


# Jornada sobre las “Acciones de información y promoción relativas a los productos agrícolas en el mercado interior y terceros países”



3 de abril de 2017



## **2. Balance de la primera convocatoria de ayudas. Prioridades recogidas en el Programa de Trabajo para el 2017**

## Marco legislativo

- **Nueva normativa** en vigor desde el **1 de diciembre de 2015:**
- [www.mapama.es](http://www.mapama.es) / Alimentación / Promoción / Alimentaria / Programas de Información y promoción de productos agrícolas
- **Programas Simples y Programas Múltiples**
- **Organizaciones proponentes**





# Principales cifras de la convocatoria 2016

# A nivel de la UE... Programas y ppto. aprobados



## A nivel de la UE... Programas presentados y aprobados

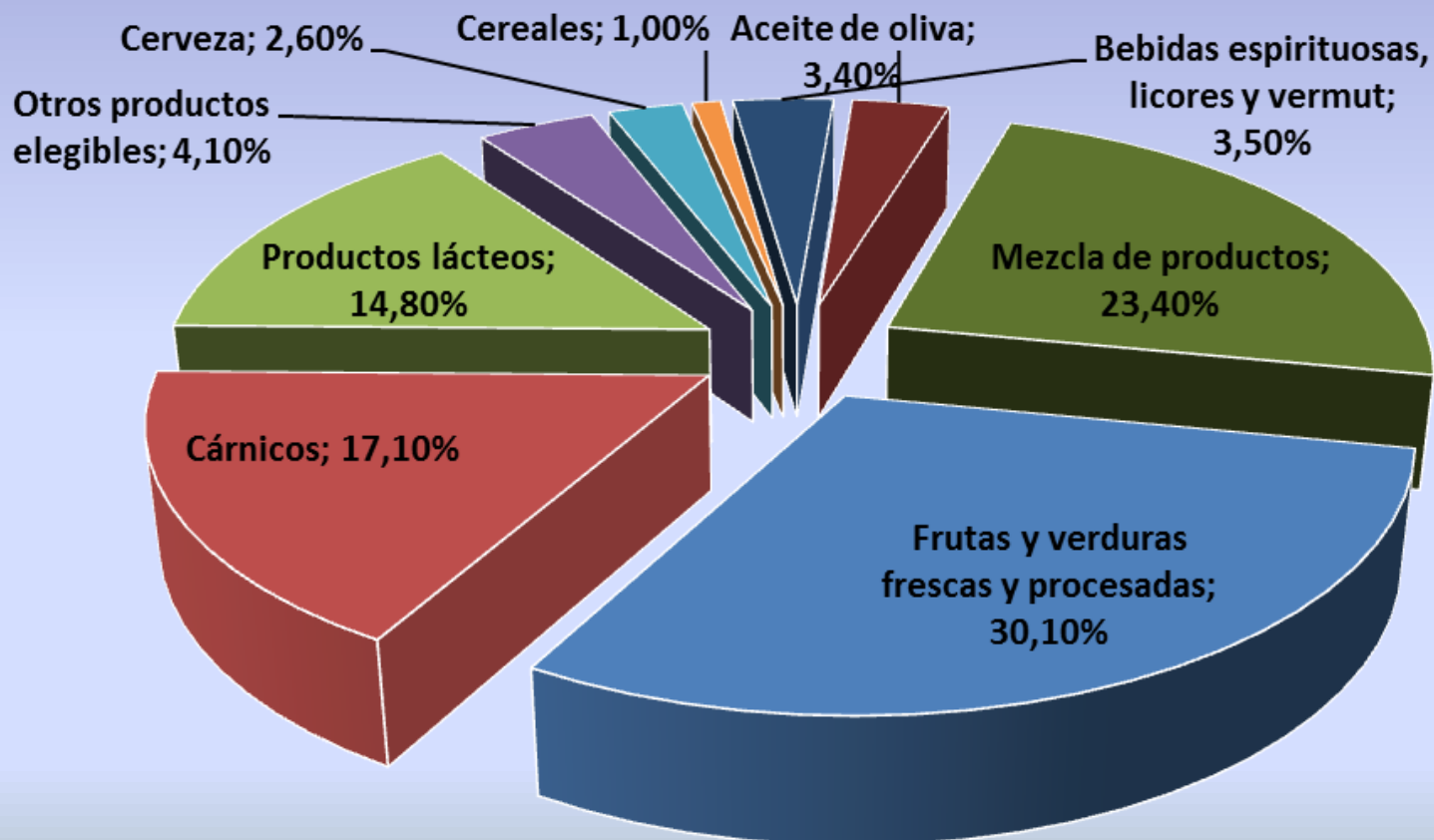


Otros: Reino Unido (5), Bulgaria (3), Finlandia (2), Chipre (1), R. Checa (1), Estonia (1), Hungría (1), Rumanía (1), Eslovaquia (1)



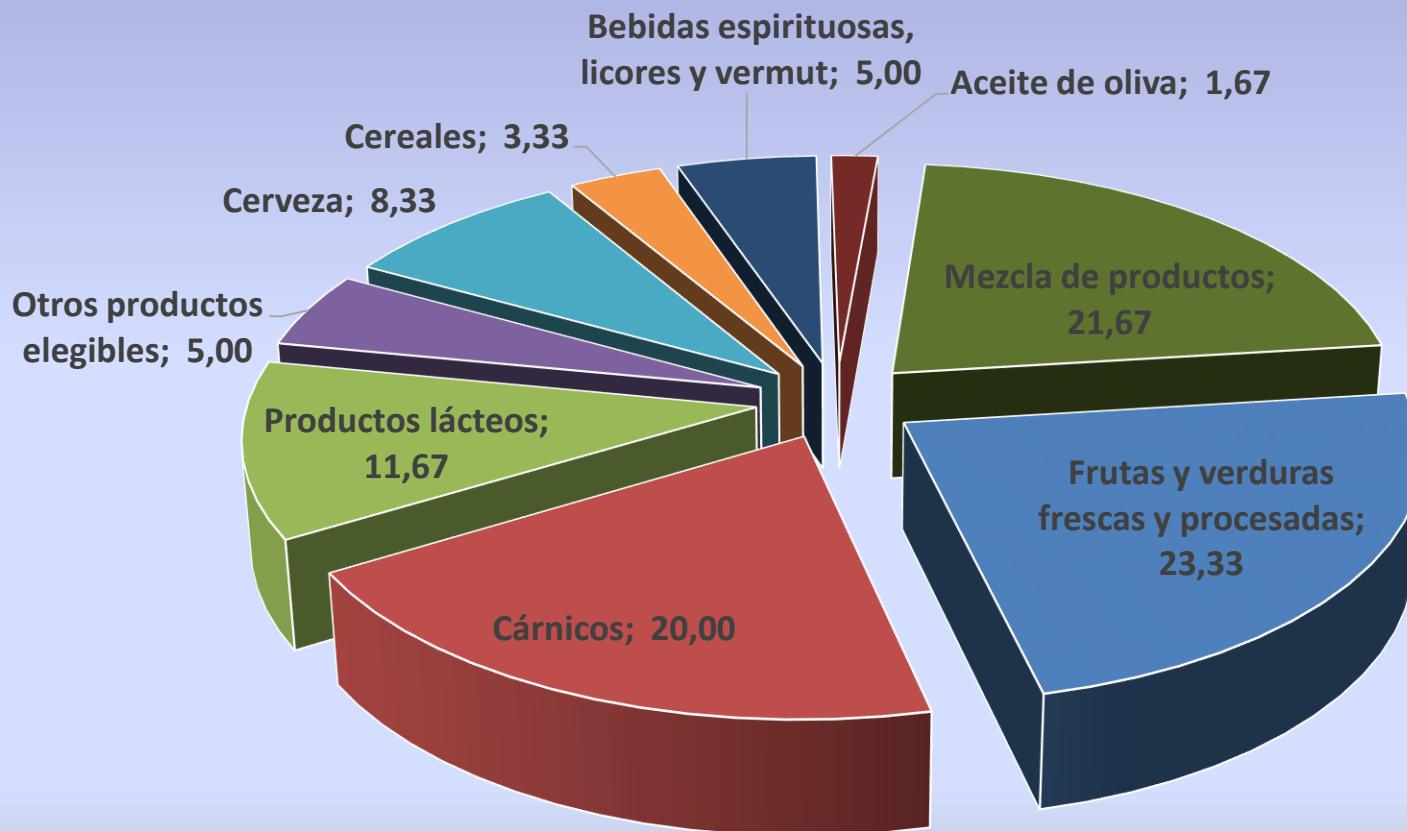
Otros: Reino Unido (8.219.667€), Bulgaria (4.806.866€), Finlandia (4.778.800€), Chipre (748.591€), R. Checa (742.000€), Estonia (569.148€), Hungría (485.000€), Rumanía (638.030€), Eslovaquia (3.707.350€)

