



D. Domingo Medina Moreno, con documento nacional de identidad número 52.572.986-T, en calidad de Secretario de Organización Interprofesional del Aguacate y del Mango de España, con n.º de identificación fiscal G-19753466 y domicilio en P.I. Trops, nave “TROPS”, barriada El Trapiche de Vélez Málaga, Málaga (España).

CERTIFICA:

Que, en la **Junta Directiva celebrada el 07 de abril de 2025**, se tomaron por mayoría de los asistentes, entre otros, los siguientes acuerdos:

- **RESOLUCIÓN DE LA FASE DE ADJUDICACIÓN DE FONDOS EUROPEOS.**

De conformidad con lo dispuesto en la convocatoria de subvención europea que opta esta organización, se pasa a valorar las propuestas presentadas por los organismos de ejecución para:

LOTES DE LOS QUÉ SE COMPONE LA LICITACIÓN. MERCADOS EN LOS QUE SE EJECUTARÁ LA CAMPAÑA:

LOTE 1

- Topic AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES
- Mercado Interior UE: España, Francia e Italia

LOTE 2

- Topic AGRIP-SIMPLE-2025-TC-OTHERS
- Países terceros: Reino Unido

En esta fase se han presentado las siguientes propuestas al email presidencia@oiam.es:

- OPERA BUSINESS DREAMS S.L.U., con N.I.F: B14733273.
- TACTICS EUROPE SA, con N.I.F.: A28900405.

Valoradas las propuestas aportadas a esta Junta Directiva, se acuerdan las siguientes puntuaciones:

LOTE 1

◦ Topic AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES

◦ Mercado Interior UE: España, Francia e Italia

OPERA BUSINESS DREAMS S.L.U.

OPERA - LOTE 1 (ESPAÑA, FRANCIA E ITALIA)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD GENERAL (40 PUNTOS)

Se valorarán las propuestas otorgándoles una puntuación máxima de 40 puntos. La calidad se evaluará en función de los siguientes criterios y subcriterios de adjudicación.

1. Pertinencia (10 puntos, umbral 5)	VALOR
1.1. Conocimiento de la agencia sobre el tema concreto de la convocatoria a la que se pretenda participar (2,5 puntos)	1,56
1.2. Conocimiento de la agencia sobre los productos y los mercados que se quieran promocionar (2,5 puntos)	1,56
1.3. Se atiende fielmente a los objetivos y fines específicos establecidos en la convocatoria (5 puntos)	3,11
Total Pertinencia	6,23
2. Calidad (20 puntos, umbral 10).	VALOR
2.1. Calidad técnica (15 puntos)	9,97
* Creatividad del programa (5 puntos)	3,11
* Selección idónea entre actividades y objetivos y sinergia entre actividades, con comunicación alineada a los objetivos (5 puntos)	3,43
* Asignación adecuada del presupuesto (5 puntos)	3,43
2.2. Calidad de gestión (5 puntos)	3,12
* Organización del programa (2,5 puntos)	1,56
* Estructura de gestión (2,5 puntos)	1,56
Total Calidad	13,09
3. Impacto (10 puntos, umbral 5)	VALOR
3.1. Descripción de los costes unitarios y de la precisión y concreción del presupuesto (2,5 puntos)	1,87
3.2. KPIs y resultados concretos previstos (2,5 puntos)	1,87
3.3. El nivel de inversión justificado con los KPIs (2,5 puntos)	1,87
3.4. Impacto social y económico del proyecto (2,5 puntos)	1,56
Total Impacto	7,17
TOTAL PUNTUACIÓN (MÁX. 40)	26,49

TACTICS EUROPE SA

TACTIS - LOTE 1 (ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD GENERAL (40 PUNTOS)

Se valorarán las propuestas otorgándoles una puntuación máxima de 40 puntos. La calidad se evaluará en función de los siguientes criterios y subcriterios de adjudicación.

1. Pertinencia (10 puntos, umbral 5)	VALOR
1.1. Conocimiento de la agencia sobre el tema concreto de la convocatoria a la que se pretenda participar (2,5 puntos)	2,04
1.2. Conocimiento de la agencia sobre los productos y los mercados que se quieran promocionar (2,5 puntos)	2,04
1.3. Se atiende fielmente a los objetivos y fines específicos establecidos en la convocatoria (5 puntos)	4,08
Total Pertinencia	8,16
2. Calidad (20 puntos, umbral 10).	VALOR
2.1. Calidad técnica (15 puntos)	12,24
* Creatividad del programa (5 puntos)	4,08
* Selección idónea entre actividades y objetivos y sinergia entre actividades, con comunicación alineada a los objetivos (5 puntos)	4,08
* Asignación adecuada del presupuesto (5 puntos)	4,08
2.2. Calidad de gestión (5 puntos)	4,08
* Organización del programa (2,5 puntos)	2,04
* Estructura de gestión (2,5 puntos)	2,04
Total Calidad	16,32
3. Impacto (10 puntos, umbral 5)	VALOR
3.1. Descripción de los costes unitarios y de la precisión y concreción del presupuesto (2,5 puntos)	2,04
3.2. KPIs y resultados concretos previstos (2,5 puntos)	2,04
3.3. El nivel de inversión justificado con los KPIs (2,5 puntos)	2,04
3.4. Impacto social y económico del proyecto (2,5 puntos)	2,04
Total Impacto	8,16
TOTAL PUNTUACIÓN (MÁX. 40)	32,64

LOTE 2

◦ Topic AGRIP-SIMPLE-2025-TC-OTHERS

◦ Países terceros: Reino Unido

OPERA BUSINESS DREAMS S.L.U.

