



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2019/20
Datos acumulados SEP19 – AGO20

EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (mill €)	TASA DE COBERTURA
3.713.702	302.953	3.329	1457%



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

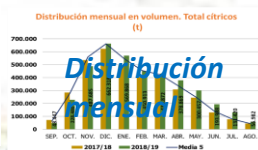


sobre la imagen
para ir a la
información

TOTAL GENERAL



EXPORTACIONES



naranja



Peq. cítricos



limón



pomelo

IMPORTACIONES



METODOLOGÍA



INICIO

2



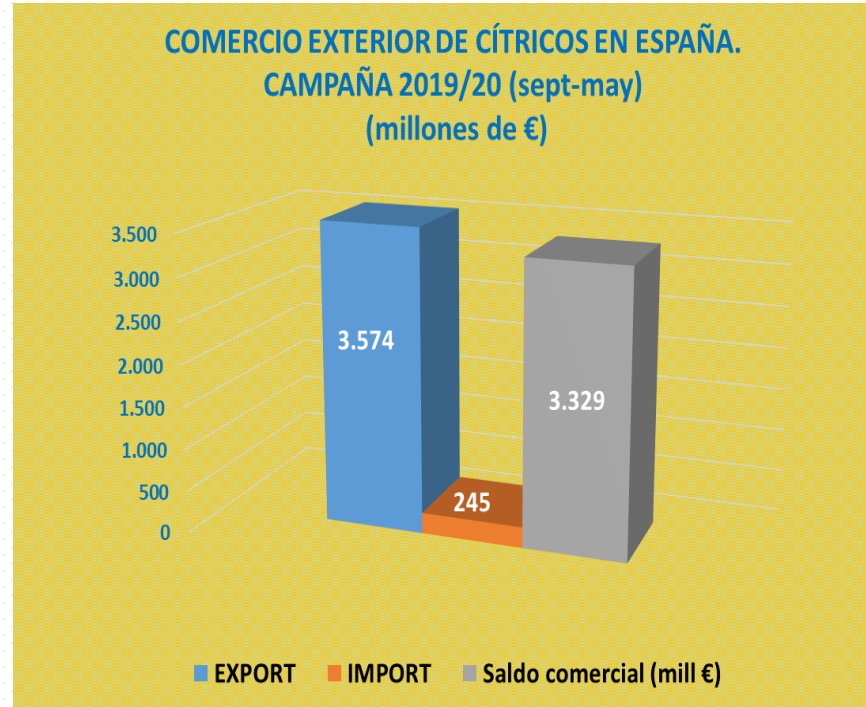
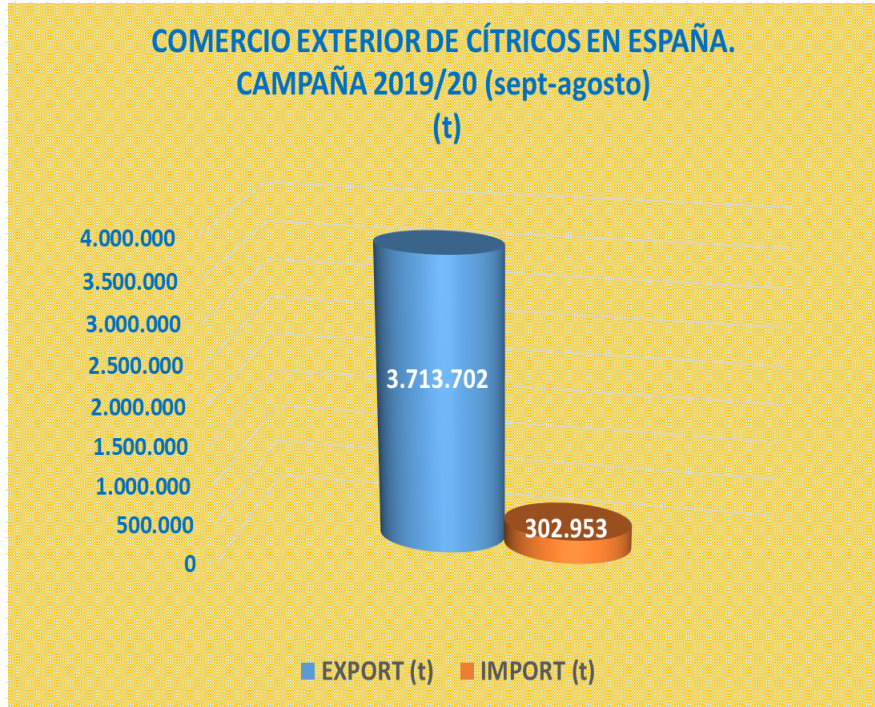
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

BOLETÍN CON DATOS SEP 19 A AG 20
CAMPAÑA 2019/20

COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (I)



El volumen total de cítricos exportados durante la campaña 2019/20 ha ascendido a 3,713 millones de toneladas, reportando un valor récord de casi 3.600 millones de euros.
El saldo comercial es muy positivo.
La cifra exportada representa el 60% de la producción, lo que supone cuatro puntos más que el porcentaje medio de las últimas campañas.



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (II)



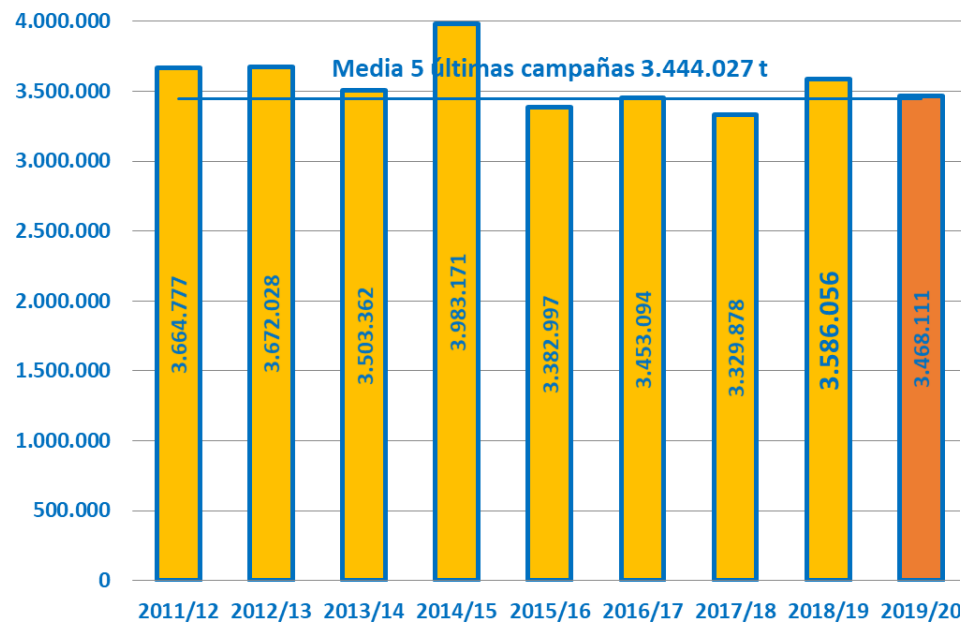
La evolución del valor de las exportaciones españolas de cítricos en las últimas campañas ha sido muy positiva, teniendo un saldo comercial medio de más de 3.000 millones de euros y una tasa de cobertura próxima al 1500%.



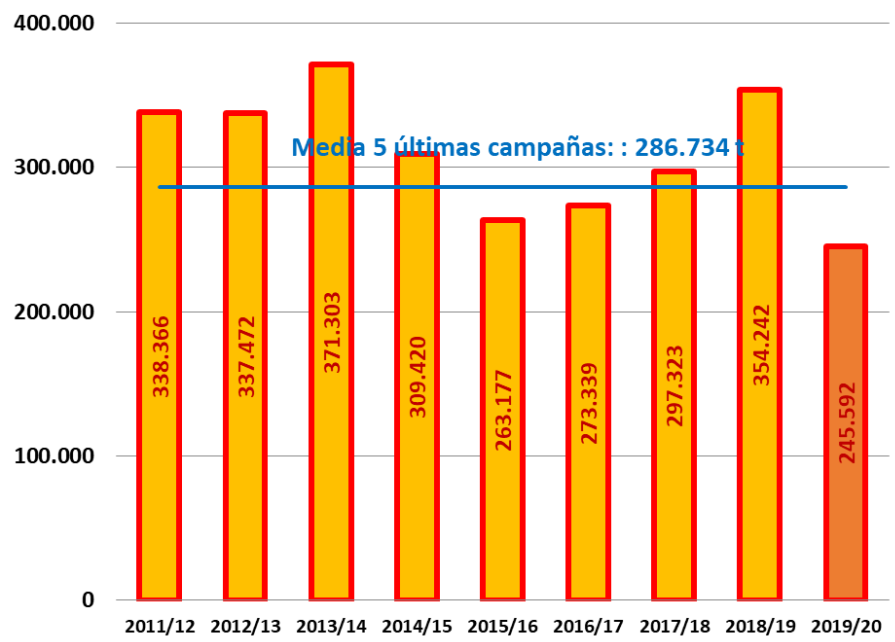
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (III)



EXPORTACIONES INTRA-UE (t)



EXPORTACIONES EXTRA-UE (t)



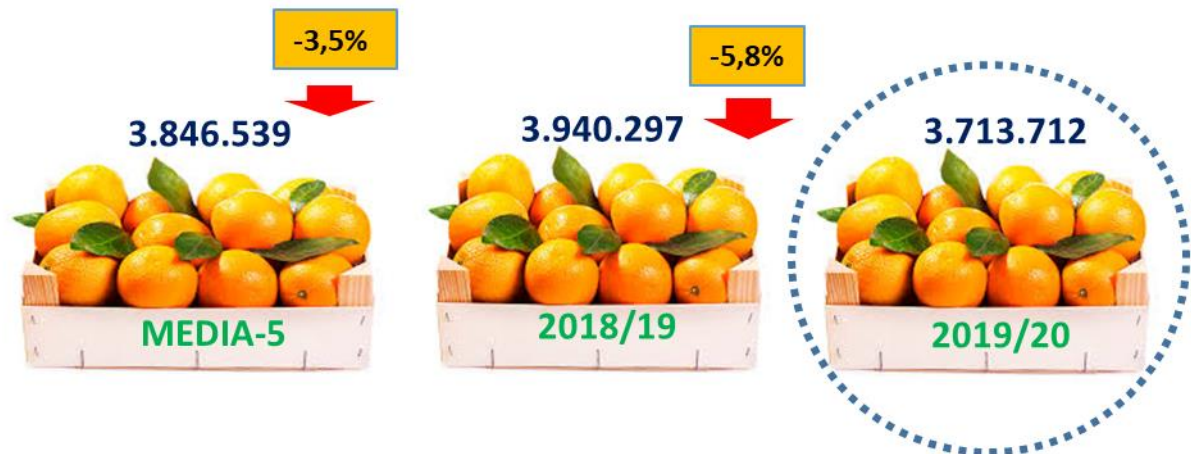
El volumen de las exportaciones españolas se mantiene muy constante en los últimos años, con una ligera tendencia a la baja, y con variaciones en función de la producción. En el caso de las destinadas a TTPP se observa una mayor variabilidad.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2019/20 (sept-agosto) (t)



La cantidad exportada durante la campaña 2019/20 se ha situado un 5,8% por debajo de la pasada, así como de la media en un 3,5%. Todo ello en un contexto productivo en el que la cosecha se situó en el nivel más bajo de las últimas cuatro, siendo un 18% inferior a la 2018/19 (que fue récord) y un 9% por debajo de la media.



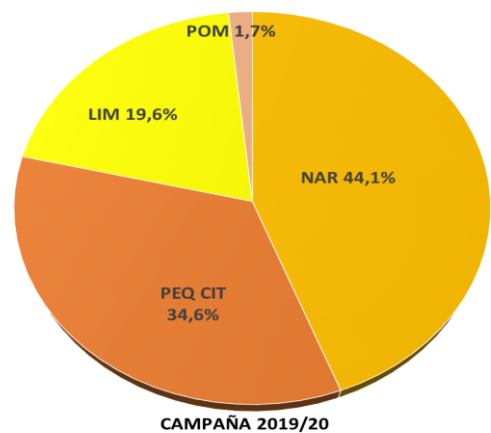
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



Cantidad (toneladas)

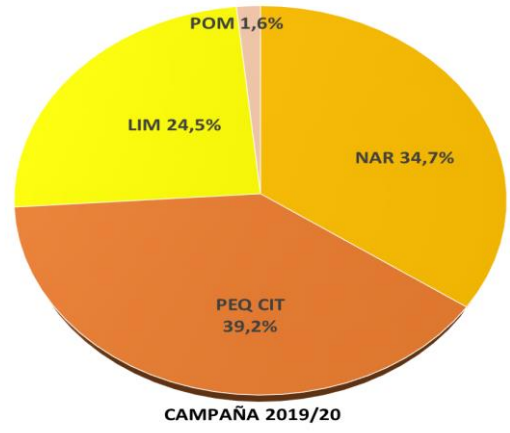


DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



El cítrico mayoritario en volumen es la naranja con el 44%, si bien en valor representa el 35%, siendo en este caso los pequeños cítricos los primeros con el 39% del valor total.

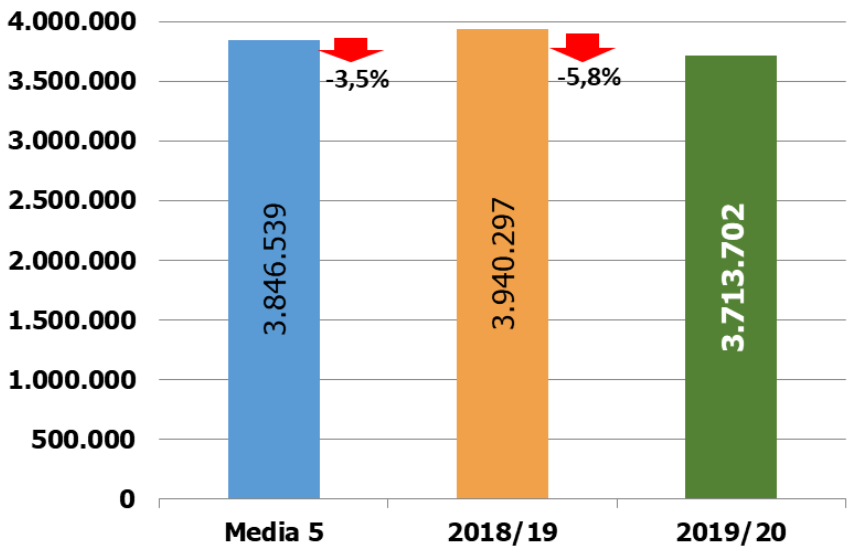
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VALOR)



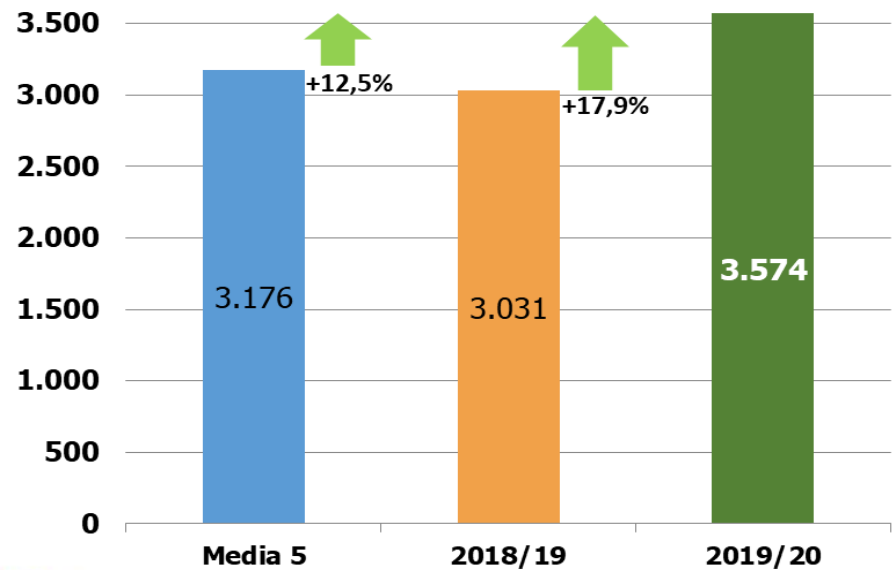
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



VOLUMEN ACUMULADO (t)

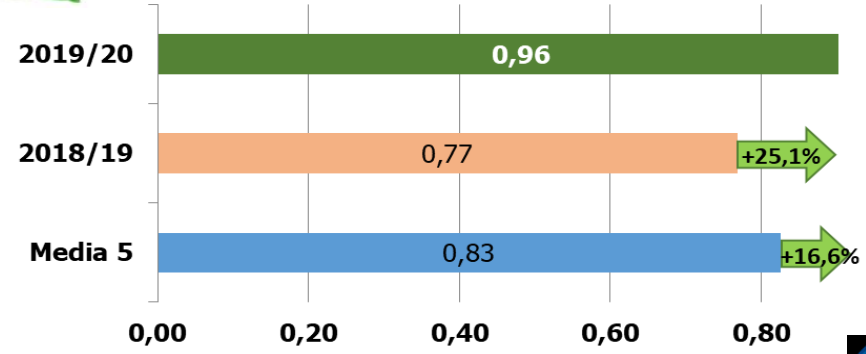


VALOR ACUMULADO (millones €)



A pesar de la disminución en volumen, el valor global se ha incrementado de una forma considerable, siendo récord, debido a la importante subida registrada en los importes unitarios.

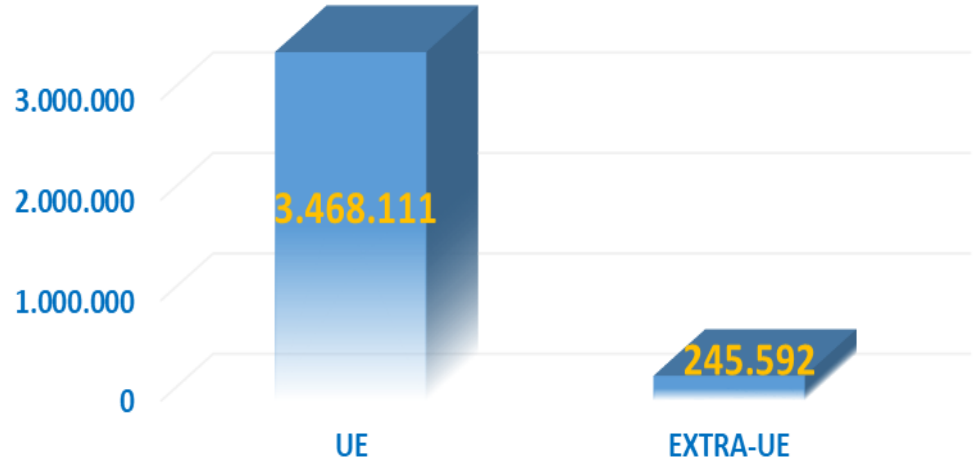
VALOR UNITARIO (€/kg)



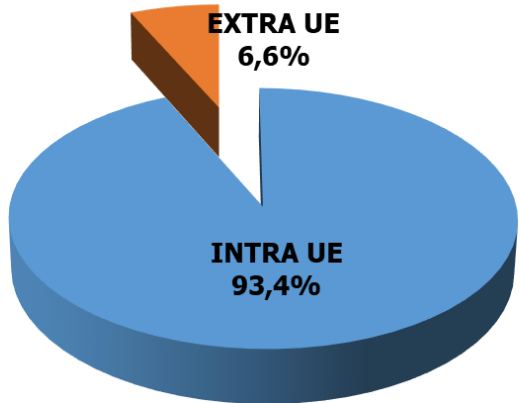
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IV)



VOLUMEN CÍTRICOS EXPORTACIONES ESPAÑA. CAMPAÑA 2019/20 (T)



EXPORTACIONES DE CÍTRICOS ESPAÑA CAMPAÑA 2019/20 (EN VOLUMEN)



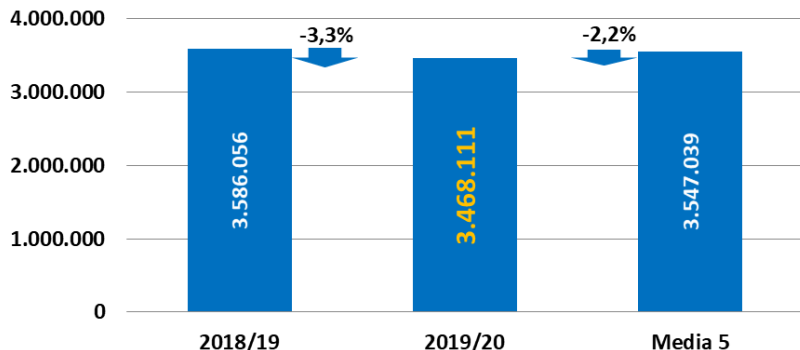
El 93,4% de nuestras exportaciones han tenido como destino a la UE+UK, lo que supone más de un punto de incremento respecto a la media de a las cinco campañas anteriores. Si consideramos los países del entorno UE (Noruega - Suiza - Liechtenstein), dicho porcentaje se eleva al 95%.



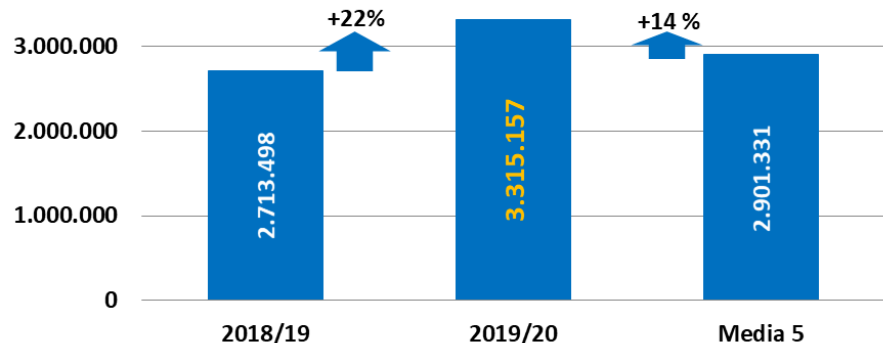
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (V)



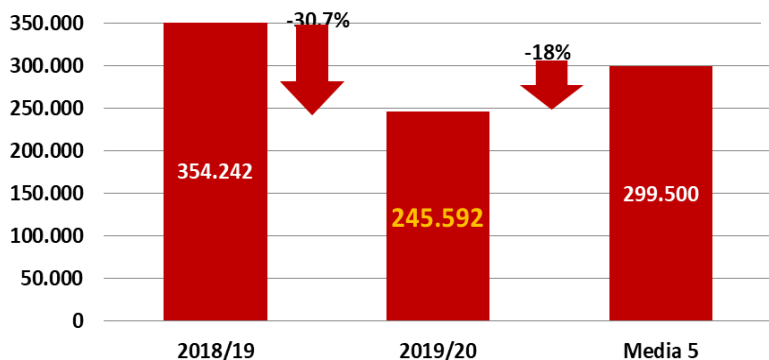
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS
INTRA-UE (t)



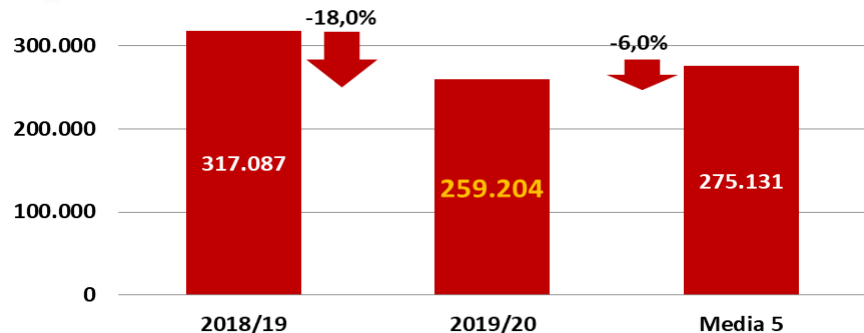
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS
INTRA-UE (miles de €)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS
EXTRA-UE (t)



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS
EXTRA-UE (miles de €)



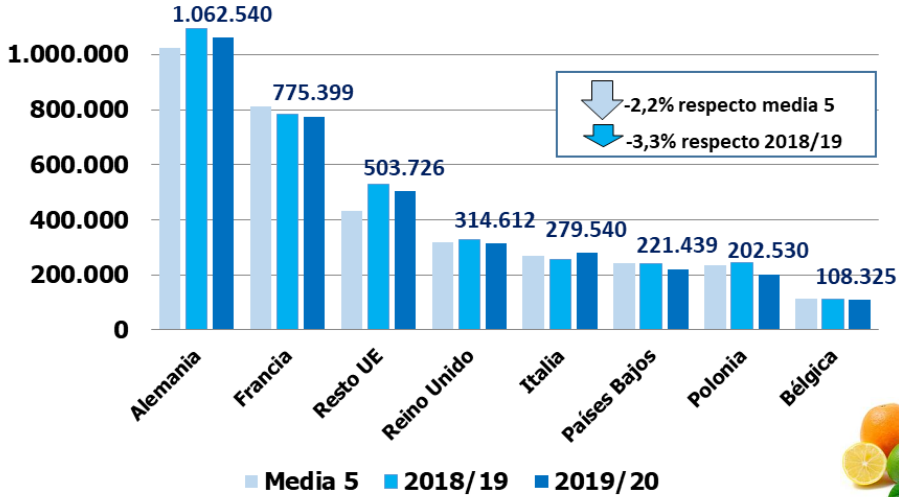
El valor global de las expediciones a la UE se ha incrementado notablemente a pesar de los descensos producidos en volumen. No obstante, los destinos de TPPP han tenido unos mayores bajadas debido a la menor cosecha y a la alta demanda de cítricos registrada en la UE en la segunda parte de la campaña como consecuencia de la pandemia del Covid-19.



