

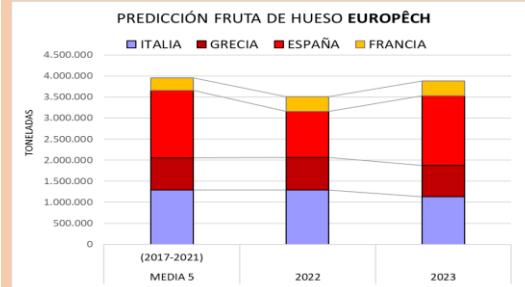
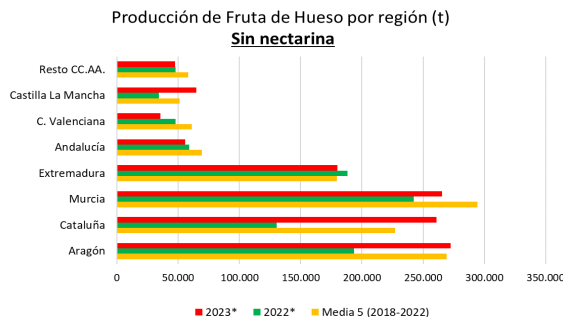
PRODUCCIÓN

NACIONAL – Avances MAYO 2023

PRODUCTO	Toneladas		AVANCE	VARIACIONES	
	2022*	Media 5	Mayo 2023*	Avance vs 2022	Avance vs Media 5
ALBARICOQUE	91.984	134.925	102.247	↑ 11%	↓ -24%
MELOCOTÓN	568.775	797.771	797.271	↑ 40%	↓ 0%
CIRUELA	165.045	167.306	173.289	↑ 5%	↑ 4%
CEREZA	117.782	110.284	109.315	↓ -7%	↓ -1%
TOTAL	943.586	1.210.286	1.182.122	↑ 25%	↓ -2%

Fuente: Avances de Producciones y Superficies Anuales. Subsecretaría MAPA.

EUROPEA – EUROPECH 2023



Fuente: EUROPÉCH

COMERCIO EXTERIOR

CEXVEG – ACUMULADO (ENE-JUL)

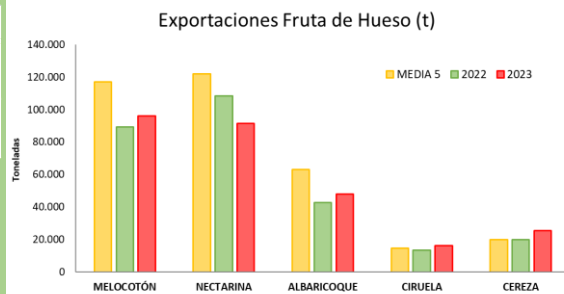
Toneladas	2023	2023 vs 2022	2023 vs Media 3
Fruta de Hueso	23.730,24	↑ 34%	↑ 14%

Fuente: CEXVEG. Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria. MAPA.

COMERCIO EXTERIOR – JUNIO

Toneladas	2023	vs 2022	vs Media 5
Intra UE 27	234.439	↑ 0%	↓ -20%
TTPP	43.067	↑ 10%	↓ -5%

Fuente: EUROSTAT



RETIRADAS – MES DE JULIO

	Cantidad (kg)	2023 VS MEDIA
RETIRADAS DEL MES	3.221.984	▼ 22%

Fuente: Informe quincenal de retiradas. FEGA

Información por producto



CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)

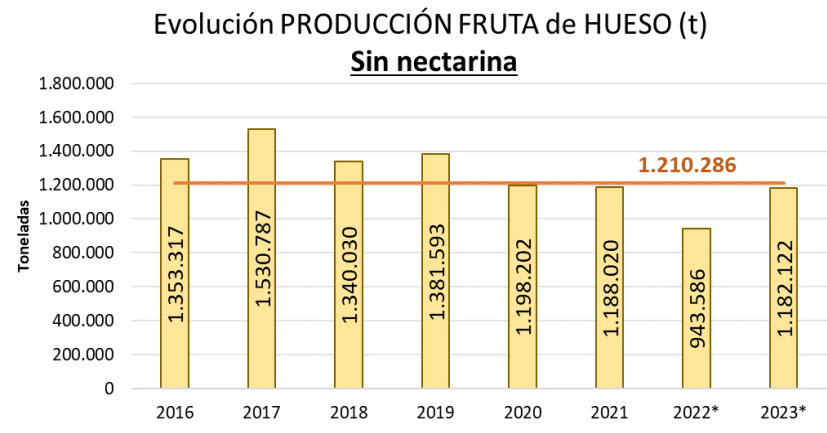
	Cantidad (T)	2023 vs 2022	2023 vs Media 5
MAYO 23	30.197	▲ 47%	▲ 3%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario en los hogares. DGIA. MAPA.



PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE NACIONAL – Avances MAYO 2023

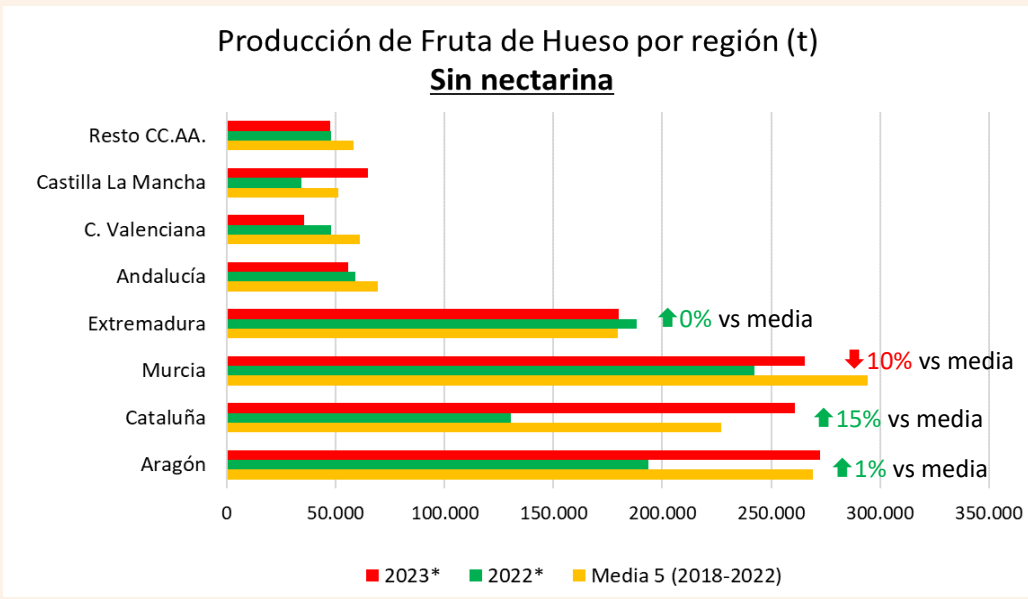
Toneladas			AVANCE	VARIACIONES	
PRODUCTO	2022*	Media 5	Mayo 2023*	Avance vs 2022	Avance vs Media 5
ALBARICOQUE	91.984	134.925	102.247	↑ 11%	↓ -24%
MELOCOTÓN	568.775	797.771	797.271	↑ 40%	↓ 0%
CIRUELA	165.045	167.306	173.289	↑ 5%	↑ 4%
CEREZA	117.782	110.284	109.315	↓ -7%	↓ -1%
TOTAL	943.586	1.210.286	1.182.122	↑ 25%	↓ -2%



Las previsiones de la campaña 2023 del mes de mayo situarían el volumen de las frutas de hueso – sin incluir nectarina – en **1.182.122 toneladas**, lo que supondría un incremento del 25% respecto a la campaña 2022 mermada por las heladas primaverales y un 2% por debajo de la media 2018-2022 (media 5).

Las regiones con mayor recuperación respecto a 2022 en la producción son **Cataluña (+100%)** y **Aragón (+41%)**, mientras que **Murcia** lo hace en menor medida(+10%).

Mientras que otras regiones como la **C. Valenciana** y **Extremadura** reducirían volumen productivo afectadas por las lluvias del mes de mayo que han tenido importante impacto en la producción de cereza que cae 31.000 t respecto a las previsiones iniciales de campaña.



PRODUCCIÓN EUROPEA– EUROPECH 2023

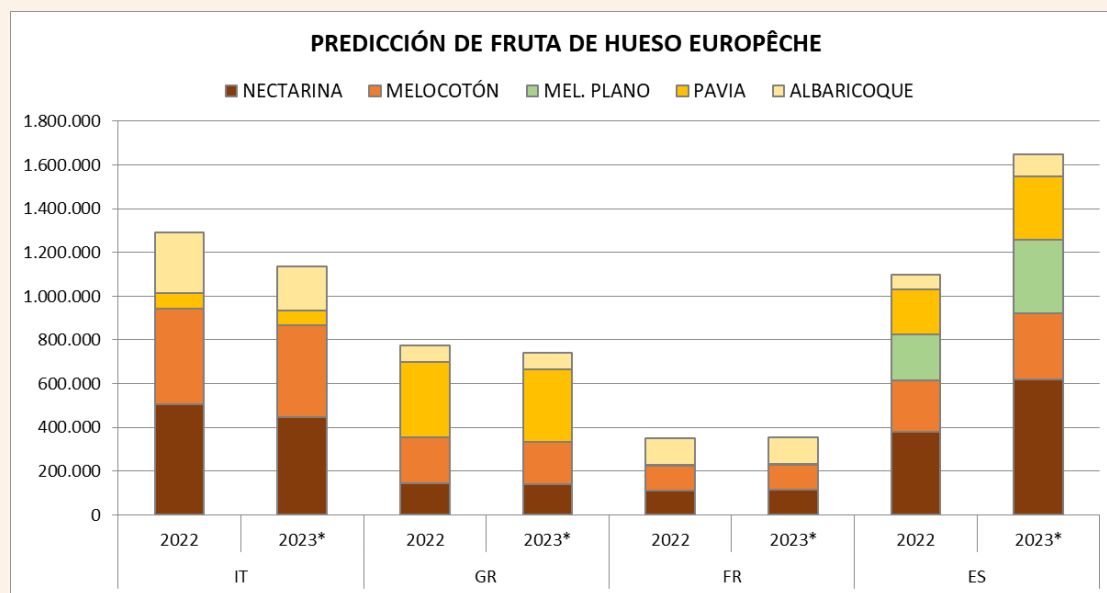
Las primeras previsiones de producciones europeas de frutas de hueso para el año 2023 presentadas en el foro de EUROPÊCH indican un incremento respecto a 2022. Con un volumen estimado de **3,8 millones de toneladas**, se produce un aumento del 10% respecto al año pasado, debido a la recuperación de la producción española y un 2% inferior a la media.

En **España** la producción recuperaría valores medios tras una reducida campaña 2022, especialmente en nectarina (+63%) y paraguayo (+58%)

Por su parte, **Grecia e Italia** se alejarían del potencial medio, siendo más significativo en Italia, con descensos del 12% respecto a la media y a la campaña pasada. En Italia los datos no recogen aún los daños sufridos por las inundaciones que tuvieron lugar a principios del mes de mayo.

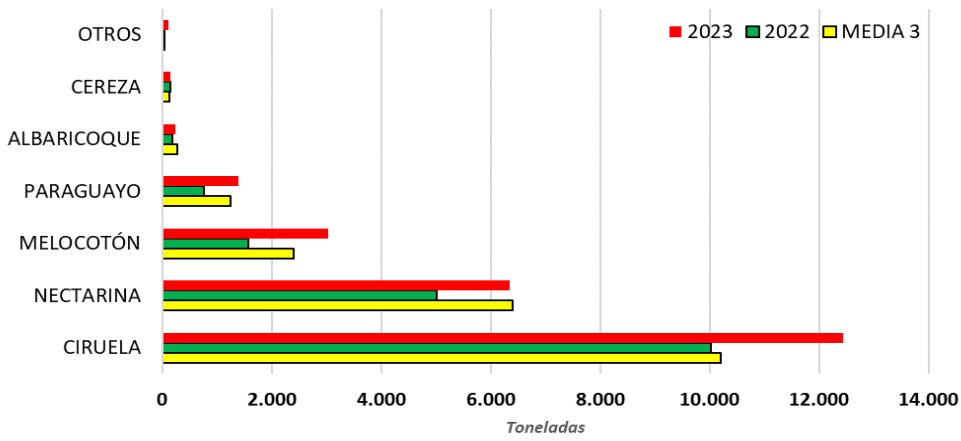
En cambio, **Francia** crece por segundo año consecutivo, y se sitúa por encima de la media en un 19%

	MEDIA 5 (2017-2021)	2022	2023	VARIACIONES	
				Act vs Ant	Act vs Media
ITALIA	1.296.337	1.289.851	1.136.179	↓ -12%	↓ -12%
GRECIA	762.462	774.300	741.840	↓ -4%	↓ -3%
ESPAÑA	1.594.163	1.097.856	1.647.422	↑ 50%	↑ 3%
FRANCIA	298.478	351.997	356.675	↑ 1%	↑ 19%
TOTAL	3.951.440	3.514.004	3.882.116	↑ 10%	↓ -2%



CEXVEG – ACUMULADO (ENE – JUL)

Distribución por productos de exportación (Acumulado ene-jul). Campaña 2023.



