



**PROTOCOLO AUTORIZACIÓN DE USO DEL
LOGOTIPO «RAZA AUTÓCTONA» EN LOS
PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.**

FECHA: 11 de marzo de 2014

VERSIÓN: 01

PÁGINA 1 DE 6

ÍNDICE.

- I. Introducción.
- II. Ámbito geográfico de aplicación.
- III. Definiciones.
- IV. Sistemática la autorización y cesión del uso del logotipo:
 - A. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
 - B. Comunidades Autónomas.
- V. Información y Publicidad por parte de las autoridades competentes.



I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este protocolo es establecer una sistemática de trabajo en lo que se refiere a la autorización por parte de la autoridad competente en cada caso para el uso voluntario del logotipo “raza autóctona” en el etiquetado de los productos de origen animal, y su cesión por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) a las asociaciones de criadores de razas autóctonas oficialmente reconocidas.

Todo ello en virtud de lo que establece el Real Decreto 505/2013, de 28 de junio, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos y condiciones exigidos en la normativa en materia de propiedad industrial, así como en los artículos 29, 30, 42 y 56 del Reglamento (UE) 1151/2012.

II. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE APLICACIÓN.

Este protocolo será de aplicación en todo el territorio nacional, incluidas las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla,

III. DEFINICIONES.

Serán de aplicación las definiciones previstas en el artículo 2 del Real Decreto 2129/2008, de 26 de diciembre, por el que se establece el Programa nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas, en el anexo I del Reglamento (CE) n.º 853/2004, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, por el que se establecen las normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal y en el Real Decreto 505/2013, de 28 de junio, por el que se regula el uso del logotipo “raza autóctona” en los productos de origen animal.

IV. SISTEMÁTICA DE AUTORIZACIÓN.

A) Las asociaciones de criadores de animales de razas autóctonas oficialmente reconocidas por el **MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE** o, en su caso, aquellas asociaciones de segundo grado, deberán presentar la solicitud de uso y control del logotipo “raza autóctona” ante la autoridad competente, en este caso, la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

- Dicha solicitud debe ir acompañada del pliego de condiciones para el uso de este logotipo y en el que se recogerá un contenido mínimo (según el anexo II del Real Decreto 505/2013, de 28 de junio):

1. Identificación de la asociación de criadores de animales de raza autóctona.
2. Ámbito de aplicación. En este apartado figurará la relación de operadores del pliego en las siguientes fases:

- Producción primaria: Explotaciones de nacimiento, cría y engorde de los animales.



- Transformación: Mataderos, salas de despiece y establecimientos industriales.
- Comercialización: Puntos de venta.

3. Descripción de los productos.

4. Sistema de trazabilidad.

5. Sistema de verificación por parte de la asociación. Debe figurar en este apartado como se asegura el cumplimiento de las condiciones establecidas en el pliego, que visitas y comprobaciones documentales de registros se efectúan en cada una de las fases, con que periodicidad y qué medidas se toman en caso de incumplimientos.

6. Sistema de control externo, en caso de que exista.

- Se procederá al examen de la documentación aportada y, en su caso, se solicitará a los interesados las subsanaciones o mejoras oportunas con el fin de que el pliego de condiciones se ajuste a lo recogido en el punto anterior.

- Se analizará, en particular, su compatibilidad con otras figuras de calidad:

- Apelativos de calidad diferenciada: Si se trata de una Denominación de Origen Protegida (DOP) o una Indicación Geográfica Protegida (IGP), con objeto de salvaguardar la protección que ésta otorga, en este caso, a algunos productos de origen animal, habría que solicitar autorización al Consejo Regulador de la misma para que se autorice el uso conjunto, fuera de su ámbito competencial o si se desea incorporar operadores de fuera de la zona de la DOP o IGP, de su logotipo y del logotipo “raza autóctona” en aquellos productos que, por su definición, cumplan los requisitos para encontrarse amparadas por ambas figuras. La autorización de uso del logotipo “raza autóctona”, en ningún caso, puede ir en detrimento de la DOP o IGP.
- En caso de existir un etiquetado facultativo, solamente podrán compartir esta marca y el logotipo “raza autóctona” aquellos que, por su definición, cumplan los requisitos para encontrarse amparadas por ambas figuras.

- Se elabora una propuesta de resolución para la autorización del uso del logotipo “raza autóctona” en las condiciones recogidas en el pliego presentado por la correspondiente asociación de criadores.

- Se remite dicha propuesta de resolución junto con el pliego de condiciones de uso del logotipo “raza autóctona” a la Dirección General de Industria Alimentaria, considerando cualquier tipo de observación que pudieran sugerir.

- La resolución definitiva será firmada por el Director General de Producciones y Mercados Agrarios y notificada al interesado y a las Comunidades Autónomas para conocimiento y, en particular, a aquéllas que pudieran verse directamente relacionadas con el régimen de compatibilidades según el art. 4 del Real decreto 505/2013.



- Se dará publicidad a la resolución en la web del MAGRAMA a través del Sistema Nacional de Información (ARCA)(ver punto V):

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/>

- El MAGRAMA hará entrega a los interesados del material divulgativo (disponible también en la web <http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/100-raza-autoctona.aspx>) y del logotipo “raza autóctona”.

- Finalmente, y en su caso, se podrá publicar una nota de prensa.

B) Las asociaciones de criadores de animales de razas autóctonas oficialmente reconocidas por las **COMUNIDADES AUTÓNOMAS** o, en su caso, aquellas asociaciones de segundo grado, deberán presentar la solicitud de uso y control del logotipo “raza autóctona” ante la autoridad competente de la Comunidad Autónoma, en cada caso.

- Dicha solicitud debe ir acompañada del pliego de condiciones para el uso de este logotipo y en el que se recogerá un contenido mínimo establecido en el anexo II del Real Decreto 505/2013, de 28 de junio.

- La autoridad competente de la Comunidad Autónoma deberá proceder al examen de la documentación aportada y, en su caso, se deberá solicitar a los interesados subsanaciones o mejoras oportunas con el fin de que el pliego de condiciones se ajuste a lo recogido en la normativa y comprobando la compatibilidad con otras figuras de calidad.

- La autoridad competente de la Comunidad Autónoma resolverá la aprobación del pliego presentado por la Asociación en cumplimiento del Real Decreto 505/2013 y remitirá a la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del MAGRAMA la Resolución de aprobación del pliego y el texto del pliego de condiciones que ha aprobado.

- En base a la Resolución de aprobación del pliego, el MAGRAMA elaborará la resolución para la cesión/autorización del uso del logotipo a la asociación correspondiente. Estará firmada por el Director General de Producciones y Mercados Agrarios y será remitida al interesado y a la autoridad competente de la Comunidad Autónoma que aprobó el pliego de condiciones.

- Se dará publicidad a la resolución en la web del MAGRAMA a través del Sistema Nacional de Información (ARCA)(ver punto V):

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/>

- El MAGRAMA hará entrega a los interesados del material divulgativo (disponible también en la web <http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/100-raza-autoctona.aspx>) y del logotipo “raza autóctona”.

- Finalmente, y en su caso, se podrá publicar una nota de prensa.



V. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD POR PARTE DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES.

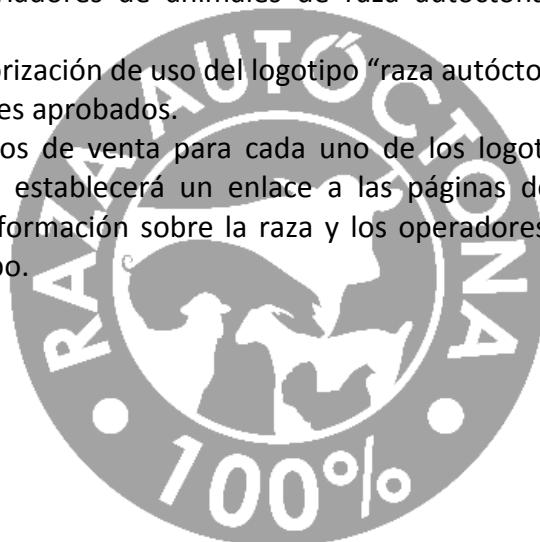
Según el Real Decreto 505/2013, de 28 de junio, la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del MAGRAMA, tendrá a disposición y dará publicidad del listado actualizado de todos los pliegos que utilicen este logotipo aprobados por la autoridad competente.

Por otro lado, el Real Decreto 2129/2008, de 26 de diciembre, por el que se establece el Programa nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas, recoge el desarrollo del Sistema Nacional de Información.

En este sentido, se ha desarrollado con tecnología internet el Sistema Nacional de Información (ARCA), en el que se ha desarrollado una página específica en la que se recoge toda la información relativa al logotipo “raza autóctona” así como aquellos pliegos de condiciones que ya han sido aprobados.

Más en concreto se recogen:

- Listado de asociaciones de criadores de animales de raza autóctona para los que se ha aprobado el pliego.
- Listado de resoluciones de autorización de uso del logotipo “raza autóctona”.
- Listado de pliegos de condiciones aprobados.
- Listado de operadores y puntos de venta para cada uno de los logotipos, para acceder al listado de puntos de venta, se establecerá un enlace a las páginas de las asociaciones de criadores donde se obtendrá información sobre la raza y los operadores que participen en la producción al amparo del logotipo.





<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/>



<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/100-raza-autoctona.asp>



PROTOCOLO AUTORIZACIÓN DEL USO DEL LOGOTIPO «RAZA AUTÓCTONA» EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL