

INFORME DE SIMULACIÓN

Análisis comparativo de dos estrategias de cebo de corderos a nivel de granja

(cebo en la explotación *versus* cebo a través de Centro de Tipificación)



RENGRATI
RED NACIONAL DE GRANJAS TÍPICAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ÍNDICE

1. RENGRA TI	5
2. INTRODUCCIÓN	6
3. OBJETIVOS	7
4. HIPÓTESIS PLANTEADAS	8
4.1. GRANJAS SELECCIONADAS	9
5. RESULTADOS	10
5.1. GRANJA 1300-AND.....	10
5.1.1. Supuestos utilizados en la simulación.....	10
5.1.2. Cuentas de explotación.....	11
5.1.3. Análisis comparativo.....	12
5.1.4. Conclusiones granja 1300-AND	17
5.2. GRANJA 1500-MUR.	19
5.2.1. Supuestos utilizados en la simulación.....	19
5.2.2. Cuentas de explotación.....	20
5.2.3. Análisis comparativo.....	20
5.2.4. Conclusiones granja 1500-MUR	25
6. CONCLUSIONES	27
 Anejo nº 1: Cálculo de beneficios. Modelo TIPI-CAL agri benchmark	29



1. RENGRATI

La Red Nacional de Granjas Típicas (RENGRATI), es un sistema de información técnico-económica que permite el análisis continuado de los sectores ganaderos apoyándose en una red nacional de “granjas típicas”.

Dentro de las actividades del proyecto RENGRATI, son destacables los estudios de simulación, que usando los datos de las granjas típicas que lo integran, permiten evaluar los efectos e impactos sobre las granjas y su comportamiento técnico y económico ante cambios en las políticas sectoriales y/o diferentes estrategias empresariales.

Estos estudios se realizan utilizando las metodologías de las redes internacionales IFCN (International Farm Comparison Network) y agri benchmark de las que forma parte RENGRATI.

Recientemente, se ha comenzado a desarrollar la red en el sector de ovino de carne, donde actualmente se dispone de 8 granjas típicas, que se analizan anualmente a partir de los registros contables de explotaciones reales con características similares. Estas granjas, durante el desarrollo del proyecto, se tipifican para representar el sistema de producción más común en la región en la que se ubican, en cuanto a tamaño, manejo y rendimientos. Esta tarea, es realizada a través de paneles regionales (reuniones con los productores y técnicos de las regiones), los cuales sirven a su vez como centro de discusión y validación de los resultados para conseguir así su mayor representatividad.



2. INTRODUCCIÓN

Al igual que en otros sectores de la producción, el del ovino de carne se ha visto enfrentado en los últimos años a situaciones de gran variabilidad en términos de precios de los productos y de los insumos. En este entorno, resulta complejo sostener los márgenes de beneficio, en los que el precio del producto (cordero) juega un papel muy importante aunque no fácil de modificar desde la explotación. Por lo tanto, la gestión eficiente de los ciclos de alimentación y el control de los costes de producción, se plantean como las principales herramientas de manejo para incrementar la rentabilidad de las granjas.

La incorporación de nuevas estrategias de manejo en las explotaciones, pueden implicar mayores costes, pero también pueden generar mayores beneficios por unidad de producción. La evaluación de estas estrategias es de suma importancia en la toma de decisiones a nivel de granja, de tal forma que algunos sistemas de manejo con determinadas características, incorporen estrategias tecnológicas que signifiquen mejores márgenes de beneficio.

Una de las estrategias de comercialización tradicional para el cordero de carne es la compra de éste directamente en granja por parte de un operador intermedio, que posteriormente o bien los lleva a un cebadero especializado para homogenizar pesos, o los lleva directamente a un centro de sacrificio. Por otra parte, se han consolidado con el tiempo otras estrategias de comercialización asociadas a centros de tipificación, que pueden incidir en el precio del producto indirectamente al tener la posibilidad de ofertar corderos con características homogéneas y estandarizadas encaminadas a la obtención de un producto específico y diferenciado que facilite su comercialización. Estos centros reciben los corderos con un rango específico de peso y estandarizan la oferta cebando los animales en un ciclo de corta duración; algunos centros de tipificación tienen asociados estrategias específicas de comercialización para añadir valor agregado al producto final.

En este sentido, se plantea la necesidad de analizar dos estrategias de manejo de corderos desde el punto de vista del productor. Una de ellas consiste en el cebo de los corderos producidos en la propia explotación hasta el momento de su envío a sacrificio. La otra se refiere al cebo de los corderos producidos en la explotación a través de un centro de tipificación para su fase final de engorde y estandarización a los niveles óptimos para su posterior comercialización. La presente propuesta pretende evaluar económicamente las dos estrategias de manejo del cebo de los corderos y compararlas entre sí.

Es de suma importancia resaltar que los resultados obtenidos en el presente estudio solo son aplicables a las explotaciones de su mismo tipo, bajo unas condiciones específicas de precios de los productos y de los insumos y que empleen unos parámetros técnicos equivalentes definidos por técnicos de la región.

3. OBJETIVOS

- Evaluar los costes y beneficios asociados a dos estrategias de manejo del cebo de corderos en dos explotaciones de ovino de carne (ovejas madre):
 - Cebo de corderos en la propia explotación
 - Cebo de corderos a través de un Centro de Tipificación



- Comparar económicamente, en términos de eficiencia y rentabilidad, las dos estrategias del manejo del cebo de los corderos en cada una de las explotaciones.



