

MONOGRÁFICO

Frutas Frescas Panel de Hogares



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Enero 2007 – Diciembre 2007

La Alimentación en España 2007

1. FRUTAS FRESCAS: CADA VEZ MÁS PRESENTES EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES

- El consumo de Frutas Frescas en los hogares se **incrementó** en un **+5,0%** respecto al año anterior, representando un **14,7% de todos los alimentos** consumidos en los hogares el último año.
- Cítricos, Plátanos y Frutas Tropicales, las que más han aumentado su consumo.

2. MANZANAS, PERAS Y CITRICOS , LAS FRUTAS CON MAYOR PESO EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA

- Suponen casi el **45% del total** Frutas Frescas en los hogares.

3. CÍTRICOS, MANZANAS, PERAS Y PLÁTANOS : MOTORES DEL CRECIMIENTO EN EL GASTO DESTINADO A FRUTAS

- Los españoles gastamos una media de 127,6 € por persona y año en Frutas Frescas, **9,5 € más que el año pasado**.
- Cítricos, Manzanas, Peras y Plátanos, las que más han contribuido a este crecimiento.



4. JUNIO, JULIO Y SEPTIEMBRE: LOS MESES DE LA FRUTA FRESCA

- Los mayores consumos per capita de Fruta Fresca se dan en **Junio, Julio y Septiembre** (9kg por persona y año).
- Uno de cada 2 hogares compra plátanos, no importa el mes que sea (aunque baja en Verano).

5. FRUTAS CON HUESO I: UNO DE CADA DOS HOGARES COMPRA MELOCOTONES EN VERANO

- Tanto Melocotones como Albaricoques son **estacionales** (sobre todo de Junio a Septiembre, meses donde uno de cada 2 hogares compra melocotones).
- Albaricoques, sólo presentes de Mayo a Julio, aún muy por detrás del Melocotón.

6. FRUTAS CON HUESO II: CEREZAS, LAS MÁS ESTACIONALES

- Cerezas y Ciruelas, también muy **estacionales**.
- Cereza limita su consumo a Mayo, Junio y Julio, alcanzando 1 de cada 2 hogares en Junio.



7. CITRICOS: LA NARANJA SIGUE SIENDO NUESTRO CÍTRICO PREFERIDO

- Durante los meses de Invierno a Primavera, está presente en la mitad de los hogares.
- El Limón, **menos estacional**, se mantiene estable todos los meses.

8. FRUTAS TROPICALES: EL KIWI, UNA DE “NUESTRAS” FRUTAS

- Frutas Tropicales en general y Kiwi en particular gozan de **muy buena salud** en nuestro país; aún son poco importantes en términos de volumen (*5% del total Fruta*) pero presentan los **mayores crecimientos**.
- Dentro de este tipo de Frutas, el **Kiwi es el más habitual** en nuestros hogares (0,3kg de media por persona y mes).

9. FRUTAS CON PEPITA: MANZANAS Y PERAS, TODO EL AÑO EN NUESTRAS MESAS

- Octubre y Noviembre, sus mejores meses, pero su **presencia es muy constante** durante todo el año.
- Sólo **descienden en Verano** (Junio-Agosto), pero siempre están presentes en más del 30% de los hogares.



10. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS I: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE FRUTA FRESCA

- **Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas** sin hijos, los mayores consumidores.
- Hogares con niños entre 5 y 17 años, los que menos Fruta Fresca consumen.

11. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS II : GRANDES CIUDADES, DONDE MÁS FRUTA CON HUESO SE CONSUME

- No hay grandes diferencias entre perfiles de Fruta con Hueso y Fruta Fresca.
- Los **hogares más consumidores** de Fruta con Hueso (Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas sin hijos), donde **más esta cayendo** este tipo de Fruta, incrementándose únicamente en los hogares con personas jóvenes (parejas jóvenes sin hijos y jóvenes independientes).



12. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS III: CÁNTABROS, LOS ESPAÑOLES A LOS QUE MÁS LES GUSTA LA FRUTA FRESCA

- Casi toda la zona Norte está por encima de la media en consumo de **Fruta Fresca**.
- Los más intensivos: **Cantabria, Castellano-Leoneses y Catalanes** (126,9kg, 120,6Kg y 115,2kg respectivamente por persona y año, frente a los 95,5kg de media).
- Los menos intensivos: Islas Baleares, Islas Canarias, y Valencia (77,5kg, 78,7kg y 79,1Kg respectivamente por persona y año, frente a los 95,5kg de media).

13. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS IV : CATALANES, AMANTES DE LAS FRUTAS CON HUESO

- La zona Norte sigue destacando si nos fijamos sólo en la **Fruta con Hueso**, pero en menor medida.
- **Catalanes, Aragones, Cántabros, y Castellano-Leoneses**, los más consumidores; de nuevo los habitantes de las Islas Canarias y Baleares, junto con los de Extremadura, los menos consumidores.



Frutas frescas: cada vez más presentes

En el consumo de los hogares, destacando los cítricos

% Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)

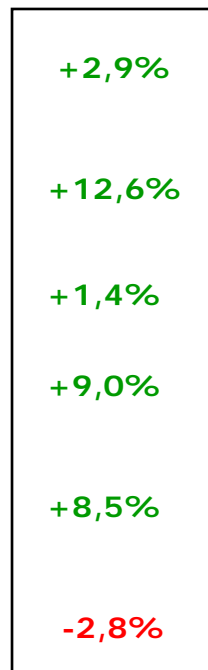
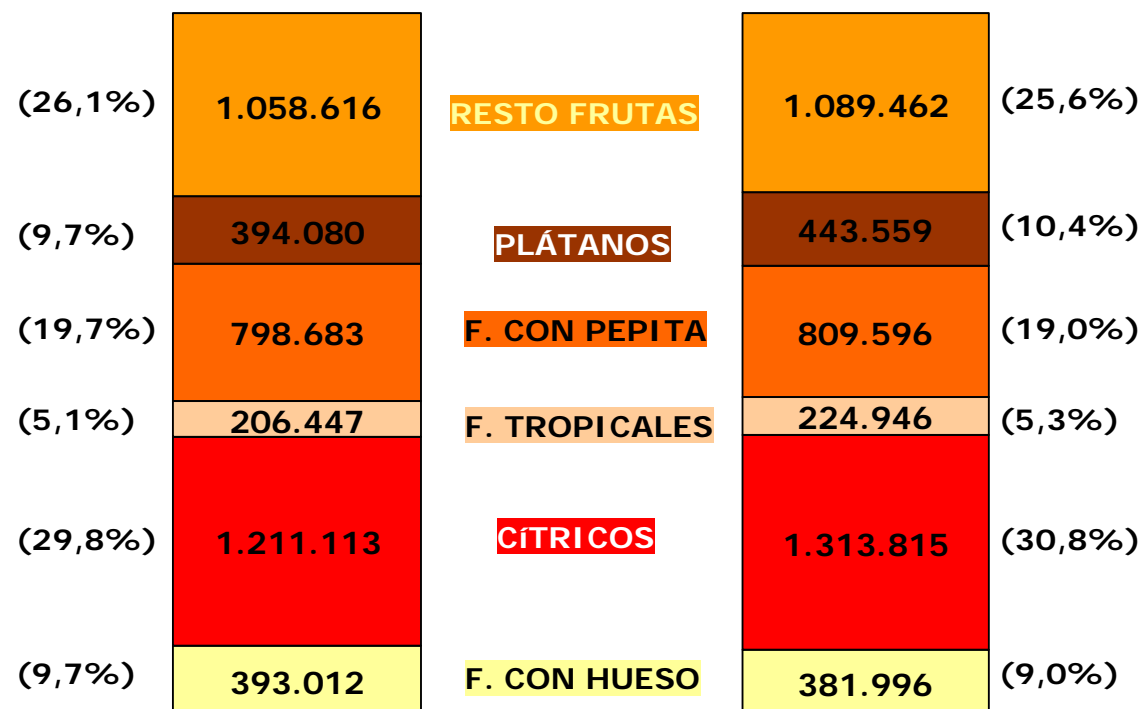
T. Frutas Frescas = 4.061.952
(14,4% del Consumo Total Hogar)

