



Limones

Panel de Hogares

Diciembre '07 – Noviembre '08:

1 Diciembre 2007 al 30 de Noviembre de 2008



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

RESUMEN

1. 3 DE CADA 10 KILOS DE FRUTA CONSUMIDOS SON CITRICOS: PERO SÓLO AUMENTAMOS NUESTRO CONSUMO EN LIMONES

- El Gasto destinado a Cítricos en los hogares aumenta un +5,5% respecto al año anterior por el incremento de los precios.
- Sin embargo, solo el consumo de Limones aumenta frente a la disminución del resto de Cítricos y adquiere una importancia del 7% dentro del Total Cítricos.

Este aumento en el consumo viene dándose desde 2006, año en el que disminuyó considerablemente respecto a 2005.

2. ESTABILIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE LIMONES

- El último año el consumo de Cítricos disminuye un -4% debido al fuerte aumento de 2007 respecto a 2006 (+8,5%). Presenta un ritmo oscilante desde el año 2000, pero mantiene la media de los últimos años.
- El consumo de Limones, sin embargo, presenta una evolución más constante, a pesar del aumento en el precio medio el último año.

RESUMEN

3. FUERTE ESTACIONALIDAD EN EL CONSUMO DE CITRICOS FRENTE A LA ESTABILIDAD DE LOS LIMONES

- El consumo de cítricos presenta un ritmo estacional muy marcado, intensificándose claramente el consumo en Invierno y disminuyendo en primavera y verano. El precio medio aumenta precisamente en esos meses de menor consumo.
- El consumo de limones, sin embargo, no presenta estacionalidad, manteniéndose estable a lo largo del año

4. LIMONES EN EL 25% DE LOS HOGARES A LO LARGO DEL AÑO

- Los limones están presentes en el 25% de los hogares españoles a lo largo del año, con un consumo por persona de unos 0,15 kilos al mes.

RESUMEN

5. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS I: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, LOS MÁS CONSUMIDORES DE LIMONES

- Los Adultos Independientes, seguidos de los Retirados y las Parejas adultas sin Hijos, continúan siendo los grandes consumidores.
- Los únicos que aumentan su consumo por persona y año son las Parejas Adultas sin hijos (+5%) y los jóvenes independientes (+33%).
- Los menos consumidores son las parejas con niños.

6. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS II: LOS RIOJANOS, GRANDES CONSUMIDORES DE LIMONES

- Destaca el consumo de Limones en La Rioja, siendo 1,20 kgs. más por persona y año que la media española.
- Extremadura, sin embargo, tiene un consumo muy inferior, no llegando a alcanzar 1kg. por persona y año.



RESUMEN

7. LOS LIMONES, EN LOS CANALES TRADICIONALES

- 6,5 Kg. de cada 10 Kg. de cítricos se venden fuera del canal dinámico.
- El canal más importante en la venta de cítricos sigue siendo la tienda tradicional, que representa casi el 37% del volumen de limones y aumenta un +3% su consumo en el último año.

En este canal, los precios medios se mantienen inferiores a la media española.

- El súper se mantiene como el segundo canal más importante, aunque sus precios medios son los más altos después del Hiper.



3 DE CADA 10 KILOS DE FRUTAS QUE SE CONSUMEN SON CÍTRICOS

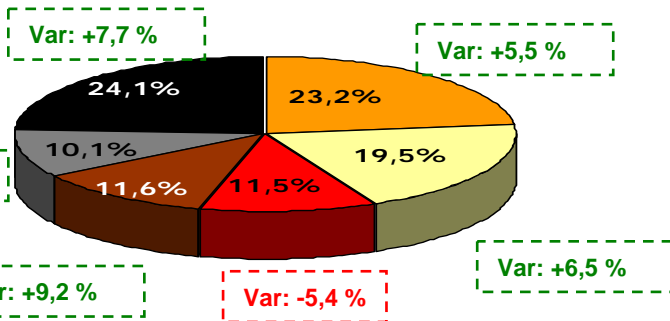
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE FRUTAS FRESCAS (TAM NOVIEMBRE 2008)

Volumen Total (Millones Kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación
 Precio Medio (€/Kgs.)