4. HIPÓTESIS PLANTEADAS

Normalmente el ciclo productivo de los corderos en explotaciones de ovino de carne, consiste en un periodo de lactación con la madre que suele durar aproximadamente unos 45 días hasta los 16 kg de peso vivo aproximadamente. A partir de este punto, los corderos pueden seguir 2 opciones:

1. Permanecer en la explotación hasta conseguir un peso óptimo de sacrificio (en el caso de la raza Segureña sería unos 24-26 kg aproximadamente), con lo cual estos corderos se alimentarán a base de concentrados durante los 45 días siguientes hasta alcanzar el peso de sacrificio. Estos corderos son cebados exclusivamente en la misma explotación de ovejas madre.
2. Permanecer en la explotación alimentándose a base de concentrados (entre los 16 y 21 kg de peso vivo aproximadamente) hasta que se disponga de un lote suficiente de corderos listos para su finalización en cebo, para:
 - Su envío a Centro de Tipificación (CT) para que alcancen un peso de 25-26 kg PV. Normalmente, en este tipo de centros, no suelen estar más de 2-3 semanas. Para el caso del presente estudio, el CT le factura al productor el total de kg con el que los corderos salen del CT al sacrificio. De la misma forma, el CT le imputa al productor los costes por concepto de pupilaje, y pienso consumido durante el periodo que están en el CT.
 - Su venta a un “intermediario” para que este los envíe a un cebadero industrial para que alcance el peso óptimo de sacrificio o los lleve directamente a sacrificio.

Según la estrategia escogida, el productor podría tener una serie de costes asociados por mano de obra, amortizaciones (instalaciones), costes fijos, costes variables (alimentación de los corderos, sanitarios, etc), además de unos ingresos diferenciados por el distinto precio del cordero en función de la opción escogida. Todos esos factores deben ser evaluados a la luz de la comparación de las diferentes prácticas encaminadas a la obtención del producto final (cordero) de este tipo de explotaciones.

Este estudio evalúa económicamente las dos estrategias de manejo, bajo el planteamiento de los siguientes puntos:

- Selección de explotaciones, que presentan diferencias en términos de sistema de manejo de los corderos destetados. Los sistemas que podrían analizarse serían los de los siguientes tipos de granjas:
 - **GRANJA 1:** Corderos destetados cebados a través de centro de tipificación hasta el sacrificio.

- **GRANJA 2:** Corderos destetados y cebados en la propia explotación hasta el sacrificio.
- Simulación de las estrategias de manejo de corderos que se pretenden evaluar:
 - **ESTRATEGIA A:** Cebo de corderos en la propia explotación hasta el sacrificio.
 - **ESTRATEGIA B:** Cebo de los corderos a través de Centro de Tipificación hasta el sacrificio.
- Comparación económica de los resultados:
 - **GRANJA 1** (real)
 - **GRANJA 1** con **ESTRATEGIA A** (simulada)
 - **GRANJA 2** (real)
 - **GRANJA 2** con **ESTRATEGIA B** (simulada)

En síntesis, para cada una de las dos granjas seleccionadas, se les ha simulado su estrategia inversa. Para la granja que ceba los corderos a través del centro de tipificación, se ha simulado el cebo de corderos en la propia explotación y su venta a un intermediario que los llevará a sacrificio. En el caso contrario, para la granja que ceba los animales en la propia explotación, se le ha simulado el cebo a través de centro de tipificación.

4.1. GRANJAS SELECCIONADAS

El estudio se ha realizado con las siguientes granjas de la red RENGRATI:

- Granja que envía los corderos al centro de tipificación. Granja 1300-AND. Esta granja consta de 1.331 ovejas de la raza Segureña. Produce aproximadamente 1,38 corderos por oveja y año siguiendo un esquema reproductivo de 3 partos en 2 años. Envía los corderos destetados a centro de tipificación donde alcanzan un peso de 25 kg (media de machos y hembras). La explotación dispone de tierras propias y arrendadas donde pastan las ovejas y producen cultivos para la alimentación propia.
- Granja que ceba sus propios corderos. Granja 1500-MUR. Esta granja consta de 1.553 ovejas de la raza Segureña. Produce aproximadamente 1,21 corderos por oveja y año siguiendo un esquema reproductivo de 3 partos en 2 años. Envía los corderos destetados y cebados directamente a sacrificio por medio de intermediario con un peso medio de 23 kg. La explotación dispone de cultivos hortícolas cuyos subproductos utiliza para la alimentación propia.

5. RESULTADOS

El presente estudio se ha basado en la información del ejercicio económico del año 2009. A continuación se presentan los resultados con la siguiente estructura:

- Descripción de los principales supuestos utilizados para la simulación en términos de parámetros técnicos y productivos.
- Resultados económicos de las granjas (la granja seleccionada junto con su homóloga simulada) analizando las cuentas de explotación.
- Análisis comparativo mediante la representación gráfica de los principales indicadores técnico-económicos de las granjas y estrategias de cebo bajo estudio.

5.1. GRANJA 1300-AND.

5.1.1. Supuestos utilizados en la simulación

La granja 1300-AND es una explotación que actualmente ceba los corderos a través de un Centro de Tipificación (CT) siguiendo un esquema productivo como el representado en la Tabla 1.

Tabla 1. Pesos y edades de los corderos producidos en la granja 1300-AND

		NACIMIENTO	DESTETE	SALIDA EXPLOTACIÓN / ENTRADA CT	SALIDA CT / SACRIFICIO
Machos	Peso (kg PV)	3,81	16	21	26
	Edad (días)	0	45	70	90
Hembras	Peso (kg PV)	3,61	16	21	24
	Edad (días)	0	45	70	90

Con el fin de simular que la granja 1300-AND adopte una estrategia de cebo de sus corderos en la explotación sin realizar el cebo a través de CT, se han realizado los siguientes supuestos:

- Esquema productivo en el que los corderos (machos y hembras) se terminan de cebar en la propia explotación hasta alcanzar un peso de 24 kg aproximadamente con el objetivo de venderlos (ver Tabla 2).
- Los corderos de 24 kg se venden a sacrificio directamente desde la granja por medio de un intermediario. El precio de los corderos se aproxima al precio re-

gistrado en lonja minorado por una comisión que adquiere el intermediario por la comercialización de los animales.