OPERA - LOTE 2 (UK)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD GENERAL (40 PUNTOS)

Se valorarán las propuestas otorgándoles una puntuación máxima de 40 puntos. La calidad se evaluará en función de los siguientes criterios y subcriterios de adjudicación.

1. Pertinencia (10 puntos, umbral 5)	VALOR
1.1. Conocimiento de la agencia sobre el tema concreto de la convocatoria a la que se pretenda participar (2,5 puntos)	1,56
1.2. Conocimiento de la agencia sobre los productos y los mercados que se quieran promocionar (2,5 puntos)	1,56
1.3. Se atiende fielmente a los objetivos y fines específicos establecidos en la convocatoria (5 puntos)	3,11
Total Pertinencia	6,23

2. Calidad (20 puntos, umbral 10).	VALOR
2.1. Calidad técnica (15 puntos)	9,97
* Creatividad del programa (5 puntos)	3,11
* Selección idónea entre actividades y objetivos y sinergia entre actividades, con comunicación alineada a los objetivos (5 puntos)	3,43
* Asignación adecuada del presupuesto (5 puntos)	3,43
2.2. Calidad de gestión (5 puntos)	3,12
* Organización del programa (2,5 puntos)	1,56
* Estructura de gestión (2,5 puntos)	1,56
Total Calidad	13,09

3. Impacto (10 puntos, umbral 5)	VALOR
3.1. Descripción de los costes unitarios y de la precisión y concreción del presupuesto (2,5 puntos)	1,87
3.2. KPIs y resultados concretos previstos (2,5 puntos)	1,87
3.3. El nivel de inversión justificado con los KPIs (2,5 puntos)	1,87
3.4. Impacto social y económico del proyecto (2,5 puntos)	1,56
Total Impacto	7,17

TOTAL PUNTUACIÓN (MÁX. 40)	26,49
-----------------------------------	--------------

TACTICS EUROPE SA

TACTIS - LOTE 2 UK)

VALORACIÓN DE LA CALIDAD GENERAL (40 PUNTOS)

Se valorarán las propuestas otorgándoles una puntuación máxima de 40 puntos. La calidad se evaluará en función de los siguientes criterios y subcriterios de adjudicación.

1. Pertinencia (10 puntos, umbral 5)	VALOR
1.1. Conocimiento de la agencia sobre el tema concreto de la convocatoria a la que se pretenda participar (2,5 puntos)	2,04
1.2. Conocimiento de la agencia sobre los productos y los mercados que se quieran promocionar (2,5 puntos)	2,04
1.3. Se atiende fielmente a los objetivos y fines específicos establecidos en la convocatoria (5 puntos)	4,08
Total Pertinencia	8,16

2. Calidad (20 puntos, umbral 10).	VALOR
2.1. Calidad técnica (15 puntos)	12,24
* Creatividad del programa (5 puntos)	4,08
* Selección idónea entre actividades y objetivos y sinergia entre actividades, con comunicación alineada a los objetivos (5 puntos)	4,08
* Asignación adecuada del presupuesto (5 puntos)	4,08
2.2. Calidad de gestión (5 puntos)	4,08
* Organización del programa (2,5 puntos)	2,04
* Estructura de gestión (2,5 puntos)	2,04
Total Calidad	16,32

3. Impacto (10 puntos, umbral 5)	VALOR
3.1. Descripción de los costes unitarios y de la precisión y concreción del presupuesto (2,5 puntos)	2,04
3.2. KPIs y resultados concretos previstos (2,5 puntos)	2,04
3.3. El nivel de inversión justificado con los KPIs (2,5 puntos)	2,04
3.4. Impacto social y económico del proyecto (2,5 puntos)	2,04
Total Impacto	8,16

TOTAL PUNTUACIÓN (MÁX. 40)	32,64
-----------------------------------	--------------

VALORACIÓN TOTAL:

LOTE 1: MERCADO INTERIOR UE (ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA)

	OPERA	TACTIS
TECNICA	26,49	32,64
ECONOMICA	60	56,25
TOTAL	86,49	88,89

Propuesta Económica Lote 1 (Presupuesto base = 6.000.000 €)

OPERA:	5.400.000	-10,00% bajada
TACTIS:	5.760.000	-4,00% bajada

LOTE 2: RESTO (UK)

	OPERA	TACTIS
TECNICA	26,49	32,64
ECONOMICA	60	56,84
TOTAL	86,49	89,48

Propuesta Económica Lote 2 (Presupuesto base = 3.000.000 €)

OPERA	2.700.000	-10,00% de bajada
TACTIS	2.850.000	-5,00% de bajada

En consecuencia, esta Junta Directiva acuerda por mayoría de los asistentes adjudicar a **TACTICS EUROPE SA**, los siguientes LOTES:

LOTE 1

- **Topic AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES**
- **Mercado Interior UE: España, Francia e Italia**

LOTE 2

- **Topic AGRIP-SIMPLE-2025-TC-OTHERS**
- **Países terceros: Reino Unido**

- Se faculta a la persona física D. José Linares Pérez para llevar a cabo las gestiones correspondientes.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente certificación en Vélez Málaga a 07 de abril de 2025.

V.B.

EL PRESIDENTE,

EL SECRETARIO,

Fdo. José Linares Pérez

Fdo. Domingo Medina Moreno