



**CAMPAÑA 2024/25**  
**Datos del 1 de septiembre al 31 de marzo de 2025**

**BALANCE**

**PRODUCCIÓN**

**EXISTENCIAS**

**IMPORTACIONES**

**MERCADO INTERIOR**

**EXPORTACIONES**

**PRECIOS NACIONALES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:** Boletín de mercado de aceituna de mesa.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva  
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

**NIPO:** 003-25-017-07

**Tienda online:** [www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:** [centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de marzo de 2025 (Miles de t)

				2024/25 vs...	
	Media 4	2023/24	2024/25	Media 4	2023/24
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	358,7	323,3	270,3	-25%	-16%
<i>Producción</i>	506,6	408,4	533,0	5%	30%
<i>Importaciones</i>	17,1	26,1	14,4	-16%	-45%
<b>TOTAL</b>	<b>882,4</b>	<b>757,9</b>	<b>817,7</b>	<b>-7%</b>	<b>8%</b>

**II. DESTINO**

<i>Mercado Interior</i>	78,3	80,4	85,2	9%	6%
<i>Exportaciones</i>	201,6	183,5	181,4	-10%	-1%
<i>Mermas</i>	22,2	17,9	23,5	6%	31%
<i>Ajustes</i>	-13,2	-7,4	1,7	-113%	-123%
<i>Existencias finales (a 31 de marzo)</i>	567,2	468,8	529,4	-7%	13%
<b>TOTAL</b>	<b>882,5</b>	<b>758,0</b>	<b>817,7</b>	<b>-7%</b>	<b>8%</b>

<i>Mercado total</i>	279,9	263,9	266,5	-5%	1%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	40,0	37,7	38,1	-5%	1%

Ligero incremento de la comercialización total respecto de la campaña pasada y los recursos de campaña por la mayor producción.

Inicio

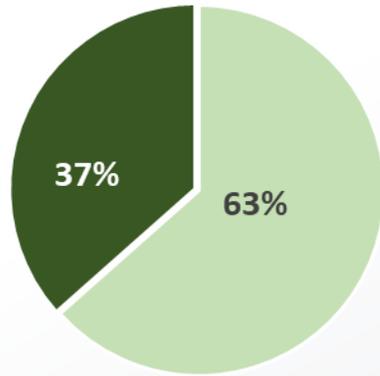


Siguiente

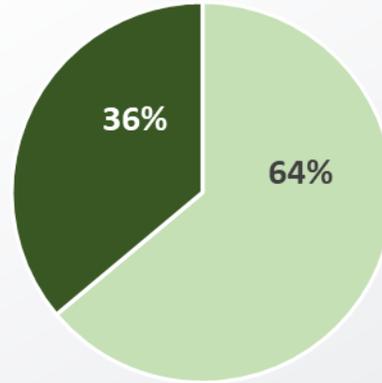
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

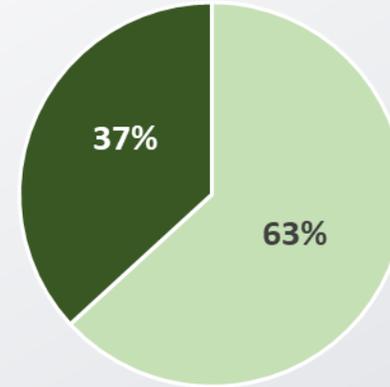
EXISTENCIAS INICIALES



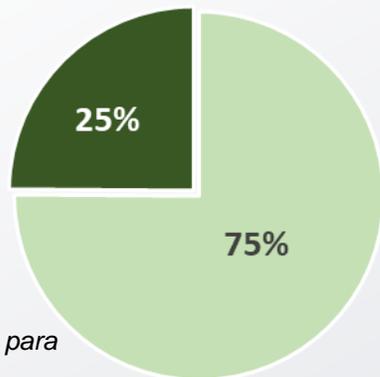
PRODUCCIÓN



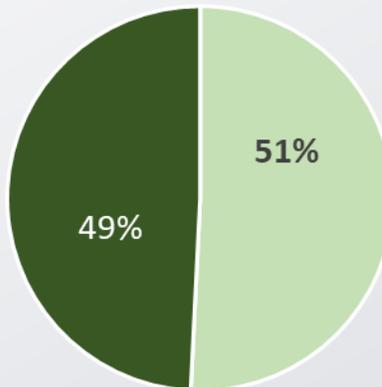
IMPORTACIÓN



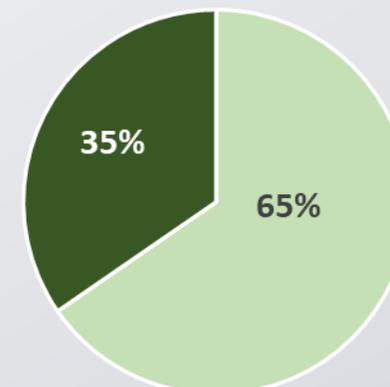
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)  
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

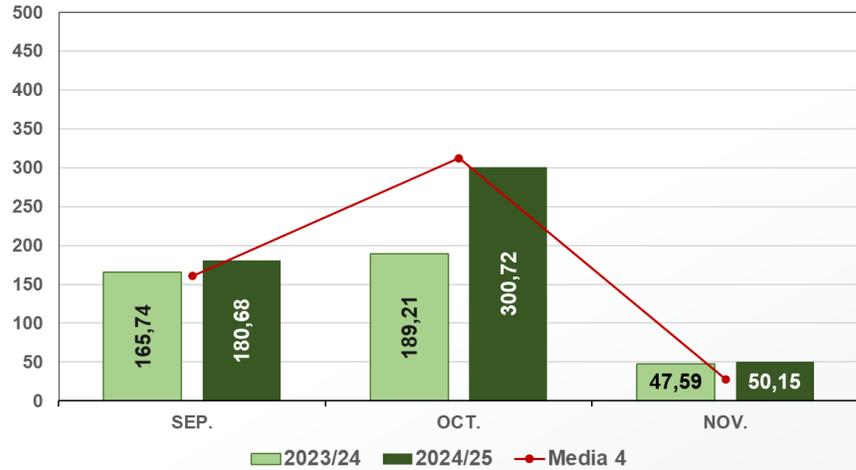
Mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de su peso en la producción y ligera reducción en la comercialización, respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

 Siguiete

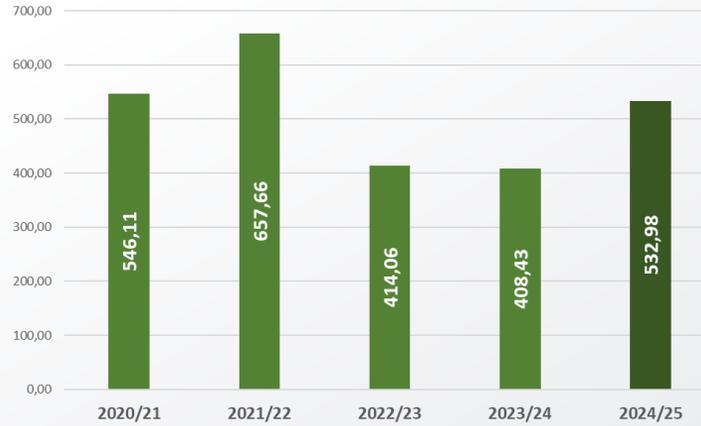
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