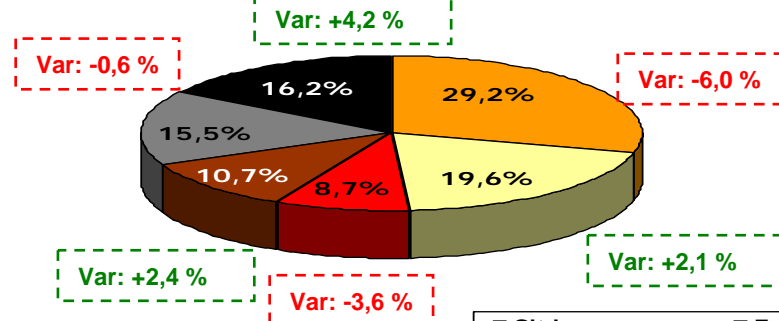
TOTAL FRUTA FRESCA (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
4.218,48	-1,0
5.976,33	5,4
92,58	-3,2
131,14	3,1
14,55	-1,2
9,05	-0,3
1,42	6,4

IMPORTANCIA DE LA FRUTA FRESCA (TAM NOVIEMBRE 2008)

% Valor (Euros)



% Volumen (Kilos)



% Variación sobre el año anterior

- Citricos
- Frutas de Hueso
- Melón+Sandía
- Frutas de Pepita
- Piñanos
- Resto F. Fresca

Dic 07 – Nov 08: 1 de Diciembre 2007 al 30 de Noviembre de 2008

Dic 06 – Nov 07: 1 de Diciembre 2006 al 30 de Noviembre de 2007



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.

FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas

FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelas

RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón

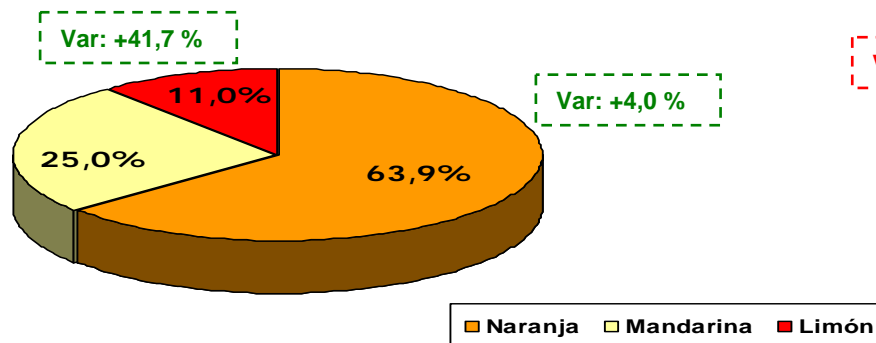
AUMENTA EL CONSUMO DE LIMONES, FRENTE AL RESTO DE CÍTRICOS

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CITRICOS* (TAM NOVIEMBRE 08)

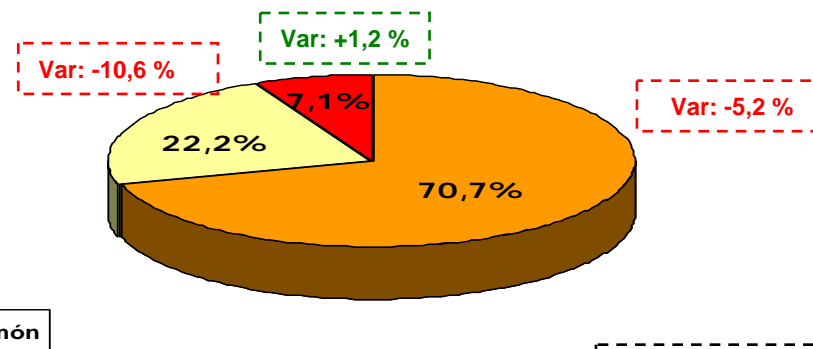
	TOTAL CITRICOS* (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones Kgs.)	1.233,26	-6,0
Valor (Millones Euros)	1.384,52	5,5
Consumo per cápita (Kgs.)	27,09	-8,1
Gasto per cápita (Euros)	30,41	3,2
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	4,25	-6,2
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	2,10	-0,2
Precio Medio (€/Kgs.)	1,12	12,3

IMPORTANCIA DE LOS CÍTRICOS (TAM NOVIEMBRE 2008)

% Valor (Euros)



% Volumen (Kgs.)