T. Frutas Frescas = 4.263.373
(14,7% del Consumo Total Hogar)

Evolución en Volumen %

+5,0%

Grupos de Frutas:



- Frutas con hueso: Melocotón, Albaricoque, Ciruela y Cereza.
- Cítricos: Naranja, Limón y Mandarina.
- Frutas Tropicales: Piña, Aguacate y Kiwi.
- Frutas con pepita: Pera y Manzana.
- Resto Frutas Frescas: Uvas, Fresas, Melón, Sandía y Resto Frutas.

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '06

AÑO ENERO '07 – DICIEMBRE '07

NOTA: % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de frutas / Volumen T. Frutas Frescas) * 100

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

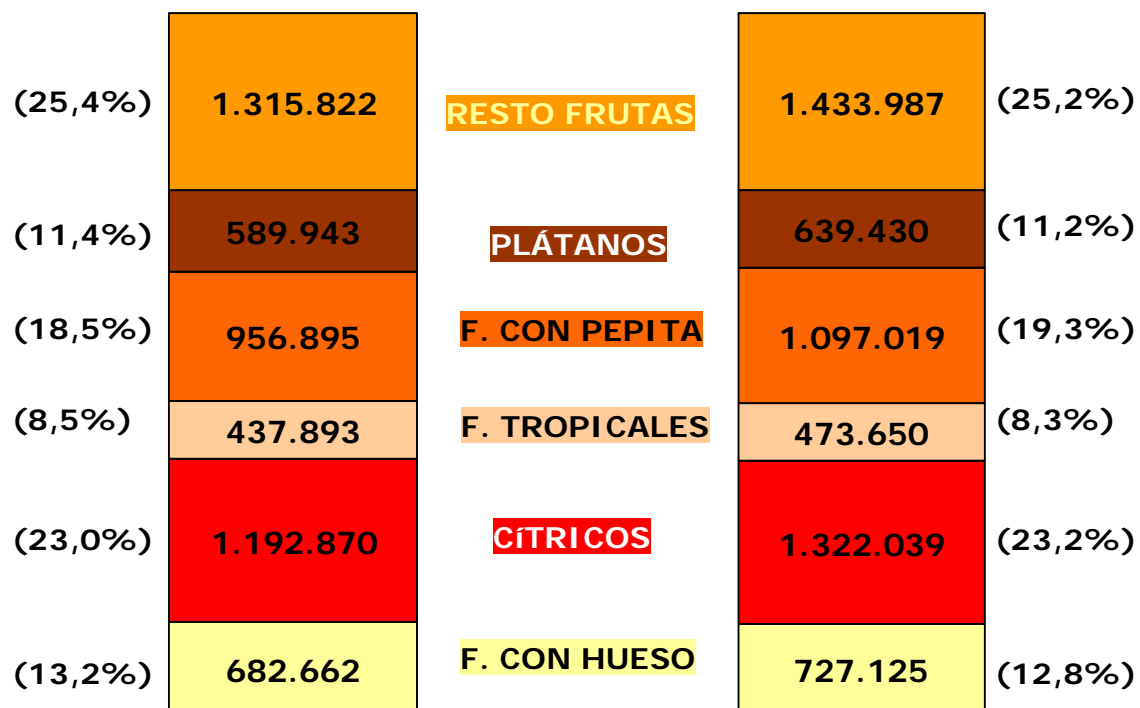
% Distribución en Valor (Miles de Euros)

T. Frutas Frescas = 5.176.086 (8,7% del Gasto Alim. en el Hogar) T. Frutas Frescas = 5.693.250 (9,0% del Gasto Alim. en el Hogar)

Evolución en
Valor %

+10,0%

Grupos de
Frutas:



+9,0%
+8,4%
+14,6%
+8,2%
+10,8%
+6,5%

- Frutas con hueso:**
Melocotón, Albaricoque, Ciruela y Cereza.
- Cítricos:** Naranja, Limón y Mandarina.
- Frutas Tropicales:** Piña, Aguacate y Kiwi.
- Frutas con pepita:** Pera y Manzana.
- Resto Frutas Frescas:** Uvas, Fresas, Melón, Sandía y Resto Frutas.

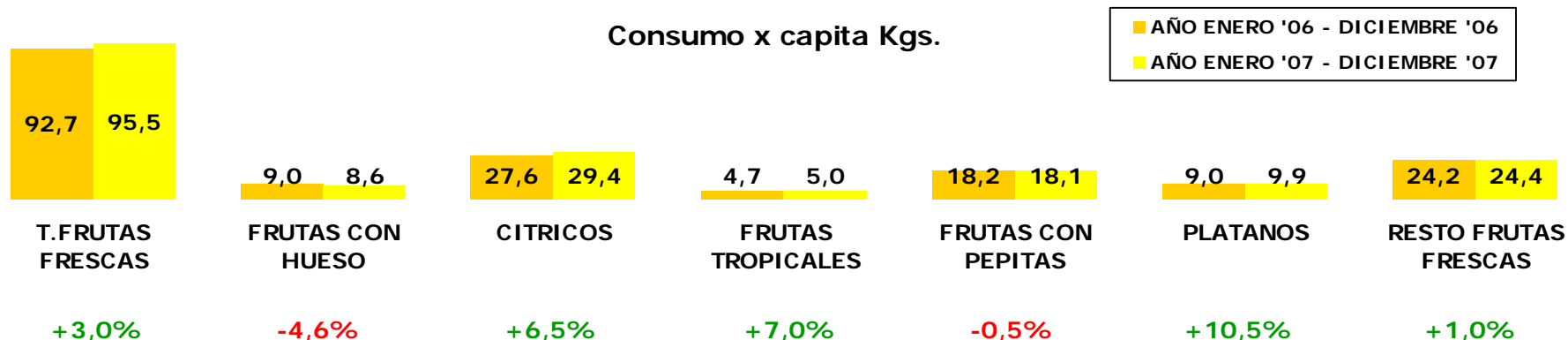
AÑO ENERO '05 – DICIEMBRE '06

AÑO ENERO '06 – DICIEMBRE '07

NOTA: % Distribución en Valor (Miles de Euros) = (Valor segmento de frutas / Valor T. Frutas Frescas) * 100