## Por sectores: De los 94,23 M€ de ppto. aprobado:

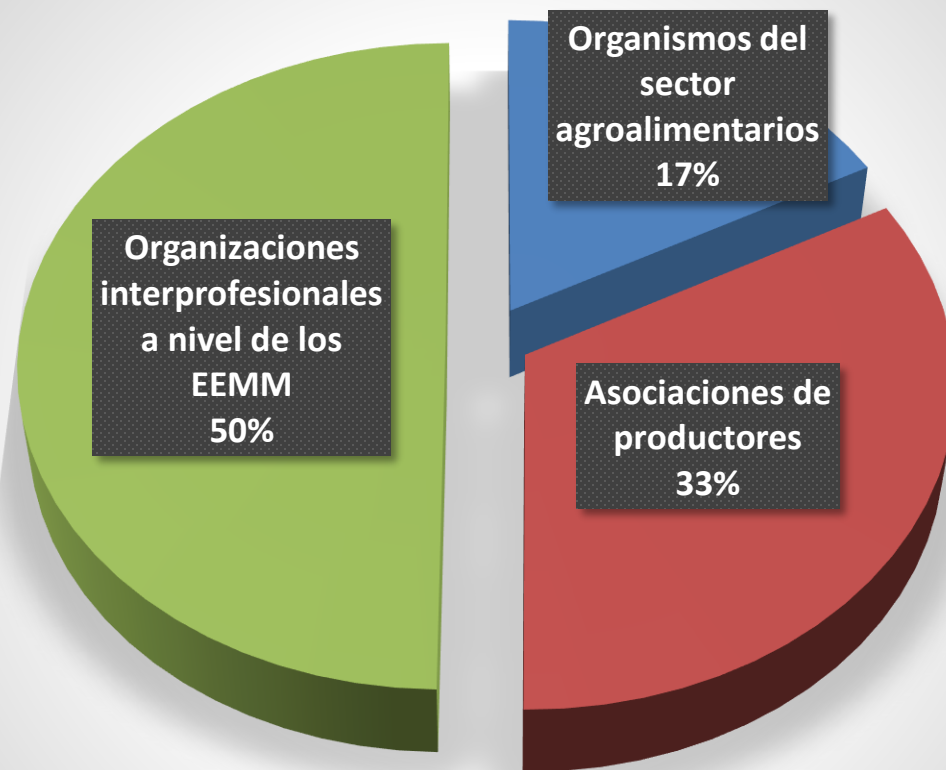




## Por sectores: De los 60 