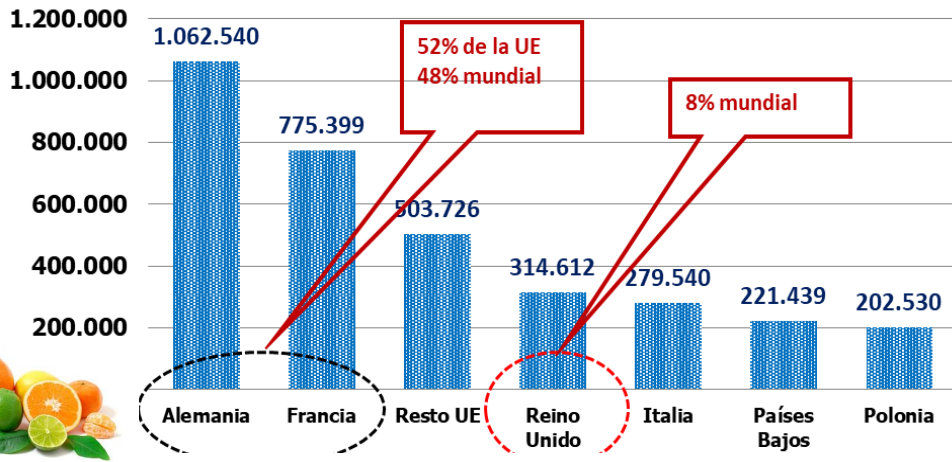
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VI)



Principales destinos INTRA UE (t)

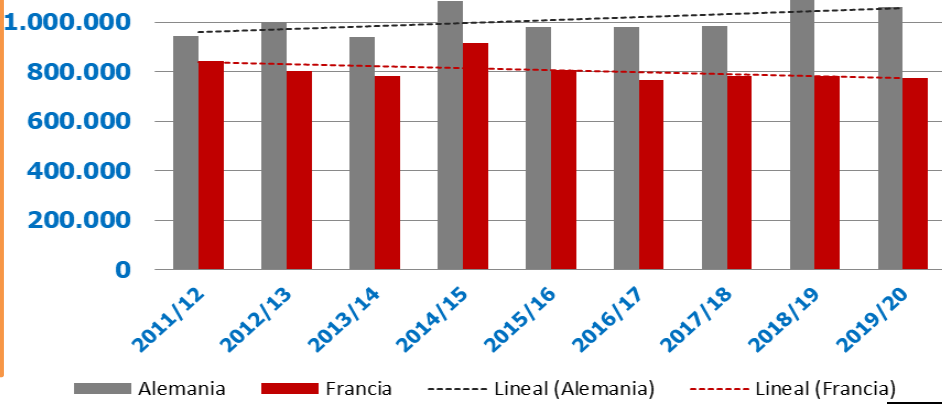


Principales destinos INTRA UE (t)
Campaña 2019/20



Alemania, como es habitual, ha sido el principal destino de nuestros cítricos en la campaña 2019/20, con 1.063.000 t, lo que supone el 31% de las expediciones a la UE y el 28% del total mundial. A pesar del notable descenso de la producción española en esta campaña ha incrementado las cantidades en un 4 % respecto a la media, Tan solo entre dos países (Alemania y Francia) han aglutinado el 52% de los envíos a la UE. Reino Unido, por su parte, supone el 8% del total. En un segundo escalón se encuentran países como Italia, Países Bajos y Polonia, Alemania presenta una tendencia positiva, mientras que en el caso de Francia se observa una leve tendencia a la baja.

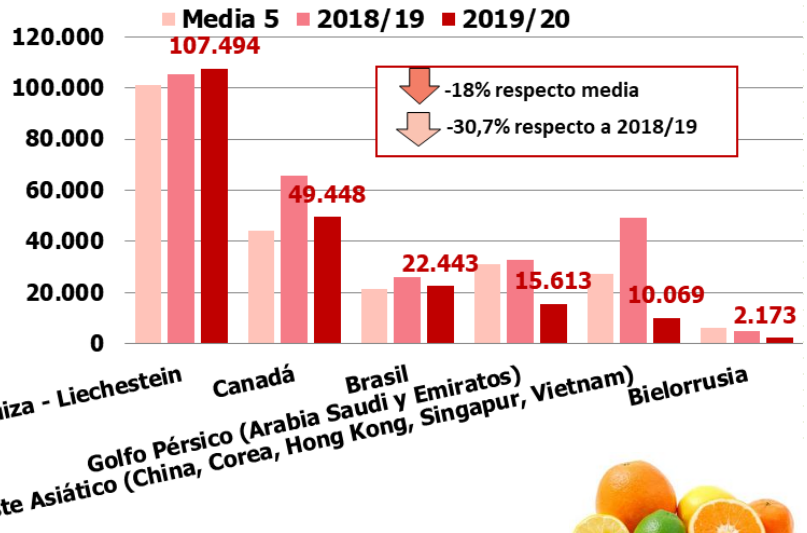
Evolución de las exportaciones de cítricos de España a los principales destinos de la UE (t)



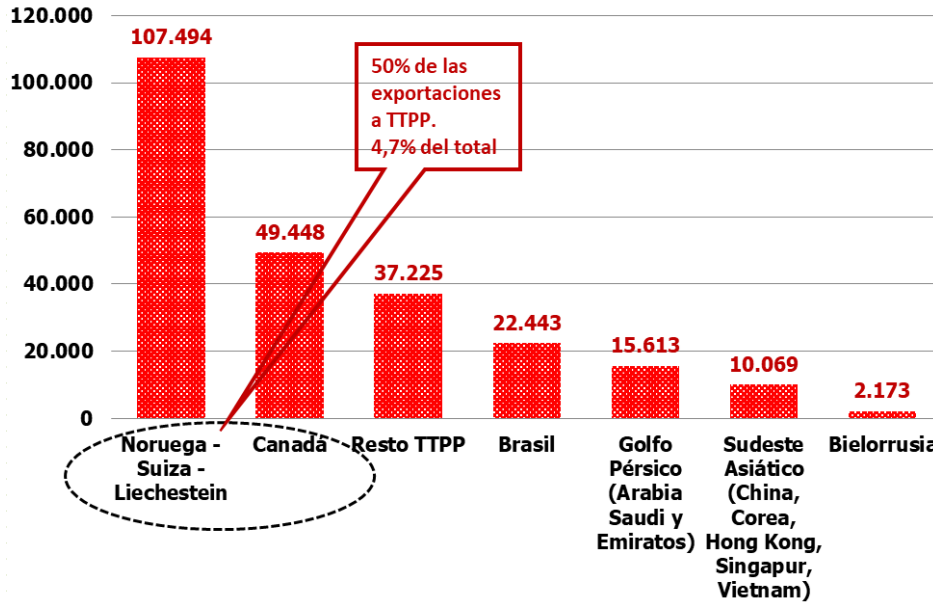
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VII)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)
Campaña 2019/20



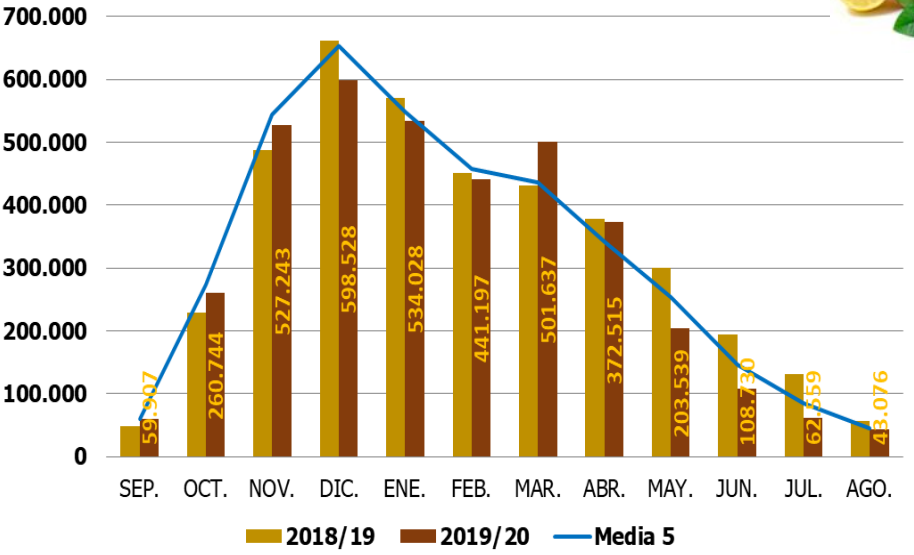
En la campaña 2019/20 se han exportado a los mercados exteriores a la UE cerca de 250.000 t de cítricos, lo que supone unas 50.000 t menos que la media de las cinco precedentes. El mercado principal ha sido el agregado de países Noruega- Suiza- Liechtenstein, que aglutina el 30% de los destinos exteriores y el 2,7% del total, habiéndose incrementado un 6% respecto a la media e incluso un 2% en relación a la campaña precedente. A continuación le sigue Canadá (2%), que también ha incrementado un 12% en relación con la media, aunque ha bajado respecto a la campaña precedente. Otros mercados como el golfo Pérsico, Bielorrusia y EEUU han descendido, especialmente este último, agravado por la imposición de aranceles adicionales desde octubre de 2019.



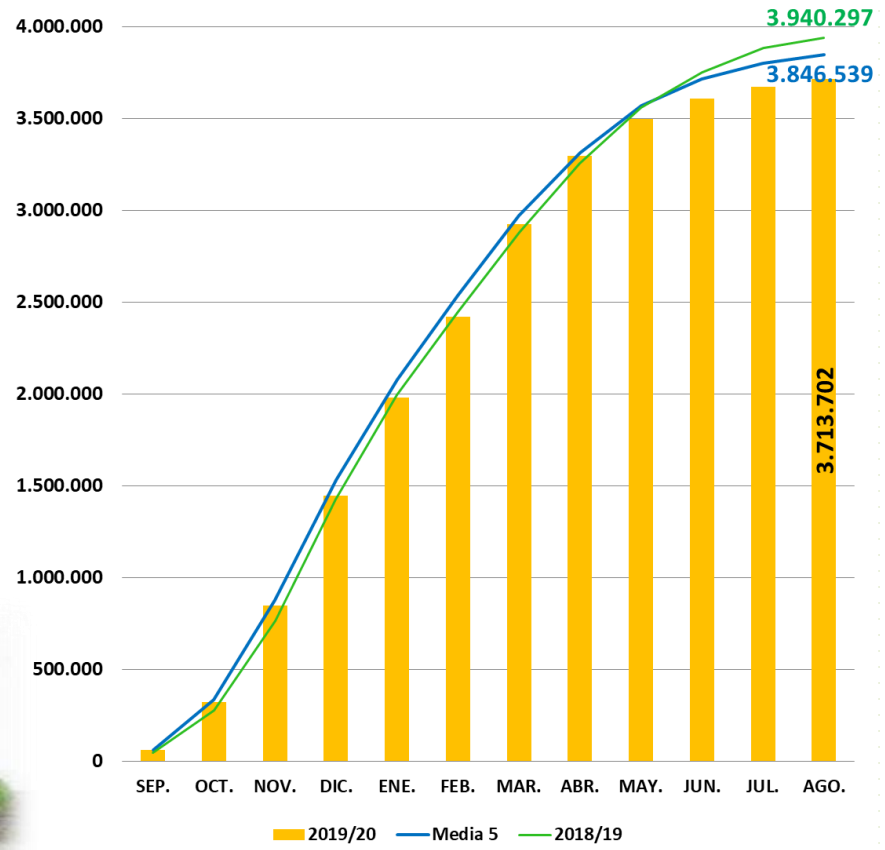
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (I)



