

La principal feria alimentaria de Rusia PRODEXPO 2022 abrirá sus puertas en el próximo mes de febrero

La 29ª edición de PRODEXPO, la feria internacional para fabricantes y proveedores de bebidas, alimentos y materias primas para su producción, se celebrará en el recinto ferial EXPOCENTRE de Moscú, del día 7 al 11 de febrero de 2022. Se trata del evento más importante del sector de la alimentación en Rusia y se encuentra entre las diez ferias de alimentos más relevantes del mundo.



HORIZONTALES | FERIAS Y MERCADOS



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 18.01.2022



Imagen: Emblema de la feria Prodexpo

Un año más, vuelve la feria Prodexpo para presentar al mercado ruso alimentos de todo el mundo. Desde alimentos básicos y bebidas para todos los días hasta exquisitas delicias, así como nutrición orgánica y deportiva, para un estilo de vida saludable, halal, kosher y productos exóticos. Solo aquí se reúne la mayor muestra de bebidas alcohólicas y vinos de más de 30 países.

En Prodexpo se dan cita los compradores de redes federales y locales que son clientes estratégicos del sector alimentario de Rusia y de los países de la Unión Euroasiática, y los representantes de HORECA-restaurantes, bares y cafeterías.

La magnitud del evento se constata en los siguientes datos: más de 2.600 participantes de 70 países, exposiciones de 120 redes comerciales federales y 30 salones de todo el mundo. Todo esto hace de Prodexpo 2022 la feria más grande e importante en Rusia y también en toda Europa del Este.

Para los visitantes de Prodexpo 2022, entre otras ventajas, se suma la oportunidad de encontrar nuevos proveedores. Así, los fabricantes programan utilizar el evento para lanzar en la feria hasta un 14% de nuevos productos y marcas comerciales. Aquí se puede encontrar cualquier producto alimenticio y concluir contratos rentables.

España estará presente con su ya tradicional pabellón oficial organizado por ICEX España Exportación e Investigaciones y la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú.

Los expositores e invitados podrían participar en un extenso programa de negocios, en el que se llevarán a cabo seminarios para representantes de las redes comerciales minoristas; concurso internacional para las mejores etiquetas y envases para productos de perfumería; foro de comercio de alimentos en Internet; y una Mesa redonda sobre nuevas tecnologías de producción de helados.

El año pasado, en PRODEXPO 2021, participaron 1.554 empresas de 44 países. Se organizaron 10 exposiciones nacionales y 32 regionales, así como 30 salones temáticos y visitaron la feria más de 50.000 invitados de 95 países extranjeros y de la Federación de Rusia.

La información más detallada sobre PRODEXPO-2022 se puede consultar en su página electrónica oficial: <https://www.prod-expo.ru/en/>