

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2017/18

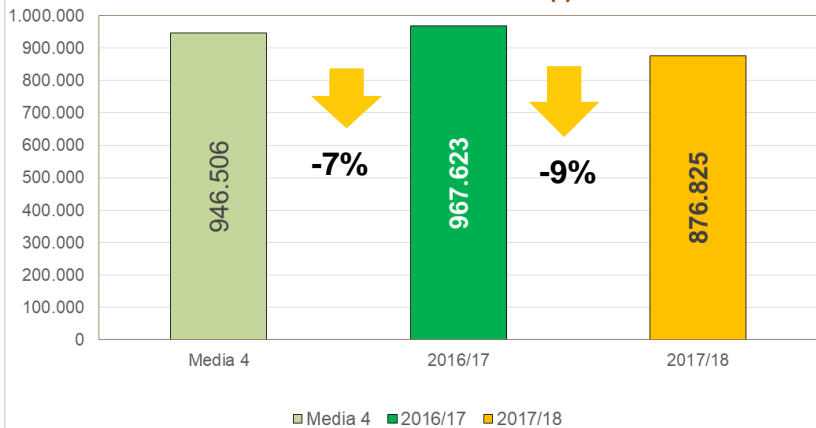
DATOS DE OCTUBRE 2017 A SEPTIEMBRE 2018.

