

4.4. Política de Cadena Alimentaria

En este capítulo se analiza la evolución y estructura de un conjunto de indicadores que permiten cuantificar la importancia de las medidas relacionadas con la política de la cadena alimentaria.

Mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor

Las reformas de la Política Agrícola Común han orientado la agricultura europea hacia los mercados mundiales, lo que presenta tanto oportunidades como desafíos para los agricultores. Para mejorar su posición, se debe incidir en la creación de valor añadido, la agrupación de la oferta y el aumento de la calidad de los productos. En 2021, las cooperativas agroalimentarias en España facturaron 38.428 millones de euros, agrupando a más de 1,1 millones de socios.

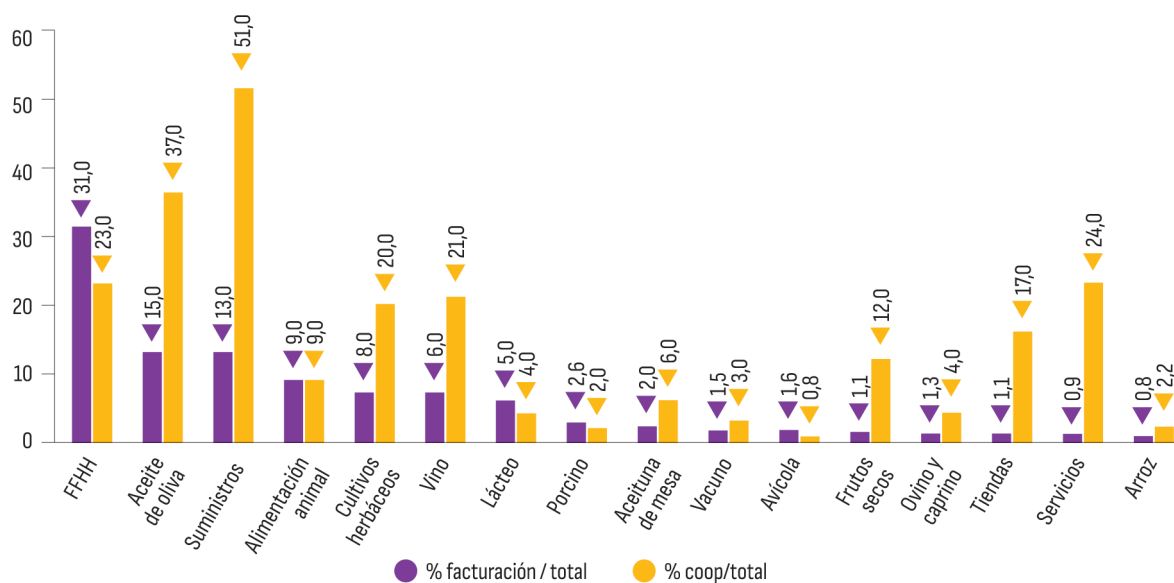
Cooperativismo y fomento del asociacionismo agroalimentario

La Ley 13/2013 impulsa medidas para que las cooperativas aumenten su capacidad de negociación, innovación y competitividad. En 2021, el cooperativismo agroalimentario en España representó el 68% del valor de la Producción de la Rama Agraria, con 38.430 millones de euros, y el 28% del valor de las ventas netas de la industria alimentaria española. Las cooperativas agroalimentarias representan el 14% de las exportaciones agroalimentarias (sin pesca) y proporcionan empleo directo a más de 123.700 personas

En España existen actualmente cerca de 3.700 cooperativas agroalimentarias que representan a más de 1.160.000 socios. Su estructura está muy atomizada, ya que las grandes cooperativas, con más de 50 millones de euros de facturación, apenas representan el 5% del total, pero generan el 53% de las ventas. Apenas un 4% de las cooperativas son de segundo grado, si bien son estratégicas como estructuras vertebradoras de un gran número de cooperativas de base.

Los principales sectores por volumen de facturación y número de cooperativas son frutas y hortalizas (31% de la facturación), aceite de oliva (15%), suministros, vino, cultivos herbáceos, frutos secos y alimentación animal. Estos sectores también presentan el mayor grado de concentración y facturación media por cooperativa.

GRÁFICO 4.4.1. Participación (%) de los 16 primeros subsectores en el total de cooperativas y facturación en 2021.



Fuente: Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español, OSCAE 2022.

Organizaciones de productores agrarios y pesqueros

Las organizaciones de productores (OP) ayudan a los agricultores y pescadores a reducir costes y mejorar su capacidad de negociación. En el sector hortofrutícola, España se consolidó en 2023 con un valor económico de 17.211 millones de euros y una producción de 24,2 millones de toneladas. Las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas en España tienen una facturación media de 18,4 millones de euros, comparada con 29,5 millones en Italia y 20,5 millones en la UE. La concentración de la producción es desigual según el producto, variando desde el 22 % de los productores de calabacín, hasta el 95 % en fresa y fresón.

En cuanto a las organizaciones de productores del sector lácteo, en España se han reconocido 11 organizaciones, de las cuales 7 son de vacuno y 4 de ovino. Estas Organizaciones agrupan a 4.898 productores y presentan un volumen comercializable de aproximadamente 3,16 millones de toneladas de leche, con un volumen negociado de 1,47 millones de toneladas.

Por último, existen 39 Organizaciones de Productores Pesqueros (OPP) reconocidas, de las cuales 35 se dedican a la pesca extractiva y 4 a la acuicultura. Estas OPP están distribuidas en nueve comunidades autónomas, destacando Galicia y Andalucía. Además, hay dos asociaciones de Organizaciones de Productores Pesqueros (AOP) de ámbito nacional. La representatividad de las OPP en la flota pesquera española es del 22%, con 1.881 buques asociados de un total de 8.502. En términos de producción, los buques asociados a las OPP aportan el 63,7 % del total de capturas de la flota española, representando el 55,0 % del valor de las ventas.

Organizaciones interprofesionales agroalimentarias

Desde 1994, se han reconocido 26 organizaciones interprofesionales de ámbito estatal o supra autonómico. Estas organizaciones velan por el funcionamiento de la cadena alimentaria, mejoran la transparencia de los mercados y promueven la colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena.

Regímenes de calidad alimentaria

España cuenta con 404 figuras de calidad diferenciada, siendo el tercer país en la UE. En 2022, las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de productos agroalimentarios no vitícolas representaron un valor económico de 2.420 millones de euros. En el sector vitícola, las DOP e IGP alcanzaron un valor de 4.334 millones de euros en la campaña 2021/2022.

Agricultura ecológica

España es líder en superficie de producción ecológica en la UE, con 2.675.331 hectáreas en 2022. El valor económico de la producción ecológica fue de 2.983 millones de euros en 2021. La producción ecológica española ocupa posiciones de liderazgo en los mercados mundiales, especialmente en olivar, viñedo y cítricos.

Funcionamiento de la cadena alimentaria

Desde la creación de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) en enero de 2014 hasta 2023, se han realizado 7.275 inspecciones en el ámbito de la Ley de la Cadena Alimentaria. En concreto, en 2023, se realizaron 558 inspecciones de oficio, se controlaron 2.371 relaciones comerciales y se impusieron 382 sanciones, siendo los sectores de frutas y hortalizas, y vitivinícola los más afectados. El motivo más frecuente de sanción fue el incumplimiento de los plazos de pago, seguido de la ausencia de contratos y la falta de inclusión de todos los extremos en los contratos.

El Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, acordado en noviembre de 2015, cuenta con 241 adheridos hasta finales de 2023, entre operadores y asociaciones de los distintos eslabones de la cadena alimentaria.