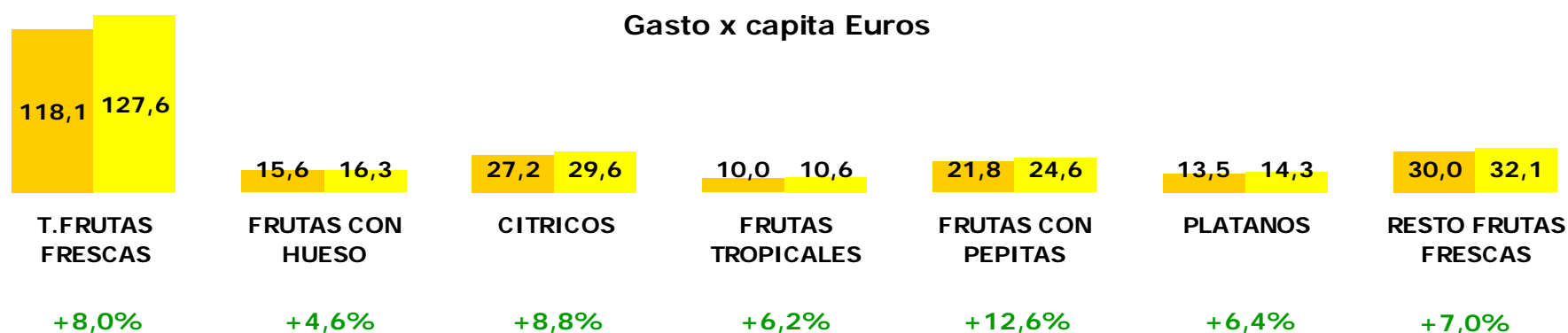
Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

Motores del crecimiento en el consumo y gasto de frutas



% Evol. Consumo x capita

Enero '06-Diciembre '06 vs Enero '07-Diciembre '07

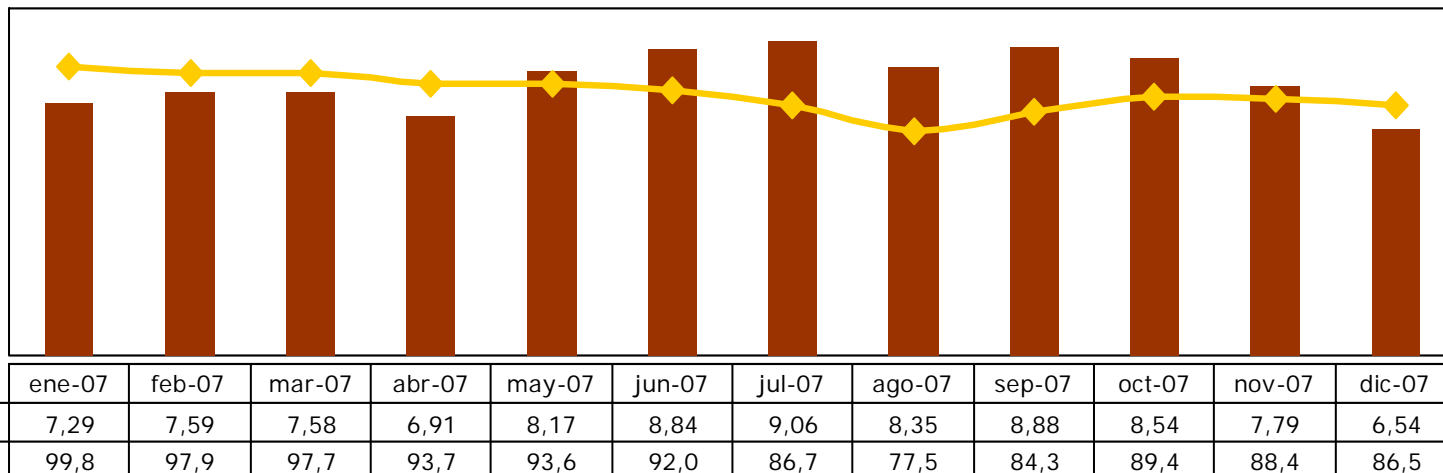


% Evol. Gasto x capita

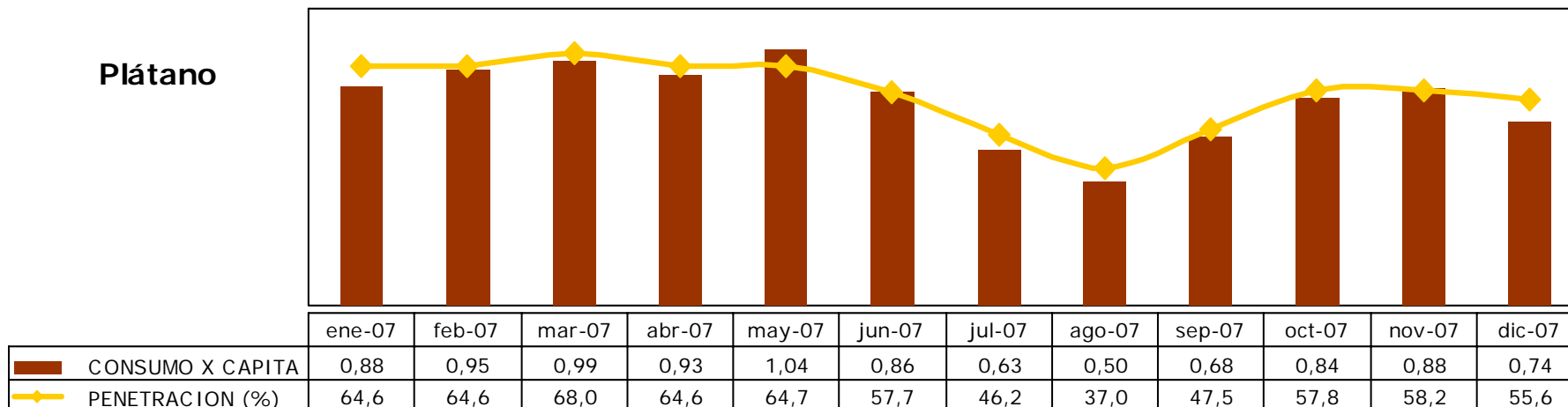
Enero '06-Diciembre '06 vs Enero '07-Diciembre '07

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

Frutas Frescas



Plátano



Penetración = % Hogares compradores.

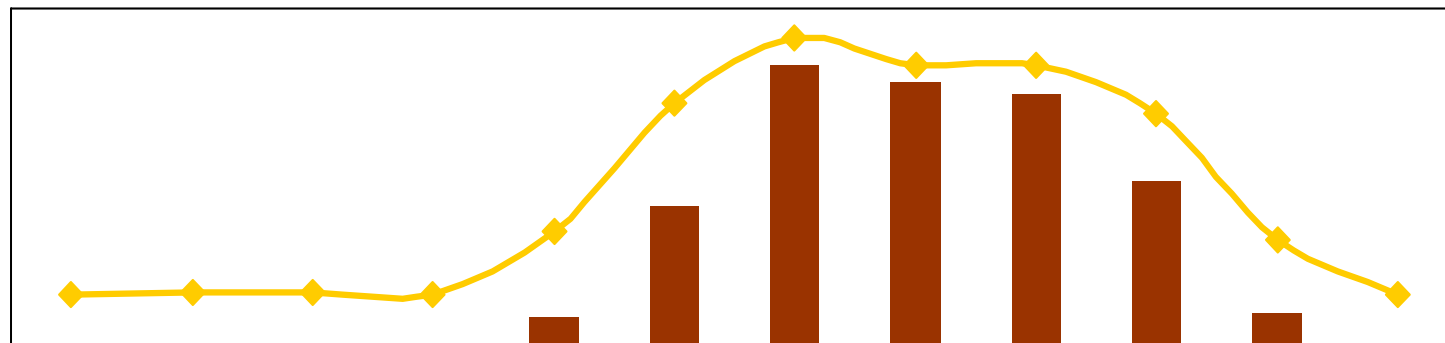


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

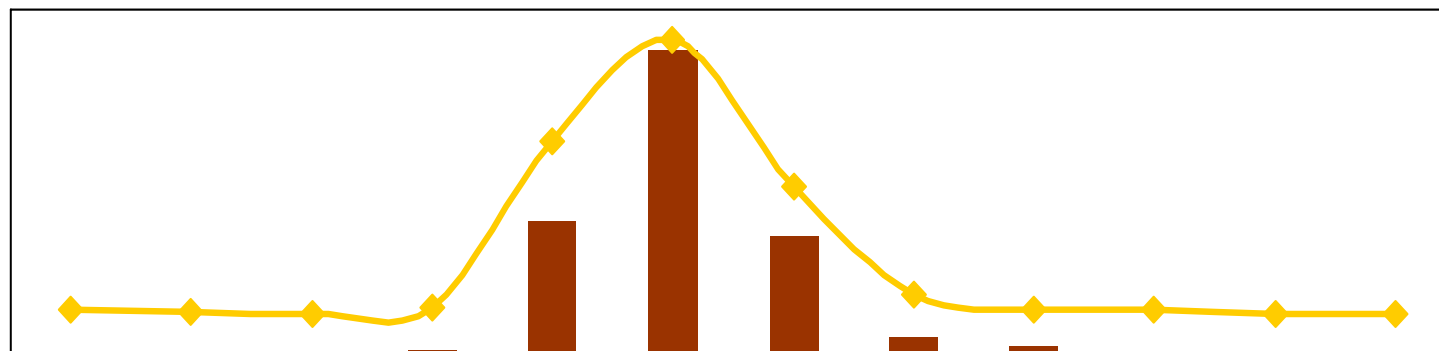
Uno de cada dos hogares Compra melocotones en verano

Melocotón



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,12	0,58	1,17	1,09	1,05	0,68	0,14	0,01
PENETRACION (%)	0,9	1,4	1,4	1,0	14,1	40,2	54,1	48,3	48,3	38,1	12,1	1,0

Albaricoque



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,00	0,00	0,00	0,01	0,19	0,44	0,17	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
PENETRACION (%)	0,9	0,6	0,3	1,2	22,7	36,0	16,9	2,9	0,9	0,8	0,5	0,4

Penetración = % Hogares compradores.

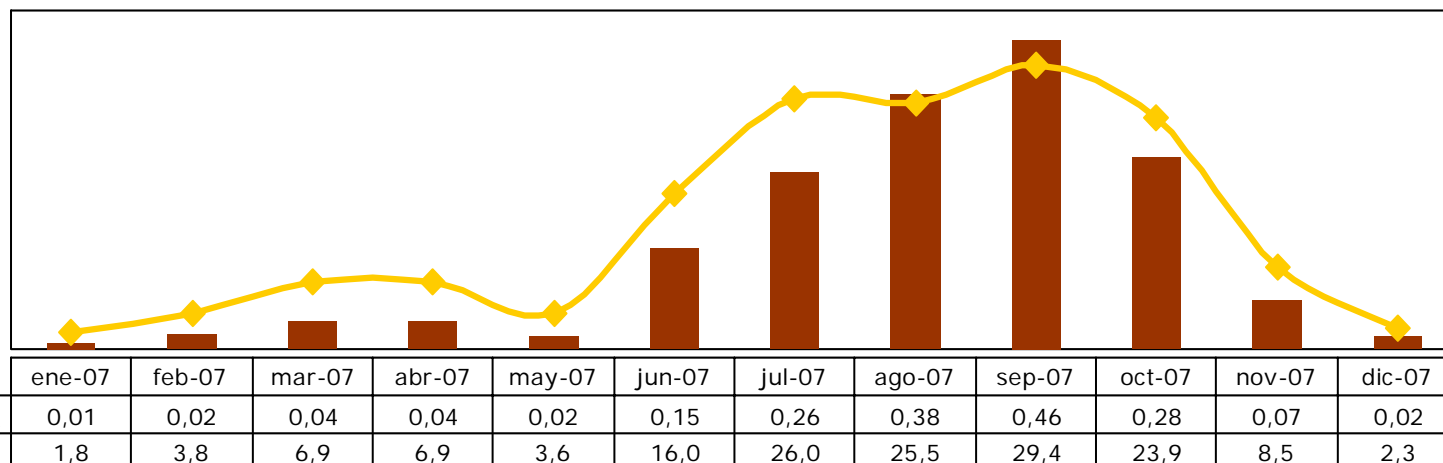


GOBIERNO
DE ESPAÑA

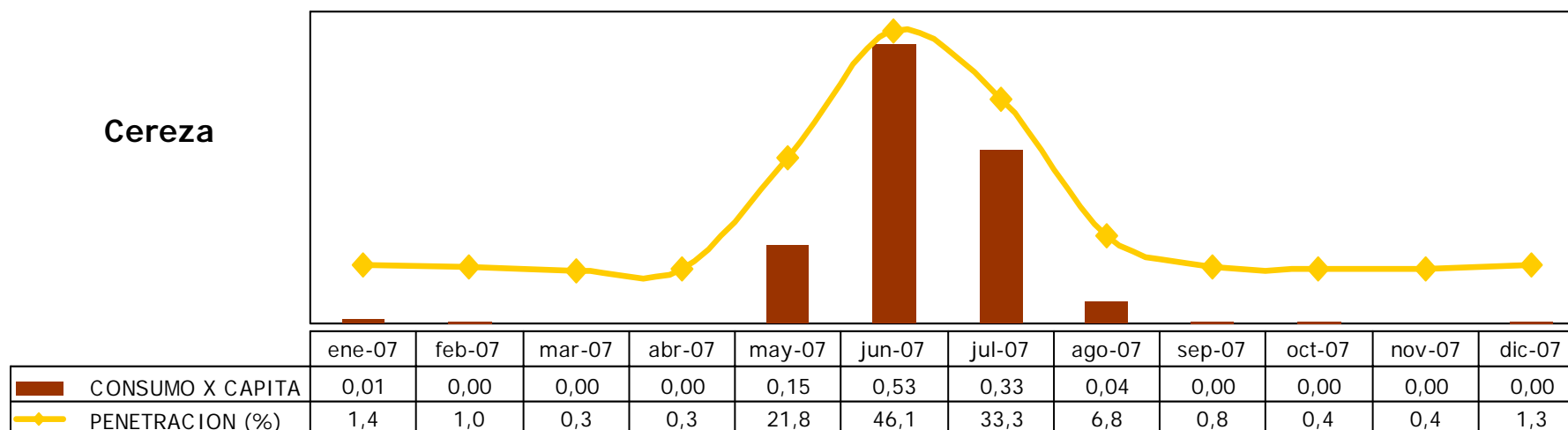
MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Ciruela



Cereza



Penetración = % Hogares compradores.

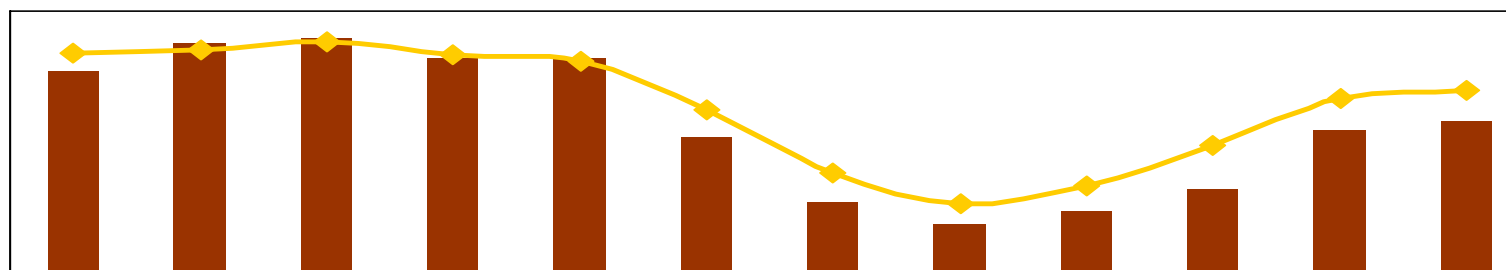


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

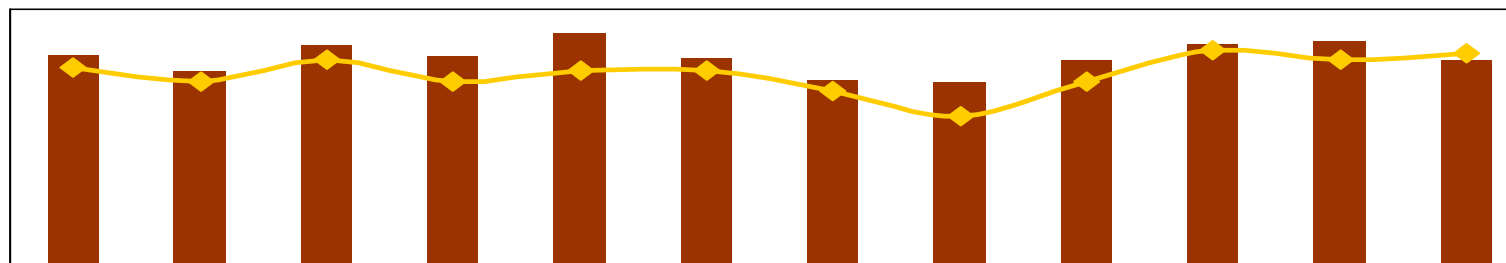
La naranja sigue siendo Nuestro cítrico preferido

Naranja



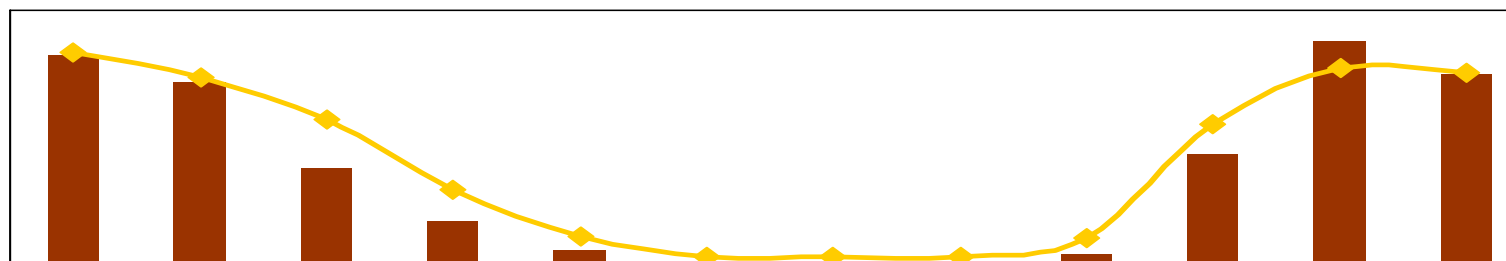
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	2,32	2,62	2,69	2,47	2,46	1,57	0,82	0,58	0,72	0,98	1,64	1,75
PENETRACION (%)	58,8	59,6	62,0	58,3	56,6	43,9	27,3	19,1	23,8	34,4	46,8	48,8

Limón



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,16	0,15	0,17	0,16	0,18	0,16	0,14	0,14	0,16	0,17	0,18	0,16
PENETRACION (%)	27,1	25,1	28,2	25,2	26,7	26,7	23,9	20,5	25,2	29,4	28,1	28,9

Mandarina



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	1,32	1,15	0,61	0,27	0,09	0,02	0,02	0,02	0,07	0,70	1,40	1,20
PENETRACION (%)	58,3	51,6	40,2	20,8	7,7	2,1	2,3	2,1	7,3	38,6	54,2	52,8



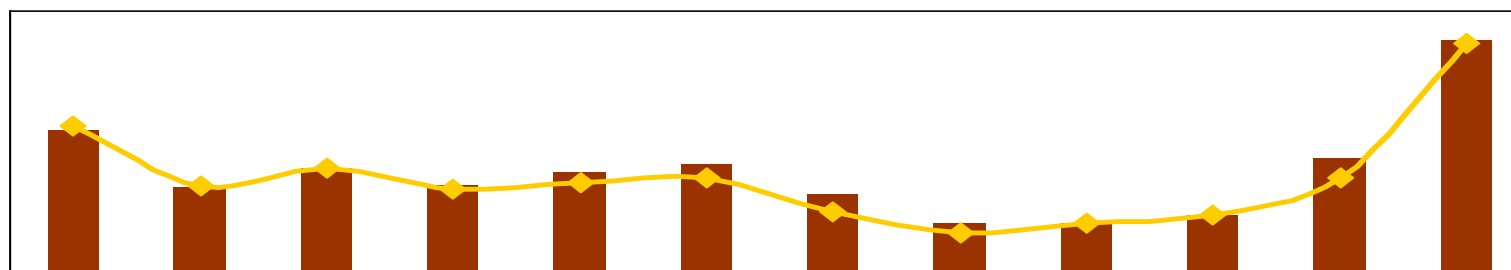
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Penetración = % Hogares compradores.

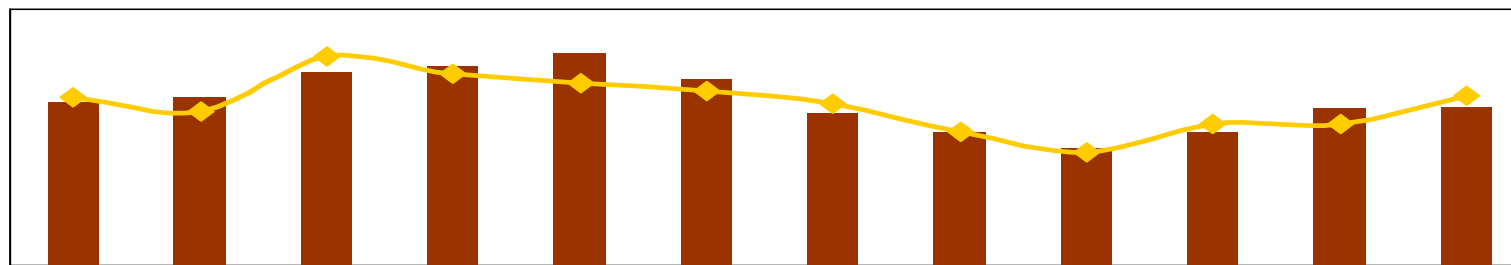
La Alimentación en España 2007

Piña



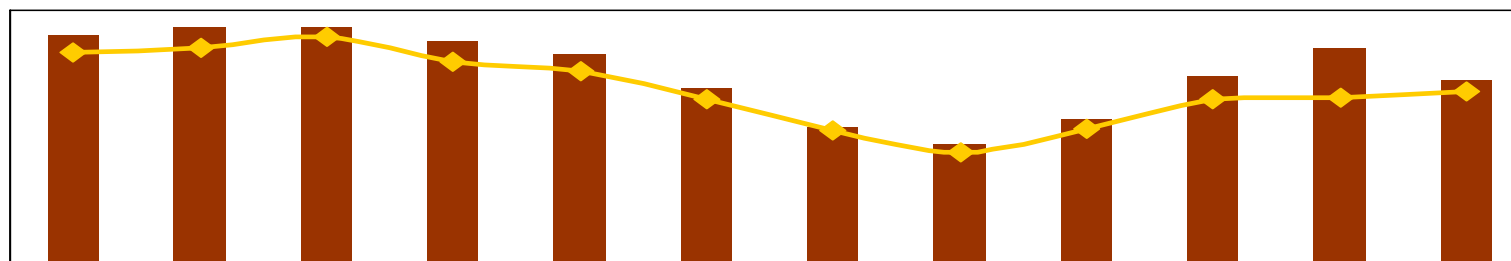
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,16	0,10	0,12	0,10	0,12	0,12	0,09	0,06	0,06	0,07	0,13	0,27
PENETRACION (%)	14,1	8,4	10,1	8,1	8,7	9,2	6,0	4,0	4,9	5,7	9,2	21,9

Aguacate



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
PENETRACION (%)	7,9	7,2	9,8	9,0	8,5	8,2	7,6	6,3	5,3	6,6	6,7	7,9

Kiwi



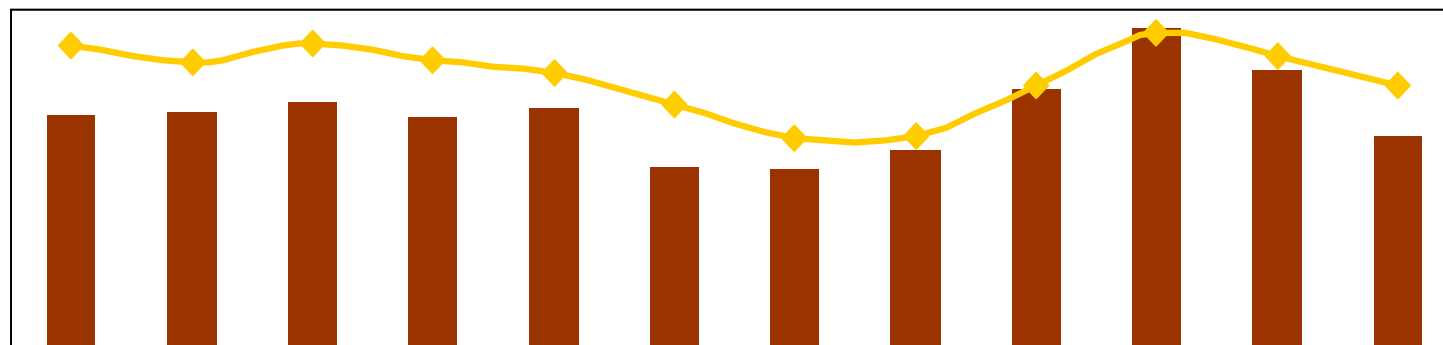
	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,32	0,33	0,33	0,31	0,29	0,24	0,19	0,17	0,20	0,26	0,30	0,25
PENETRACION (%)	33,4	34,0	35,8	31,9	30,4	26,1	21,0	17,7	21,3	26,0	26,3	27,4

Penetración = % Hogares compradores.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

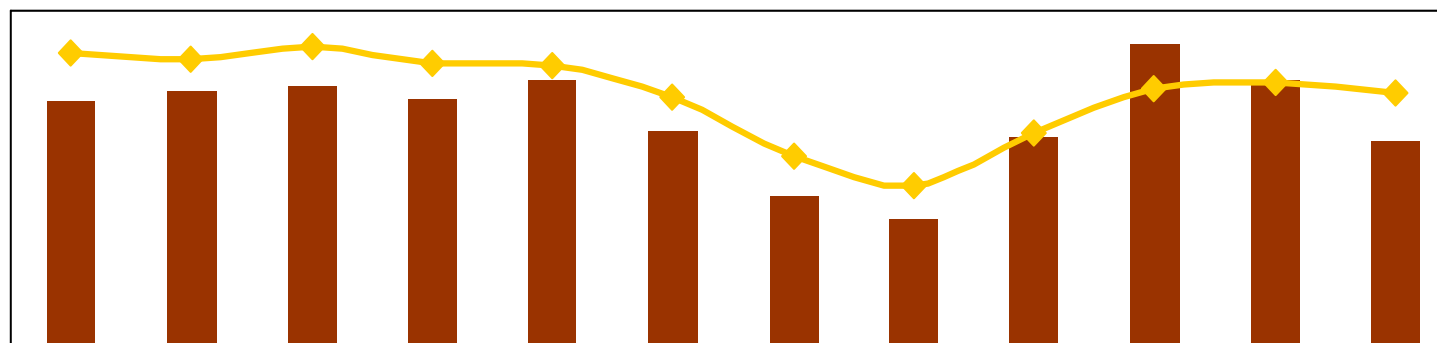
Manzanas y peras, Todo el año en nuestras mesas

Pera



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	0,55	0,56	0,58	0,55	0,57	0,43	0,42	0,47	0,61	0,75	0,66	0,50
PENETRACION (%)	44,6	42,2	45,2	42,4	40,6	36,2	31,2	31,4	38,7	46,6	43,1	38,7

Manzana



	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07
CONSUMO X CAPITA	1,03	1,07	1,09	1,03	1,11	0,91	0,63	0,54	0,87	1,26	1,11	0,86
PENETRACION (%)	61,1	59,8	62,4	58,9	58,5	52,0	39,9	33,7	44,6	53,9	55,0	53,0

Penetración = % Hogares compradores.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Hogares con personas adultas: Los grandes consumidores de fruta fresca

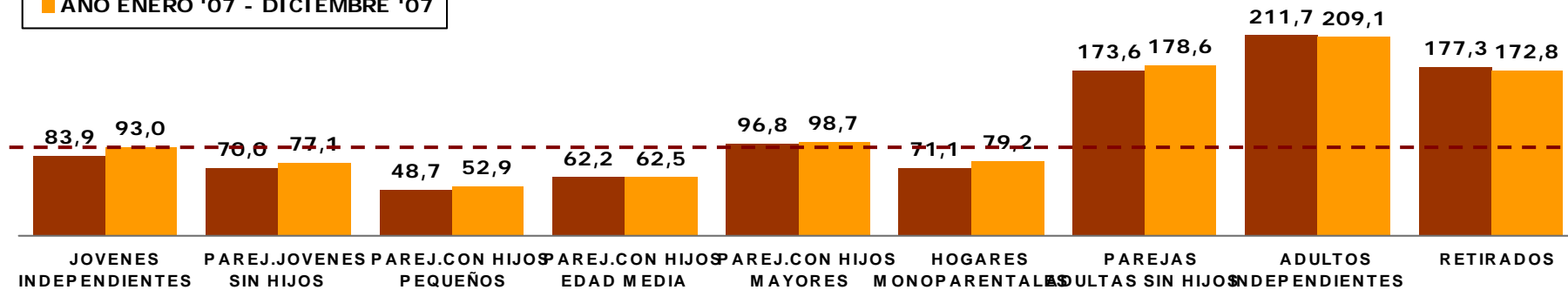
T. España:

Año Enero '06 – Diciembre '06: 92,7 Kg.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 95,5 Kg.

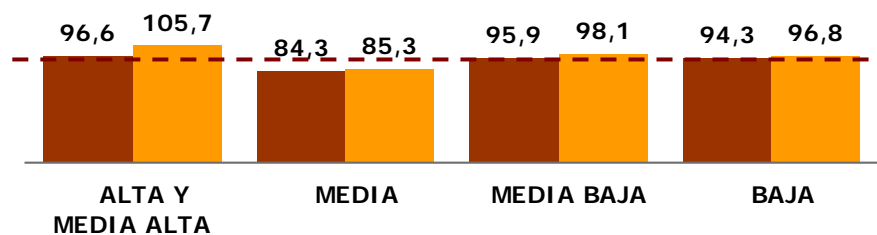
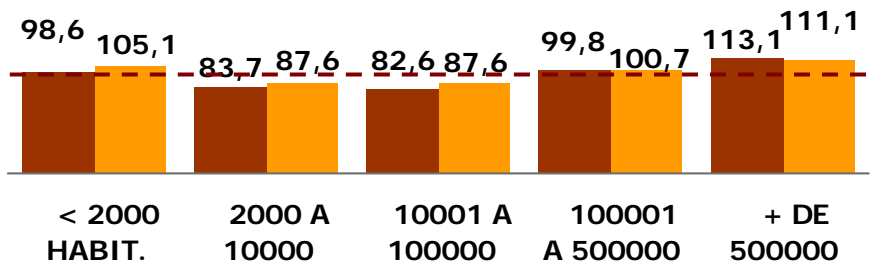
Ciclos de Vida

■ AÑO ENERO '06 - DICIEMBRE '06
■ AÑO ENERO '07 - DICIEMBRE '07



Clase Social

Habitat



Consumo x Capita Kgs.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Grandes ciudades, donde más Frutas con hueso se consume

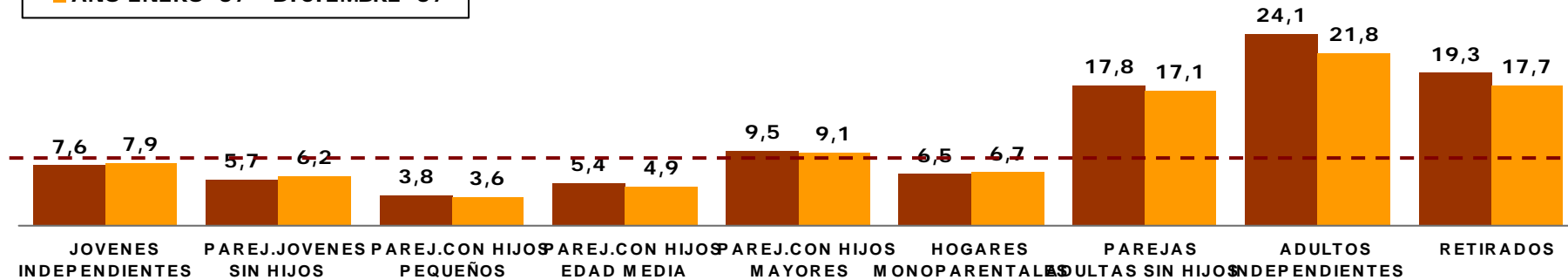
T. España:

Año Enero '06 – Diciembre '06: 9,0 Kg.

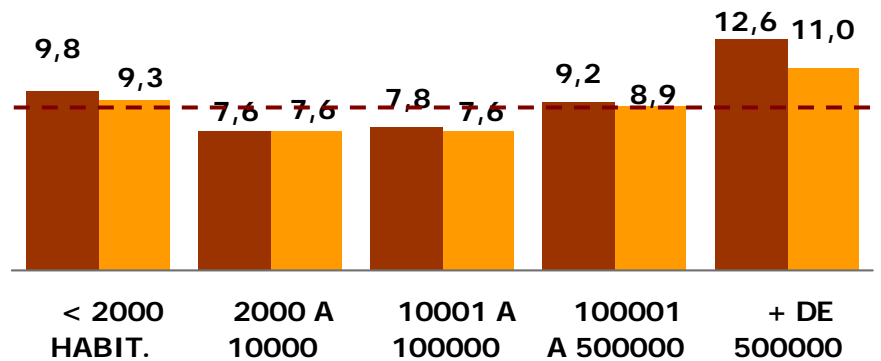
Año Enero '07 – Diciembre '07: 8,6 Kg.

Ciclos de Vida

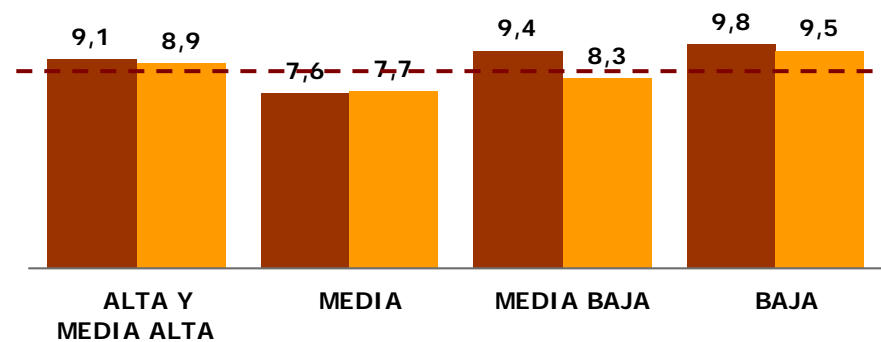
■ AÑO ENERO '06 - DICIEMBRE '06
■ AÑO ENERO '07 - DICIEMBRE '07



Habitat



Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

Año Enero '07 – Diciembre '07: 1 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2007

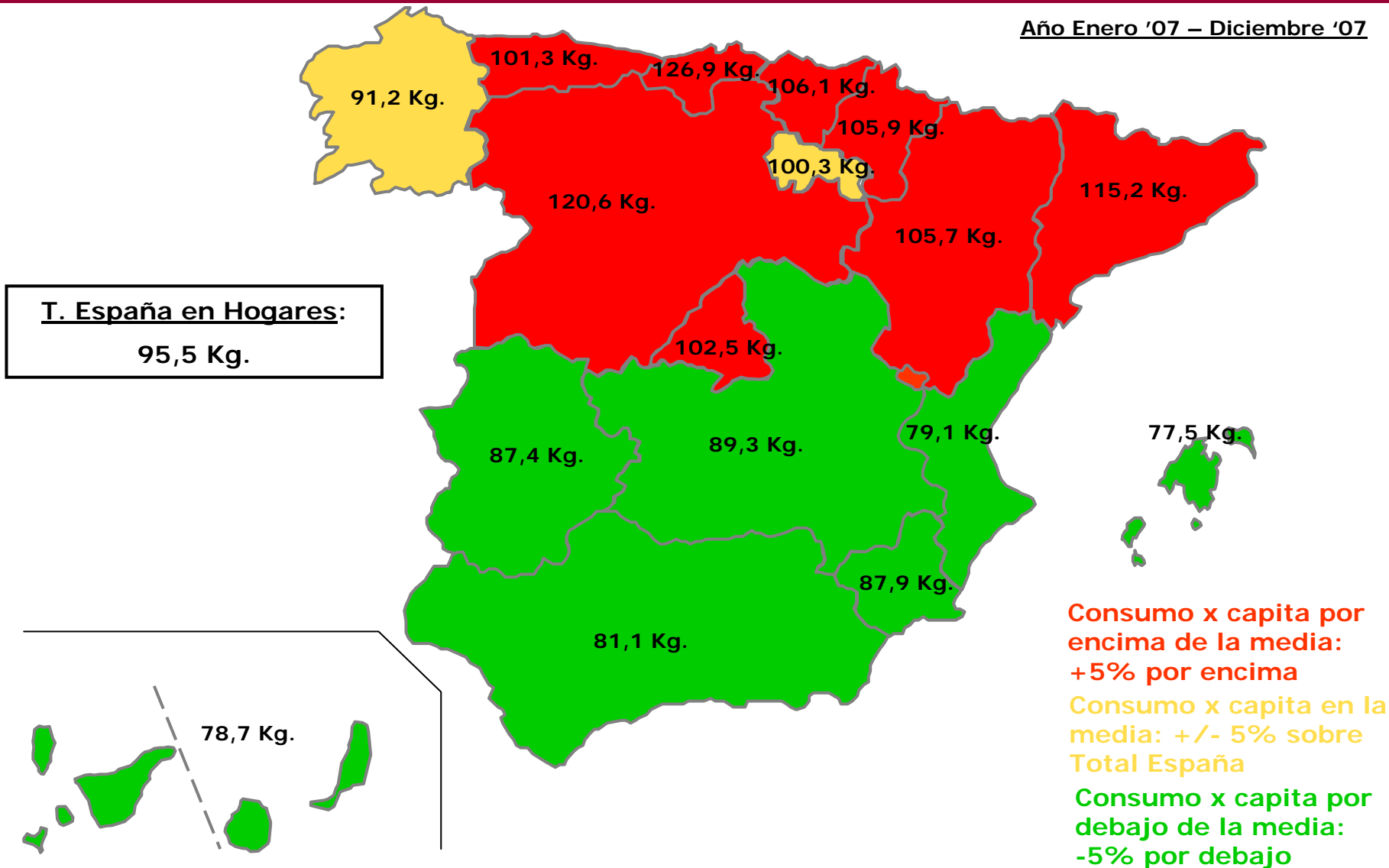


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Los cántabros, los españoles A los que mas les gusta la fruta fresca

Año Enero '07 – Diciembre '07



Los catalanes, amantes De la frutas con hueso

Año Enero '07 – Diciembre '07

