



SEMANA 40/2022
(3 de octubre – 9 de octubre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 40/2022 (03/10-2022 AL 09/10-2022)

<p>CÍTRICOS 2022/23</p>	<p>Subida generalizada de las cotizaciones, situándolas en los niveles más altos de las últimas campañas en pequeños cítricos y limón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: incrementos significativos en ambas posiciones de la naranja tipo navel. En campo se recupera un 8,2% a medida que van entrando nuevos mercados en cotización, situándose en 21,05 €/100 kg, un +10,2% respecto a la pasada campaña en estas fechas y se aproxima a la media (-1,3%). A Salida de OP/Central sube un 6,1% hasta los 70 €/100 kg, limitada en este caso al mercado de Sevilla, aún sin comparativa frente a otras campañas a esta misma semana. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: ascenso también de los precios en ambas posiciones, más marcado a salida de central. En campo sube por sexta semana consecutiva (+1%), lo que le sitúa un 5,3% por encima de hace un año, y un +15,6% que la media, en uno de los mejores arranques de campaña desde hace años. A salida OP/central sube un +5%, a 156,05 €/100 kg, un 26,3% por encima de 2021/22 y +29,6% respecto a la media, siendo la mejor cotización a estas fechas de las últimas diez campañas. ▪ SATSUMA: casi repetición (-0,2%) en campo con tendencia a la baja, situándose un 4,7% por debajo del año pasado en estas fechas. Por el contrario, a salida OP/central las cotizaciones suben un +8,3%, situándose en el nivel más alto de los últimos diez años (83,57 €/100 kg), siendo un +31,4% frente a 2021/22 y +34,1 frente a la media. • LIMÓN: corrección (-4,9%) de las cotizaciones del limón fino después del ascenso significativo de la semana pasada, pasando a cotizar a 53.26 €/100 kg. Esta cotización se sitúa un +5,3% que en 2021 y un +9,1% que la media. A salida de central sube +1% y cotiza a 129,11 €/100 kg, lo que supone la comparativa positiva en un +25,4% que en la semana 40 de 2021 y un 17,5% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas cuatro campañas por estas fechas.
<p>F. DE PEPITA 2022/23</p>	<p>MANZANAS: destacan las subidas generalizadas de las cotizaciones para esta semana, salvo en Royal Gala a salida central.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central remontan un 5,2%, aunque siguen situándose por debajo de campañas anteriores, mientras en origen se observa un nuevo incremento del 4,7%, pero aun ligeramente por debajo de campañas pasadas. • ROYAL GALA: comportamiento dispar esta semana: mientras se mantiene en origen (+0,2%), baja a salida de central (-5,4%). Cotizaciones por encima de la campaña pasada en ambas posiciones, más significativa a salida central. • FUJI: recuperación tras las caídas de la pasada semana: +10% a salida de central y +13,6% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 a salida de central y por encima en origen. <p>PERAS: Subidas esta semana también para pera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: continúan los incrementos una semana más a salida central (+3,2%) y recuperación en origen (+2,2%). Cotizaciones por encima de la pasada campaña a salida central, mientras en origen ligeramente por debajo al mismo nivel. • BLANQUILLA: subida a salida de central (+4,5%) y en origen (+3,2%). Los precios semanales se sitúan en ambas posiciones por encima de campañas anteriores.
<p>HORTALIZAS DE INVERNADERO 2022/23</p>	<p>En origen la evolución semanal de las cotizaciones se ha caracterizado por las revalorizaciones, nuevamente con la excepción de berenjena. Mientras que a la salida de central/OP el mercado se ha mostrado más estable y sin reflejar una tendencia clara. Los niveles de precios siguen situándose por encima de campañas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE 'redondo liso': se registran <u>ligeros crecimientos en ambas posiciones comerciales</u> (+3% posición más próxima al productor y +2% salida de central).

