

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2022/23

DATOS DE OCTUBRE 2022 A SEPTIEMBRE 2023

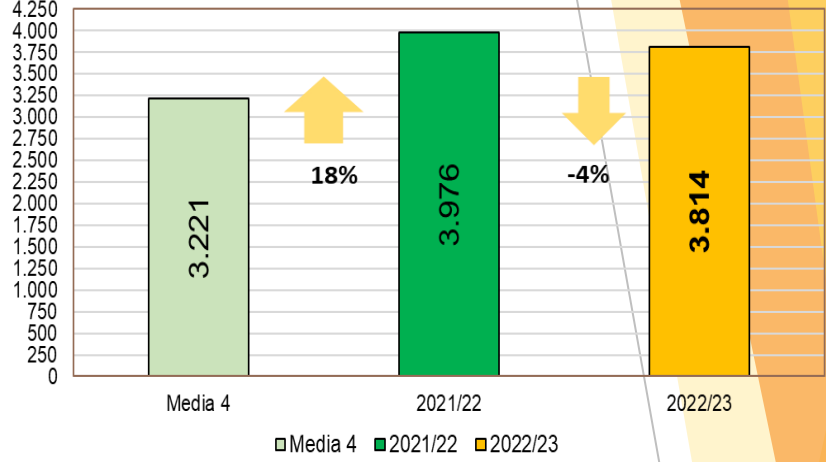
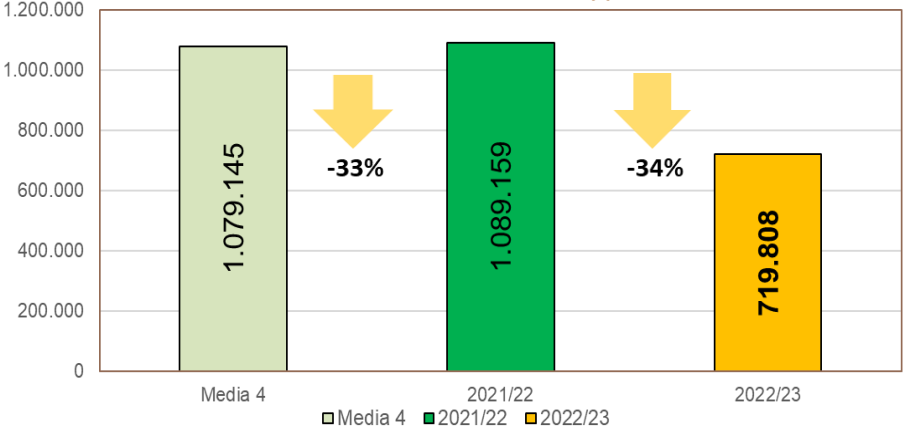
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
<b>719.808 t</b>	<b>211.243 t</b>	<b>341%</b>



# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

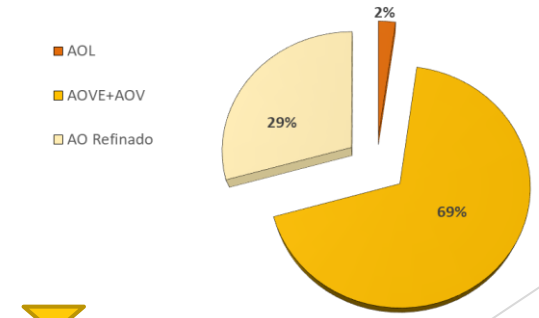
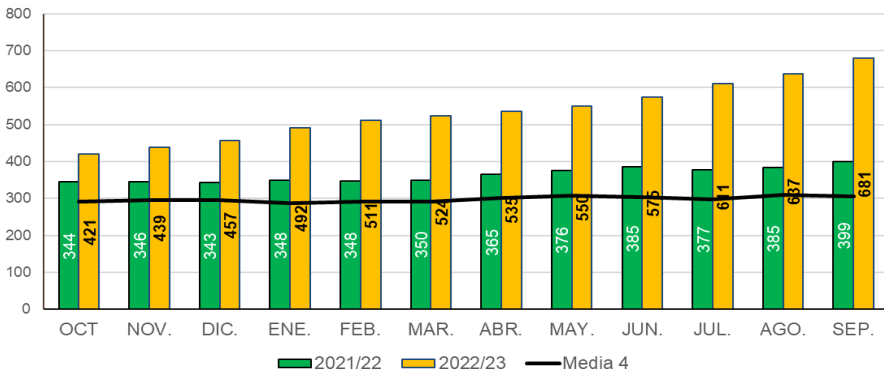
VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)



Reducción de los volúmenes de exportación con incremento de su valor con respecto a la media, y leve reducción frente a la campaña anterior.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)

