

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2021



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-209-X

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS	7
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	9
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	11
AÑO 2020	14
Elaboración y número de elaboradores	15
Comercio interior y comercio exterior	16
Evolución del comercio total (l)	18
Evolución del comercio interior (l)	19
Evolución del comercio exterior (l)	20
Destino del comercio exterior (l)	21
Valor económico (€)	22
BRANDYS	23
BRANDY DE JEREZ	25
BRANDY DEL PENEDÉS	32
ORUJO DE GALICIA	33
GIN DE MAHÓN	36
GIN DE MAHÓN.....	37
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	39
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID	41
HIERBAS DE MALLORCA	42
HIERBAS IBICENCAS	43
CHINCHÓN	45
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN.....	45
LICORES	48
PALO DE MALLORCA.....	50
RATAFIA CATALANA	52
CANTUESO ALICANTINO	53
LICOR CAFÉ DE GALICIA	54
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	56
PACHARÁN NAVARRO	59
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	61
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	63
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY	65
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA	66
RONMIEL DE CANARIAS	67

INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este nuevo Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
 - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*
 - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
 - la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
 - la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
 - aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n.o 1334/2008,*
 - colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n.o 1333/2008,*
 - otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) n.o 1333/2008 y (CE) n.o 1334/2008,*
 - sustancias edulcorantes,*

- *otros productos agrícolas,*
- *productos alimenticios; o bien*
- ii) *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
 - *otras bebidas espirituosas,*
 - *alcohol etílico de origen agrícola,*
 - *destilados de origen agrícola,*
 - *otros productos alimenticios;*
- e) *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
 - i) *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
 - ii) *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica, conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el tercer país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas solo por detrás de Alemania y Francia. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCÍA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
COMUNIDAD VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicante Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
COMUNIDAD DE MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

El total de bebidas espirituosas producidas en España, unos 18 millones de litros corresponden a indicaciones geográficas, lo que aproximadamente representa un 6% de la producción. Destaca el Brandy de Jerez, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy del Penedés, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2020, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 239, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran 2.600 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 42 cada una, con una producción total de 420.029 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 6.381.750 litros; le sigue en producción “Brandy del Penedés” con 1 industria y 5.951.838 litros producidos.
- Es conveniente destacar el gran cambio que implica el incremento de la producción certificada y comercializada por la IG Brandy del Penedés. En los años recientes ha habido un cambio en el sistema de certificación de esta IG, y a partir de la campaña 2020 el principal elaborador lo está aplicando a toda su producción. De manera que pasa de 386.486 l en 2019 a 5,9 millones en 2020, producidos y comercializados, es decir, se multiplica por 15.
- La **producción elaborada** de “Brandy de Jerez” representa el 35,27% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy del Penedés” con un 32,9% y de “Pacharán Navarro” con un 14,18%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.225.704 litros comercializados en 2017, a los 17.983.535 en 2020, lo que supone un aumento del 4,21%; si bien desde 2009 (44.850.098 litros) se aprecia una disminución de casi el 60%. Pero la causa de la mejora de 2020 respecto a 2019, es la nueva relevancia que tiene el volumen amparado por Brandy del Penedés, que hace que el sumatorio de lo comercializado por las 19 IG aumente, pese a que el año 2020 fue negativo para 14 de ellas
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 35,49% de cuota, le siguen la IG “Brandy del Penedés” (33,10%) y la IG “Pacharán Navarro” (14,26%).
- En el **mercado interior**, que representa el 41,40% (7.445.217 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen

comercializado con un 34,19% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (30,24%) y la IG “Anís Paloma Monforte del Cid” (5,68%).

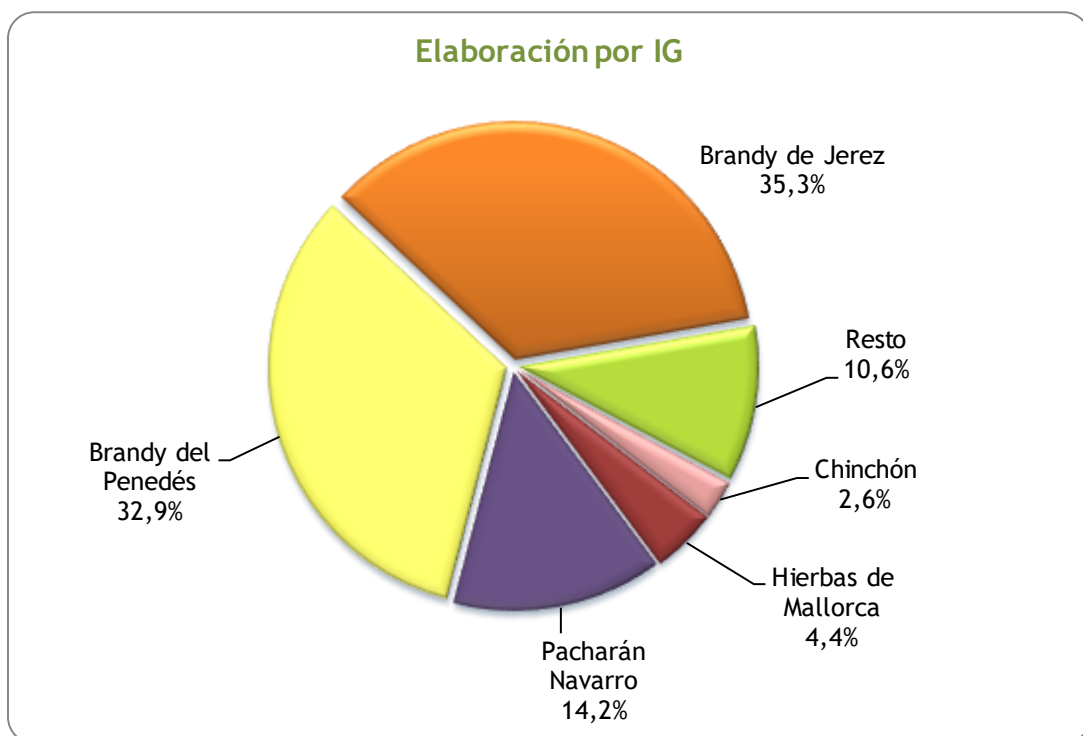
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 58,59% (10.538.318 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 54,17% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez”, (39,19%).
- La **evolución del comercio total** desde 2017 muestra una ligera tendencia al alza.
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 22,72% (2.394.085,85 litros), frente al 77% (8.143.387,50 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (57,04%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.346.162 litros).
Las zonas francas representan un 0,68% (71.216 litros) de la comercialización exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de 113.754.545 €, perteneciendo un 41,34% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (47.036.288 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 22,99% (26.158.356 €) y “Pacharán Navarro” con un 13,53% (15.391.776 €).

AÑO 2020

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	42	2.600
Aguardiente de Sidra de Asturias (*)	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	423.824
Aperitivo Café de Alcoy	3	147.944
Brandy de Jerez	24	6.381.750
Brandy del Penedés	1	5.951.838
Cantueso Alicanteño	3	50.666
Chinchón	1	479.020
Gin de Mahón	1	183.728
Herbero de la Sierra de Mariola	7	49.943
Hierbas de Mallorca	6	796.821
Hierbas Ibicencas	5	262.721
Licor café de Galicia	42	165.672
Licor de hierbas de Galicia	42	132.782
Orujo de Galicia	42	118.975
Pacharán Navarro	6	2.565.296
Palo de Mallorca	5	56.499
Ratafía Catalana	2	34.990
Ronmiel de Canarias	4	287.143
TOTAL	239	18.092.212

(*) Sin actividad.

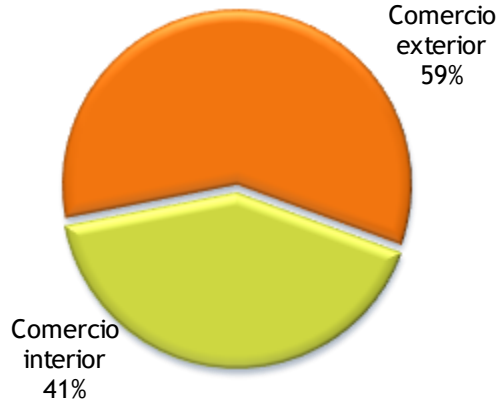


Comercio interior y comercio exterior

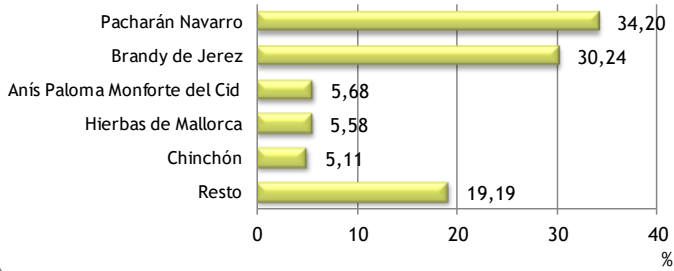
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.694	98	121	2	5.815
Aguardiente de Sidra de Asturias	-	-	-	-	0
Anís Paloma Monforte del Cid	422.980	100	844	0	423.824
Aperitivo Café de Alcoy	147.944	100	0	0	147.944
Brandy de Jerez	2.251.551	35	4.130.199	65	6.381.750
Brandy del Penedés	243.624	4	5.708.214	96	5.951.838
Cantueso Alicantino	50.666	100	0	0	50.666
Chinchón	380.140	79	98.880	21	479.020
Gin de Mahón	115.878	63	67.850	37	183.728
Herbero de la Sierra de Mariola	49.943	100	0	0	49.943
Hierbas de Mallorca	415.764	52	390.875	48	806.639
Hierbas Ibicencas	184.635	68	85.391	32	270.026
Licor café de Galicia	142.532	99	787	1	143.319
Licor de hierbas de Galicia	94.037	97	3.063	3	97.100
Orujo de Galicia	77.586	98	1.436	2	79.022
Pacharán Navarro	2.545.960	99	19.336	1	2.565.296
Palo de Mallorca	53.825	97	1.680	3	55.505
Ratafia Catalana	34.990	100	0	0	34.990
Ronmiel de Canarias	227.468	88	29.643	12	257.111
TOTAL	7.445.217	41	10.538.318	59	17.983.535

Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.

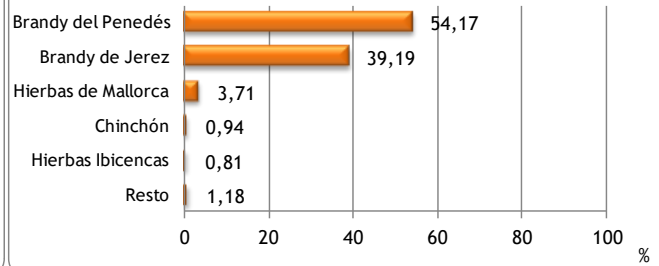
Comercio interior y comercio exterior (17.983.535 litros)



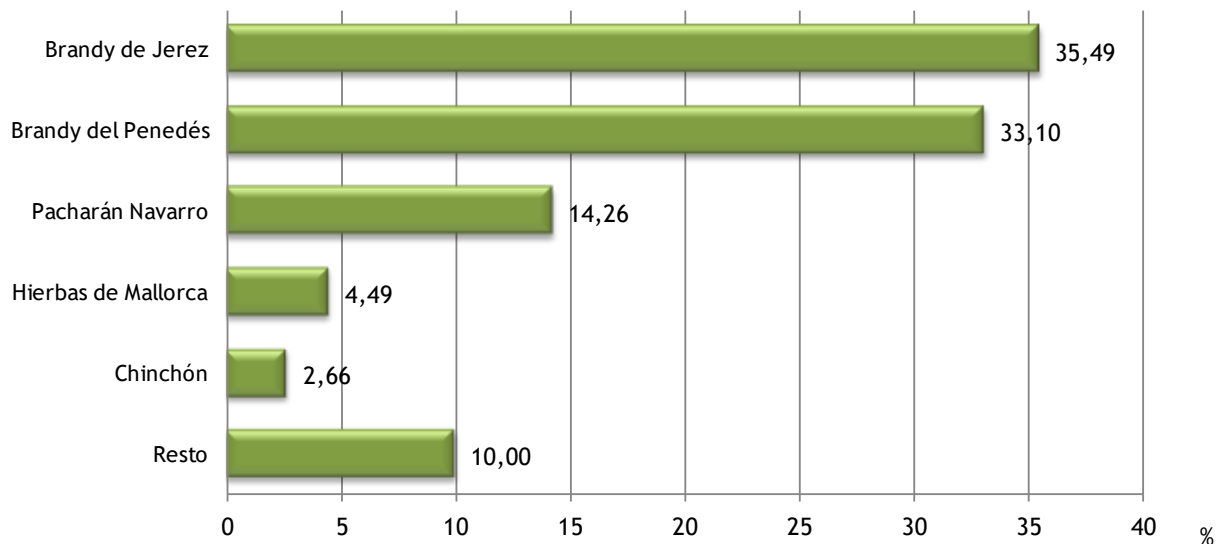
Comercio interior (7.445.217 litros)



Comercio exterior (10.538.318 litros)

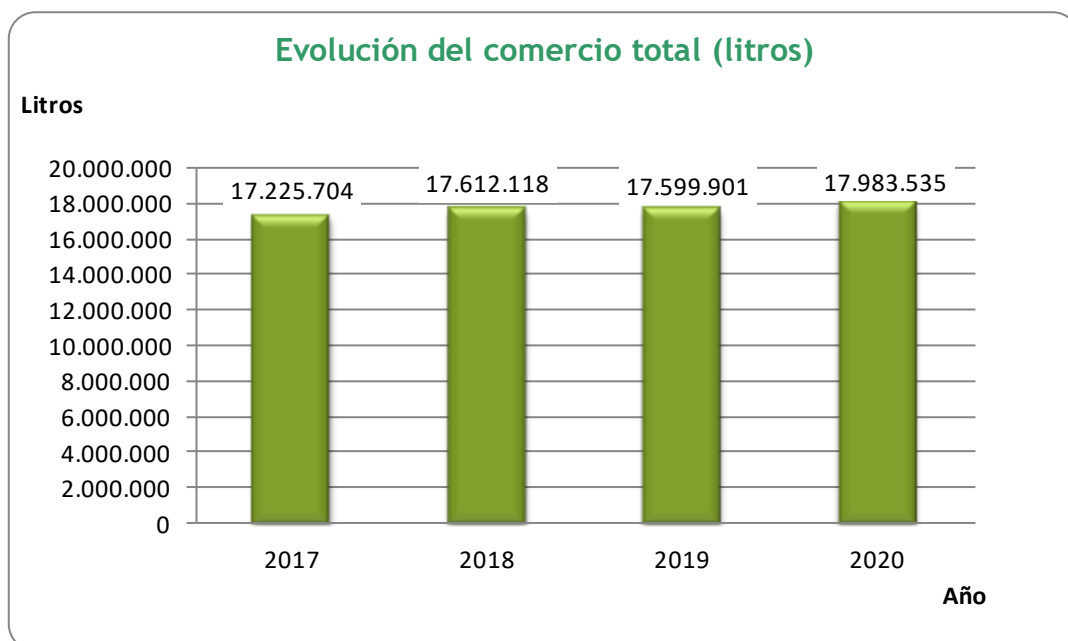


Comercio total (17.983.535 litros)



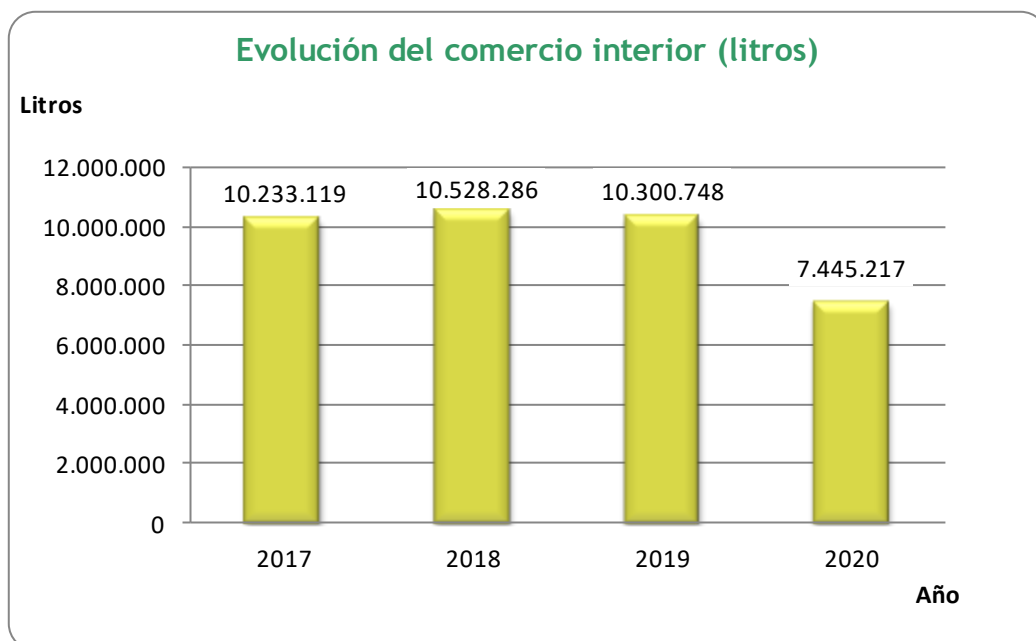
Evolución del comercio total (l)

I.G.	2017	2018	2019	2020
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.860	6.371	6.929	5.815
Aguardiente de Sidra de Asturias	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	453.789	458.451	486.321	423.824
Aperitivo Café de Alcoy	218.292	211.284	222.005	147.944
Brandy de Jerez	9.245.160	9.251.448	9.195.867	6.381.750
Brandy del Penedés	0	0	386.486	5.951.838
Cantueso Alicante	87.078	83.630	72.523	50.666
Chinchón	738.864	702.251	721.208	479.020
Gin de Mahón	310.599	356.871	344.820	183.728
Herbero de la Sierra de Mariola	44.742	50.875	57.739	49.943
Hierbas de Mallorca	1.143.113	1.119.882	1.186.320	806.639
Hierbas Ibicencas	486.591	517.658	477.558	270.026
Licor café de Galicia	67.588	115.448	117.603	143.319
Licor de hierbas de Galicia	87.780	128.413	102.709	97.100
Orujo de Galicia	50.350	86.404	69.975	79.022
Pacharán Navarro	3.212.815	3.523.236	3.390.091	2.565.296
Palo de Mallorca	48.315	50.839	37.953	55.505
Ratafia Catalana	0	0	53.357	34.990
Ronmiel de Canarias	1.024.768	949.057	670.437	257.111
TOTAL	17.225.704	17.612.118	17.599.901	17.983.535



Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2017	2018	2019	2020
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.854	5.926	6.551	5.694
Aguardiente de Sidra de Asturias	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	453.237	456.627	485.343	422.980
Aperitivo Café de Alcoy	218.292	211.284	222.005	147.944
Brandy de Jerez	3.061.367	3.284.557	3.086.361	2.251.551
Brandy del Penedés	0	0	69	243.624
Cantueso Alicantino	87.078	83.630	72.523	50.666
Chinchón	552.240	565.133	594.176	380.140
Gin de Mahón	240.551	234.873	228.831	115.878
Herbero de la Sierra de Mariola	44.742	50.875	57.739	49.943
Hierbas de Mallorca	836.010	807.019	824.967	415.764
Hierbas Ibicencas	403.182	420.391	385.156	184.635
Licor café de Galicia	66.150	112.498	116.397	142.532
Licor de hierbas de Galicia	79.036	117.395	99.988	94.037
Orujo de Galicia	46.230	81.488	68.860	77.586
Pacharán Navarro	3.160.858	3.187.803	3.368.216	2.545.960
Palo de Mallorca	46.503	49.099	36.530	53.825
Ratafía Catalana	0	0	53.357	34.990
Ronmiel de Canarias	931.789	859.689	593.680	227.468
TOTAL	10.233.119	10.528.286	10.300.748	7.445.217

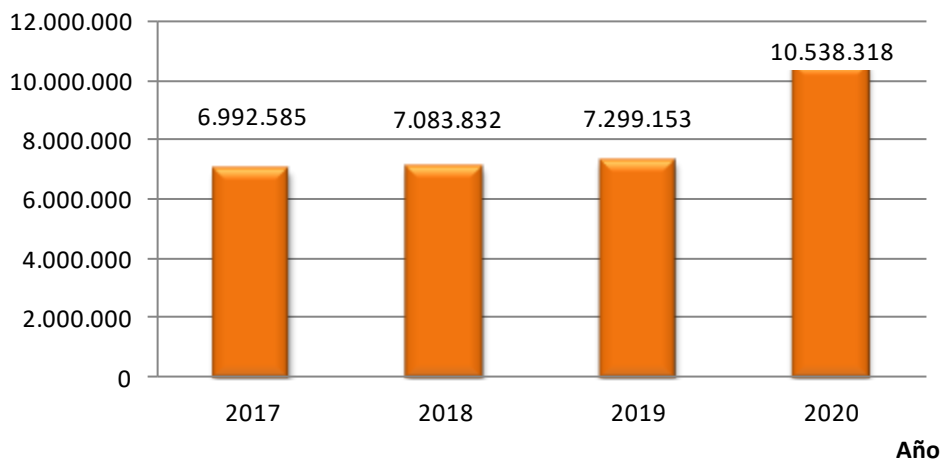


Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2017	2018	2019	2020
Aguardiente de hierbas de Galicia	6	446	379	121
Aguardiente de Sidra de Asturias	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	552	1.824	978	844
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	6.183.793	5.966.891	6.109.506	4.130.199
Brandy del Penedés	0	0	386.417	5.708.214
Cantueso Alicantino	0	0	0	0
Chinchón	186.624	137.118	127.032	98.880
Gin de Mahón	70.048	121.998	115.989	67.850
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	307.103	312.863	361.353	390.875
Hierbas Ibicencas	83.409	97.267	92.402	85.391
Licor café de Galicia	1.438	2.950	1.205	787
Licor de hierbas de Galicia	8.743	11.018	2.722	3.063
Orujo de Galicia	4.120	4.916	1.115	1.436
Pacharán Navarro	51.957	335.433	21.875	19.336
Palo de Mallorca	1.812	1.740	1.423	1.680
Ratafía Catalana	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	92.979	89.368	76.757	29.643
TOTAL	6.992.585	7.083.832	7.299.153	10.538.318

Evolución del comercio exterior (litros)