Programas aprobados:



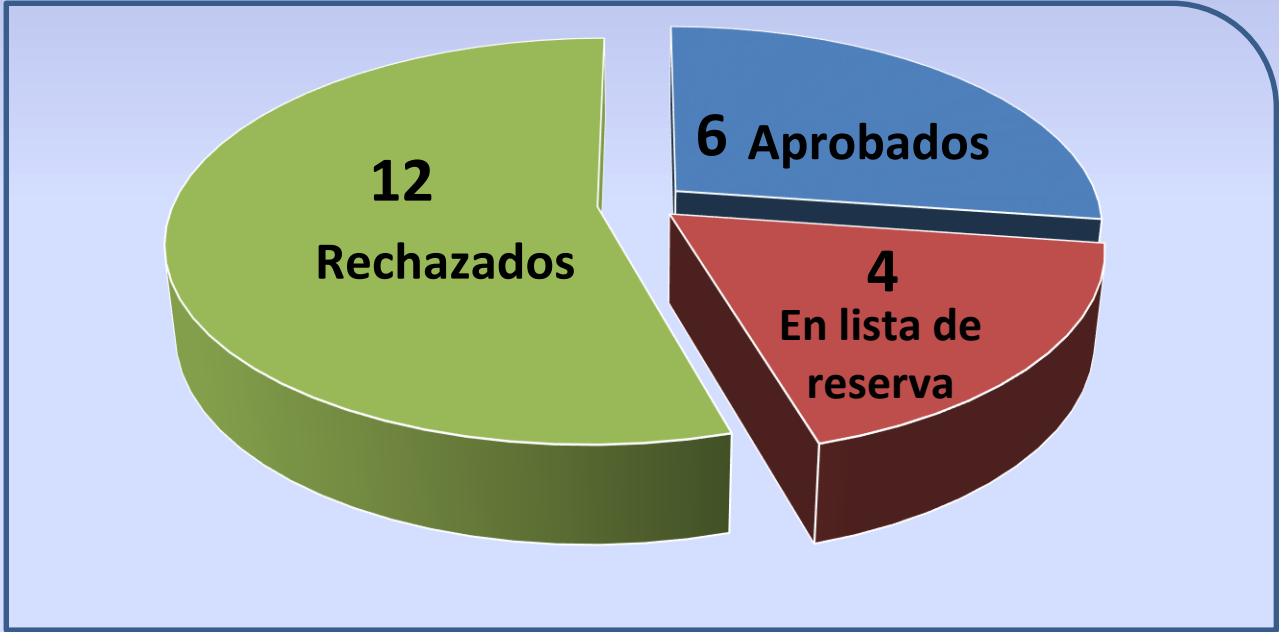
## Programas presentados según tipo de organismo proponente