	<ul style="list-style-type: none"> • BERENJENA: <u>una semana más los niveles retroceden</u> tanto en origen (-6%) como a la salida de central de acondicionamiento (-2%). A pesar de ello se sitúan <u>entre x2 y x2,5 veces por encima de campañas pasadas</u> por estas fechas. • CALABACÍN: se moderan los crecimientos frente a la semana anterior, si bien se trata del <u>hortícola cuyos precios se revalorizan semanalmente con más intensidad</u>, en concreto un +12% en origen y un +4% a la salida de central. • PEPINO: tras la estabilidad observada en la semana anterior, el <u>mercado vuelve a registrar expansiones</u>, en esta ocasión más significativas en la posición más próxima al productor (+8%) pero también a la salida de central (+1%) con respecto a la semana 39. • PIMIENTO: se registra un <u>cambio de comportamiento</u> en donde, mientras en origen la cotización del <i>verde italiano</i> crece ligeramente (+2%), a la salida de central/OP se contrae mínimamente (-1%) a nivel semanal.
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p><i>Una semana más la tendencia varía según la tipología de producto, con cierto predominio de incrementos en hortalizas de flor a excepción de brócoli mientras en las de hoja (lechuga) no se registran cambios. Los niveles de precios se mantienen elevados para la época del año.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: el <u>mercado recupera la estabilidad</u> no habiéndose producido variaciones tanto en origen como a la salida de central de acondicionamiento. Ello supone un cambio frente a la disparidad de tendencias registrada la semana anterior. • BRÓCOLI: los nuevos incrementos en los volúmenes comercializados propician <u>una repetición de caídas en ambas posiciones comerciales</u> (-10% salida central/OP y -14% en la posición más próxima al productor). Pese a ello, <u>los registros actuales sitúan los niveles un x1,5 superiores a campañas anteriores</u> por estas fechas. • COLIFLOR: el <u>mercado adquiere mayor firmeza y posiciona al alza las cotizaciones</u> tanto en origen (-5%) como a la salida de centro de confección. • ALCACHOFA: la todavía escasa oferta y volúmenes comercializados siguen impulsando la <u>revalorización de las cotizaciones al productor</u> (+8%) a la par que se mantiene la estabilidad a la salida de central respecto a la semana pasada.
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Continúa el descenso en almendra ecológica y se sitúa por debajo de campañas pasadas. En marcona y largueta se mantienen cotizaciones y se siguen situando por encima de años anteriores. En avellana, regresa a cotizaciones de hace dos semanas. En pistachos sin cambios.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <u>tras cuatro semanas de estabilidad las cotizaciones en la posición más próxima al productor retroceden con fuerza</u> (-16%) con relación a último dato semanal registrado. Esta situación provoca que los niveles actuales se sitúen tan solo un +23% por encima del promedio de los últimos cinco años, si bien siguen excediendo en más de dos veces el valor de 2021 por estas fechas. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +135% superiores vs 2021 y +118% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: <u>en la recta final de la campaña de recolección 2022 los precios en origen se recuperan un +5%</u> frente a la semana anterior. Estas condiciones mantienen los <u>niveles actuales entre x1,5/x2 veces por encima de los valores habituales</u> en este momento de la temporada. *Precio de campaña (abr-oct): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+37% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+27%).</p>

PRECIOS SEMANA 40/2022 del 3 al 9 de OCT de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	70,00	6,1%			21,05	8,2%	10,0%	-1,3%
	Clementina	156,05	5,0%	26,3%	29,6%	42,74	1,0%	5,3%	15,6%
	Satsuma	83,57	8,3%	31,4%	34,1%	22,32	-0,2%	-4,7%	
	Limón	129,11	1,0%	25,4%	17,5%	53,26	-4,9%	5,3%	9,1%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	77,09	5,2%	-10,4%	-9,1%	48,52	4,7%	0,3%	-4,8%
	Fuji	84,69	9,9%	-8,9%	-24,2%	68,78	13,6%	5,1%	
	Gala	79,02	-5,4%	15,8%		54,27	0,2%	6,1%	
	Conferencia	110,27	3,2%	20,9%	31,8%	68,58	2,2%	-2,4%	
	Blanquilla	123,12	4,5%	44,0%	52,6%	63,44	3,2%	3,4%	17,9%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	137,82	2%	52%	69%	99,63	3%	66%	46%
	Berenjena	137,64	-2%	118%	154%	86,60	-6%	124%	139%
	Calabacín	205,30	4%	508%	341%	113,24	12%	521%	149%
	Pepino	92,40	1%	7%	56%	54,97	8%	42%	65%
	Pimiento	159,52	-1%	51%	78%	78,87	2%	64%	40%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	83,96	-0%	33%	-8%	32,84	-0%	43%	28%
	Brócoli (salida central- Murcia)	126,79	-10%	46%	46%	102,35	-14%	64%	64%
	Coliflor	112,47	3%	43%	43%	94,33	5%	87%	77%
	Alcachofa (salida central- Murcia)	342,92	0%		72%	194,00	8%	41%	40%

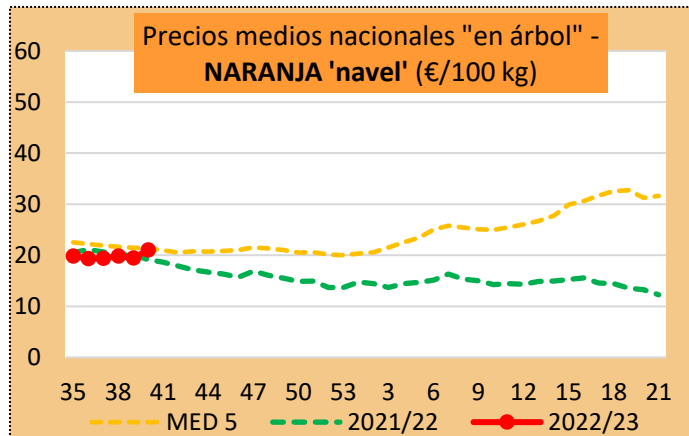
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
FRUTOS SECOS 2022/23	Almendra	Comuna	3,50	0%	-9%	-12%	3,90	0%	-5%	-8%
		Largueta	5,10	0%	2%	12%	5,4	1%	3%	7%
		Marcona	6,90	0%	4%	27%	7,45	1%	10%	22%
		Guara	3,65	0%		0%	4,05	0%	-5%	-7%
		Ecológico	6,85	-1%	-19%	-11%	7,35	-2%	-17%	-9%
	Avellana	3,86	-1%	-3%	14%					
	Pistacho	4,50	0%	0%	-15%	s/c				
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano						82,57	-16%	134%	30%
OTROS PRODUCTOS: PATATA							Origen (€/kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata						0,39	5%	30%	86%