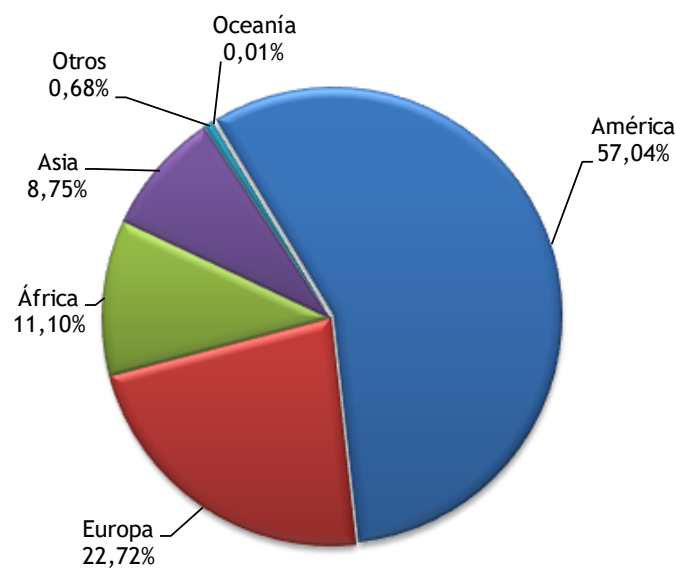
Litros



Destino del comercio exterior (l)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS Zonas Francas	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	5	0	5	54	0	42	20	0	116	121
Aguardiente de Sidra de Asturias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.274.384	233.303	1.507.687	548.719	1.169.164	903.863	766	30.273	2.855.815	4.130.199
Brandy del Penedés	297.047	52.834	349.881	5.346.162	0	3.402	0	8.768	5.411.166	5.708.213
Cantueso Alicantino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	1.920	0	1.920	96.960	0	0	0	0	96.960	98.880
Gin de Mahón	20.556	840	21.396	11.283	0	2.744	252	32.175	47.294	67.850
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	390.875	0	390.875	0	0	0	0	0	0	390.875
Hierbas Ibicencas	50.378	23.817	74.195	0	0	11.196	0	0	35.013	85.391
Licor café de Galicia	322	72	394	357	0	36	0	0	465	787
Licor de hierbas de Galicia	732	212	945	1.890	0	228	0	0	2.330	3.063
Orujo de Galicia	481	71	552	621	0	232	32	0	955	1.436
Pacharán Navarro	8.419	6.494	14.913	4.393	0	30	0	0	10.917	19.336
Palo de Mallorca	1.680	0	1.680	0	0	0	0	0	0	1.680
Ratafía Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	29.643	0	29.643	0	0	0	0	0	0	29.643
TOTAL	2.076.443	317.643	2.394.086	6.010.439	1.169.164	921.773	1.069	71.216	8.461.031	10.537.473

Zonas geográficas de destino del comercio exterior
(10.537.473 litros)



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	68.329	98	1.446	2	69.775
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (3)	5.001.154	100	5.498	0	5.006.652
Aperitivo Café de Alcoy (3)	1.006.019	100	0	0	1.006.019
Brandy de Jerez	16.524.959	35	30.511.329	65	47.036.288
Brandy del Penedés	3.002.894	11	23.155.462	89	26.158.356
Cantueso Alicanteño (3)	430.661	100	0	0	430.661
Chinchón	2.863.501	88	387.406	12	3.250.907
Gin de Mahón (2)	0	0	0	0	2.131.245
Herbero de la Sierra de Mariola (3)	404.538	100	0	0	404.538
Hierbas de Mallorca (2)	0	0	0	0	5.835.361
Hierbas Ibicencas (2)	0	0	0	0	1.765.426
Licor café de Galicia	1.567.848	99	8.660	1	1.576.507
Licor de hierbas de Galicia	1.034.412	97	33.689	3	1.068.101
Orujo de Galicia	933.026	98	17.319	2	950.345
Pacharán Navarro	15.275.760	99	116.016	1	15.391.776
Palo de Mallorca (2)	0	0	0	0	424.371
Ratafía Catalana	268.611	100	0	0	268.611
Ronmiel de Canarias	851.717	87	127.889	13	979.606
TOTAL	49.233.427	43,28%	54.364.714	47,79%	113.754.545

(1) No se han aportado datos

(2) Sin datos desglosados por mercados.

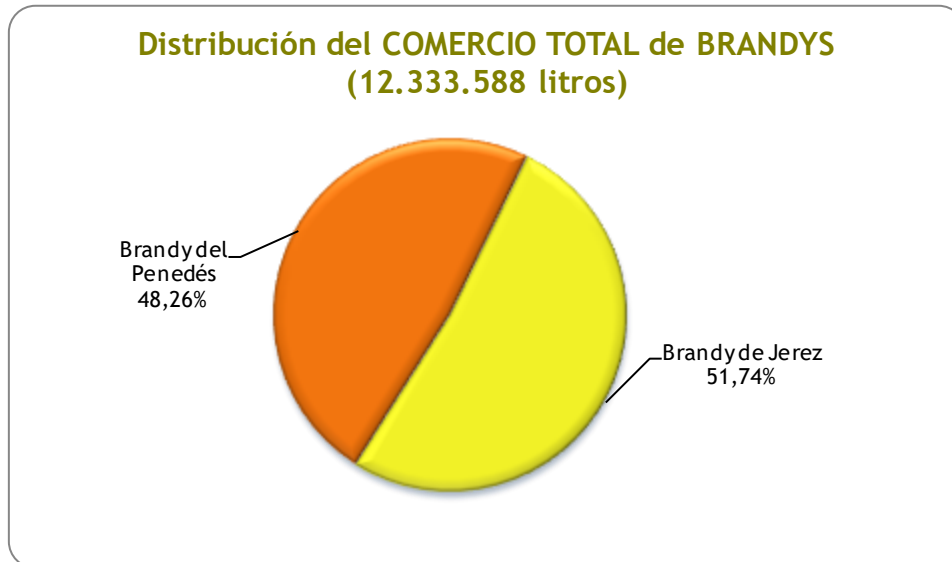
(3) Valores estimados en función de los datos de la campaña anterior.

BRANDYS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Brandy de Jerez	2.251.551	4.130.199	6.381.750
Brandy del Penedés	243.624	5.708.214	5.951.838
TOTAL	2.495.175	9.838.413	12.333.588

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandys ha sido de 12.333.838 litros, representando el Brandy de Jerez el 51,74% del comercio total de brandys.

Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (95,90%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 64,72% de su comercio total.



BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"
Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2
11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)
Teléfono: 956.332.050
Fax: 956.322.114
E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2020 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 6.381.750 litros, disminuyendo un 30,97% con respecto al promedio 2017-2019. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.251.551 l, un 35,28% del comercio total, disminuyendo un 28,39% respecto al promedio 2017-2019. El **comercio exterior** con 4.130.199 l, el 64,72% del comercio total, disminuye un 32,14% frente al promedio 2017-2019. El **valor económico** total estimado ha sido de 47.036.287,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 3.427.855 l (53,71%), seguido de *Solera Reserva*: 1.866.752 l (29,25%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.087.143 l (17,04%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 36,50% del total comercializado, seguido de África con un 28,31%, Asia con un 21,88%, y América con un 13,29%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 467.919 l (*Solera* 40.588 l; *Solera Reserva* 79.595 l y *Solera Gran Reserva* 347.736 l), seguido de Reino Unido con un total de 376.458 l, Italia (240.965 l) y Eslovaquia (56.814 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 273.370 l (*Solera* 207.606 l; *Solera Reserva* 48.408 l y *Solera Gran Reserva* 17.356 l), seguido de EE.UU. (121.222 l) y Canadá (77.855 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.132.104 l (*Solera* 1.127.736 l; *Solera Reserva* 3.507 l y *Solera Gran Reserva* 861 l) y Nigeria con un total de 17.740 l.

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 681.586 l (*Solera* 620.123 l; *Solera Reserva* 41.400 l y *Solera Gran Reserva* 20.063 l), seguido de Emiratos Árabes (130.559 l).

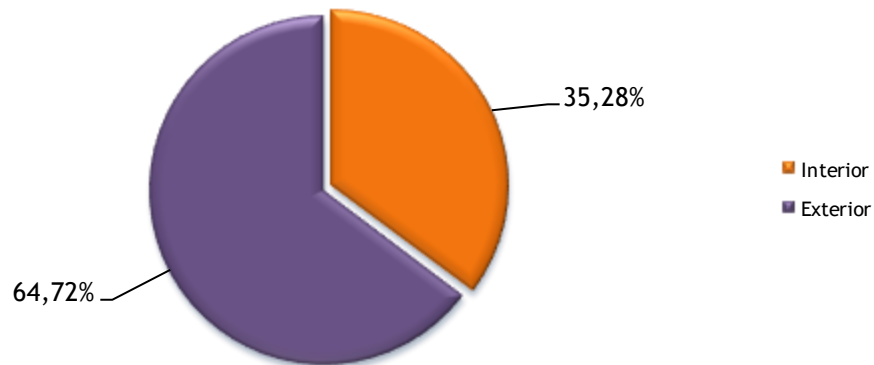
- Con respecto a Oceanía, los destinos son: Australia con un total de 737 l (*Solera Reserva* 483 l y *Solera Gran Reserva* 254 l) y Nueva Zelanda con un total de 29 l.

La comercialización total dentro de las zonas francas alcanza un valor de 30.273 l (*Solera Reserva* 4.389 y *Solera Gran Reserva* 25.884 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.251,55	16.524.959
Exterior	4.130,20	30.511.329
TOTAL	6.381,75	47.036.288

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (6.382 miles de litros)

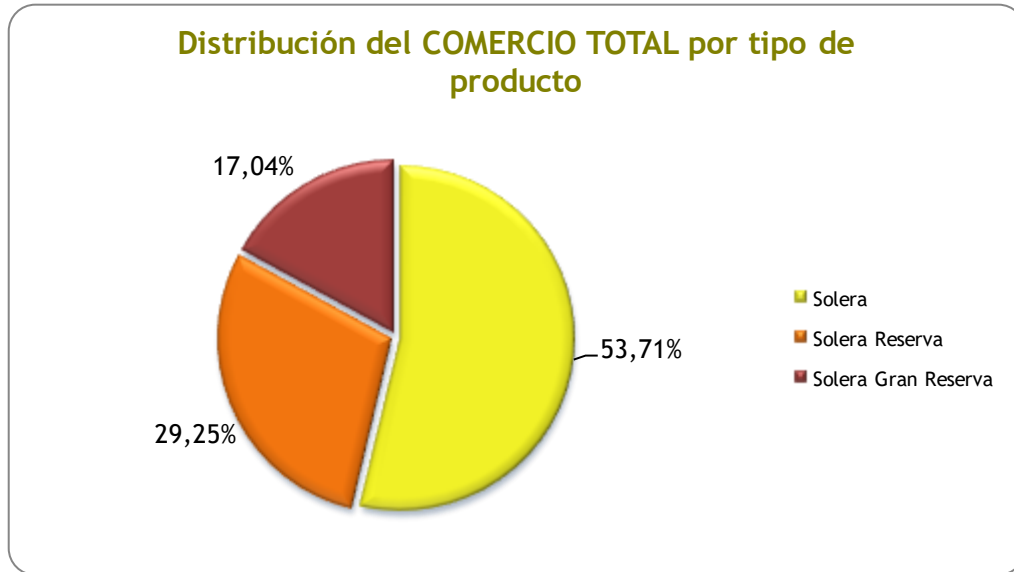


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	3.144,10	2.251,55	-28,39
Exterior	6.086,73	4.099,93	-32,64
TOTAL	9.230,83	6.351,48	-31,19