% Variación sobre el año anterior

(* Nota: Cítricos contiene Naranja, Limón y Mandarina.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Dic 07 – Nov 08: 1 de Diciembre 2007 al 30 de Noviembre de 2008

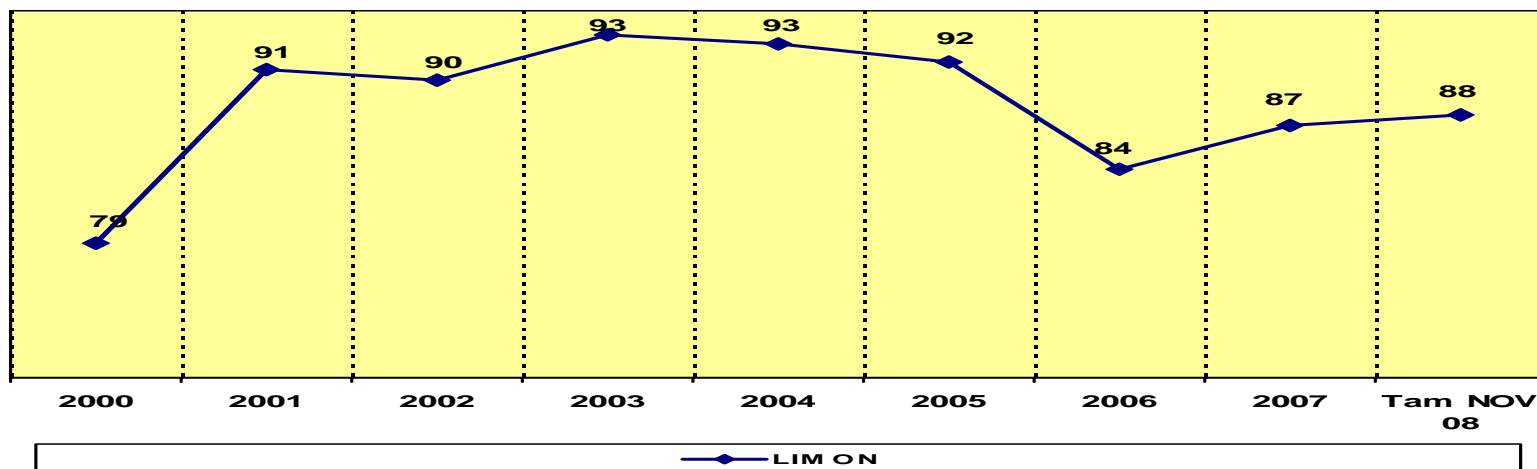
Dic 06 – Nov 07: 1 de Diciembre 2006 al 30 de Noviembre de 2007

AUMENTANDO EL CONSUMO DESDE 2006

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LIMONES (TAM NOVIEMBRE 2008)

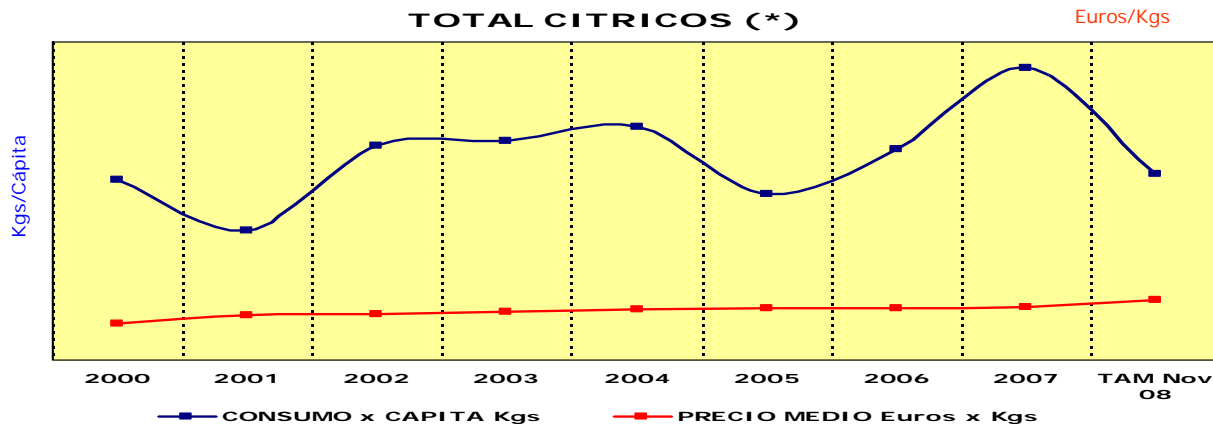
	TOTAL LIMONES (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones Kgs.)	87,94	1,2
Valor (Millones Euros)	152,83	41,7
Consumo per cápita (Kgs.)	1,93	-1,0
Gasto per cápita (Euros)	3,35	38,6
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	0,30	1,0
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	0,23	34,1
Precio Medio (€/Kgs.)	1,74	40,0

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LIMONES (Millones de Kgs.) 2000-Noviembre 2008



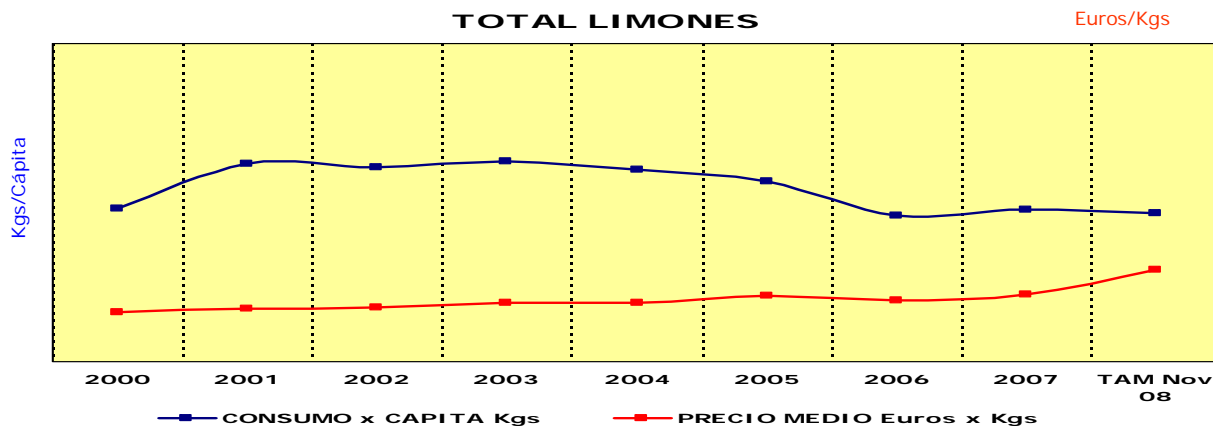
ESTABILIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE LIMONES

EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS DE CITRICOS (2000- Noviembre 2008)



- El consumo por persona y año de **cítricos** presenta un ritmo oscilante, aunque mantiene la media de los últimos años.
- A pesar del fuerte aumento en el consumo en 2007, durante este último año el consumo decrece a niveles semejantes al año 2006

