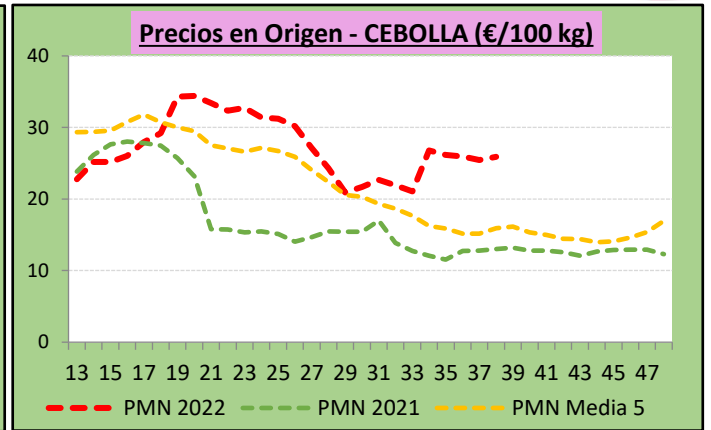
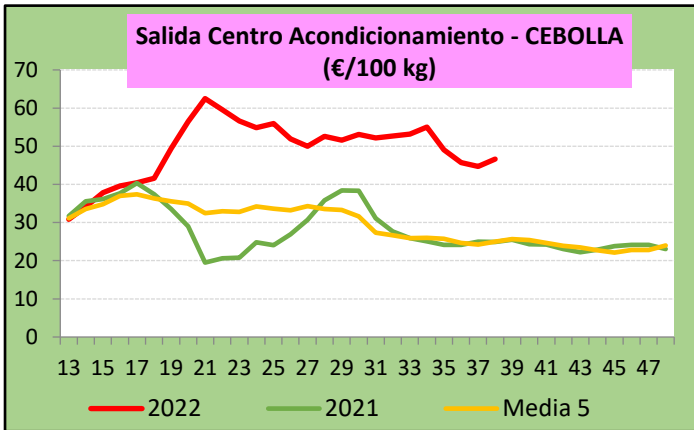
#### TOMATE DE VERANO