Distribución mensual en volumen. Total cítricos (t)



EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA. TOTAL CÍTRICOS (t)



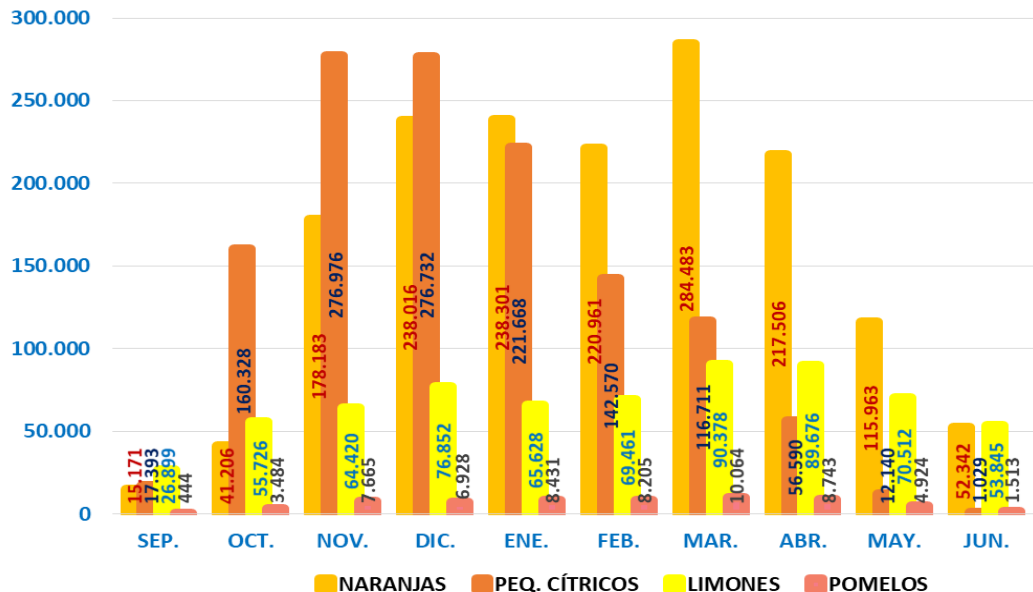
Con el inicio de la pandemia del covid-19 se produjo un incremento notable de las exportaciones, superándose por primera vez en el mes de marzo las 500.000 t, lo que supuso un 15% más que la media de dicho mes y un adelanto en los suministros.



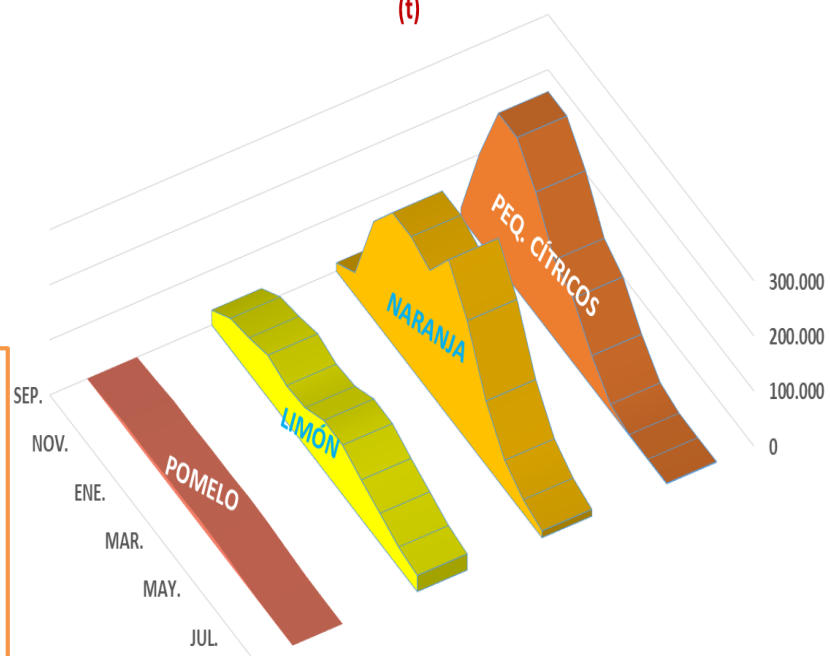
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (II)



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2019/20
2019/20 (t)



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2019/20
(t)



Aunque España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña de comercialización, se produce una gran concentración entre los meses de noviembre y marzo (el 70% del total).

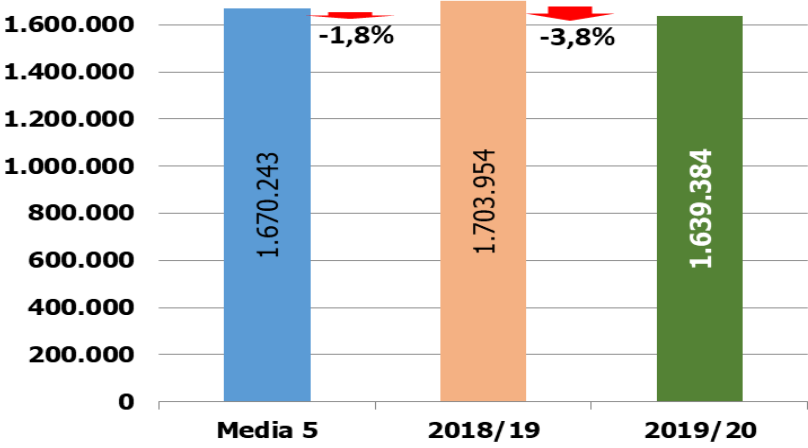
Mientras que en el caso del limón la distribución es más homogénea durante toda la campaña, en el caso de la naranja, y especialmente de los pequeños cítricos, existe una mayor concentración temporal.



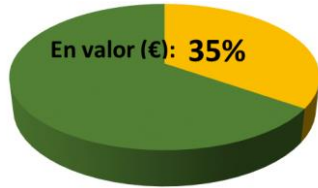
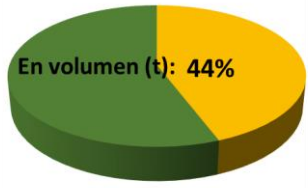
EXPORTACIONES: NARANJAS (I)



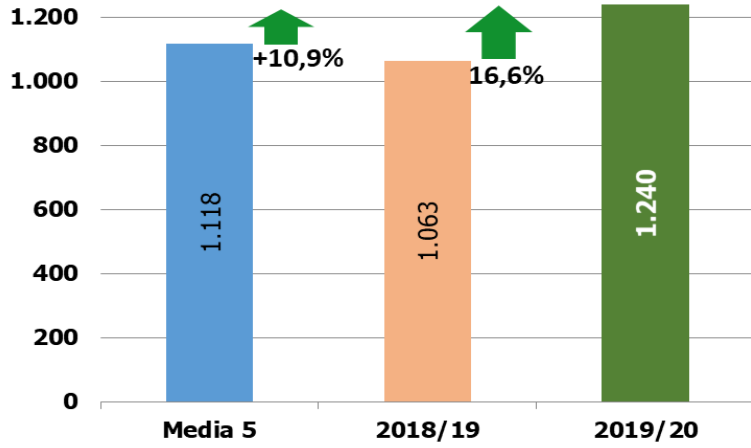
VOLUMEN ACUMULADO (t)



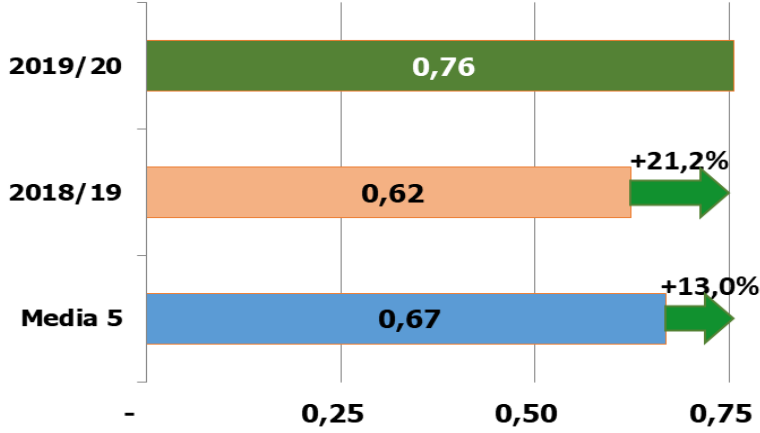
SOBRE TOTAL CÍTRICOS



VALOR ACUMULADO (millones €)



VALOR UNITARIO (€/kg)



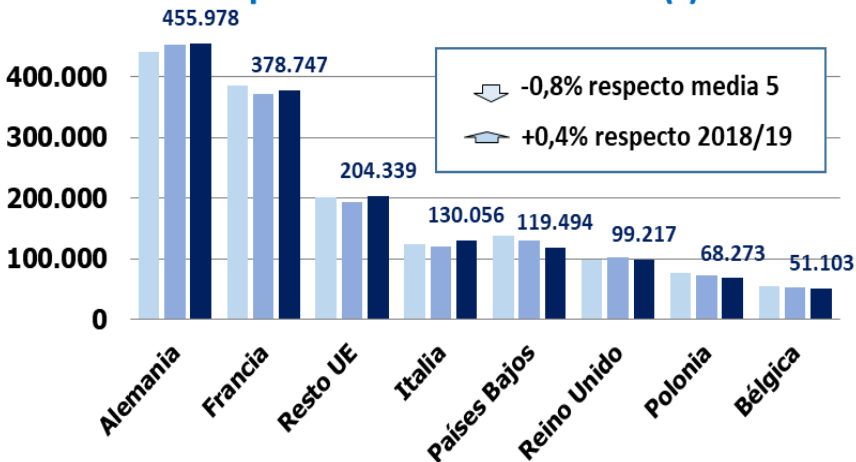
El volumen exportado ha sido ligeramente inferior a la media (con una disminución de cosecha del 5%), si bien el valor total es el más alto hasta ahora alcanzado para este cítrico, habiéndose conseguido también el valor unitario medio de campaña más alto (0,76 €/kg), superándose a partir de mayo de 2020 el importe de 1 €/kg, cifra media de exportación hasta ahora no registrada.





EXPORTACIONES: NARANJAS (II)

Principales destinos INTRA UE (t)



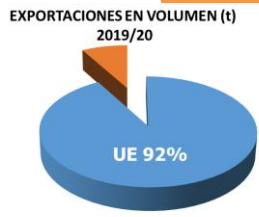
El nivel de exportación a la UE se ha mantenido respecto a la campaña 2018/19 a pesar de que la cosecha ha sido un 15% inferior a la de aquella, suponiendo el 92% del total, un punto por encima de la media.

El principal destino ha sido, como es habitual, Alemania, que ha incrementado sus importaciones, suponiendo el 30% de las expediciones a la UE y el 28% del total. A continuación Francia, con una cifra próxima a las 400.000 t, se ha mantenido muy equilibrada, y supone el 25% y 23% respectivamente.

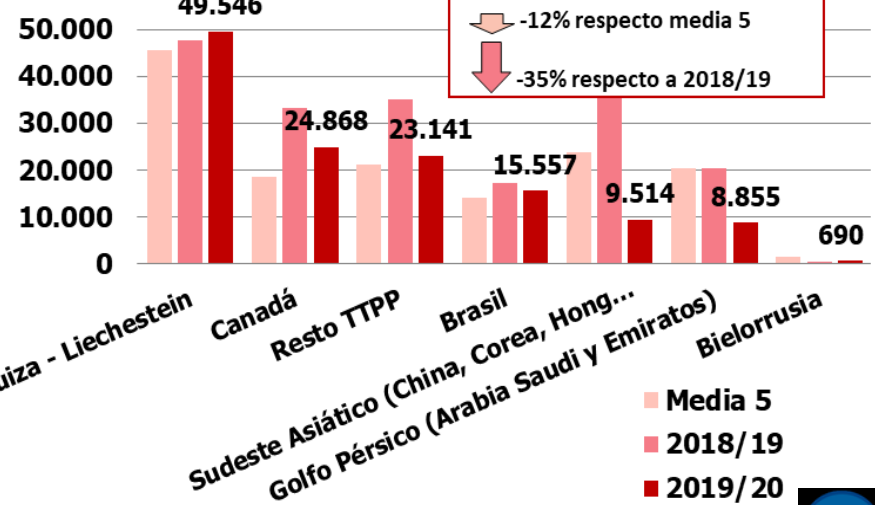
El resto de los principales destinos han disminuido respecto a la pasada campaña y/o la media, excepto Italia, que ha aumentado un 7% y 5% respectivamente, y que con 130.000 t se sitúa como nuestro tercer destino en naranja suponiendo el 9% de la UE y el 8% del total mundial.