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
876.825 t	163.845 t	590 %

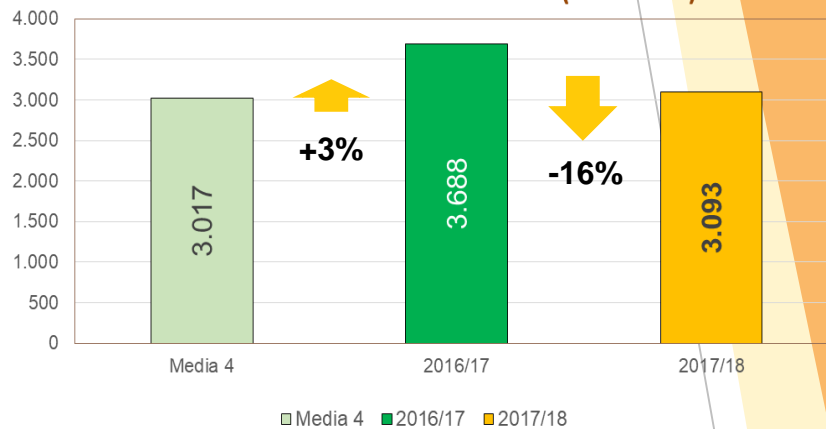


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

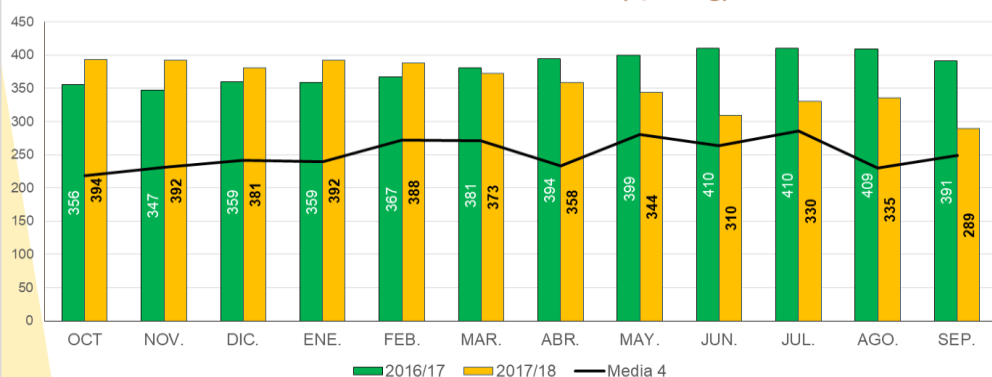


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

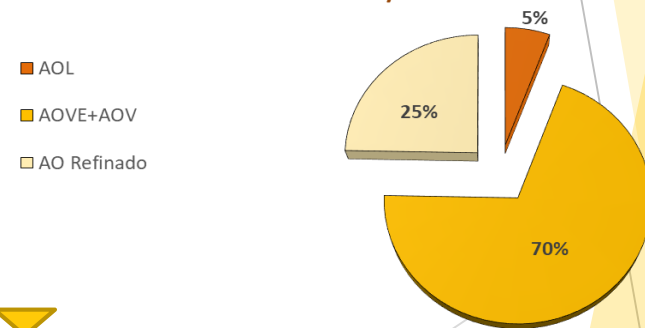


Volumen de exportación por debajo de las campañas anteriores a pesar de su incremento en los últimos meses. Valor de facturación que supera los 3.000 millones de € y se mantiene por encima de la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



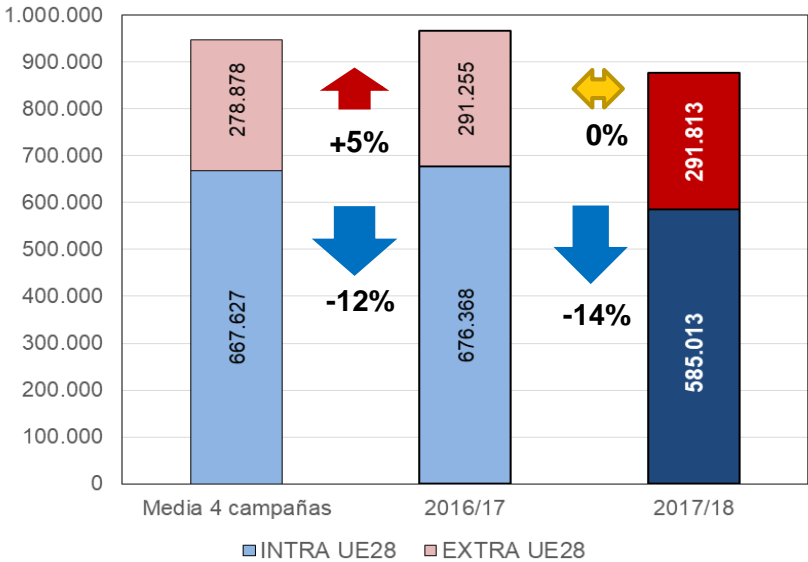
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2017/18



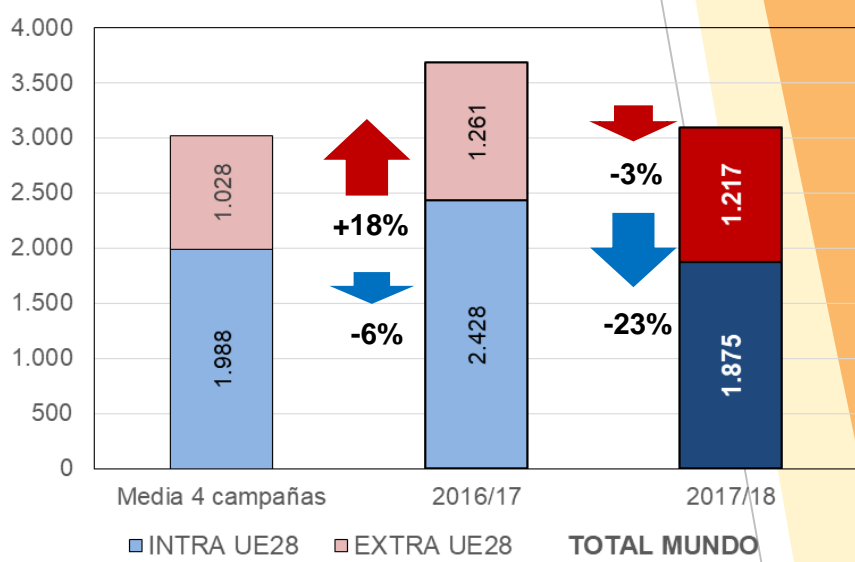
Valores unitarios de exportación por encima de la media e inferiores a los de la campaña pasada, con una tendencia descendente en los últimos meses de campaña. Distribución similar a la media de las diferentes partidas de exportación.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