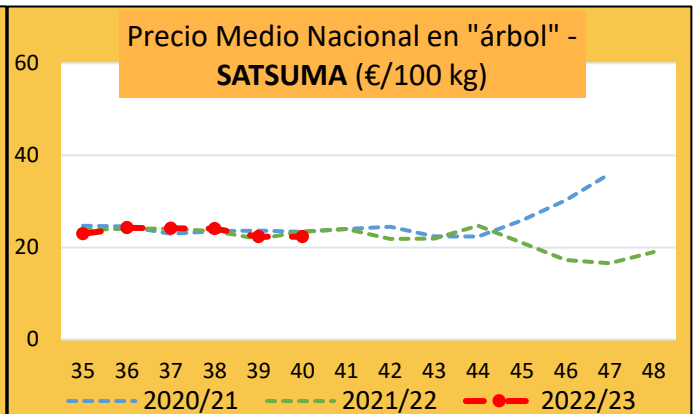
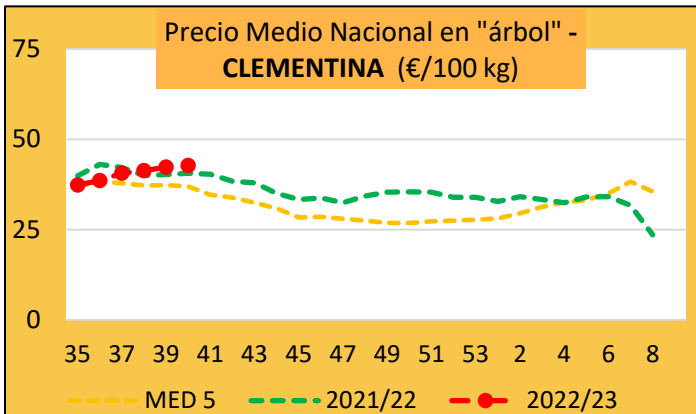
CÍTRICOS



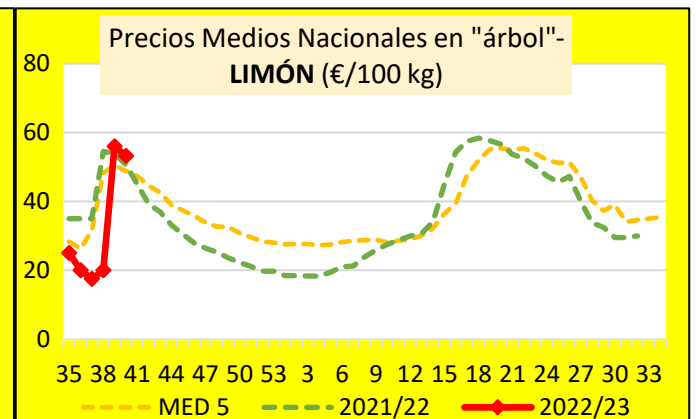
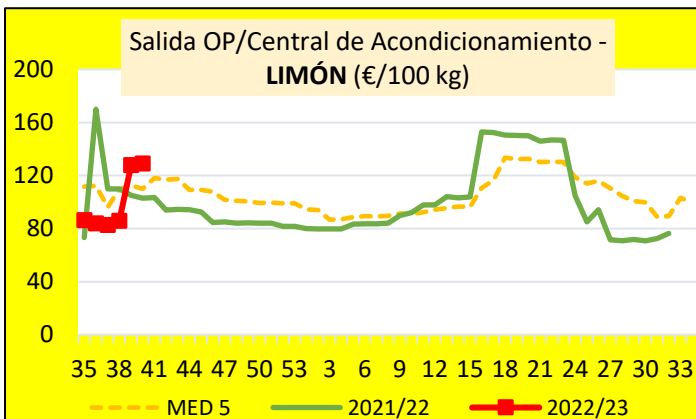
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



LIMÓN

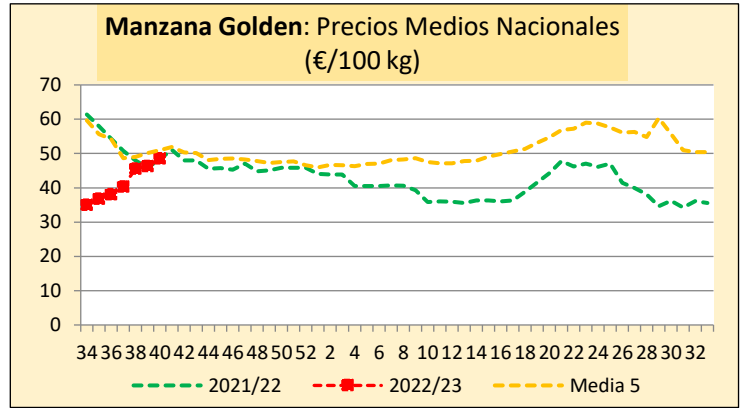
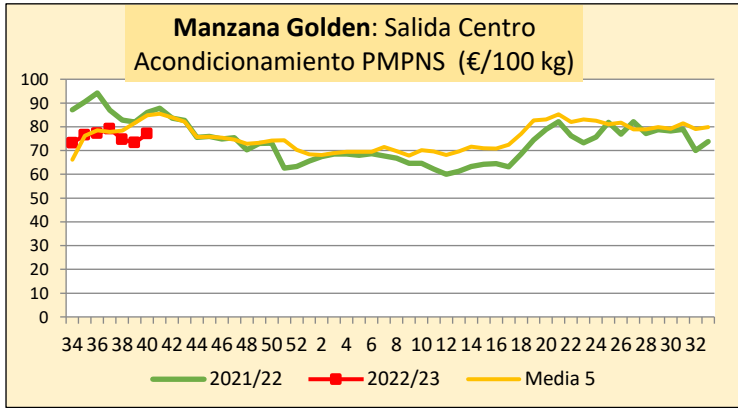