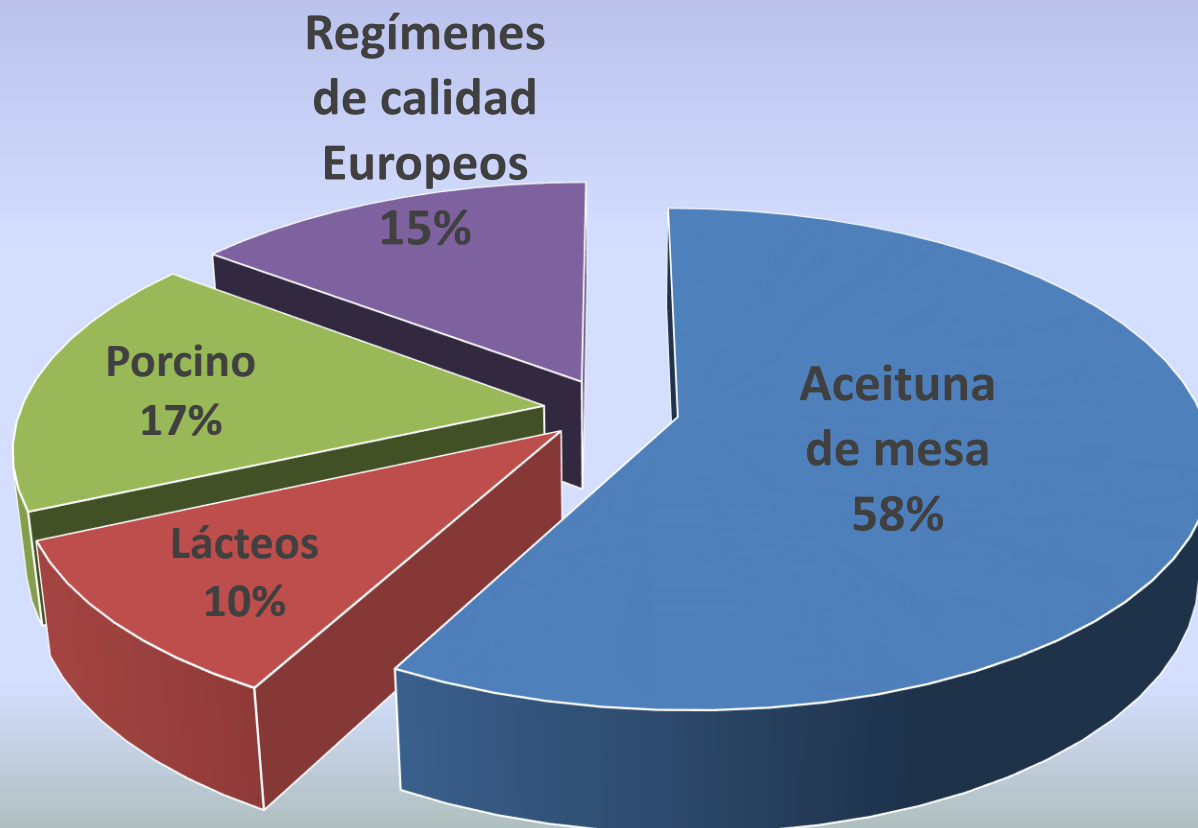
## A nivel de la Nacional... Programas presentados y aprobados

**22 Programas presentados (11,05% del total UE)**

**28,02 M€ presupuesto solicitado (10% del total UE)**



## Nacional, por sectores: 10,48 M€ de ppto. aprobado



***“Programa de información y promoción sobre los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales”***  
**Mercado interior: España**

Programa de información y promoción sobre los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales

Presupuesto total: **948.202 €**  
UE:  
663.741,4 €  
(2017-2019)



***“Programa Europeo de Información de  
las Denominaciones de Origen”***  
**Mercado interior: España**



Presupuesto total:

**1.200.000 €**

UE:

840.000 €

(2017-2019)

## *“Pork Lovers Europa”*

**Mercado interior:** España, Reino Unido,  
Alemania, Francia Portugal



Presupuesto total:

**1.951.926 €**

UE:

1.366.348,2 €

(2017-2019)

***“Jamón Ibérico: garantía de tradición,  
salud y calidad, IBERHAM”***

**Mercado interior: Reino Unido, Alemania,  
Francia**

DENOMINACION DE ORIGEN PROTEGIDA GUIJUELO

**Guijuelo**



Denominación de Origen

Presupuesto total:

**548.030,6 €**

UE:

383.621,42 €

(2017-2019)



***“Plan de promoción de la aceituna de mesa europea en EEUU 2017-2019”***  
**Países Terceros: Estados Unidos**

**PLAN DE PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA EUROPEA EN EEUU 2017 - 2019**



Presupuesto total:

**7.418.144,09 €**

UE:

**5.934.515,27 €**  
**(2017-2019)**

***“Programa de promoción de la leche y los productos lácteos en el marco de unas prácticas dietéticas adecuadas”***

**Mercado interior: España**



Presupuesto total:

**1.514.794,76 €**

UE:

**1.060.356,33 €  
(2017-2018)**

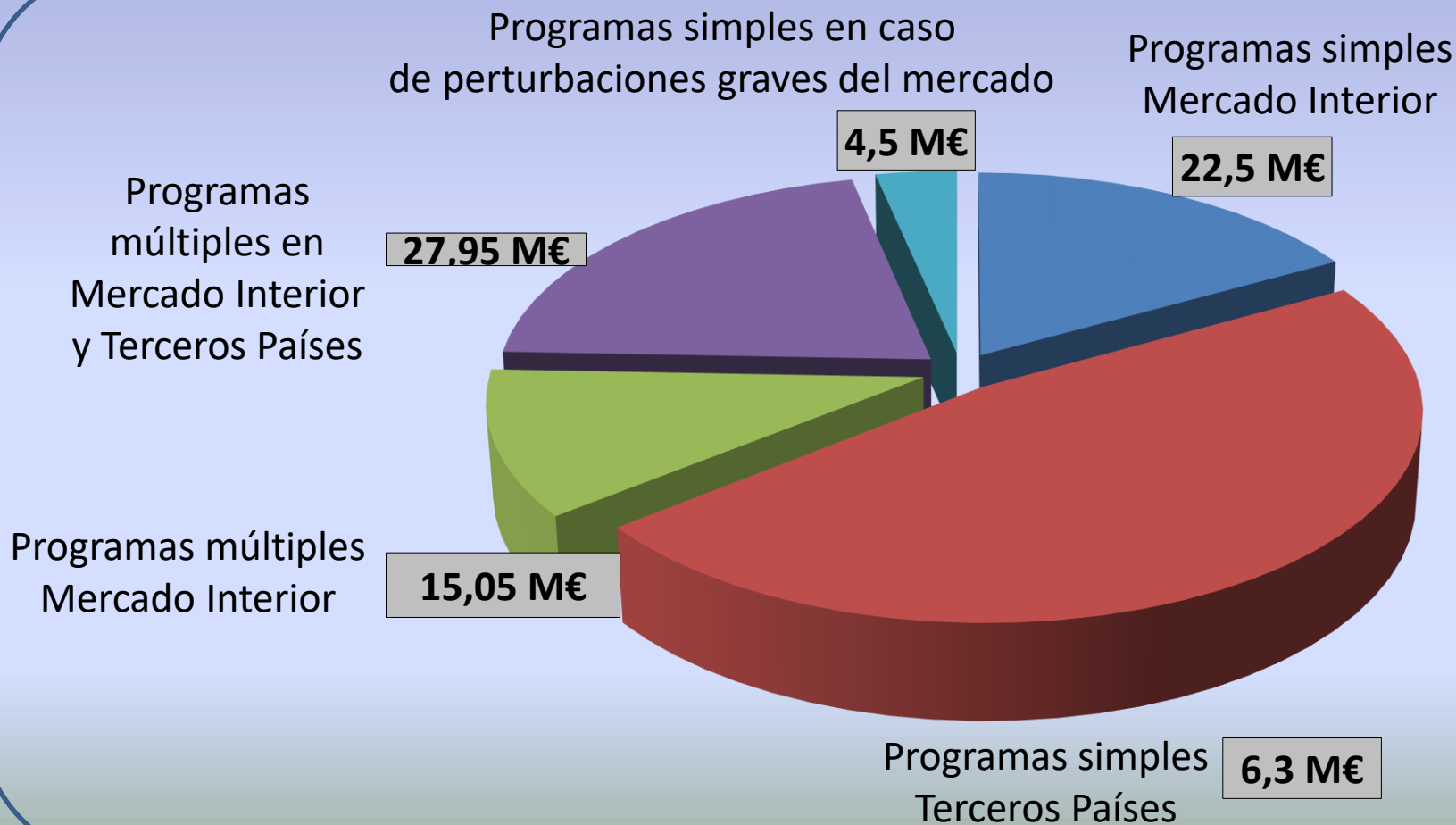
## Programas múltiples aprobados

- De un total de seis programas **múltiples aprobados, en tres participan organizaciones proponentes españolas para:**
  - Promoción e información de las **RUP**, junto con Francia y Portugal, destinado a los mercados de Bélgica, Francia, Alemania, Polonia, Portugal y España y una cofinanciación comunitaria de 2,7M€
  - Promoción e información del **aceite de oliva virgen**, junto con Italia, destinado a EEUU y Japón y una cofinanciación comunitaria de 568.282€
  - Promoción de la **garnacha**, junto con Francia, destinado a EEUU y Canadá y una cofinanciación comunitaria de 2,4M€



# Prioridades recogidas en el Programa de Trabajo para el 2017

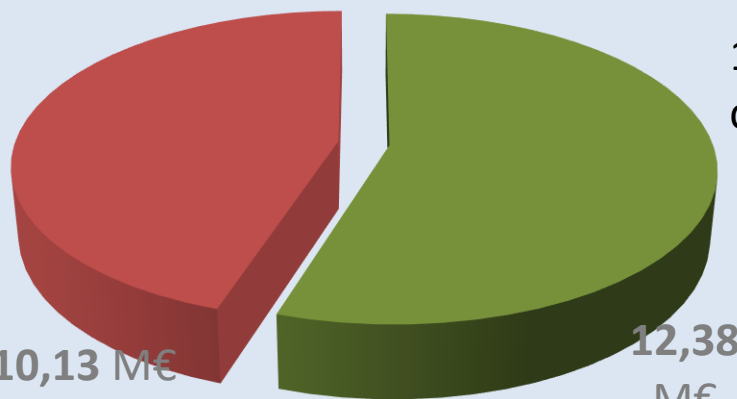
## Programa de trabajo 2017



## Programa de trabajo 2017: Programas Simples en el mercado interior

2. Métodos de producción de la UE y las características de sus productos

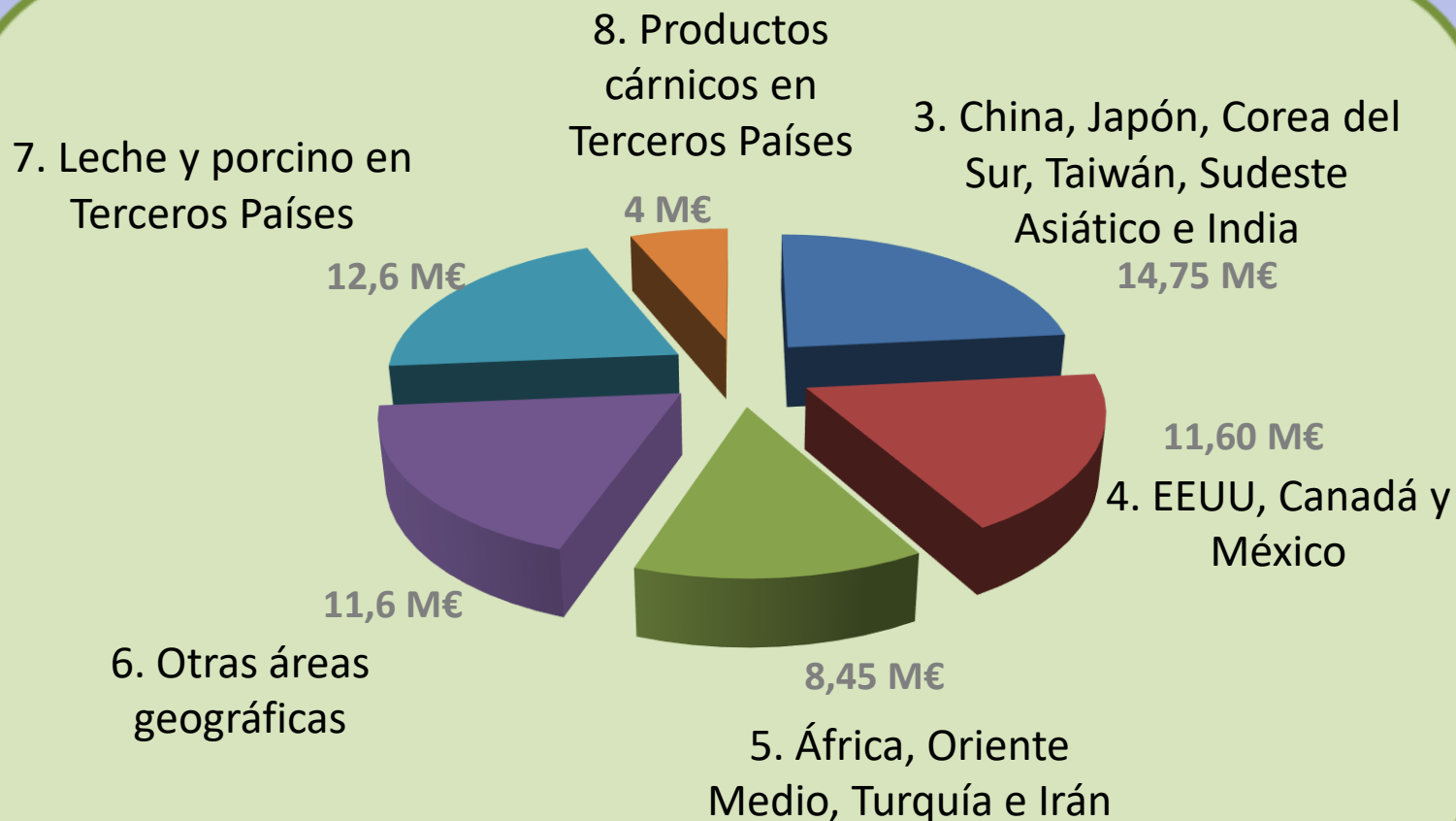
10,13 M€



1. Incrementar el conocimiento y reconocimiento de los regímenes de calidad de UE

12,38 M€

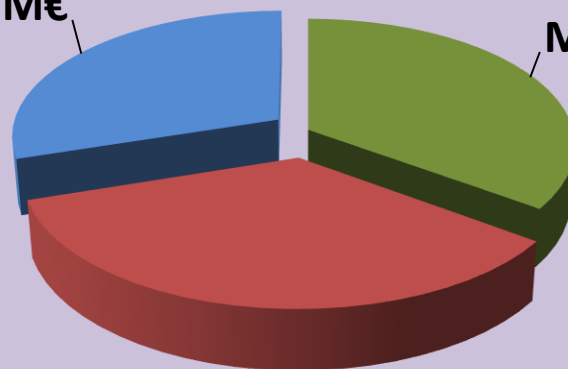
## Programa de trabajo 2017: Programas Simples en terceros países



# Programa de trabajo 2017: Programas Múltiples

C. Métodos de producción de la UE y las características de sus productos en Mercado Interior y Terceros Países

12,9 M€



B. Información sobre los regímenes de calidad de UE en Mercado Interior y Terceros Países

A. Concienciación del papel de la agricultura y la ganadería sobre el cambio climático y el medio ambiente, en Mercado Interior

15,05 M€



## ✓ Organismos de ejecución

- Verificación del procedimiento de selección por el MAPAMA, **previo a la firma del contrato (RD 38-2017)**
- Documentación acreditativa necesaria

## ✓ Organización proponente

- Puede desarrollar determinadas partes si:
  - Acredita experiencia mínima en acciones de información y promoción de tres años
  - Se justifica que el coste de las acciones no superan precios normales de mercado

# Ejecución de los Programas



***Muchas gracias  
por su atención***