Media 5 2018/19 2019/20



Principales destinos EXTRA UE (t)



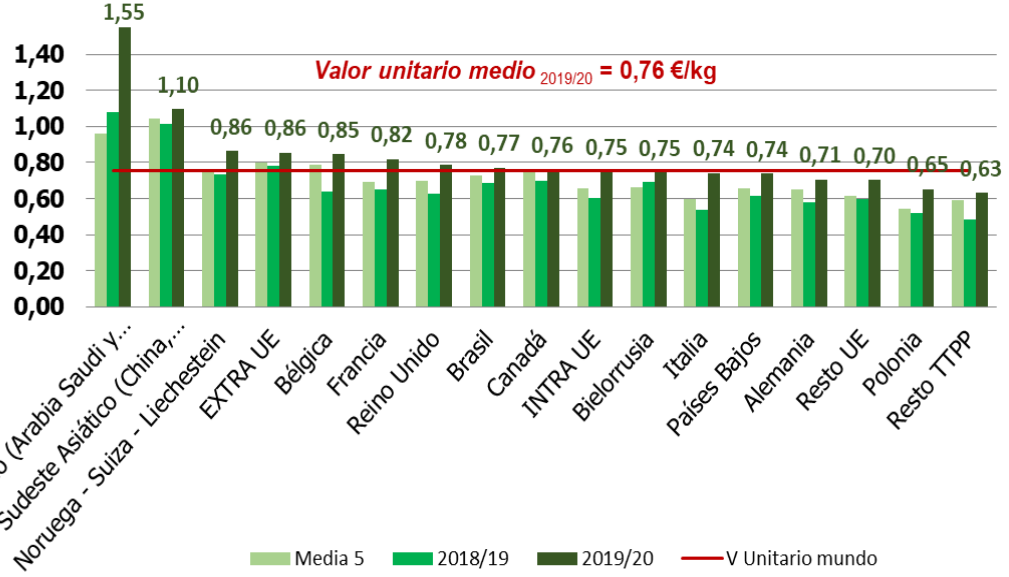
En el caso de TPP se ha producido con carácter general una significativa bajada, sobre todo respecto a la anterior campaña en la que se habían dado incrementos muy significativos. No obstante, mientras que para algunos países (Noruega-Suiza-Liechtenstein, Canadá y Brasil respecto a la media) se han producido subidas, para otras zonas como el Sudeste Asiático y el Golfo Pérsico los descensos han sido acusados.



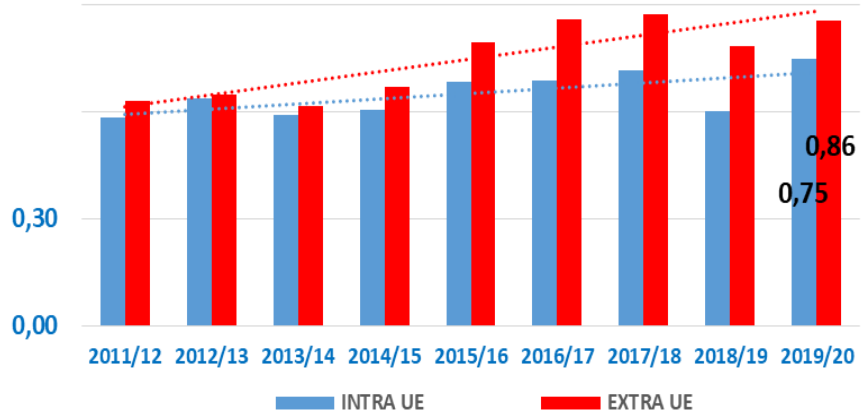
EXPORTACIONES: NARANJAS (III)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



EVOLUCIÓN DEL VALOR DE EXPORTACIÓN DE LA NARANJA ESPAÑOLA (€/kg)



El mayor valor unitario se ha producido en los países del Golfo Pérsico, seguido del Sudeste Asiático, situándose el de nuestro principal cliente (Alemania) por debajo del precio unitario medio mundial, pero un 21% por encima del precio medio de la campaña pasada registrado para este país.

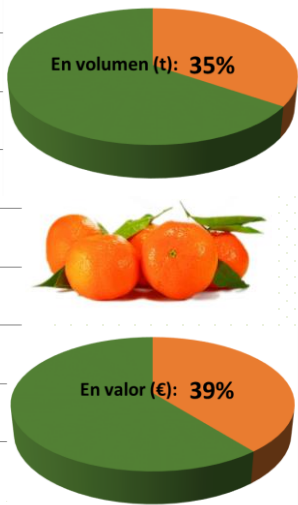
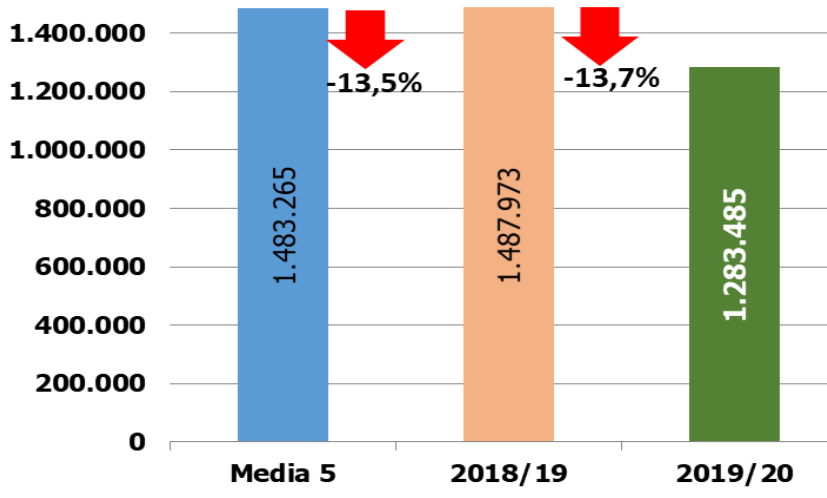
La evolución de los valores unitarios presenta una tendencia muy positiva en las últimas campañas



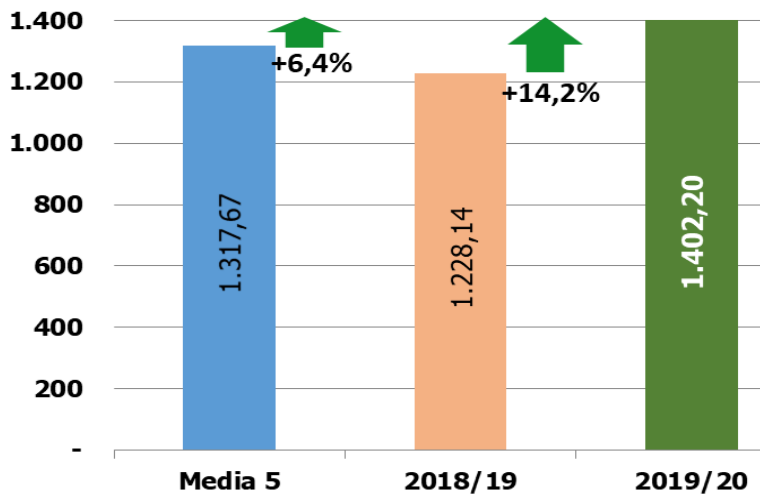
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (I)



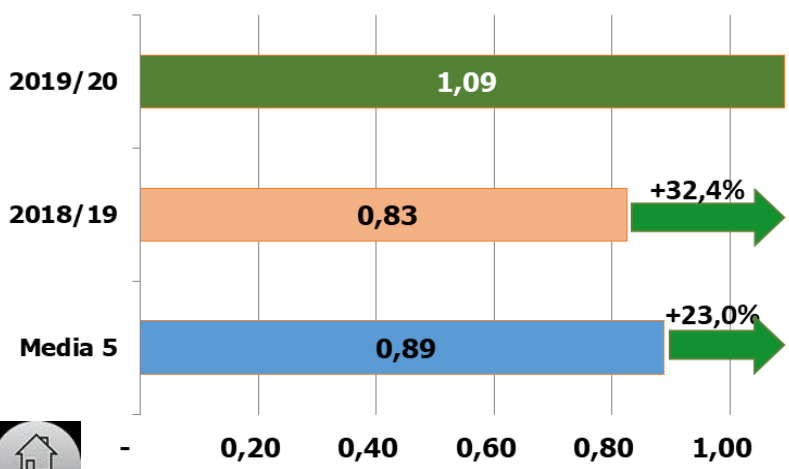
VOLUMEN ACUMULADO (t) SOBRE TOTAL CÍTRICOS



VALOR ACUMULADO (millones €)



VALOR UNITARIO (€/kg)



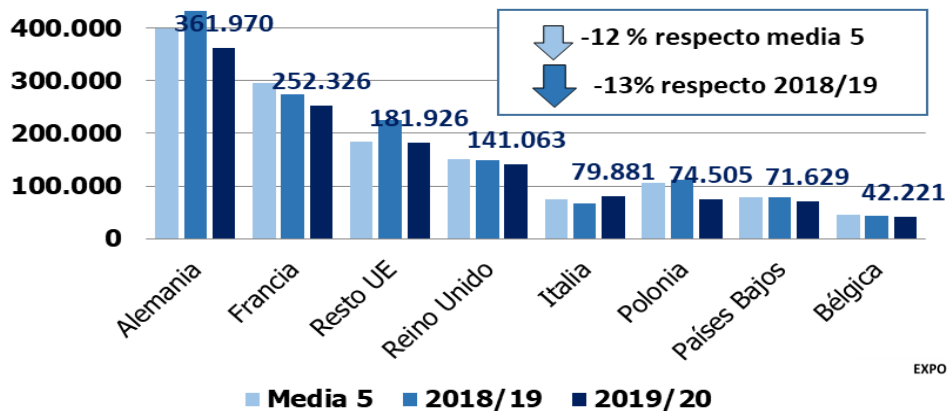
Disminución de las cantidades de mandarinas exportadas en un contexto de fuerte retracción de la cosecha (-23% vs campaña 2018/19 y -17% vs media 5 anteriores). Sin embargo fuerte incremento del valor total, el cual se queda solamente un 0,2% por debajo del récord obtenido en la campaña 2014/15 en la que se exportaron un 30% más en volumen. El importe unitario medio se sitúa en el nivel más alto, habiéndose sobrepasado en algunos meses durante la pandemia los 1,50 €/kg.