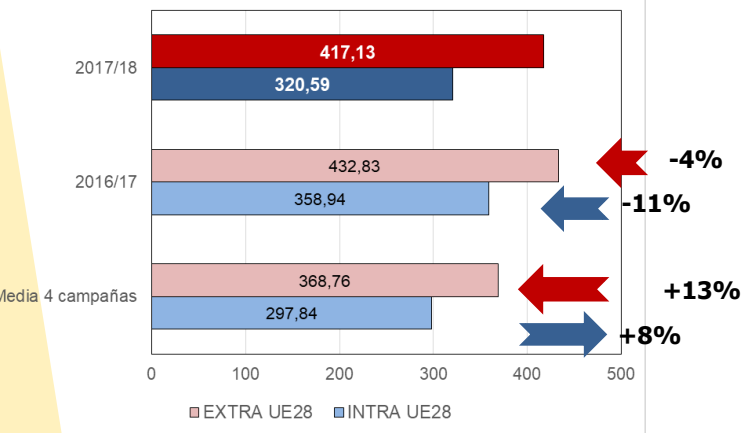
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

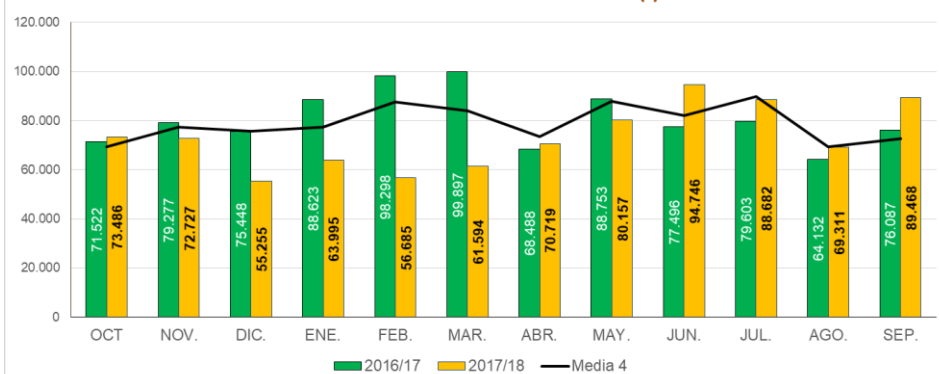


Incremento de las exportaciones EXTRA UE respecto de la media y ligera caída respecto de la campaña pasada. Las exportaciones INTRA UE se reducen en mayor medida respecto de las campañas anteriores.

La media de los valores unitarios de exportación INTRA UE y EXTRA UE se sitúa por encima de la media de las cuatro últimas campañas y por debajo de los de la campaña pasada debido a que aumentaron significativamente.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

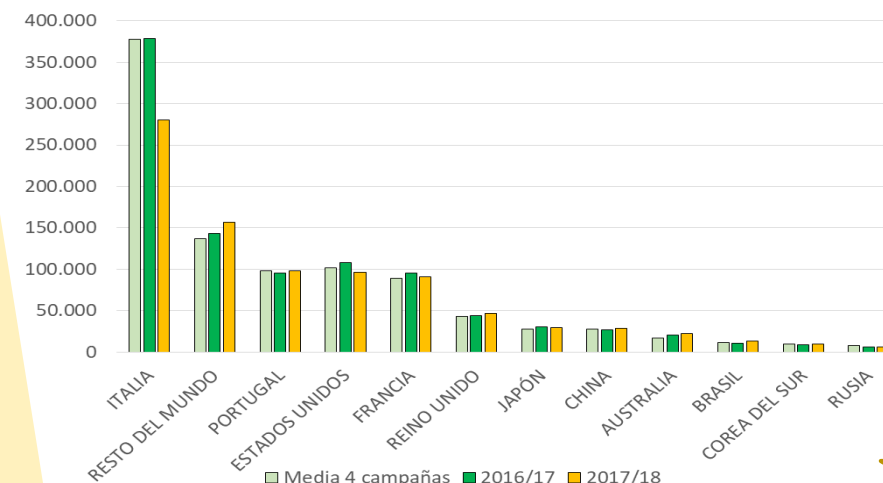


Recuperación de las exportaciones desde el mes de marzo, situándose por encima de las pasadas campañas en los cuatro últimos meses de campaña.

