



Durante el mes de enero y dentro de la estrategia Alimentos de España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y FIAB impulsan la internacionalización del sector alimentario en Francia y EEUU

- Lideran la participación de empresas españolas en dos de las ferias más prestigiosas del sector alimentario

23 de enero de 2025. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) lideran la participación de empresas españolas en dos de las ferias más prestigiosas del sector alimentario internacional: la *Sirha Lyon*, que comienza hoy en Francia y se extiende hasta el 27 de enero, y la *Winter Fancy Foods 2025*, que se ha celebrado en Las Vegas (EE UU) del 19 al 21 de enero. Este esfuerzo reafirma el compromiso del ministerio con la proyección internacional del sector agroalimentario.

La *Sirha Lyon* es un evento clave para el sector de la hostelería, restauración y catering. Francia, principal mercado de exportación para los productos alimentarios españoles dentro de la Unión Europea, destaca por su exigencia y alto nivel de saturación, lo que convierte a esta feria en una oportunidad única para reforzar la posición de la marca España.

Durante cinco días, esta edición reunirá a más de 4.000 expositores y marcas de unos 40 países de todo el mundo. Las empresas españolas que participan en esta feria son: **Aceites Abril, Olmeda Orígenes, Mueloliva y Urzante** (aceites de oliva), **Torrecaza, Jamones Enrique García, Jamones Juan Pedro Domecq, Olmeda Orígenes, Tabladillo, Los Romeros de Jabugo, Martínez Somalo, Beher, Vall Companys Charcuterie y Noel Alimentaria** (productos cárnicos), **Can Bech-Gbech, Frinsa** (conservas, pescados y mariscos procesados y platos

Nota de prensa





preparados), **Tostaderos Sol De Alba**, **Nutnut** (frutos secos y snacks), **Quescrem** (productos lácteos y quesos) y **Bo De Debò** (platos preparados).

Además, durante la feria se celebrarán más de 80 concursos, incluido el prestigioso *Bocuse d'Or*, considerado el campeonato mundial de cocina. Esta feria no solo es un escaparate de productos gourmet, sino también de equipamiento para hostelería y restauración con una fuerte repercusión mediática a nivel global.

La *Winter Fancy Foods* es un certamen de referencia en el mercado de la costa oeste estadounidense, organizado desde 1954 por la *Specialty Food Association*. Esta edición invernal es la mayor exposición de productos gourmet y delicatessen, un mercado con una demanda creciente de productos españoles, tanto tradicionales como innovadores.

Estados Unidos es el quinto socio comercial de España a nivel global y el primero fuera de la Unión Europea, con exportaciones que alcanzaron los 2.747 millones de euros en 2023. En los primeros meses de 2024, las exportaciones españolas al país crecieron un 15 %, hasta los 800 millones de euros. En esta feria han participado las siguientes empresas españolas: **Ferrer Tradicional** (conservas vegetales y caldos), **Cortijo De Suerte Alta** y **Betis Olive Oils** (aceite de oliva), **Happy Ole** (bebidas alcohólicas) y **Beher** (productos cárnicos).

La participación en estos eventos consolida a España como un referente mundial en calidad alimentaria. Destaca la importancia de la estrategia "Alimentos de España" que busca fortalecer la marca nacional en los mercados internacionales, promover la sostenibilidad y fomentar la innovación en el sector agroalimentario.

Además, con iniciativas como estas, el ministerio y FIAB refuerzan su compromiso con el crecimiento y la competitividad del sector alimentario español y colocan los Alimentos de España en las mesas de todo el mundo.