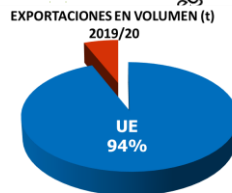
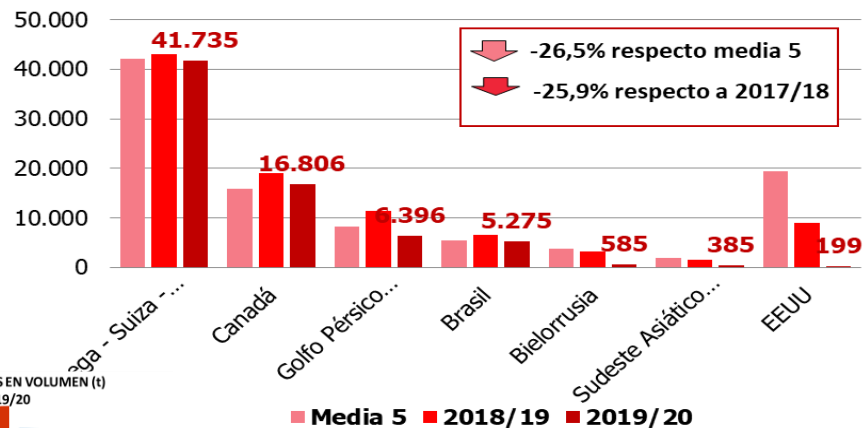
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (II)



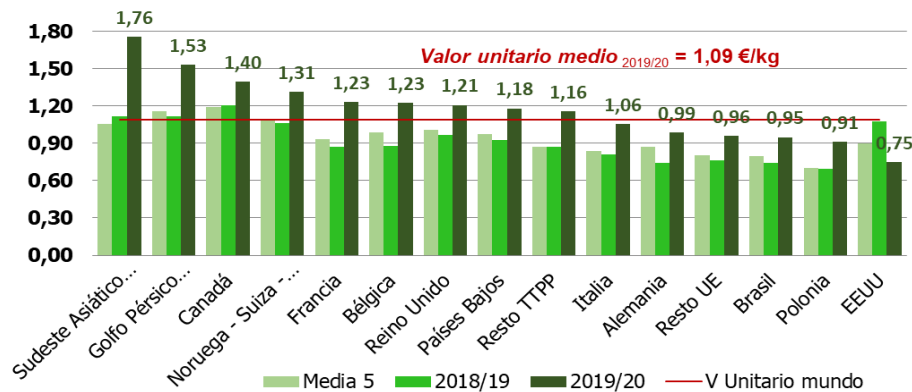
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



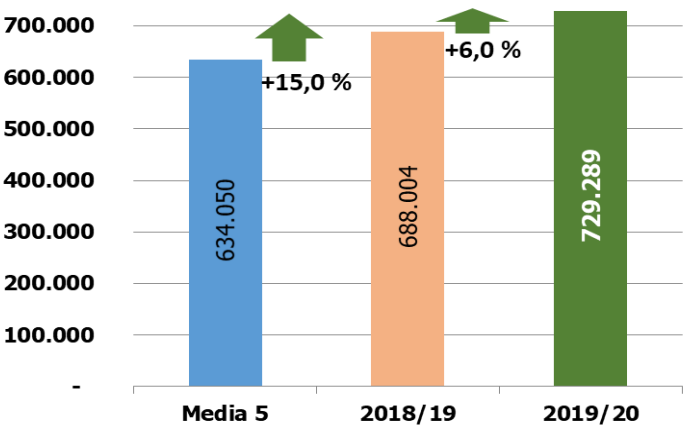
El mercado comunitario, que ha representado el 94% del total de las mandarinas exportadas, se ha incrementado en la campaña 2019/20 en un punto respecto a la media. Todos los principales mercados comunitarios, excepto Italia, han descendido respecto a la campaña precedente y a la media. Alemania (31%) y Francia (20%) son nuestros principales destinos seguidos por Reino Unido (11%). En el caso de los mercados foráneos se han producido importantes descensos, salvo en el caso de Canadá, que aunque ha experimentado un aumento del 6% respecto a la media, ha frenado el ritmo ascendente que presentaba. La imposición de aranceles adicionales por los EEUU ha reducido aún más las remesas a dicho país. Los mayores valores unitarios se han dado en los principales países exteriores a la UE. Francia, segundo destino, ha registrado uno de los importes más elevados.



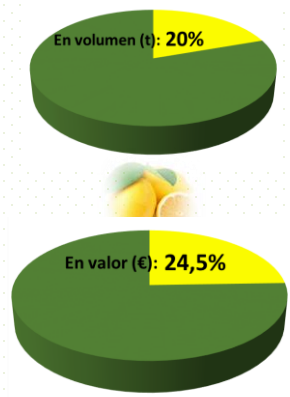


EXPORTACIONES: LIMONES (I)

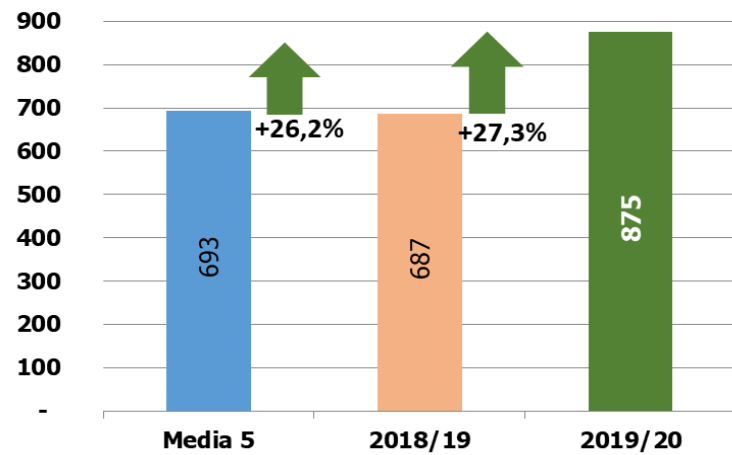
VOLUMEN ACUMULADO (t)



SOBRE TOTAL CÍTRICOS

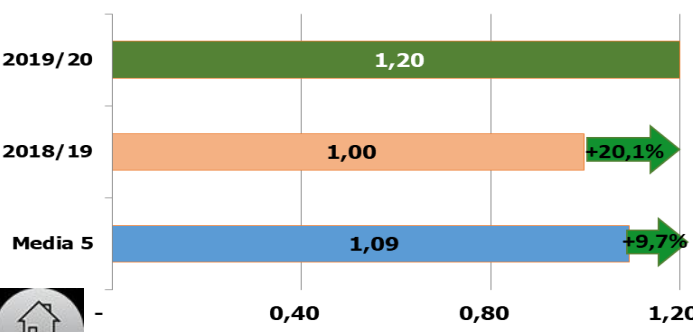


VALOR ACUMULADO (millones €)



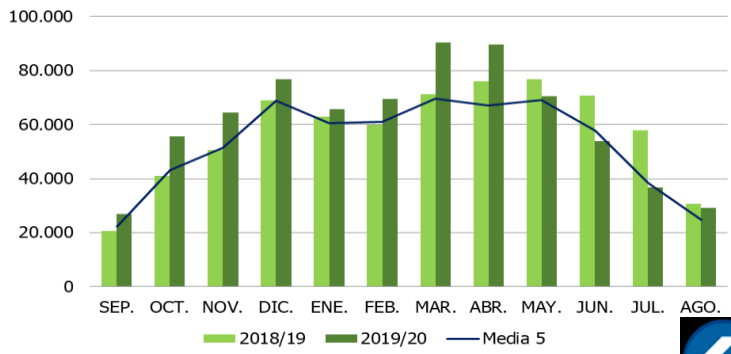
Record absoluto en las exportaciones españolas de limón durante la campaña 2019/20, tanto en volumen como en valor. Las casi 730.000 t exportadas se sitúan un 6% por encima de la pasada campaña (que también fue record) y son superiores en un 15% a la media de las cinco precedentes. Los elevados importes unitarios alcanzados a partir de marzo-20 (1,47 €/kg en mayo) han posibilitado que el valor total se eleve a 875 millones de euros, cifra superior en un 26% al valor global medio y por encima en un 21% al máximo alcanzado hasta ahora en la campaña 2016/17 (722,2 mil €). Todo ello en un contexto de una menor producción.

VALOR UNITARIO (€/kg)



La pandemia originó un notable incremento de la comercialización durante los meses de marzo (+30%) y abril (+34%) respecto a la media, y un adelanto en las ventas.

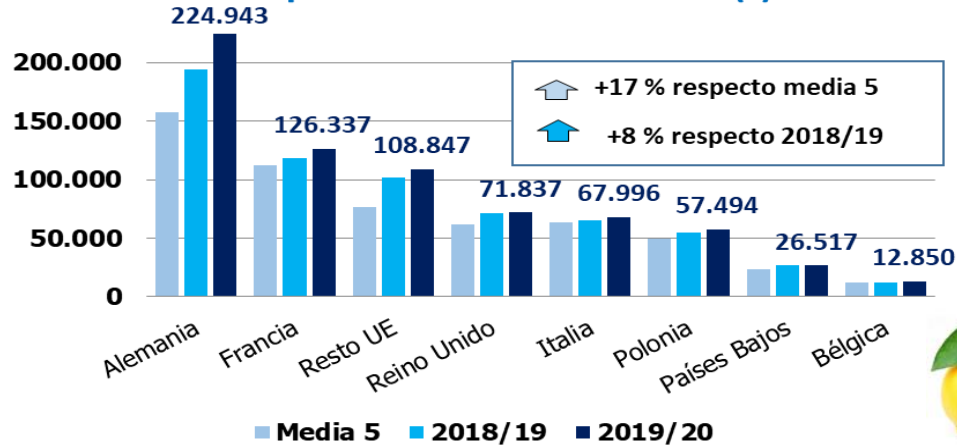
Distribución mensual en volumen (t)



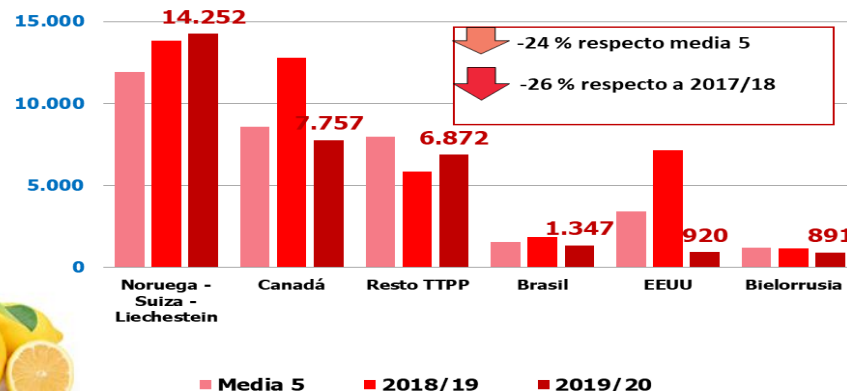
EXPORTACIONES: LIMONES (II)



Principales destinos INTRA UE (t)

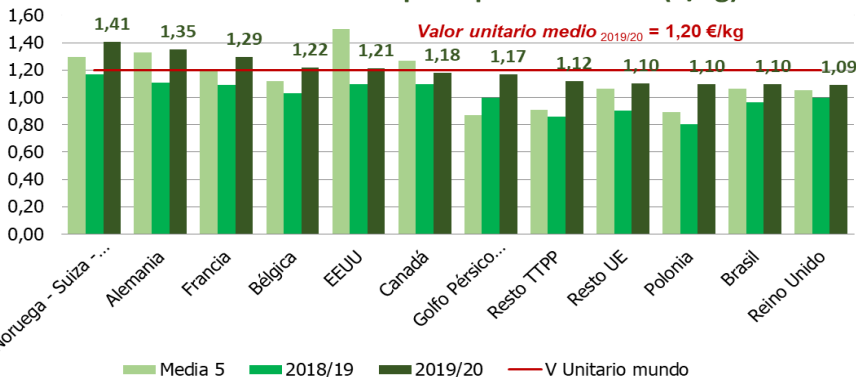


Principales destinos EXTRA UE (t)



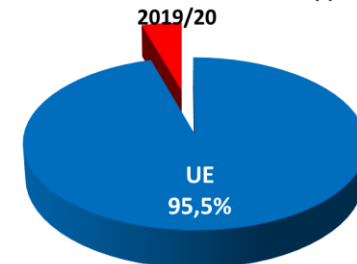
Se han producido con carácter general importantes incrementos para todos los principales destinos UE+UK. El mercado comunitario ha supuesto casi el 96% del total. Se han exportado más de 100.000 t que en una campaña media. Los envíos a Alemania, primer destino se han incrementado en un 43% (+67.000 t). Al contrario, en el caso del mercado de TTPP se ha producido una disminución global entorno al 25% (-10.000 t), habiendo descendido todos principales los países, excepto Noruega, Suiza, Liechtenstein que han subido un 20% (+2.345 t).

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



El precio unitario del primer comprador es el segundo más alto y se sitúa un 12,5% por encima del medio mundial.

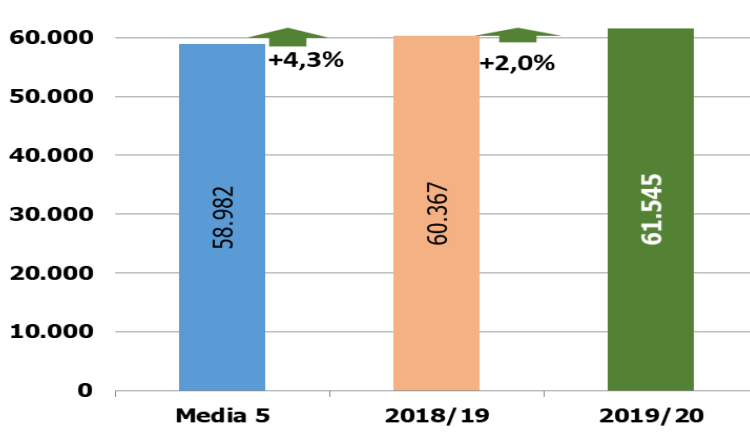
EXPORTACIONES EN VOLUMEN (t)



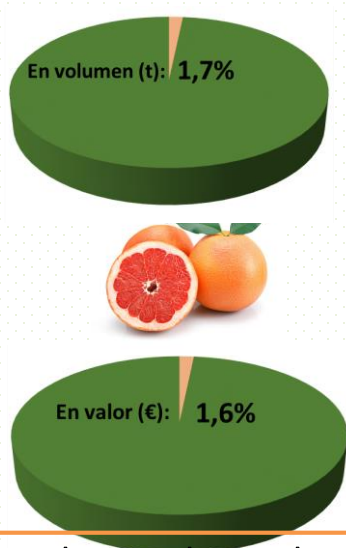


EXPORTACIONES: POMELOS (I)

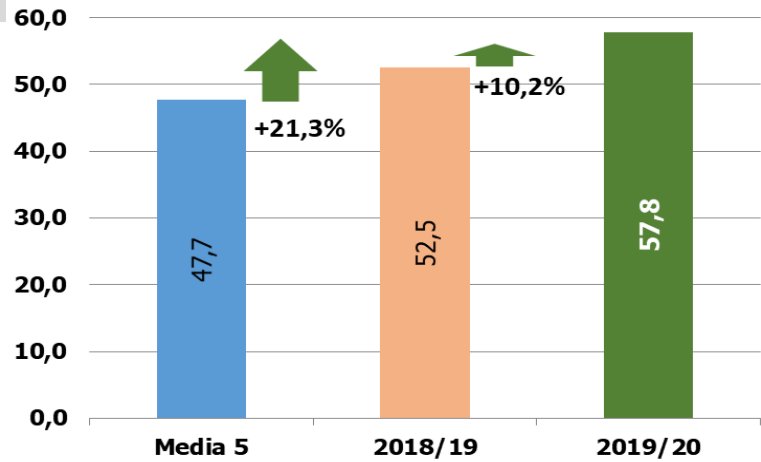
VOLUMEN ACUMULADO (t)



SOBRE TOTAL CÍTRICOS

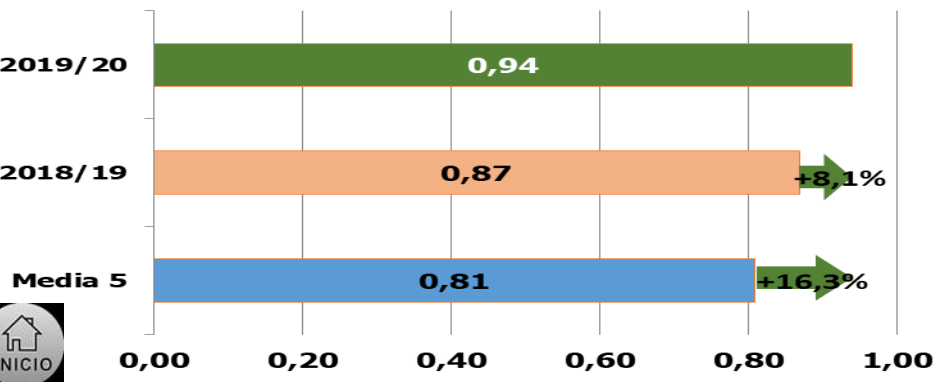


VALOR ACUMULADO (millones €)

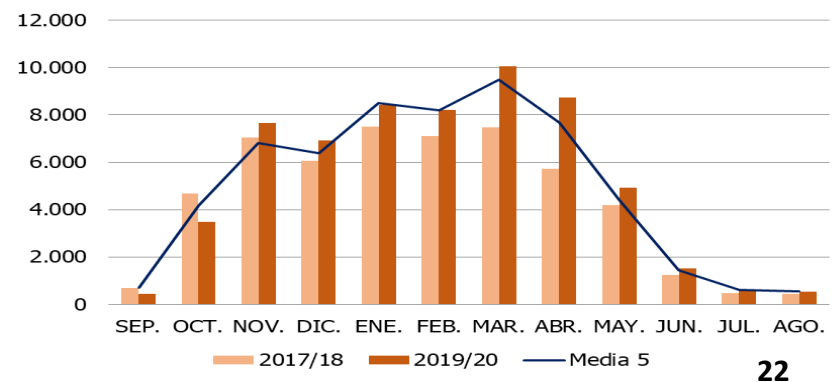


Las exportaciones de pomelo, a pesar del descenso de cosecha producido, se han incrementado en volumen respecto a la campaña 2018/19 y a la media, siendo las más altas de las últimas cinco. En valor suponen un record. Los valores unitarios también se han situado muy por encima de campañas anteriores.

VALOR UNITARIO (€/kg)



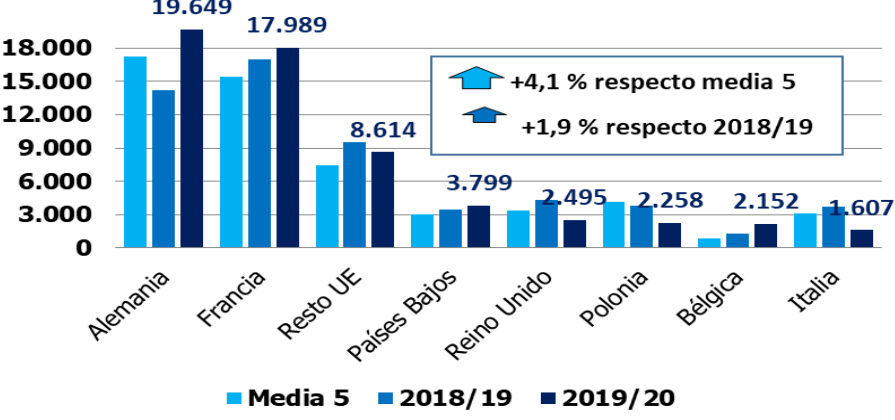
Distribución mensual en volumen (t)



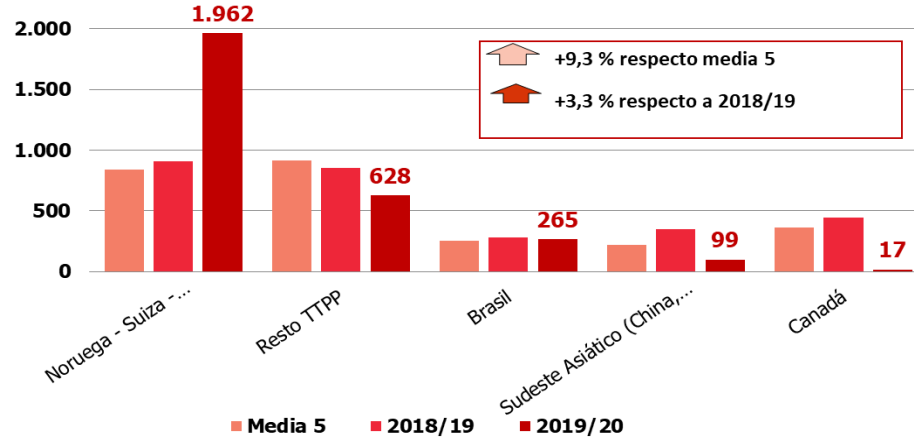
EXPORTACIONES: POMELOS (II)



Principales destinos INTRA UE (t)

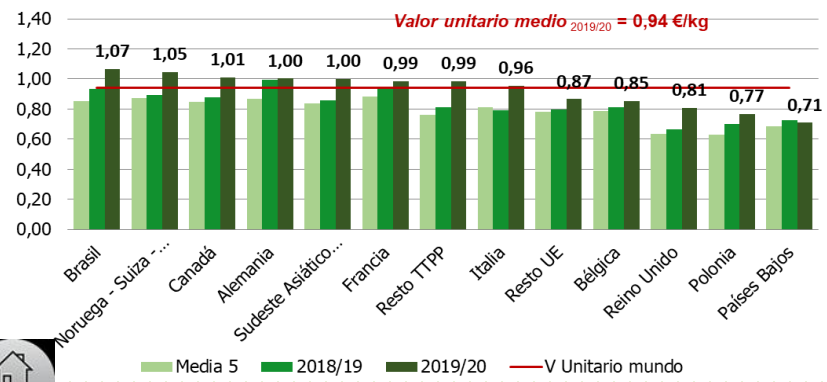


Principales destinos EXTRA UE (t)

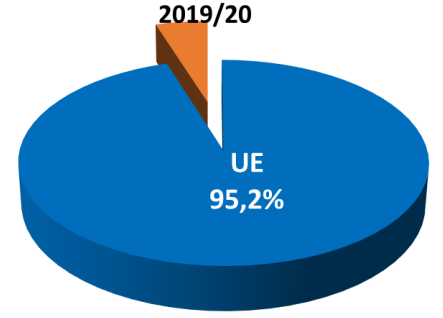


Los destinos UE han supuesto el 95,2%, situándose en la media. Aunque globalmente se han incrementado respecto a la pasada campaña y a la media, el comportamiento por países ha sido heterogéneo. Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica han tenido aumentos, en tanto que Reino Unido, Polonia e Italia han descendido. En el caso de los TPP todos bajan excepto Noruega, Suiza, Liechtenstein que sube de manera importante (+133% vs media).

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



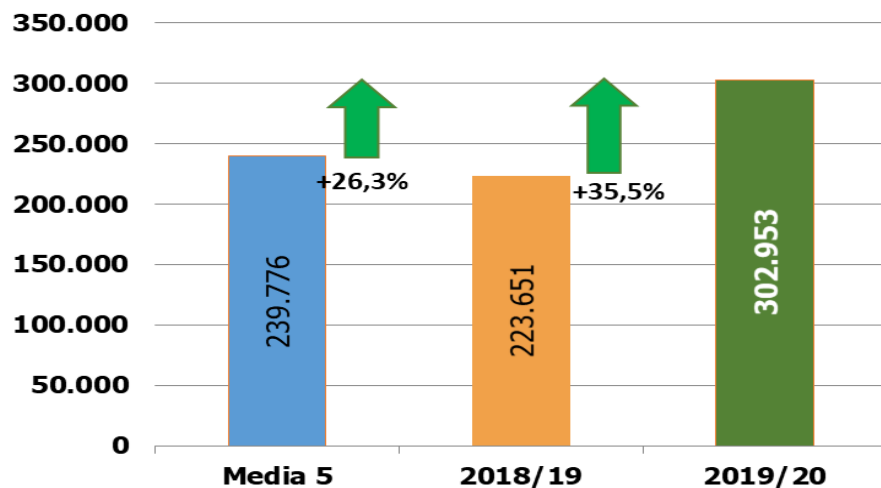
EXPORTACIONES EN VOLUMEN (t)



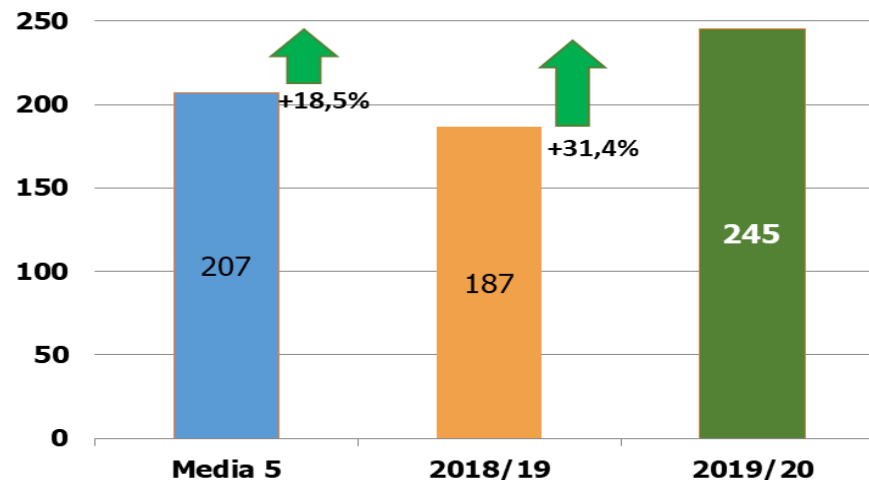
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



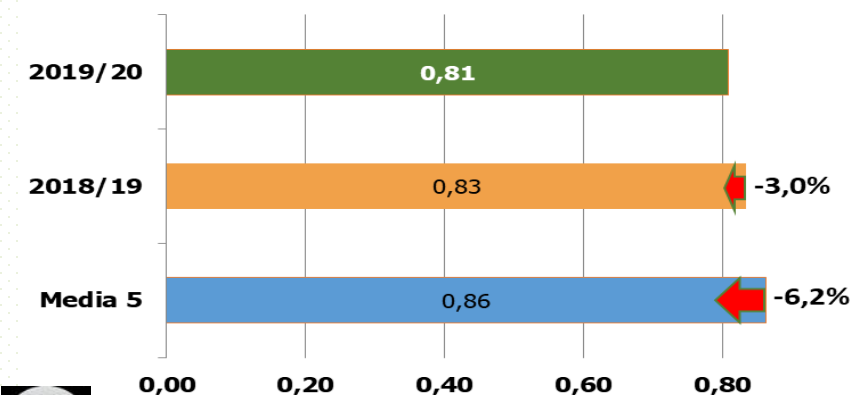
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



VALOR UNITARIO (€/kg)



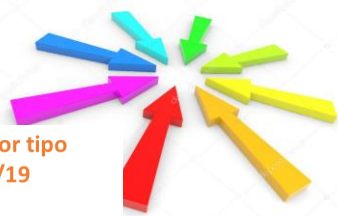
Las cantidades importadas en la campaña 2019/20 han constituido un récord, habiéndose incrementado también notablemente su valor acumulado (pero sin ser récord). Han supuesto el 8,2% de las exportaciones.