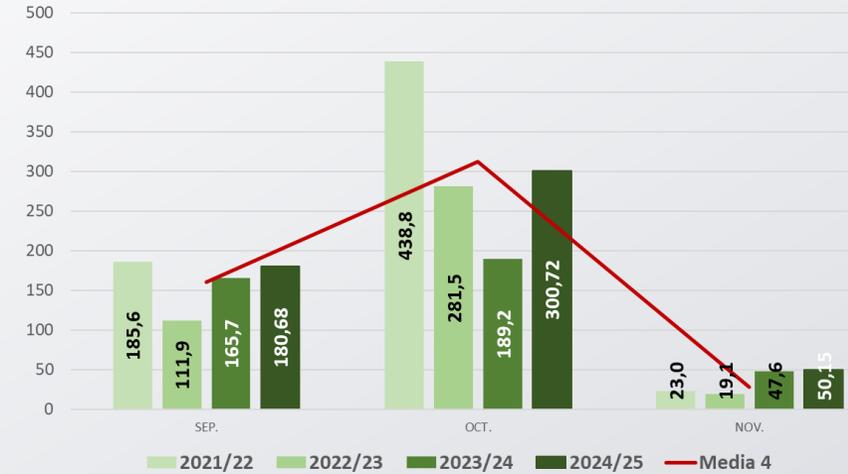
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



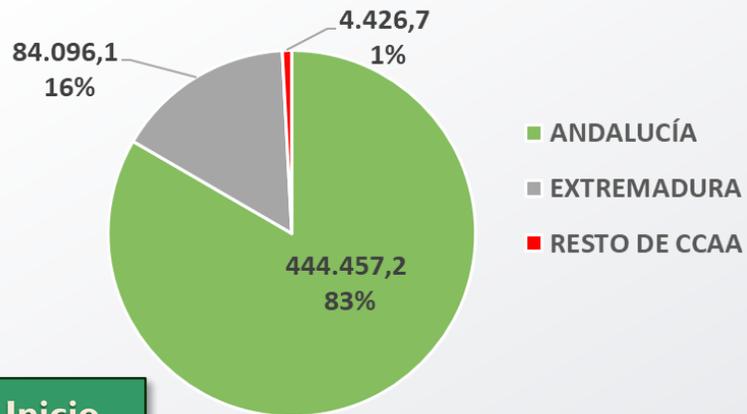
PRODUCCIÓN TOTAL



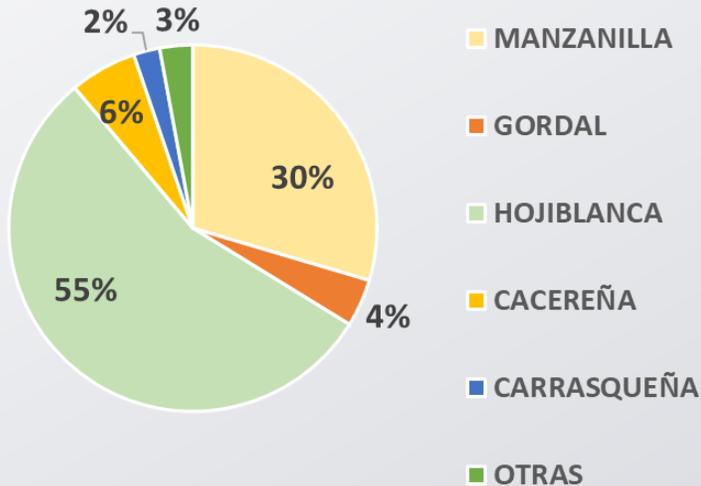
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Mayor producción respecto de la campaña anterior, con aumento del peso relativo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca, y reducción en el caso de la Cacereña.

Inicio

Siguiente

PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

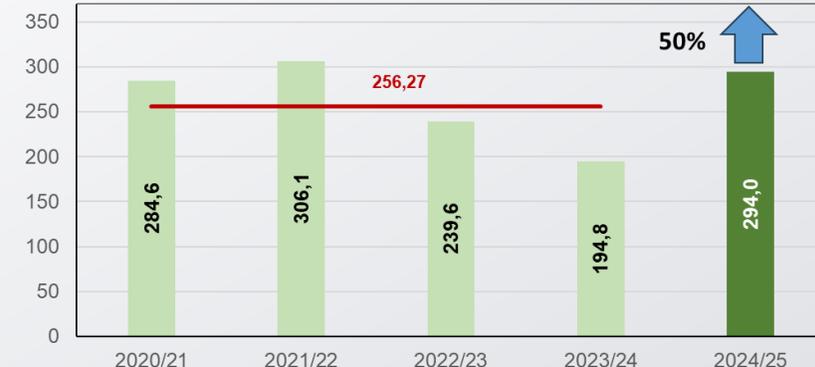
MANZANILLA



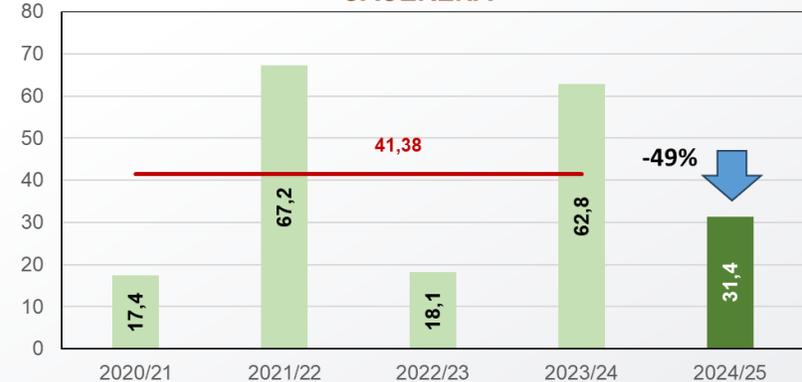
GORDAL



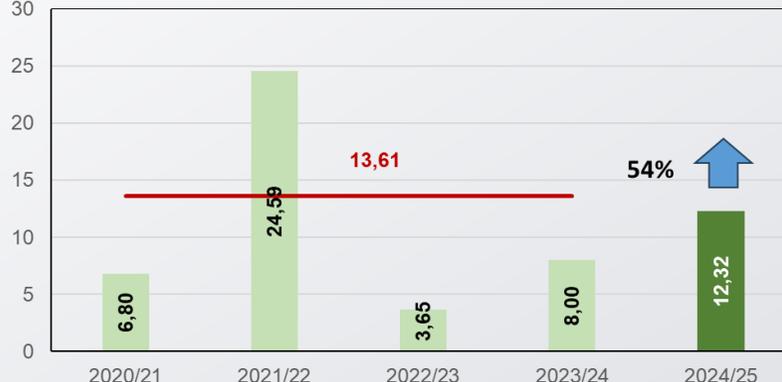
HOJIBLANCA



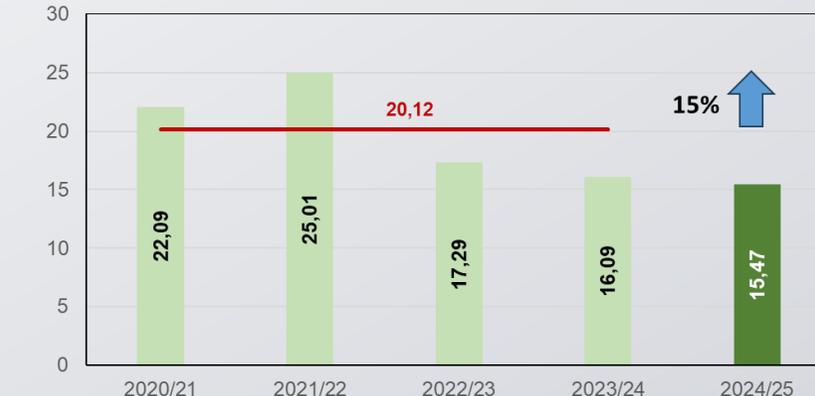
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL      Media 4 últimas campañas

Inicio

Incrementos superiores al 50% respecto de la campaña pasada en las variedades Carrasqueña, Manzanilla y Hojiblanca en contraposición del descenso del 49% de la Cacereña.

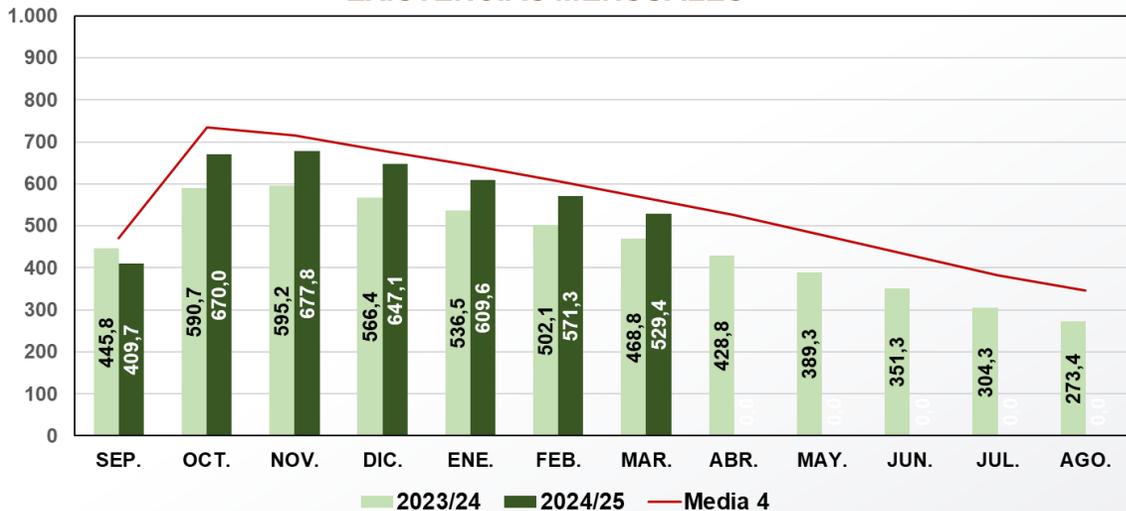
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

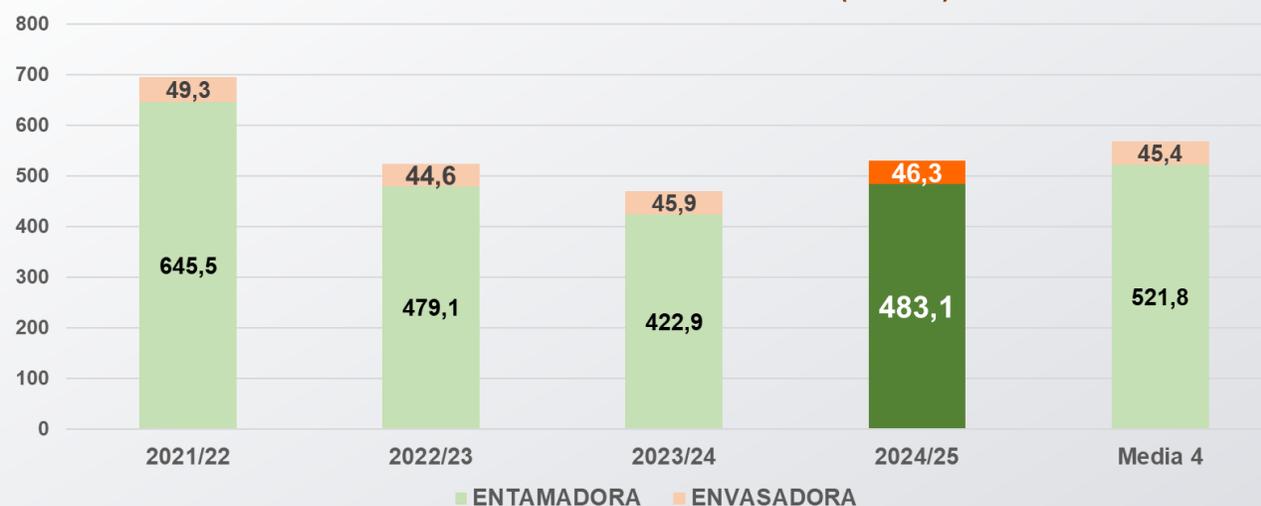
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

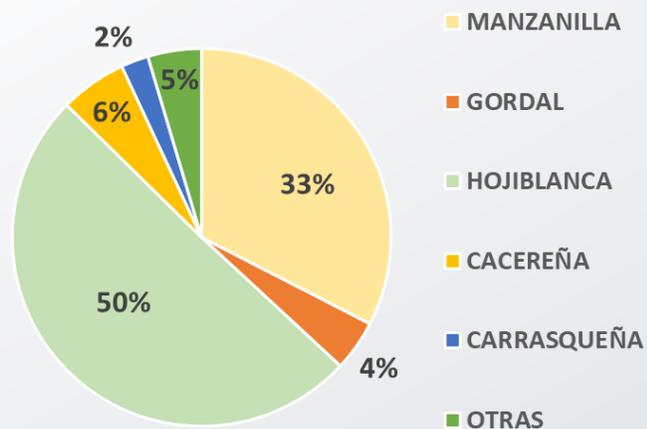
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias totales por encima de la campaña anterior (+13%) y ligeramente inferiores a la media (-7%). En las entamadoras (+14% y -7% respectivamente) y en las envasadoras crecen en ambos casos (+1% y +2% respectivamente).

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Hojiblanca, reduciéndose ligeramente la Cacereña con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

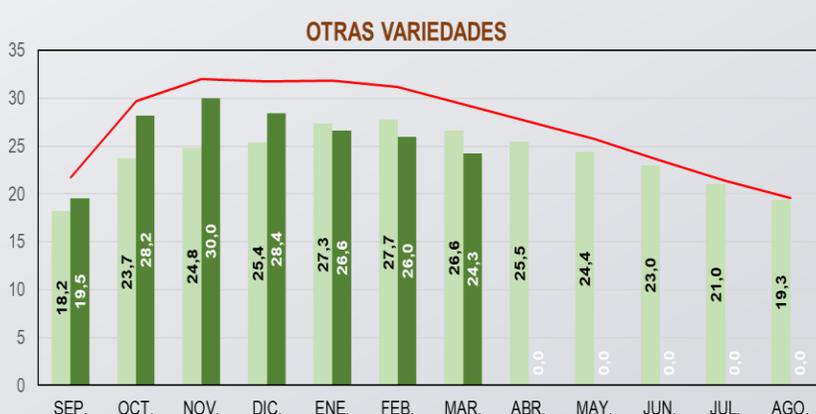
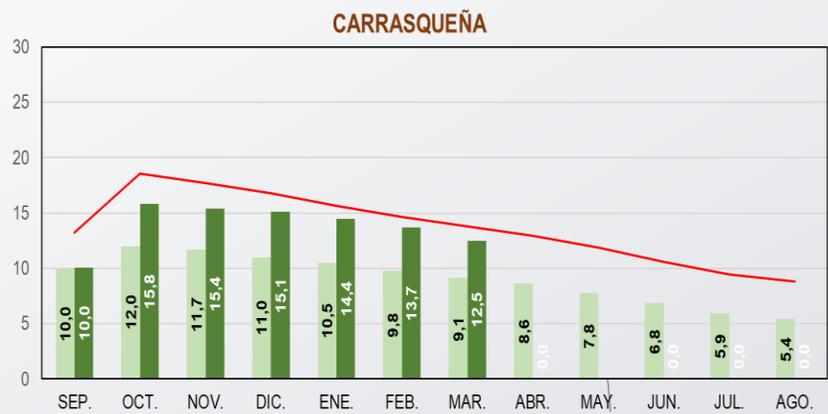
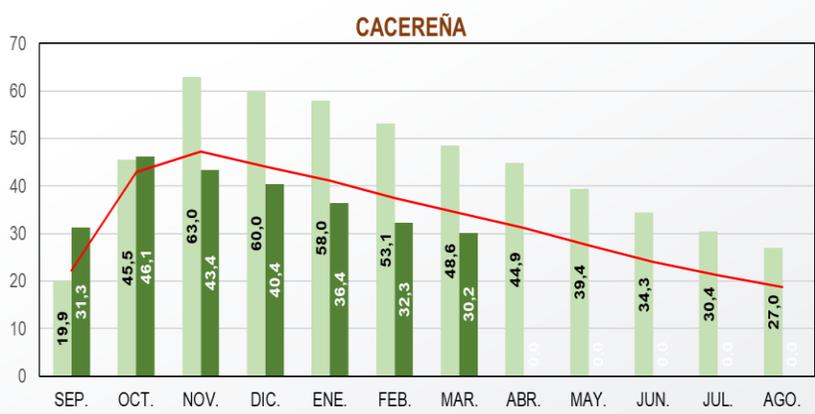
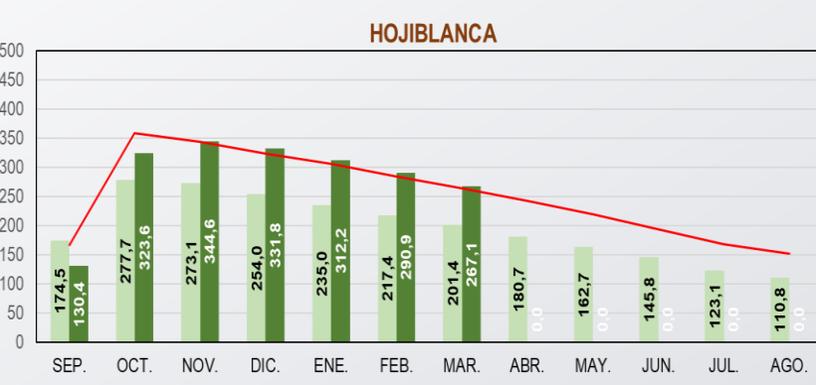
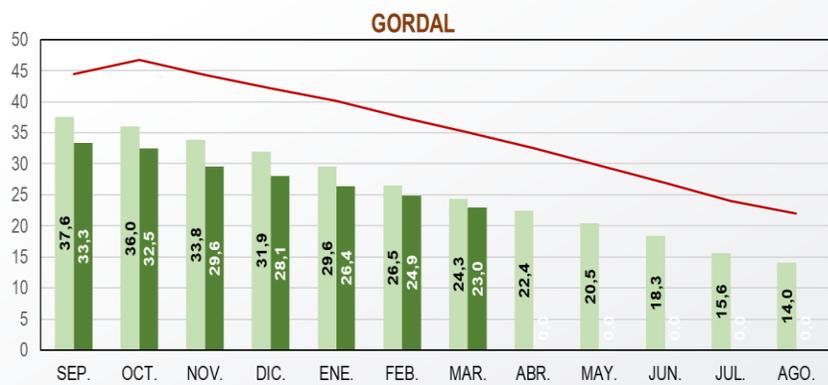
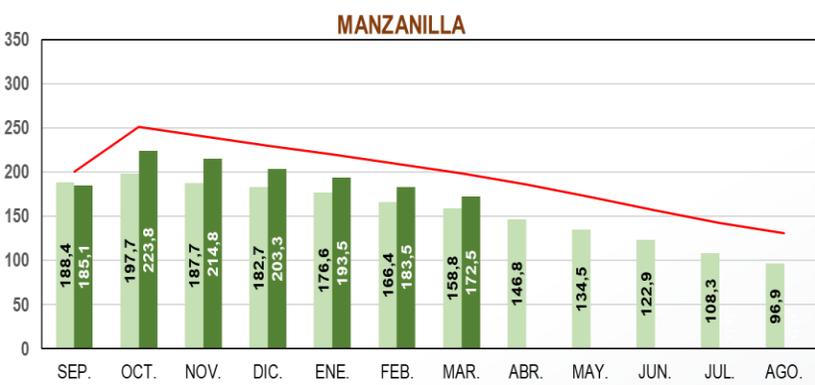


Siguiente

Inicio

EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)



2022/23 2023/24 Media 4

Inicio

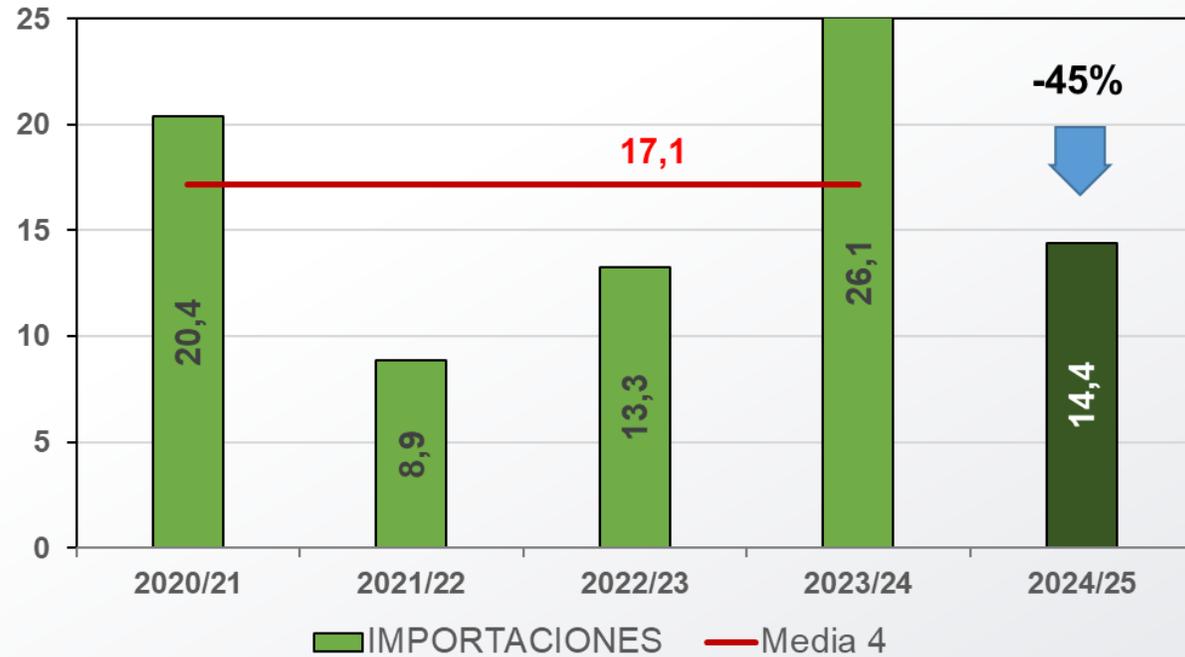
Niveles de existencias superiores a la campaña pasada en las variedades Hojiblanca, Manzanilla y Carrasqueña, inferiores en el caso de Otras variedades, Gordal y significativamente menores en el caso de la Cacerena.

Siguiente

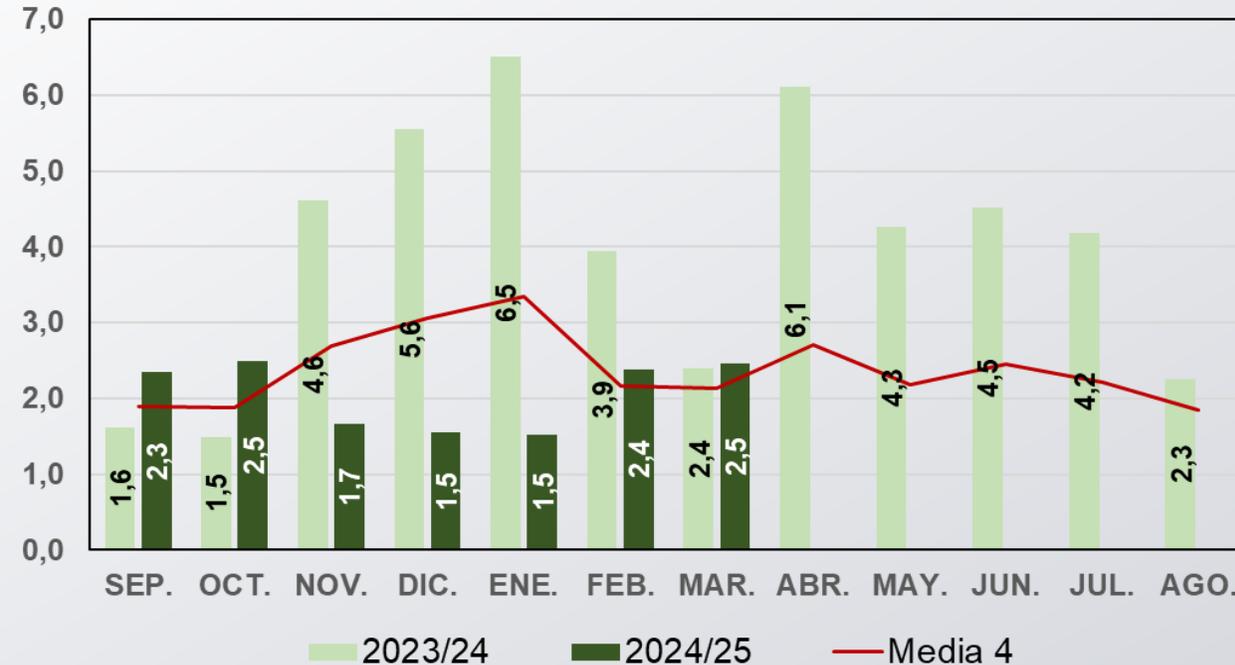
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Inicio

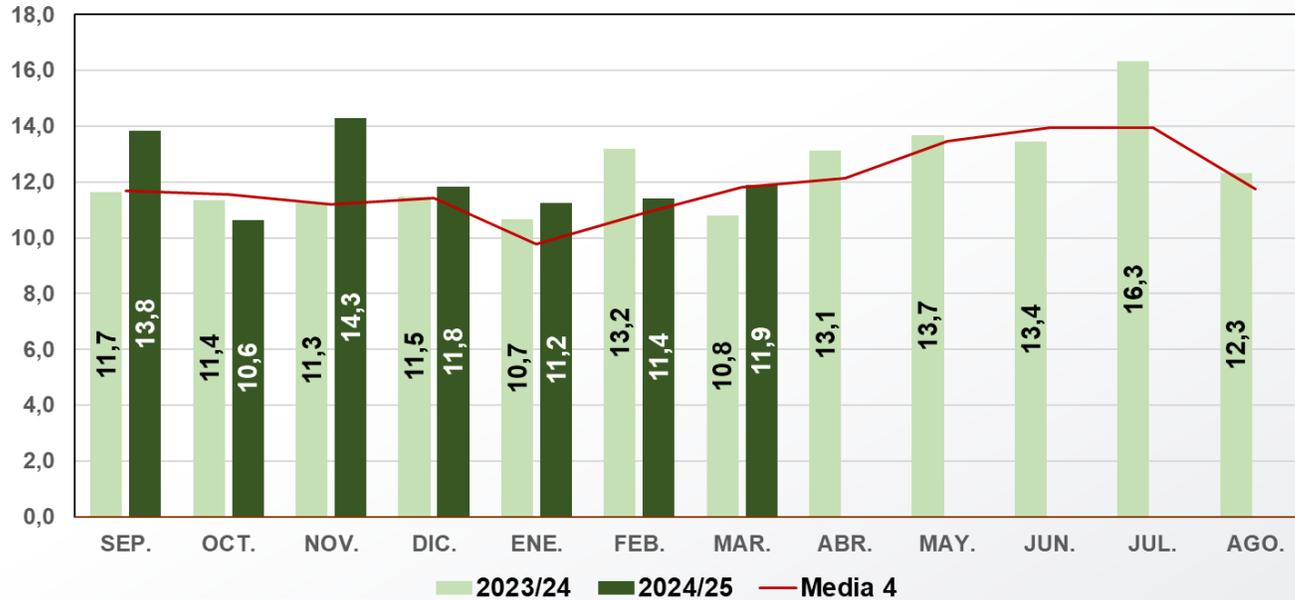
Importaciones por debajo de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, a pesar del ligero incremento de los dos últimos meses

Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL

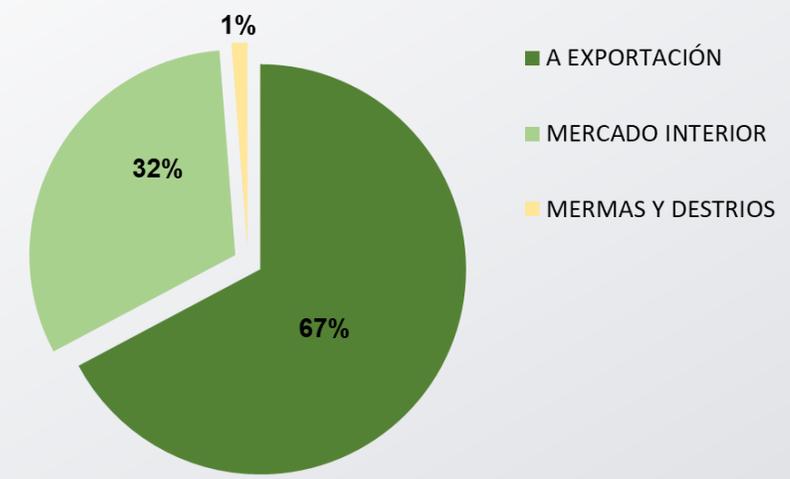


Mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada (+6%) y a la media(+9%).

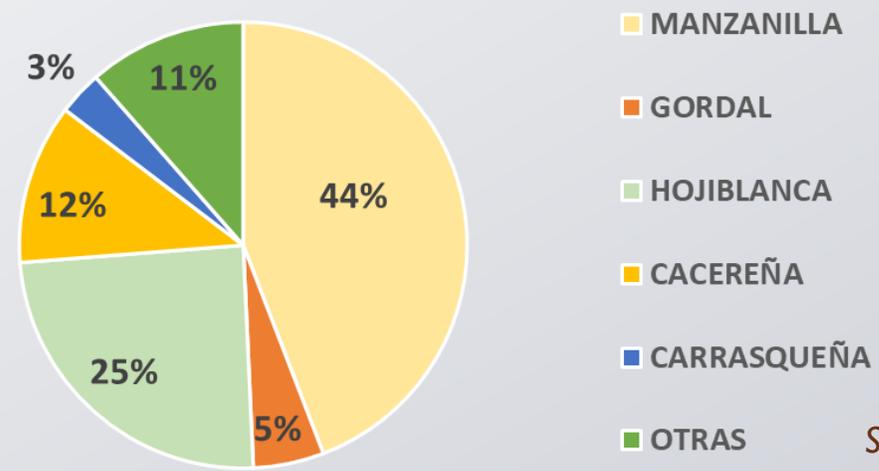
La aceituna total comercializada muestra un ligero aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

Aumenta ligeramente el peso de la Hojiblanca, Cacereña y Carrasqueña, reduciéndose en las restantes variedades, respecto al mismo periodo en la campaña anterior.

ACEITUNA COMERCIALIZADA



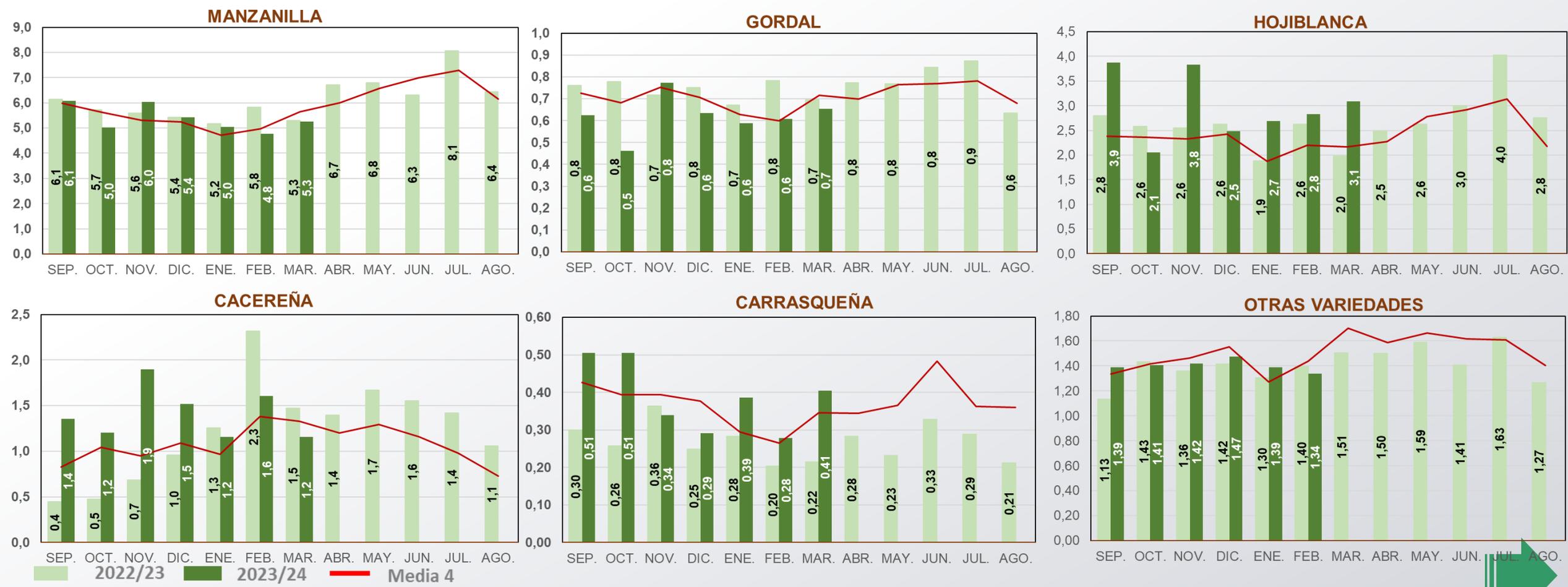
DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Inicio

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

Mayores volúmenes comercializados en el mercado interior de las variedades Hojiblanca, Cacereña, Carrasqueña y Otras y ligeros descensos en el caso de la Manzanilla y la Gordal, respecto de la pasada campaña.

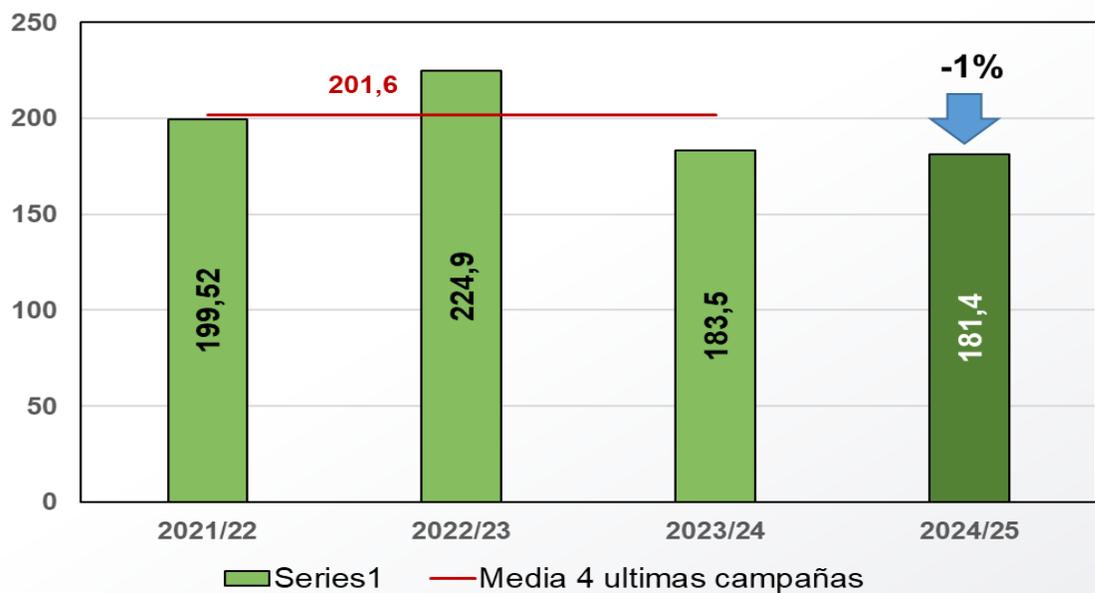
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

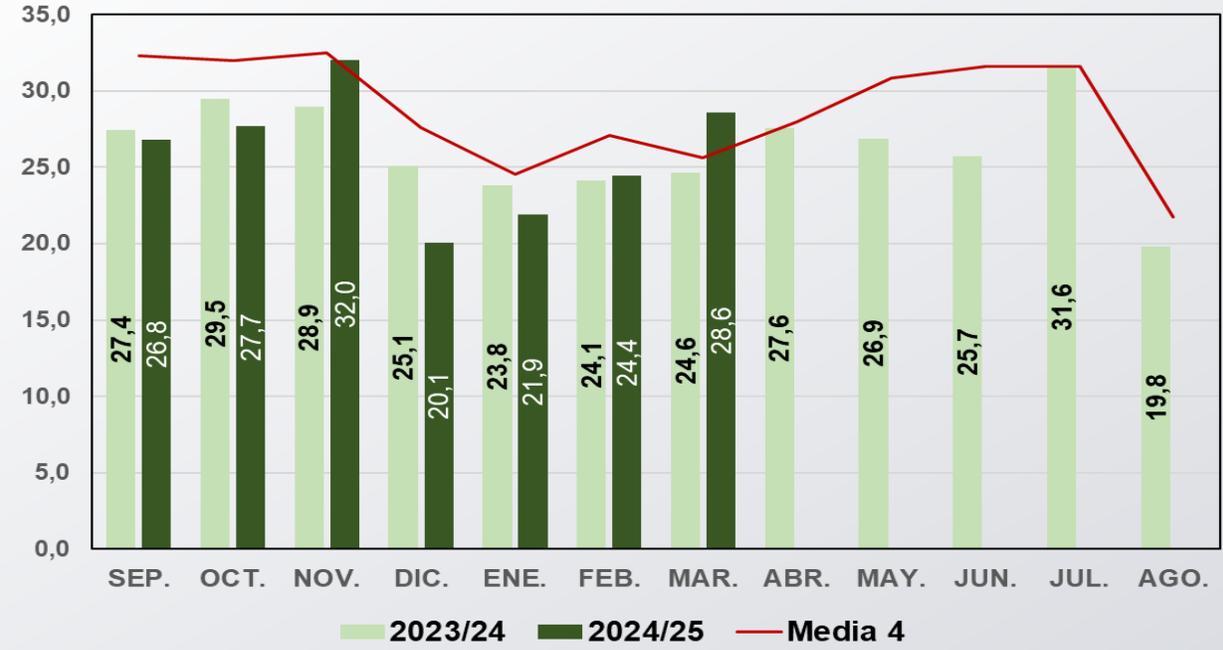
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

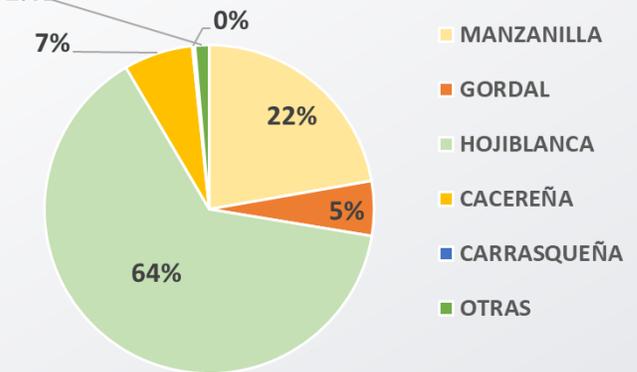
**EXPORTACIÓN TOTAL**



**DISTRIBUCIÓN MENSUAL**



**DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD**



*Repunte de las exportaciones en el mes de marzo, aunque se mantienen por debajo de la campaña pasada (-1%) y la media (-10%)*

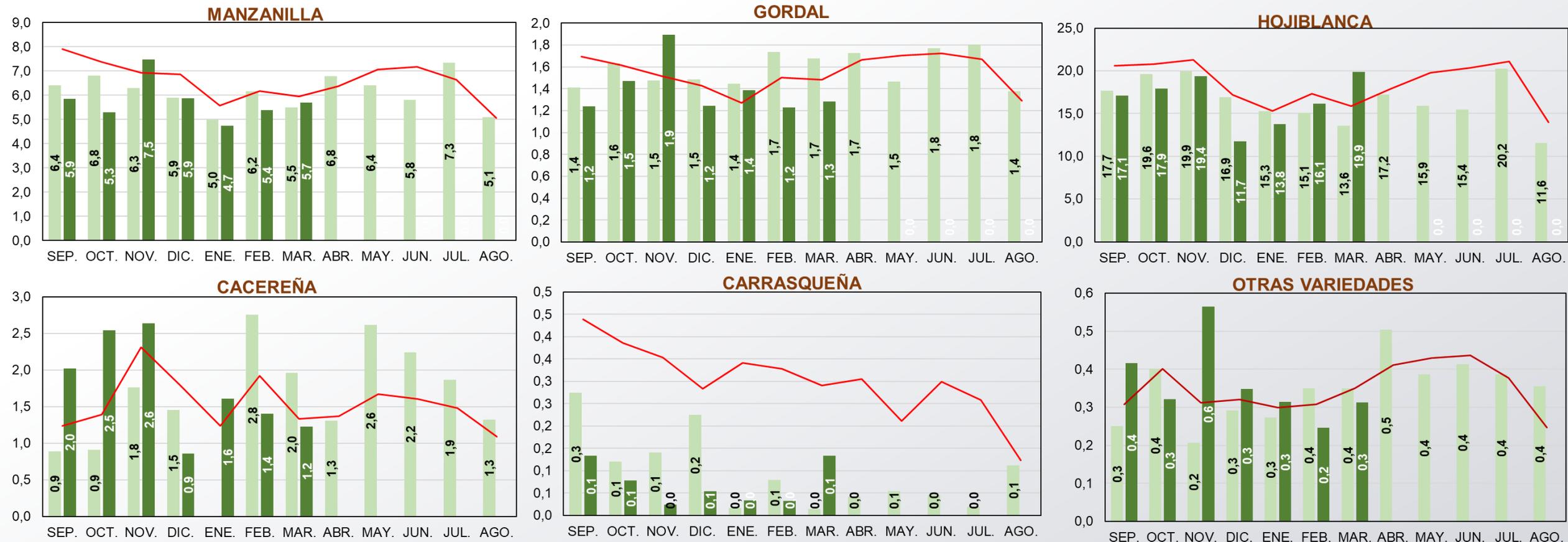
*Por variedades, distribución similar a la campaña anterior.*

**Inicio**

**Siguiente**

**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**



2022/23 2023/24 Media 4

Inicio

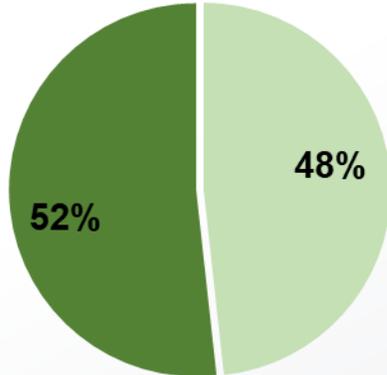
Todas las variedades muestran unas exportaciones con una distribución desigual respecto a otras campañas, con ligeros descensos respecto de la campaña anterior, a excepción de la Cacereña y Otras variedades.

Siguiente

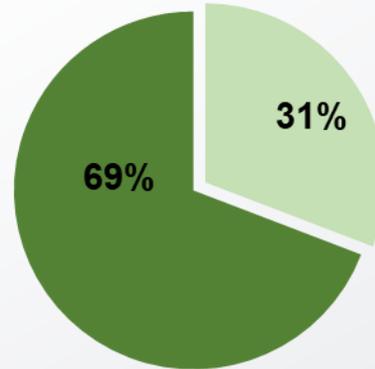
MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)

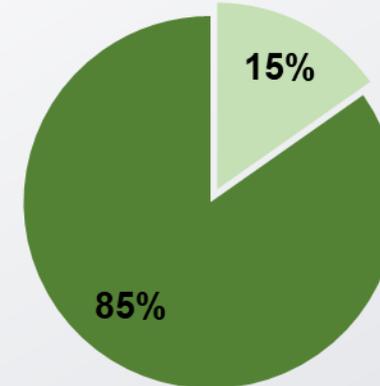
MANZANILLA



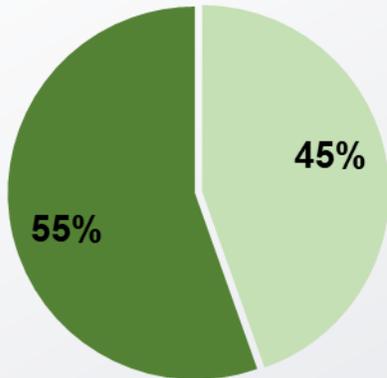
GORDAL



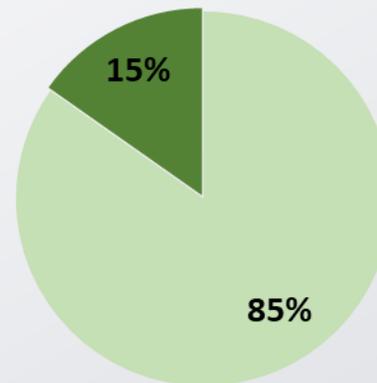
HOJIBLANCA



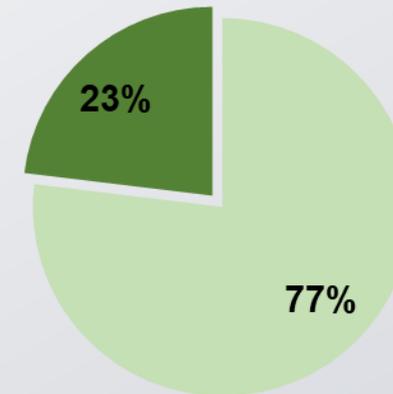
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



■ Mercado interior  
■ Exportaciones

Inicio

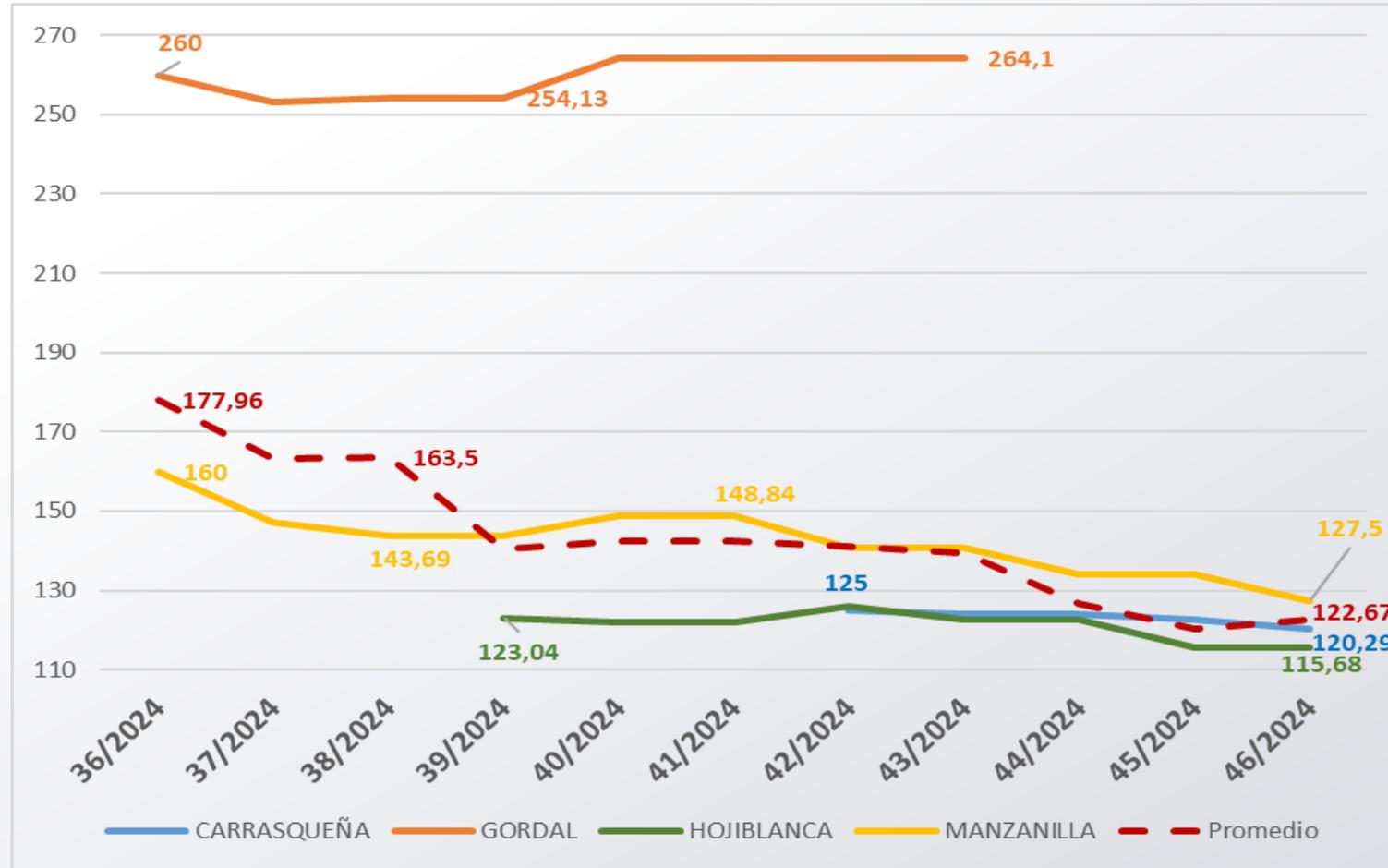
Mayor peso del mercado interior respecto de la campaña pasada, con fuerte incremento en la Carrasqueña y la excepción del mayor peso de las exportaciones en Otras variedades

Siguiete

PRECIOS NACIONALES



Evolución de los Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Campaña 2024/25.



Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca



Siguiente

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



- 2022/23
- 2023/24
- 2024/25

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
España (media)	89,47	122,2	143,9	↑ 17,8%	↑ 62,1%

Inicio

Precios medios superiores a la campaña pasada y a la media de las últimas 4 campañas.



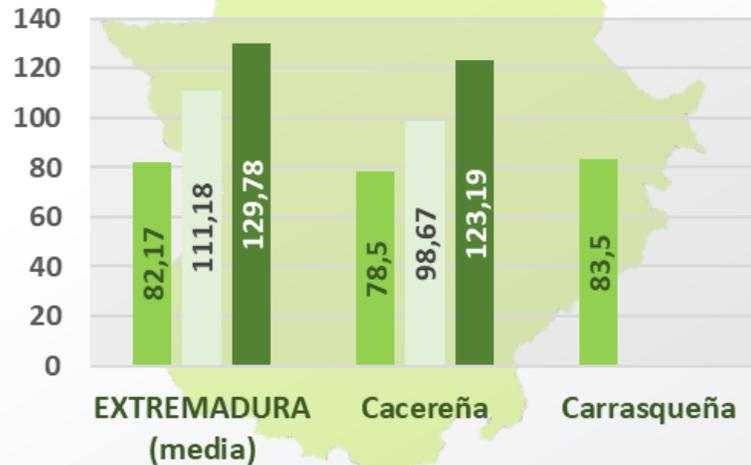
Siguiente

PRECIOS NACIONALES

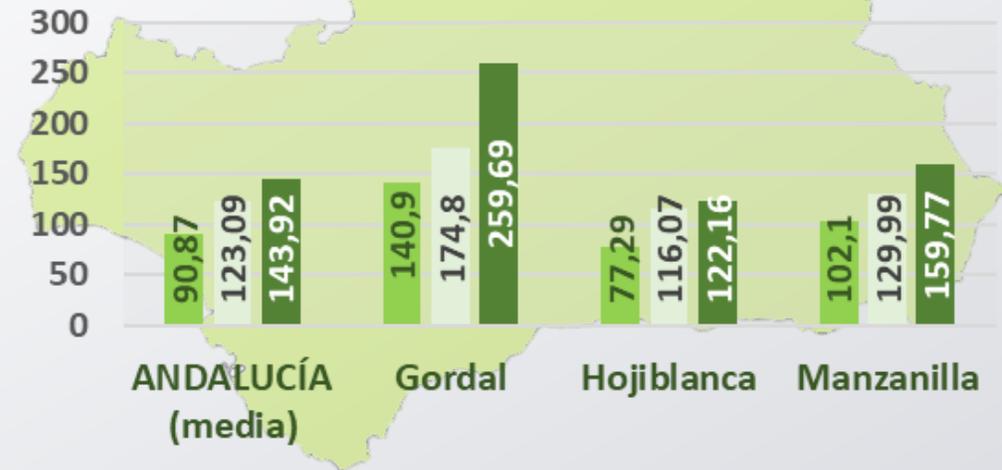
Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



Precios Extremadura



Precios Andalucía



■ 2022/23

■ 2023/24

■ 2024/25

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
EXTREMADURA (media)	82,17	111,18	129,78	↑ 16,7%	↑ 59,2%
Cacereña	78,5	98,67	123,19	↑ 24,9%	↑ 69,7%
Carrasqueña	83,5				

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
ANDALUCÍA (media)	90,87	123,09	143,92	↑ 16,9%	↑ 60,4%
Gordal	140,9	174,8	259,69	↑ 48,6%	↑ 95,1%
Hojiblanca	77,29	116,07	122,16	↑ 5,2%	↑ 60,1%
Manzanilla	102,1	129,99	159,77	↑ 22,9%	↑ 59,8%

Inicio

Precios por encima de las últimas campañas, más elevados en la variedad Gordal.



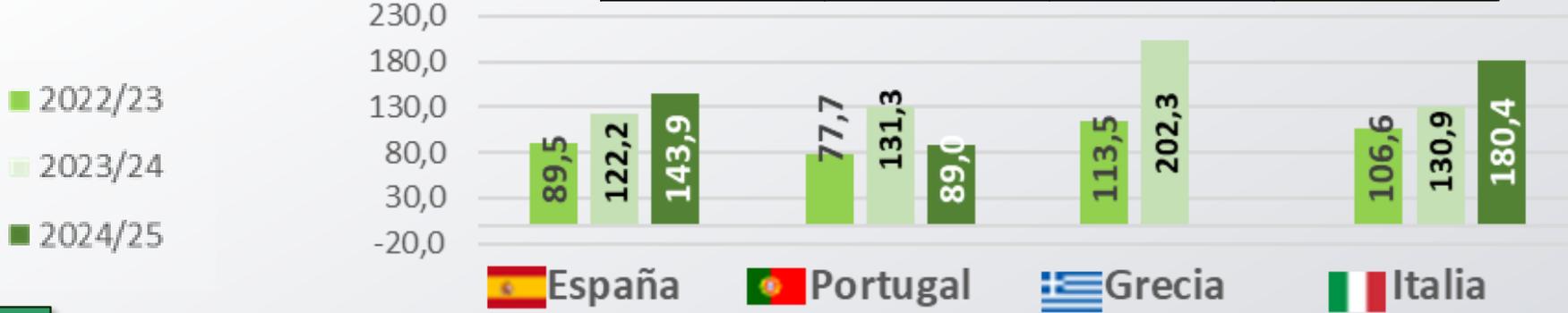
Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



	Precio 2024/25	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs España
<b>ITALIA</b>				
	180,35	130,85	↑ 37,8%	↑ 25,3%
<b>GRECIA</b>				
	s/c	202,30		
<b>PORTUGAL</b>				
	89,00	131,30	↓ -32,2%	↓ -38,2%



Inicio

Precios mayores en Italia respecto de España, menores en Portugal.

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