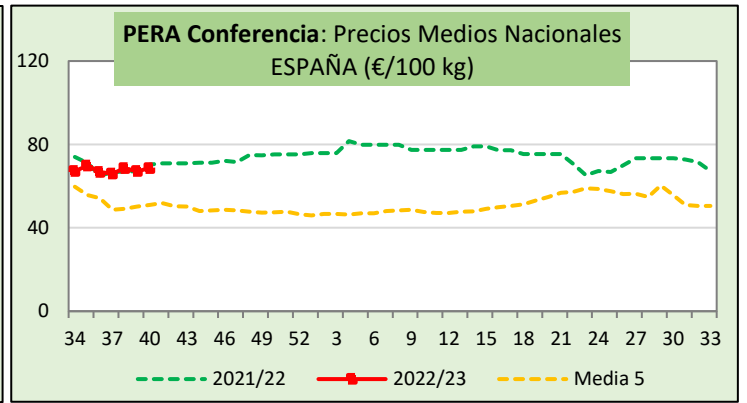
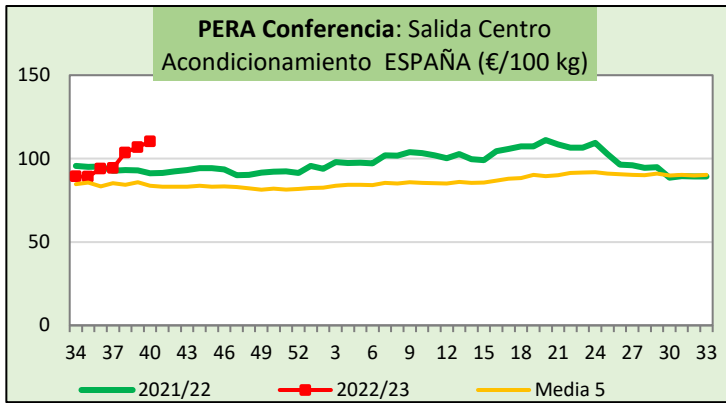
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



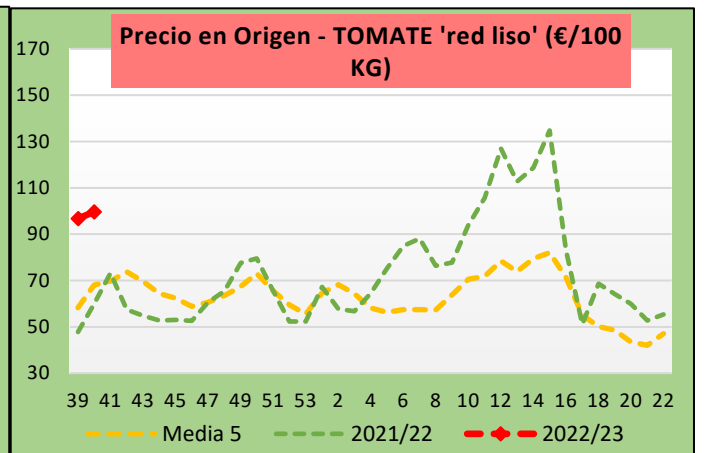
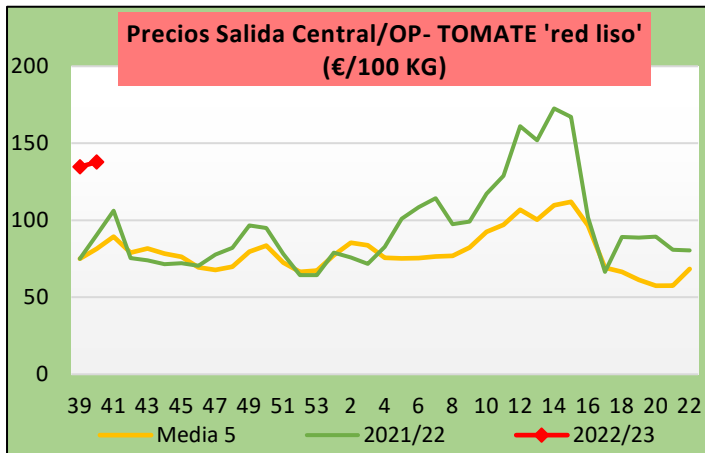
PERA



