

3.2. Consumo, distribución y desperdicio

En este capítulo se analiza la demanda de alimentos y bebidas de los residentes en España, sus hábitos de consumo y el desperdicio alimentario que producen en su consumo dentro y fuera de los hogares. Asimismo, se estudia el peso relativo de los canales de comercialización, a través de los cuales, los productos alimenticios llegan a los hogares españoles o en los que se realiza el consumo extradoméstico.

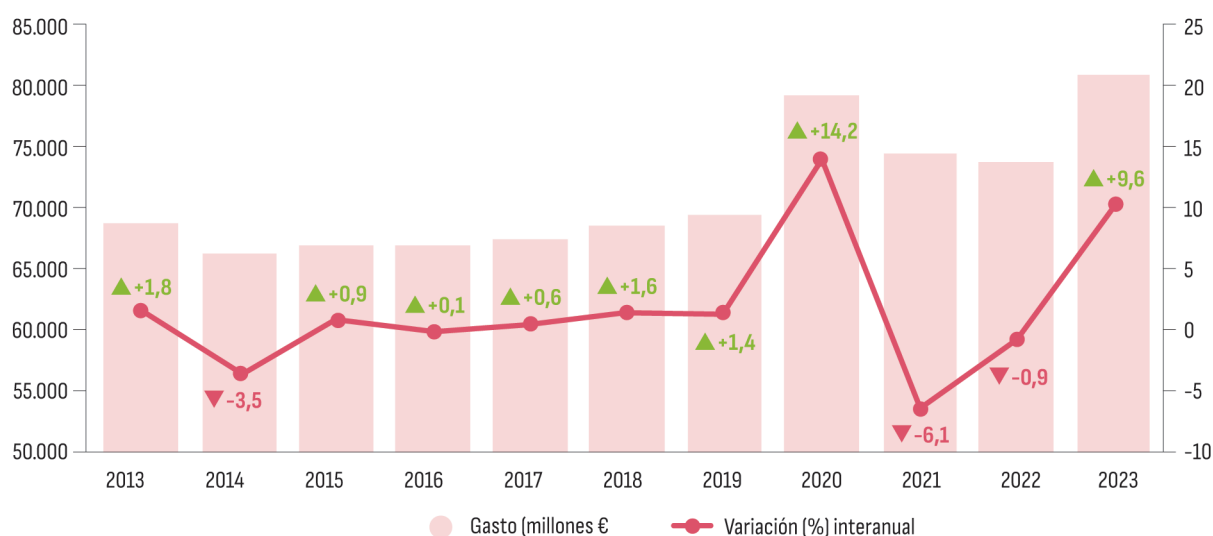
Los datos de consumo dentro y fuera de los hogares que se presentan se han obtenido de los Paneles de Consumo Alimentario en hogares y extradoméstico, respectivamente. Los resultados anuales de ambos Paneles se encuentran en el Informe de Consumo Alimentario en España.

Gasto y consumo de alimentos en los hogares

El gasto total en alimentación en los hogares españoles fue de 80.976 millones de euros en 2023, un 9,6 % más respecto al año anterior. El aumento en el gasto de alimentación se debe a que el precio medio de gasto se incrementa en un 10,01 % en 2023, situándose en 3,01 €/kilo o litro. Dicho incremento sobrecompensa la disminución que se ha producido en el volumen total de alimentos y bebidas adquirido por parte de los hogares de un 0,4 %, situándose en 2023 en 26.866 millones de kilos/litros.

En cuanto a la composición de la cesta de los hogares, no se producen grandes diferencias, debido a que continúa compuesta por las mismas categorías que en 2022, tales como frutas, hortalizas y patatas frescas, y leche y derivados lácteos, representando el 41,9 % del volumen de alimentación consumida en 2023.

GRÁFICO 3.2.1. Evolución del gasto en hogares. Unidades: millones de euro.



Fuente: Panel de consumo. MAPA.

Canales de compra de alimentos y bebidas por los hogares

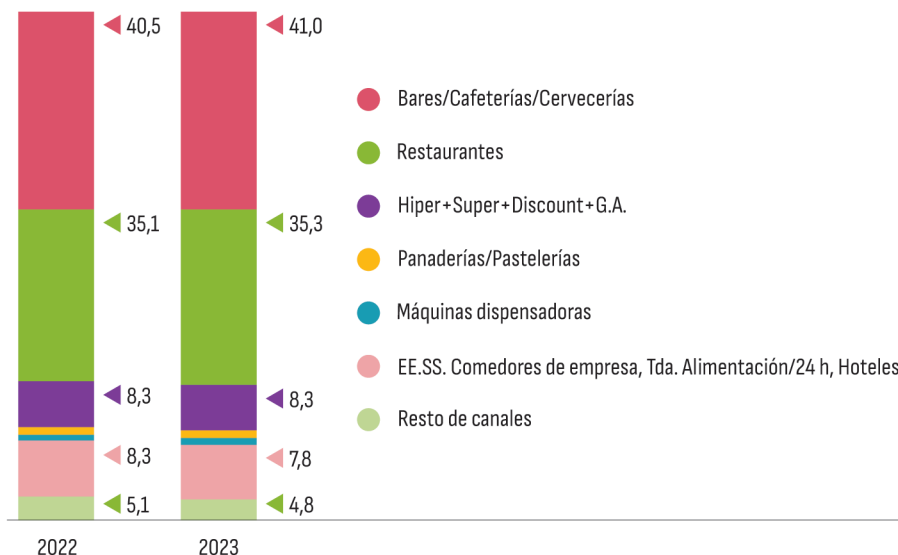
El canal supermercado y autoservicio siguen siendo el preferido por los hogares para la compra de alimentación y bebidas para el abastecimiento doméstico, ya que son responsables de distribuir el 50,7 % del volumen de alimentación, un 2,4 % con respecto a 2022. El canal e-commerce representa el 2,2 % de las compras totales de alimentación en España, su demanda se contrae en un 5,3 % en 2023.

Gasto y consumo de alimentos extradoméstico

El gasto fuera de los hogares en 2023 fue de 34.942 millones de euros, un 2,5% menos que 2022. Existe una menor demanda de alimentación fuera de casa (2,5 %) que consigue facturar más (3,1 %) debido al aumento de los precios, unido a un menor número de consumiciones (2,3 %).

En cuanto a la distribución del gasto realizado por persona fuera del hogar (1.001,86 €) el 67,3 % corresponde a alimentos y aperitivos y 32,7 % al segmento de bebidas. De esta proporción se asigna el 23,5 % a bebidas frías y un 9,2 % correspondiente al tipo de bebida caliente. El lugar preferido de consumo son los bares / cafeterías y cervecerías, con un 41,0 % de cuota, seguido de los restaurantes, con un 35,3 % de cuota en 2023.

GRÁFICO 3.2.2. Cuota de mercado de los canales de consumo fuera del hogar (%).



Fuente: Panel de consumo alimentario fuera de hogares (MAPA).

Usos, hábitos y tendencias del consumo de alimentos y bebidas

La población española es de costumbres y mantiene la dieta mediterránea durante la semana, donde gran parte de la población consume a diario lácteos, frutas, harinas y grasas. Este hecho no es incompatible con la convivencia de distintos tipos de dietas más o menos restrictivas, donde los consumidores flexitarianos, vegetarianos y veganos, ganan relevancia al consumidor omnívoro.

Durante el año 2023 se han realizado 22,5 ingestas a la semana por persona dentro de casa, lo que supone 0,2 ingestas semanales por persona más de las realizadas en 2022. Esto es consecuencia del trasvase que se produce en el consumo desde fuera hacia dentro de casa.

La búsqueda de practicidad y conveniencia está presente en el día a día de los españoles y especialmente en las comidas principales. Ante la búsqueda de simplificación, el plato único es hoy más relevante de lo que era en 2019 tanto en comidas como en cenas. El 61,4% de las ocasiones en comidas y cenas son plato único. Se cena antes, entre 20 h y 21 h. En el corto plazo hay un crecimiento transversal de todos los platos salvo en platos de verduras y pizzas.

Desperdicio alimentario en hogares y en el consumo extradoméstico

El volumen de alimentos desperdiciados en los hogares españoles en 2023 fue de 1.183,4 millones de kg o l, un 1,1 % más que el año anterior, aunque es un 12,5 % menos respecto a 2019, antes de la pandemia. La proporción de hogares que tiraron alimentos sin elaborar en 2023 fue del 70,1 %, una cifra ligeramente inferior al 70,9 % registrado el año anterior.

En el consumo extradoméstico, el volumen de alimentos desperdiciados fue de 31,3 millones de kg o l, un 0,4% menos que 2022.