



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
31/03/2025

jueves, 3 de abril de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

Inicio

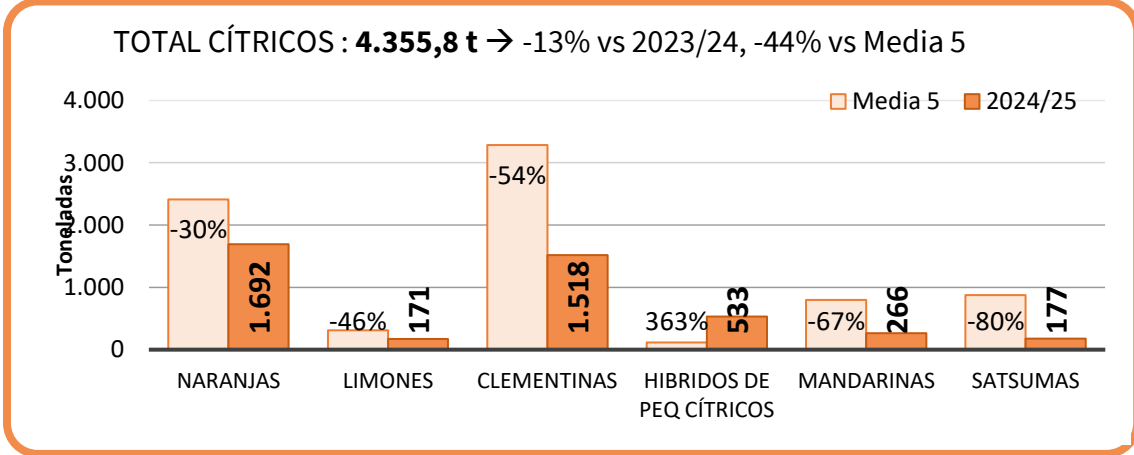
Cítricos

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Naranjas	551.760	▲ 2,9%	▼ 13,9%	77.528	▼ 4,0%	▼ 12,4%	350.380	▼ 3,0%	▼ 4,3%
Pequeños Cítricos	735.880	▼ 4,8%	▼ 17,9%	17.719	▲ 4,1%	▲ 39,4%	242.553	▲ 11,7%	▲ 29,0%
Limonos	268.460	▲ 1,3%	▼ 2,2%	8.228	▼ 29,0%	▼ 30,9%	135.781	▲ 4,9%	▲ 9,7%
Pomelos	36.928	▲ 17,2%	▲ 22,7%	1.669	▼ 15,4%	▼ 16,2%	98.435	▼ 9,6%	▼ 26,5%
Total Cítricos	1.593.028	▼ 0,8%	▼ 13,5%	105.144	▼ 5,6%	▼ 8,6%	827.150	▲ 1,3%	▲ 1,9%
Valor Total (M€)	1.899,3	▼ 1,4%	▲ 1,7%	99,8	▼ 18,9%	▼ 3,9%	842,0	▼ 1,3%	▲ 17,3%
Notas	<p>INTRA UE: -0% vs 2023/24 y -13,5% vs media 5 → 85,7% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto Portugal (+33%). Alemania (principal destino con el 32,6% de cuota sobre total) en un 7,3%; Francia (20% del total) en un 14,3%.</p> <p>EXTRA UE: -5,1% vs 2023/24 y -13,4% vs media 5. → 14,3% del total. Descenso de los principales destinos vs media5 (RU -12,5%, Canadá -32%), excepto Suiza (+5,2%).</p>			<p>INTRA UE: +8% vs 2023/24 y -5,3% media 5. → 72% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: Portugal (principal proveedor con una cuota del 40,6% del total, -7,8%; y Países Bajos (cuota del 16,6%), -18,7%).</p> <p>EXTRA UE: -28,7% vs 2023/24 y -16,2% vs media. → 28% del total. Incremento de Sudáfrica (+32,6% vs media), primer proveedor Extra UE con una cuota del 7,9% del total; y Perú (+150%). Bajada de Marruecos (-30,3%) y Argentina (-51,4%).</p>			<p>Descienden vs media5: Argentina (-55,3%), China (-19,2%), Uruguay (-40,2%), Turquía (-6,8%), Israel (-1,4%) y Zimbabue (-3,7%). Suben Sudáfrica (+13,2%), Marruecos (+9,5%), Egipto (+38,8%) y Perú (+42%). Cuota: Naranjas 42,4% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 29,3% (suben), limones 16,4% (suben) y pomelos 11,9% (bajan).</p>		

Avances Producción: Ene 24 (*AFORO 24-25)

Volumen (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Naranja Dulce	2.928.457	▲ 8,1 %	▼ 9,5 %
Pequeños Cítricos	1.881.174	▲ 1,0 %	▼ 6,8 %
Limón	943.382	▼ 17,6 %	▼ 8,6 %
Pomelo	89.023	▲ 4,4 %	▲ 11,8%
Otros Cítricos	13.440*	▲ 18,7 %	▲ 28,1 %
Total Cítricos	5.855.476	▲ 0,7 %	▼ 8,2 %

Retiradas: sept24-feb25





DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE FRUTA DE HUESO 2024

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene -dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melocotón (incluido paraguay)	351.759	▲ 4,9%	▲ 6,4%	6.839	▲ 71,1%	▲ 20,6%
Paraguay	204.367	▲ 7,4%		2.139	▲ 42,1%	
Nectarina	339.143	▲ 10,3%	▲ 1,4%	9.555	▲ 37,4%	▲ 23,3%
Albaricoque	95.943	▲ 21,7%	▲ 14,7%	1.873	▼ 34,7%	▲ 21,7%
Ciruela	77.282	▼ 16,9%	▼ 20,0%	5.271	▼ 11,2%	▼ 10,4%
Cereza	34.592	▼ 0,4%	▲ 16,9%	3.968	▼ 25,5%	▲ 13,8%
Total Fruta de Hueso	898.719	▲ 5,8%	▲ 2,7%	27.506	▲ 9,7%	▲ 13,1%
Valor Total (M€)	1.454,5	▲ 7,1%	▲ 18,8%	42,0	▼ 5,2%	▲ 23,5%

NOTA: récord de exportación en valor en esta campaña. Con datos agregados a diciembre se observa un incremento en los envíos en la UE. **Alemania** es el principal destino, alcanzando una cuota del 30% de nuestras exportaciones, ha incrementado en volumen un 7,4% respecto a la campaña pasada. En TTPP las ventas han sido inferiores a la media, aunque en **Reino Unido** se han incrementado respecto al año pasado en un 5,5%.

NOTA: si bien el volumen importado sigue siendo bajo, se ha incrementado respecto a la campaña pasada, mientras en valor no ha sido así. Destacan **Francia y Países Bajos** por sus incrementos en los envíos a nuestro país (7,5% y 86,3% respectivamente respecto a la media). Entre ambos países suministran el 60% de nuestras compras. El 20% de las compras de España provienen de TTPP destacando las compras de **Marruecos y Chile** que supone un 12% juntos.

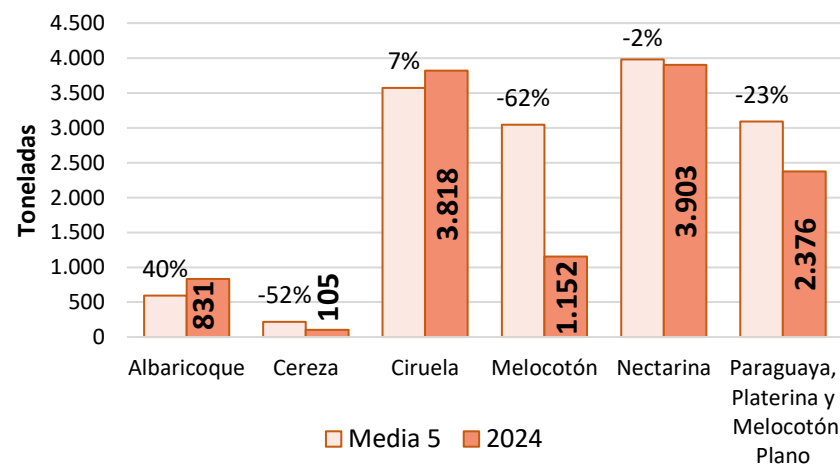
Avances Producción: Nov 2024

Volumen (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melocotón	840.328	↓ 0%	↑ 7%
Nectarina	511.996	↓ 5%	↑ 7%
Albaricoque	151.599	↑ 40%	↑ 25%
Ciruela	151.211	↓ 7%	↓ 11%
Cereza	135.011	↑ 31%	↑ 25%
Total Fruta de Hueso	1.790.145	↑ 2%	↑ 7%

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+23%), Murcia (+8%) y Cataluña (+6%).

Retiradas: ene - dic 2024

TOTAL F. HUESO : **12.186 tn** → ▼ 12% vs 2023, ▼ 17% vs Media 5



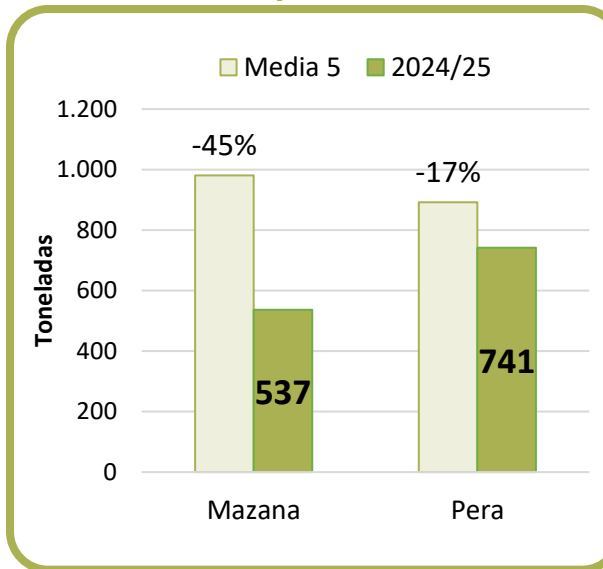
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Manzana	58.381	▲ 15,8%	▼ 3,1%	103.601	▲ 5,59%	▲ 9,1%
Pera	47.325	▼ 24,8%	▼ 29,80%	25.956	▲ 12,3%	▲ 8,8%
Total Pepita	105.706	▼ 6,7%	▼ 16,7%	129.557	▲ 7,1%	▲ 9,0%
Valor Total (M€)	103,6	▼ 6,3%	▼ 2,0%	113,7	▲ 5,0%	▲ 27,9%

NOTA: en **manzana** las exportaciones se destinan **mayoritariamente a TTPP** (60%), destacando Brasil (+88% vs media5) y Reino Unido que crece respecto a la campaña 2023/24 pero no respecto a la media. En la **UE destacan las compras de Francia** (+7,4 vs media5). En **peras** descenso significativo como veíamos el mes pasado, aunque aquí el 56% de nuestras ventas se destinan a la UE, **Marruecos es nuestro principal destino** (cuota del 27% total).

NOTA: el **abastecimiento de fruta de pepita es a través de la UE** (al menos en estos meses de campaña). En el caso de **manzana** nuestros principales abastecedores son Italia (33%), Francia (30%) y Portugal (27%), mientras en **pera** destacan Bélgica (50%), Países Bajos (24%) y Portugal (15%).

Retiradas: sept24 – feb25



Producciones España: Nov 2024

Avances MAPA – (tn)	Campaña 24/25	Vs Av. 2023/24	vs Media 5
Pera	223.032	↓ 23%	↓ 26%
Manzana de Mesa	474.002	↑ 17%	↑ 1%
Manzana de Sidra	86.554	↓ 30%	↓ 6%
Total Fruta de Pepita	783.588	↓ 4%	↓ 9%

Producciones UE:

En Europa, los datos provisionales indican una producción europea de **12 millones de toneladas**, de los que 10,2 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo cercano al 10% respecto a la campaña pasada y la media. La **manzana** baja su producción un 11% por las caídas en Polonia y Alemania, mientras en **pera**, la producción es un 5% superior a la campaña anterior, no así a la media, con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct24-ene25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE 27		
	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Fresa	16.552	▲ 26,1%	▲ 1,4%	3.745	▼ 6,0%	▼ 14,4%	8.767	▼ 2,8%	▼ 19,0%
Frambuesa	24.610	▲ 38,3%	▲ 3,7%	24.891	▲ 44,7%	▲ 43,2%	22.266	▲ 41,6%	▲ 21,9%
Arándano	5.920	▲ 24,6%	▲ 57,7%	11.814	▲ 70,2%	▲ 96,2%	96.142	▲ 55,8%	▲ 41,7%
Total F. Rojos	47.082	▲ 32,0%	▲ 7,5%	40.451	▲ 43,8%	▲ 45,6%	127.175	▲ 47,1%	▲ 31,2%
Total Valor (M€)	344,4	▲ 29,3%	▲ 33,7%	261,3	▲ 42,2%	▲ 76,8%	816,1	▲ 34,5%	▲ 50,8%
Notas	Las exportaciones INTRA UE suponen el 87% del total. Notable aumento de los envíos a nuestros principales mercados, por orden de importancia en volumen: Alemania (+32% vs anterior), P.Bajos (+61%), Francia (+23%) y R.Unido (+14%).			Aumento de los envíos procedentes de Marruecos , principal proveedor con una cuota del 65% (+43% vs anterior y +33% vs media), principalmente en frambuesa (+45% vs anterior y +35% vs media). P.Bajos , segundo proveedor con una representación del 12%, incrementa sus envíos un 187% vs media.			Perú y Marruecos , principales proveedores con una cuota media del 39% y 23% respectivamente, incrementan de manera notable sus envíos a la UE. Perú , principalmente aumenta sus envíos de arándano (+82% vs anterior) y frambuesa en el caso de Marruecos (+46% vs anterior).		

Producciones España: Nov 2024

Avances MAPA – (ha)	Av. Superficie. Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	6.857	↓ 0,9%	↓ 5,0%

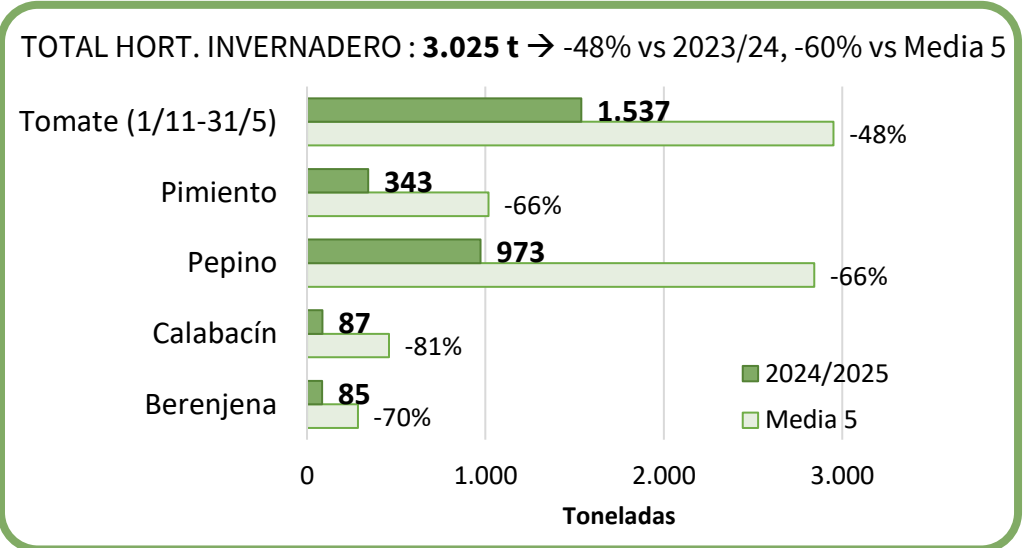
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate	272.122	▲ 6,9%	▼ 9,8%	116.308	▼ 17,7%	▲ 25,8%	416.548	▲ 3,9%	▲ 15,8%
Tomate en valor (M€)	505,7	▼ 4,1%	▲ 8,5%	121,0	▼ 11,0%	▲ 40,5%	654,1	▼ 4,4%	▲ 40,3%
Total H. Invernadero	1.397.546	▲ 8,2%	▼ 0,1%	185.788	▼ 6,1%	▲ 32,6%	651.375	▲ 2,6%	▲ 15,7%
Total Valor (M€)	2.324,0	▲ 7,8%	▲ 23,5%	201,1	▼ 5,5%	▲ 47,0%	968,7	▼ 3,2%	▲ 41,1%
Notas	Aumentan las ventas a todos nuestros principales mercados respecto a la campaña pasada, aunque en algunos se reducen respecto a la media: Alemania (+5,5% vs anterior y +7% vs media), Francia (+9,5% y -3,4%), P.Bajos (+0,4% y -14%) y R.Unido (+4,4% y -7,0%).			Crecen las compras procedentes de Marruecos (+25% vs anterior y +31,6% vs media), principal proveedor con un 57% de cuota, mientras caen las compras a Portugal (-35% y +43,7%), segundo proveedor en volumen.			El tomate es el principal producto importado por la UE27 (64% del volumen total) y sus envíos desde Marruecos , principal proveedor, crecen (+17% vs anterior y +21% vs media). Las compras a Turquía , segundo proveedor, retroceden esta campaña un 22% (+15,3% vs media).		

Av. Superficies y Producciones: Ene 2025

Av. MAPA – Superficie (ha)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Av MAPA – Producción (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate X-XII	4.258	▼ 12,1%	▼ 4,5%	Tomate X-XII	359.170	▼ 10,5%	▼ 9,1%
Tomate I-V	9.286	▼ 6,0%	▼ 3,5%	Tomate I-V	817.741	▼ 0,6%	▼ 0,5%
Pimiento	22.905	▲ 6,6%	▲ 5,6%	Pimiento	1.514.265	▲ 9,2%	▲ 3,8%
Pepino	8.480	▲ 2,8%	▲ 6,0%	Pepino	721.364	▼ 0,1%	▼ 4,4%
Calabacín	10.931	▼ 5,3%	▼ 4,4%	Calabacín	605.452	▲ 7,3%	▲ 0,3%
Berenjena	3.329	▼ 4,8%	▼ 7,6%	Berenjena	262.439	▼ 11,6%	▼ 5,0%

Retiradas: sept24-feb25





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

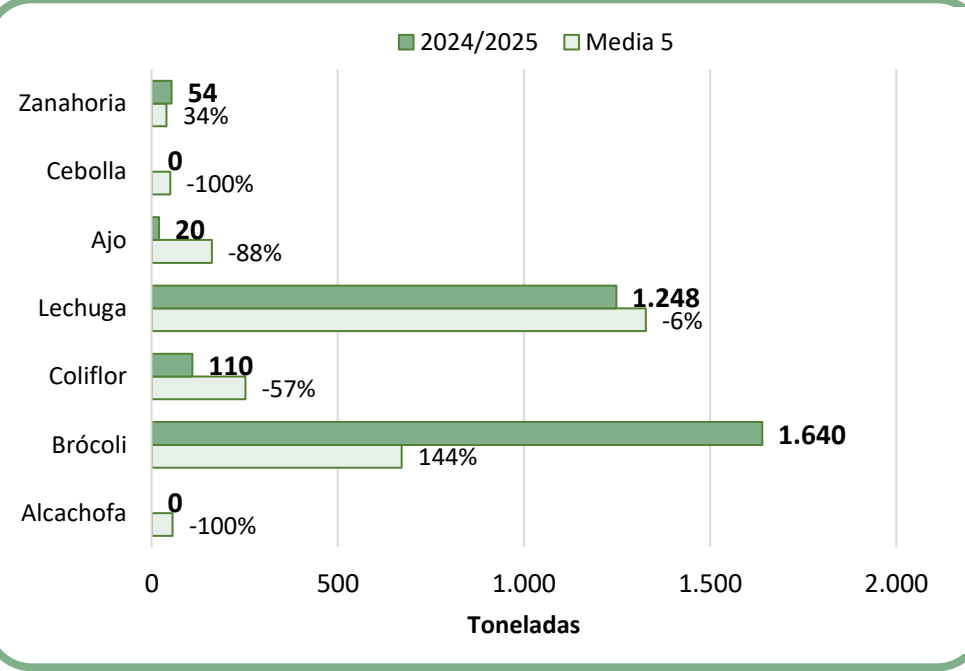
Hortalizas al aire libre

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Total Aire Libre	1.013.428	▲ 2,6%	▲ 1,8%	263.749	▲ 6,7%	▲ 15,8%	301.728	▼ 14,4%	▼ 4,1%
Total Valor (M€)	1.415,0	▲ 1,4%	▲ 22,5%	299,9	▼ 0,3%	▲ 30,9%	541,5	▲ 0,5%	▲ 10,6%
Notas	Crecen nuestros principales mercados: Alemania (+5,3% vs anterior y +7,5% vs media), Francia (+10,3% y +7,7%) y P.Bajos (+0,7% y -1,4%) R. Unido , segundo destino global, retrocede un 3% vs media.			Las compras INTRA UE (+9% vs anterior y +23,4% vs media), son el 69% del total. Suben los principales proveedores: Portugal (+10,3% y +57%), P.Bajos (+5% y +24%), Francia (+13% y -8%), Perú (+6% y +17%) y Marruecos (+7% y -6%).			Crecen las importaciones de Marruecos (+7,7% vs anterior y -2% vs media), Perú (+10,7% y +8%) y Egipto (+5% y +23%), reduciéndose las compras de R. Unido (-4% y -26%) y Turquía (-29% y -21%).		

Av. Superficies y Producciones: Ene 2025

Avances MAPA – Sup. (ha)	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Zanahoria	7.381	▲ 1,7%	▲ 4,7%
Ajo	23.956	▲ 5,3%	▼ 11,9%
Cebolla Babosa	4.207	▼ 0,9%	▼ 0,8%
Cebolla grano y medio grano	12.171	▲ 3,6%	▲ 0,5%
Brócoli	33.015	▲ 2,0%	▲ 3,2%
Lechuga total	31.905	▼ 3,8%	▼ 5,8%
Alcachofa	12.660	▼ 1,1%	▼ 10,1%

Retiradas: sept24-feb25 / ene -feb 2025



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones EU27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Almendra (Sin cáscara)	65.368	▲ 28,1%	▲ 29,3%	43.684	▼ 12,9%	7▼ 8,0%	92.862	▼ 9,6%	▼ 18,4%
Total F. Secos	74.000	▲ 28,6%	▲ 26,7%	67.000	▼ 5,8%	▲ 2,4%	266.438	▲ 7,0%	▼ 2,0%
Total Valor (M€)	394,1	▲ 45,3%	▲ 27,9%	298,6	▲ 5,2%	▼ 1,9%	1.574,5	▲ 28,8%	▲ 10,9%
<p>NOTA: las ventas de almendra española se destinan mayoritariamente a la UE (84%) con un buen comportamiento esta campaña, aunque los crecimientos están siendo más significativos en TTPP (+59% vs media 5) con crecimientos importantes en Egipto y Turquía, éste último se ha convertido en primer destino de TTPP. Respecto al conjunto de frutos secos mejoran los volúmenes exportados respecto la media salvo la avellana, dado el descenso productivo nacional, y sólo el pistacho baja respecto al año anterior.</p>				<p>NOTA: tanto en almendra como en el conjunto de frutos secos los orígenes de las importaciones son mayoritariamente de TTPP (60% cuota) y en concreto EEUU que es el principal suministrador, de hecho, supone el 54% de nuestras compras de almendra, pero con tendencia a la baja (-34,4% vs media 5), mientras Portugal segundo origen (37% compras) crece significativamente (+149% vs media5).</p>			<p>NOTA: EEUU principal suministrador de la UE de almendra y frutos secos, aunque baja en almendra (-17,7% vs media5) se mantiene en el conjunto de frutos secos por incrementos en pistacho (+36% vs media5) principalmente. El segundo abastecedor de la UE de frutos secos es Turquía (principalmente por avellana donde tiene una cuota del 78% y creciendo).</p>		

Producciones España: Ene 2025

Volumen (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
ALMENDRA	372.255	▲ 17%	▲ 9%
AVELLANA	2.733	▼ 60%	▼ 66%
NUEZ	17.089	▲ 4%	▲ 5%
CASTAÑA	92.352	▲ 2%	▲ 0%



DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA 2024

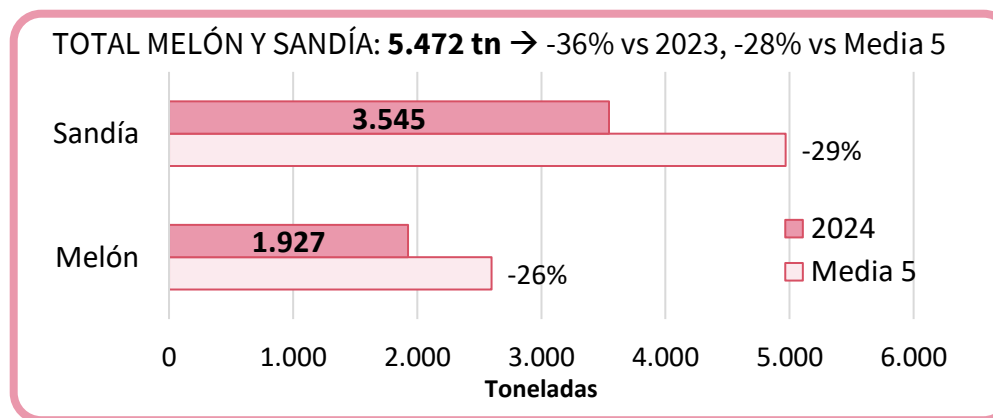
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melón	347.906	▲ 4,1%	▼ 12,0%	104.122	▲ 1,6%	▲ 10,5%
Sandía	790.160	▲ 12,7%	▼ 2,7%	80.348	▼ 33,7%	▼ 29,7%
Total Volumen	1.138.066	▲ 9,9%	▼ 5,7%	184.469	▼ 17,5%	▼ 11,5%
Total Valor (M€)	882,6	▲ 7,2%	▲ 13,3%	142,8	▼ 16,1%	▲ 0,8%
Notas:	<p>Récord de los envíos en valor, con una recuperación también de las ventas en volumen respecto a campañas precedentes. Predominio de las exportaciones INTRA UE (86% del total), destacando por orden de importancia en volumen, Alemania (variación similar vs media), Francia (-20%) y P.Bajos (-1,4%). R.Unido se mantiene como principal destino extracomunitario (cuota del 10%) retrocediendo las ventas un 2,5% vs media.</p>			<p>Retroceso de las importaciones, tanto en volumen como en valor, gracias al incremento productivo nacional respecto a la campaña precedente. Predominio de las importaciones EXTRA UE (90% del total), destacando como principales proveedores: Brasil (+14,3% vs media), Senegal (+53,4%) y Marruecos (-62,7%).</p>		

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

Avances MAPA	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melón - Superficie (ha)	16.324	▲ 0,1%	▼ 9,3%
Melón - Producción (t)	579.586	▲ 12,5%	▼ 2,2%
Sandía - Superficie (ha)	21.497	▼ 1,0%	▼ 2,7%
Sandía - Producción (t)	1.252.218	▲ 8,6%	▲ 2,1%

Retiradas: ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Patata total	20.618	▲ 0,6%	▲ 20,4%	114.625	▼ 3,0%	▲ 17,4%	18.771	▲ 3,0%	▲ 12,7%
Total Valor (M€)	9,2	▼ 3,3%	▲ 58,8%	45,1	▼ 8,7%	▲ 41,1%	11,3	▲ 5,9%	▲ 55,5%
Notas	Ligero aumento de los envíos INTRA UE (+0,9% vs anterior y +23,6% vs media), principal mercado con un 98% de cuota. Aumentan las exportaciones a Portugal (+3,7% y +17,2%) pero no Francia (-18,2% y +29%), principales mercados.			Ligero descenso de las compras a Francia (-0,5% vs anterior y +17,1% vs media), principal proveedor con el 86% de cuota. También retrocede Portugal (-57,6% y +7,8%), mientras que las importaciones de Egipto todavía no han comenzado.			Descenso de las importaciones procedentes de Egipto (-46% vs anterior y -14% vs media), aunque aumentan las compras al principal proveedor extracomunitario en este periodo, R. Unido (+3,5% y 7,7%).		

Superficies y producciones España: Ene 2025

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5
Patata extra-temprana	2.212	▲ 4,1%	▼ 25,0%	Patata extra-temprana	55.951	▲ 4,2%	▼ 24,9%
Patata temprana	13.530	▲ 3,3%	▲ 5,3%				

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 20234	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Plátano Total	7.105	▼ 32,3%	▼ 13,1%	29.731	▲ 11,2%	▲ 5,5%	455.752	▼ 1,8%	▲ 4,7%
Total valor (M€)	5,6	▼ 25,9%	▼ 5,0%	19,7	▲ 8,6%	▲ 16,0%	309,8	▼ 1,3%	▲ 10,1%
<p>NOTA: Portugal, es el principal mercado exterior para la producción de nuestro país (86% cuota) que retrocede un 25% respecto al año anterior y un 13% respecto de la media. El segundo destino, Marruecos (8%) también lo baja un 61% vs la campaña anterior, pero sube respecto la media en un 8%.</p>			<p>NOTA: Costa Rica supone el 59% de nuestras compras con un descenso interanual del 4,2% aunque un aumento del 31,4% con respecto a la media, seguido de Colombia (15%), que crece en sus envíos en un 21% y un 17,6% respectivamente.</p>			<p>NOTA: Ecuador es el principal abastecedor de la UE27 que supone el 32% de las compras a TTPP, y presenta en este primer mes del año un crecimiento del 1,3% vs 2024 y un ligero retroceso del 0,6% vs media. Colombia y Costa Rica retroceden respecto a 2024, pero se sitúan por encima de la media.</p>			

Producciones España: Nov 2024

Volumen (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Plátano	417.164	↓ 2,8%	↑ 4,0%

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)
- ❑ Nota Metodológica:

Subsector	Comercio Exterior: TARICs
CÍTRICOS	08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)
FRUTA DE HUESO	08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)
FRUTA DE PEPITA	080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)
FRUTOS ROJOS	081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)
HORTALIZAS DE INVERNADERO	070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE	HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA
FRUTOS SECOS	080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara)
MELÓN Y SANDÍA	080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)
PATATA	070190
PLÁTANO	08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)