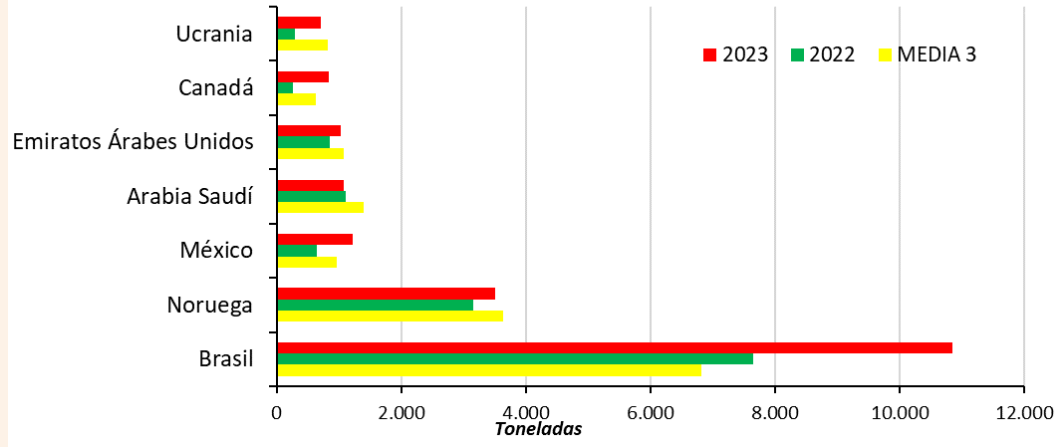
El volumen acumulado de exportaciones a terceros países que requieren certificado fitosanitario hasta el mes de julio para la campaña 2023 se sitúa en las **23.730 t**, un 34% más que en 2022 y un 14% superior a la media 2020-22, destacando especialmente el mes de junio que experimentó un incremento del 36% respecto a la media de las tres campañas precedentes.

Superado el ecuador de la campaña, **Brasil**, principal mercado, continúa un año más en su expansión para la ciruela nacional. Experimenta un crecimiento interanual del 42% y un 59% respecto a la media 2020-22.

En el resto de principales destinos se produce una recuperación favorecida por el incremento de volumen nacional: Noruega (+11%), EAU (+21%), México (+87%) y Canadá (+230%).

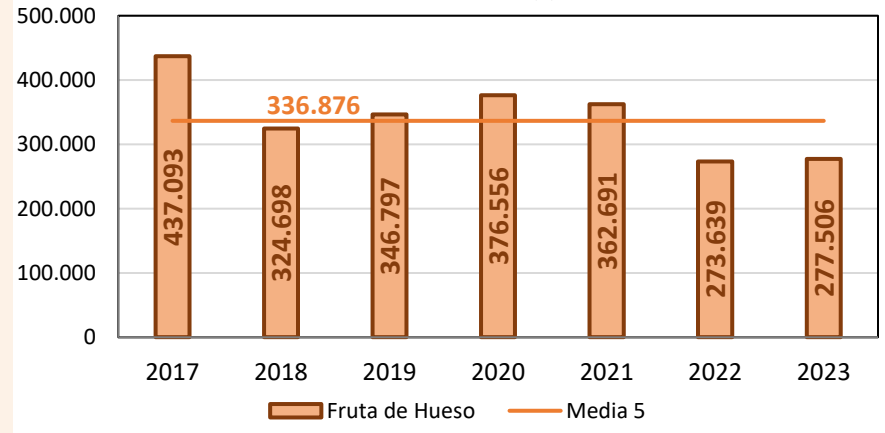
En cambio, otros destinos como Arabia Saudí (-4%) o Sudáfrica (-43%) retroceden

Principales destinos de exportación (Acumulado ene-jul). Campaña 2023

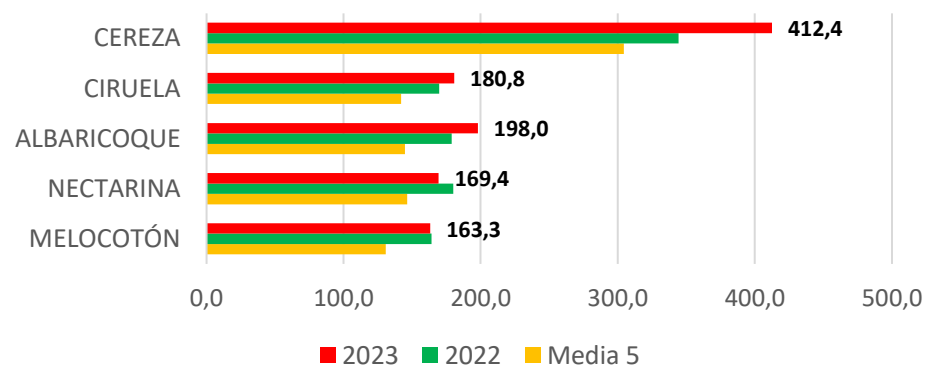


COMERCIO EXTERIOR – JUNIO

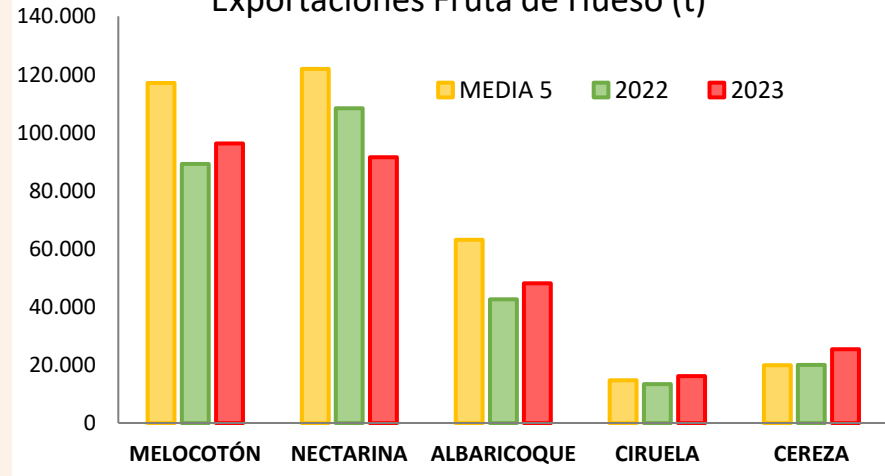
Evolución de las exportaciones **FRUTA DE HUESO** acumulado (t)



Valores unitarios a la exportación (€/100 kg). Datos mes de junio.



Exportaciones Fruta de Hueso (t)



Para el **mes de junio**, segundo mes de mayores volúmenes, las exportaciones españolas presentan una recuperación del 9% interanual, pero un 7% por debajo de la media.

Las exportaciones acumuladas hasta la fecha, se sitúan en **277.506 t**, lo que resulta un 1% superior a la campaña pasada y un 18% menos que la media. Los destinos fuera del mercado comunitario se recuperan de forma generalizada, mientras que a nivel de la UE existe disparidad, destacando los aumentos de Polonia y Portugal y descensos para Grecia y Rumanía.

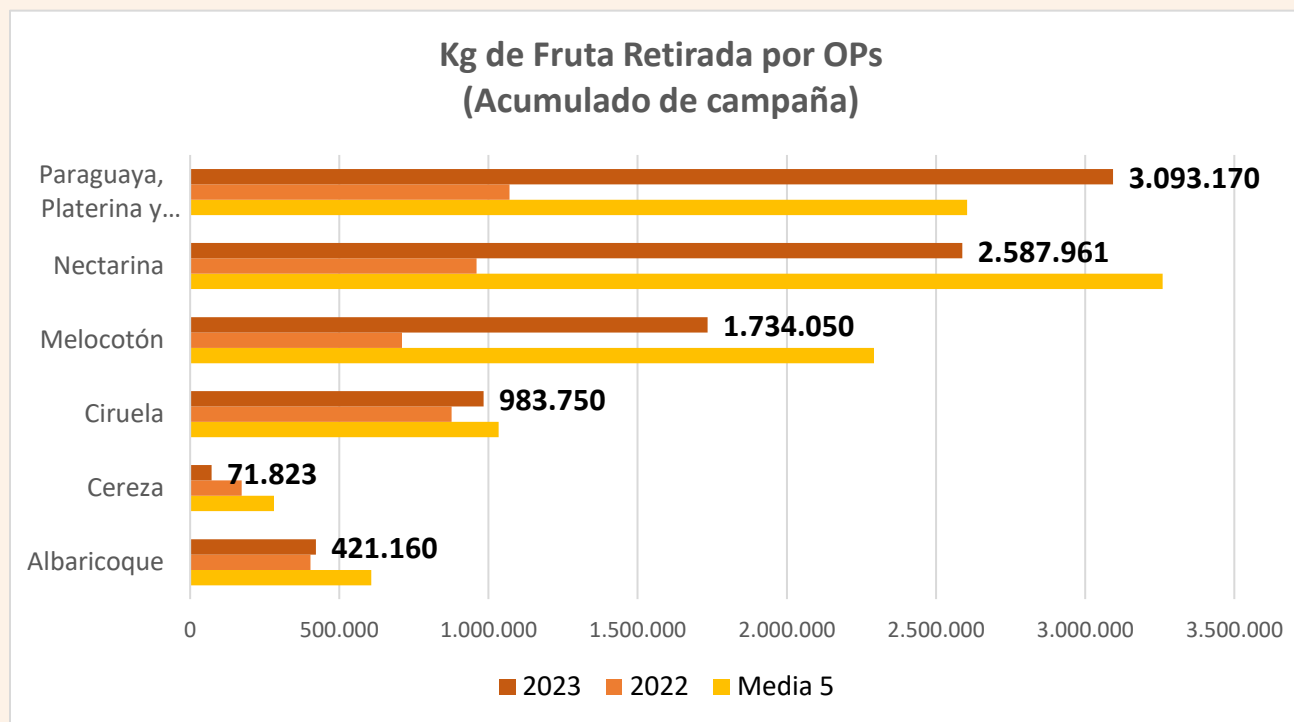
Los valores unitarios se mantienen elevados también en el mes de junio destacando cereza (+20%), albaricoque (+11%) y ciruela (+7%)

RETIRADAS – MES DE JULIO

MES	Cantidad (kg)	2023 vs media
JULIO	3.221.984	▼22%



ACUMULADO CAMPAÑA	Cantidad (kg)	2023 vs media
ENERO - JULIO	8.891.914	▼12%

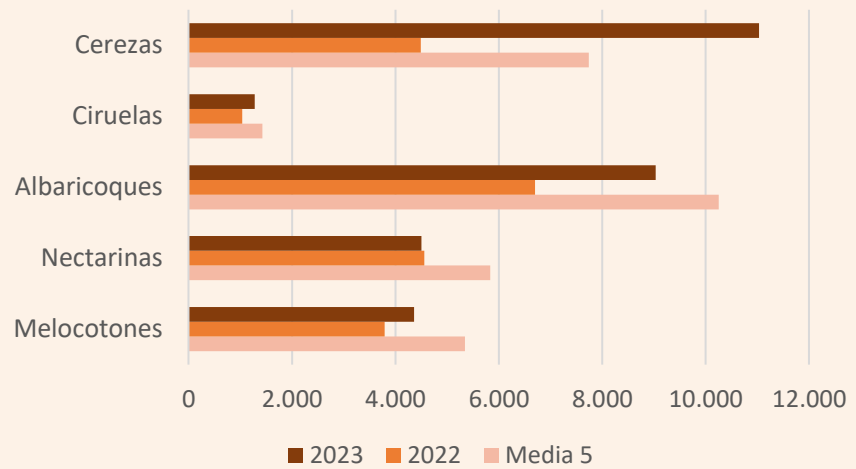


NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.

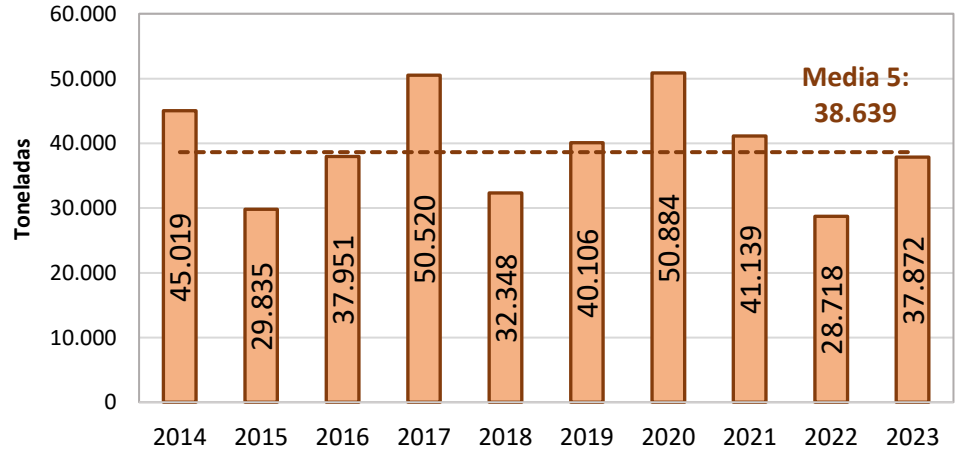
CONSUMO EN HOGARES – MAYO 2023

Mayo	Cantidad (T)	2023 vs 2022	2023 vs Media 5
2023	30.197	▲ 47%	▲ 3%

Consumo en Hogares mayo-2023 Toneladas



Evolución de consumo en hogares 2023 – acumulado enero-mayo (t)

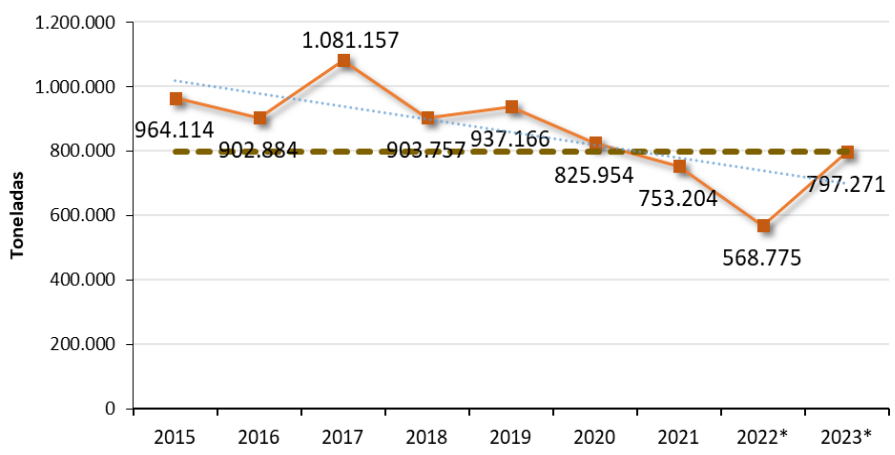


Al comienzo de la campaña 2023 (datos acumulados ene-may23), reflejan una **recuperación del consumo respecto al pasado año 2022** donde el consumo cayó a mínimos debido a la falta de producción nacional.

Si se tiene en cuenta solamente el mes de mayo, los volúmenes se incrementan cerca de un 50% frente a 2022 y un 3% respecto de la media.

PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE NACIONAL – Avances MAYO 2023

Evolución **PRODUCCIÓN MELOCOTÓN**

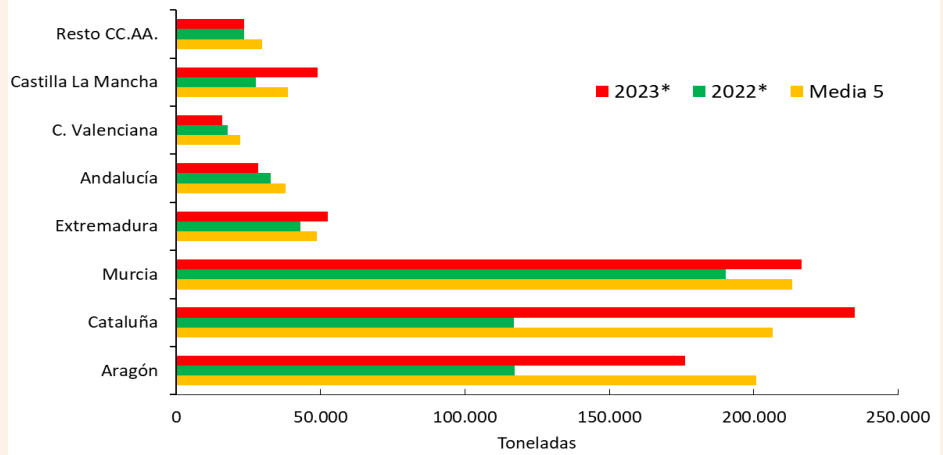


Las previsiones de producción para **melocotón** del mes de mayo, estiman una ligera reducción respecto a abril, hasta las **797.271 t**, que supone una recuperación del 40% frente a 2022 y similar a la media de las últimas cinco campañas.

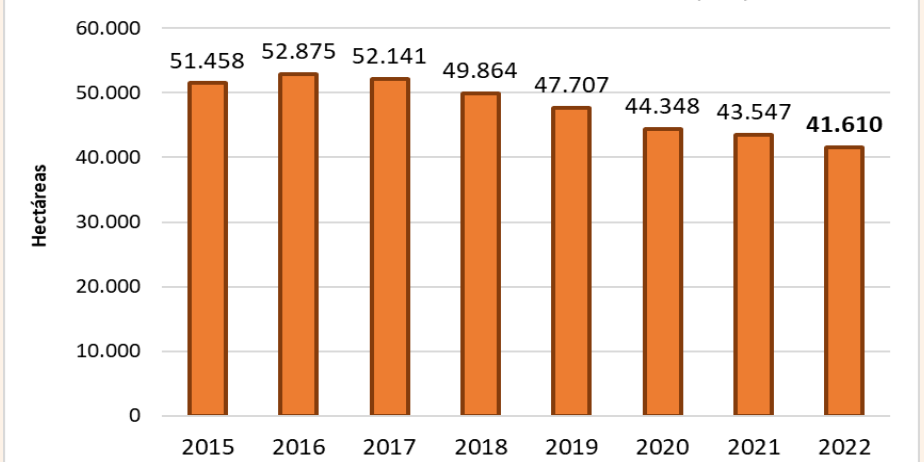
Las principales variaciones respecto a las previsiones de abril tienen lugar en **Murcia** que recorta en 7.000 t las previsiones iniciales, afectada por la meteorología desfavorable del mes de mayo.

La superficie dedicada a melocotón continúa descendiendo un año más con datos de 2022: **1.937 ha** menos respecto a 2021 y 5.911 ha si se compara con 2017, año de mayor superficie. La caída se produce en todas las regiones productoras excepto Murcia, que se incrementa un 3%.

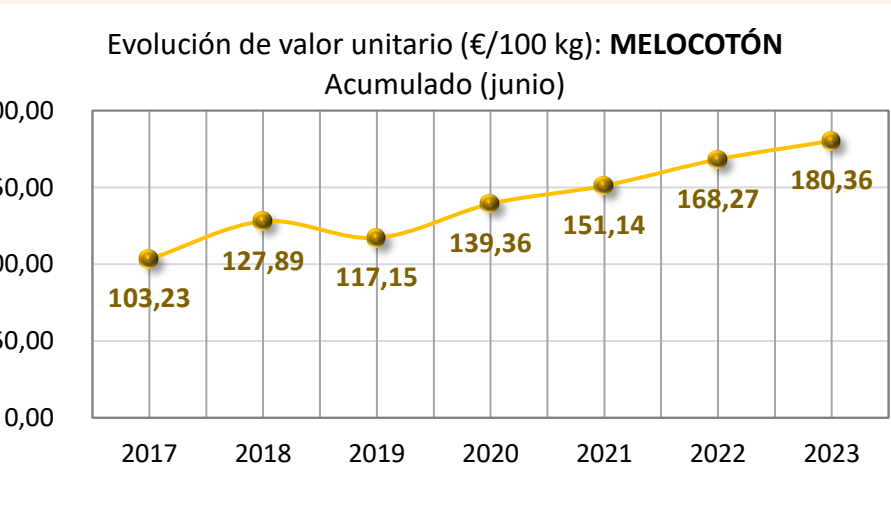
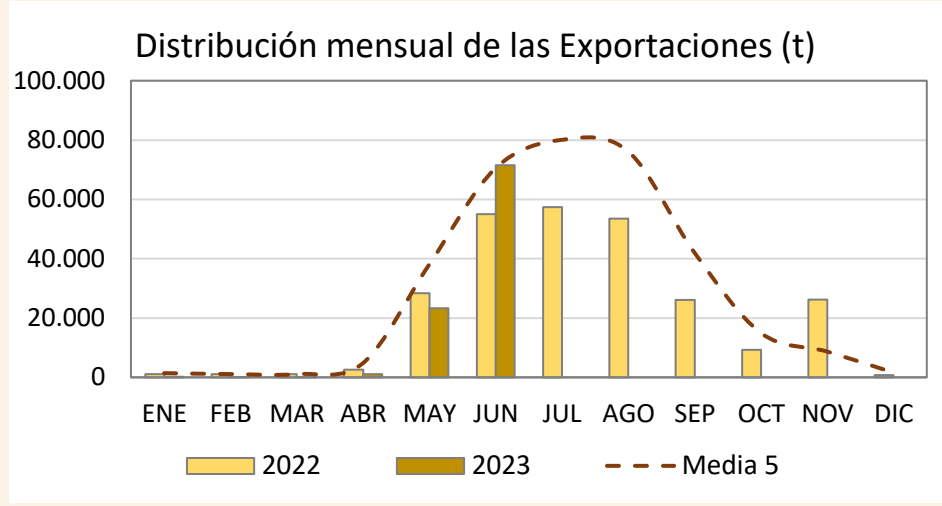
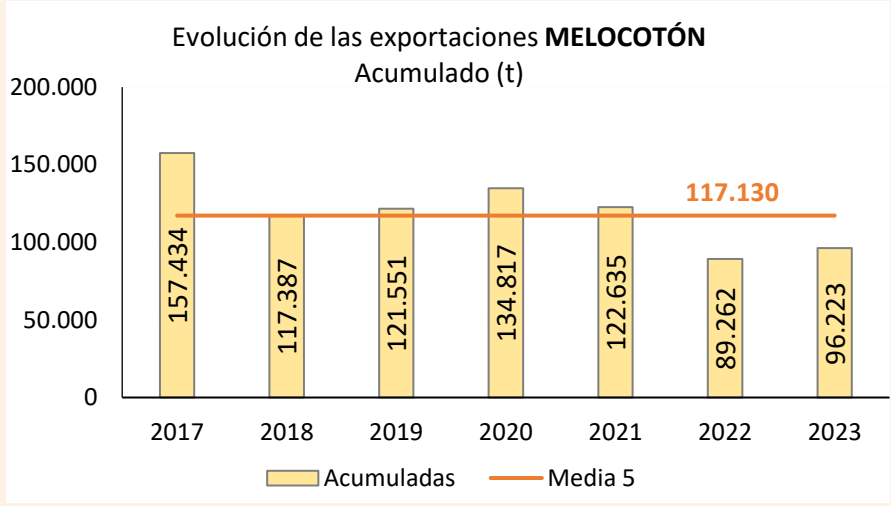
Distribución autonómica **PRODUCCIÓN MELOCOTÓN**



Evolución **SUPERFICIE MELOCOTÓN (Ha)**



COMERCIO EXTERIOR - JUNIO



Las exportaciones de **melocotón** en el mes de junio se sitúan un 30% por encima de junio de 2022 y un 1% por encima de la media. En el acumulado (ene-jun) la presente campaña se posiciona por encima de la pasada en un 8%, pero se aleja de la media en un 18%

Los envíos a países comunitarios crece un 4%, mientras que a TTPP se recuperan notablemente con un incremento interanual del 47%

El valor unitario de las exportaciones sigue creciendo un año más y se sitúa en un 28% respecto a la media.