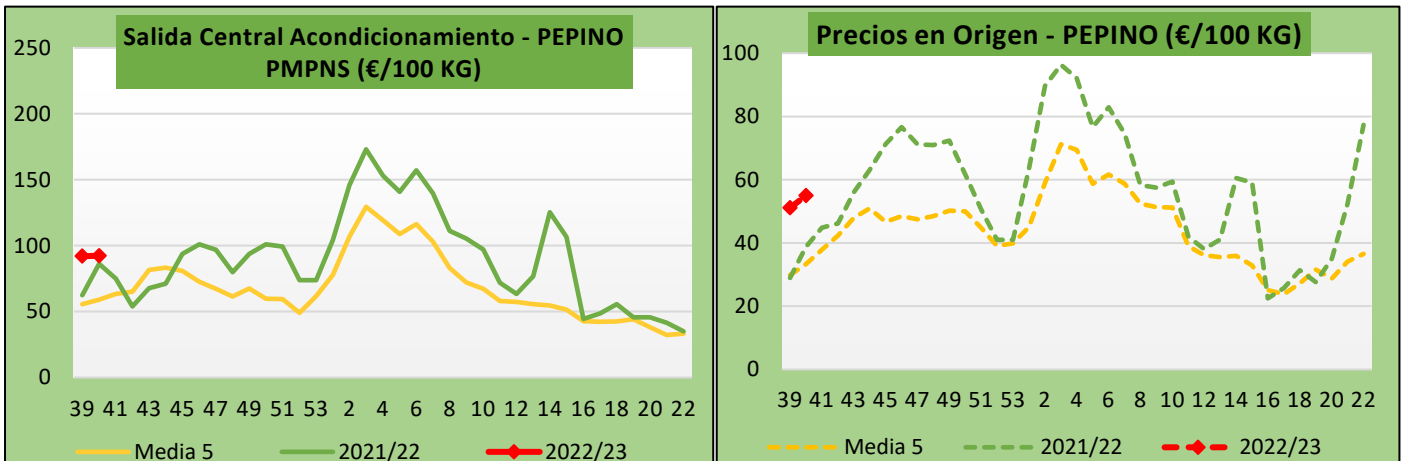
HORTALIZAS DE INVERNADERO



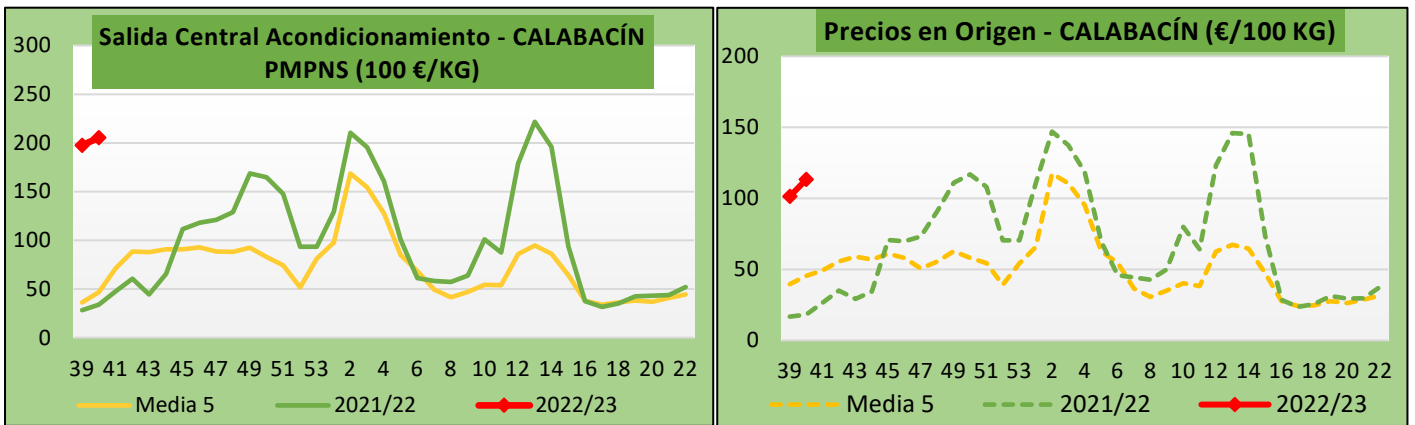
TOMATE



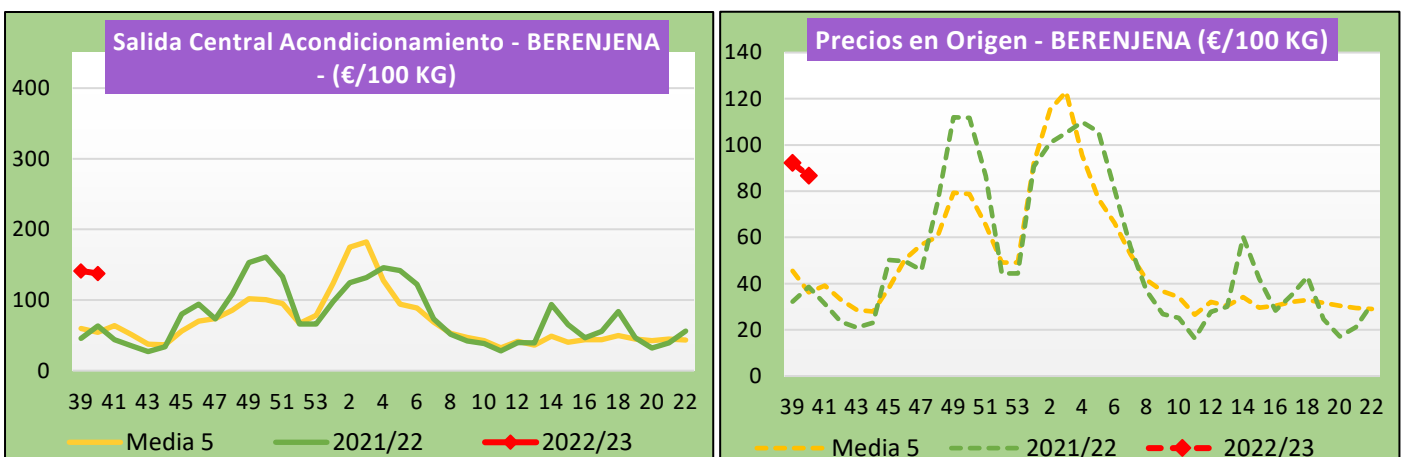
PEPINO



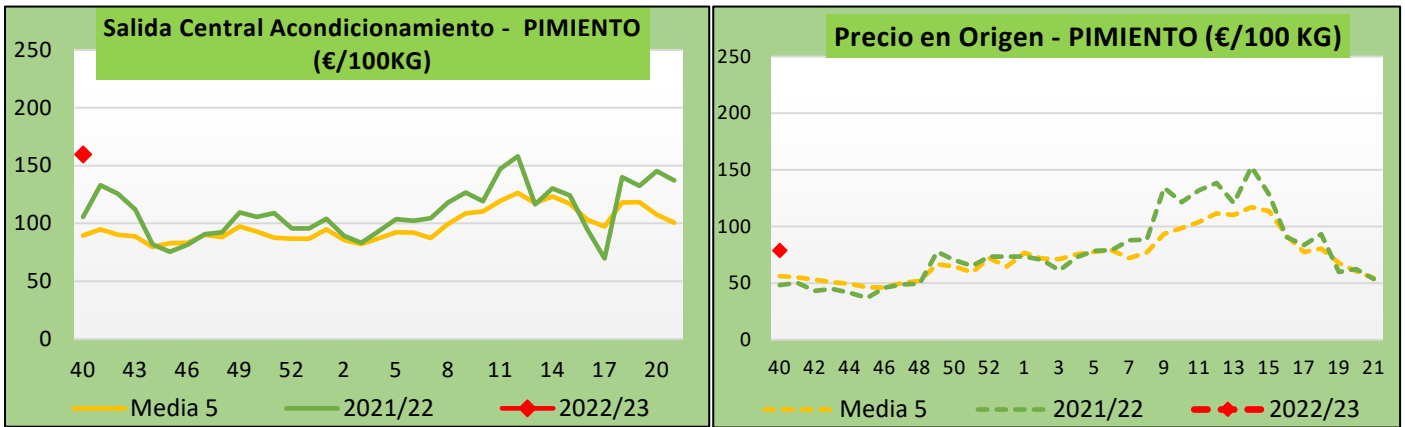
CALABACÍN



BERENJENA

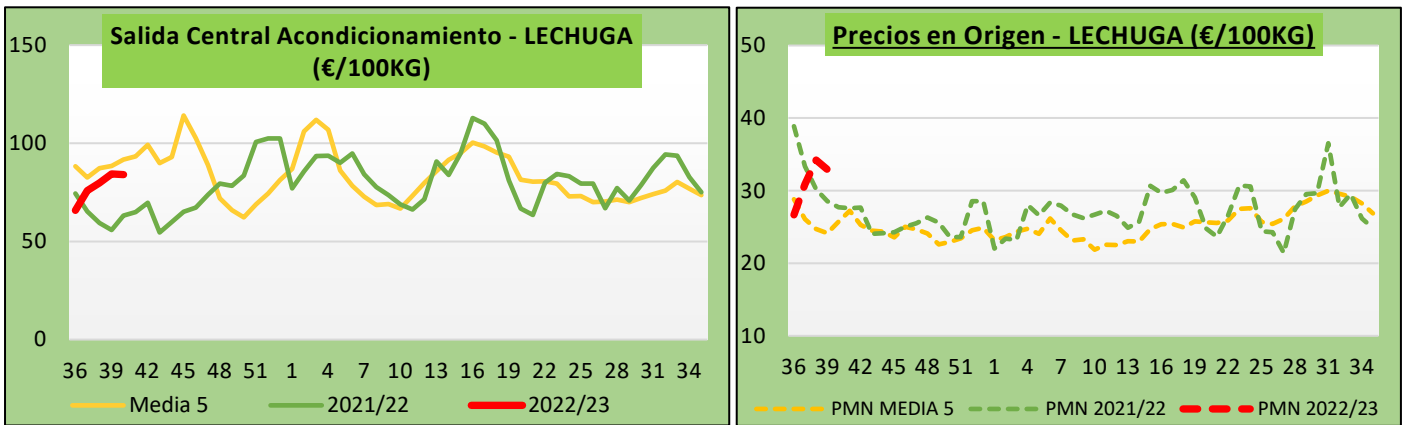


PIMIENTO

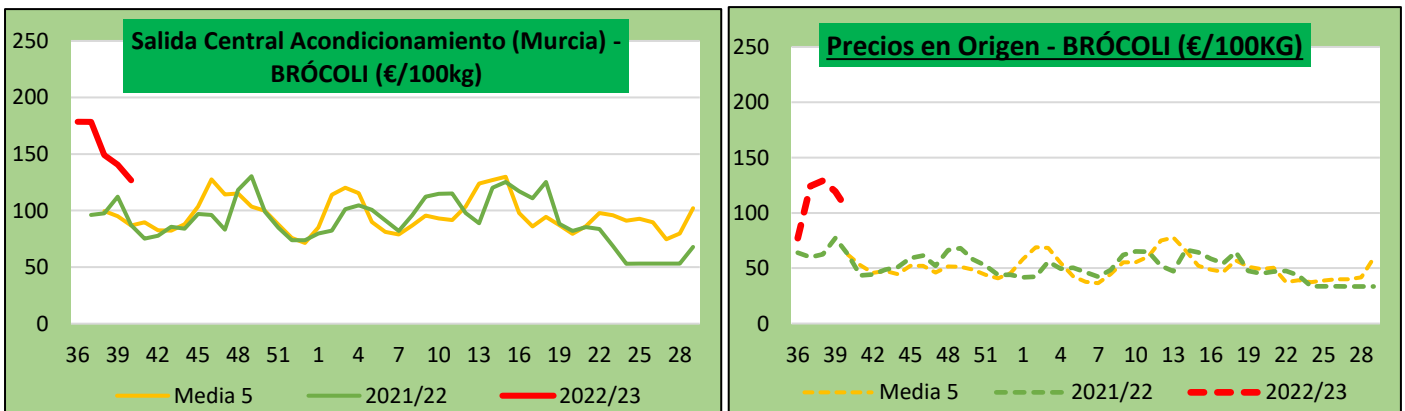


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

