



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Mongolia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Pekín

Actualizado a enero 2021

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	4
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	4
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	6
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	6
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	7
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	7
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	9
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	10
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	11
3.1.2 PRECIOS	11
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	11
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	11
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	12
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	13
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	13
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	13
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	14
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	14
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	15
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	15
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	15
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	16
3.5 TURISMO	16
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	17
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	17
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	17
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	18
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	18
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	18
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	18
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	18
CUADRO 7: BALANZA DE PAGOS	19
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	19
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	19
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	19
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	20
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	20
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	20
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	20
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	20
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	21

4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	21
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	21
	CUADRO 8: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	22
	CUADRO 9: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	23
	CUADRO 10: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	23
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	23
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	23
	CUADRO 11: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	23
	CUADRO 12: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	24
	CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	24
	CUADRO 14: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	24
4.5	DEUDA	24
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	24
4.6.1	EL MERCADO	24
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	24
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	25
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	25
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	25
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	25
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	25
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	25
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	25
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	26
	CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	26
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	27
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	27
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	27
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	27
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	27
	CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	27

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Mongolia ha estado dominada políticamente por dos partidos, el Partido Popular Revolucionario de Mongolia y el Partido Democrático Nacional de Mongolia, junto con otros pequeños partidos.

Inicialmente comunista, el Partido Popular Revolucionario de Mongolia se ha convertido en un partido socialdemócrata y viene dominando la escena política del país desde su fundación en 1921. En 2010 el Partido Popular Revolucionario de Mongolia cambió su nombre a Partido Popular de Mongolia. El Partido Democrático Nacional de Mongolia y el Partido Socialdemócrata, después de la derrota en las elecciones del año 2000, se fusionaron y crearon el Partido Demócrata, de inspiración socio-liberal. Existen actualmente dos pequeños partidos, la Coalición de Justicia, formada por dos partidos minoritarios y de tendencia conservadora, y el Partido Nacional Democrático.

Además de los partidos políticos existen otros grupos de presión que han adquirido una influencia significativa, especialmente ante la falta de una oposición política con peso. Es el caso, por ejemplo, de la Unión Demócrata Mongola, que presionó en su momento para llevar a cabo las reformas constitucionales de finales de los 80. También hay algunas ONG vinculadas a la defensa de los derechos civiles o de los derechos de la mujer.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

- Primer Ministro: Khurelsukh Ukhnaa
- Vice Primer Ministro: Sodbaatar Yangug
- Secretario del Gabinete (rango de ministro): Oyun-Erdene Luvsannamsrai
- Ministro de Defensa: Saikhanbayar Gursed
- Ministro de Asuntos Exteriores: Enkhtaivan Nyamtseren
- Ministro de Educación y Ciencia: Tsedevsuren Lkhagva
- Ministro de Cultura: Chuluun Sampildondov
- Ministro de Construcción y Desarrollo Urbano: Munkhbaatar Begzjav
- Ministro de Carreteras y Transportes: Khaltar Luvsan
- Ministro de Energía: Tavinbekh Nansal
- Ministro de Trabajo y Protección Social: Ariunzaya Ayush
- Ministro de Finanzas: Khurelbaatar Chimed
- Ministro de Minas e Industria Pesada: Yondon Gelen
- Ministro de Alimentación, Agricultura e Industria Ligera: Mendsaikhan Zagdjav
- Ministro de Justicia e Interior: Nyambaatar Khishgee
- Ministra de Medio Ambiente y Turismo: Sarangerel Davaajantsan
- Ministro de Sanidad: Munkhsaikhan Togtmol
- Gobernador del Banco Central: Lkhasvasuren Byadran
- Presidente del Parlamento (State Great Khural): Zandanshatar Gombojavyn

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario ha registrado un fuerte crecimiento desde 2010, gracias a la Tercera Campaña Agrícola y a las inversiones realizadas en la minería. El sector primario contribuye en un 34,8% a la formación del PIB (11% la agricultura y 23,8% la minería), y su participación en el empleo es el 30,4%.

El desarrollo de la **agricultura** está limitada por la elevada altitud, las fluctuaciones extremas de las temperaturas, los largos inviernos, y las escasas precipitaciones. El duro clima de Mongolia no es favorable para la mayoría de los cultivos. Solamente el 1% de las tierras aptas para el desarrollo de actividades agrarias está dedicado al cultivo de cereales, el 75% son tierras de pastos y el resto bosques. Los principales cultivos son el maíz, el trigo, la cebada y la patata.

La **cabaña ganadera** comprende alrededor de 66,5 millones de cabezas de ganado bovino, ovino (cabras y ovejas), cerdos, caballos y camellos. El 97% de la cabaña ganadera está en manos de explotaciones privadas. La ganadería constituye cerca del 80% de la producción del sector agrícola.

Mongolia cuenta con una vasta superficie de **bosques** (15 millones de hectáreas) en los que se desarrollan actividades económicas como la explotación maderera, la caza deportiva y la caza de animales salvajes cuyas pieles tienen gran valor para la industria de peletería. La industria maderera es importante para la economía nacional con una producción anual de 2.5 millones de metros cúbicos, de los que una parte se dedica a la exportación.

Asimismo, el país es muy rico en **recursos minerales** con abundantes reservas de cobre, oro, carbón, petróleo, entre otros minerales. El valor de las reservas minerales se ha estimado entre 1 a 3 trillones de dólares. Para la explotación de esas reservas minerales, Mongolia ha atraído grandes flujos de inversión extranjera en los últimos años, y que explica que la producción minera se realice fundamentalmente a través de Joint Ventures entre empresas mongolas (públicas y privadas) y grandes multinacionales del sector. La mayor parte de la producción minera se exporta. En la actualidad, se están desarrollando varios mega-proyectos mineros que van a impulsar el crecimiento del sector y a canalizar otras inversiones, destacando la mina de cobre y oro de Oyu Tolgoi y la mina de carbón de Tavan Tolgoi.

La mina de cobre y oro de Oyu Tolgoi es una de las mayores del mundo. Este proyecto está participado por el gobierno de Mongolia en un 34% y por la multinacional Turquoise Hill Resources en un 66%. Río Tinto tiene el 50% del capital de Turquoise Hill Resources y es el *project manager* del proyecto. La primera parte del proyecto, desarrollo a cielo abierto, comenzó en 2010 con una inversión de 6.000 millones de dólares, y la producción se inició a mediados de 2013. La segunda fase es la explotación subterránea y se ha ido retrasando hasta 2017 por diversas cuestiones como permisos gubernamentales, y cuestiones medioambientales y sociales.

La mina de carbón de Tavan Tolgoi tiene unas reservas estimadas que superan los 6.000 millones de toneladas (1.800 millones de toneladas de carbón coquizable y 4.600 millones de toneladas de carbón térmico de alta calidad). A finales de 2014 la explotación de la mina fue adjudicada a un consorcio formado por *Mongolian Mining Corporation*, *Shenhua Energy* (China) y *Sumitomo Corporation* (Japón). Sin embargo, las conversaciones con el gobierno mongol se rompieron en 2016 tras una caída en los precios del carbón. En 2018 el Parlamento de Mongolia aprobó una propuesta de Oferta Pública Inicial sobre la empresa estatal que gestiona la mina

Oyu Tolgoi, pero en abril de 2020 las autoridades decidían cancelar este plan debido a la situación de los mercados financieros globales por la crisis del COVID-19. Esta iniciativa es el tercer intento en los últimos años de las autoridades mongolas por atraer capital extranjero para la explotación de este proyecto.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El peso de la industria en la economía de Mongolia está muy por debajo de los otros sectores, al igual que su ritmo de crecimiento. La participación de la industria en el PIB se ha mantenido entre el 7%-10%. Las actividades industriales incluyen materiales de construcción, alimentos y bebidas, procesamiento de productos de origen animal (cachemira, peletería) y textiles.

Algunos analistas económicos han puesto de relieve la posibilidad de que se esté produciendo un proceso de desindustrialización prematuro de la economía de Mongolia, ya que en los últimos años la participación del sector terciario no ha dejado de crecer y la actividad del sector primario se mantiene, mientras que la base industrial es muy pequeña y las actividades industriales han experimentado un crecimiento muy débil.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

La participación de los servicios en el PIB de Mongolia representa en torno al 55% gracias, en parte, al protagonismo de la minería en la economía mongola. Sin embargo, comparado con otros países donde la minería tiene un gran peso en su estructura económica (i.e. Australia, Canadá, Rusia, Chile, China), en Mongolia el sector terciario está menos desarrollado que en esos países donde los servicios representan el 60% de su PIB.

Los servicios de financieros, de seguros y los de transportes y almacenamiento han crecido a un ritmo alto desde 2014, en parte impulsado por el incremento del poder adquisitivo de la población. Se ha constatado una correlación entre el crecimiento de las importaciones y el crecimiento de los servicios debido a que el crecimiento de las actividades terciarias no se han sustentado en las manufacturas, como en las economías desarrolladas, sino en las importaciones.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Las autoridades de Mongolia han aprobado varios planes para desarrollar las infraestructuras de transportes: la Estrategia de Desarrollo Nacional 2007-2021, la Estrategia Nacional de Transportes para Mongolia, el Programa "Transit Mongolia", y el Master Plan de Carreteras de Mongolia 2008-2020.

La **red ferroviaria** para trenes de pasajeros es muy limitada para la gran extensión del país, no está electrificada y su ancho de vía es similar al español y ruso (1.520 mm). El eje ferroviario principal de Mongolia es la **Transmongolian Railway**, un corredor ferroviario de 1.110 Km que atraviesa Mongolia de norte a sur pasando por Ulán Bator. Hay otros ocho ejes ferroviarios menores y desconectados entre sí que conectan las principales ciudades del país. El proyecto más importante es el **corredor ferroviario Gobi-Región del Noreste** (920 km), que conecta el sur del Gobi, donde se encuentran las grandes minas de carbón y cobre, con el noreste del país. El corredor consta de tres secciones: Tavaantolgoi-Zuunbayan (370 km), Saishand-Baruun Urt (350 km) y Baruun Urt-Choibalsan (200 Km). Este corredor estará dedicado a la exportación de productos minerales a Rusia y China, y conectará con los puertos marítimos del noreste de China a través de la red

ferroviaria china.

Respecto al **transporte por carretera**, en Mongolia todavía juega un papel muy importante. El proyecto más relevante es el **Asian Highway** formado por tres corredores que atravesarán todo el territorio: el corredor AH-3 (1.041 km) carretera vertical norte-sur que conectará los mercados regionales de Siberia con los del interior y con los puertos marítimos del noreste de China; el corredor AH-4 (750 km), en el extremo oeste del país, que conectará los mercados regionales de Siberia a través de la Región Autónoma de Xinjiang en China con Pakistán; y el corredor AH-32 (2.325 km), la principal arteria horizontal de carreteras este-oeste del país, que dará acceso a la península de Corea por el este y a los países de Asia Central por el oeste. Mongolia tiene firmados acuerdos internacionales sobre transporte por carretera con numerosos países y es signatario de las convenciones internacionales de transportes (i.e. Transporte Internacional de Mercancías bajo cobertura de los carnets TIR).

Mongolia tiene solamente un **aeropuerto** internacional (Ulán Bator) que tiene conexiones internacionales con Rusia, China, Corea del Sur, Japón y Alemania. Además, cuenta con 25 aeropuertos nacionales, de los cuales solamente 15 tienen vuelos comerciales. Está en construcción el nuevo aeropuerto internacional, a 50 km al sur de la capital, y está financiado con un crédito del gobierno japonés. Tendrá capacidad para 3 millones de pasajeros al año y se espera que comience a operar en el primer semestre de 2020.

El desarrollo de las infraestructuras de **telecomunicaciones** está condicionado por el hecho de que Mongolia es el país con menor densidad de población y con la mayor dispersión geográfica de la población del mundo, concentrándose casi la mitad de la población en la capital. Hay dos empresas de **telefonía fija**, Mongolian Telecom Company (MTC), controlada mayoritariamente por el estado mongol, y la Autoridad Ferroviaria de Mongolia. En el sector de **telefonía móvil** hay cuatro operadores: Mobicom Corporation, empresa mixta donde el grupo mongol Newcom ostenta el 40% y las japonesas Sumitomo y KDDI el 60% restante, tiene la mayor cuota de clientes; Unitel es el segundo operador por número de líneas contratadas; Skytel, empresa mixta entre la coreana SK Telecom y la mongola Taihan; y G-Mobile, con enorme presencia en las áreas rurales. Para resolver los problemas derivados de las largas distancias y la falta de infraestructura, Mongolia utiliza tecnología "wireless local loop" a través de tres proveedores: MTC (servicio en la mayor parte del territorio), Mobicom (Ulán Bator y zonas alrededor de la capital) y Skytel (Ulán Bator y zonas rurales).

El **sistema eléctrico** de Mongolia consiste en tres sistemas que no están interconectados entre sí: la **red eléctrica del oeste**, que suministra a tres *aimags* y 22 distritos con electricidad importada de Rusia; la **red eléctrica del este**, la cual suministra electricidad a dos provincias; y la **red eléctrica del centro** que, con cinco plantas de generación de electricidad y suministro de Rusia, provee de electricidad a varias ciudades (i.e. Ulán Bator) y a trece provincias. Todas las centrales eléctricas son de titularidad pública. Aproximadamente, el 80% de la electricidad consumida se produce en centrales de carbón, el 4% por generadores de diésel, el 3% por fuentes de energías renovables, y el resto se importa de Rusia.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

En los primeros años de la década de 1990 la economía de Mongolia experimentó una importante transformación, pasando gradualmente de ser un sistema de planificación central a una economía de mercado. Los efectos económicos de los cambios fueron muy variables, introduciendo un cierto grado de desorden en la actividad económica, muy dependiente de la minería y la ayuda externa.

Entre 2017 y 2018 Mongolia experimentó un notable crecimiento económico (5,1% y 6,9%, respectivamente) impulsado por la mejora de la demanda externa de materias primas, la recuperación de la demanda interna y un retorno de la confianza de los inversores extranjeros gracias al programa de asistencia financiera firmado entre Mongolia y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2017.

En 2019 el **crecimiento del PIB** de Mongolia ascendió hasta el 5,1% gracias a la pujanza del consumo interno y al buen desempeño del sector minero, los servicios, el comercio y las manufacturas. En el tercer trimestre de 2020 el PIB cayó un -7,3% por la crisis del COVID-19, afectando en gran medida a las exportaciones del país por la congelación de la demanda externa.

En la última revisión de **previsión del crecimiento**, octubre de 2020, el FMI estima que la economía de Mongolia descenderá un -2% en 2020 por una menor demanda de sus materias primas y un descenso de los precios de los productos básicos provocados por la desaceleración de la economía china y la propagación del COVID-19 a nivel mundial.

En 2019 el **índice de precios al consumo** creció un 5,2% interanual. En el periodo enero-septiembre de 2020 los precios crecieron un 1,9% interanual, en el mes de septiembre un 1,7% interanual, y en términos mensuales cayeron un -0,3%.

En 2019 el **volumen del comercio exterior** alcanzó los 13.747 millones de dólares (+6,67 interanual). Las exportaciones ascendieron hasta los 7.619 millones de dólares, incremento del 8,7% interanual, y las importaciones totalizaron 6.127 millones de dólares, aumentando un 4,3% interanual. La balanza comercial registró un superávit de 1.492 millones de dólares, un incremento del 31,3% respecto a 2018. Las exportaciones de productos minerales representaron el 83,7% del valor total de las exportaciones, suponiendo las exportaciones de carbón el 40% y las de cobre el 23% del total exportado. En cuanto a las importaciones, las de bienes de equipo representaron el 21,1% del total y las de productos derivados del petróleo el 16,8%.

En el periodo enero-septiembre de 2020 el volumen del comercio exterior alcanzó los 9.075 millones de dólares. Las exportaciones totalizaron 5.147 millones de dólares, disminuyendo un -13,4% interanual, y las importaciones ascendieron a 3.928 millones de dólares, una caída del -14,6% interanual. El déficit comercial en el periodo ascendió a 1.218 millones de dólares, un descenso del -9,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

En agosto de 2016 el Banco de Mongolia subió el **tipo de interés oficial** en 4,5 puntos porcentuales, del 10,5% hasta el 15%, en un intento por frenar la rápida depreciación del Tugrik con respecto al dólar, y por el aumento del déficit fiscal, la desaceleración de las exportaciones y la caída de las reservas exteriores. No obstante, a partir de diciembre de 2016 se ha ido rebajando paulatinamente hasta alcanzar el 6% actual.

Desde marzo de 2009, cuando el Banco de Mongolia instituyó una subasta para determinar el tipo de cambio del tugrik básicamente por las fuerzas del mercado, en

un sistema de flotación, el tipo de cambio de la divisa mongola con el dólar ha registrado una alta volatilidad. El **tipo de cambio** MNT/\$US a final de septiembre de 2020 se situaba en los 2.854,17 MNT/\$US, y con respecto al euro en 3.366,34 MNT/€.

En 2019 las **reservas internacionales** se situaban en los 4.348 millones de dólares frente a los 3.549 millones de dólares a finales de 2018.

El país debe hacer frente a presiones de **balanza de pagos y de capital** por la volatilidad de los precios de las materias primas, la escasa diversificación geográfica de sus exportaciones, y su elevada dependencia de la inversión extranjera.

El crecimiento del **gasto público** extrapresupuestario de los últimos años a través del Banco de Desarrollo de Mongolia, utilizando emisiones de bonos Chinggis y bonos Samuráis en 2013, llevó al incumplimiento del techo de déficit público del 2% del PIB, establecido en la Ley de Estabilidad Fiscal. A partir del año 2017 las autoridades de Mongolia inician un proceso de consolidación fiscal para corregir su elevado déficit fiscal y deuda pública. A finales de 2019 el déficit fiscal ascendió al -1,7%, mientras que la deuda pública se estima en el 73% del PIB.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes)	11.160	11.430	13.040	13.705
Tasa de variación real (%)	1,2	5,1	6,3	5,1
INFLACIÓN				
Media anual (%)	0,7	4,4	6,8	7,3
Fin de período (%)	1,3	6,4	8,1	5,2
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	12,8	12,3	10,5	9,5
Fin de período (%)	14	11	11	9
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	3.120	3.180	3.240	3.297
Desempleados (x1.000habitantes)	127,8	119,8	105,6	127,7
Tasa de desempleo	10	8,8	7,8	9,9
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	-17,0	-1,9	2,6	-1,7
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	9.776	9.670	9.754	-
en % de PIB	87,6	84,6	73,3	73
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	4.916	6.201	7.012	7.619
% variación respecto a período anterior	5,3	26	13,1	8,7
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	3.358	4.335	5.875	6.127
% variación respecto a período anterior	-11,6	29	35,5	4,3

SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	1.558	1.865	1.137	1.492
en % de PIB	15,5	20,0	38,9	31,3
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
En millones de dólares	-700	-1.155	-2.207	-2.162
en % de PIB	-6,3	-10,1	-17	-12,4
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	24.625	27.493	27.493	30.678
en % de PIB	220	239	220	224
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
En millones de dólares	-	-	-	-
en % de exportaciones de b. y s.	-	-	-	-
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	1.297	3.008	3.549	4.348
en meses de importación de b. y s.	2,4	4,4	4,2	5
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de dólares	1.486	2.086	2.174	2.443
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	2.155	2.438	2.467	2.663
fin de período	2.048	2.433	2.637	2.734

Fuentes: Bank of Mongolia, National Statistical Office of Mongolia, FMI, UNCTAD, BAsD.

Última actualización: junio 2020.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Por sectores, destaca el predominio del sector servicios, que contribuye con el 55,6% del PIB y aporta el 61,7% del empleo. Le sigue el sector primario con un peso del 34,8% en el PIB y generadora del 30,4% del empleo, donde la minería tiene mayor peso que la agricultura. Por el contrario, el sector manufacturero está muy poco desarrollado, y sólo aporta el 9,6% del PIB.

La minería, un sector muy importante en términos de generación de ingresos y muy intensivo en capital, aporta cerca del 24% del PIB. Mongolia cuenta con unas de las mayores reservas mundiales de cobre, carbón, petróleo, entre otros minerales (i.e. zinc, hierro y oro). Ello ha explicado la elevada dependencia de la economía de Mongolia a la evolución de los precios de los minerales en los mercados internacionales y a la inversión extranjera en el sector minero, y a la vez, su vulnerabilidad ante los shocks externos. En 2017 el crecimiento económico de Mongolia se recupera gracias a las exportaciones de carbón y a la entrada de capital de extranjero (inicio de la segunda fase del proyecto minero Oyu Tolgoi), y logra mantener su ritmo en 2018 y 2019 por la mejora de los precios internacionales de las materias primas, el retorno de la inversión extranjera, y la recuperación de la demanda doméstica.

Por otro lado, el consumo privado de Mongolia es relativamente alto (55,2%) comparado con los países de su entorno con un 40%, y se acerca a los estándares de los países desarrollados donde supone más del 60% del PIB. El consumo público y la inversión (concentrada en el sector minero) registran cifras inferiores frente a los

países vecinos.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (sectores de origen y componentes del gasto) %	2017	2018	2019
POR SECTORES DE ORIGEN			
AGRICULTURA	10,3	10,8	11,0
MINERÍA	23,5	23,8	23,8
INDUSTRIA	9,0	9,5	9,6
SERVICIOS	57,2	55,9	55,6
POR COMPONENTES DEL GASTO			
CONSUMO			
<i>Consumo Privado</i>	50,1	48,4	55,2
<i>Consumo Público</i>	12,8	11,8	12,1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,8	29,6	35,8
EXPORTACIONES NETAS DE BIENES Y SERVICIOS	2,4	-3,3	-3,1

Fuente: National Statistical Office of Mongolia

3.1.2 PRECIOS

El índice de precios al consumo está muy influenciado por la evolución de los precios internacionales de las materias primas, en particular por los precios de los combustibles y los alimentos. A lo largo de 2017 la tasa de inflación ha ido creciendo hasta estabilizarse, alcanzando a finales de año una tasa del 4,3% interanual. Las empresas, a medida que la economía volvía a tasas de crecimiento significativas, comenzaron a trasladar los aumentos de costes anteriores y recuperar así su margen de beneficios. En 2018 la tasa media de inflación continuó subiendo por una reducción de la oferta (6,8%), mientras que en 2019 se situó en 7,3% gracias aumento de la demanda interna respaldada por un mayor gasto público, así como por los efectos de la depreciación de la moneda nacional y los mayores precios del combustible en la segunda mitad de 2018.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

En 2019 la población activa, 1,27 millones, representaba el 38,5% de la población total. De la población ocupada, que totalizaba 1.146.160 personas, el 30,4% (348.083) estaban empleadas en el sector primario, el 7,9% (90.378) en las manufacturas y el 61,7% (797.700) en los servicios.

A finales de 2019 la población total desempleada en Mongolia era de 127.736 personas, lo que implica una tasa de desempleo del 9,9% frente a la tasa del 7,8% de 2018. En una economía donde la minería representa casi un tercio del PIB, la tasa de empleo está directamente correlacionada con que no haya contratiempo en la producción.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En 2018 el índice de Gini para Mongolia fue de 32,7, lo que significa que el país se

encuentra dentro de la media mundial de distribución de renta, con una distribución parecida a la de muchos países desarrollados como España (34,7 según el Banco Mundial), aunque con una renta muy inferior. En concreto, el PIB per cápita en 2019 fue de 4.294 dólares. De acuerdo con el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), se estima que en 2018 un 28,4% de la población vivía por debajo de la línea de pobreza, la mayor proporción entre los países del este de Asia como Corea del Sur (16,7%), China (1,7%) y Hong Kong (14,9%).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La Ley de Estabilidad Fiscal de 2013 establece el límite máximo del déficit en el 2% del PIB. Este techo de déficit se superó ampliamente en 2015, lo que llevó al gobierno a reducir los salarios públicos y a crear nuevos impuestos. En el periodo enero-septiembre de 2016 el gasto público creció un 23,4%, a pesar de la caída de los ingresos en un 0,8%. Ante lo abultado del déficit, en agosto de ese mismo año el Parlamento aprobaba una serie de enmiendas a los presupuestos de 2016, incluyendo recortes de varios programas de desarrollo. A finales de año el déficit se situaba en el 17%.

Una parte muy importante del abultado déficit se debe a la financiación de proyectos incluidos en el presupuesto a través del Banco de Desarrollo de Mongolia, institución pública creada por el gobierno en 2011, y que se financia con emisiones de bonos Chinggis y endeudamiento externo garantizado por el gobierno. Esto ha provocado que el déficit consolidado, que incluye el gasto extrapresupuestario, creciera hasta un nivel insostenible. Por otro lado, los ingresos fiscales dependen mucho de la evolución de los precios internacionales del cobre y el carbón, y de los flujos de la inversión extranjera directa.

En 2017 el gobierno de Mongolia y el FMI firmaban un **programa de asistencia financiera** para un periodo de tres años, basado en un plan de ajuste estructural para la reducción del endeudamiento fiscal y la sostenibilidad de la deuda, entre otros objetivos, a través de la racionalización del gasto público, la contención de salarios y pensiones, el aumento de ingresos fiscales a través de impuestos y tasas, la revisión del sistema impositivo y la reforma de la administración fiscal.

En mayo de 2020 finaliza el programa del FMI gracias al cual Mongolia ha podido experimentar en estos tres años un fuerte crecimiento económico, sustentado en la demanda externa y la entrada de inversión extranjera, y reducir de manera considerable su déficit fiscal y deuda pública. Sin embargo, el país debe seguir trabajando para lograr una consolidación fiscal ya que los niveles de deuda pública todavía superan el 70% del PIB.

Respecto a la política monetaria, en 2014 se recurrió a subidas del tipo de interés de referencia para contrarrestar las fuertes tensiones inflacionistas y de balanza de pagos. En enero de 2015 se acordó un nuevo incremento hasta el 13%, para volver a recortarlo a final del año hasta el 10,5%. En agosto de 2016 el Banco de Mongolia subió el tipo de interés en 4,5 puntos porcentuales, del 10,5% al 15%, en un intento por frenar la rápida depreciación del Tugrik con el dólar americano. Desde 2017 el Banco de Mongolia ha venido reduciendo el tipo de interés hasta el 6% actual, en un intento de mantener estable la inflación, aumentar las reservas de divisas y apoyar el crecimiento económico.

En el **programa de asistencia financiera** acordado con el **FMI**, el Banco de

Mongolia se comprometió a aplicar una política monetaria restrictiva para controlar la inflación. Uno de los aspectos importantes del programa es la adopción de una nueva ley del Banco Central por la que se clarificará el mandato del Banco de Mongolia y el fortalecimiento de su gobernanza y autonomía. En el programa se contempla también permitir que el tipo de cambio se mueva de manera flexible, lo que permitirá la acumulación de reservas exteriores.

Sin embargo, tras la finalización del programa financiero, el gobierno de Mongolia no ha logrado progresar en determinados aspectos de la política monetaria considerados clave para su estabilidad económica, lo que ha evitado completar las últimas 6 revisiones de las 11 acordadas en el programa de ajuste. Elementos como un tipo de cambio más flexible permitiría abordar de manera más eficaz los desequilibrios externos y acumular un nivel mayor de reservas de divisas, o una supervisión bancaria más estricta basada en el riesgo y el aumento del capital garantizaría un funcionamiento eficiente del sistema financiero.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Las últimas previsiones sobre el crecimiento económico de Mongolia para este año viene condicionada por el impacto del COVID-19 en la economía mongola y mundial. En este sentido, el FMI, en su última previsión de octubre, estima una caída del -2% del PIB de Mongolia en 2020, mientras que el BASD prevé un descenso del -2,6% para el mismo periodo.

En este contexto de crisis global, uno de los principales riesgos para la economía de Mongolia es su vulnerabilidad ante los impactos externos. Si la ralentización de la economía china se profundiza más de lo esperado, por ser el destino del 90% de las exportaciones de Mongolia, o si los precios de exportación de los minerales se desploman por la desaceleración de la economía mundial, podrían sufrir la balanza de pagos, la balanza fiscal y el crecimiento económico.

Asimismo, las expectativas de crecimiento son muy sensibles al "timing" de lo grandes proyectos de inversión extranjera, como la ampliación de las minas de Oyu Tolgoi y Tavan Tolgoi.

Otro factor de riesgo es la capacidad de las autoridades de Mongolia para reducir el déficit fiscal y mantener la inflación bajo control. Centrarse en el fortalecimiento de la gestión financiera pública en lugar de establecer nuevos fondos extrapresupuestarios ayudaría a garantizar que la disciplina fiscal se extienda más allá del programa del FMI.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

En 2017 las autoridades crean el denominado "**Fondo Mongol de Crédito Verde**", instrumento financiero que apoya proyectos a largo plazo que contribuyan al crecimiento sostenible y respetuoso con el medio ambiente (i.e. energías renovables, eficiencia energética, gestión de residuos, etc.). Se trata de sectores donde Mongolia cuenta con una importante ventaja comparativa gracias a sus recursos naturales. Cuenta con el respaldo financiero del Fondo de Clima Verde (GCF por sus siglas en inglés), lo que asegura su viabilidad y eficacia.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En 2019 el volumen del comercio exterior de mercancías creció un 6,7% interanual como consecuencia de un aumento de las exportaciones e importaciones. El valor de las importaciones de bienes creció un 4,3% interanual, por el aumento de las

importaciones de productos minerales, y de vehículos automóviles y sus partes. Por su parte, el valor de las exportaciones de bienes creció un 8,7% interanual, atribuible en su mayor parte al incremento de las exportaciones de minerales. En consecuencia, la balanza comercial registró un superávit de 1.492 millones de dólares.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Desde las reformas económicas, Mongolia es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y es un país abierto desde el punto de vista de sus regímenes de comercio.

La estructura productiva de Mongolia se caracteriza por una gran industria extractora de minerales, la cual exporta la mayor parte de su producción. Por otro lado, la industria manufacturera y de servicios está muy poco desarrollada, hecho que implica que el país tenga que importar una gran parte de los bienes que consume. Todas estas circunstancias provocan que el grado de apertura comercial de Mongolia sea muy alto. En 2018 el coeficiente de apertura comercial fue del 98,8%, y el ratio de las importaciones respecto del PIB del 45,1% mientras que en 2019 el coeficiente de apertura comercial fue del 100% y el ratio de importaciones respecto del PIB del 44,7%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

China es, junto con Rusia, el principal socio comercial de Mongolia. El comercio de Mongolia con China representa el 64,4% del comercio exterior total del país, pero es especialmente relevante el volumen de la exportación a China, que representó el 93% en 2018 y el 89% en 2019. Esto hace que Mongolia sea muy vulnerable tanto a los cambios de política económica de China como a la evolución de la economía china. Tanto las relaciones comerciales como la cercanía geográfica colocan a China como principal proveedor de Mongolia, con el 33,6% de sus importaciones en 2019, seguido de Rusia, socio estratégico en materia de energía, que concentró el 28,2% de la importación de Mongolia en el mismo periodo.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES						
(Datos en millones dólares)	2017	%	2018	%	2019	%
China	5.308	86	6.505	92,7	6.790	89,1
Gran Bretaña	661	11	173	2,5	291	3,8
Singapur	26,1	0,4	30	0,4	155	2,0
Rusia	68	1,1	86	1,2	68	0,9
Italia	44	0,7	54	0,8	45	0,5
Australia	3,4	0,1	1,3	0,0	40	0,5
República de Corea	11,6	0,2	21	0,3	28	0,4
Estados Unidos	8,3	0,1	7,6	0,1	26	0,3
Irán	8,2	0,1	9	0,1	21	0,3
Japón	15	0,2	26	0,4	16	0,2
TOTAL EXPORTACIÓN	6.201	100	7.012	100	7.619	100

Fuente: National Statistical Office of Mongolia

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES						
(Datos en millones de dólares)	2017	%	2018	%	2019	%
China	1.428	32,9	1.969	33,5	2.060	33,6
Rusia	1.217	28,1	1.710	29,1	1.730	28,2
Japón	363	8,4	561	9,5	585	9,6
República de Corea	198	4,6	262	4,5	290	4,7
Estados Unidos	208	4,8	211	3,6	267	4,4
Alemania	128	3,0	169	2,9	189	3,1
Polonia	48	1,1	58	1,0	64	1,1
Australia	44	1,0	57	1,0	60	1,0
Italia	45,8	1,1	55	0,9	57	0,9
Malasia	40	0,9	50	0,9	57	0,9
TOTAL IMPORTACIÓN	4.335	100	5.875	100	6.127	100

Fuente: National Statistical Office of Mongolia

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2019 las exportaciones de productos minerales de Mongolia representaron el 88% de sus exportaciones totales, representando las exportaciones de carbón el 40,4% y de petróleo el 4,8%. El precio internacional de estos productos y su demanda están altamente relacionados con la evolución de la economía mundial y, especialmente, de la de sus vecinos, lo que hace muy vulnerable a la economía de Mongolia.

A su vez, Mongolia depende de fuentes de energía externas. Alrededor del 15% de sus importaciones son combustibles, gasolina y aceites minerales, en su mayoría procedentes de China y Rusia. A pesar de este dato, las importaciones de Mongolia son más variadas y los capítulos más relevantes para el funcionamiento de la economía mongola (energía y bienes de equipo) acumulan casi el 50% del total de las importaciones. En 2019 las importaciones de maquinaria y aparatos eléctricos representaron el 20,3% de las importaciones totales, mientras que las importaciones de combustibles minerales el 22,4%.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(en millones de dólares)	2017	%	2018	%	2019	%
Carbón	2.268	36,6	2.803	40	3.079	40,4
Cobre concentrado	1.613	26,0	2.012	28,7	1.796	23,6
Minerales de hierro	313	5,0	342	4,9	577	7,6
Oro en bruto o semielaborado	600	9,7	144	2,1	418	5,5
Petróleo	374	6,0	392	5,6	367	4,8
Cachemir	206	3,3	252	3,6	283	3,7
Minerales de flúor y concentrados	84	1,4	190	2,7	205	2,7
Cinc	181	2,9	198	2,8	189	2,5
Total Exportaciones	6.201	100	7.012	100	7.619	100

Fuente: National Statistical Office of Mongolia

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(en millones de dólares)	2017	%	2018	%	2019	%
Productos minerales	988	22,8	1.325	22,5	1.372	22,4
Maquinaria, equipos, aparatos eléctricos	921	21,2	1.286	21,9	1.241	20,3
Vehículos automóbiles y sus partes	623	14,4	898	15,3	1.164	19,0
Metales y sus manufacturas	334	7,7	540	9,2	542	8,9
Productos alimenticios	379	8,7	437	7,4	444	7,3
Productos farmacéuticos	315	7,3	372	6,3	365	5,9
Plásticos, caucho y sus manufacturas	182	4,2	227	3,9	260	4,3
Total Importaciones	4.335	100	5.875	100	6.127	100

Fuente: National Statistical Office of Mongolia

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

A pesar de que el sector terciario registra la mayor contribución al PIB desde hace más de diez años, la balanza de servicios comienza a arrastrar saldos negativos a partir de 2008, especialmente por el déficit en transportes. En 2019 el déficit de la balanza de servicios ascendió a 1.992 millones de dólares, por gran déficit de las sub-balanzas de turismo (-412 millones de dólares) y transportes (-594 millones de dólares).

En el caso de Mongolia, conviene destacar el importante potencial para el desarrollo de los servicios, incluidos la logística y el turismo. Sin embargo, para desarrollar este potencial es necesario crear una infraestructura adecuada que permita tener una red de transportes eficiente, mercados de capitales que canalicen los recursos de empresas competitivas y una estructura gubernamental con credibilidad para mantener la confianza de los inversores.

3.5 TURISMO

Mongolia es un destino turístico poco explorado pero que ofrece una gran combinación de paisajes naturales, lugares históricos y una cultura desconocida. Esto lo convierte en un destino atractivo para muchos turistas. Por ello, el gobierno de Mongolia ha reconocido el turismo como un sector prioritario con un gran potencial para el desarrollo económico del país. Entre las barreras a superar se encuentran la alta estacionalidad, debido al crudo invierno (se calcula que hay un 90% menos de reservas en los meses de invierno), la escasez de recursos humanos suficientemente cualificados, y una alta inflación, que supone un mayor gasto para el viajero.

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en 2019 el sector turismo tuvo un peso del 7,2% en el PIB de Mongolia y generó un total de 89.000 empleos, el 7,6% del empleo total. Según la Oficina Nacional de Turismo de Mongolia, en 2019 unos 577.300 turistas extranjeros visitaron Mongolia, un número superior a los 529.370 de 2018. Los principales flujos de turistas provienen de los dos grandes países vecinos que rodean a Mongolia, China con el 29,2% del total, y Rusia con el 24,6%. Con unas cifras mucho más bajas se encuentran los visitantes de Corea del Sur (17,5%) y Japón (4,2%).

País	2018	2019	%
China	163.979	168.298	29,2
Rusia	129.095	141.927	24,6

República de Corea	84.184	101.279	17,5
Japón	20.990	24.419	4,2
EEUU	17.838	18.838	3,3
Kazajstán	16.144	16.624	2,8
Alemania	10.819	12.405	2,1
Francia	9.773	10.572	1,8
Australia	7.495	7.014	1,2
Reino Unido	5.905	5.931	1
TOTAL	529.370	577.300	100

Fuente: NaTional Statistical Office of Mongolia

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El 1 de noviembre de 2013 entraba en vigor la nueva **Ley de Inversiones**, la cual reemplaza a la Ley de Inversiones Extranjeras en Industrias Estratégicas que fue aprobada en mayo de 2012, y posteriormente reformada en abril de 2013.

La nueva **Ley de Inversiones** reconoce el principio de tratamiento nacional para las inversiones privadas extranjeras, elimina la distinción entre inversor nacional y extranjero y establece el Certificado de Estabilización, a través del cual el inversor privado extranjero puede beneficiarse de reducciones impositivas (i.e. impuesto de sociedades, IVA, aranceles, royalties) por periodos entre 5 y 18 años, dependiendo del volumen de la inversión, del sector y de la región donde se realice el proyecto de inversión.

La Ley de Inversiones vigente permite las inversiones extranjeras en todos los sectores sin limitaciones, con la única excepción para las empresas estatales extranjeras (SOE) que adquieran más del 33% de empresas que operen en los sectores de la extracción de minerales, telecomunicaciones, medios de comunicación y banca. Esas SOE necesitan de aprobación previa por parte de la Agencia de Inversiones (*Invest Mongolia Agency*). Asimismo, se establecen dos formas jurídicas para que el inversor extranjero pueda llevar a cabo actividades de negocios en Mongolia, bien a través de una *business entity with foreign investment (BEFI)*, bien a través de una Oficina de Representación (OR). La Ley define una BEFI como una entidad registrada en Mongolia y en la cual al menos el 25% del capital pertenece a un inversor extranjero, con una contribución mínima de 100.000 dólares por ese inversor extranjero.

La **Agencia de Inversiones de Mongolia**, por su parte, es un pilar básico del régimen de inversiones establecido por la Ley de Inversiones de noviembre de 2013. Entre sus atribuciones se encuentran la facultad de expedir los Certificados de Estabilización y el registro de las inversiones extranjeras.

La Ley de Inversiones no tiene las competencias para las inversiones en el sector de la energía nuclear, que están reguladas por la Ley de Energía Nuclear.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

El **stock de inversión extranjera** en Mongolia ascendió a 20.223 millones de dólares. Es a partir de 2011 cuando empieza a crecer la inversión extranjera en Mongolia, coincidiendo con las inversiones para la explotación de los ingentes recursos de cobre y oro en la mina de Oyu Tolgoi y de carbón en la de Tavan Tolgoi. No obstante, en 2014 los **flujos de inversión extranjera** se desplomaron un 64% interanual (1.992 millones de dólares), como consecuencia de la paralización

de las inversiones en la mina de Oyu Tolgoi, al completarse la primera fase del proyecto, y por las incertidumbres generadas por los cambios regulatorios de las inversiones extranjeras. En 2017 se inicia el proceso de recuperación de los flujos de inversión gracias al programa de asistencia financiera del FMI, y que contribuyó a recuperar la confianza de los inversores extranjeros y a reactivar la segunda fase de la mina Oyu Tolgoi. Según el "Informe de Inversión Mundial" de la UNCTAD, en 2019 el flujo de inversión extranjera en Mongolia ascendió a 2.443 millones de dólares frente a los 2.174 millones de dólares alcanzados en 2018.

Los **principales países inversores** en Mongolia, por stock en 2019, son Canadá (35,1% del total) y China (26,6%). Les siguen Singapur (7,3%), Luxemburgo (6,4%), Japón (4,2%), Estados Unidos (3,3%), Países Bajos (3,1%), Reino Unido (2,3%), Australia (2,2%), y República de Corea (2,1%).

Por **sectores de destino** de la inversión directa extranjera, en términos de stock, la minería (exploración y explotación minera) representó el 72,8% de las inversiones extranjeras realizadas en el país en 2019. En los últimos años, el comercio (7,7%), los servicios financieros y de seguros (4,6%) y la construcción (4,1%) están siendo una importante fuente de entradas de capital.

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La mina de cobre y oro Oyu Tolgoi en el desierto de Gobi es el mayor proyecto de inversión extranjera en la historia de Mongolia. En este proyecto el Gobierno de Mongolia cuenta con una participación del 34% y el socio extranjero, Turquoise Hill Resources, el 66% restante (Rio Tinto posee un 51% de la empresa extranjera). Desde 2006 la JV ha invertido aproximadamente 6.200 millones de USD sólo en desarrollar la primera fase del proyecto. En 2017 se inició la segunda fase del proyecto después de varios años de estar paralizado.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Invest Mongolia Agency, dependiente del Departamento de Regulación y Registro de Inversión Extranjera.

Toda la información se puede encontrar en la siguiente página web:

- Página de la Agencia Invest Mongolia: <http://www.investmongolia.gov.mn/en/>

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No se conoce la existencia de ninguna feria relevante dedicada a la inversión en el país.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

No hay datos registrados de inversión extranjera de Mongolia al resto del mundo.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En 2019 el déficit por Cuenta Corriente se incrementó hasta los 2.162 millones de dólares, desde los 2.207 millones de dólares en el año anterior. Esto es atribuible en su mayor parte al incremento del déficit de la Balanza de Servicios que ha alcanzado los 1.992 millones de dólares frente a un déficit de 1.978 millones de dólares en 2018. El superávit de la Cuenta de Capital y Financiera, que alcanzó los 2.386 millones de dólares, se incrementó en 61 millones de dólares. El aumento del

superávit de las cuentas de capital y financiera es atribuible al aumento de las inversiones directas (2.316 millones de dólares) por efecto de la recuperación de la confianza de los inversores.

CUADRO 7: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de dólares)	2016	2017	2018	2019
CUENTA CORRIENTE	-700	-1.155	-2.207	-2.162
Balanza Comercial (Saldo)	1.338	1.490	676	1.158
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.338	-1.212	-1.978	-1.992
Turismo y viajes	-166	-137	-415	-412
Transportes	-176	-284	-561	-594
Otros Servicios	-996	-791	-1.003	-986
Balanza de Rentas (Saldo)	-911	-1.613	-1.228	-1.569
Del trabajo	-28	-44	185	196
De la inversión	-883	-1.574	-1.425	-1.792
Balanza de Transferencias (Saldo)	212	180	324	241
Remesa de Trabajadores	117	134	154	131
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	921	1.207	2.325	2.386
Inversiones directas	-4.171	1.494	2.137	2.316
Inversiones de cartera	487	493	61	372
Otras inversiones	4.534	795	-16	-5
Variación de Reservas	18	-1.577	38	-453
Errores y Omisiones	-221	-56	-118	-224

Fuentes: Bank of Mongolia

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas de divisas ascendieron en 2019 hasta los 4.349 millones de dólares, equivalentes a 5 meses de importaciones de bienes y servicios, un incremento de 800 millones con respecto a 2018, debido a los flujos de inversión extranjera. En 2018 las reservas de divisas alcanzaron los 3.549 millones de dólares con respecto al año anterior, equivalentes a 4,2 meses de importaciones de bienes y servicios.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio del tugrik ha sufrido una alta volatilidad en los últimos años. En 2016 el tugrik se depreció un 25% por efecto de factores como abultado déficit fiscal, descenso de las exportaciones y caída de las reservas exteriores. La recuperación económica de Mongolia a partir de 2017 explica el incremento de las importaciones y la salida de moneda extranjera, lo que ha repercutido de nuevo en una depreciación del tugrik frente al dólar americano, de manera que en 2017 se cambiaba a 2.433 MNT/USD, a finales de 2018 a 2.637 MNT/USD y en 2019 a 2.734 MNT/USD.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa ha crecido sustancialmente en los últimos años, pasando de los 15.384 millones de dólares en 2012 hasta los 30.678 millones de dólares a finales de 2019. El peso de la deuda sobre el PIB en 2019 representó el 224% frente al 124% en el año 2012. El servicio de la deuda externa ha pasado de los 900 millones de dólares en 2012, equivalente al 2,4% del valor de las exportaciones de bienes y servicios, hasta los 2.775 millones de dólares en 2014, el 20% del valor de las

exportaciones.

El Fondo Monetario Internacional tiene sujeto al país a una fiscalización que le impide endeudarse más.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

CESCE clasifica a Mongolia en el grupo 6º, con cobertura abierta para las operaciones a corto plazo sin restricciones. Para operaciones de medio y largo plazo no se ha establecido una política de cobertura concreta.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La **Ley de Estabilidad Fiscal de 2013** fija un déficit fiscal del 2% del PIB, si bien se ha superado siempre desde el mismo año de su aprobación.

Según el **Plan Estratégico Nacional de Desarrollo para Mongolia (2016-2020)**, la evolución del país constará de una serie de objetivos para solucionar las que se consideran principales debilidades del país. Por ello las políticas objetivo del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo son las siguientes:

- Reducción del desempleo y la pobreza
- Igualdad de género
- Desarrollo de la familia y la demografía
- Desarrollo de la Educación
- Desarrollo del sector salud
- Cultura y desarrollo del arte
- Desarrollo en ciencia y tecnología
- Bienestar social y laboral

Respecto a las políticas macroeconómicas, el nuevo gobierno surgido tras las elecciones de junio 2016 se vió obligado a solicitar un rescate financiero a finales del año debido a la caída de los ingresos fiscales y el aumento del déficit público hasta el 17% del PIB, la rápida depreciación del tugrik y la caída de las reservas exteriores en un momento en que Mongolia debía hacer frente en los años siguientes a vencimientos de varias emisiones de bonos realizadas en 2012 y 2013. A principios de 2017 varias IFIs (FMI, ADB, BM) y donantes bilaterales (Japón, Corea y China) acordaron con Mongolia un **programa de asistencia financiera (2017-2022)** de 5.650 millones de dólares en apoyo al presupuesto y al programa de reformas estructurales que el gobierno mongol se compromete a aplicar en el medio plazo. Los objetivos del programa de reformas son estabilizar la economía, restablecer la confianza y facilitar la senda del crecimiento. Entre las principales reformas estructurales destacan la consolidación fiscal, restaurar la sostenibilidad de la deuda pública, un programa de rehabilitación del sector bancario, el reforzamiento de las funciones supervisoras del Banco de Mongolia y una serie de reformas en apoyo del crecimiento del sector privado.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales entre España y Mongolia son muy escasas. Aunque ambos países colaboran mutuamente en algunos foros internacionales, el nivel de

contactos es muy bajo y la representación diplomática se ejerce desde sedes en otras capitales. En el caso de España, desde la Embajada en Pekín, y en el caso de Mongolia, desde la Embajada en París. En todo caso, la normalización de la situación política del país y su situación económica le van confiriendo un paulatino interés, siempre dentro de las limitaciones de su peso económico y político. Con todo, existe una cierta cooperación cultural y financiera.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

En junio de 2006 el Consejo de Ministros autorizó la firma del **Acuerdo entre España y Mongolia para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**. El Acuerdo es similar a otros de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones firmados por España con otros países, y expresa el deseo de ambos países de intensificar la cooperación económica y crear condiciones favorables para las inversiones recíprocas.

Sin embargo, todavía sigue **pendiente la firma de este acuerdo**, a la espera de un contacto bilateral de nivel adecuado para poderlo firmar. Tras la entrada en vigor del Tratado de Lisboa de la UE y la asunción por la Comisión Europea de las competencias en materia de inversiones, no está nada claro el futuro de este APPRI.

Las Administraciones de Hacienda de ambos países habían acordado mayo de 2009 como fecha para iniciar negociaciones de cara a la firma de un **Acuerdo de Doble Imposición entre ambos países**, pero finalmente **la reunión se pospuso sin nueva fecha**. La negociación de este acuerdo obedece más a una petición expresa de Mongolia y al deseo de nuestro Ministerio de Hacienda por ampliar la red de este tipo de acuerdos que a necesidades específicas de empresas españolas inversoras en Mongolia, las cuales apenas existen.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No puede hablarse de barreras comerciales o contenciosos, dado que las relaciones son muy reducidas y carecen prácticamente de tradición.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las relaciones comerciales con Mongolia son muy reducidas y carecen prácticamente de tradición. Esto se explica por el escaso grado de desarrollo económico del país, el carácter predominante del sector primario en la economía y el bajo nivel de población. Las relaciones económicas de Mongolia están muy centradas en sus vecinos más inmediatos: Rusia, Japón, Corea del Sur y, de manera muy significativa, China, que acapara más de dos tercios de las exportaciones mongolas, siendo la mitad de ellas cobre.

Las cifras de **los intercambios comerciales con Mongolia** son muy escasas, y tanto la exportación como la importación están muy concentradas en unos pocos productos. Las exportaciones, en particular, están muy condicionadas por la explotación de los proyectos de minería. Cabe señalar que el saldo comercial histórico con Mongolia ha sido siempre positivo.

En **2019** las **exportaciones** alcanzaron los 7,3 millones de euros, un descenso del 3,5% interanual, ocupando el puesto 165 en la clasificación mundial (164 en 2018). Los principales productos exportados fueron: neumáticos de caucho (12,6%); pavimentos y revestimientos cerámicos (10,3%); artículos de confitería sin cacao (4,4%); trajes, vestidos, faldas, pantalón y otros artículos similares no de punto para mujeres o niñas (3,9%); y aprestos y productos acabados, aceleradores de tintura o

de fijación (3,4%).

En **enero-septiembre de 2020** las **exportaciones** han alcanzado los 3,5 millones de euros, disminuyendo un 41,3% interanual y ocupando el puesto 173 en la clasificación mundial (163 en enero-septiembre de 2019). Los principales productos exportados han sido: prendas de vestir no de punto (13,6%), pavimentos y revestimientos cerámicos (12,5%); calzado (7%); caucho y sus manufacturas (6,4%); y otros productos químicos (5,9%).

En **2019** las **importaciones**, totalizaron 437.730 euros, un descenso del -39,7% interanual, ocupando el puesto 183 en la clasificación mundial (171 en 2018). Los principales productos importados fueron: construcciones prefabricadas (64%); cueros y pieles curtidos de bovino (7,7%); suéteres, jerséis y otros artículos similares de punto (6,9%); cueros y pieles curtidos de ovino (6,2%); y chales, pañuelos de cuello y artículos similares no de punto (4,6%).

En **enero-septiembre de 2020** las **importaciones** han sumado 919.650 euros, aumentando un 192,4% interanual y ocupando el puesto 162 en la clasificación mundial (183 en enero-septiembre de 2019). Los principales productos importados han sido: prendas de vestir no de punto (44,3%); máquinas y aparatos mecánicos (33,1%); muebles (15,9%); pieles y cueros (3,1%); y prendas de vestir de punto (2,8%).

En **2019** el **superávit comercial** con Mongolia fue de 6,85 millones de euros, aumentando un 0,4% respecto al año anterior. La tasa de cobertura se situó en 1.665,1%, 625 puntos porcentuales más con respecto al año anterior.

En el **periodo enero-septiembre de 2020** el **superávit comercial** con Mongolia ha ascendido a 2,6 millones de euros, cayendo un 54,1% respecto al periodo de enero-septiembre de 2019. La tasa de cobertura se ha situado en el 386,1%, 1.536 puntos porcentuales menos respecto al mismo periodo del año anterior.

CUADRO 8: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en miles euros)	2017	2018	%	2019	%
Neumáticos nuevos de caucho	1.542	650	8,6	915	12,6
Pavimentos y revestimientos cerámicos	628	781	10,3	751	10,3
Artículos de confitería sin cacao	133	128	1,7	323	4,4
Trajes, vestidos, faldas, pantalón y otros artículos similares no de punto para mujeres o niñas	63	153	2	286	3,9
Aprestos y productos acabados, aceleradores de tinte o de fijación	255	267	3,5	250	3,4
Calzado con piso de caucho	256	215	2,9	242	3,3
Vino	172	167	2,2	236	3,2
Maquinaria de construcción y obras públicas	0	0	0	189	2,6
Explosivos	24	145	1,9	183	2,5
Trajes, chaquetas, pantalones no de punto para hombre o niño	28	59	0,8	171	2,3

Fuente: Estacom

CUADRO 9: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en miles euros)	2017	2018	%	2019	%
Construcciones prefabricadas	189	357	49,2	280	64
Cueros y pieles curtidos de bovino	0	7	0,9	34	7,7
Suéteres, jerséis y otros artículos similares de punto	11	12	1,7	30	6,9
Cueros y pieles curtidos de ovino	0	27	3,7	27	6,2
Chales, pañuelos de cuello y artículos similares no de punto	0,4	0,1	0	20	4,6
Motocicletas y sidecares	0	01	0	10	2,4
Marfiles	2,8	2,1	0,3	9	2,1
Calzas, medias, calcetines y otros artículos similares	0	0	0	4,2	1
Complementos de vestir de punto	1,9	0	0	3	0,7
Sombreros y demás tocados	0	0,9	0,1	2,9	0,7

Fuente: Estacom

CUADRO 10: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles de euros)	2017	2018	%	2019	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	7.907	7.552	-4,5	7.289	-3,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	371	726	95,6	438	-39,7
SALDO	7.535	6.826	-9,4	6.851	0,3
TASA DE COBERTURA	2.130	1.040	-1.090 pp	1.665	625 pp

Fuente: Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Se carece de información sobre flujos económicos en el sector de servicios, aunque se aprecia un incremento en el número de visitantes españoles a Mongolia, siempre dentro de cifras muy modestas.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

La presencia de empresas españolas en Mongolia es muy reducida. Según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la inversión directa española en Mongolia ascendió a 749.800 euros en 2015 y 3 millones de euros en 2017. En 2016, 2018, 2019 y en el tercer trimestre de 2020 no se registró ninguna operación de inversión. En cuanto a los sectores de destino de la inversión española en Mongolia, ésta se ha dirigido mayoritariamente a la industria química (explosivos para minería).

En cuanto a la inversión de Mongolia en España, el Registro de Inversiones Exteriores solamente refleja que en 2012 se registraron 4.212 euros, y en los años posteriores hasta la actualidad no se han registrado más inversiones.

CUADRO 11: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES							
(Datos en miles de euros)	2016	2017	%	2018	%	2019	%
INVERSIÓN BRUTA	0	3.005		0		0	
INVERSIÓN NETA	0	3.005		0		0	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Ind. Química – Fabricación de explosivos y pirotecnia	0	3.005		0		0	

Fuente: DataInVex

CUADRO 12: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

El stock de posición inversora de España en Mongolia en 2018 ascendió a 2,2 millones de euros, según el Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad.

CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSION DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES							
(Datos en euros)	2016	2017	%	2018	%	2019	%
INVERSIÓN BRUTA	0	0		0		0	
INVERSIÓN NETA	0	0		0		0	

Fuente: DataInVex

CUADRO 14: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Solamente se ha registrado una inversión de Mongolia en España, por valor de 4.212 euros en el sector químico (explosivos para la minería) en el año 2012.

4.5 DEUDA

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Mongolia ha llevado a cabo con éxito la transición de una economía planificada a una economía de mercado. Actualmente, cuenta con un sistema político estable y desarrollado, y dispone de abundantes recursos naturales que son la principal fuente de riqueza y crecimiento para el país. A pesar de que Mongolia todavía necesita cierto tiempo para desarrollar su economía, infraestructuras, eliminar las distorsiones en los mercados, y mejorar su sistema financiero, a medio-largo plazo presenta **oportunidades comerciales y de inversión**.

En el marco del programa financiero del FMI (2017-2022) ha favorecido una recuperación del crecimiento económico y una estabilización de las finanzas públicas. Sin embargo, la recuperación es frágil y Mongolia sigue siendo muy vulnerable a la evolución de la demanda externa y a los precios de los minerales a nivel mundial. El gobierno mongol debe seguir trabajando para diversificar y estabilizar su economía a través de **tratados** que favorezcan el comercio exterior y sobre todo que atraigan inversión extranjera que colabore en el desarrollo del país.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Mongolia tiene un peso muy limitado en Asia, donde China mantiene el liderazgo en importancia económica (con más de un 45% de peso en el PIB de la región). El Banco Asiático de Desarrollo incluye a Mongolia en la región "East Asia", junto con China, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwan (Taipei), por lo que el porcentaje que representa Mongolia del total es insignificante.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los sectores que más actividad y peso mantienen dentro de la economía mongola son la minería, la ganadería y la agricultura. Últimamente se está produciendo un notable crecimiento de la actividad en el sector de la construcción residencial. También se aprecia un cierto desarrollo de las **infraestructuras** gracias a la financiación de instituciones multilaterales.

Existe una industria incipiente de **curtidos y textiles** en manos, en gran medida, de capital extranjero. El mercado de **bienes de consumo** proporciona pocas posibilidades dada la escasa población, su carácter rural, en muchos casos todavía nómada, y su bajo nivel adquisitivo. El **turismo**, en su faceta de turismo deportivo, cinegético o de aventura, ofrece ciertas posibilidades de cooperación entre ambos países.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Los sectores ya mencionados en oportunidades comerciales.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Existen concursos, normalmente para proyectos financiados por Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) o por donantes bilaterales. Esos casos son también publicados por las autoridades mongolas y, normalmente, por las instituciones financiadoras, con las condiciones que se deriven de los acuerdos de cooperación financiera. Tanto el Banco Mundial como el Banco Asiático de Desarrollo o la cooperación financiera japonesa, que son los principales donantes desligados, se centran en grandes proyectos de infraestructuras tanto del sector del transporte como de las comunicaciones.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En junio 2014 se celebró un Partenariado Multilateral en Ulán Bator, con participación de 14 empresas españolas de los sectores de infraestructuras, energía, medio ambiente y servicios legales. Se trata de la primera acción de promoción realizada en Mongolia.

Desde entonces no se ha realizado ninguna otra actividad de promoción.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones con Mongolia se remontan a 1990 como consecuencia de las reformas políticas que se acometieron en el país por aquella época. En 1991 Mongolia empezó a beneficiarse de un acceso preferencial a los mercados comunitarios después de su inclusión en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG).

El **Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica** (*Trade and Cooperation Agreement*, TCA por sus siglas en inglés) entró **en vigor en el año 1993**. A raíz de este Acuerdo, la UE y Mongolia se concedieron mutuamente el tratamiento de "Nación Más Favorecida" (NMF) y se comprometieron a fomentar las relaciones económicas y comerciales bilaterales. El **1 de noviembre de 2017** entraba en vigor el **Acuerdo de Colaboración y Cooperación** (*Partnership and Cooperation Agreement*, PCA por sus siglas en inglés) entre la Unión Europea y Mongolia para un periodo de cinco años, con la posibilidad de renovación automática a partir del sexto año, y que reemplaza al TCA. Se trata de un acuerdo no preferencial con el que además de fortalecer la cooperación y las relaciones comerciales bilaterales, se pretende ampliar el ámbito de la colaboración con el fin de abarcar sectores como el desarrollo sostenible, las materias primas, el cambio climático, la buena gobernanza, entre otros.

Desde 2008 Mongolia forma parte del **Foro Asia Europa** (*Asia-Europe Meeting*, ASEM por sus siglas en inglés), plataforma de diálogo y cooperación basado en la igualdad y el consenso, y centrado en asuntos políticos, económicos y culturales de cara al fortalecimiento de las relaciones entre las regiones. La 14ª cumbre ASEM se celebró en Madrid los días 15 y 16 de diciembre de 2019.

En la actualidad, Mongolia se beneficia del **régimen SGP+** del Sistema de Preferencias Generalizadas de la UE.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el tercer socio comercial de Mongolia, por detrás de China y Rusia. El principal país de la UE socio comercial de Mongolia es Alemania, seguido de Italia, Polonia y Países Bajos.

En 2019 los **productos que la UE exportó** a Mongolia fueron medicamentos (8,1%); maquinaria de construcción y obras públicas (4,1%); maquinaria y equipos de prospección (3,5%); automóviles (3,3%); e instrumental médico y quirúrgico (2,8%). Los principales **productos que la UE importó** fueron fibras (56,3%); suéteres, jerséis y otros artículos similares de punto (15,2%); productos de origen animal (7,8%); cueros y curtidos (1,8%), y construcciones prefabricadas (1,2%).

Los principales **países de la UE suministradores** de Mongolia en 2019 han sido Alemania (29,3% del total), Polonia (10%), Italia (9,6%), Países Bajos (8,1%), Suecia (7%), Austria (5,5%), Francia (4,1%), Reino Unido (4,1%), Lituania (3,5%), y República Checa (3,4%). España se sitúa en el puesto 15 del ranking de países de la UE exportadores a Mongolia, con una cuota del 1,4%. En 2019 Mongolia ocupó el puesto 153 en el ranking de países de destino de las exportaciones de la UE.

Por lo que se refiere a los principales **países de la UE clientes** de Mongolia, en 2019 Italia se ha situado en primer lugar (56,5% del total), seguida por Alemania (17%), Reino Unido (11,3%), Francia (5,6%), Austria (4%), y Países Bajos (1,7%). España, con un 0,7% del total de las importaciones de la UE de Mongolia, se sitúa en el puesto 8 del ranking de países de la UE clientes de Mongolia en el periodo. En 2019 Mongolia ocupó el puesto 170 en el ranking de países proveedores de la UE.

CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE

(Datos en miles de euros)	2017	2018	%	2019	%
IMPORTACIONES	375.893	446.065	18,7	503.470	12,9
EXPORTACIONES	72.178	69.997	-3	82.327	17,6

Fuente: Euroestacom

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Aunque las relaciones del país con el resto del mundo son todavía escasas, Mongolia es miembro de casi todos los organismos internacionales.

Mongolia es miembro y beneficiario muy directo de todas las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) del grupo del Banco Mundial. Especialmente, mantiene relaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI), con quien tiene un acuerdo de supervisión, y con el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), que canaliza una parte importante de las financiaciones multilaterales que recibe el país. Mongolia es miembro de ambos organismos desde 1991.

Los principales sectores de actuación de las IFIs son infraestructuras, energía y agricultura.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Mongolia forma parte de la OMC desde enero de 1997 y ha aceptado todos los acuerdos multilaterales.

Desde su adhesión no se ha visto implicada en ninguna disputa comercial.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Mongolia es miembro de las Naciones Unidas (1961), de la Organización Internacional del Trabajo (1968) y del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) desde noviembre de 2000, aunque no empezó a recibir financiación para proyectos en el país hasta 2006. Desde 2013 el BERD tiene oficina en Ulán Bator.

A su vez, forma parte de varios organismos y tratados regionales como la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (1998), el Consejo de Cooperación Económica para el Pacífico (2000), y del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (2020). Mongolia tiene previsto incorporarse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) a corto plazo.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Mongolia tiene firmados un Acuerdo en materia de Comercio e Inversión con Estados Unidos (2004, 2017), un Acuerdo de Libre Comercio con Japón (2015) y un Acuerdo de Inversiones con Canadá (2016). No se tiene constancia de la existencia de ningún otro tratado comercial firmado por Mongolia.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC, UNIDO, FAO)

BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAAsD)
BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BIRD)
PLAN COLOMBO (CP)
G-77
CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN), FORO REGIONAL ASEAN (ARF)
ORGANIZACIÓN MARÍTIMA INTERNACIONAL (IMO)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (WIPO)
FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (IFAD)
AGENCIA INTERNACIONAL DE LA ENERGÍA ATÓMICA (IAEA)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO (ILO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)