



SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

Los principales 25 destinos de la exportaciones de la India son los siguientes: Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Hong-Kong, China, Singapur, Reino Unido, Alemania, Vietnam, Bangladesh, Bélgica, Nepal, Malasia, Arabia Saudí, Países Bajos, Italia, Francia, Turquía, Corea del Sur, Sri Lanka, Japón, Sudáfrica, Indonesia, México, España y Tailandia. España ocupa el lugar nº 24.

Las importaciones de la India proceden de los siguientes países: China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Suiza, Indonesia, Corea del Sur, Irak, Alemania, Australia, Irán, Japón, Malasia, Hong Kong, Nigeria, Qatar, Singapur, Bélgica, Sudáfrica, Francia, Rusia, Venezuela, Tailandia, Kuwait y Canadá. España no figura en el listado de dichos 25 países.

(<http://www.indiantradeportal.in/>)

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS

En los últimos años, el Gobierno de la India está apostando por facilitar aquellas importaciones de bienes y servicios que contribuyen al desarrollo de áreas que requieren tecnología extranjera, en sectores como, entre otros, la energía (renovables, carbón, GNL, redes eléctricas), y las infraestructuras (ferroviarias, carreteras, puertos, aeropuertos, abastecimiento y tratamiento de aguas). Cabe citar ejemplo como instrumentos y aparatos de precisión, determinados productos cerámicos, material eléctrico y maquinaria en general, maquinaria para la industria del curtido y el cuero, textil, minería, material de defensa, equipos para el procesado y conservación de alimentos, equipos de frío, gestión de agua potable y saneamiento, gestión de residuos, equipos de generación de energías renovables, maquinaria agrícola y de construcción, determinados servicios de telecomunicaciones, moda, servicios de control e inspección y servicios de ingeniería e infraestructuras.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS

Conviene hacer una mención especial de los **productos de la agricultura y la industria alimentaria**, en el comercio exterior de la India, dado el importante papel que estas actividades desempeñan en el conjunto de la economía, y empleo en el país. Según fuentes oficiales del Gobierno de la India, más del 58% de los hogares rurales tienen la agricultura como su principal medio de vida y la India es el mayor productor mundial, consumidor y exportador de especias y productos de especias, y el segundo mayor productor de frutas del mundo. La producción hortícola de la India se estima en 287,3 millones de toneladas (2016-2017).

En lo que se refiere a las exportaciones, en 2016-2017, las exportaciones totales de este sector experimentaron un crecimiento de un 0,55% con respecto a la campaña anterior, alcanzando un valor de 24.657 millones de USD, un 8,92% del total de las exportaciones de la India. Los productos alimentarios procedentes de la agricultura y del procesado de alimentos se exportan a más de 100



destinos, que incluyen Oriente Medio, el sudeste de Asia, la Unión Europea, los Estados Unidos de América y los países de la Asociación Surasiática para la Cooperación Regional (SAARC, por sus siglas en inglés); además de la India, los países de SAARC son: Afganistán, Bangladesh, Bután, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka).

En el conjunto de exportaciones de productos de la agricultura destacan las especias, frutas y verduras, carne de búfalo, arroz basmati y azúcar. En 2016-2017 la exportación de especias (el tercer ítem de exportación más grande de este sector) experimentó un crecimiento de un 13,74%, y supuso un 1,05% de las exportaciones totales de la industria, por un valor de 2.890 millones de USD. En el mismo periodo las exportaciones de frutas frescas crecieron un 16,8%, y las verduras un 6,5%. Por el contrario, hubo una disminución en las exportaciones de carne de búfalo, de arroz basmati y de azúcar, de un 3,55%, un 7,35% y un 13,3% respectivamente, con respecto a la campaña anterior. En el conjunto de las exportaciones del sector representaron un 34% del valor total. Los productos medicinales crecieron un 11% en dicho periodo, por un valor de 404 millones USD. Las exportaciones del segmento de los productos procesados, incluidos los de zumos, frutas y verduras procesadas aumentaron en el periodo analizado. La carne procesada, sin embargo, experimentó un retroceso de un 28% con respecto al periodo anterior.

La India tiene el mayor mercado interior de especias del mundo, y es el principal exportador mundial. De las 109 variedades enumeradas por la Organización Internacional de Normalización (ISO), la India produce y exporta alrededor de 75, entre las que destacan la pimienta, el chile, la cúrcuma, el jengibre, el cardamomo, el cilantro, el comino, hinojo, alholva, nuez moscada y vainilla, así como especias procesadas, como aceites de especias y oleorresinas, productos de menta, polvo de curry, polvos de especias, mezclas y condimentos. Estados Unidos es el principal importador de especias de la India, seguido por China, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Arabia Saudita, Reino Unido, Alemania, Singapur y Sri Lanka. En 2014-2015, la India exportó especias por valor de 2,42 millones USD.

El Consejo de las Especies de la India realiza funciones de promoción nacional e internacional de las especias indias, además del control de calidad y certificación, registro de exportadores, intercambios de información y asesoramiento sectorial al Gobierno.

Con respecto a la **industria del anacardo**, la India representa el 65% de las exportaciones totales mundiales y los países de destino totalizan más de 60, distribuidos por todo el mundo. En 2013-2014 las exportaciones de anacardo de la India alcanzaron los 848 millones USD. Su cultivo se introdujo en India desde Goa. Al principio se utilizó como cultivo para evitar la erosión el suelo, implantándose su cultivo comercial en la década de 1960. En la actualidad la India es uno de los principales productores, procesadores y exportadores de anacardos del mundo, con una superficie de cultivo próxima al millón de hectáreas, y una productividad de 770 kilogramos por hectárea. Maharashtra, Kerala y Karnataka son los principales productores de anacardo en la costa occidental, Andhra Pradesh, Odisha, Tamil Nadu y Bengala Occidental son los principales productores en la costa este, y existen cultivos de anacardo en Chhattisgarh, Goa, Gujarat y en las islas de Andaman y Nicobar.

El Consejo de Promoción de Exportaciones de Anacardo de la India (CEPCI) tiene entre sus funciones la promoción de la exportación de los productos del anacardo, es el intermediario entre los importadores y exportadores miembros de dicho Consejo y atiende asuntos relacionados con las normas de calidad, cumplimiento de obligaciones contractuales, estudios, labores de apoyo para la mejora de infraestructuras de procesado del producto, comercialización, otras funciones.



En cuanto a la **industria del té**, la India cuenta con indicaciones geográficas y el sector del té indio ha efectuado importantes inversiones en plantas de procesado, I+D+i y expansión del mercado. Las principales regiones de cultivo de té se encuentran en el noreste de la India (incluido Assam) y en el norte de Bengala (distrito de Darjeeling y región de Dooars); también existen cultivos a gran escala en Nilgiris, en el sur de la India. La producción incluye una amplia variedad de tés.

En 2016-2017 las exportaciones totales de té de la India alcanzaron un valor de 734 millones USD, con un crecimiento del 2% sobre el periodo anterior. Los principales importadores de té indio en el período de abril-septiembre de 2016 fueron Egipto, Pakistán, Reino Unido, Iraq, Irán y Rusia.

La Junta del Té de la India (*Tea Board of India*) realiza funciones de promoción, estudios y análisis de mercado, comportamiento del consumidor, información a exportadores e importadores.

Respecto a la **industria del café** de la India, su cultivo se realiza en una de las regiones habitadas más lluviosas del mundo, que recibe entre 2.500 y 4.000 mm de precipitaciones repartidas en 100 días, seguido por más de 100 días de período seco continuo. El café en la India se cultiva en una zona de gran biodiversidad, en un entorno de orquídeas y plantas medicinales y aromáticas.

En 2013-2014 las exportaciones de café de la India generaron unos ingresos de 800 millones USD. Más del 50% de las exportaciones de café indio en 2013-2014 se dirigieron a Europa. Italia es el mercado más grande (25%), seguido de Alemania, Bélgica, Turquía y la Federación rusa.

El *Coffee Board of India* desarrolla actividades de I+D+i, divulgación, mejora de la calidad, información del mercado y promoción nacional e internacional del café indio.

En el sector de los **productos forestales y agrícolas no madereros (PFNM)**, la India produce y exporta semillas de sésamo, goma guar, emulgente, goma laca, plantas medicinales, bambú, ratán y otros productos. En la actualidad, la India es el mayor exportador de goma guar, semillas de sésamo y goma laca, y el segundo mayor exportador de plantas medicinales en el mundo. En 2014-2015 la India exportó goma laca por valor de 43,80 millones de dólares, siendo su principal importador Iraq.

El Consejo de Promoción de Exportaciones de Productos "Shellac" y Forestales (SHEFEXIL) promueve las exportaciones de estos productos, y la consolidación de marca global para los PFNM indios.

La **industria del algodón** tiene un importante papel en la economía de la India, como base principal de la industria textil. La India es uno de los principales productores y exportadores de productos de algodón y su industria textil totaliza el 11% de la producción industrial, el 14% de la producción del sector manufacturero, el 4% del PIB y el 12% de los ingresos por exportaciones del país. La producción de algodón en 2013-2014 se estimó en unos 37 millones de fardos, convirtiendo a la India en el segundo mayor exportador de textiles del mundo, superando en la actualidad a Italia y Alemania. En 2013-14 la producción de esta industria aumentó un 2% en el caso de las hilaturas, un 5% en la producción de telas de fábrica y un 6% en la producción de telas de telar. Los Estados de Gujarat, Maharashtra, Andhra Pradesh, Haryana, Punjab, Madhya Pradesh, Rajasthan, Karnataka y Tamil Nadu son los principales productores de algodón en la India.

En 2013-2014 la India ha exportó algodón (capítulo 52) por valor de 9.925 millones USD. La India es el tercer mayor proveedor de textiles y prendas de vestir de Estados Unidos (datos de 2013). China es el mayor importador de algodón crudo de la India, seguido de Bangladesh, Egipto, Taiwán y Hong Kong.



Varios minoristas y marcas extranjeras (Carrefour, Gap, H & M, JC Penney, Levi Strauss, Macy's, Marks & Spencer, Metro Group, Nike, Reebok, Tommy Hilfiger, Wal-Mart) importan productos textiles indios.

El Consejo de Promoción de Exportaciones de Textiles de Algodón (TEXPROCIL) desarrolla funciones de promoción nacional e internacional de productos de algodón indios, su publicidad en medios y revistas de moda, elabora informes y organiza encuentros de comprador-vendedor (BSM) y visitas comerciales.

En relación con el sector de la **industria de la seda** en la India, se trata de una actividad distribuida en más de 50.000 aldeas; se estima que en el medio rural da empleo a unos 8 millones de personas, además de generar divisas para el país. La India produce todas las variedades de seda comercialmente útiles, y es el segundo mayor productor mundial de seda.

Entre abril y febrero de 2016-2017, la exportación de seda y productos de seda de la India alcanzó un valor de 248 millones USD. Los productos de seda exportados incluyen hilos e hilaturas de seda natural, telas, prendas de vestir confeccionadas, alfombras de seda y otros productos. Las prendas confeccionadas constituyen el mayor segmento -68% de los ingresos de exportación-. Los diez principales importadores de seda y productos de seda de la India fueron Estados Unidos (21 millones USD), Reino Unido (13 millones USD), China (13 millones USD), Emiratos Árabes Unidos (8 millones USD), Alemania (5 millones USD), Italia (5 millones USD), Canadá (3,7 millones USD), Francia (3,2 millones USD), Singapur (3,1 millones USD) y Hong Kong (2,3 millones USD).

El Consejo de Promoción de Exportaciones de Seda de la India (ISEPC) lleva a cabo programas para el crecimiento y desarrollo de la industria de la seda, organiza ferias comerciales internacionales y facilita reuniones entre exportadores y clientes potenciales.

La **industria textil de la lana** hace de la India el séptimo mayor productor del mundo, con una participación en la producción global del 1,8%. La producción se concentra en los Estados de Punjab (40% del total de producción de la lana del país) seguido de Haryana (27%), Rajasthan (10%) y Uttar Pradesh, Maharashtra, Gujarat y Bengala Occidental (23%). El sector incluye diversas categorías de productos: hilados peinados, hilados de lana, blusas de lana, tejidos (de lana/peinados), hilados de baja calidad, tejidos de baja calidad, mantas, géneros de punto, alfombras hechas a mano y alfombras hechas a máquina. En 2016-2017 las exportaciones del sector alcanzaron un valor de 215 millones USD. El Consejo de Promoción de Exportaciones de Lana (WWEPC) se encarga de promocionar ferias comerciales, exposiciones internacionales y visitas.

La **industria del cuero** de la India representa el 13% de la producción mundial de pieles y cueros. En la actualidad, la India ocupa el segundo lugar en términos de producción de calzado y prendas de vestir de cuero en el mundo, y representa el 9% de la producción mundial de calzado. En 2016-2017, las exportaciones totales de manufacturas de cuero de la India alcanzaron un valor de 5.325 millones USD, lo que incluye pieles y cueros en bruto, cuero acabado, artículos de cuero, prendas de cuero, calzado de cuero, componentes de calzado de cuero y guarnicionería. Entre abril de 2016 y enero de 2017, los principales mercados de productos de cuero de la India fueron los Estados Unidos (15%), Alemania (12%), Reino Unido (11%), Italia (6,6%), España (5,3%), Francia (5%), Hong Kong (4,7%), Emiratos Árabes Unidos (3,7%), China (3%), Países Bajos (3%), Bélgica (1,8%) y Australia (1,4%). El Consejo de Exportaciones de Cuero (CLE) es una organización autónoma sin ánimo de lucro, que se encarga de las actividades de promoción de las exportaciones y del desarrollo de la industria india del



cuero. Alrededor de 3.172 empresas que fabrican o exportan cuero y productos de cuero son miembros de CLE.

Por lo que se refiere a **manufacturas de telar**, cabe destacar que se trata de un sector de producción manual que emplea a más de 4 millones de personas directamente, en especial en el medio rural. Las nuevas tendencias en diseños se orientan a la mezcla de los antiguos con otros innovadores. La producción se lleva a cabo desde una infraestructura de 2,4 millones de telares de variados diseños y construcción, que genera una importante capacidad de producción.

La exportación del sector en 2016-2017 fue de 360 millones de USD. El Consejo de Promoción de Exportaciones de Manufacturas de telar (HEPC) es un organismo estatutario constituido por el Ministerio de Textiles que tiene como objetivo promover la exportación de productos manufacturados de telar (telas, artículos para el hogar, alfombras, revestimientos de suelos, otros). HEPC se constituyó en 1965 con 65 miembros, y en la actualidad cuenta con unos 2.000 asociados.

En cuanto al de la **industria farmacéutica** de la India, se trata del tercer mercado farmacéutico más grande del mundo en términos de valor y el undécimo más grande en términos de volumen. Al haberse constituido como centro global de investigación y fabricación, sobre la base de la disponibilidad de mano de obra cualificada, le confiere una ventaja competitiva, que ha hecho de la India el mayor proveedor mundial de medicamentos genéricos (20% del volumen de exportación mundial). En 2016-2017 la exportación de productos farmacéuticos de la India fue de 16,4 mil millones USD y se estima que la India estará entre los tres principales mercados farmacéuticos con valor de exportación de 20 mil millones USD, en crecimiento, en 2020. El Consejo de Promoción de Exportaciones Farmacéuticas (PHARMEXCIL), creado en 2004 por el Ministerio de Comercio e Industria, lleva a cabo la promoción de las exportaciones farmacéuticas.

En el caso de la industria de **productos de la ingeniería**, se trata de un segmento que en la actualidad emplea a unos cuatro millones de trabajadores cualificados y semi-cualificados, y que guarda una estratégica relación con el desarrollo del comercio internacional de sectores interconectados con el sector primario, medioambiental y otros. Los productos de la ingeniería forman parte de un sector que ha crecido en el contexto de las inversiones y ejecución de proyectos de energía y desarrollo de infraestructuras. En 2016-2017 la participación de las exportaciones de productos de la ingeniería en las exportaciones totales de la India ascendió al 23,75%, con un valor estimado en 65,23 mil millones de dólares. Los diez principales importadores de productos de ingeniería indios en 2016-2017 fueron Estados Unidos (7 mil millones USD), Emiratos Árabes Unidos (4 mil millones USD), Singapur (2,8 mil millones USD), Reino Unido (2,5 mil millones USD), México (2,45 mil millones USD), Malasia (2,4 mil millones USD), Alemania (2,2 mil millones USD), Nepal (2,2 mil millones USD), Italia (2 mil millones USD) y Bangladesh (2 mil millones USD). La UE, ASEAN + 2 y América del Norte registraron el mayor envío de productos de ingeniería de la India, con una participación del 21%, 16% y 15%, respectivamente, en las exportaciones totales de ingeniería en 2016-17. El ente que lleva a cabo la promoción de estos productos es EEPC India (anteriormente, Consejo de Promoción de Exportaciones de Ingeniería), que actualmente cuenta con más de 13.000 miembros, incluidas pequeñas y medianas empresas.

Se incluye una referencia a la industria de las **Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)**, dado el rápido crecimiento del sector en la India, en producción y en exportación, así como su valor como marca de India. Datos de la Asociación de Cámaras Assocham y Ernst and Young (EY)



publicados por el Ministerio de Comercio estiman en 112-130 mil millones de dólares el valor de las producciones en 2018. Las exportaciones totales de artículos de electrónica (hardware, periféricos, electrónica de consumo, componentes, instrumentos electrónicos y de telecomunicaciones) en el período 2016-2017 fueron de 5.686 millones de USD, un 2,06% de las exportaciones totales de la India. El Consejo de Promoción de Exportaciones de Software y Electrónica (ESC) es una plataforma del sector, que participa en la coordinación de exportaciones a más de 200 países.

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR CON ESPAÑA

En el siguiente enlace pueden consultarse los 25 productos importados por España procedentes del resto del mundo y de la India, que constan en el portal de Comercio del Gobierno de la India.

<http://www.indiantradeportal.in/vs.jsp?lang=0&id=0,25,45,916,10512,11152>

De acuerdo con las fuentes estadísticas oficiales españolas (Datacomex) e informes de la Secretaría de Estado de Comercio, las exportaciones de España a la India en el año 2016 alcanzaron los 1.259 millones de euros y las importaciones fueron de 3.463 millones de euros originando un saldo comercial de -2.204 millones de euros y una cobertura del 36,4%. En el periodo de enero a septiembre de 2017, las importaciones continuaron su tendencia alcista y crecieron un 12,39% con respecto al mismo periodo del año anterior. En ese mismo período, las exportaciones aumentaron en un 3,05% con respecto al año anterior.

Cuadro Balanza comercial bilateral

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en MEUR)	2014	2015	% var	2016	2017*
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.128.295,66	1.262.228,93	-0,35%	1.257.858,69	1.173.707,93
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.630.733,91	3.099.898,85	11,69%	3.462.158,70	3.600.428,28
SALDO	-1.502.438,25	-1.837.669,93	19,95%	-2.204.300,01	-2.426.720,35
TASA DE COBERTURA	42,89	40,72	-	36,33	32,60

*Datos enero-noviembre 2017

Fuente: Estacom

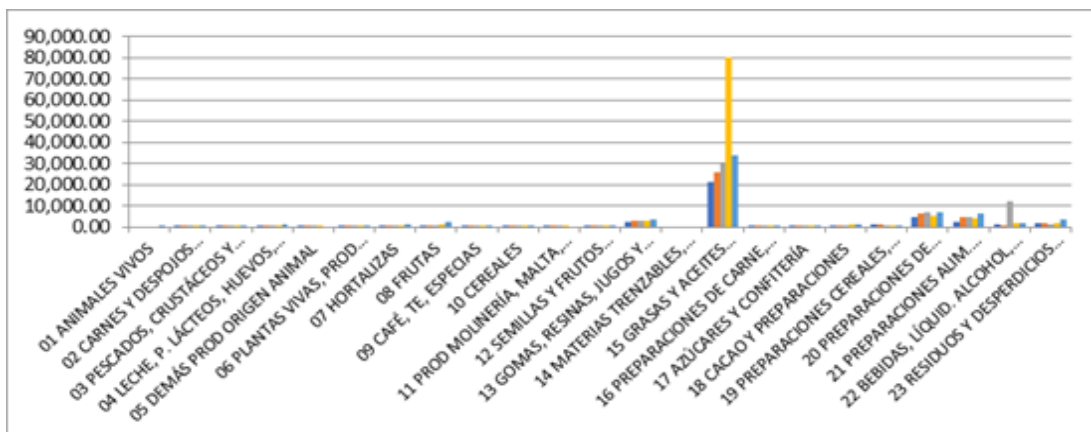
Ultima actualización: febrero 2018



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

EXPORT DE ESPAÑA A INDIA (MILES \$)	2012	2013	2014	2015	2016
01 ANIMALES VIVOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56
02 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	15,83	54,12	155,75	115,64	154,69
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	586,47	317,57	453,19	406,36	68,17
04 LECHE, P. LÁCTEOS, HUEVOS, MIEL	185,62	149,30	887,36	693,14	941,58
05 DEMÁS PROD ORIGEN ANIMAL	214,10	325,11	66,35	5,34	0,00
06 PLANTAS VIVAS, PROD FLORICULTURA	196,52	431,84	270,38	387,81	625,45
07 HORTALIZAS	351,66	398,91	255,57	878,46	997,17
08 FRUTAS	620,54	579,02	844,36	1.242,24	2.589,66
09 CAFÉ, TE, ESPECIAS	330,24	482,78	334,12	486,95	563,61
10 CEREALES	202,70	644,72	655,50	253,32	181,17
11 PROD MOLINERÍA, MALTA, INULINA, GLUTEN	5,29	0,10	100,47	68,26	0,00
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	83,91	34,67	182,46	344,62	221,46
13 GOMAS, RESINAS, JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	2.358,65	2.684,02	3.019,79	2.655,84	3.430,40
14 MATERIAS TRENZABLES, OTROS ORIGEN VEGETAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	21.093,27	25.911,27	29.595,84	80.383,29	33.724,49
16 PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO, CRUSTÁCEOS, OTROS P. ACUÁTICOS	289,59	340,09	477,29	261,04	230,57
17 AZÚCARES Y CONFITERÍA	201,99	185,76	269,08	228,05	286,07
18 CACAO Y PREPARACIONES	93,82	206,94	669,18	1.022,48	1.162,23
19 PREPARACIONES CEREALES, HARINA, PASTELERÍA	1.368,33	1.170,86	537,79	206,56	337,64
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS	4.776,45	6.208,37	6.870,07	5.390,48	6.911,49
21 PREPARACIONES ALIM. DIVERSAS	2.170,69	4.730,79	4.790,21	3.925,91	6.472,59
22 BEBIDAS, LÍQUID. ALCOHOL, VINAGRE	1.123,80	796,35	12.232,61	1.910,37	1.494,19
23 RESIDUOS Y DESPERDICIOS IND. ALIM., ALIM. PREP. PARA ANIMALES	1.832,55	1.682,90	1.334,87	1.688,50	3.223,72
TOTAL	38.102,01	47.335,46	64.002,23	102.554,67	63.616,91

Export de España a India (2012-2016), valor (miles de \$).(Agroalim.)

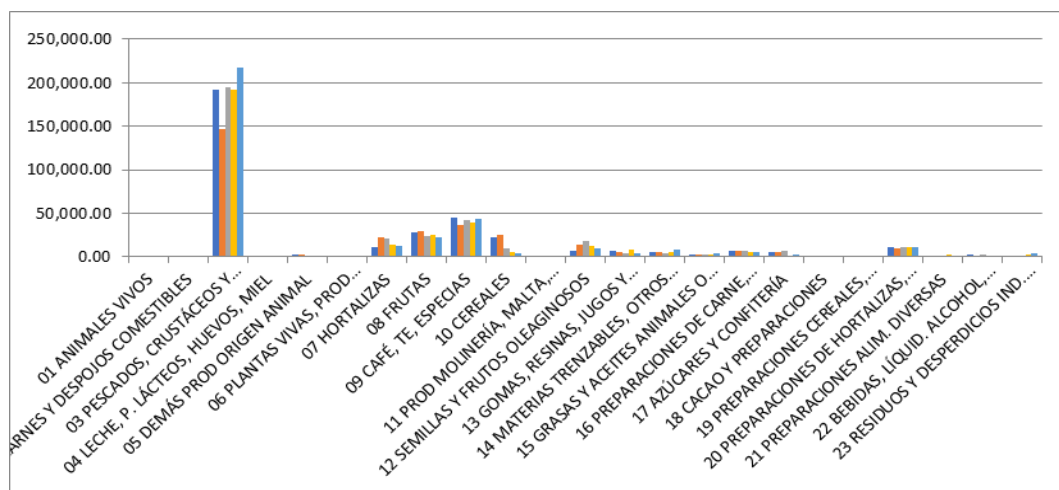




ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

IMPORT DE INDIA A ESPAÑA (MILES \$)	2012	2013	2014	2015	2016
01 ANIMALES VIVOS	3,35	3,98	1,06	20,43	2,33
02 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	192.575,70	146.157,14	194.919,20	191.415,91	217.375,27
04 LECHE, P. LÁCTEOS, HUEVOS, MIEL	7,10	0,00	0,00	0,00	0,54
05 DEMÁS PROD ORIGEN ANIMAL	3.140,76	2.219,69	265,48	203,80	99,50
06 PLANTAS VIVAS, PROD FLORICULTURA	789,18	845,50	923,46	789,17	741,33
07 HORTALIZAS	11.434,42	22.233,00	21.777,81	14.405,70	13.064,85
08 FRUTAS	28.153,21	29.631,15	24.323,92	24.827,96	21.988,07
09 CAFÉ, TE, ESPECIAS	44.556,58	37.243,83	41.697,67	39.939,30	43.652,14
10 CEREALES	23.195,59	25.744,39	9.098,67	4.926,84	4.308,37
11 PROD MOLINERÍA, MALTA, INULINA, GLUTEN	94,38	131,07	198,25	120,33	129,12
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	6.978,26	13.910,27	18.097,61	13.212,13	9.786,38
13 GOMAS, RESINAS, JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	6.667,33	5.232,58	4.706,25	7.752,12	4.523,08
14 MATERIAS TRENZABLES, OTROS ORIGEN VEGETAL	5.970,75	5.105,65	4.317,93	5.886,97	8.678,51
15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	2.134,43	2.799,29	3.180,77	2.840,36	3.685,52
16 PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO, CRUSTÁCEOS, OTROS P. ACUÁTICOS	6.841,83	6.527,97	6.473,77	6.247,53	5.571,69
17 AZÚCARES Y CONFITERÍA	5.766,70	4.978,99	6.263,44	1.571,90	2.040,57
18 CACAO Y PREPARACIONES	2,24	0,00	25,92	3,07	173,27
19 PREPARACIONES CEREALES, HARINA, PASTELERÍA	78,32	106,64	165,88	190,36	53,68
20 PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS	10.665,59	9.772,04	10.885,80	10.903,74	11.876,15
21 PREPARACIONES ALIM. DIVERSAS	443,59	603,39	1.298,01	2.681,51	1.373,54
22 BEBIDAS, LÍQUID. ALCOHOL, VINAGRE	2.819,24	1.926,73	3.241,39	586,88	1.214,24
23 RESIDUOS Y DESPERDICIOS IND. ALIM., ALIM. PREP. PARA ANIMALES	229,89	1.051,10	763,79	2.859,15	4.138,61
TOTAL	352.548,44	316.224,40	352.626,07	331.385,17	354.476,75

Import de India a España (2012-2016), valor (miles \$) (Agroalim.)





BARRERAS COMERCIALES

- Derechos de aduana básicos/Arancel NMF
- Aranceles Preferenciales y Reglas de Origen
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS)
- Barreras Técnicas al Comercio (TBT)

http://www.indiantradeportal.in/alerts_notified_spstbt.jsp

ACUERDOS COMERCIALES

La relación de acuerdos comerciales de la India incluye los siguientes:

- Acuerdo sobre el Área de Libre Comercio de Asia Meridional (SAFTA)
- Acuerdo sobre el Acuerdo de comercio preferencial de la SAARC (SAPTA)
- Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA)
- Acuerdo de Cooperación Económica Global entre India y ASEAN (FTA)
- Acuerdo global de cooperación económica entre India y Singapur
- Acuerdo de Cooperación Económica Global entre India y Malasia
- Acuerdo global de asociación económica entre India y Japón
- Acuerdo global de asociación económica entre India y Corea del Sur
- Preferencia arancelaria libre de impuestos para los países menos desarrollados (DFTP)
- Early Harvest Scheme (EHS) entre India y Tailandia
- Tratado de libre comercio entre India y Sri Lanka
- Esquema generalizado de sistemas de preferencias de Australia para India
- Esquema generalizado de los sistemas de preferencias de la Unión Económica Euroasiática para la India
- Esquema general de los sistemas de preferencias de la Unión Europea para la India
- Esquema generalizado de sistemas de preferencias de Japón para India
- Esquema generalizado de sistemas de preferencias de Nueva Zelanda para India
- Esquema generalizado de los sistemas de preferencias de los Estados Unidos para la India
- Acuerdo de comercio preferencial entre India y Afganistán
- Acuerdo de comercio preferencial entre India y Chile
- Acuerdo de comercio preferencial entre la India y el MERCOSUR