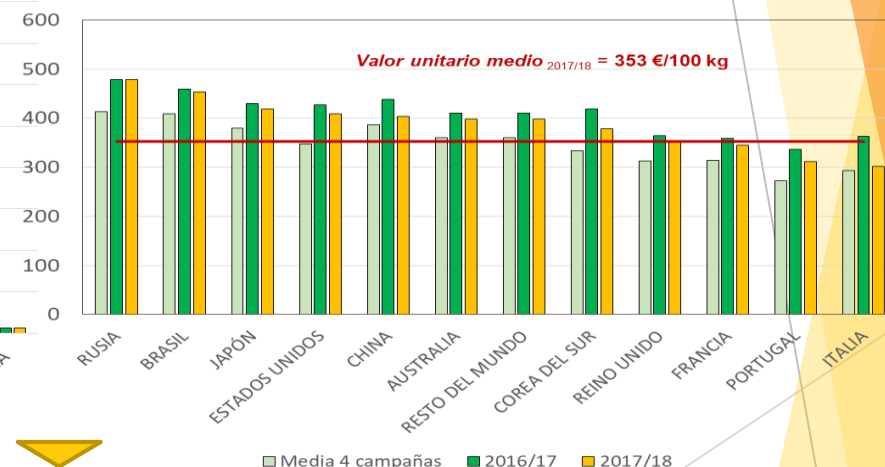
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 73.069 toneladas, por debajo de la media en 5.806 toneladas.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



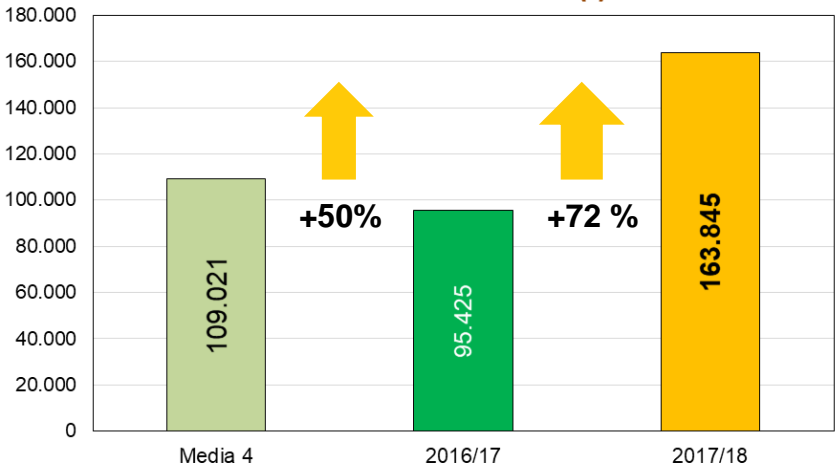
Valor unitario según destino (€/100kg)