El valor unitario medio de campaña correspondiente a todos los cítricos ha descendido, si bien en el caso de la naranja y de los pequeños cítricos ha aumentado.

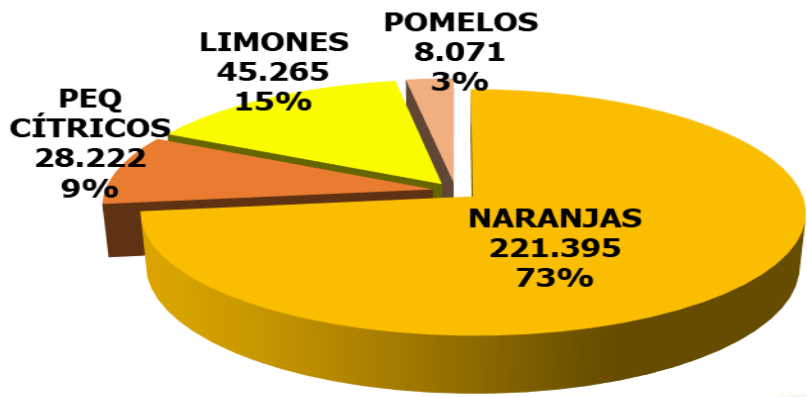
Se han importado globalmente 63.000 t más que en una campaña media, mayoritariamente naranjas.



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



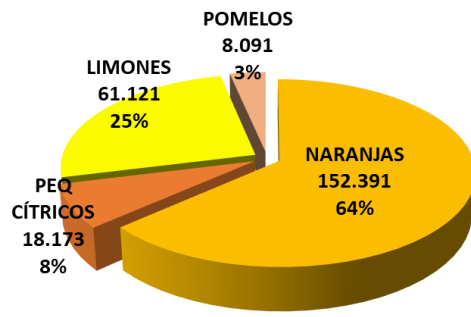
Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2019/20



En volumen (t)

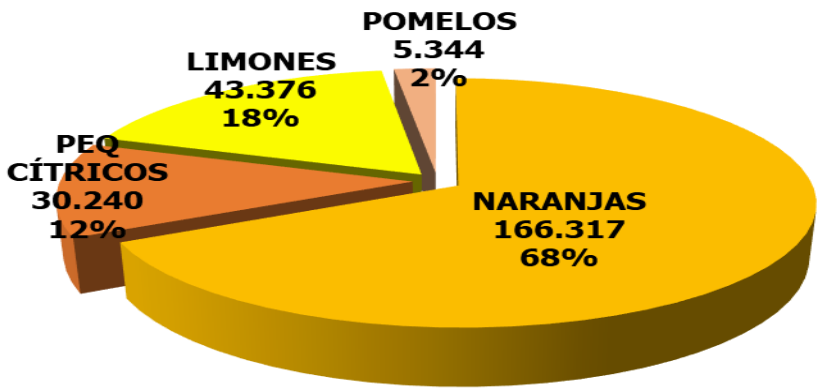


Distribución de las importaciones por tipo de cítrico. Media 2014/15-2018/19



En volumen (t)

Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2019/20



En valor (miles de €)

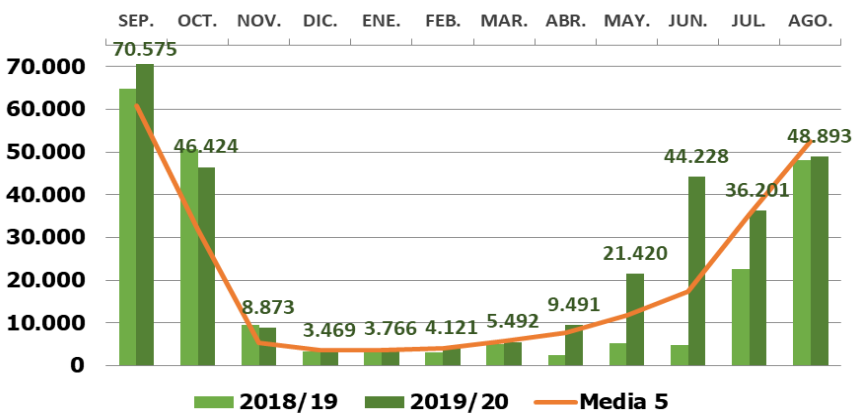
Como es habitual la naranja ha sido el tipo más importado con casi ¼ del total, si bien en valor se reduce al 68%. Su representatividad se ha incrementado en volumen en esta campaña respecto a la media en 9 puntos. Por el contrario el limón la ha perdido.



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



Distribución mensual en volumen (t)

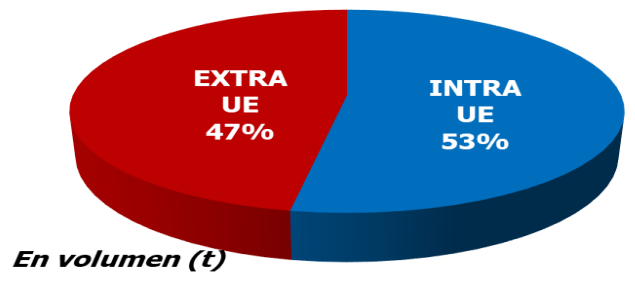


Las cantidades importadas durante los meses de abril (+22%), mayo (+84%) y junio (+154%) se han situado muy por encima de los valores medios.



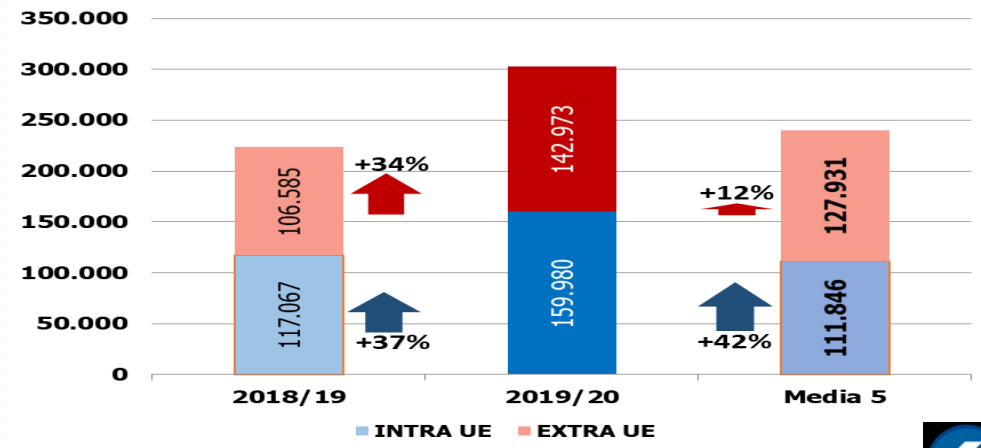
En general se ha producido un importante aumento, tanto de los orígenes comunitarios como de TTPP, más marcado en el primer caso.

IMPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. Campaña 2019/20

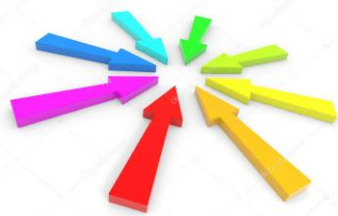


El 53% de las importaciones han procedido de países de la propia UE, lo que ha supuesto un aumento del 43% de las remesas provenientes de este espacio respecto a la media.

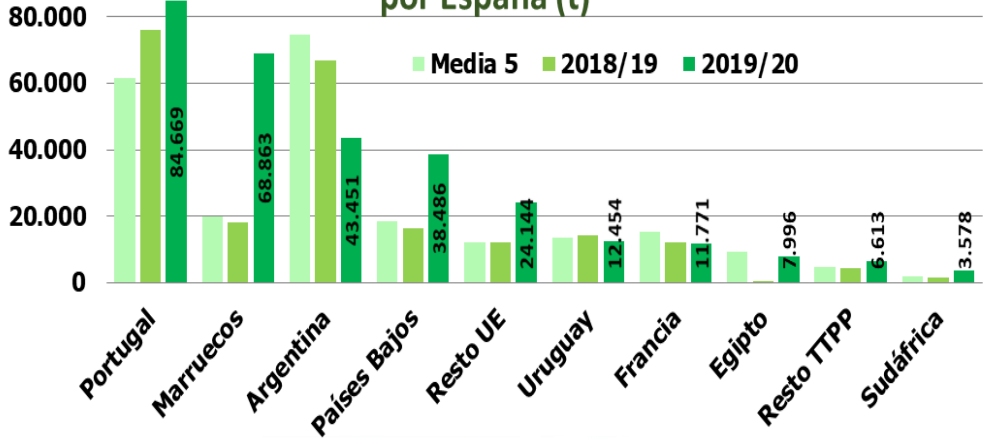
INTRA UE vs EXTRA UE en volumen (t)



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



Principales orígenes de las importaciones de cítricos por España (t)

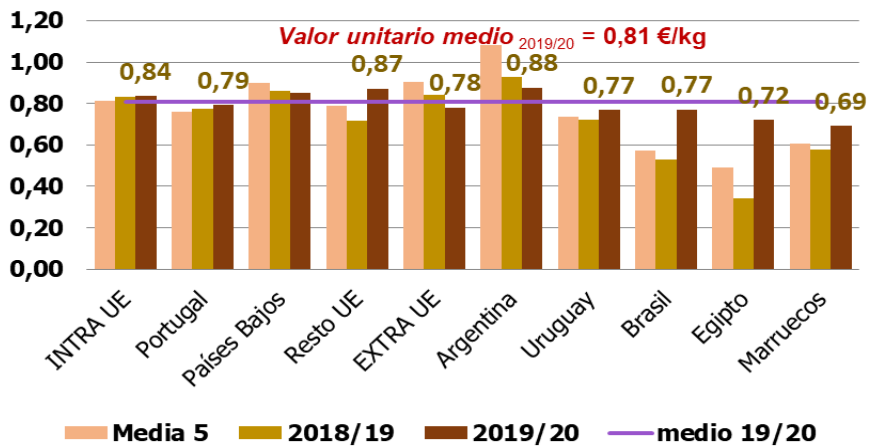


El principal origen ha sido Portugal (83% naranjas) que está registrando en los últimos años incrementos importantes. Países Bajos ha tenido el mayor incremento porcentual de los países UE. Y fuera, Marruecos es el que más crecido (+250% respecto a la media), desbancando a Argentina como principal suministrador foráneo.



El importe medio correspondiente a Portugal es de 0,79 €/kg, que es el valor de importación de la naranja procedente de dicho país, En el caso de Marruecos, cuyos suministros de naranja han supuesto el 93% del total de sus remesas, tiene un precio medio para este producto de 0,66 €/kg, que aunque es un 16% superior al medio de este país, se sitúa un 12% por debajo del precio medio mundial,

Valores unitarios principales orígenes (€/kg)



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2019/20: 16/12/2020
- ▶ Aunque Reino Unido ya no forma parte de la UE desde febrero de 2020, los datos se han agrupado INTRA-UE (UE27+UK) y EXTRA-UE.
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (millones de €)
 - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2019/20), frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 5 precedentes (2014/15 a 2018/19) referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP19 – AG20

- ▶ Notas:
 - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
 - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
 - TTPP: Terceros Países



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA