



Hoy, en una jornada sobre ganadería y ciencia

La secretaria general de Recursos Agrarios destaca la fortaleza del sector ganadero español a nivel internacional

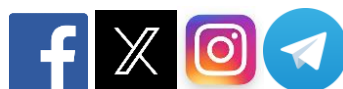
- Ana Rodríguez reconoce el esfuerzo de los ganaderos para adaptarse a las demandas sociales en materia de sanidad, medio ambiente y bienestar animal
- Apela a la construcción de una narrativa más positiva sobre el sector que, basada en criterios científicos, permita a la ciudadanía entender la producción ganadera como un activo de futuro

31 de enero de 2025. La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez Castaño, ha puesto en valor la ganadería española como actividad estratégica del sector agroalimentario a nivel mundial. “España es una potencia ganadera gracias a su capacidad de adaptación”, ha asegurado, y ha recordado que se sitúa en tercera posición entre los países productores de la Unión Europea (UE), solo por detrás de Alemania y Francia, con un volumen superior a los 28.000 millones de euros.

La secretaria general ha participado hoy en la jornada “Desmontando mitos sobre la ganadería: la ciencia al servicio de la verdad”, organizada por la alianza de entidades del sector “Somos Ganadería”, en la que ha reconocido el esfuerzo que los ganaderos vienen realizando en los últimos años “para adaptarse a las demandas sociales en materia de sanidad, medio ambiente y bienestar animal”.

En su intervención, Ana Rodríguez ha reconocido que el estatus sanitario de la cabaña ganadera española es de los más elevados de la UE, clave para acceder a los mercados internacionales. Además, ha subrayado el potencial de esta actividad para evitar la despoblación de las zonas rurales y su capacidad para acercar una proteína de alta calidad a los consumidores a precios asequibles. Por otra parte, la secretaria general ha destacado el papel de la ganadería extensiva como aliada para mejorar la biodiversidad.

Nota de prensa





Son razones suficientes para apoyar una actividad esencial en España, ha asegurado, y para construir una narrativa positiva, basada en criterios científicos, que dignifique al sector. En este sentido, ha destacado la importancia de articular “un relato que permita a los ciudadanos conocer, entender y valorizar la producción ganadera como un activo de futuro. Es un sector imprescindible para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad económica, social y ambiental”.

Rodríguez ha especificado que el criterio científico es imprescindible para la regulación del sector, “donde se requiere no solo la máxima garantía técnica, sino una completa evaluación de impacto que incluya las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de las medidas a adoptar”.

LA INFORMACIÓN, UNA DE LAS CLAVES DE LA ENA

La secretaria general ha explicado que uno de los ejes principales de la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA) es el referido a la información alimentaria que llega al consumidor. Los consumidores juegan un papel crucial en el sistema alimentario, ya que sus decisiones de compra determinan qué productos tienen éxito y cómo evoluciona el mercado.

La ENA recoge algunas medidas fundamentales en este asunto, como la mejora del etiquetado de los productos, asegurar la información y transparencia en los puntos de comercialización, promover la educación a través de campañas de sensibilización para mejorar la reputación de los productos agroalimentarios o asegurar la veracidad de la información para que los consumidores dispongan de datos reales que no conduzcan a errores ni confusiones.

El objetivo de la ENA, ha recalcado la secretaria general, es construir un sistema alimentario sostenible en España y en Europa para conseguir la autonomía estratégica abierta que asegure el abastecimiento a precios asequibles bajo un modelo de producción y comercialización sostenible y que propicie las relaciones comerciales internacionales.