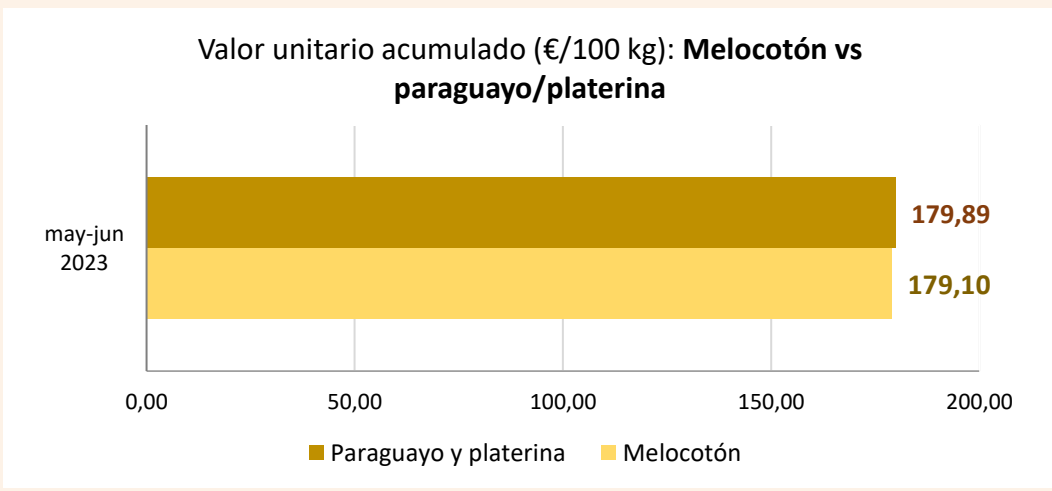
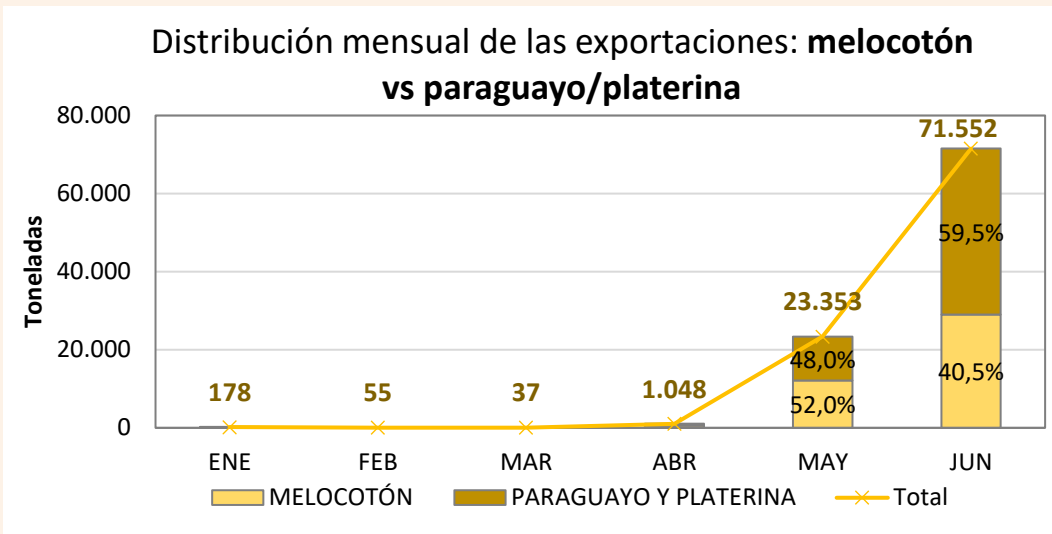
COMERCIO EXTERIOR - JUNIO

El año 2023 es el primero en el que se registran de forma separada la comercialización de **melocotón redondo y melocotones planos (paraguayo y platerina)**.

En lo que concierne a las exportaciones españolas, en el mes de junio los volúmenes de **paraguayo** alcanzaron las **42.563 toneladas**, superando el volumen de melocotón que se quedó cerca de las **28.989 t**.

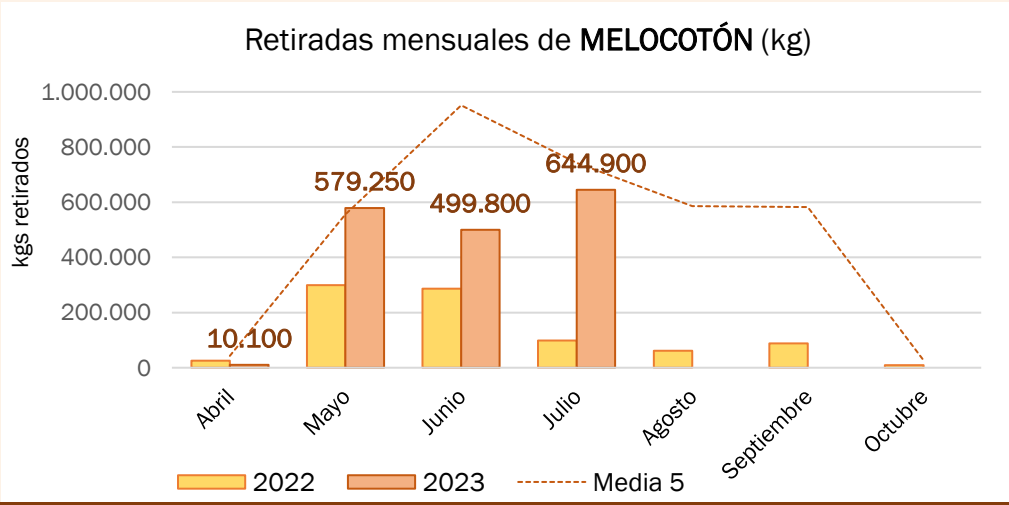
En el primero de los tres meses de mayor exportación media de melocotón nacional (jun-ago) se observa la importancia del peso de los melocotones planos en el conjunto y pone de manifiesto la necesidad de haber conseguido esta distinción.

En esta campaña, el valor unitario en lo que va de campaña (abr-jun) de los melocotones redondos y los melocotones planos se sitúa muy parejo, siendo ligeramente superior en el caso de estos últimos.



RETIRADAS – MES DE JULIO

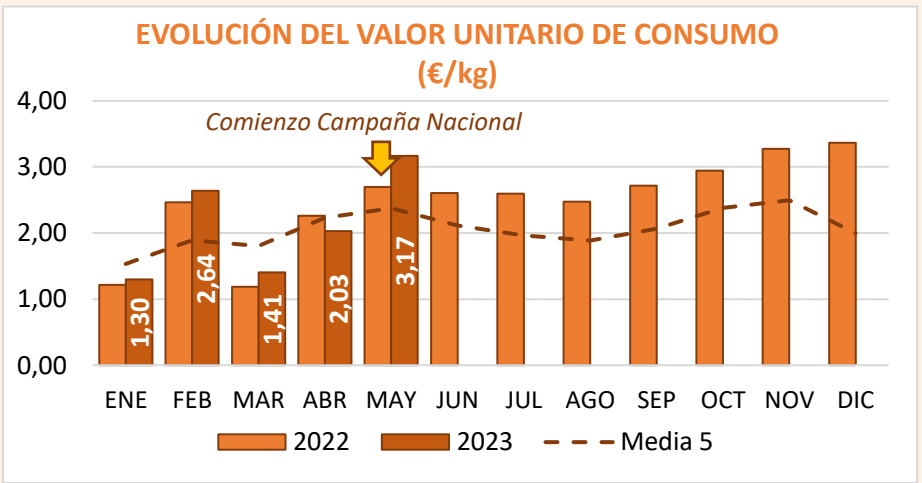
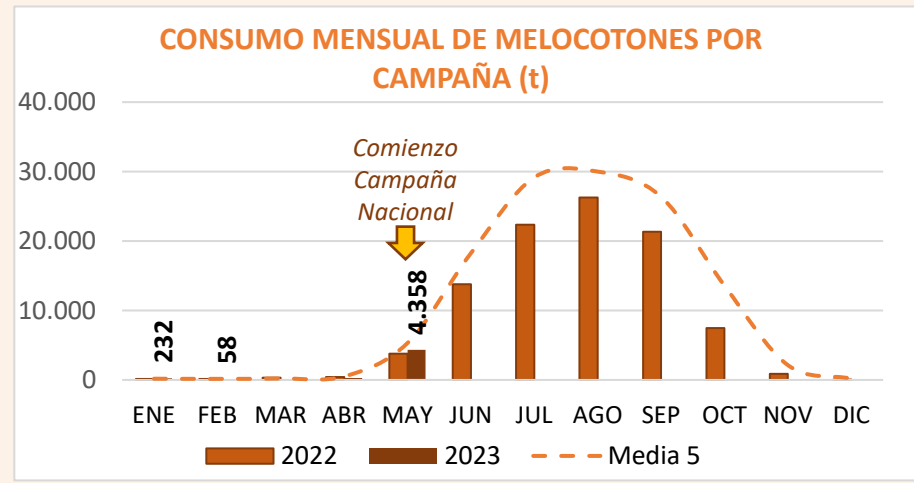
NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



Mes de Julio	Acumulado Ene – Jul
↓ 13%	↓ 24%

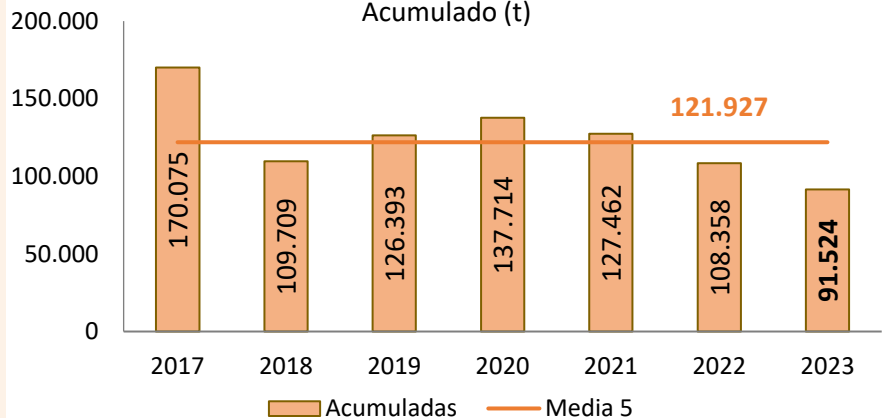
% 2023 vs media 5 (2018-2022)

CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)

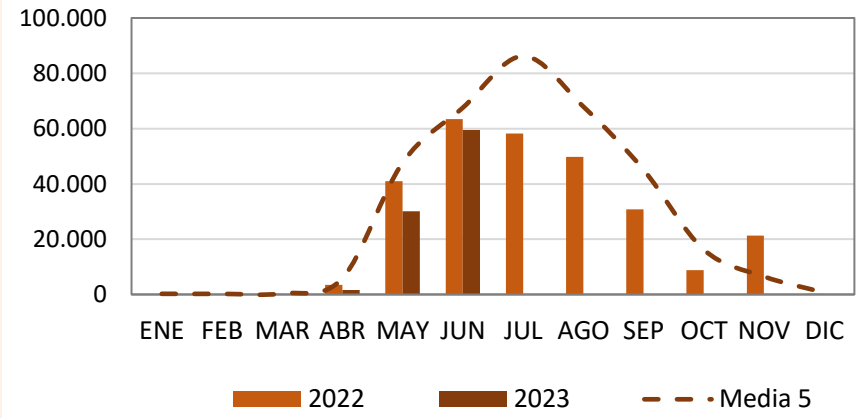


COMERCIO EXTERIOR - JUNIO

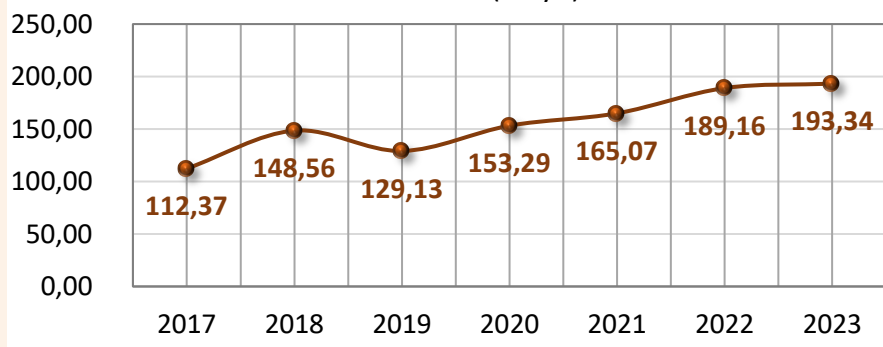
Evolución de las exportaciones **NECTARINA**
Acumulado (t)



Distribución mensual de las Exportaciones (t)



Evolución de valor unitario (€/100 kg): **NECTARINA**
Acumulado (mayo)



Las exportaciones de **nectarina** en el mes de junio descienden respecto de 2022 (-6%) y la media (-12%), situándose en el acumulado (ene-jun) en valores inferiores en un 16% y 25% respectivamente, habiéndose exportado a estas alturas habitualmente el 35,4% del total de la campaña.

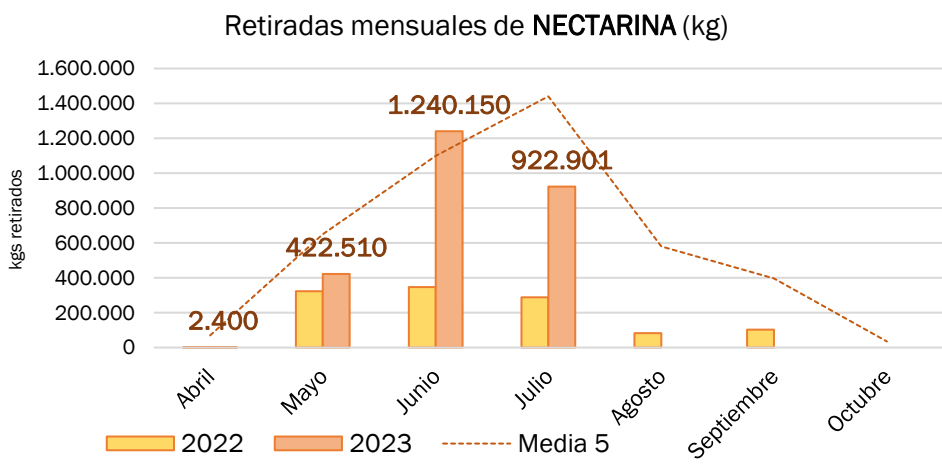
Descienden casi todos los principales destinos tanto intracomunitario como extracomunitarios con las excepciones de Portugal, Brasil y Noruega, donde se observan incrementos.

El valor unitario de exportación se mantiene con tendencia al alza, incrementándose un 2% interanual y un 23% por encima de la media de las últimas cinco campañas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la información de la base de datos de EUROSTAT
Información actualizada a 17/08/23. Extracción a 17/08/23

RETIRADAS – MES DE JULIO

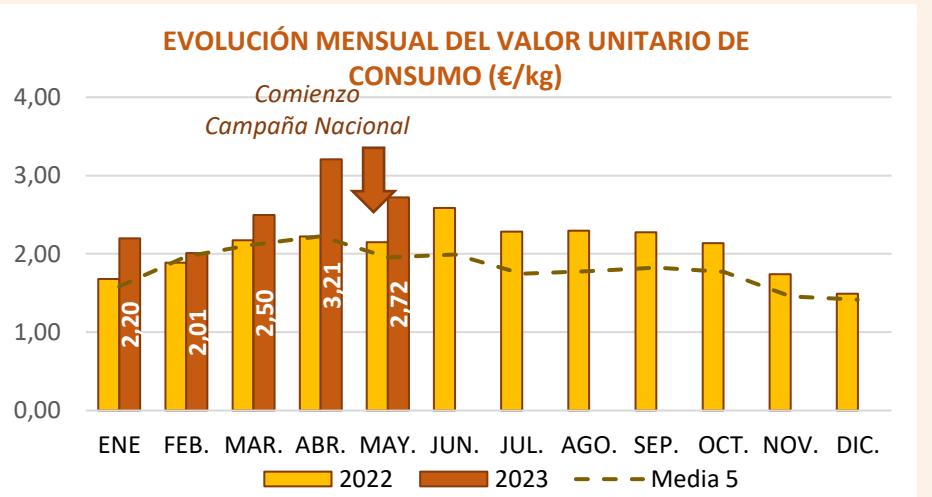
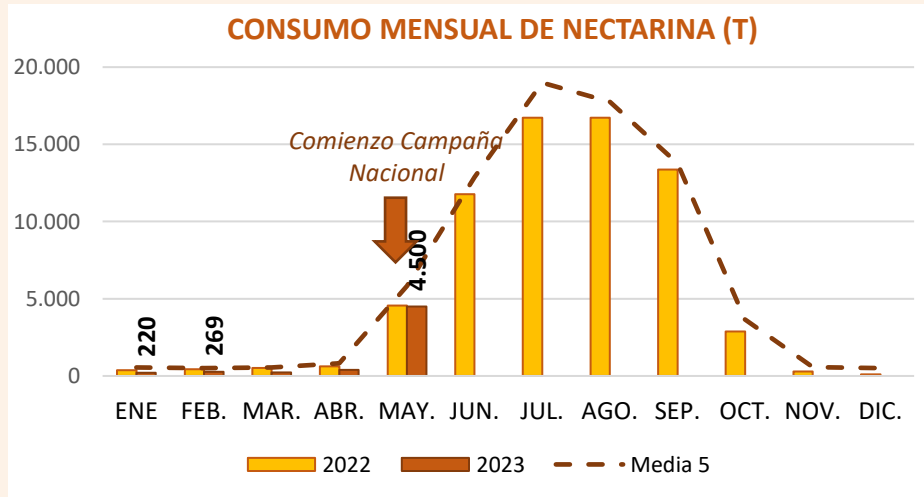
NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



Mes de Julio	Acumulado Ene – Jul
↓ 36%	↓ 21%

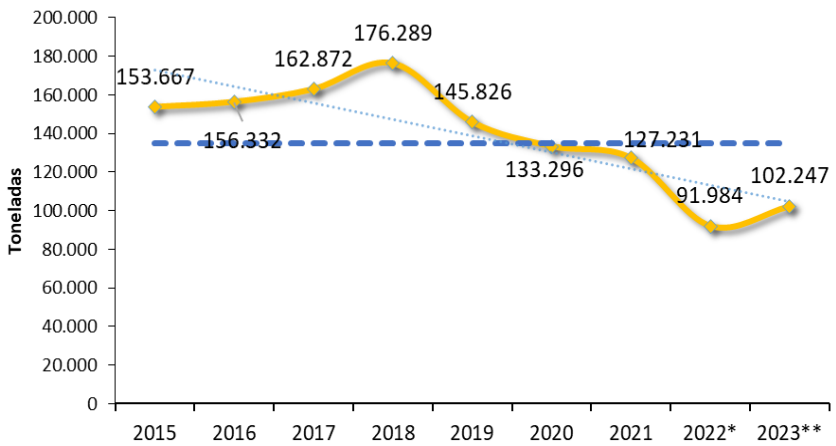
% 2023 vs media 5 (2018-2022)

CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)



PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE NACIONAL – Avances MAYO 2023

Evolución **PRODUCCIÓN ALBARICOQUE**

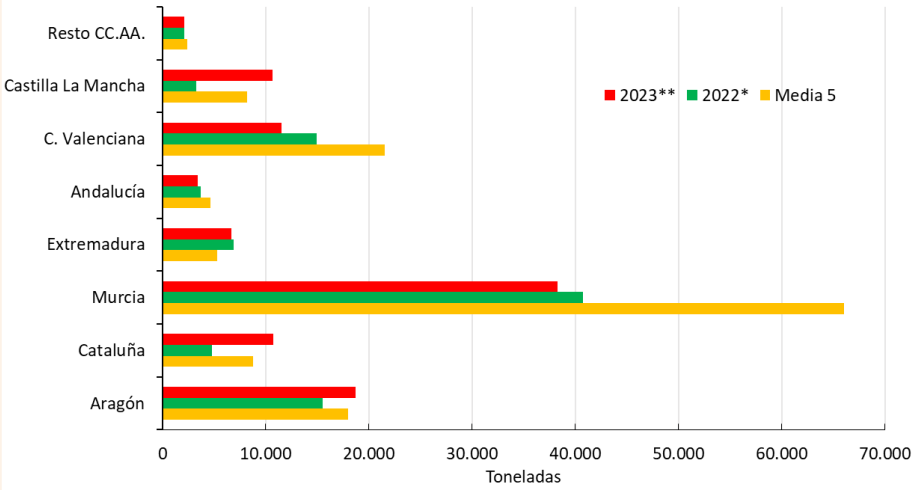


Las estimaciones del mes de mayo rebajan las iniciales de abril hasta las **102.247 t**. Sigue siendo un 11% superior a la campaña 2022, sin embargo, esta cifra se sitúa un 24% por debajo del volumen medio de las últimas 5 campañas.

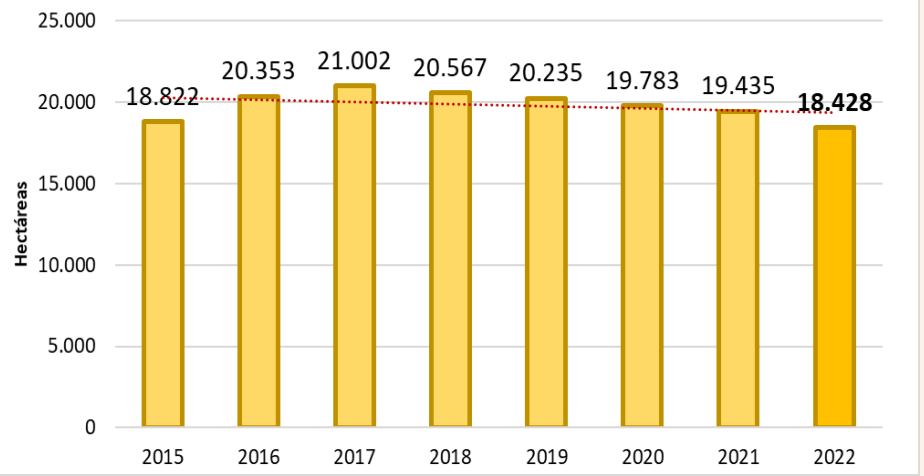
Murcia, reduciría sus previsiones iniciales en 6.200t, descendiendo en volumen en un 6% respecto a 2022 y un 42% respecto de la media 5, afectado por el exceso de lluvias en mayo, las cuales también impactaron en las previsiones de la **C. Valenciana** (-2.300t). El resto de regiones productoras mantienen sus estimaciones de abril.

En relación a la superficie, el albaricoque continúa **descendiendo** progresivamente. En el 2022 se produjo un recorte interanual del 5%.

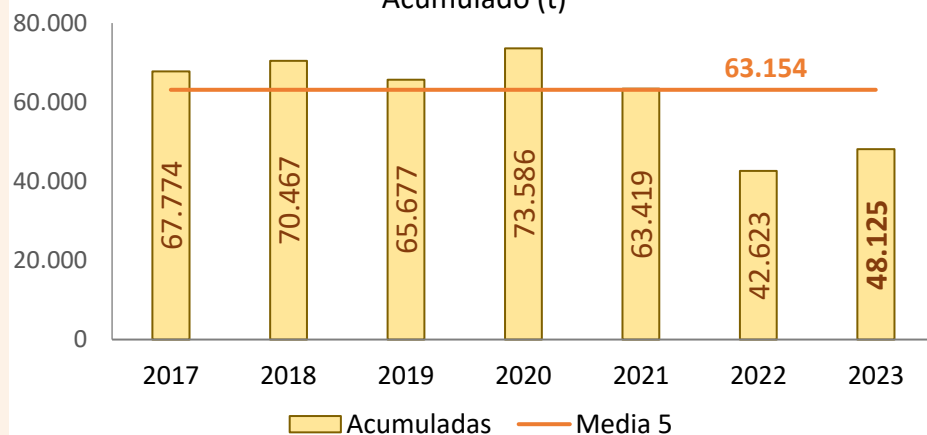
Distribución autonómica **PRODUCCIÓN ALBARICOQUE**



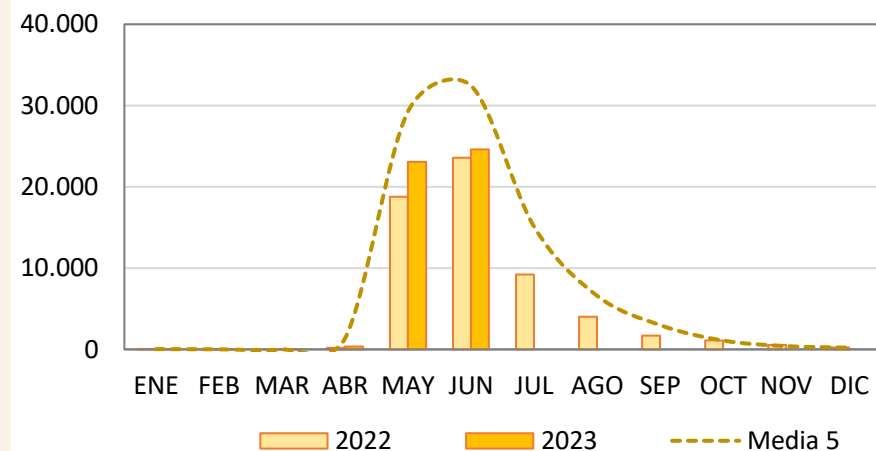
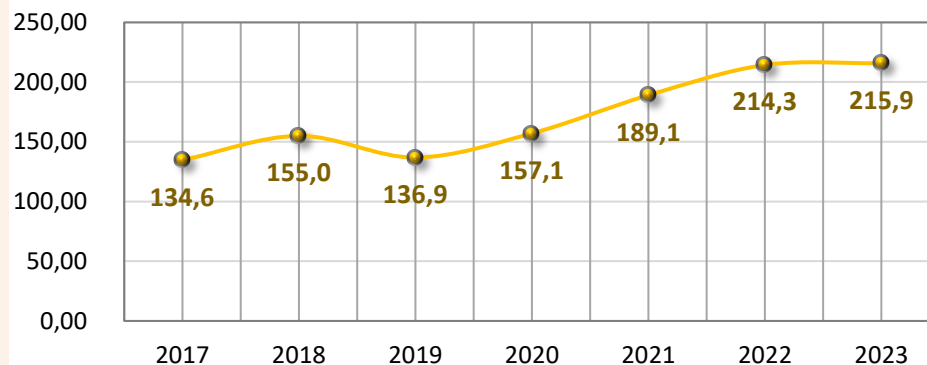
Evolución **SUPERFICIE ALBARICOQUE (Ha)**



COMERCIO EXTERIOR - JUNIO

Evolución de las exportaciones **ALBARICOQUE**
Acumulado (t)

Distribución mensual de las Exportaciones (t)

Evolución de valor unitario (€/100 kg): **ALBARICOQUE**
Acumulado (mayo)

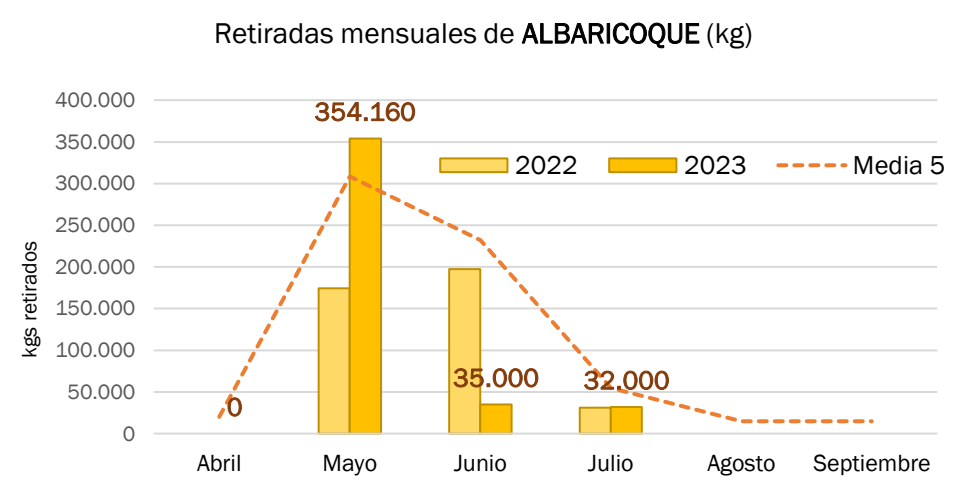
En el caso del **albaricoque**, las exportaciones a mes de junio se incrementan un 4% respecto a la campaña pasada, pero se quedan un 24% por debajo de la media.

Con 70% de campaña recorrido, la exportaciones en el acumulado se sitúan un 13% por encima de la campaña 2022 – la cual estuvo notablemente afectada por una baja producción debido a las heladas – y un 24% por debajo de la media 5.

El valor unitario de las exportaciones crece un 6% respecto a 2022 y se mantiene un 30% por encima de la media.

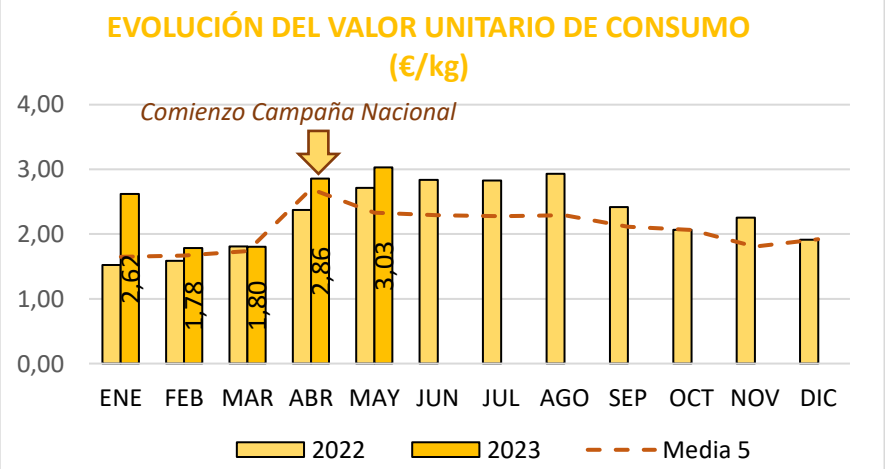
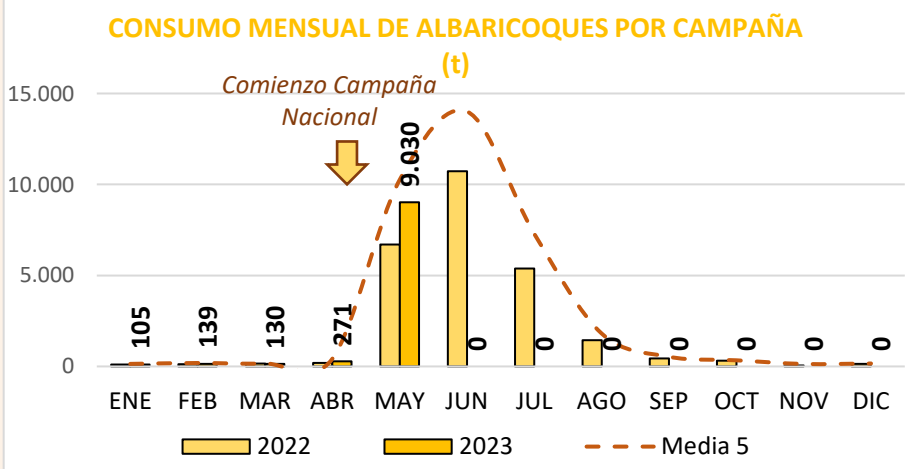
RETIRADAS – MES DE JULIO

NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.

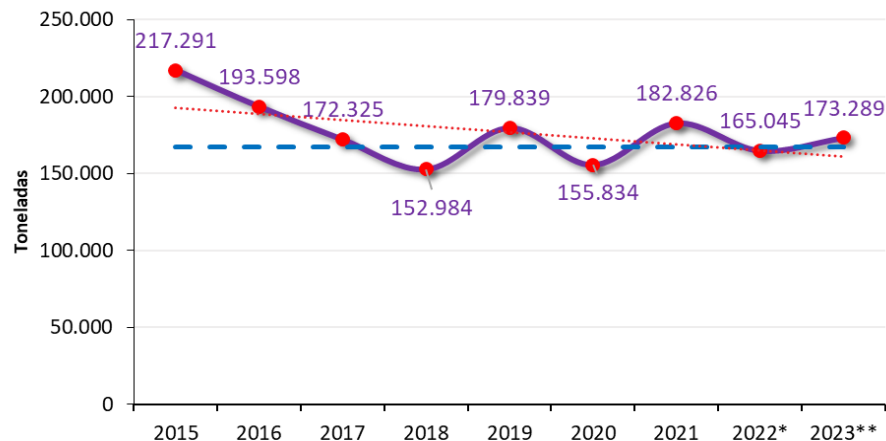


Mes de Julio	Acumulado Ene – Jul
↓ 42%	↓ 31%
% 2023 vs media 5 (2018-2022)	

CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)



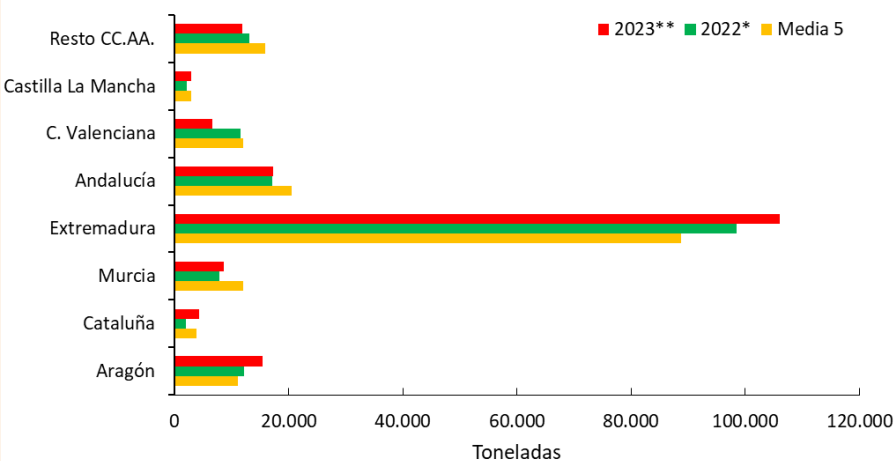
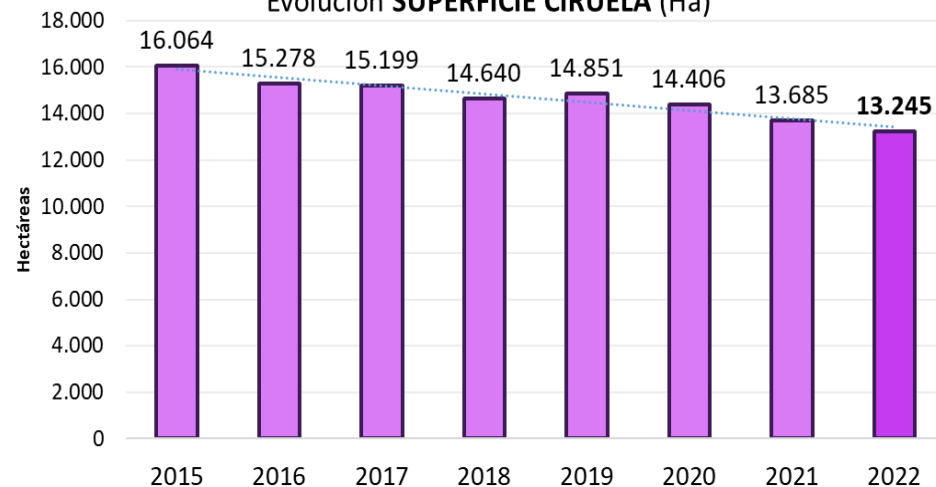
PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE NACIONAL – Avances MAYO 2023

Evolución **PRODUCCIÓN CIRUELA** (t)

Las estimaciones de producción de ciruela del mes de mayo mejorarían las perspectivas con un aumento de volumen hasta las **173.289 t**, lo que resultaría un volumen 5% superior respecto a 2022 y un 4% más que la media.