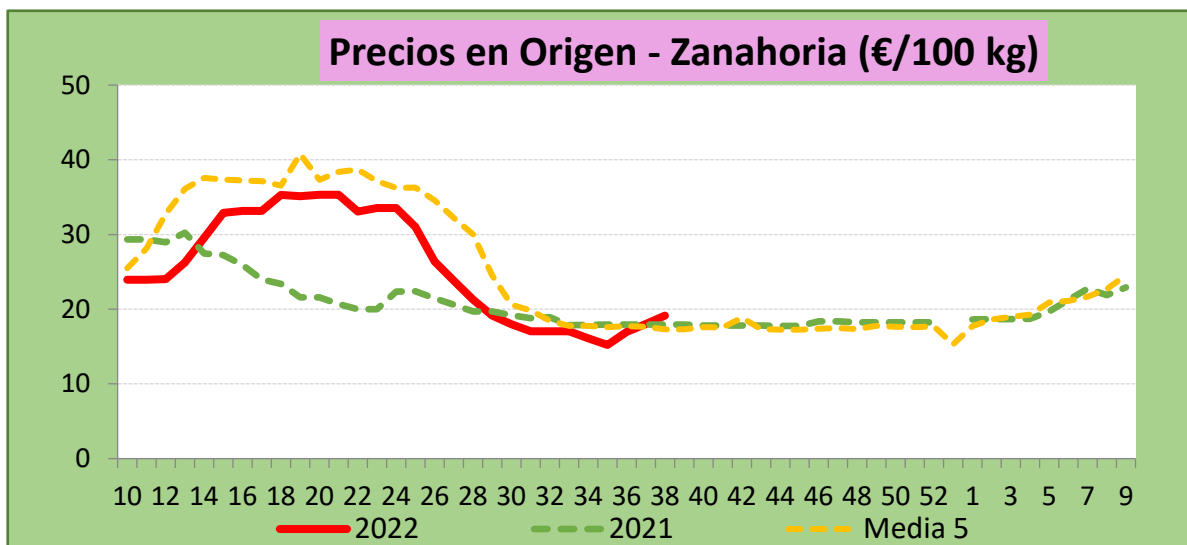
## LECHUGA



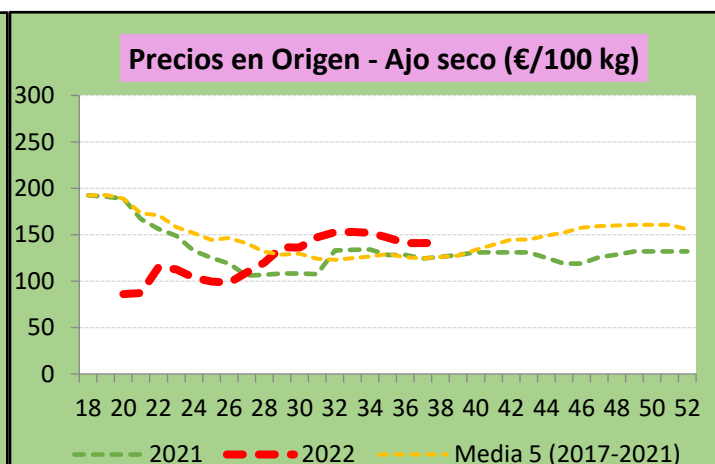
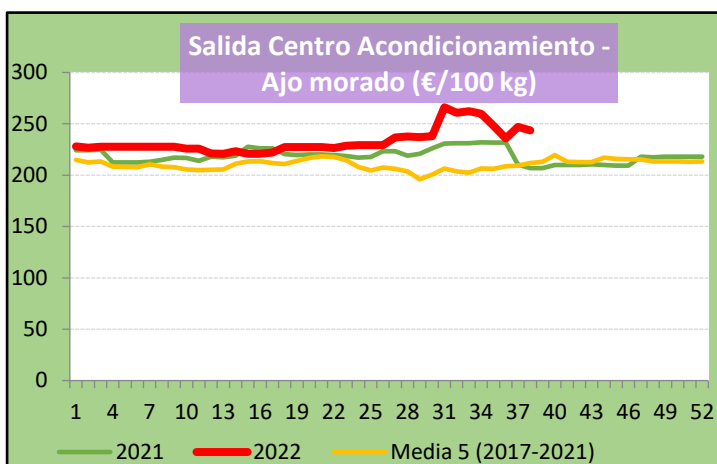
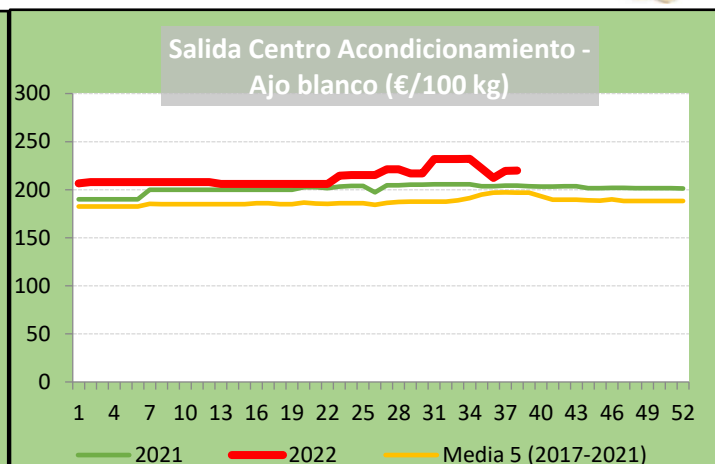
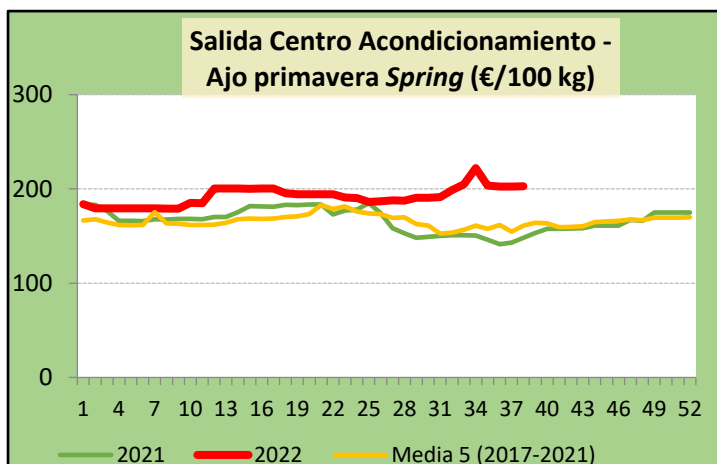
## CEBOLLA