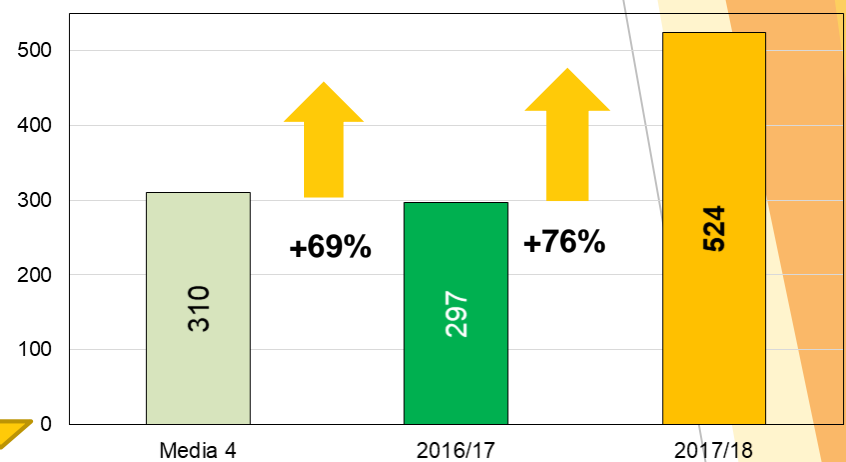
Incremento de los volúmenes exportados a Brasil (+23%), Australia (+13%), China (+8%) y Rusia (+8%) respecto de la campaña pasada y retroceso de las salidas a Estados Unidos (-11%). En el ámbito INTRA UE, aumentan en Reino Unido (+5%) mientras que en Italia se reducen en -26% y en un volumen de 98.459 toneladas.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

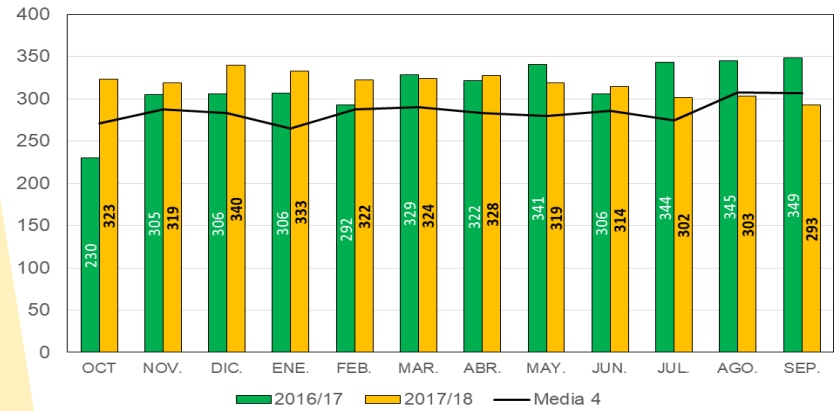


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)



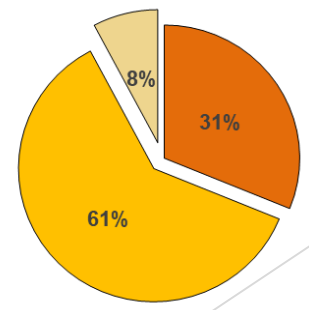
Importaciones por encima de las pasadas campañas tanto en volumen como en valor, a pesar de ralentizarse en los últimos meses.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2017/18

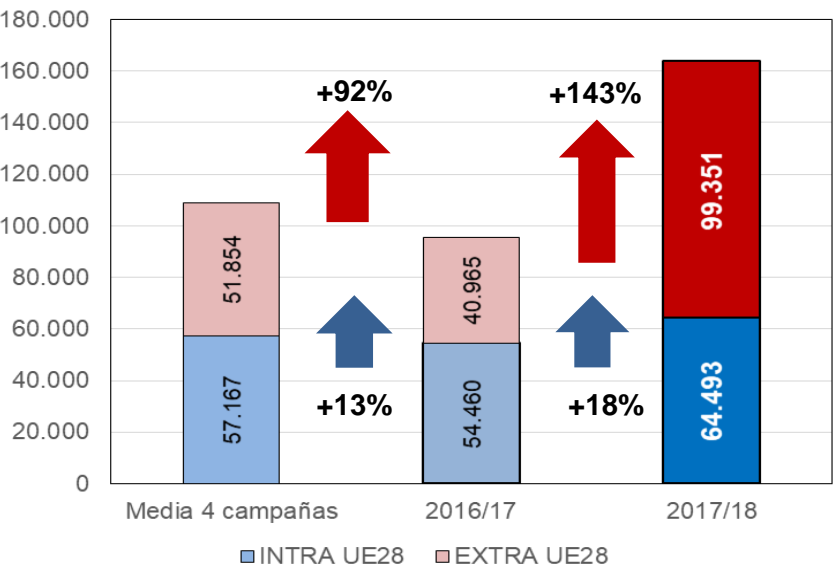
- AOL
- AOVE+AOV
- AO Refinado



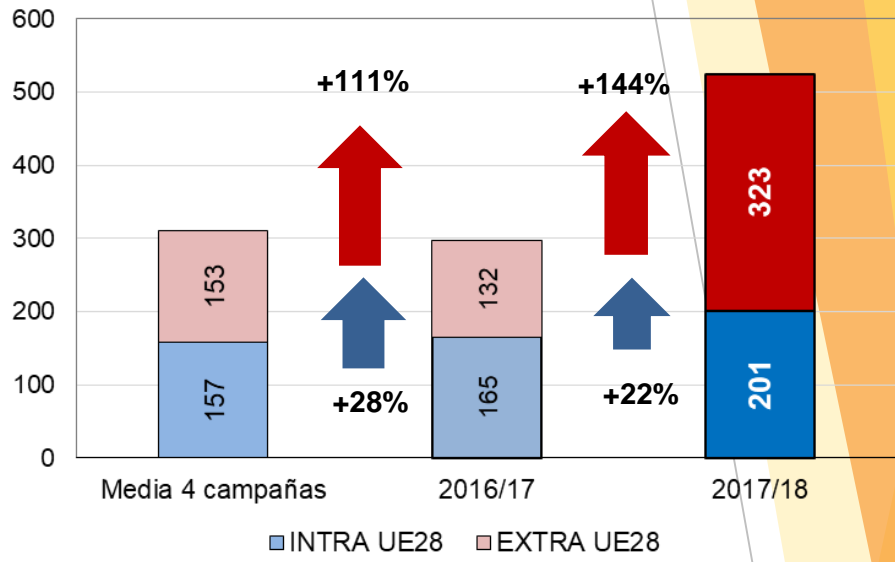
Los valores unitarios de importación se han situado por encima de las campañas pasadas, con tendencia descendente en los últimos meses. El peso de las partidas virgen y virgen extra supera a la campaña anterior y la media.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRAUE

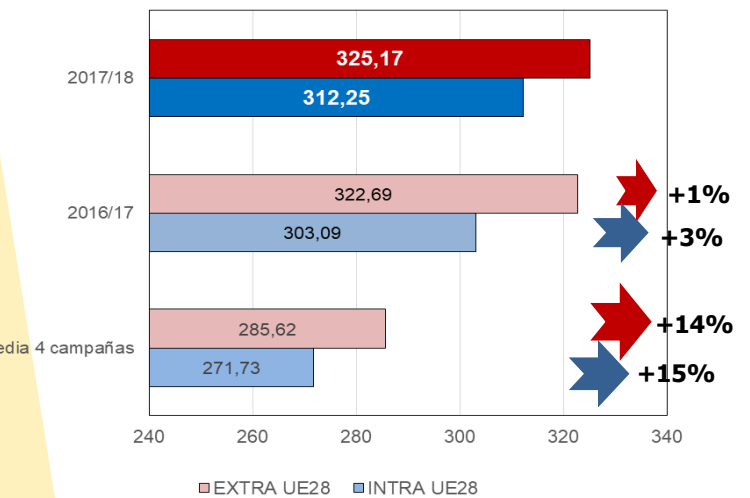
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

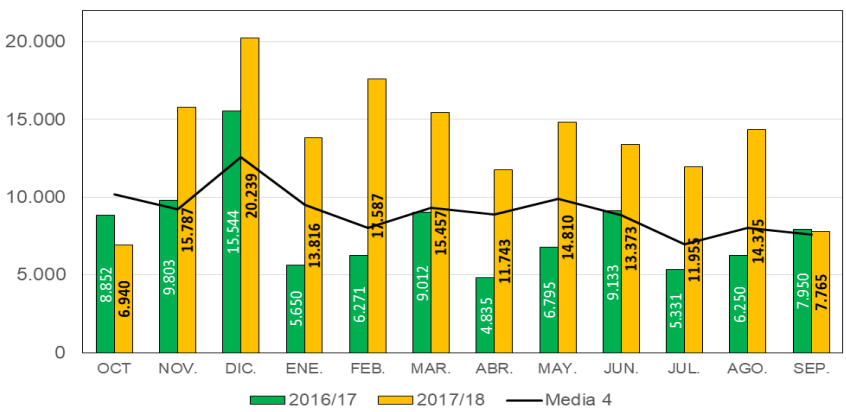


Las entradas de terceros países se han incrementado en mayor medida que las de origen comunitario y suponen el 60% del volumen total importado.