- Al no enviarlos a un CT, el consumo de alimentos concentrados en la explotación por parte de los corderos, se incrementa en relación al tiempo de estancia y pesos alcanzados por los animales en la explotación.
- Al no enviarlos a un CT, se eliminan los costes de pupilaje así como los costes de alimentación que normalmente el CT imputa a la explotación por el cebo de sus corderos.
- En términos generales y según las fuentes consultadas (panel regional), para realizar el cebo en la propia explotación durante los días que deberán estar los corderos, no se requieren instalaciones ni mano de obra adicionales puesto que las existentes en la propia explotación son capaces de asumir el incremento de duración del cebo de los corderos.
- Los demás parámetros técnicos y productivos permanecen constantes

Tabla 2. Pesos y edades de los corderos producidos en la granja 1300-AND simulada

		NACIMIENTO	DESTETE	SALIDA EXPLOTACIÓN / SACRIFICIO
Machos	Peso (kg PV)	3,81	16	24
	Edad (días)	0	45	82
Hembras	Peso (kg PV)	3,61	16	24
	Edad (días)	0	45	90

5.1.2. Cuentas de explotación¹

A continuación se detallan de forma breve los principales resultados económicos (ingresos, los costes y beneficios de la cuenta de explotación) de la granja 1300-AND para el año 2009 y su homóloga simulada con la estrategia de cebo de corderos en la propia explotación.

Para la realización de los cálculos de la cuenta de explotación se ha utilizado la metodología de la red internacional agri benchmark (ver Anejo).

En la cuenta de explotación de la granja simulada (1300AND-S, realizando el cebo de sus propios corderos) en comparación con la estrategia de cebo de corderos a través de CT, se ven principalmente afectados tanto los ingresos como los costes.

¹ Por protocolos de confidencialidad en el manejo de la información registrada por RENGRATI, no es posible mostrar las cuentas de explotación en valores absolutos.

Para el primer caso y como se verá más adelante, los ingresos se ven afectados por ligeras disminuciones en el peso total vendido y fundamentalmente en el precio de los corderos, produciendo así una disminución en las ventas de la actividad de aproximadamente un 10%.

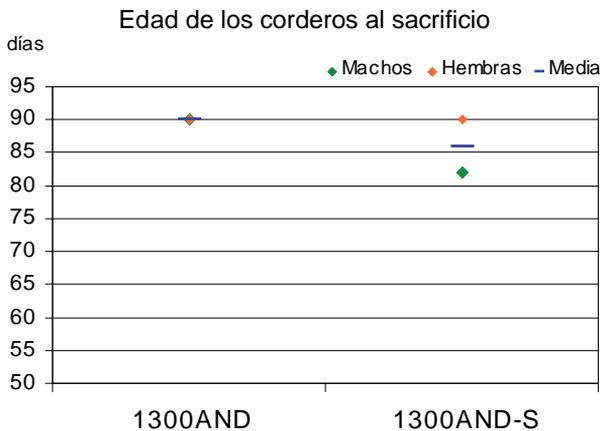
Para el caso de los costes, registran un aumento parcial del alimento consumido en granja (28%), aunque en valores totales de coste de alimentación (incluyendo en la granja 1300-AND los costes de alimentación del CT) registra ligeras disminuciones por menor cantidad de pienso utilizado (aproximadamente un 9%). En los otros costes de ovejas madres, hay una reducción debida a que no se cobran los costes de pupilaje (excluyendo los costes de alimentación) por cebar los corderos a través de CT.

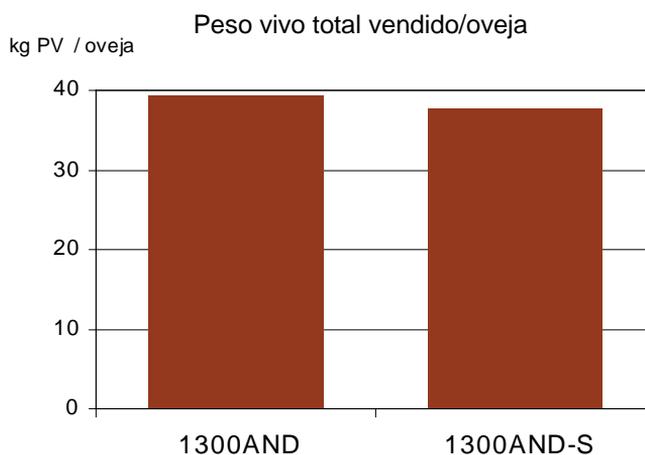
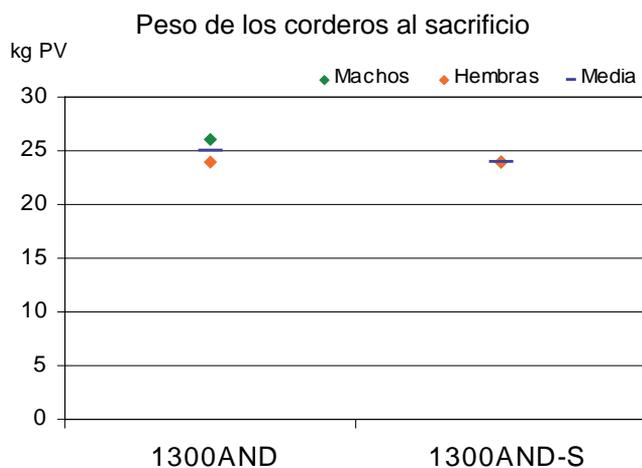
Las diferencias que se aprecian en el resultado final del beneficio según cuenta de explotación es de un 8% menos en la granja simulada (1300AND-S) que ceba sus propios corderos.

5.1.3. Análisis comparativo

A continuación se presenta el análisis comparativo de las dos estrategias seleccionadas. En primer lugar se describen los parámetros técnicos y en segundo lugar los económicos, expresados mayoritariamente por 100 kg de peso vivo de cordero producido (ver Figura 1).

Figura 1. Principales parámetros técnicos (edad y peso de los corderos al sacrificio y peso total vendido por oveja)

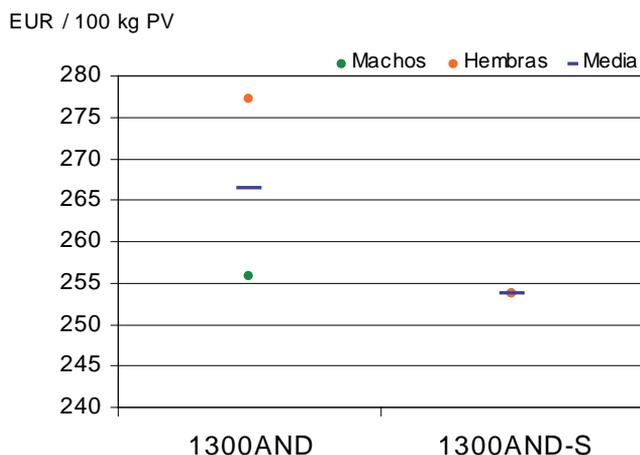




En cuanto a los parámetros técnicos, se han evaluado la edad y el peso al sacrificio, y los pesos totales vendidos por oveja. Respecto a la edad de los corderos al sacrificio, la estrategia simulada registra 4 días menos (de 90 a 86 días). En cuanto al peso, la diferencia es de un kg menos por oveja en la estrategia simulada (37,8 kg de PV/oveja).

En cuanto al precio de los corderos (ver Figura 2) se registran diferencias importantes entre una estrategia y otra ya que el precio medio para la estrategia simulada (cebo en la propia explotación y venta directa a intermediario) es inferior (254 €/100 kg PV) al registrado en la granja que ceba a través de CT (267 €/100 kg PV).

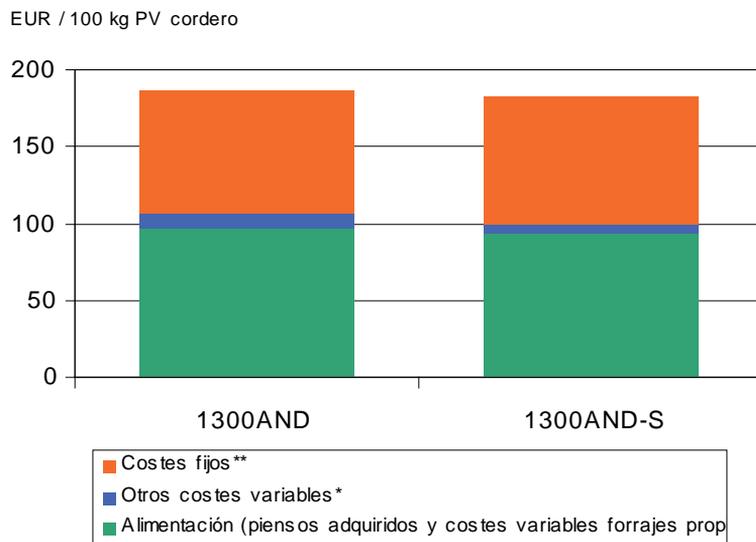
Figura 2. Precios de los corderos (euros por 100 kg PV)



Respecto a los costes de producción (excluyendo mano de obra, tierra y capital) se puede apreciar una disminución en la granja simulada referida principalmente a los costes de alimentación y otros costes variables. Estos costes de producción para la granja 1300AND-S, se aproximan a 182 €/100 PV de cordero producido,

mientras que los costes para la granja 1300AND son ligeramente superiores (186 €/100 kg PV de cordero producido). Esta diferencia es del 1,8% (ver Figura 3).

Figura 3. Costes de producción (excluyendo mano de obra, tierra y capital)



* Otros costes variables = compra de animales + vet. medic. e ins. + otros act. ovejas

**Costes fijos = maq. e inst. + combustibles + seguros, contribuciones y cargas + otros

Respecto a los costes de alimentación (ver Figura 3), la granja simulada que ceba los corderos en la propia explotación consume menos pienso en total, debido a que los corderos se sacrifican a una edad más temprana, por lo que el ciclo del cebo es ligeramente menor que en la explotación que ceba a los corderos a través de CT.

La granja que ceba los corderos a través de CT tiene 97 €/100 kg PV de cordero producido, mientras que para la granja simulada que ceba sus propios animales, los costes de alimentación son del orden de 94 €/100 kg PV de cordero producido.

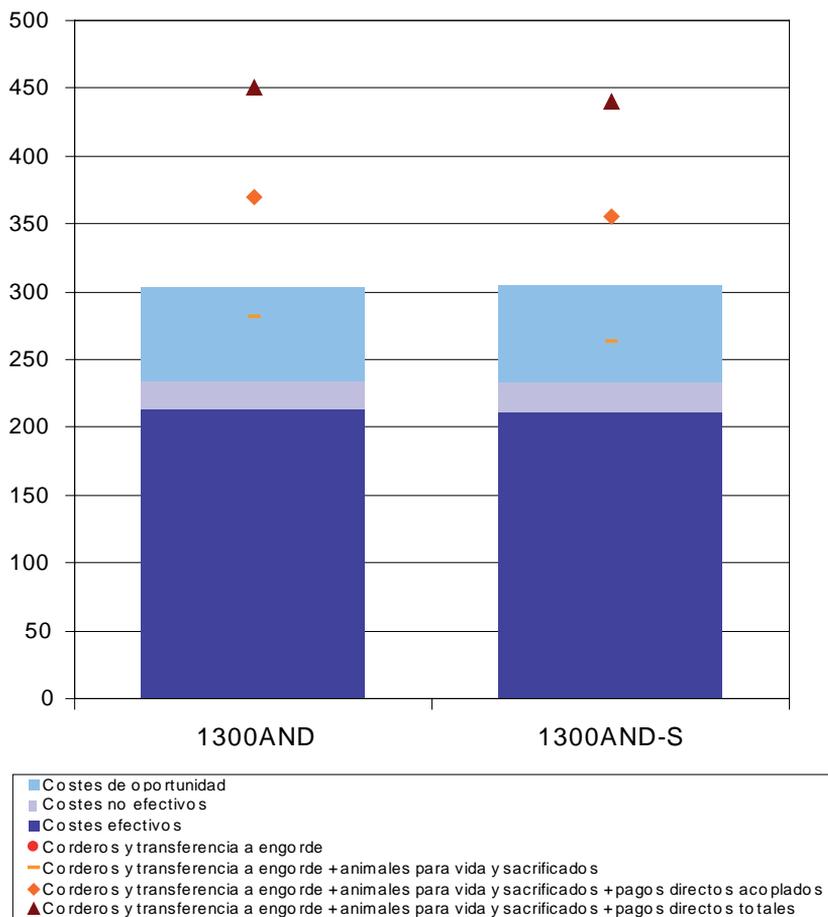
Por otra parte, los otros costes variables se reducen en la granja simulada debido a no incluirse los costes de pupilaje que tendrían que pagar si los corderos estuvieran bajo la opción de cebo a través de CT.

La rentabilidad entre los dos modelos presenta diferencias importantes a favor de la granja con la estrategia de cebo de corderos a través de CT debido fundamentalmente a unos mayores ingresos (ver Figura 4). El impacto en la reducción de ingresos para el caso de la granja simulada es mayor que en los costes. Los

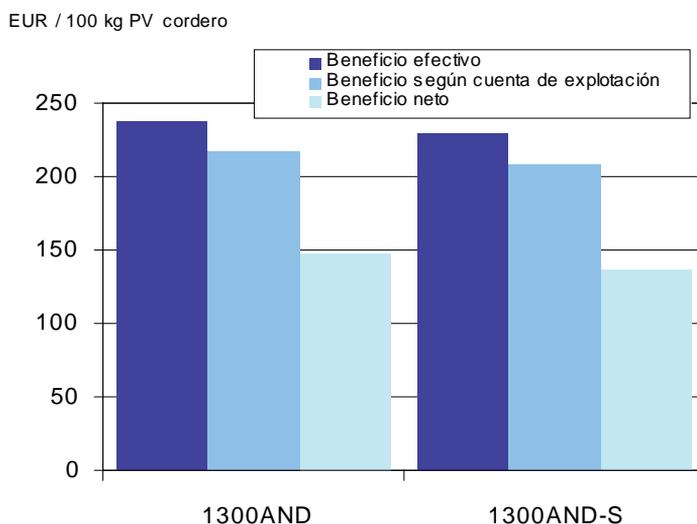
costes (por 100 kg PV de cordero producido) prácticamente no disminuyen en la granja simulada, mientras que los ingresos (por 100 kg PV de cordero producido) disminuyen un 6%.

Figura 4. Rentabilidad. Ingresos y costes

EUR / 100 kg PV cordero



Los márgenes expresados mediante los beneficios según cuenta de explotación, son menores en la granja simulada que ceba sus propios animales (208 €/100 kg PV cordero), que en la granja que los envía al CT (217 €/100 kg PV cordero). De esta forma se aprecia en los beneficios según cuenta de explotación por 100 kg de PV de cordero producido una diferencia del 4% a favor de la granja que ceba los corderos a través de CT (ver Figura 5).

Figura 5. Beneficios de la granja (incluido el pago único)

5.1.4. Conclusiones granja 1300-AND

Para el caso de esta granja, bajo las condiciones de precios de productos e insumos establecidos se concluye que:

- Se aprecian diferencias entre las dos opciones analizadas, a favor del cebo de corderos a través de CT versus la venta de corderos cebados de forma directa en granja.
- En cuanto a los ingresos, las diferencias son significativas debido a que los precios de los corderos bajo la opción de venta a intermediario es aproximadamente un 5% menor.
- En cuanto a los costes de producción, estos son ligeramente menores para la opción simulada (cebo y venta directa de los corderos en granja) debido principalmente a un menor consumo de pienso (a diferencia del consumo realizado en el CT) y a no registrar los costes de pupilaje.
- El cambio de estrategia de comercialización (cebo y venta directa de los corderos en granja) supone una disminución en los kg totales producidos.
- El cambio de estrategia de comercialización, le supone una reducción de beneficios (dejar de cebar corderos a través de CT y pasar a la venta directa en granja cebando sus propios corderos).



5.2. GRANJA 1500-MUR

5.2.1. Supuestos utilizados en la simulación

La granja 1500-MUR es una explotación que actualmente ceba los corderos en su propia explotación y posteriormente los vende a un intermediario para sacrificio siguiendo un esquema productivo como el representado en la Tabla 3.

Tabla 3. Pesos y edades de los corderos producidos en la granja 1500-MUR

	NACIMIENTO	DESTETE	SALIDA EXPLOTACIÓN / SACRIFICIO
Machos	Peso (kg PV)	4	23
	Edad (días)	0	90
Hembras	Peso (kg PV)	3,8	23
	Edad (días)	0	90

Con el fin de simular que la granja 1500-MUR adopte una estrategia de cebo de sus corderos a través de CT, se han realizado los siguientes supuestos:

- Esquema productivo (ver Tabla 4) en el que los corderos se terminen de cebar en un CT hasta alcanzar un peso de aproximadamente 25 kg (26 kg los machos y 24 kg las hembras).
- Los corderos permanecen en la explotación hasta los 21 kg de peso vivo para posteriormente enviarlos a un CT. El precio de los corderos es el precio que el CT obtiene por la comercialización de los animales cebados.
- El consumo de alimentos concentrados por parte de los corderos en la explotación es menor puesto que permanecen durante menos tiempo en la granja de origen. Pero por otra parte, se imputan los costes de alimentación derivados del consumo de concentrados por parte de los corderos que se terminan de cebar en el CT.
- Se imputan unos costes de pupilaje correspondientes a los costes que genera la estancia de cada cordero en el CT.
- No se reducen las instalaciones ni se disminuye la mano de obra puesto que las existentes en la propia explotación siguen necesitándose para la fase de precebo de los corderos que se lleva a cabo en la propia explotación.
- Los demás parámetros técnicos y productivos permanecen constantes

Tabla 4. Pesos y edades de los corderos producidos en la granja 1500-MUR simulada

		NACIMIENTO	DESTETE	SALIDA EXPLOTACIÓN / ENTRADA CT	SALIDA CT / SACRIFICIO
Machos	Peso (kg PV)	4	16	21	26
	Edad (días)	0	45	70	90
Hembras	Peso (kg PV)	3,8	16	21	24
	Edad (días)	0	45	70	90

5.2.2. Cuentas de explotación²

A continuación se detallan de forma breve los principales resultados económicos (ingresos, los costes y beneficios de la cuenta de explotación) de la granja 1500-MUR para el año 2009 y su homóloga simulada con la estrategia de cebo de corderos a través de CT.

Al comparar las cuentas de explotación de la granja que ceba sus propios animales (1500MUR), con la estrategia simulada de cebo de corderos a través de CT (1500MUR-S) resulta que:

Los ingresos son mayores en la estrategia simulada de cebo a través de CT debido a un mayor volumen de kilos de carne producida y a un mejor precio registrado (aproximadamente un 16%).

Los costes que principalmente se ven aumentados en la estrategia simulada son los costes de alimentación totales (alrededor de 7%, sumando los dos costes de alimentación) y otros costes de ovejas madres por concepto de costes de pupilaje debido al cómputo de costes diferentes a alimentación que generan los corderos durante el tiempo que permanecen en el CT.

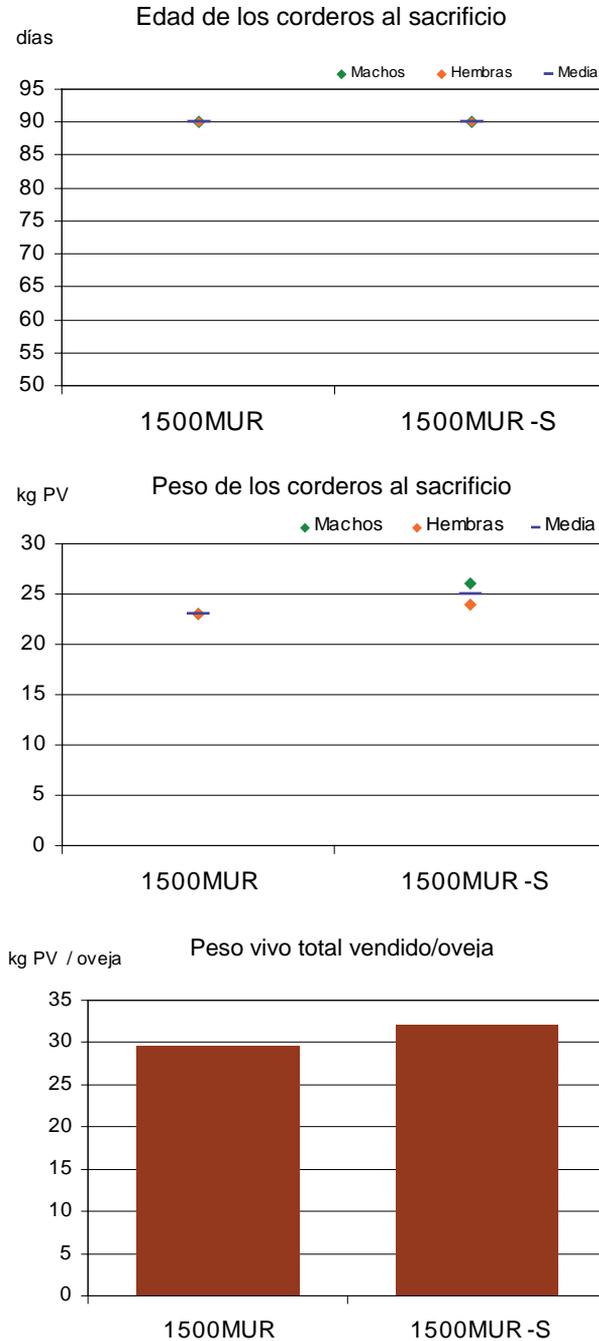
En cuanto al beneficio (según cuenta de explotación), es mayor el registrado por la estrategia simulada de cebo de corderos a través de CT (un 41% aproximadamente) en comparación con el cebo y venta directa en granja.

5.2.3. Análisis comparativo

Al comparar los principales indicadores técnicos se observan diferencias en el total de carne producida (ver Figura 6).

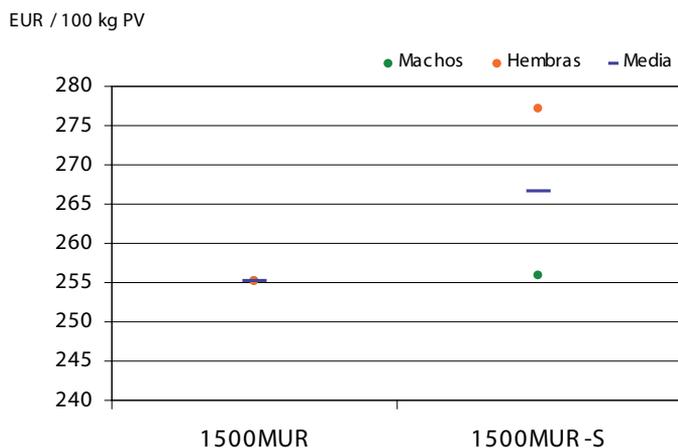
² Por protocolos de confidencialidad en el manejo de la información registrada por RENGRATI, no es posible mostrar las cuentas de explotación en valores absolutos

Figura 6. Principales parámetros técnicos (edad y peso de los corderos al sacrificio y peso total vendido por oveja)



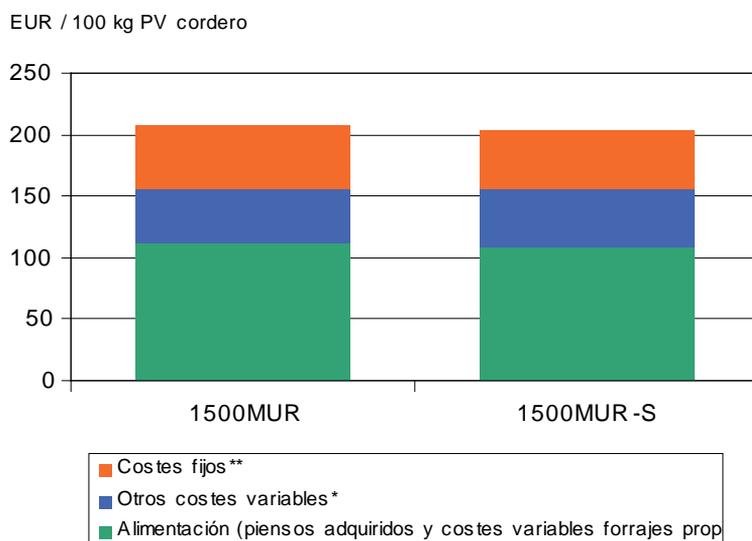
En la comparación económica, el factor determinante de diferencia es el precio del cordero registrado para cada una de las opciones analizadas (ver Figura 7). Mientras el precio medio registrado para el cebo y venta directa (a nivel de granja a intermediario) es de 255 €/100 kg PV, en la estrategia simulada es de 267 €/100 kg PV.

Figura 7. Precios de los corderos (euros por 100 kg PV)



En cuanto a los costes de producción (ver Figura 8), la estrategia simulada de cebo de corderos a través de CT tiene menores costes (205 €/100 kg PV cordero) que los que registra el cebo y la venta directa en granja (209 €/100 kg PV cordero). Es importante observar que en la estrategia simulada, los otros costes variables son mayores debido al cómputo de los costes de pupilaje del CT.

Figura 8. Costes de producción (excluyendo mano de obra, tierra y capital)



* Otros costes variables = compra de animales + vet. medic. e ins. + otros act. ovejas

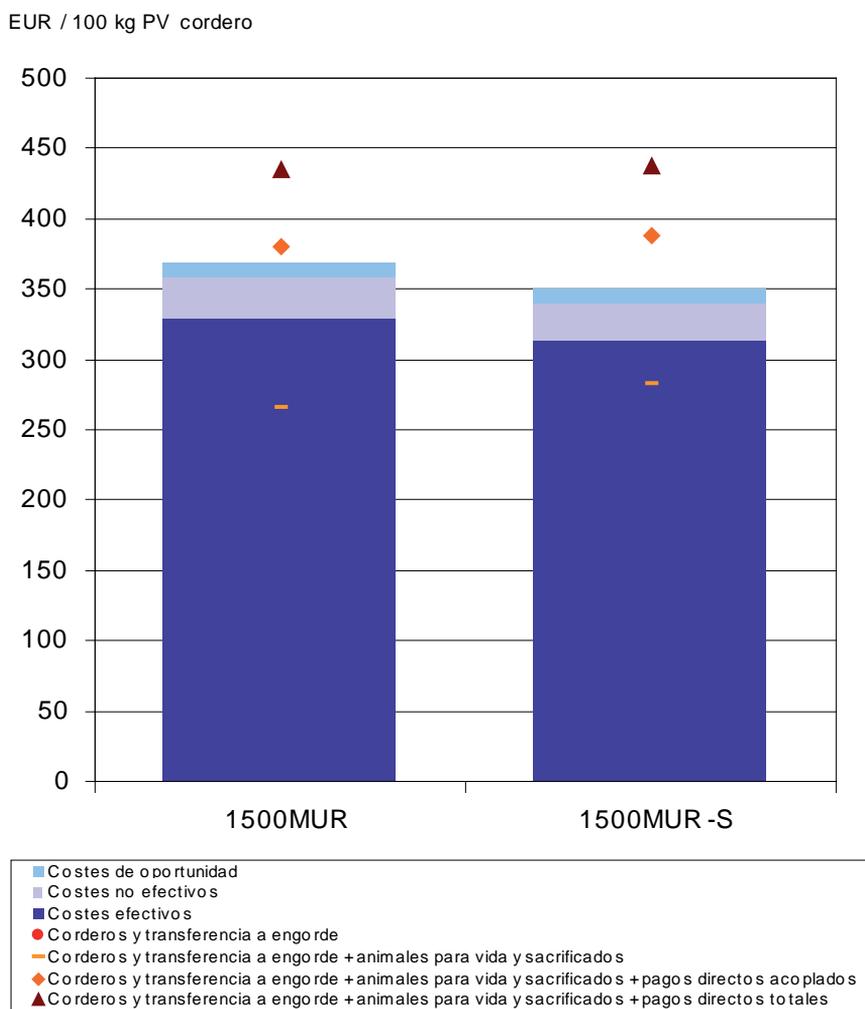
**Costes fijos = maq. e inst. + combustibles + seguros, contribuciones y cargas + otros

Otra diferencia importante la marcan los costes de alimentación (ver Figura 8), que son menores en la estrategia simulada (109 €/100 kg PV cordero), respecto al cebo en la propia explotación y venta directa en granja (111 €/100 kg PV cordero) a pesar de ser mayores en términos absolutos, debido en gran parte al efecto dilución causado por el mayor peso producido.

Al analizar los ingresos y costes por kg PV de corderos producido que resultan de cada una de las opciones (ver Figura 9), se aprecia una diferencia importante a favor de la estrategia simulada de cebo a través de CT debida tanto a una reducción de costes como a un incremento en los ingresos.



Figura 9. Rentabilidad. Ingresos y costes

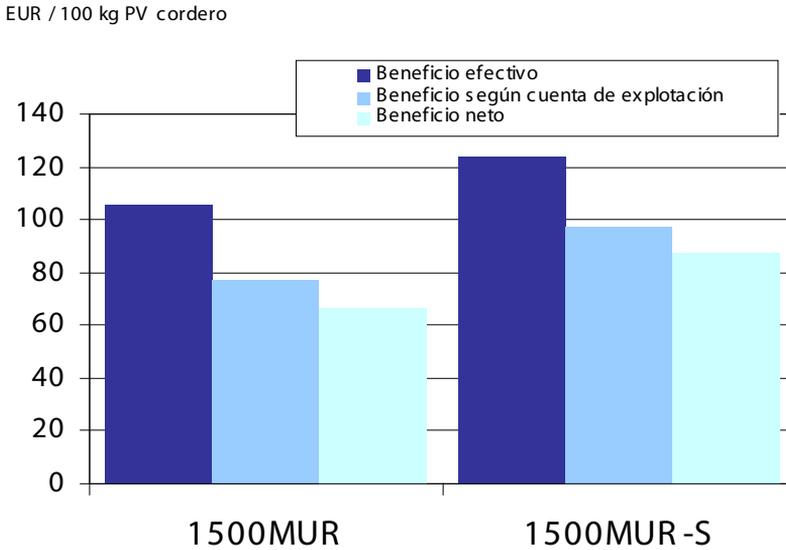


Respecto a los costes efectivos y no efectivos, el cebo y la venta directa en granja presenta un total de 358 €/100 kg PV cordero, mientras que la estrategia de cebo a través de CT, registra un total de 340 €/100 kg PV cordero (un 5% menor respecto a la venta directa en granja). Para el caso de los ingresos por venta de corderos, se presenta una diferencia a favor de la estrategia simulada de cebo a través de CT de un 6%.

Los márgenes de beneficio presentan una diferencia importante a favor de la estrategia simulada de cebo a través de CT (ver Figura 10). El beneficio según cuenta de explotación registrado para la estrategia simulada es de 97 €/100 kg

PV cordero, contra 77 €/100 kg PV cordero que registra el cebo de corderos en la propia granja y su la venta directa. La diferencia registrada es de un 26% aproximadamente.

Figura 10. Beneficios de la granja (incluido el pago único)



5.2.4. Conclusiones granja 1500-MUR

Para el caso de esta granja, bajo las condiciones de precios de productos e insumos establecidos se concluye que:

- Las dos estrategias analizadas presentan diferencias importantes en términos productivos y económicos.



- Los kg totales producidos son mayores en la estrategia simulada de cebo a través de CT debido al mayor peso con el que los animales son sacrificados en el CT.
- El precio registrado por 100 kg PV de cordero en el CT es mayor al que registra la estrategia de cebo de corderos en la propia explotación con venta directa en granja (por medio de agente intermediario).
- Tanto la mayor producción de carne como el mejor precio de los animales a la venta, repercuten de forma positiva en los ingresos registrados en la estrategia simulada de cebo a través de CT.
- A nivel general, los costes de producción por 100 kg PV de cordero producido son menores en la estrategia simulada de cebo a través de CT. A pesar de que los costes de alimentación junto con otros costes variables por concepto de pupilaje son mayores en términos absolutos, esta diferencia se consigue fundamentalmente gracias al incremento en la producción de carne que consigue diluir los costes obteniéndose una reducción de los mismos por 100 kg PV de cordero producido.



- El cambio de estrategia de comercialización (dejar la venta directa en granja y pasar a cebar los corderos a través de CT) supone una mayor producción de carne (un 9% adicional).
- El cambio de estrategia de comercialización supone una disminución de los costes totales por 100 kg de PV de cordero (alrededor de un 5%).
- Los márgenes de beneficio registrados por la estrategia simulada de cebo a través de CT son un 26% mayor con respecto a la estrategia de cebo en la propia explotación y venta directa en granja.

6. Conclusiones

De acuerdo a las hipótesis planteadas y a las condiciones de precios de productos e insumos establecidos en el presente estudio, se concluye que:

- De las estrategias de comercialización analizadas, las que ceban los corderos a través de CT registran una mayor producción total de carne (al considerar los kg obtenidos en el CT como parte de la facturación de la granja).
- De las estrategias de comercialización analizadas, las que ceban los corderos a través de CT registran mayores ingresos (al considerar los kg facturados en el CT como parte de los ingresos de la granja).
- Para la granja que normalmente envía y vende sus corderos a través de un CT, le supone una reducción en sus beneficios el cambio de estrategia (pasar a venta directa en granja cebando los corderos en la propia explotación).
- Para la granja que normalmente ceba los corderos en la propia explotación y los vende de forma directa a un intermediario, el cambio de estrategia (pasar a cebar y vender a través de un CT) le supone un aumento importante en el margen de beneficio, debido tanto a un aumento de los ingresos por 100 kg PV de cordero, como a una pequeña reducción de los costes por 100 kg PV de cordero.



ANEJOS

Anejo nº 1. Cálculo de beneficios. Modelo TIPI-CAL agri benchmark

Cálculo de Beneficio efectivo, B. según cuenta de explotación y B. neto:

+ Ingresos totales
+ Cultivos (trigo, cebada, etc.)
+ Actividad ovino de carne
+ Pagos directos
- Costes efectivos
+ Costes variables cultivos
+ Costes variables ovino de carne (alimentación, compra de animales, sanitarios, etc)
+ Costes fijos
+ Salarios pagados
+ Rentas de tierra pagadas
+ Intereses pagados
= Beneficio efectivo de la granja
- Costes no efectivos
- Amortización
+/- Cambios en inventario de animales
+/- Ganancias / pérdidas de capital
= Beneficio según cuenta de explotación (TIPI-CAL)
- Costes de oportunidad
+ Capital
+ Tierra
+ Mano de obra familiar
= Beneficio neto



SALES BY REGION

- Gardening
- Sporting
- Games
- Electronic
- Housewares