Estas nuevas cifras se deben a mejores perspectivas en la producción de **Extremadura** (+13.500t) que alcanzaría las 106 mil t, compensando sobradamente las reducciones de **Murcia** (-1.300 t) y la **C. Valenciana** (-5.000t)

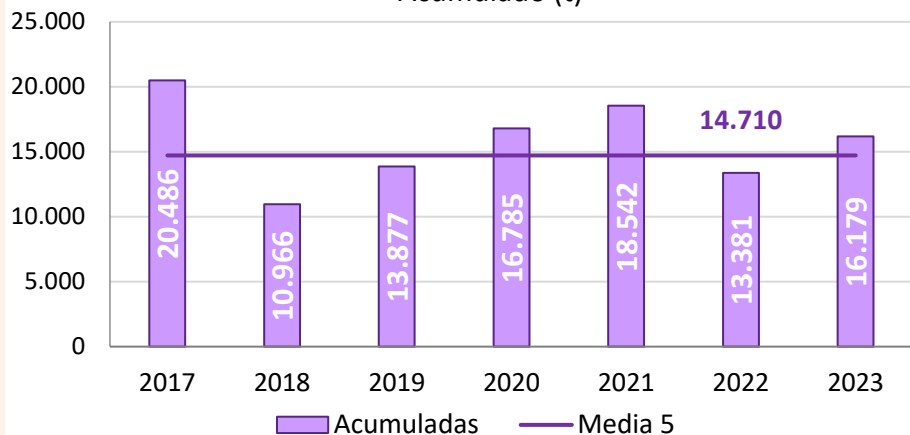
La superficie de ciruela en nuestro país también **continúa descendiendo** progresivamente, con un 3% en 2022 respecto a 2021.

Distribución autonómica **PRODUCCIÓN CIRUELA** (t)Evolución **SUPERFICIE CIRUELA** (Ha)

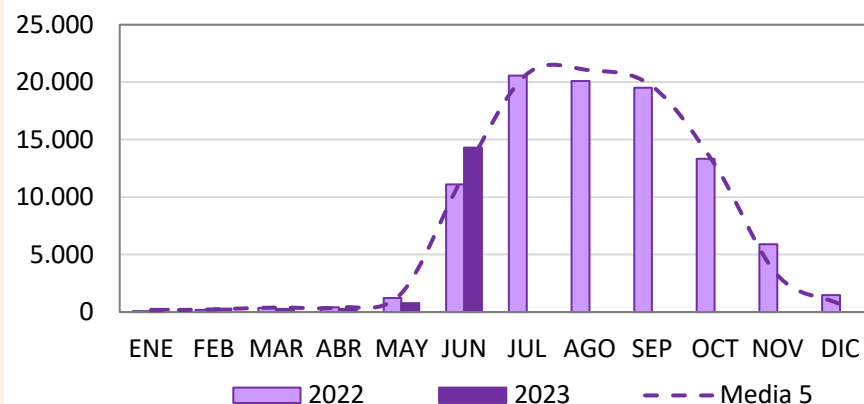
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Anuarios MAPA y Avances de Producciones y Superficies Anuales. Subsecretaría MAPA.

COMERCIO EXTERIOR - JUNIO

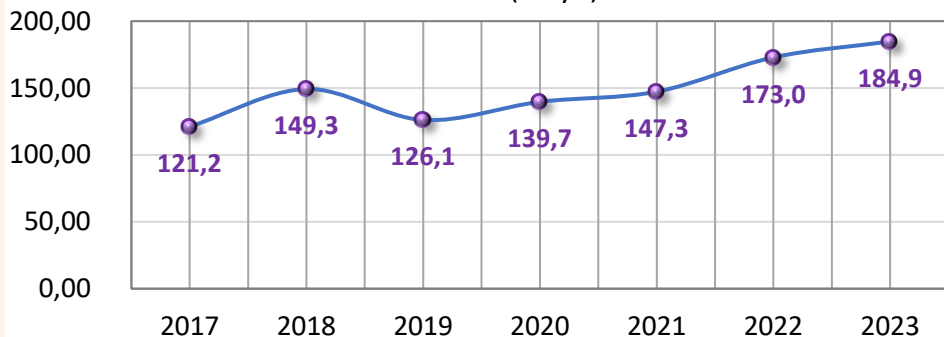
Evolución de las exportaciones CIRUELA Acumulado (t)



Distribución mensual de las Exportaciones (t)



Evolución de valor unitario (€/100 kg): CIRUELA Acumulado (mayo)

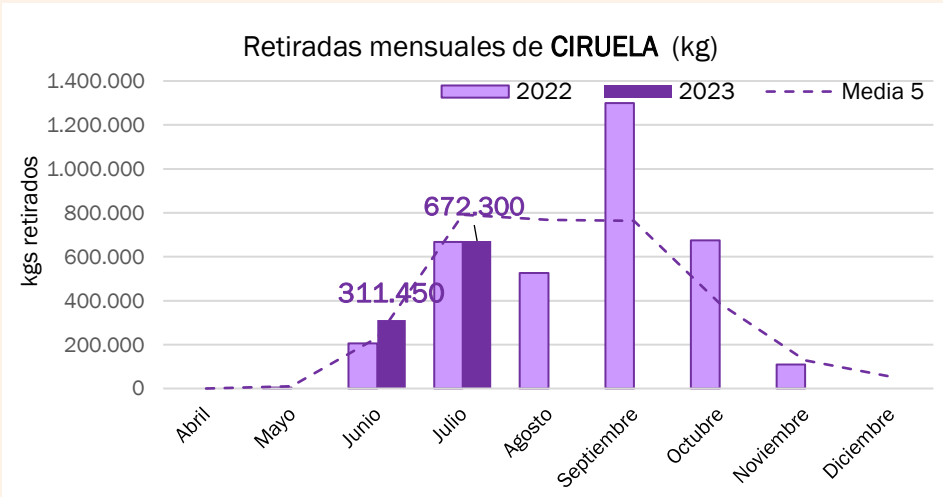


Las exportaciones de **ciruela** hasta el mes de junio crecen respecto a hace un año un 29% y un 20% respecto de la media debido principalmente a las exportaciones al mercado de Brasil que experimenta un nuevo crecimiento anual del 92% y que supone un 168% más que las últimas 5 campañas anteriores.

Además, se produce un aumento del valor de las exportaciones un 7% respecto a la campaña pasada y un 26% respecto a la media.

RETIRADAS – MES DE JULIO

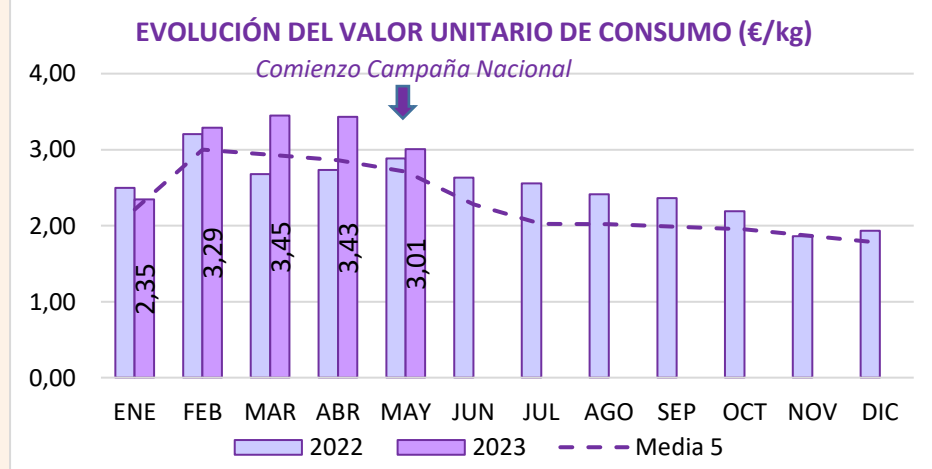
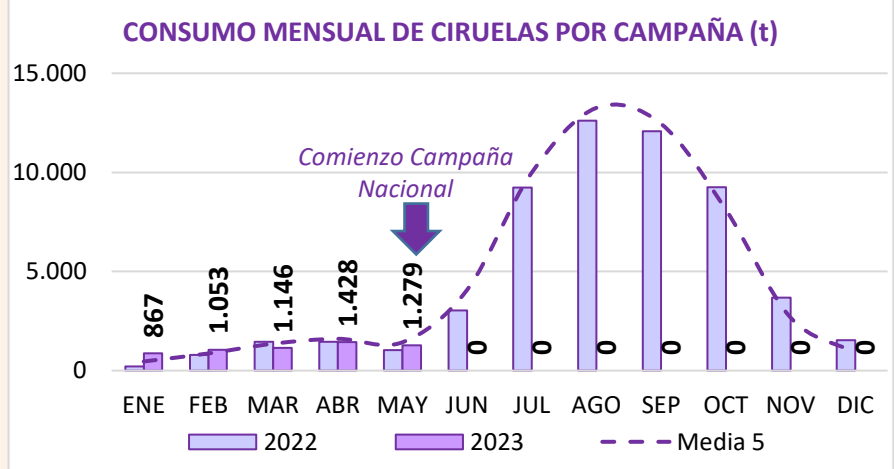
NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



Mes de Julio	Acumulado Ene – Jul
↓ 15%	↓ 5%

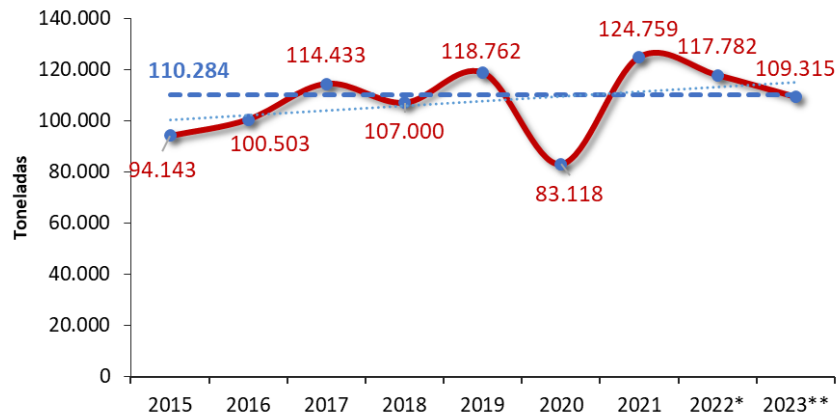
% 2023 vs media 5 (2018-2022)

CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)



PRODUCCIÓN Y SUPERFICIE NACIONAL – Avances MAYO 2023

Evolución PRODUCCIÓN CEREZA

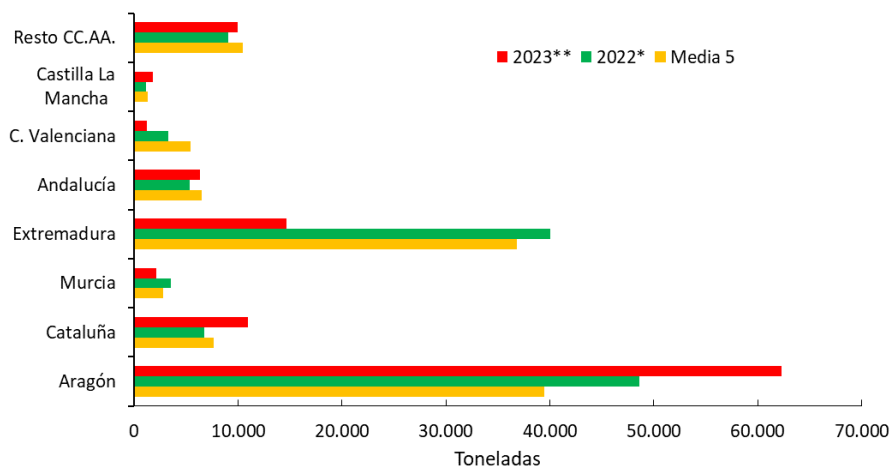


Las previsiones del mes de mayo para cereza caen de manera importante hasta las **109.135 t**, lo que situaría la producción un 7% por debajo de 2022 y un 1% por debajo de la media.

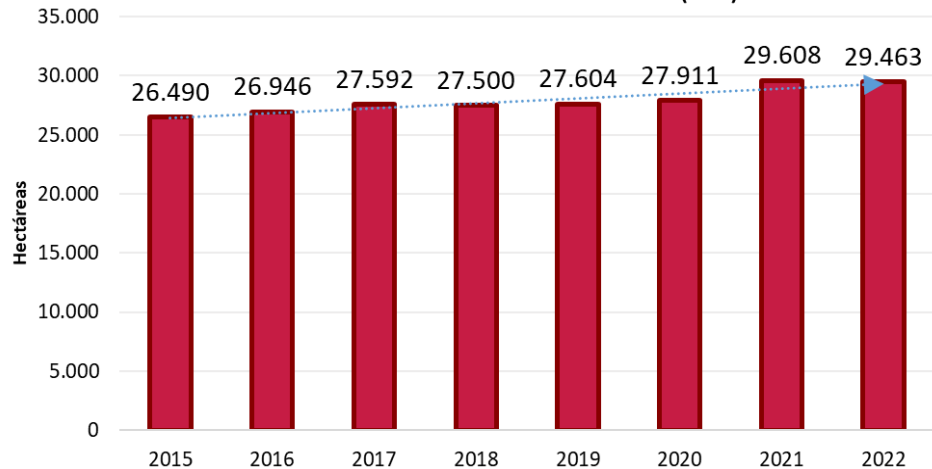
Se debe esencialmente a las pérdidas ocurridas en **Extremadura** por las lluvias del mes de mayo que estiman una reducción del 60% en el volumen productivo. Además, las lluvias también tuvieron un impacto negativo en la región de la **C. Valenciana** donde las estimaciones iniciales de recuperación se tornarían ahora en un descenso del 62% respecto a la campaña 2022 – afectada también por la climatología – y un 77% por debajo de la media.

La superficie de cereza decrece ligeramente (-0,5%) respecto al año anterior, y se mantiene un 5% por encima de la media (+1.400 ha).

Distribución autonómica PRODUCCIÓN CEREZA

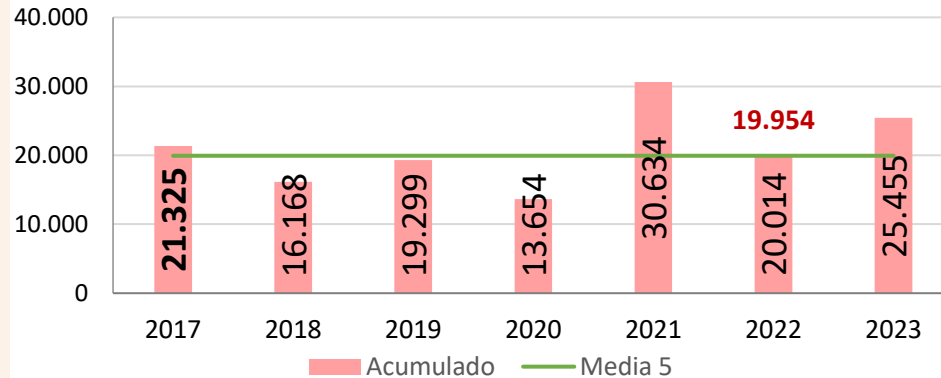


Evolución SUPERFICIE CEREZA (Ha)

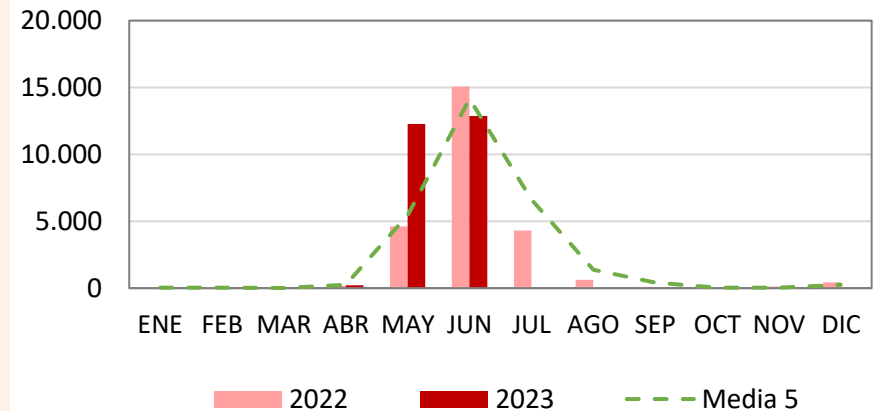


COMERCIO EXTERIOR - JUNIO

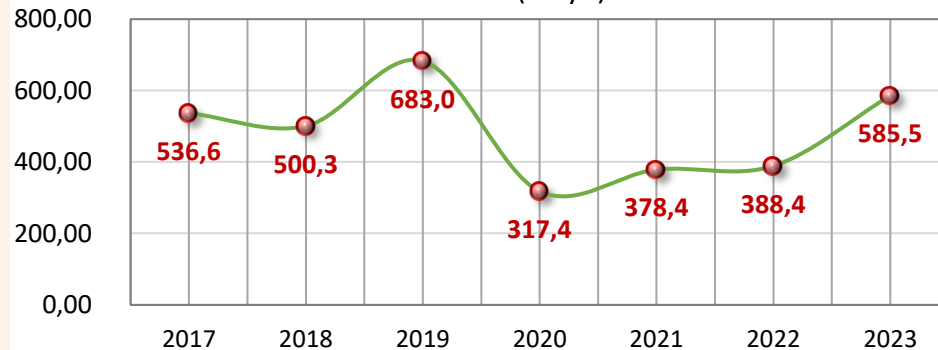
Evolución de las exportaciones **CEREZA**
Acumulado (t)



Distribución mensual de las Exportaciones (t)



Evolución de valor unitario (€/100 kg): **CEREZA**
Acumulado (mayo)



Los volúmenes exportados de **cereza** en el mes de junio retroceden un 15% frente la campaña pasada en este mismo mes y un 9% respecto a las últimas 5. Sin embargo, en el acumulado (ene-jun), las ventas han crecido un 27% frente a 2022 y un 28% respecto de la media, siendo la segunda mejor cifra de la serie.

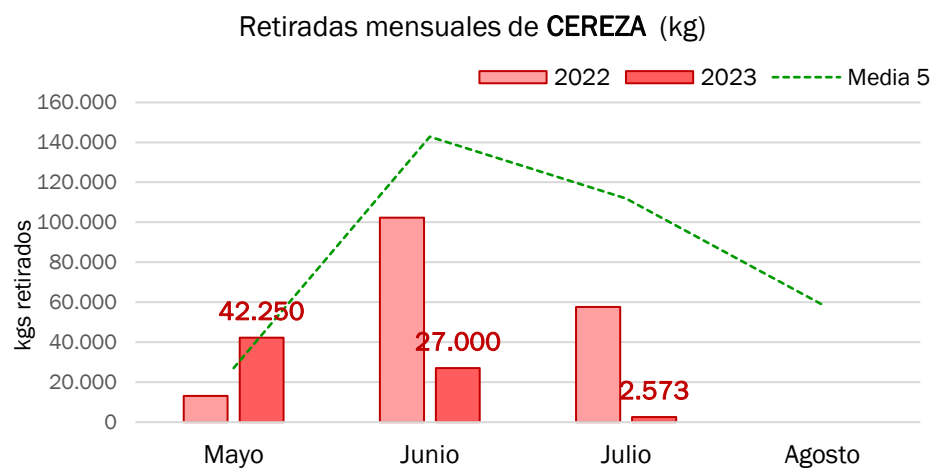
Se incrementan casi todos los principales destinos europeos, especialmente Alemania (+68%), Francia (+70%) e Italia (+138%).

El valor unitario aumenta en un 51% respecto al año 2022 y en un 29% sobre la media de las última cinco campañas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la información de la base de datos de EUROSTAT
Información actualizada a 17/08/23. Extracción a 17/08/23.

RETIRADAS – MES DE JULIO

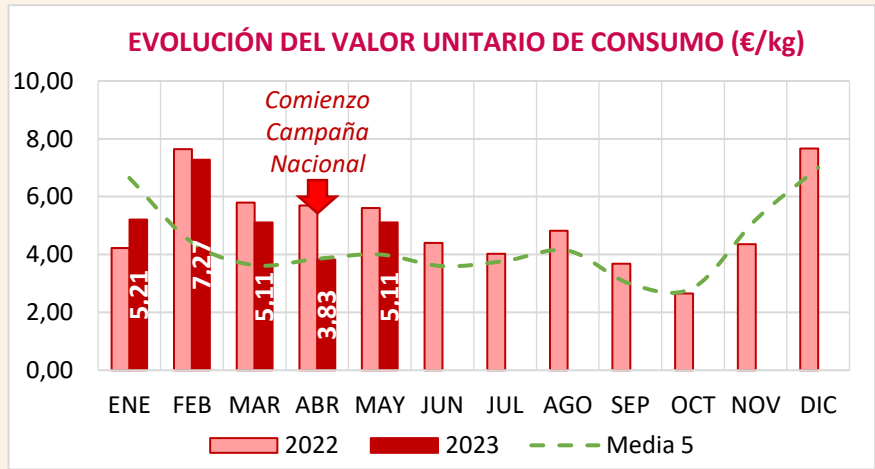
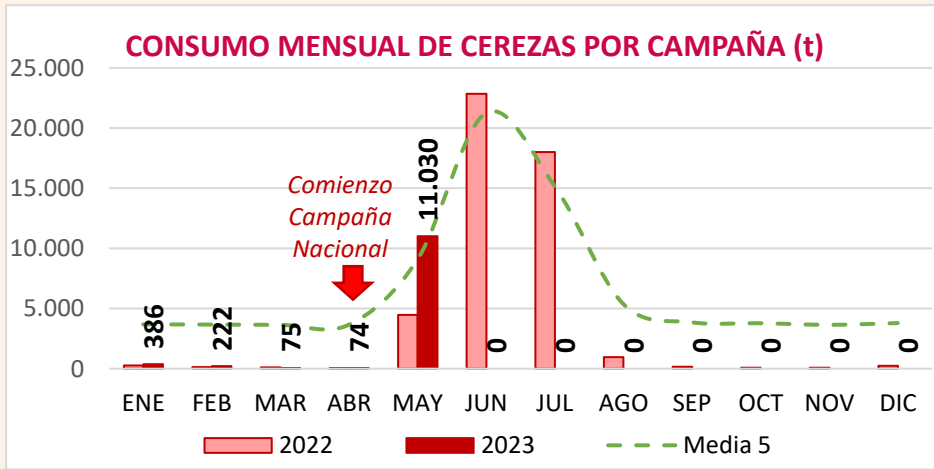
NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



Mes de Julio	Acumulado Ene – Jul
↓ 98%	↓ 74%

% 2023 vs media 5 (2018-2022)

CONSUMO EN HOGARES – CAMPAÑA 2023 (MAYO)



CALENDARIO DE PUBLICACIÓN DE AVANCES DE PRODUCCIÓN 2022

Avance de..	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Ago-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23
Publicación	May-23	Jun-23	Jul-23	Sep -23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dic-23	Ene-24
ALB	X	X	X	X	X	X			X
MEL	X	X	X	X	X	X	X		X
NEC				X		X		X	
CIR	X		X	X					X
CER	X		X	X					X

Para más información sobre la campaña 2023 de fruta de hueso, puede consultar el *'Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas'*:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletines_2023.aspx

- **Avances de Producción y Superficies. Subsecretaría. MAPA.**
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/avances-superficies-producciones-agricolas/>
- **Datos Provisionales de Producciones y Superficies Anuales de Frutales No Cítricos. Subsecretaría. MAPA.**
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/agricultura/superficies-producciones-anuales-cultivos/>
- **Informe Semanal de Coyuntura. Subsecretaría. MAPA.**
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/publicaciones/informe-semanal-coyuntura/default.aspx>
- **Informes Quincenales de Retiradas. FEGA**
<https://www.fega.es/es/node/48525>
- **Dashboard “Peaches & Nectarines”. DG AGRI.**
https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/markets/overviews/market-overview-sector_es
- **Observatorio de Frutas y Hortalizas de la Comisión. DG AGRI.**
https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/markets/overviews/market-observatories/fruit-and-vegetables_es
- **Precios Mensuales de Productos Representativos de la UE.**
https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/markets/prices/price-monitoring-sector/eu-prices-selected-representative-products_es