Los valores unitarios se han situado por encima de las campañas anteriores aunque son inferiores a los del inicio de campaña.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

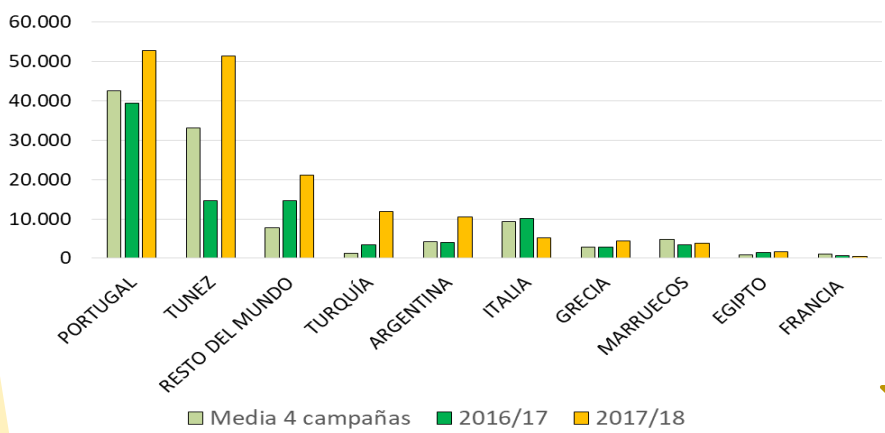


Los volúmenes de importación se han reducido en los últimos meses de campaña y se sitúan en septiembre por debajo de la pasada.

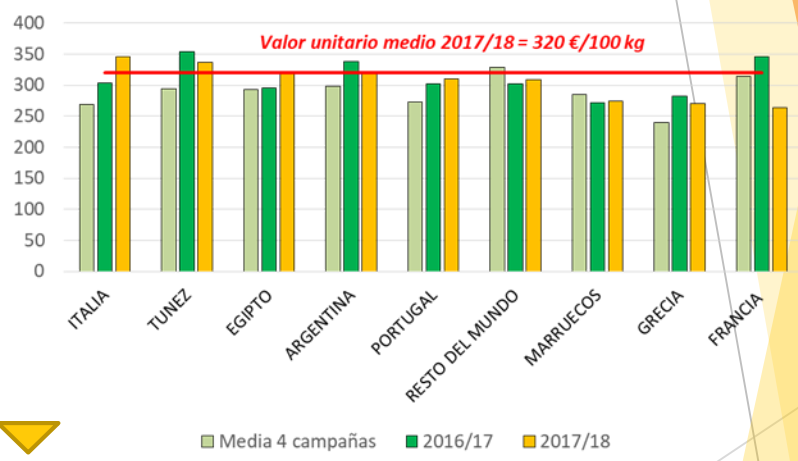
El volumen promedio ha sido de 13.654 toneladas, superando a la media en unas 4.570 toneladas.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)



Incremento significativo de las entradas extracomunitarias de Túnez (+250%; + 36.766 t) y Argentina (+160%; +6.525 t) respecto de la campaña pasada. Menor aumento de los países comunitarios, con caída en Italia en - 49% (-4.939 t).

Valores unitarios de importación superiores a las campañas pasadas en Italia, Egipto y Portugal y por debajo en los restantes orígenes.

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> y DATACOMEX
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

- ▶ Los datos se expresarán en:
 - ❖ Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2017/18 (OCT 2017 – SEPT 2018)
-----------------------------------	---