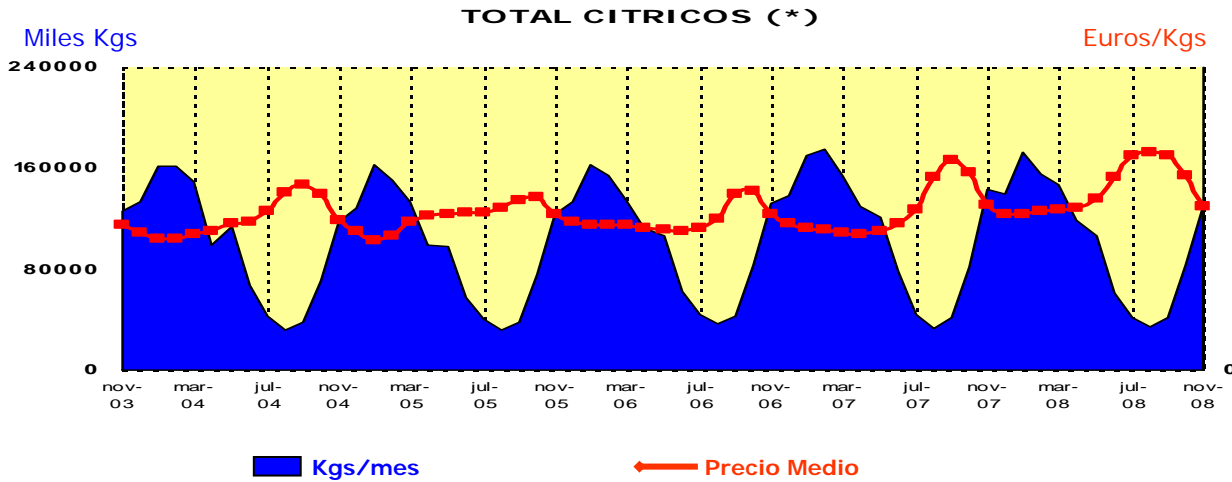
EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS DE LIMONES (2000- Noviembre 2008)



- El consumo por persona y año de **limones** ha descendido progresivamente desde el año 2005.
- Fuerte incremento en el precio de este cítrico en el último año. Desde el año 2000, el precio medio ha subido un 86%, y el consumo per cápita se mantiene a niveles del año 2000

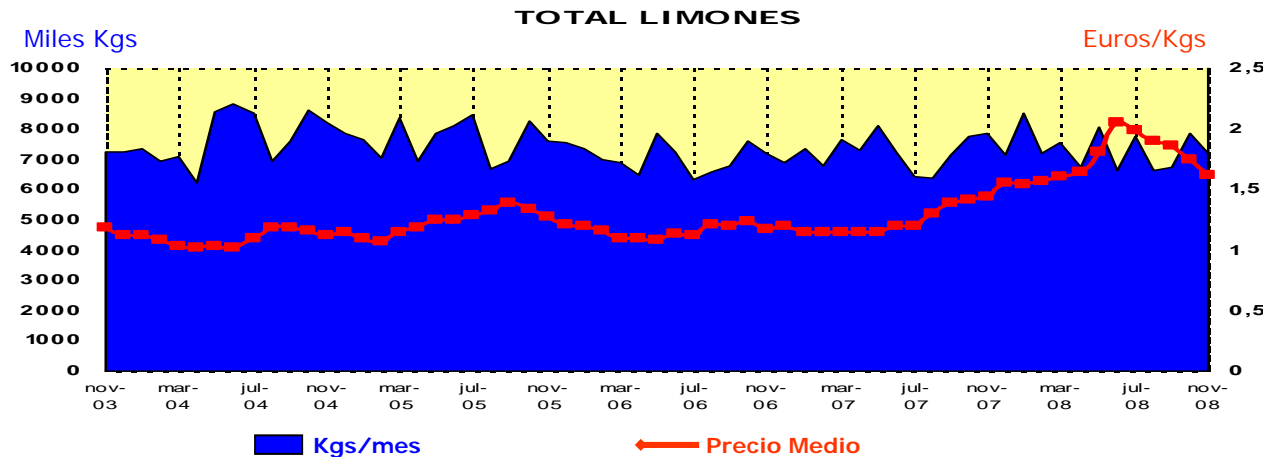
FUERTE ESTACIONALIDAD EN CÍTRICOS

EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS DE CÍTRICOS



- El consumo de **Cítricos** se intensifica claramente en los meses de Invierno (especialmente Enero y Febrero) y disminuye en primavera y verano (periodo estival de vacaciones).
- El precio medio aumenta en los meses donde el consumo es menor.

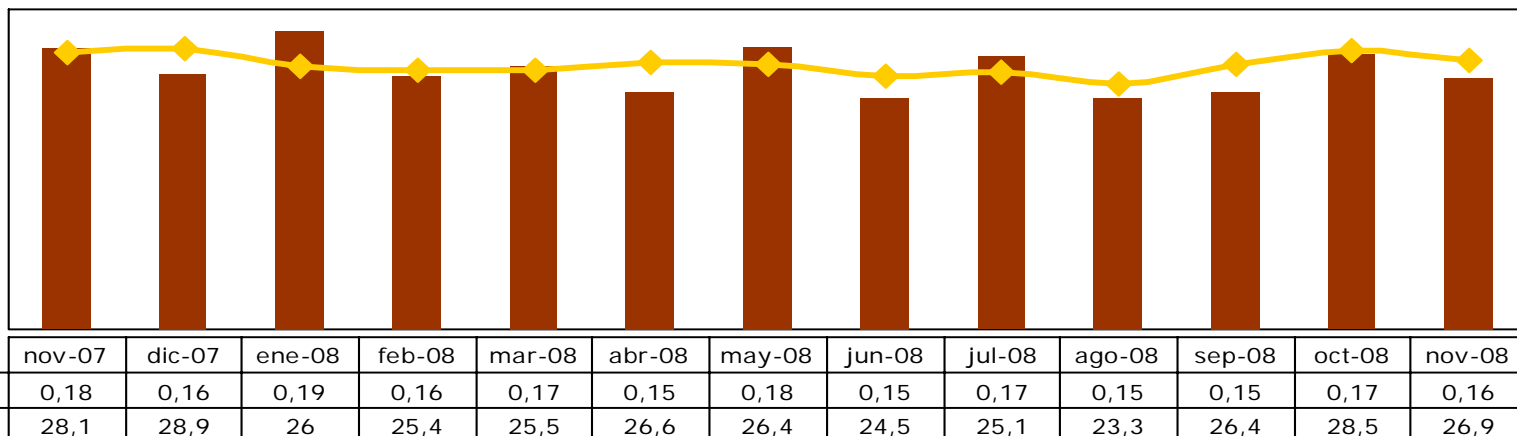
EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS DE LIMONES



- En cambio, el consumo de **Limones** es constante durante todo el año
- Fuerte incremento del precio del kilo de limones en Junio 2008, a 2,06€ (+72,2% con respecto al mismo mes del año anterior)

LIMONES EN EL 25% DE LOS HOGARES DURANTE TODO EL AÑO

TOTAL LIMONES

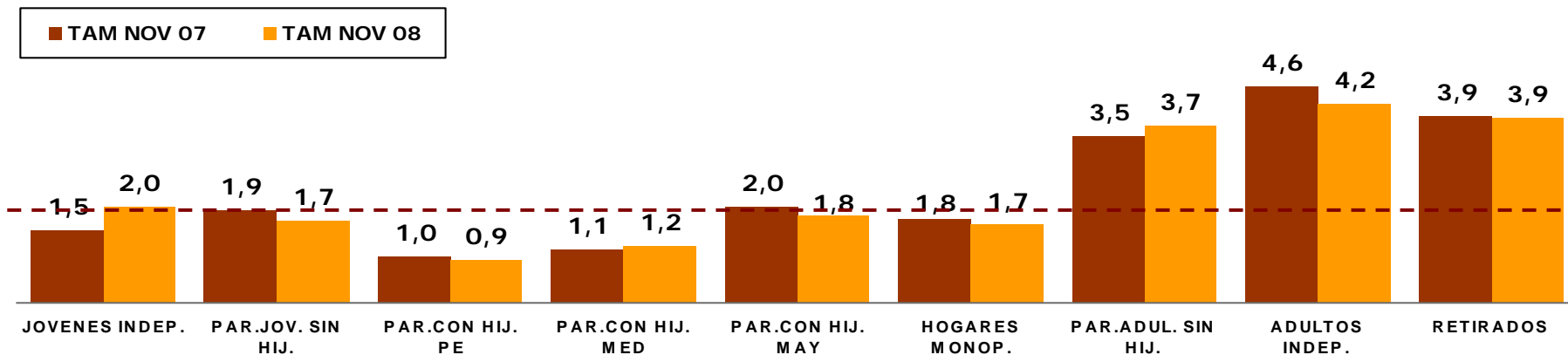


Penetración = % Hogares compradores.

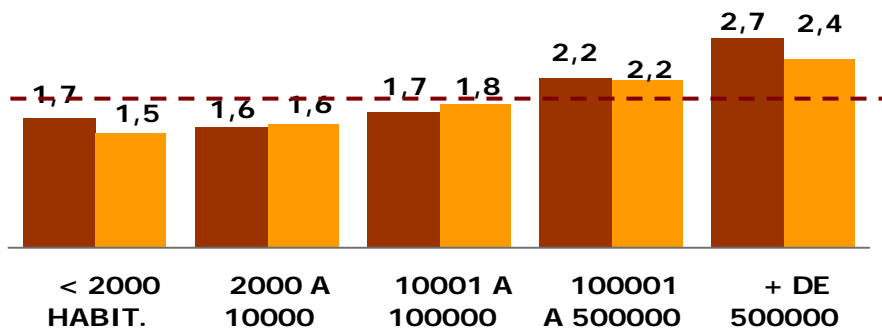


HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, LOS MÁS CONSUMIDORES

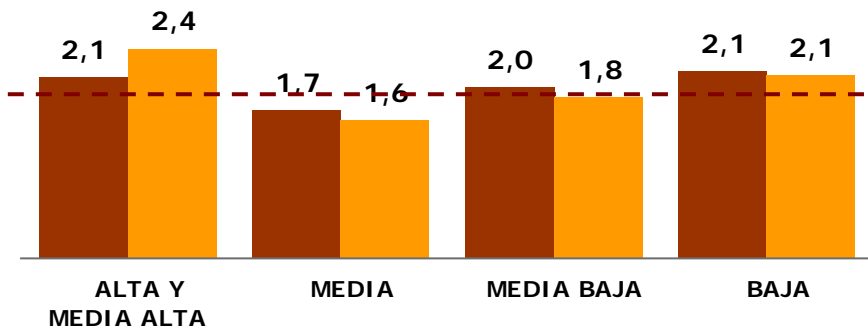
Ciclos de Vida



Habitat



Clase Social

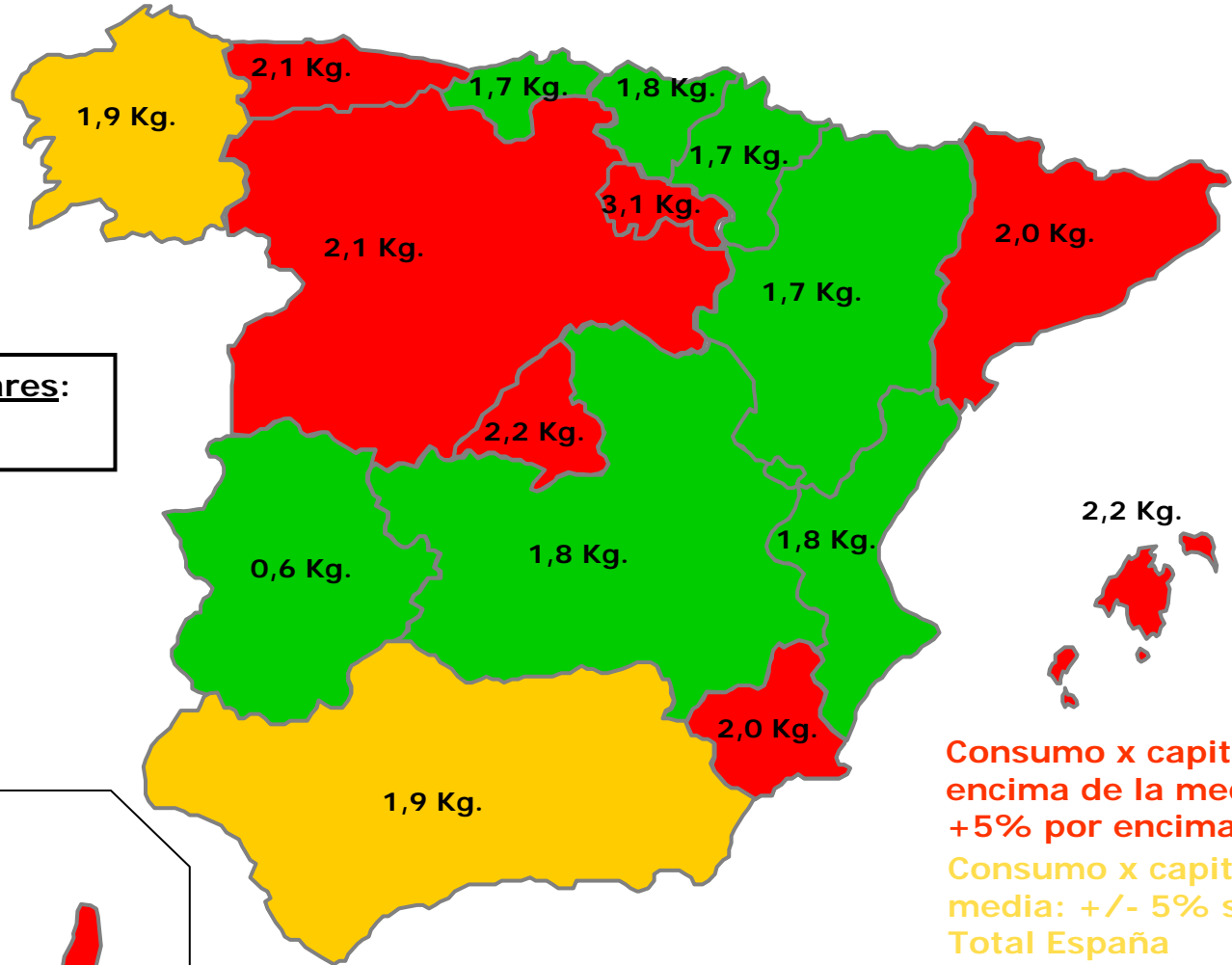


Consumo x Capita Kgs.
España: 1,9 Kgs.



LOS RIOJANOS, GRANDES CONSUMIDORES DE LIMONES

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año



T. España en Hogares:
1,9 Kg.

Consumo x capita por encima de la media:
+5% por encima

