

2.3. Industria alimentaria: alimentación y bebidas

La industria alimentaria, que abarca la transformación de productos agrícolas y pesqueros en alimentos y bebidas, es un sector clave en la economía española. Este capítulo analiza su estructura empresarial, económica y la evolución de la producción y los precios.

Estructura empresarial de la industria alimentaria

En 2023, la industria alimentaria española contaba con 28.335 empresas, un 6% menos que en 2022. La mayoría de estas empresas pertenecen al subsector de panaderías y pastas alimenticias (38,6%), seguido por la fabricación de bebidas (17,1%) y la industria cárnica (11,4%). La reducción en el número de empresas afectó a todos los subsectores, siendo más notable en la transformación de frutas y hortalizas (-8,8%) y la industria del pescado (-8,2%).

El 18% de las empresas no tienen asalariados, mientras que el 60% emplean entre 1 y 9 trabajadores. Las empresas con más de 250 empleados aumentaron un 5,3%, reflejando una tendencia hacia la concentración empresarial.

Estructura económica de la industria alimentaria

En 2022, la cifra de negocios de la industria alimentaria alcanzó los 168.219 millones de euros, un 18,4 % más que en 2021. Este sector representa el 18,1% del total industrial y el 23,8 % de la industria manufacturera. Las ventas de productos, que constituyen el 87,9% de la facturación total, crecieron un 17,5 %.

El mercado interno absorbe el 76% de las ventas, un 18% más que 2021, mientras que las exportaciones a la UE y terceros países crecieron un 19,6% y 18,9%, respectivamente. El valor añadido generado fue de 26.433 millones de euros, un 2,9% menos que en 2021, con una productividad de 53.604 euros por ocupado. La generación de Valor añadido supone el 15,7 % de su Cifra de negocios, mientras que en el conjunto de todo el sector industrial este indicador alcanza el 20,7 %.

TABLA 2.3.1. Principales magnitudes económicas de la industria alimentaria. Millones de euros. 2022 y variación (%) 2022 / 2021.

Principales magnitudes millones de euros	2022			Variación (%) 2022 / 2021		
	Total Sector Industrial	Industria Manufacturera	Industria Alimentaria	Total Sector Industrial	Industria Manufacturera	Industria Alimentaria
Cifra de negocios	928.151	707.729	168.219	26,4	20,3	18,4
<i>España</i>	637.524	443.652	127.719	26,0	18,9	18,1
<i>UE</i>	186.138	164.406	20.870	29,1	22,6	19,6
<i>Terceros países</i>	104.488	99.671	19.630	24,5	23,3	18,9
Ventas de productos	667.579	606.017	147.853	21,7	20,5	17,5
Ventas de mercaderías	192.570	63.224	15.653	50,2	17,9	25,6
Prestaciones de servicios	68.002	38.487	4.713	18,6	21,7	23,5
Valor añadido a coste de los factores	191.806	145.575	26.433	13,5	9,0	-2,9
Gastos de personal	94.014	83.209	16.000	4,4	4,7	6,6
Excedente bruto de explotación	97.792	62.366	10.434	24,0	15,4	-14,6
Total de compras de bienes y servicios	770.407	591.175	147.728	30,7	23,8	24,5
Inversión en activos materiales	30.885	22.142	6.040	12,4	8,3	18,8
Número de empresas	191.501	171.103	30.056	-1,4	-1,6	-1,6
Personal ocupado	2.366.613	2.120.300	493.123	0,2	0,1	2,9
Valor Añadido / Cifra Negocios (%)	20,7	20,6	15,7	-2,4 p.p.	-2,1 p.p.	-3,4 p.p.
Valor Añadido (€) / ocupado	81.047	68.658	53.604	13,3	8,9	-5,6
Ventas Productos (€) / ocupado	282.082	285.817	299.829	21,4	20,3	14,3

El Valor Añadido a coste de los factores resulta de restar al Valor de la Producción los gastos necesarios para producir, y sumando las subvenciones netas de impuestos. Por su parte, el Valor de la Producción es el resultado de sumar a la Cifra de negocios, la Variación de existencias de productos, los Trabajos realizados para el activo, Otros ingresos de gestión, y restar el Consumo de bienes y servicios para reventa.

Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, INE.

Análisis por subsectores

La industria alimentaria se subdivide en la industria de alimentos, con una cifra de negocios de 143.798 millones de euros (85,5 % del total), y la industria de fabricación de bebidas, que factura 24.421 millones de euros (14,5 %). Dentro de la industria de alimentos, los subsectores más importantes son la industria cárnica (38.290 millones de euros), la fabricación de productos de alimentación animal (11,9 %) y otros productos alimenticios (10,6 %).

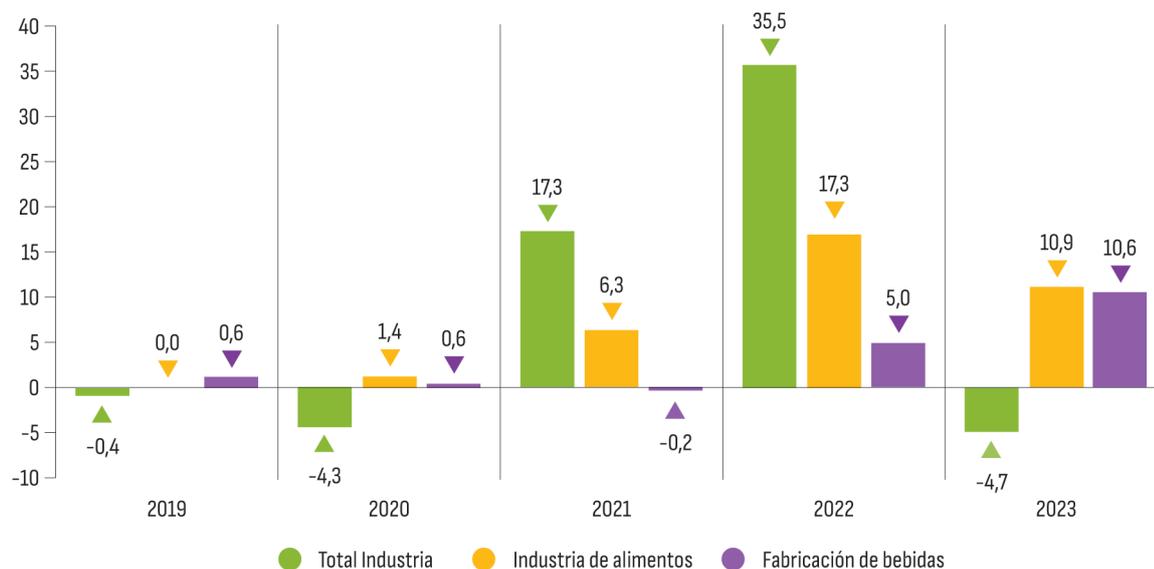
En la industria de fabricación de bebidas, los subsectores más destacados son la industria de aguas y bebidas no alcohólicas (9.340 millones de euros), la industria de vinos (4,9 %) y la industria cervecera (3,1 %).

Evolución de la producción y de los precios de la industria de la alimentación

El Índice de Producción Industrial (IPI) es un indicador coyuntural cuya finalidad es medir la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales. La producción industrial descendió, en general, un 1,4 % en 2023 con respecto a 2022. La producción de la industria de alimentos bajó un 2,8 % y la de fabricación de bebidas un 3,1 %. Estos descensos se atribuyen a factores como la guerra de Rusia-Ucrania y la recuperación post-pandemia.

Por otro lado, El Índice de Precios Industriales (IPI) es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior. El IPI indica un aumento significativo en los precios de los productos alimentarios, los precios de la industria de la alimentación subieron un 10,9 % y los de la industria de fabricación de bebidas un 10,6 %, reflejando una tendencia inflacionaria en el sector.

GRÁFICO 2.3.1. Evolución del Índice de Precios Industriales (IPI). Índices General, de la Alimentación y de Fabricación de bebidas. Variación (%) interanual 2019-2023 (promedios anuales).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.