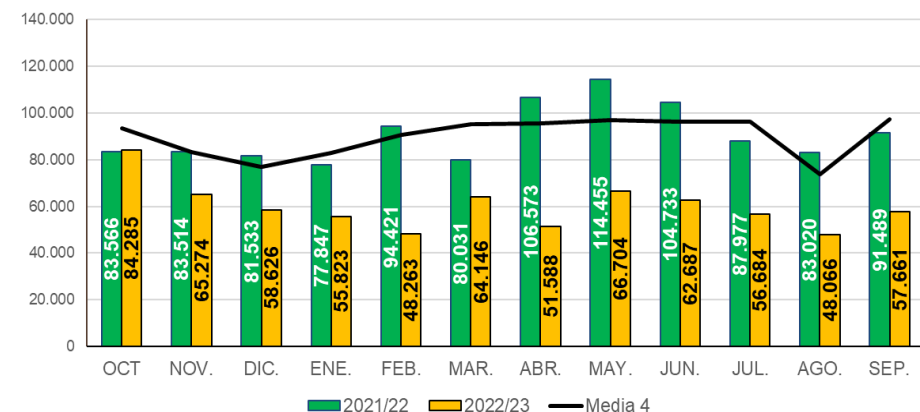
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2022/23



Tendencia creciente a lo largo de la campaña e importante aumento de los valores unitarios de exportación que se sitúan por encima de la campaña anterior y de la media en todos los meses. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores, con un ligero crecimiento en el AO Refinado.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

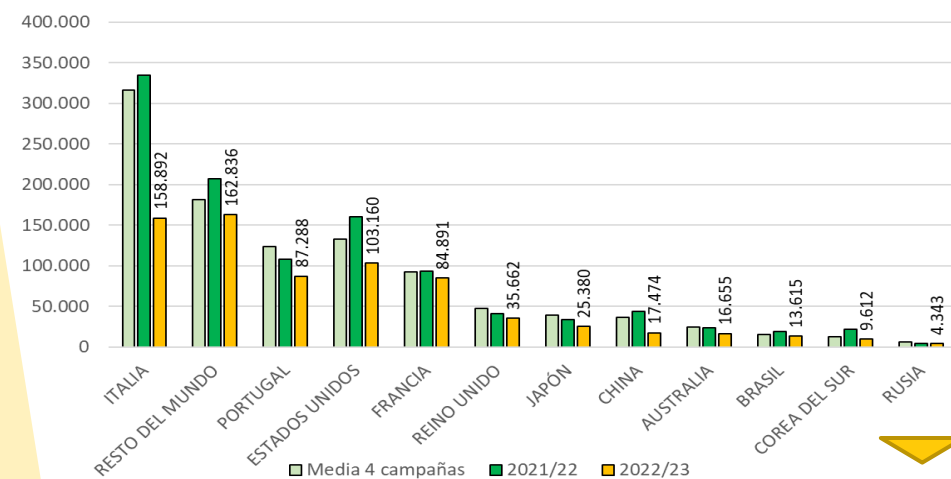


Volumen total de exportaciones por debajo de la media y la campaña pasada, a excepción del mes de octubre que ligeramente supera a la campaña anterior.

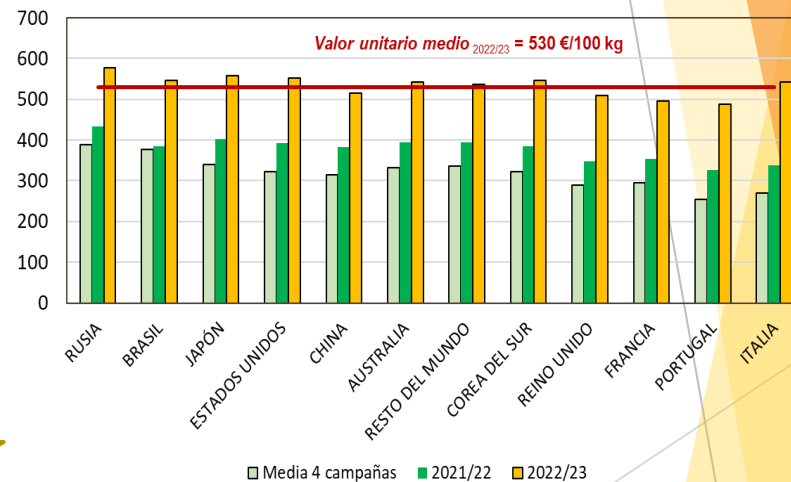
El promedio mensual se sitúa en 59.984 toneladas, un -33% respecto a los niveles de la pasada campaña.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

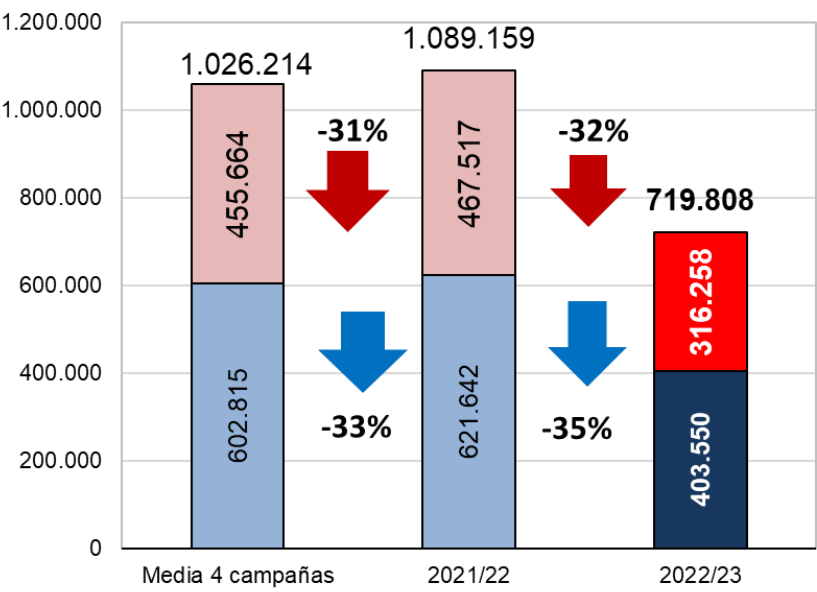


Ningún destino aumenta su volumen exportado respecto a la campaña anterior, encontrando reducciones más fuertes en Italia (-52%, -175.282 t), EE.UU (-22%, -56.770 t), China (-60%, -26.218 t), Corea del Sur (-56%, -12.1261 t) y Portugal (-19%, -20.687 t).

El valor unitario de las exportaciones asciende considerablemente en todos los destinos, aumentando en conjunto un +45% respecto a la campaña anterior.

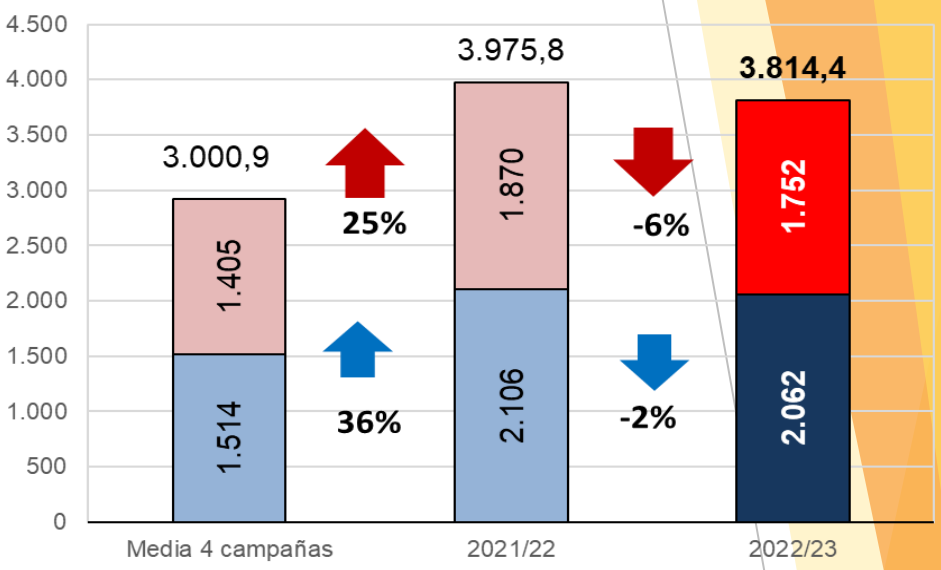
# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)

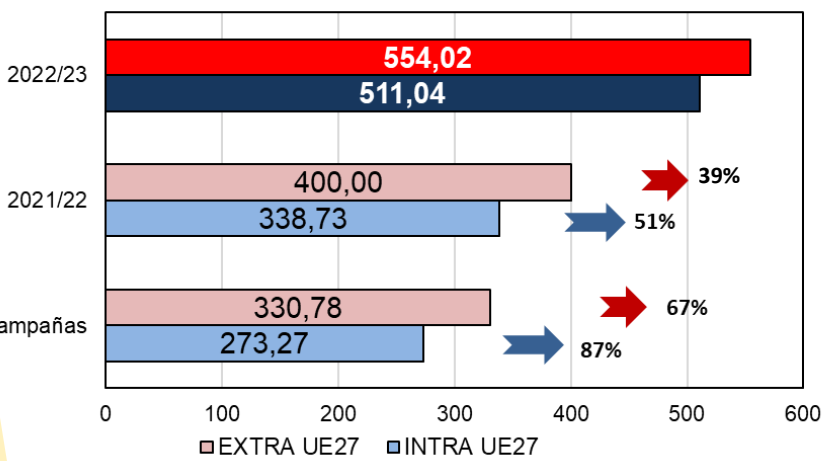


■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 ■ TOTAL MUNDO  
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 ■ TOTAL MUNDO



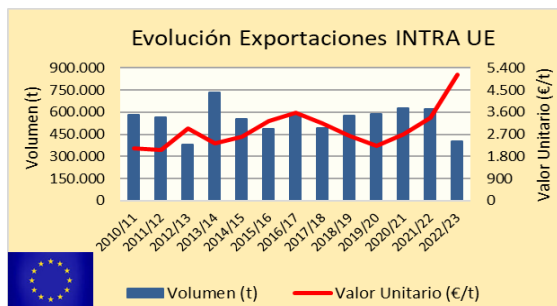
Reducción del volumen y valor de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE, respecto de la campaña pasada y la media.

Las exportaciones INTRA UE suponen el 56% del volumen total de las exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +15% al INTRA UE, disminuyendo la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2022 – SEP 2023  
FIN DE CAMPAÑA 2022/23

# Evolución de las exportaciones INTRA UE



**Promedio:** 553.114 t ; representan el 56% del TOTAL de exportaciones. En valor, 1.581 mill.€. Representa el 54% del TOTAL. Valor unitario promedio 2,995 €/kg.

**2022/23:** niveles más bajos desde la campaña 2012/13. En valor, segunda campaña más alta, tras la 2016/2017 y 2021/2022.

**Promedio:** 329.279 t; 35% del TOTAL y 60% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 905 mill.€ que representa el 23% del TOTAL y 42% de INTRA UE.

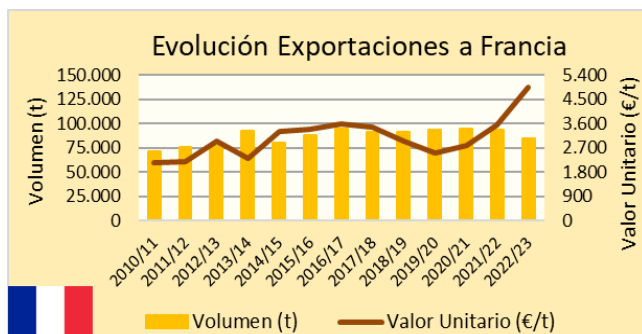
1er destino en volumen y valor. Su valor unitario promedio es inferior en -1% respecto al del promedio del total de exportaciones.

**2022/23:** fuerte bajada del volumen de exportaciones (-52%).

**Promedio:** 103.245 t 11% del TOTAL y 22% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 278 mill.€ que representa el 11% del TOTAL y el 21% INTRA UE

3º destino en volumen. Valor unitario promedio más bajo de los principales destinos y -15% por debajo de la media.

**2022/23:** Crecimiento del valor unitario en un 50%.



**Promedio:** 86.718 t; 12% del TOTAL y 21% de las exportaciones INTRA UE. 4º destino en volumen. En valor, 268,6 mill.€ que representa el 11% del TOTAL y 20% INTRA UE

**2022/23:** Ligera reducción del -2% en volumen frente al promedio

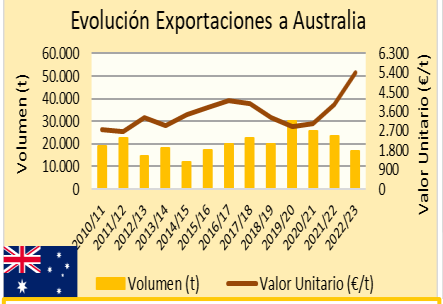
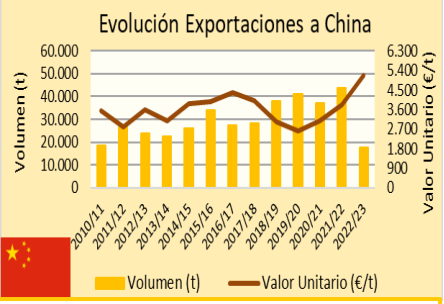
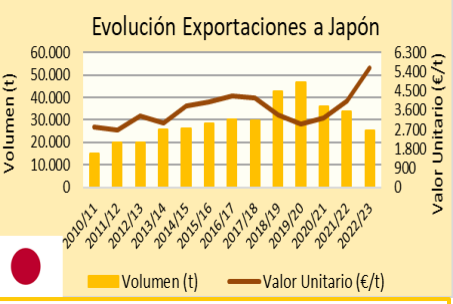
# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



**Promedio:** 376.765 t y 1.270 mill.€ que representa 44% del volumen TOTAL y el 46% del valor TOTAL de exportaciones. Valor unitario promedio 3,441 €/kg, un 15% superior al INTRA UE.  
**2022/23:** Volumen más bajo desde la campaña 2013/2014.

**Promedio:** 105.307 t; 12% del TOTAL y 33% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 363 mill.€ representando el 32% de EXTRA UE y 15% del TOTAL. 2º destino en volumen y en valor, y 1º EXTRA UE.  
**2022/23:** 2º dato de valor más alto de la serie temporal, tras el récord de la campaña 2021/2022.

**Promedio:** 42.155 t; 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 127 mill.€ que representa el 5% del TOTAL y 10% EXTRA UE.  
 Valores unitarios inferiores en -10% al promedio EXTRA UE.  
**2022/23:** 3ª campaña consecutiva, y tras el Brexit, con una bajada en volumen.



**Promedio:** 29.220 t; 1% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 106 mill.€, que representa el 8% del valor EXTRA UE.  
**2022/23:** Caída -25% en volumen y subida de +4% el valor respecto 2021/22..

**Promedio:** 29.564 t; 2% del TOTAL y 5,5% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 105 mill.€; el 5% del valor EXTRA UE.  
**2022/23:** Mayor bajada en volumen (-60%) y valor (-46%) dentro de los principales destinos .

**Promedio:** 20.192 t; 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 70 mill.€; el 5% de valor EXTRA UE.  
**2022/23:** Reducción de -29% volumen y subida en +38% del valor unitario respecto 2021/22.

**Promedio:** 10.960 t; 1% del TOTAL y 3% de las exportaciones EXTRA UE,. En valor, 38 mill.€, 4% del valor EXTRA UE.  
**2022/23:** Reducción del -19% en valor y -56% en volumen respecto al récord de la campaña 2021/22.

**BOLETERO EXTERIOR OCT 2022 – SEP 2023**  
**FIN DE CAMPAÑA 2022/23**

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2022/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2021/22	Variación posición vs. 2021/22	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2021/22
1	Italia	913,6	-15,9%	⇒ 0	5.402,28	0,7%	61,0%
2	Estados Unidos	569,2	-9,5%	⇒ 0	5.517,00	2,9%	40,3%
3	Portugal	433,3	25,3%	⇒ 0	4.841,65	-9,7%	48,7%
4	Francia	424,6	31,9%	⇒ 0	4.948,19	-7,7%	40,8%
5	Reino Unido	181,9	27,5%	↑ 1	5.100,00	-4,9%	33,0%
6	Japón	141,6	4,2%	↑ 1	5.580,62	4,1%	38,8%
7	Alemania	109,5	12,7%	↑ 1	4.979,16	-7,2%	45,6%
8	Australia	90,3	-1,6%	↑ 1	5.422,62	1,1%	37,5%
9	China	90,0	-46,2%	↓ -4	5.153,20	-3,9%	34,4%
10	México	84,2	13,3%	↑ 2	5.871,83	9,5%	34,0%
11	Brasil	82,9	-1,1%	⇒ 0	6.089,56	13,6%	36,0%
12	Países Bajos	75,6	40,5%	↑ 1	4.834,86	-9,8%	41,6%
13	Corea del Sur (Rep. de Co	52,5	-37,5%	↓ -3	5.462,47	1,9%	41,7%
14	Bélgica	41,7	41,2%	↑ 3	4.061,52	-24,3%	20,5%
15	Canadá	40,8	-3,4%	↓ -1	5.427,54	1,2%	24,2%
16	Colombia	38,5	6,6%	↓ -1	5.465,56	1,9%	35,4%
17	India	35,3	8,5%	↓ -1	6.006,28	12,0%	22,8%
18	Suiza	25,2	43,9%	↑ 6	5.343,40	-0,4%	38,8%
19	Rusia	25,1	31,0%	↑ 1	5.772,16	7,6%	33,4%
20	Polonia	22,4	25,6%	↑ 2	5.975,90	11,4%	61,0%
<b>TOTAL Top 20</b>		<b>3.478</b>	<b>-1,2%</b>		<b>Promedio Top 20</b>	<b>5.363</b>	<b>37,0%</b>

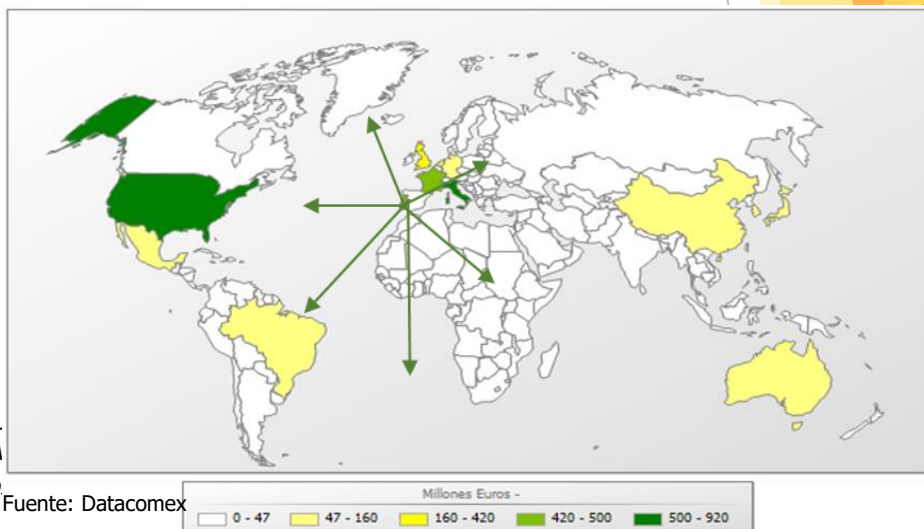
El valor de las exportaciones con ascensos significativos en numerosos mercados extracomunitarios: Australia, Reino Unido, Colombia y Suiza y a nivel INTRA UE en Portugal, Francia y Países Bajos. También desciende en algunos de los principales países destino, siendo más marcado en Italia, China y Corea del Sur.

Fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los principales destinos, siendo mayor en los destinos comunitarios.

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2022 y septiembre 2023

En la campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 152 países distintos.

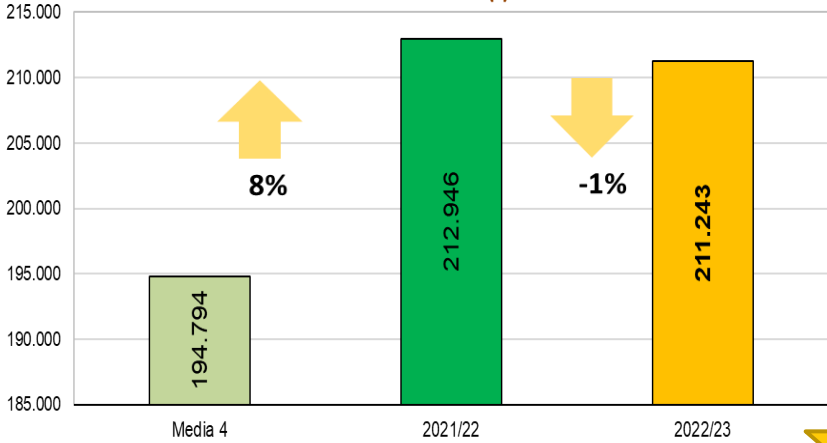
El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose a los 10 primeros el 78% del valor de las mismas.



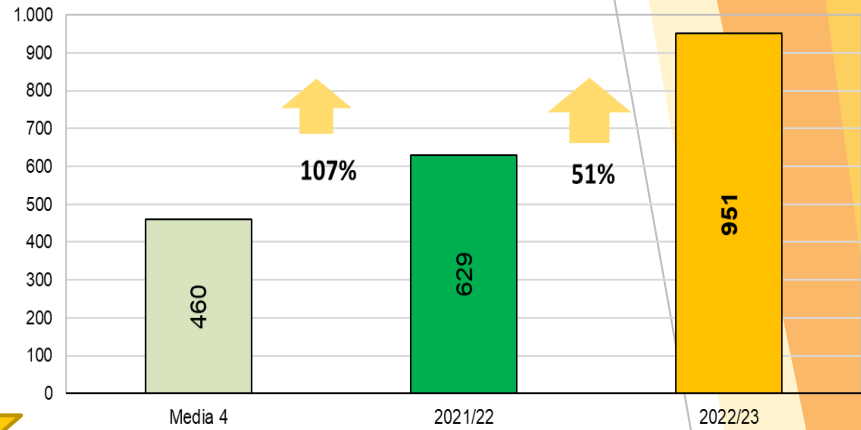
Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

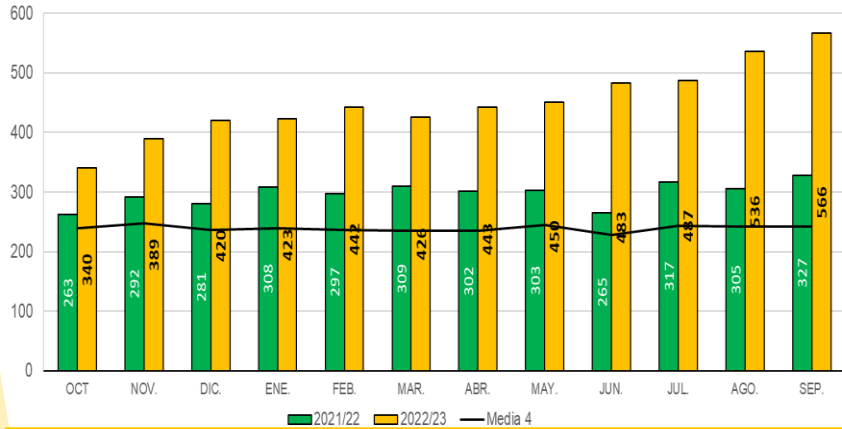


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

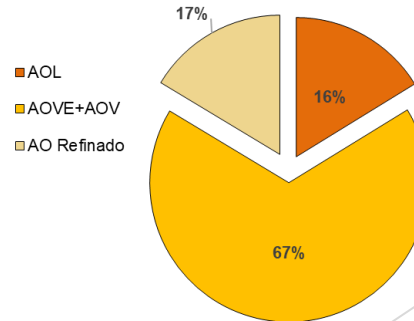


Descenso de las importaciones en volumen respecto a la campaña pasada, con aumento en valor respecto a la media y la campaña anterior.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2022/23

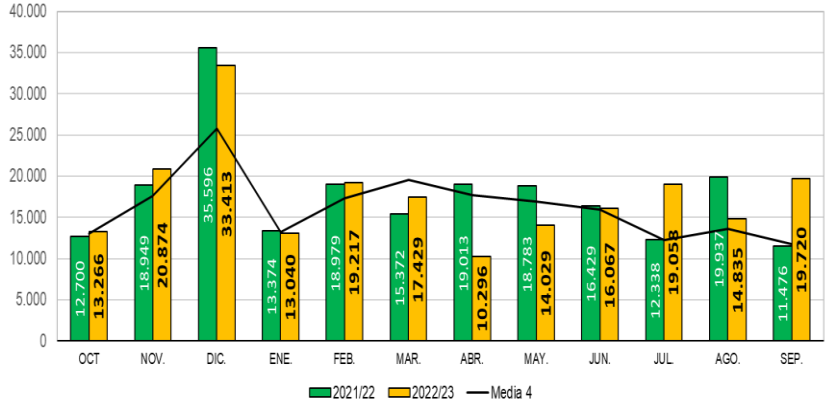


Valores unitarios de importación con tendencia creciente durante la campaña y por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas importadas de la categoría AO refinado se incrementa respecto a pasadas campañas, en detrimento de la partida de AOL.



# Distribución mensual de importaciones

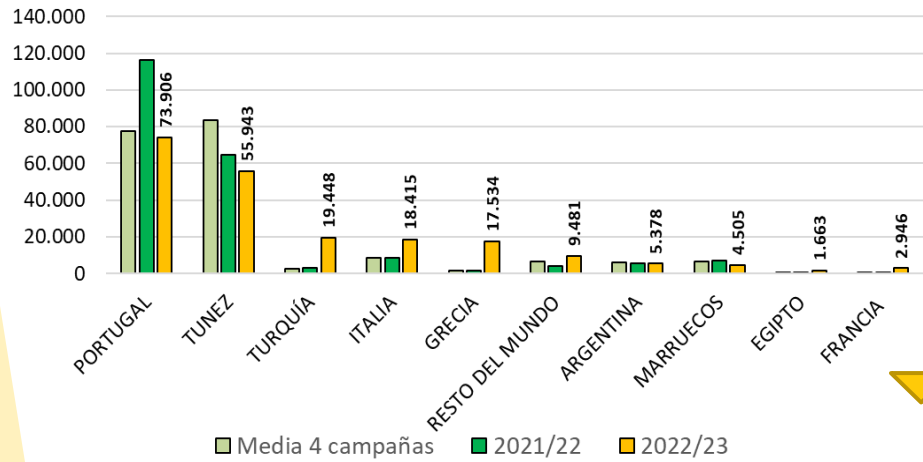
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



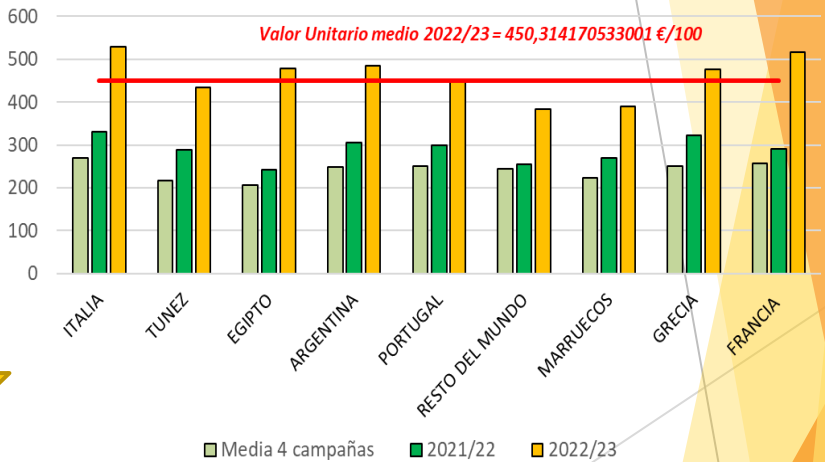
Importaciones por encima de campañas anteriores, a causa del récord importador de diciembre.  
El volumen promedio ha sido de 17.734 toneladas, un +17% por encima de la pasada campaña.

# Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

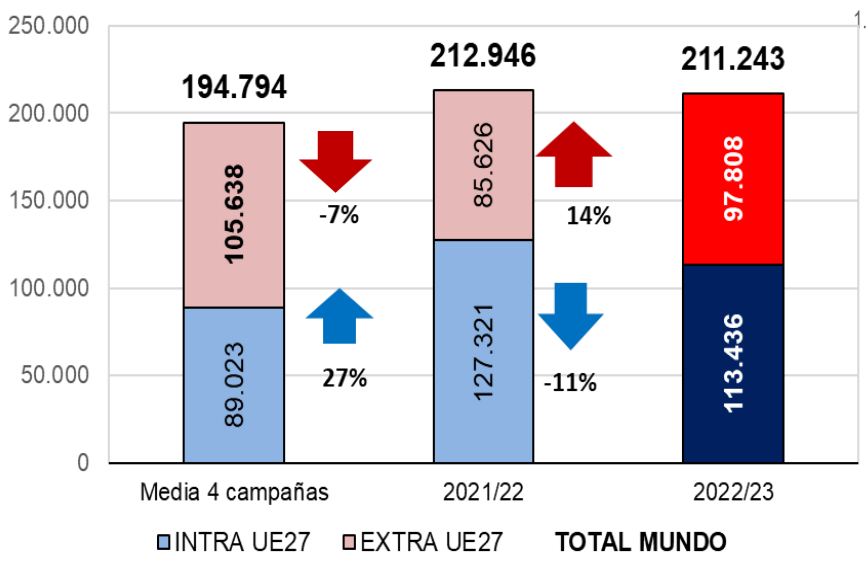


Significativo incremento de las importaciones procedentes de Turquía (+566%), Italia (+112%) y Grecia (+986%). Descienden las importaciones con origen Portugal (-36%) y Túnez (-14%).

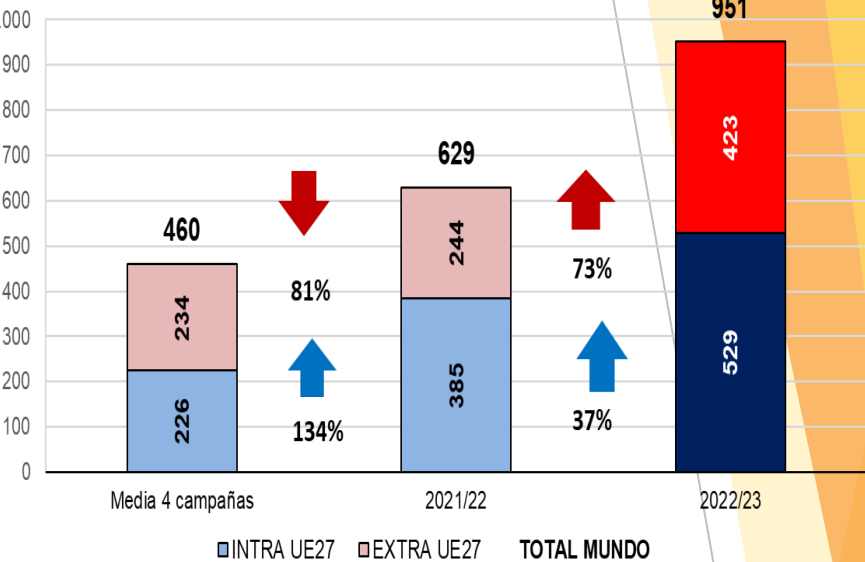
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en todos los principales orígenes.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

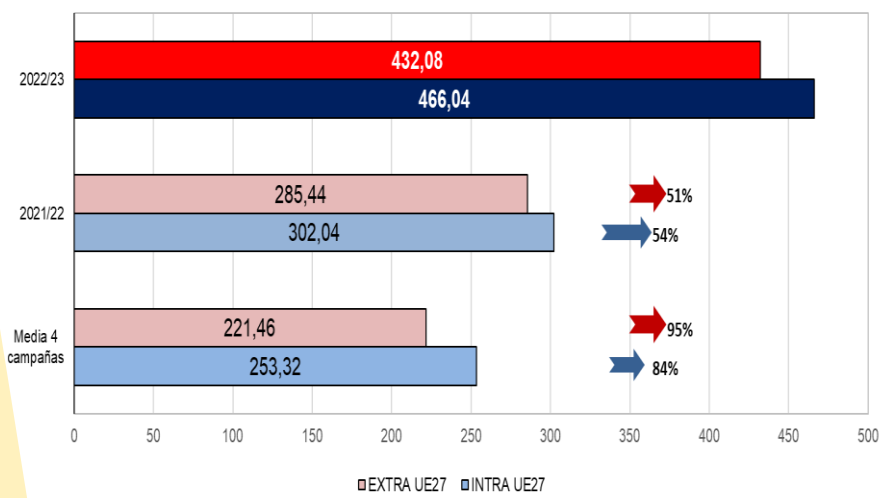
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de importaciones INTRA UE respecto a la media, pero descenso del volumen respecto a la pasada campaña. A nivel EXTRA UE se incrementa el volumen y valor respecto de la anterior campaña, pero se sitúan por debajo de la media.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 46% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios crecen respecto a la media de las 4 campañas anteriores y respecto de la pasada, tanto a nivel INTRA como EXTRA UE.

# METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15094000</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	<b>15092000</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)	<b>15093000</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

## PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

## CAMPAÑA 2022/23 (OCT 2022 – SEP 2023)

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2022/23, frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 y 2021/22).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