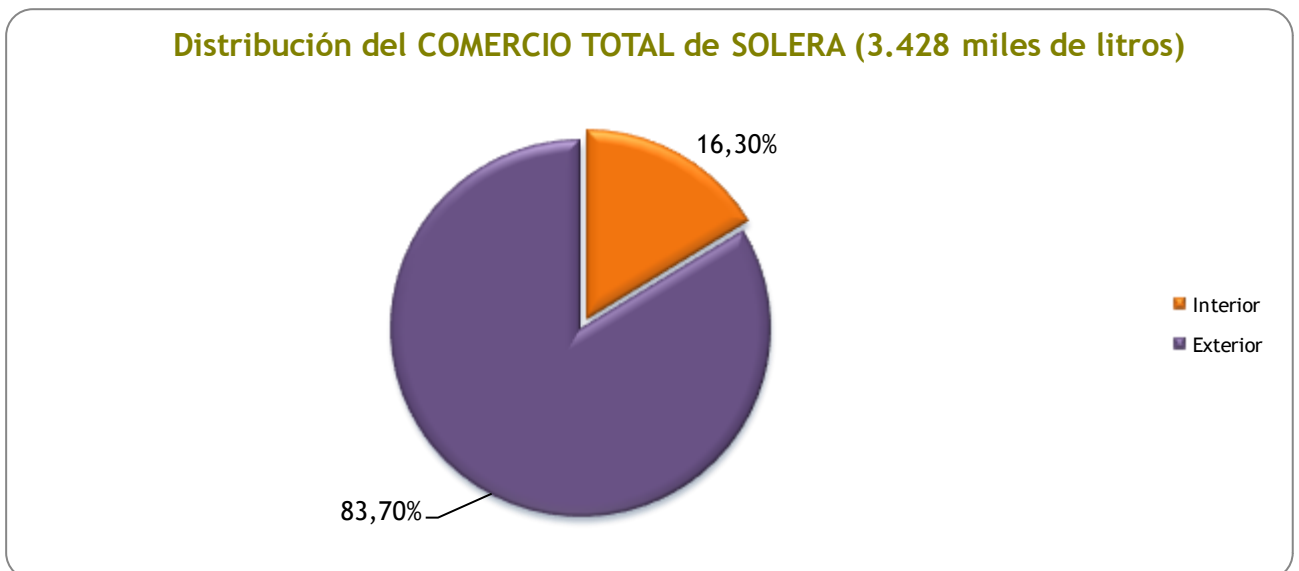
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (30.273 litros).

Distribución del comercio total por tipo de producto:(1)



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

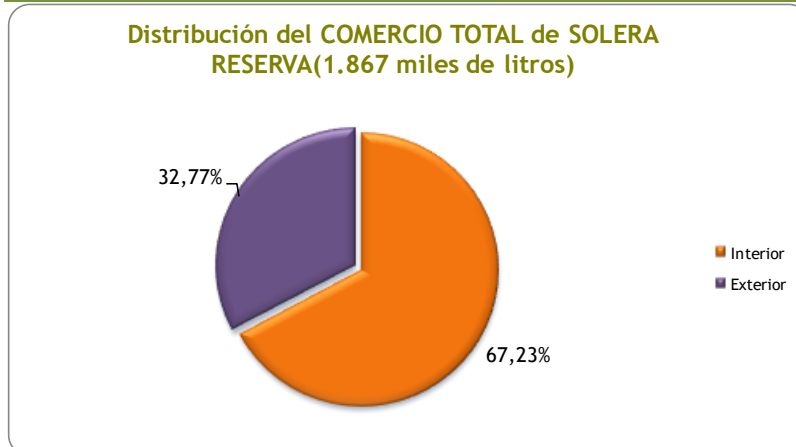
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	558,59	2.513.646
Exterior	2.869,27	17.215.602
TOTAL	3.427,86	19.729.248



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).

Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

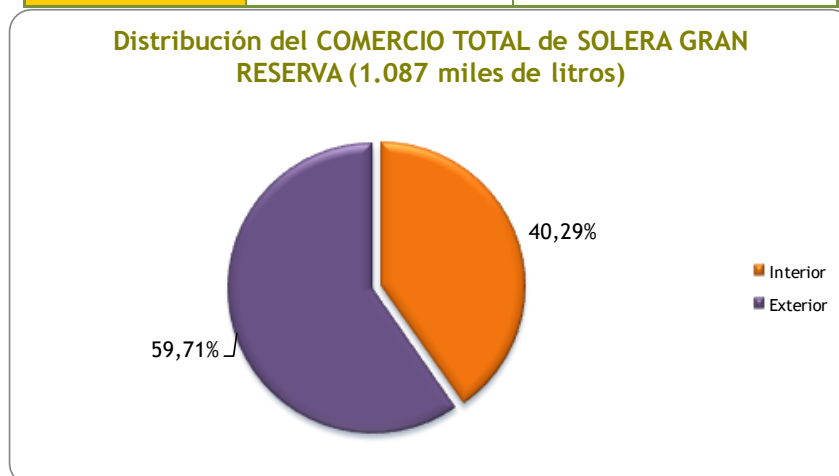
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.254,93	9.411.998
Exterior	611,82	5.506.371
TOTAL	1.866,75	14.918.369



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (4.389 litros).

2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	438,03	4.599.315
Exterior	649,11	7.789.356
TOTAL	1.087,14	12.388.671



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (25.884 litros).

Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	40.588	79.595	347.736	467.919
Reino Unido	267.952	92.781	15.725	376.458
Italia	194.384	5.960	40.621	240.965
Eslovaquia	51.899	3.940	975	56.814
Polonia	294	16.612	8.852	25.758
Países Bajos	0	17.352	7.495	24.847
Lituania	1.029	19.061	1.047	21.137
República Checa	0	15.019	3.117	18.136
Bélgica	0	7.902	2.221	10.123
Letonia	2.528	2.868	1.000	6.396
Rumanía	0	4.838	0	4.838
Irlanda	1.323	2.141	80	3.544
Dinamarca	269	2.442	403	3.114
Chipre	0	0	2.495	2.495
Austria	0	189	2.263	2.452
Portugal	1.596	428	274	2.298
Luxemburgo	0	0	1.863	1.863
Suecia	0	378	952	1.330
Francia	420	579	308	1.307
Finlandia	0	134	1.013	1.147
Estonia	529	197	0	726
Hungría	0	298	109	407
Croacia	0	0	238	238
Grecia	0	47	0	47
Malta	0	0	17	17
Eslovenia	0	0	8	8
TOTAL U.E.	562.811	272.761	438.812	1.274.384
Ucrania	36.981	55.212	2.768	94.961
Noruega	0	21	64.883	64.904
Suiza	10.065	989	27.981	39.035
Bielorrusia	0	16.730	70	16.800
Rusia	12.390	4.011	365	16.766
Islandia	0	462	21	483
Andorra	0	0	354	354
TOTAL EUROPA NO U.E.	59.436	77.425	96.442	233.303
TOTAL	622.247	350.186	535.254	1.507.687

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	207.606	48.408	17.356	273.370
EE.UU.	88.620	9.100	23.502	121.222
Canadá	25.776	39.060	13.019	77.855
Brasil	25.741	26.871	2.610	55.222
Puerto Rico	0	2.916	5.732	8.648
Panamá	2.793	1.428	921	5.142
República Dominicana	0	378	2.714	3.092
Chile	0	525	1.196	1.721
Costa Rica	0	780	473	1.253
Argentina	0	336	139	475
Cuba	0	252	76	328
Colombia	0	0	249	249
Ecuador	0	0	142	142
TOTAL AMERICA	350.536	130.054	68.129	548.719

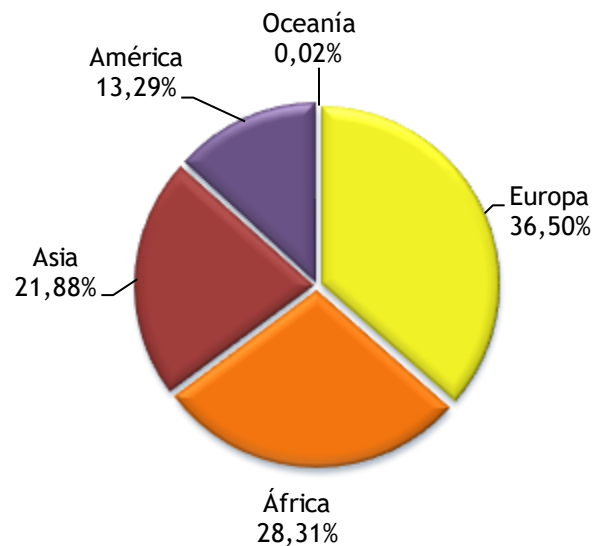
ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.127.736	3.507	861	1.132.104
Nigeria	17.740	0	0	17.740
Togo	11.760	0	0	11.760
Ghana	0	7.560	0	7.560
TOTAL ÁFRICA	1.157.236	11.067	861	1.169.164

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	620.123	41.400	20.063	681.586
Emiratos Árabes	108.864	20.880	815	130.559
China	7.665	20.580	16.896	45.141
Israel	0	36.594	2.809	39.403
Japón	1.021	323	2.864	4.208
Taiwán	1.512	252	911	2.675
Vietnam	0	0	210	210
Hong Kong	63	0	0	63
Laos	0	0	18	18
TOTAL ASIA	739.248	120.029	44.586	903.863

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0	483	254	737
Nueva Zelanda	0	0	29	29
TOTAL OCEANIA	0	483	283	766

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
EUROPA	622.247	350.186	535.254	1.507.687
ÁFRICA	1.157.236	11.067	861	1.169.164
ASIA	739.248	120.029	44.586	903.863
AMÉRICA	350.536	130.054	68.129	548.719
OCEANÍA	0	483	283	766
ZONAS FRANCAS	0	4	26	30
TOTAL	2.869.267	611.819	649.113	4.130.199

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (4.130.199 litros)



BRANDY DEL Penedés



Dirección General de Alimentación, Industrias y Calidad Agroalimentarias
Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
Dirección: C/ Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614
08007 - Barcelona
Teléfono: 933.046.700
E-mail: dg06.daam@gencat.cat;
qualitatdiferenciada.agricultura@gencat.cat

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL Penedés

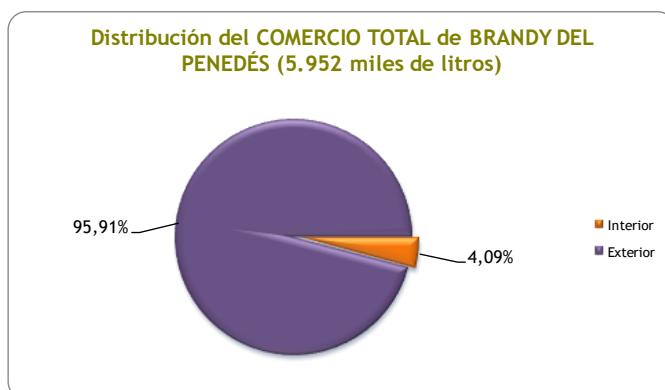
La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2020 por el único elaborador ha sido de 5.951.838 litros. Como se comentó en la introducción, en esta campaña Brandy del Penedés ha tenido un aumento muy destacado del volumen amparado. Debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador ha tomado la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. De manera que los 386.486 l producidos en 2019 se multiplican por 15. El volumen de **comercio interior** ha sido de 243.624 l, un 4,09% del comercio total, y el **comercio exterior** con 5.708.214 l, un 95,91% del total, donde destaca el volumen exportado a México, 5.344.213 litros, destino del 90 % de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 26.158.356 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 100% (243.624 litros) frente al de *envejecimiento estático* que no ha tenido comercialización.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 93,66% del total comercializado, seguido de Europa con un 6,13%, y Asia con un 0,05%.

Comercio total de Brandy del Penedés

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	243,62	3.002.894
Exterior	5.708,21	23.155.462
TOTAL	5.951,84	26.158.356



ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas
de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.
Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.
15881 Boqueixón (A Coruña)
Teléfono: 981.51.15.66
Fax: 981.51.19.34
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2020 por las cuarenta y dos bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 79.025,85 litros, aumentando un 14,67% respecto al promedio 2017-2019. Cabe destacar que, para este mismo periodo, la comercialización exterior disminuyó un 57,56%. El volumen de comercio interior ha sido de 77.585,65 l, un 98% del comercio total, aumentando un 18,41% respecto al promedio 2017-2019, y el comercio exterior con 1.436,2 l (un 2% del comercio total), disminuye un 57,56% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 950.345 €.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, América supone el 44,17% del total comercializado, mientras Europa representa el 39,31%. A continuación, Asia representa el 16,52% y Oceanía el 2,24%.

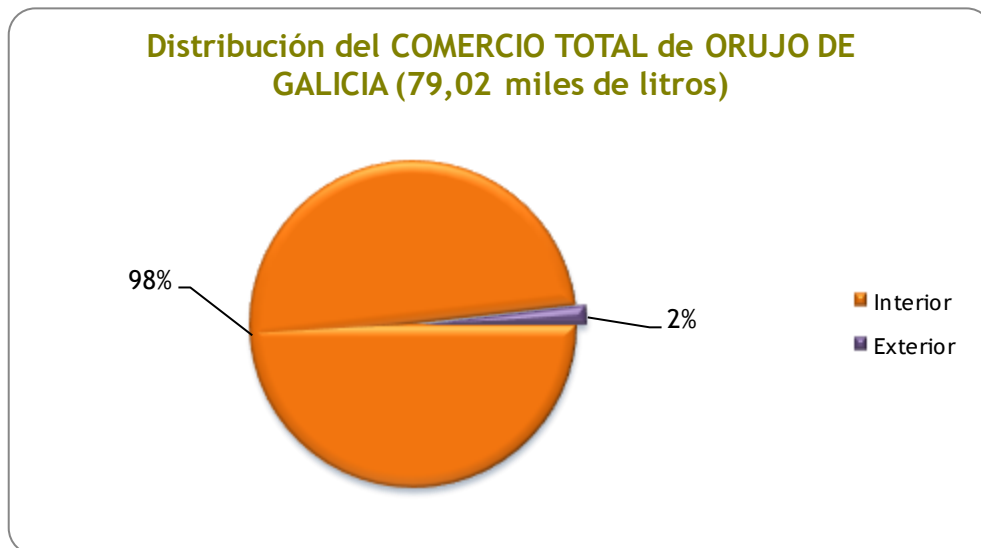
Del total comercializado en Europa (552,2 l), el principal destino es Reino Unido (231 l) seguido de Italia (84 l) y Países Bajos (60 l).

Con respecto al comercio exterior con Asia (232 l), el principal destino es Japón (90 l).

En América, México representa el principal destino (338,5 l).

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	77,59	933.026
Exterior	1,44	17.319
TOTAL	79,02	950.345



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	65,53	77,59	18,41
Exterior	3,38	1,44	-57,56
TOTAL	68,91	79,02	14,67

Distribución del comercio total por tipo de producto:

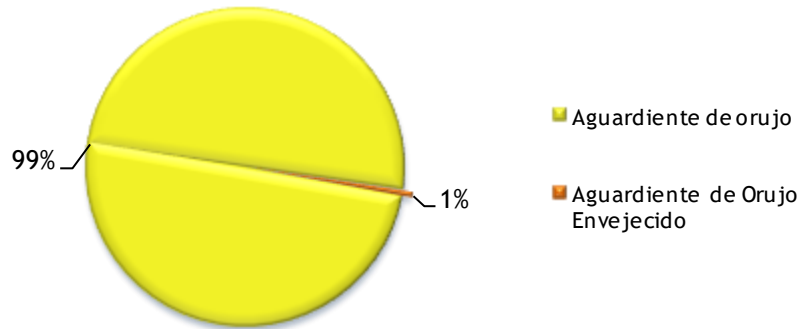
1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	77,20	926.396
Exterior	1,42	17.030
TOTAL	78,61	943.426

2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,39	6.630
Exterior	0,02	289
TOTAL	0,41	6.919

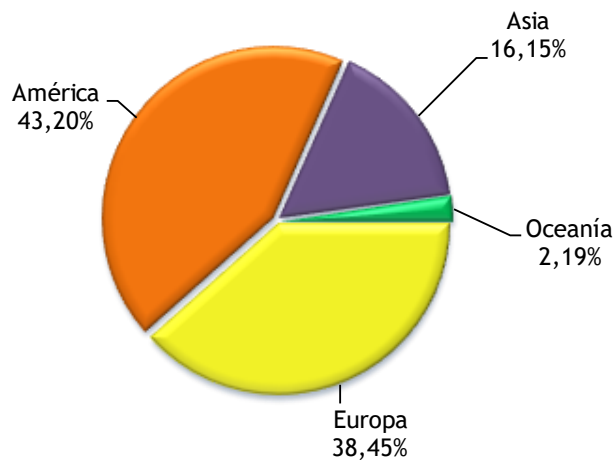
Distribución del comercio total por tipo de producto



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	535,20	17,00	552,20
AMÉRICA	620,50	0,00	620,50
ASIA	232,00	0,00	232,00
OCEANÍA	31,50	0,00	31,50
TOTAL	1.387,70	17,00	1.404,70

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1.404,70 miles de litros)



GIN DE MAHÓN

GIN DE MAHÓN



**GIN DE
MAHÓN**
INDICACIÓN
GEOGRÁFICA

Organismo de Control de la I.G. "GIN DE MAHÓN":
CONSEJO INSULAR DE MENORCA
Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5
07700 - Mahón
Teléfono: 971.35.63.17
Fax: 971.35.09.28
E-mail: antoni.mercadal@cime.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón elaborado en 2020 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 183.728 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 115.878 l, un 63,07% del comercio total, disminuyendo un 50,64% respecto al promedio 2017-2019 y el **comercio exterior** de 67.850 l (un 36,93% del comercio total), disminuyendo un 33,92%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.131.245 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 59,97% del total comercializado (21.396 l), seguido de América con un 31,63% (11.283 l).

Destaca la **comercialización** dentro de las **zonas francas** que alcanza un valor de 32.175 l, representando un 47,42% del total de la comercialización exterior.

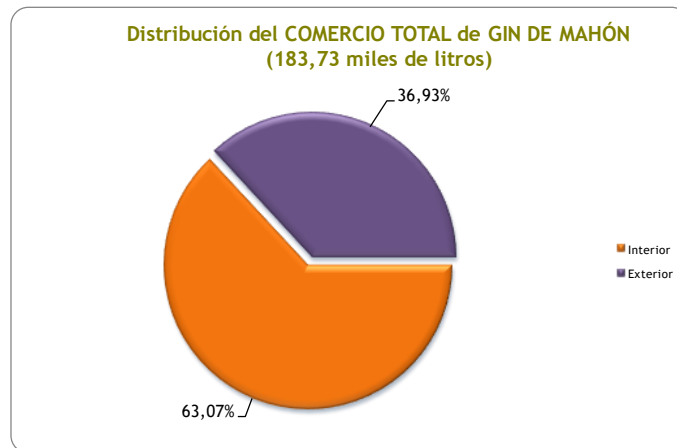
Respecto a **Europa**, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 13.001 l seguido del Reino Unido (3.262 l) e Italia (1.770 l).

En **América**, el principal país de destino es EE.UU. (10.680 l).

Comercio total de Gin de Mahón ⁽¹⁾

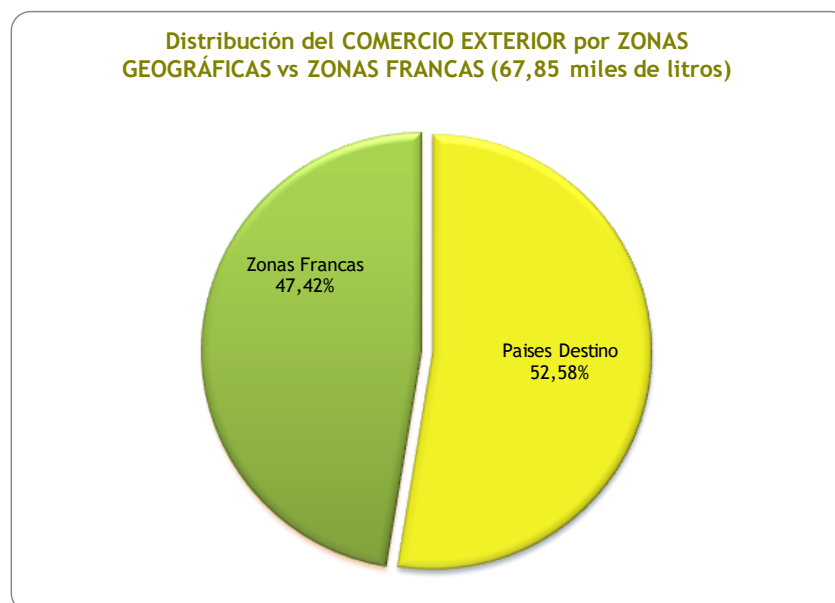
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	115,88	0
Exterior	67,85	0
TOTAL	183,73	2.131.245

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (32.175 litros).



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

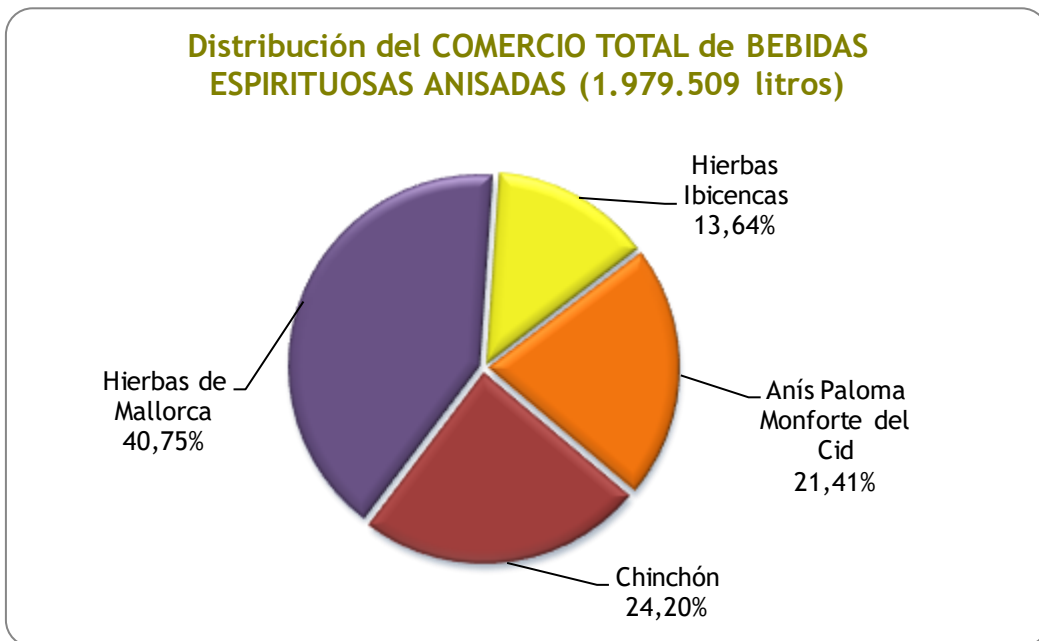
ZONAS GEOGRÁFICAS	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	13,00
Reino Unido	3,26
Italia	1,77
Francia	1,28
Otros países europeos	2,08
TOTAL EUROPA	21,40
TOTAL AMÉRICA	11,28
TOTAL ASIA	2,74
TOTAL OCEANÍA	0,25
TOTAL	35,68



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	422.980	844	423.824
Chinchón	380.140	98.880	479.020
Hierbas de Mallorca	415.764	390.875	806.639
Hierbas Ibicencas	184.635	85.391	270.026
TOTAL	1.403.519	575.990	1.979.509

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 1.979.509 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 40,75% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (24,20%).