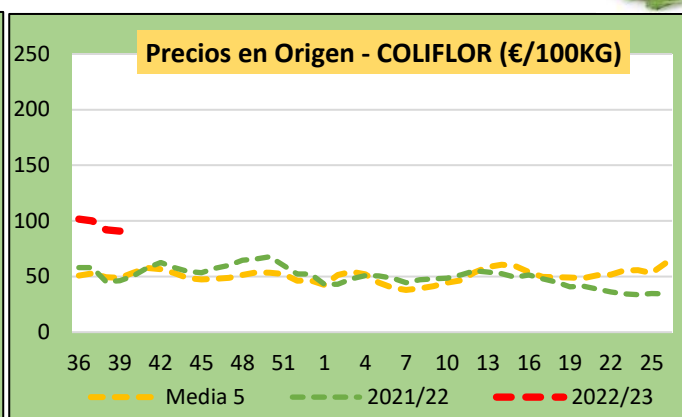
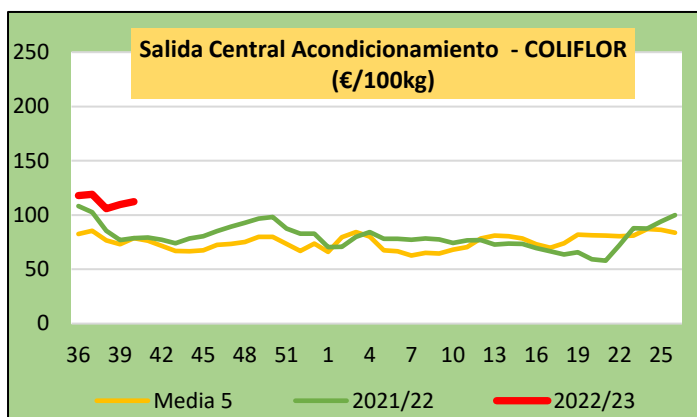
LECHUGA



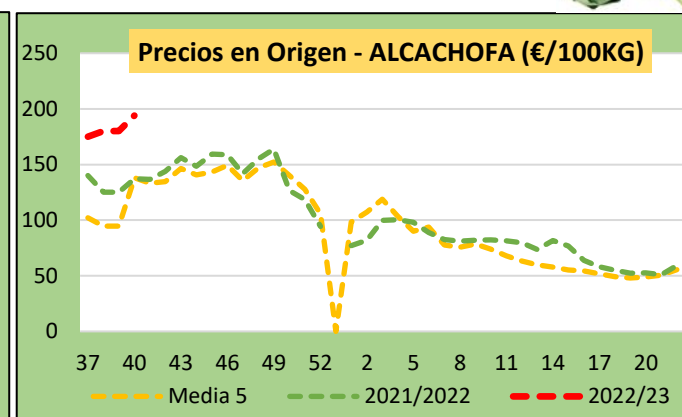
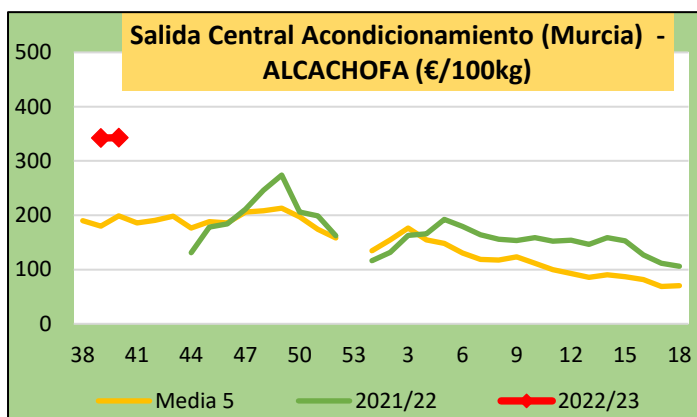
BRÓCOLI



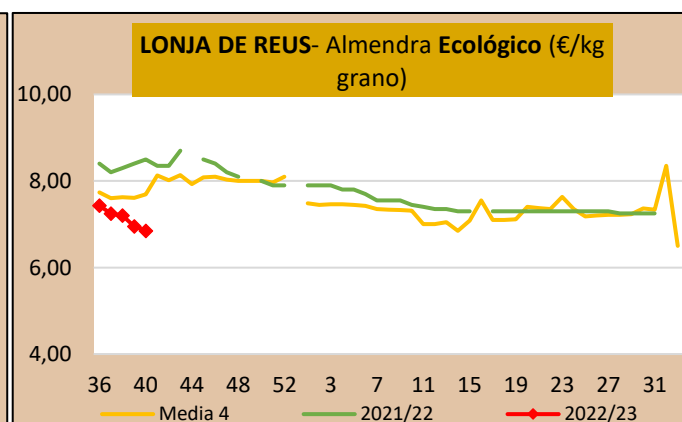
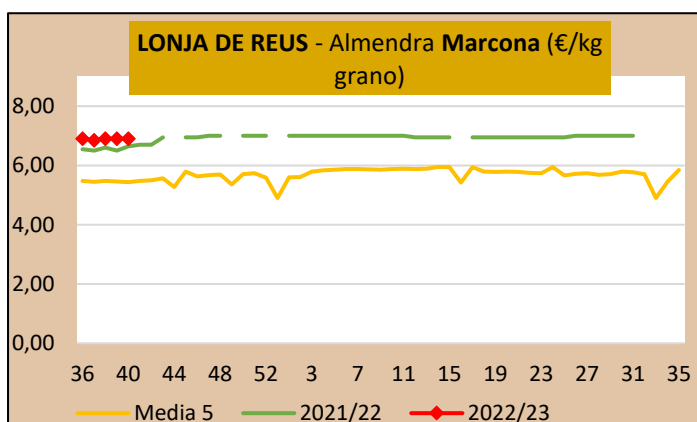
COLIFLOR

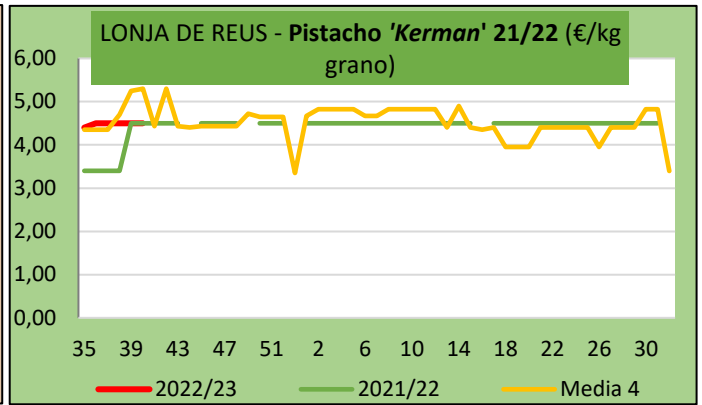
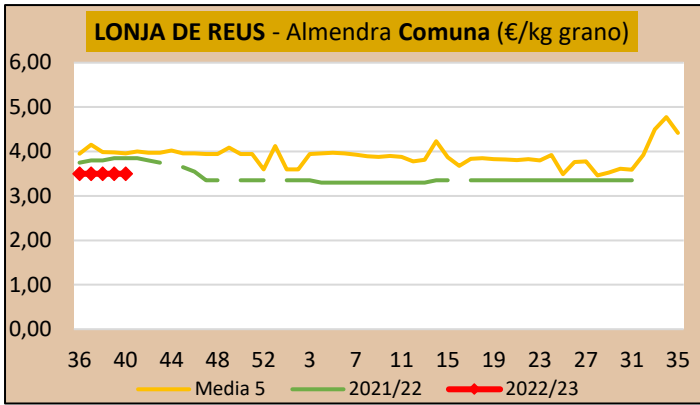


ALCACHOFA



FRUTOS SECOS

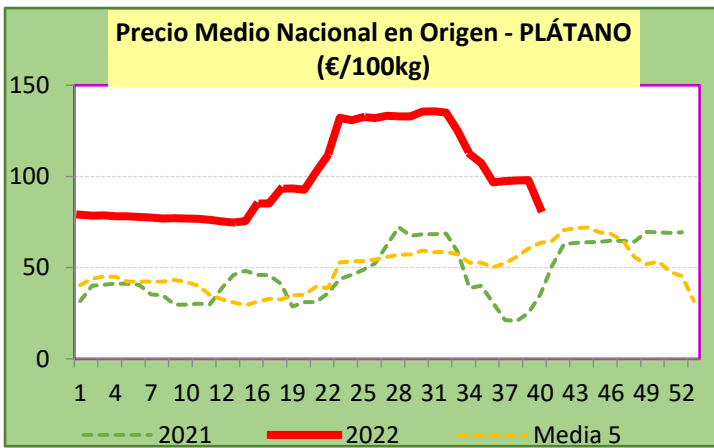




OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