## ZANAHORIA



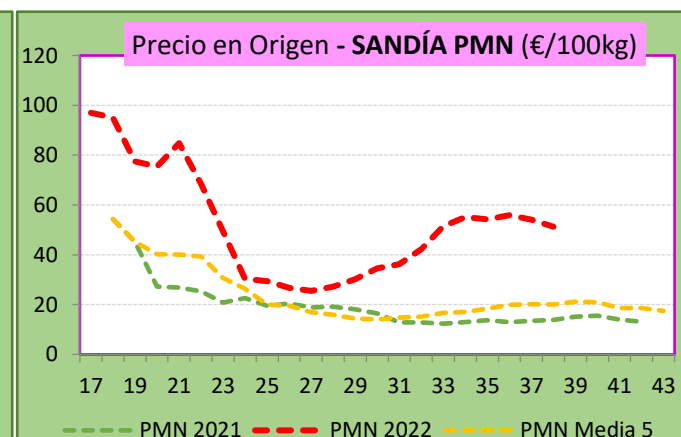
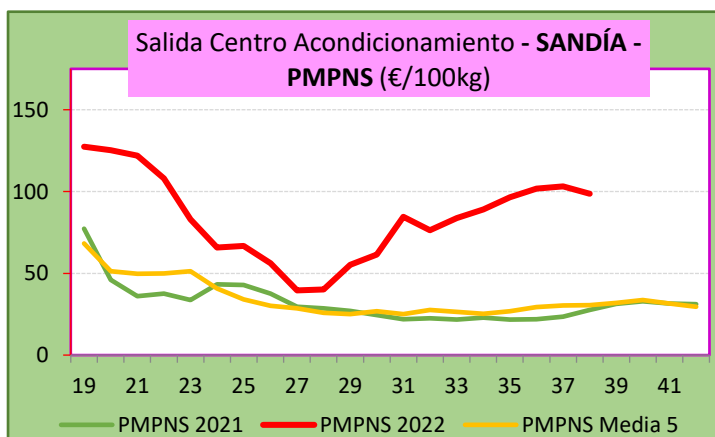
## AJO



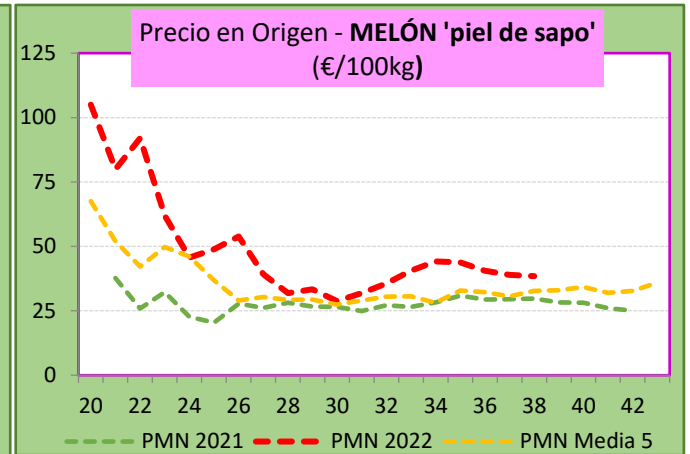
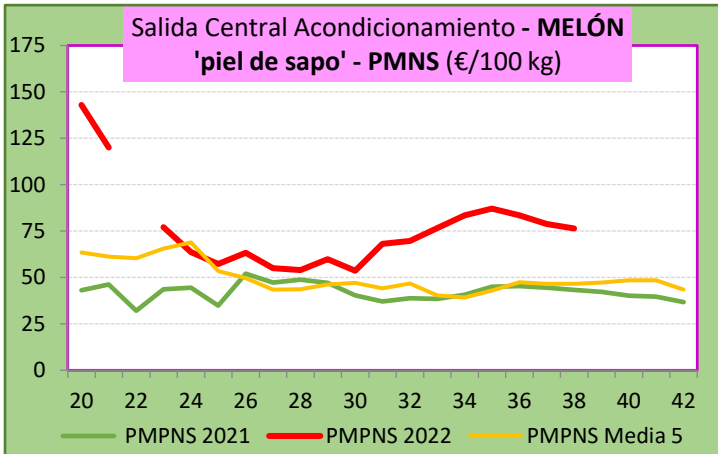
## SANDÍA Y MELÓN