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"
Dirección: C/ Monjas, 6
03002 - Alicante (Alicante)
Teléfono móvil: 638 978 359
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID

La **comercialización total** de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2020 ha sido de 423.824 litros, disminuyendo un 9,09% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior**, estimado en función a los datos de la campaña anterior, ha sido de 422.980 l, un 99,80% del comercio total. El **comercio exterior**, igualmente estimado, con 844 l representa el 0,20% del comercio total.

El **valor económico** total estimado de acuerdo a los datos de la campaña anterior, ha sido de 5.006.652 €.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	422,98	5.001.154
Exterior	0,84	5.498
TOTAL	423,82	5.006.652

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	465,07	422,98	-9,05
Exterior	1,12	0,84	-24,51
TOTAL	466,19	423,82	-9,09

HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07009 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.176.870
E-mail: iqua@caib.es

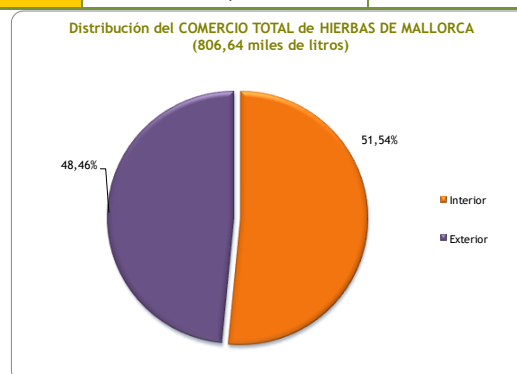
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2020 por los seis elaboradores ha sido de 806.639 litros, disminuyendo un 29,84% con respecto al promedio 2017-2019. El comercio interior ha sido de 415.764 l, un 51,54% del comercio total, y el comercio exterior con 390.875 l, un 48,46% del comercio total. El valor económico del total comercializado ha sido de 5.835.361 €.

Respecto al comercio exterior, el total comercializado se realiza en Europa (390.875 l), siendo el único destino Alemania.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	415,76	0
Exterior	390,88	0
TOTAL	806,64	5.835.361



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	822,67	415,76	-49,46
Exterior	327,11	390,88	19,49
TOTAL	1.149,77	806,64	-29,84

HIERBAS IBICENCAS



Dirección General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural
Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07006 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.100
Fax: 971.176.870
E-mail: iqua@caib.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

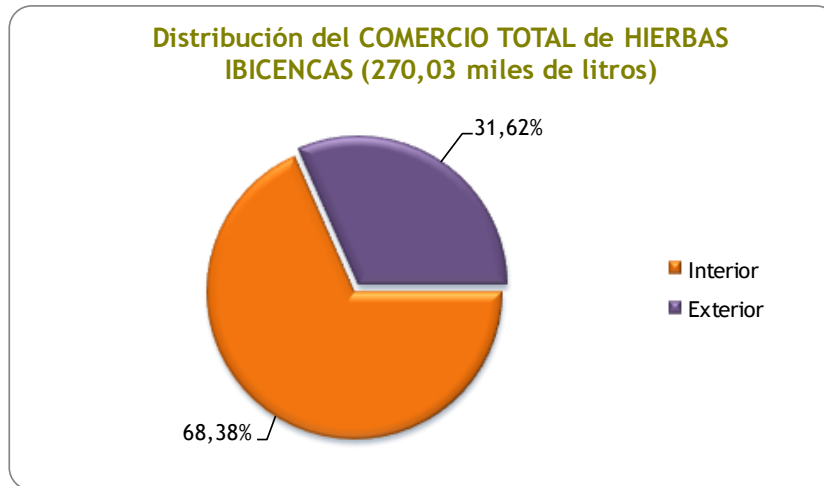
La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2020 por sus cinco elaboradores ha sido de 270.026 litros, disminuyendo un 45,33% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 184.635 l, un 68,38% del comercio total, disminuyendo un 54,17% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 85.391 l representa el 31,62% del comercio total, disminuyendo en un 6,19% respecto al promedio indicado anteriormente.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.765.426 €.

Respecto a los principales destinos del **comercio exterior**, el 86,89% (74.195 litros) se comercializa en Europa, siendo Alemania el destino principal, con 33.889 l, seguida de Suiza (23.817 l) e Italia (9.302 l). Por otra parte, el 13,11% restante se comercializa en Asia, siendo Japón el único destino en este continente.

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	184,64	0
Exterior	85,39	0
TOTAL	270,03	1.765.426



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	402,91	184,64	-54,17
Exterior	91,03	85,39	-6,19
TOTAL	493,94	270,03	-45,33

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	33,89
Suiza	23,82
Países Bajos	3,39
Bélgica	3,30
Otros países europeos	9,80
TOTAL EUROPA	74,20
TOTAL ASIA	11,20
TOTAL	85,39

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón
 Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500
 28370 - Chinchón (Madrid)
 Teléfono: 91.873.00.06
 Fax: 91.873.92.16
 E-mail: dgchinchon@dgchinchon.es
presidencia@dgchinchon.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

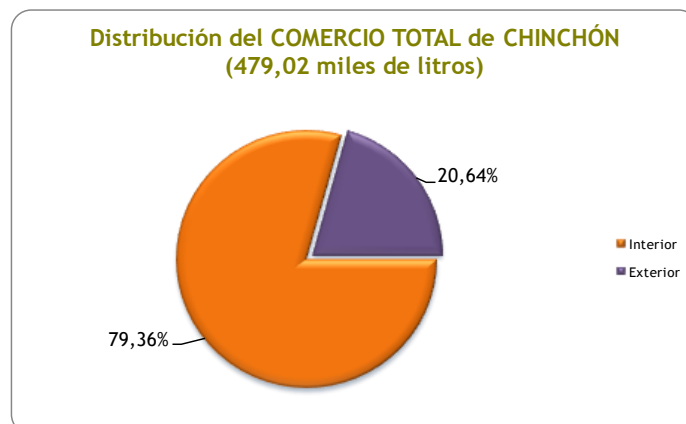
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2020 ha sido de 479.020 litros, disminuyendo un 33,54% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 380.140 l, un 79,36% del comercio total, y el **comercio exterior** con 98.880 l representa el 20,64% del comercio total, disminuyendo un 34,19% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 429.150 l (89,59%), seguido del Chinchón seco con 49.460 l (10,32%) y del Chinchón seco especial con 420 l (0,09%). El valor económico del total comercializado ha sido de 3.250.907 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (98.880 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 89.400 l (Chinchón dulce 70.200 l; Chinchón seco 19.200 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.320 l.

Comercio total de Chinchón

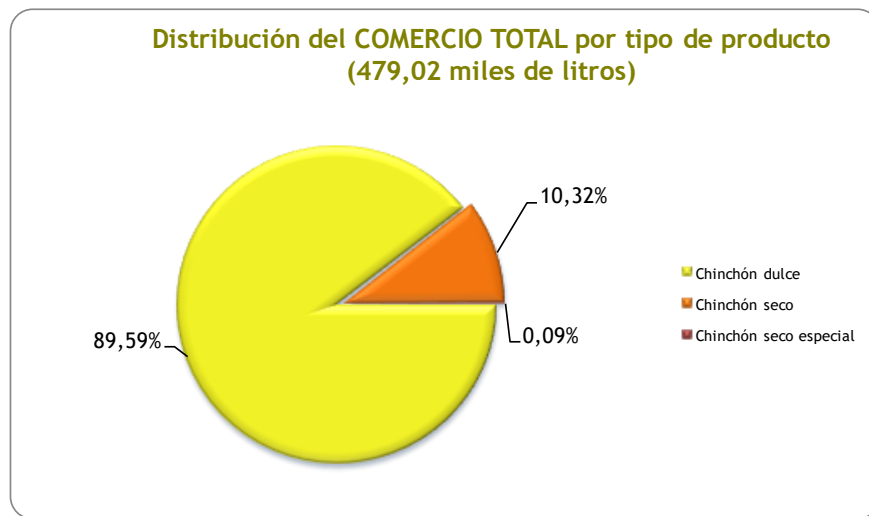
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	380,14	2.863.501
Exterior	98,88	387.406
TOTAL	479,02	3.250.907



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

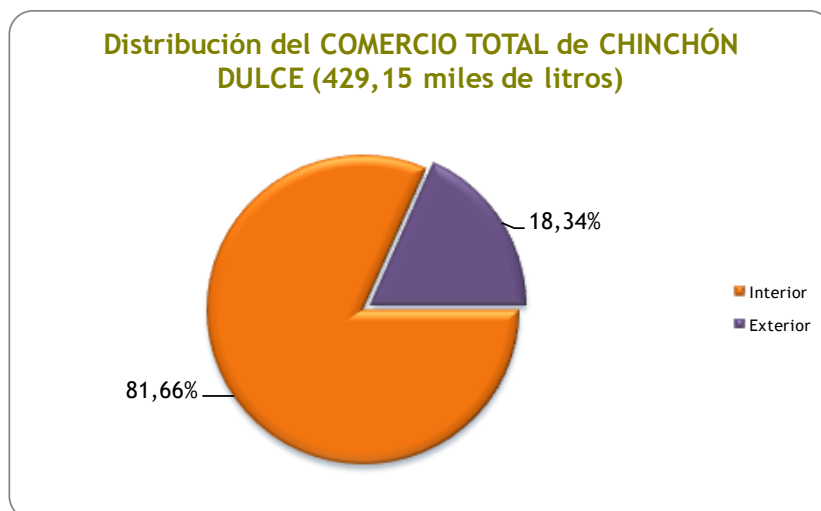
COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	570,52	380,14	-33,37
Exterior	150,26	98,88	-34,19
TOTAL	720,77	479,02	-33,54

Distribución del comercio total por tipo de producto:



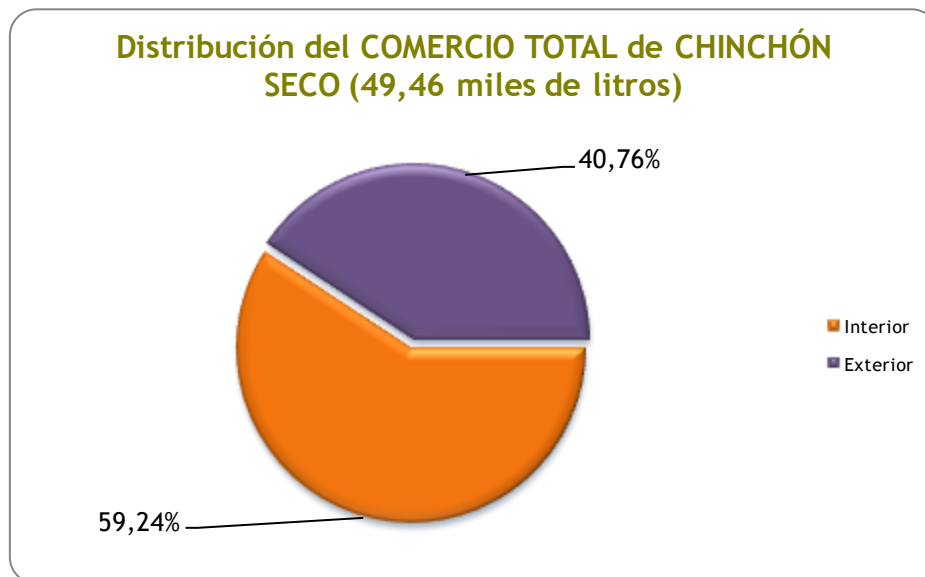
1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	350,43	2.605.524
Exterior	78,72	308.834
TOTAL	429,15	2.914.358



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	29,30	250.758
Exterior	20,16	78.573
TOTAL	49,46	329.331



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,42	7.216
Exterior	0,00	0
TOTAL	0,42	7.216

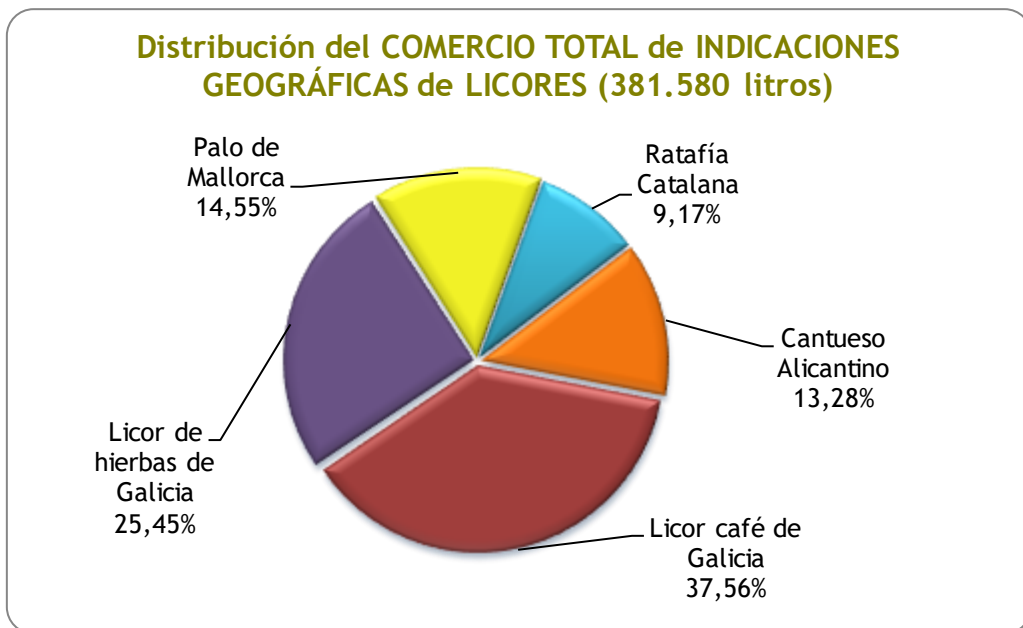
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
AMÉRICA	77,40	19,56	-	96,96
EUROPA	1,32	0,60	-	1,92
TOTAL	78,72	20,16	-	98,88

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicante	50.666	0	50.666
Licor café de Galicia	142.532	787	143.319
Licor de hierbas de Galicia	94.037	3.063	97.100
Palo de Mallorca	53.825	1.680	55.505
Ratafía Catalana	34.990	0	34.990
TOTAL	376.050	5.530	381.580

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 381.580 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (37,56%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (25,45%).



PALO DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural
Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

Fax: 971.176.870

E-mail: iqua@caib.es

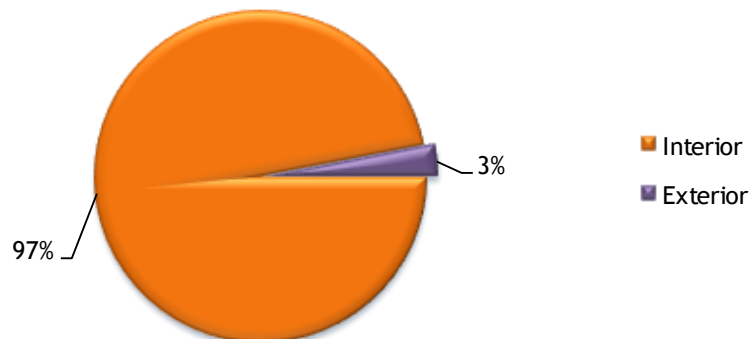
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La comercialización total de Palo de Mallorca en 2020 ha sido de 55.505 litros, aumentando un 21,45% respecto al promedio 2017-2019. El comercio interior ha sido de 53.825 l (96,97% del comercio total), aumentando un 22,21% respecto al mismo promedio y el comercio exterior de 1.680 l (3,03% del comercio total), aumentando el 1,31% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino (1.680 l). El valor económico del total comercializado ha sido de 424.371 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	53,83	0
Exterior	1,68	0
TOTAL	55,51	424.371

Distribución del COMERCIO TOTAL de PALO DE MALLORCA (55,51 miles de litros)



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	44,04	53,83	22,21
Exterior	1,66	1,68	1,31
TOTAL	45,70	55,51	21,45

RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Industrias Agroalimentarias
y Calidad Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Email: dg06.daam@gencat.cat;

qualitatdiferenciada.agricultura@gencat.cat

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborada en 2020 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 34.990,3 litros, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico del total comercializado ha sido de 268.610,60 €.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	34,99	268.611,00
Exterior	0	0
TOTAL	34,99	268.611,00

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CANTUESO ALICANTINO

La comercialización total de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2020 ha sido de 50.666 litros, disminuyendo un 41,82% con respecto al promedio 2017-2019, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico del total comercializado, estimado en función a los datos de la campaña anterior, ha sido de 430.661 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
TOTAL	87,08	50,67	-41,82

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.511.566

Fax: 981.511.934

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2020 un volumen de 143.318,85 litros, elaborado por sus cuarenta y dos bodegas, aumentando un 43,01% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 142.531,60 l, un 99% del comercio total, aumentando un 44,92% en relación al mismo promedio y el **comercio exterior** con 787,25 l representa el 1% del comercio total, disminuyendo un 57,77% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.576.507,30 €.

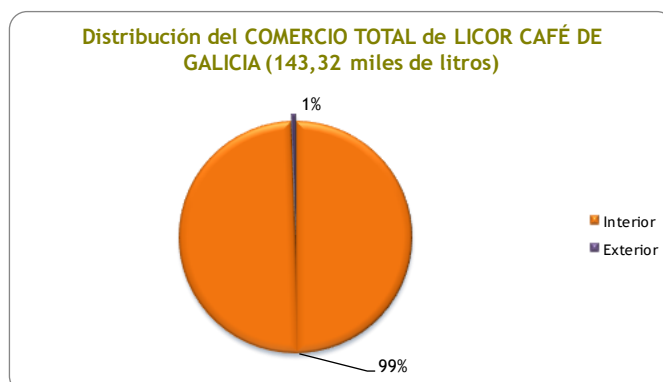
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (394,25 l) representa el 50,08% del total comercializado, seguido de América (357 l), con un 45,35% y de Asia (36 l) con un 4,%.
Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Portugal (203 l) seguido de Suiza (71,40 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es México con un total de 336 l, seguido de Cuba (21 l).

En **Asia**, China (36 l) es el único destino en el que se ha comercializado esta Indicación Geográfica.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	142,53	1.567.847,60
Exterior	0,79	8.659,75
TOTAL	143,32	1.576.507,35



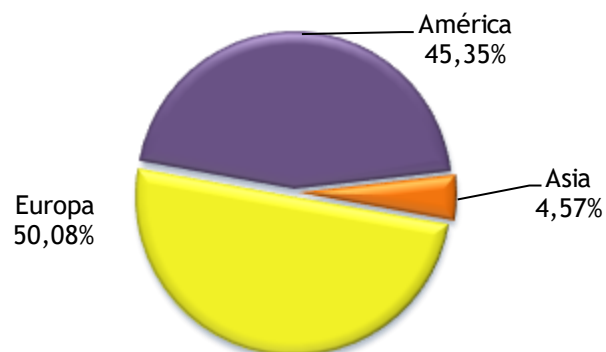
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	98,35	142,53	44,92
Exterior	1,86	0,79	-57,77
TOTAL	100,21	143,32	43,01

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Portugal	0,203
Bélgica	0,042
Reino Unido	0,038
Alemania	0,029
Bulgaria	0,008
Francia	0,002
TOTAL U.E.	0,322
Suiza	0,071
Noruega	0,001
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,072
TOTAL EUROPA	0,394
Mexico	0,336
Cuba	0,021
TOTAL AMÉRICA	0,357
China	0,036
TOTAL ASIA	0,036
TOTAL	0,787

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,79 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.511.566

Fax: 981.511.934

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 97.100,05 litros en el año 2020, disminuyendo un 8,66% respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 94.037,45 l, lo que representa un 97% del comercio total, disminuyendo un 4,83% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 3.062,6 l representa el 3% del comercio total, disminuyendo un 59,13% en relación al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.068.100,5 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 61,71% del total comercializado, seguido de Europa, con un 30,84% y Asia con un 7,44%.

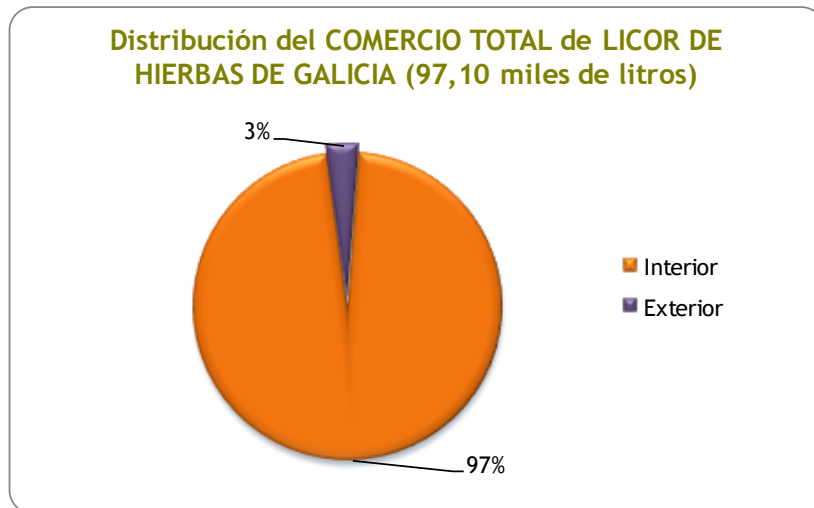
Del total comercializado en **Europa** (944,6 l), el principal destino es Reino Unido (327,6 l) seguido de Suiza (205,8 l).

Con respecto al comercio exterior con **América** (1.890 l), el principal destino es México (1.050 l), seguido de República Dominicana con un total de 756 l.

En **Asia**, China representa el principal destino con un total de 186 l.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	94,04	1.034.411,90
Exterior	3,06	33.688,60
TOTAL	97,10	1.068.100,50



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

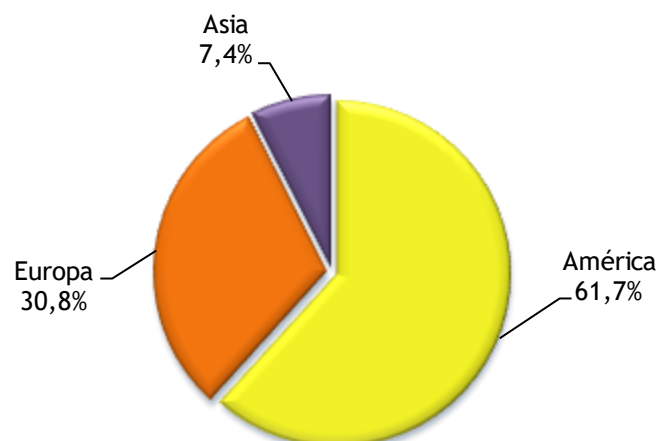
COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	98,81	94,04	-4,83
Exterior	7,49	3,06	-59,13
TOTAL	106,30	97,10	-8,66

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Reino unido	0,328
Portugal	0,126
Bélgica	0,063
Bulgaria	0,063
República Checa	0,053
Alemania	0,042
Lituania	0,042
Dinamarca	0,008
Luxemburgo	0,006
Francia	0,002
TOTAL U.E.	0,732
Suiza	0,206
Andorra	0,006
Noruega	0,001
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,212
TOTAL	0,945

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	0,76
Mexico	1,05
Perú	0,08
TOTAL AMÉRICA	1,89
Filipinas	0,04
China	0,19
TOTAL ASIA	0,23
TOTAL	2,12

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (3,06 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"
Dirección: Avenida Serapio Huici, 22
Edificio Peritos.
31610 Villava (Navarra)
Teléfono: 948.013.045
Fax: 948.071.549
E-mail: svillanueva@intiasa.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2020 por sus seis bodegas ha sido de 2.565.296 litros, disminuyendo un 24% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 2.545.960 l, disminuyendo un 21,40% respecto al promedio 2017-2019, y el **comercio exterior** con 19.336 l disminuyendo un 85,83% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 15.391.776 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 77,10% del total comercializado, seguido de América con un 22,70%.

Dentro de **Europa**, con un total de 14.910 l, Francia constituye el principal destino con 8.135 l, seguido de Andorra (6.494 l).

En **América** con un total de 4.390 l, Chile constituye el principal destino con 3.210 l.

En **Asia**, el único país de destino es Taiwán (30 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.545,96	15.275.760
Exterior	19,34	116.016
TOTAL	2.565,30	15.391.776

Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	3.238,96	2.545,96	-21,40
Exterior	136,42	19,34	-85,83
TOTAL	3.375,38	2.565,30	-24,00

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

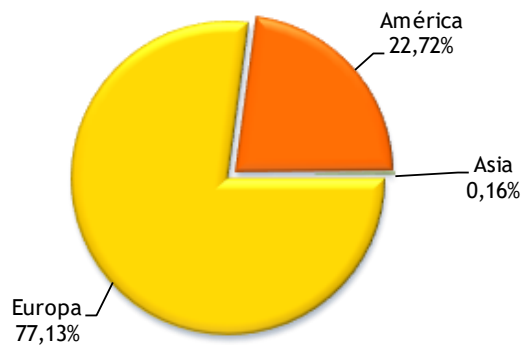
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	8,135
Andorra	6,494
Austria	0,150
Italia	0,120
Rumanía	0,012
Lituania	0,002
TOTAL	14,913

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	3,209
Perú	0,566
EEUU	0,321
Panamá	0,150
Guatemala	0,147
TOTAL	4,393

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Taiwán	0,030
TOTAL	0,030

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	14,913
AMÉRICA	4,393
ASIA	0,030
TOTAL	19,336

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (19,34 miles de litros)

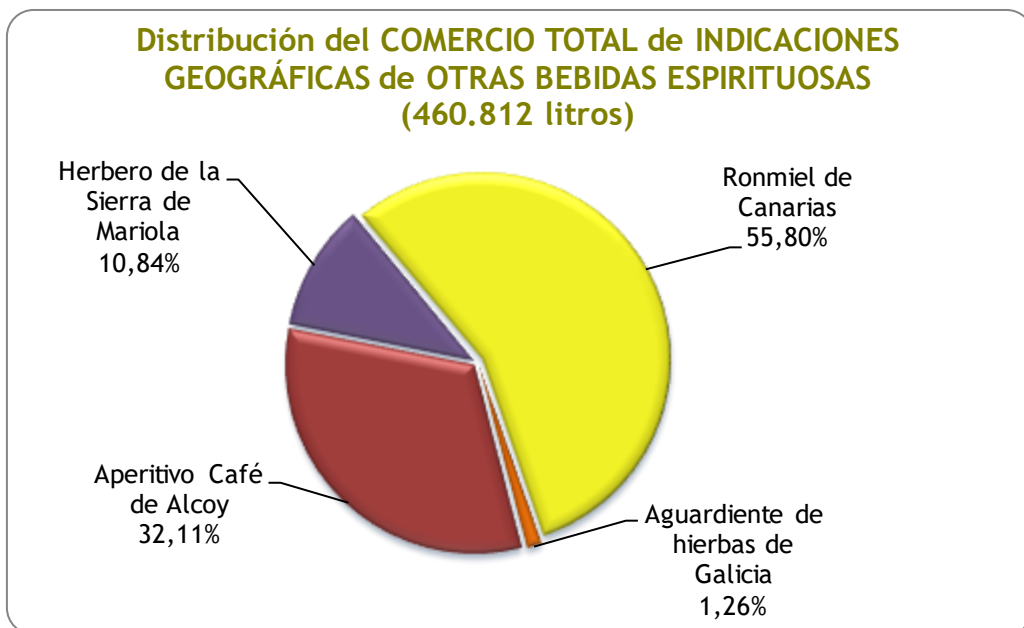


OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.694	121	5.815
Aperitivo Café de Alcoy	147.944	0	147.944
Herbero de la Sierra de Mariola	49.943	0	49.943
Ronmiel de Canarias	227.468	29.643	257.111
TOTAL	431.049	29.763	460.812

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 460.812 litros (431.049 l destinados al comercio nacional y 29.763 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 55,80% del total de otras bebidas espirituosas.



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.
Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.
15881 - Boqueixón (A Coruña)
Teléfono: 981.511.566
Fax: 981.511.934
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 42 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2020 un volumen de 5.814,58 litros, disminuyendo un 8,96% con respecto al promedio 2017-2019. El **comercio interior** ha sido de 5.694,08 l, un 97,93% del comercio total, disminuyendo un 6,81% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 120,50 l representa el 2,07% del total, disminuyendo un 56,45% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 69.774,96 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, América representa el 44,81% del total comercializado, seguido de Asia (34,85%), Oceanía (16,18%) y Europa (4,15%).

En **América**, el principal país de destino es República Dominicana (51 l).

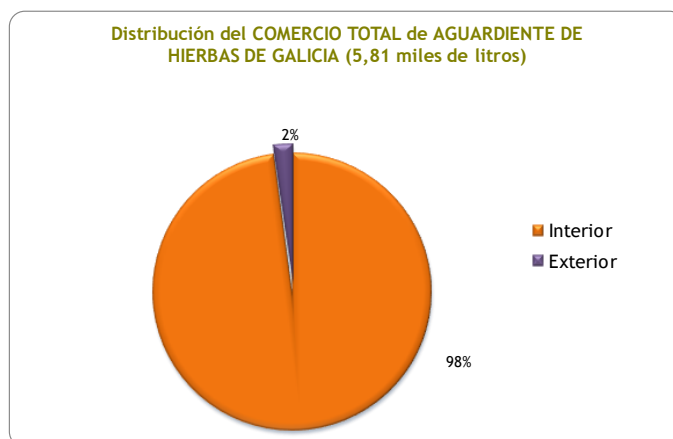
En **Asia**, el único destino es Singapur (42 l).

En **Oceanía**, el único país de destino es Australia (19,5 l).

En **Europa**, los únicos países de destino son Lituania (3 l) e Irlanda (2 l).

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	5,69	68.329
Exterior	0,12	1.446
TOTAL	5,81	69.775



Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

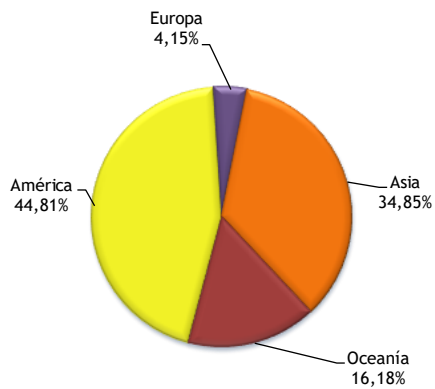
COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	6,11	5,69	-6,81
Exterior	0,28	0,12	-56,45
TOTAL	6,39	5,81	-8,96

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Irlanda	0,002
Lituania	0,003
TOTAL EUROPA	0,005
TOTAL	0,005

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Costa Rica	0,003
República Dominicana	0,051
TOTAL AMÉRICA	0,054
Singapur	0,042
TOTAL ASIA	0,042
Australia	0,020
TOTAL OCEANÍA	0,020
TOTAL	0,116

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,12 miles de litros)



APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS
ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"
Dirección: C/ Monjas, 6
03002 - Alicante (Alicante)
Teléfono móvil: 638 978 359
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA APERITIVO CAFÉ DE ALCOY

La comercialización total de Aperitivo Café de Alcoy elaborado en 2020 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 147.944 litros, disminuyendo un 31,88% con respecto al promedio 2017-2019. La totalidad de su comercialización ha tenido como destino el mercado nacional. El valor económico total, estimado en función de los datos de la campaña anterior, es de 1.006.019 €.

Comercio total de Aperitivo Café de Alcoy

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	147,94	1.006.019
Exterior	0,00	0
TOTAL	147,94	1.006.019

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	217,19	147,94	-31,88
Exterior	0,00	0,00	0,00
TOTAL	217,19	147,94	-31,88

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6
03002 - Alicante (Alicante)
Teléfono móvil: 638 978 359
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA

Los siete elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2020 un total de 49.943 litros, un 4,46% más que el promedio 2017-2019, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total, estimado en función de los datos de la campaña anterior, ha sido de 404.538 €.

Comercio total de Herbero de la Sierra de Mariola

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	49,94	404.538,39
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	49,94	404.538,39

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
TOTAL	47,81	49,94	4,46

RONMIEL DE CANARIAS



Organismo de Control de la I.G.: "INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA"

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095

Fax: 922 592 854

E-mail: icca.cagpa@gobiernodecanarias.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La comercialización total de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2020 ha sido de 257.110,90 litros, disminuyendo un 70,83% con respecto al promedio 2017-2019. El comercio interior ha sido de 227.468 l, disminuyendo un 71,39% respecto al promedio 2017-2019, y el comercio exterior con 29.643 l disminuyendo un 65,68% respecto al promedio considerado.

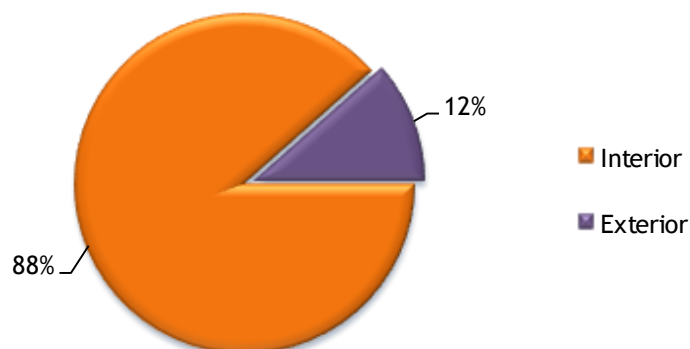
El valor económico total ha sido de 979.605,86 €.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Alemania con un total de 17.798 l, seguido de Países Bajos (10.125 l) y de República Checa (880 l).

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	227,47	851.717
Exterior	29,64	127.889
TOTAL	257,11	979.606

Distribución del COMERCIO TOTAL de RONMIEL DE CANARIAS (257,11 miles de litros)



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2020 respecto al promedio 2017-2019 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2017-2019	Volumen 2020	% Variación 2020 sobre el promedio
Interior	795,05	227,47	-71,39
Exterior	86,37	29,64	-65,68
TOTAL	881,42	257,11	-70,83

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	17,80
Países Bajos	10,13
República Checa	0,88
Italia	0,74
Bélgica	0,11
TOTAL EUROPA	29,64
TOTAL	29,64