Consumo x capita en la media: +/- 5% sobre Total España

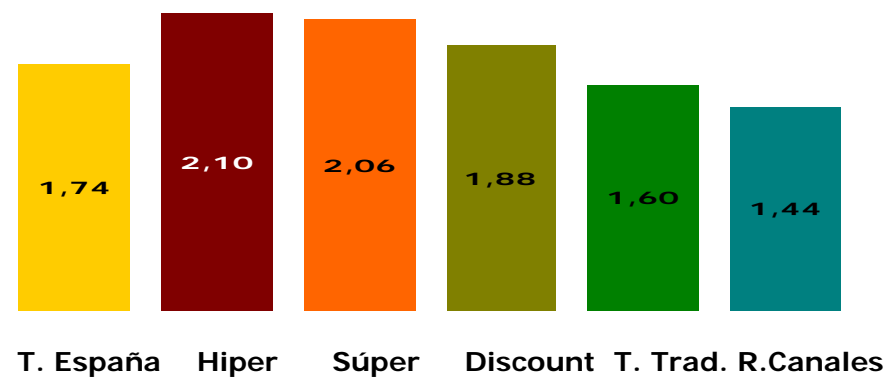
Consumo x capita por debajo de la media:
-5% por debajo

LOS LIMONES, EN LOS CANALES TRADICIONALES

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en
Tam Noviembre 2008**



**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en
Tam Noviembre 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Dic 07 – Nov 08: 1 de Diciembre 2007 al 30 de Noviembre de 2008

Dic 06 – Nov 07: 1 de Diciembre 2006 al 30 de Noviembre de 2007