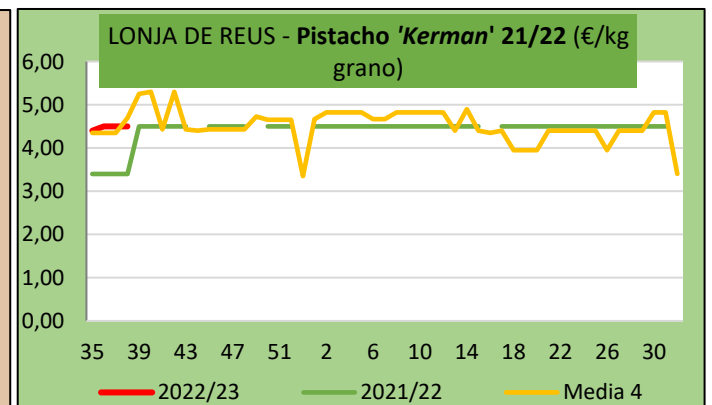
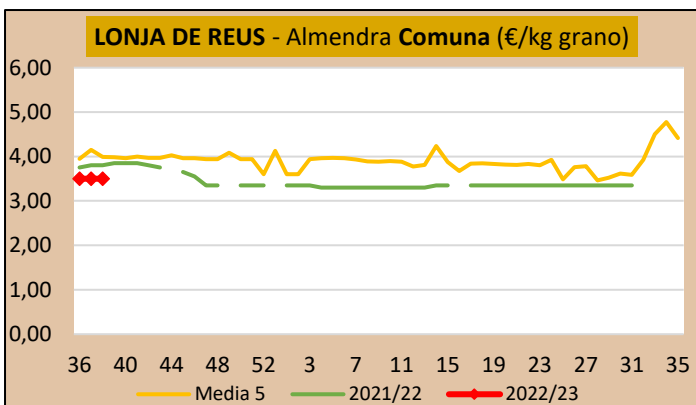
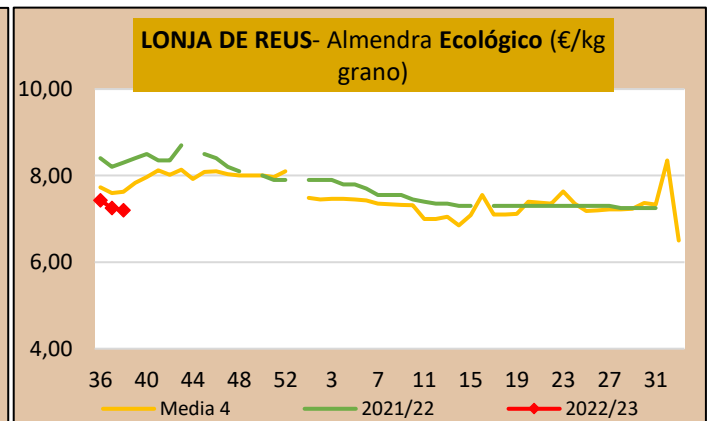
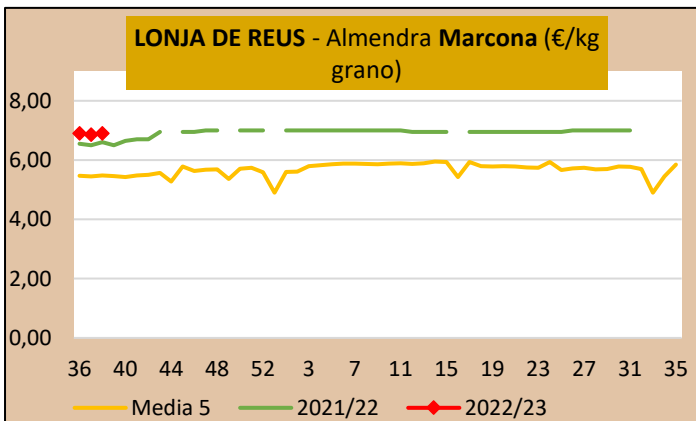
### SANDÍA



## MELÓN



## FRUTOS SECOS





## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

### PATATA

