



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2024/25

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
92.742 t	25.729 t	360%



Título: Boletín de comercio exterior de aceituna de mesa.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-012-X

Tienda online: www.mapa.gob.es

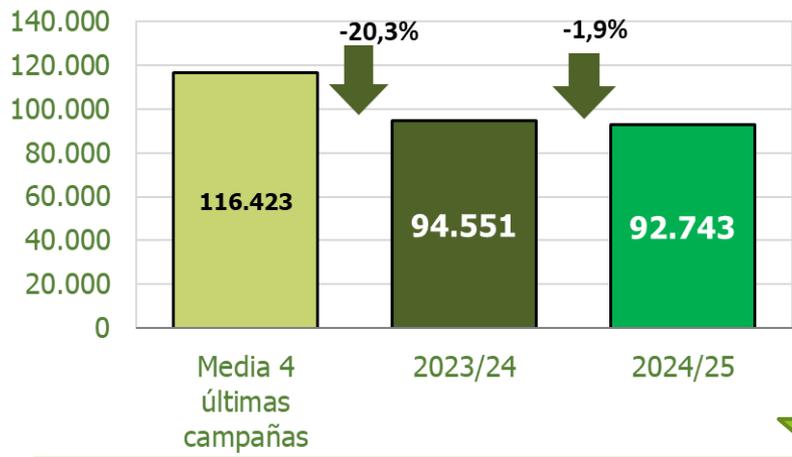
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

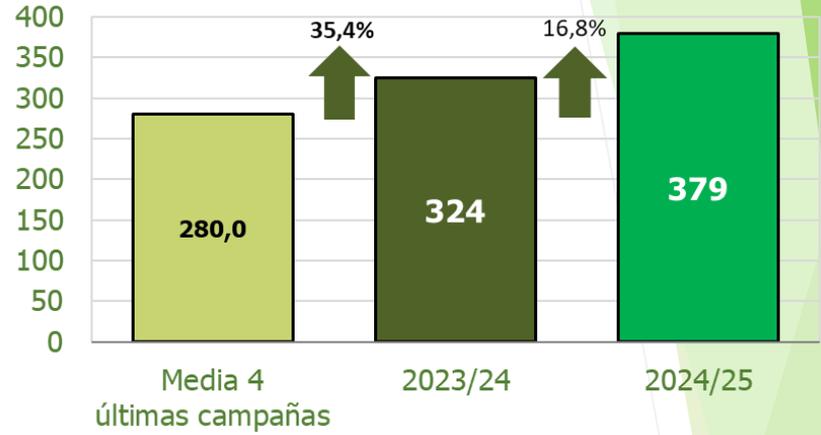
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

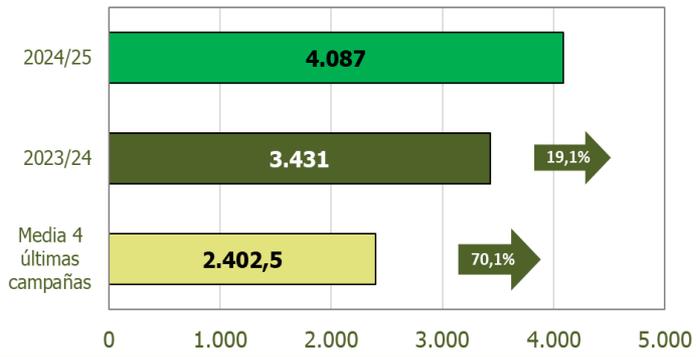


Valor (Millones €)

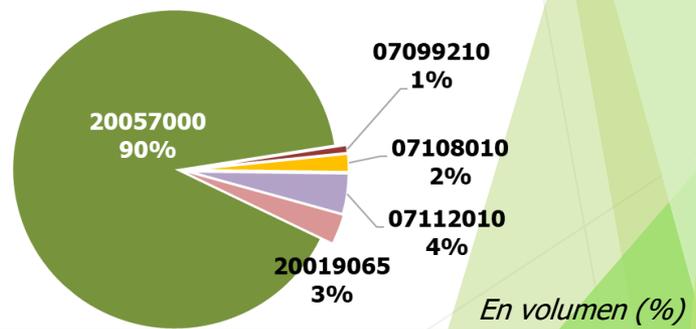


Crecimiento en valor de las exportaciones respecto a la campaña anterior y la media. Por el contrario, Descenso en volumen de las exportaciones en el primer tercio de campaña con respecto a la campaña anterior y, en mayor medida, respecto la media.

Valor Unitario (€/t)

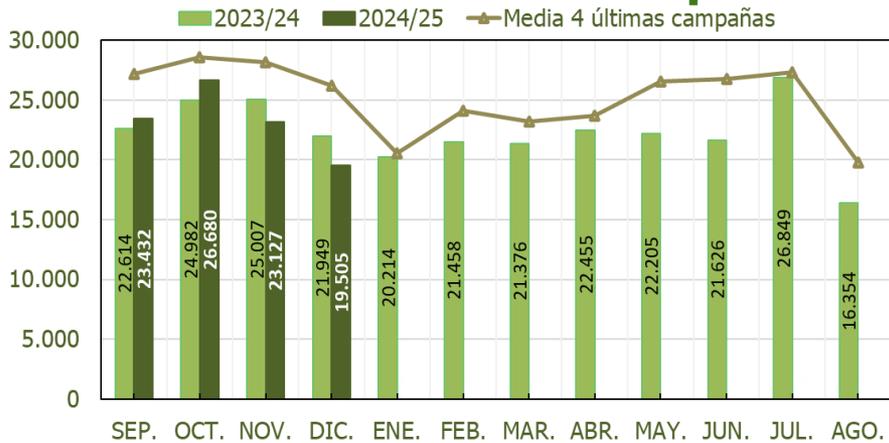


Distribución por partidas*
Campaña 2024/25



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, disminuyen las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor (07108010) en un -18% y en las aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite (07099210) en un -35%. Por el contrario, aumento del +6% en aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (20019065).

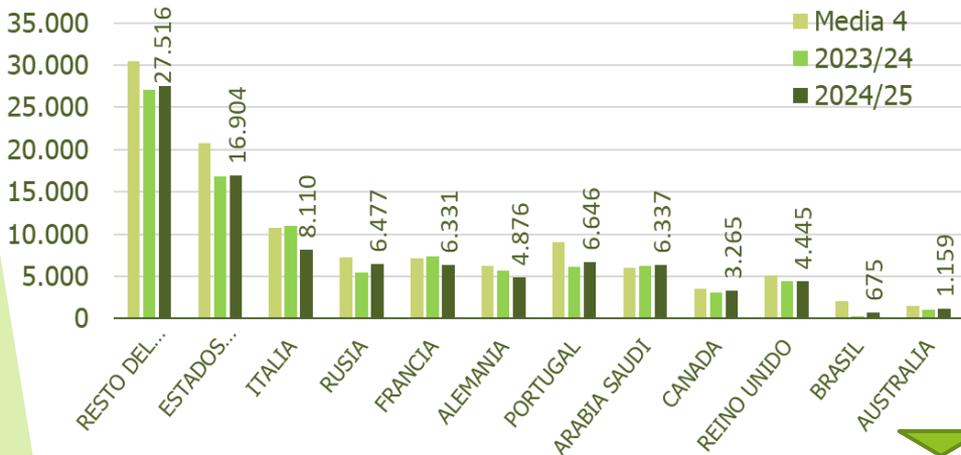
Distribución mensual de exportaciones (t)



Distribución mensual con volúmenes mayores a los de la campaña en los meses de septiembre y octubre; y menores frente a la media en todos los meses.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



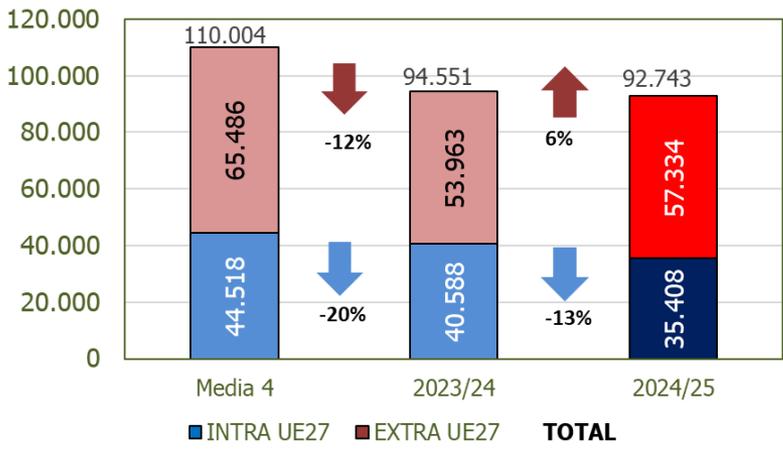
Valores unitarios por destino (€/t)



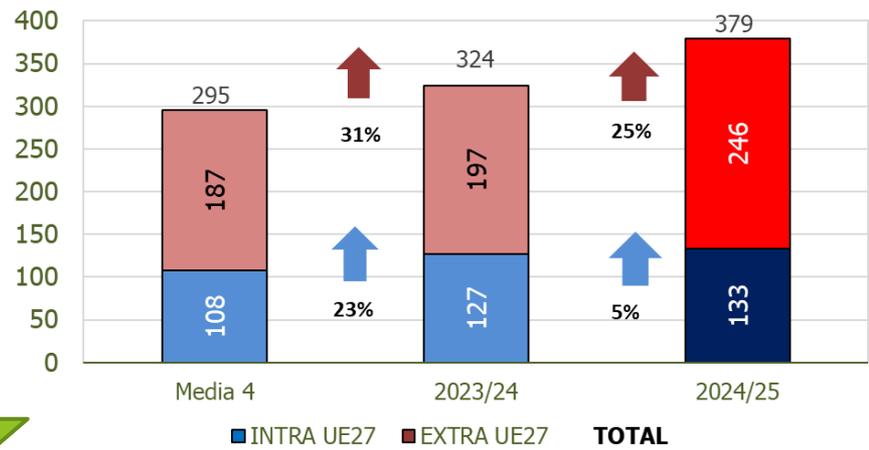
- Incremento del volumen exportado a Rusia (+19%), Australia (+11%), Portugal (+8%) y Canadá (+7%). Inferior volumen exportado hacia Italia (-26%) y Alemania (-13%).
- Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en Rusia, Estados Unidos, Australia, Portugal, Brasil y Arabia Saudí.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

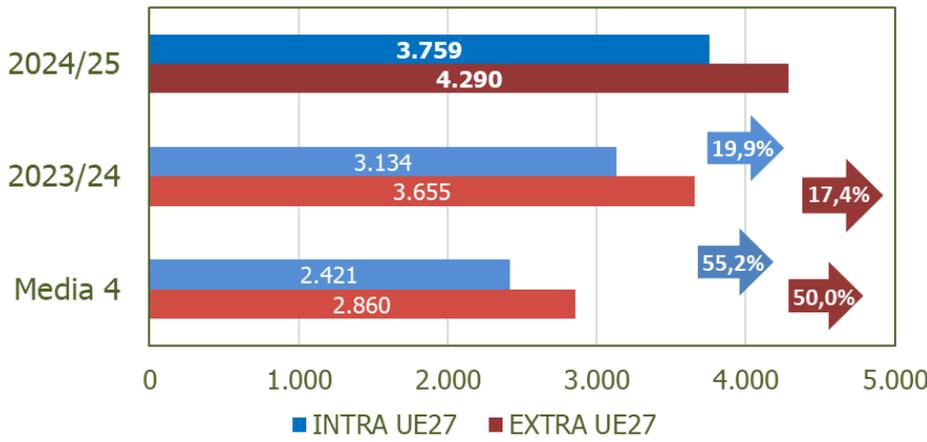


Valor (millones €)



Descenso del volumen de las exportaciones INTRA UE, con aumento en su valor. En el caso de la exportaciones EXTRA UE se registra un aumento de su volumen y su valor exportado.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un +14% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 24/25 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2023/24	Variación Ránking vs. 2023/24	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2023/24
1	Estados Unidos	77,68	10,4%	0	4.589,568	11,8%	9,6%
2	Rusia	31,44	11,6%	1	4.853,653	18,3%	-5,9%
3	Italia	31,21	-6,5%	-1	3.815,317	-7,0%	26,4%
4	Francia	24,18	23,1%	0	3.819,985	-6,9%	44,4%
5	Arabia Saudí	24,02	57,8%	1	3.789,650	-7,6%	55,7%
6	Alemania	21,63	10,6%	-1	4.433,300	8,0%	28,2%
7	Reino Unido	19,29	45,3%	0	4.339,491	5,8%	45,9%
8	Portugal	16,86	71,3%	1	2.451,141	-40,3%	52,7%
9	Canadá	13,34	3,1%	-1	4.086,333	-0,4%	-2,8%
10	México	9,65	48,6%	1	4.553,416	11,0%	36,0%
11	Polonia	7,48	-22,8%	-1	4.326,201	5,4%	18,2%
12	Corea del Sur (Rep. de C)	6,72	53,9%	2	4.100,179	-0,1%	18,5%
13	Ucrania	6,49	3,9%	-1	4.810,120	17,2%	14,3%
14	Países Bajos	6,19	29,6%	-1	4.309,376	5,0%	7,2%
15	Emiratos Árabes Unidos	4,80	34,3%	2	3.540,049	-13,7%	1,3%
16	Australia	4,56	11,5%	0	3.929,237	-4,2%	0,2%
17	República Checa	4,35	23,1%	1	3.856,286	-6,0%	6,3%
18	Suecia	3,62	-13,8%	-3	4.278,005	4,3%	11,2%
19	Chile	3,23	51,9%	3	4.695,810	14,4%	17,3%
20	Suiza	3,12	10,7%	0	3.990,104	-2,8%	15,3%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					4.103		

➤ Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE, salvo hacia Italia, Polonia y Suecia. Fuerte aumento en los envíos a Portugal.

➤ A nivel EXTRA UE, también ascensos generalizados, destacando el crecimiento hacia Arabia Saudí, México, Chile, Reino Unido y Corea del Sur.

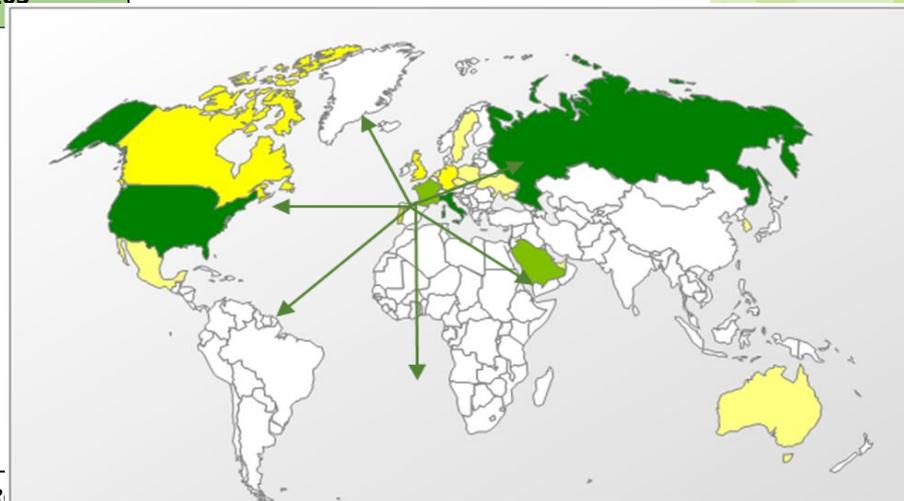
➤ El valor unitario de las exportaciones sube en todos los destinos EXTRA UE, salvo en Rusia y Canadá. Mayor crecimiento en Arabia Saudí y Reino Unido.

➤ Crecimiento del valor unitario, también, en los destinos INTRA UE, destacando en Francia y Portugal.

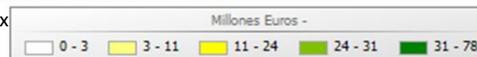
* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

➤ En lo que va de campaña 2024/25 se ha exportado a un total de 124 países distintos.

➤ El 84% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos; el 71% del total se dirige a los 10 principales destinos.



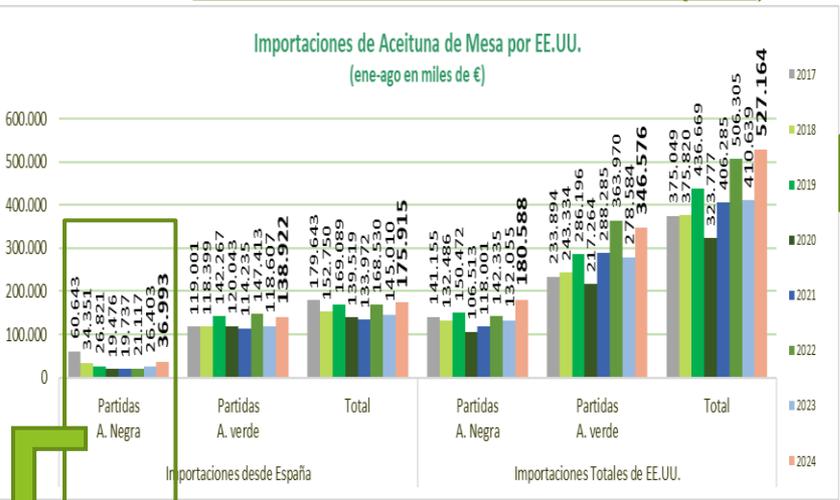
Fuente: Datacomex



DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MER.
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2024 cayeron un -42% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Tras la de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde marzo de 2021, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -49% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

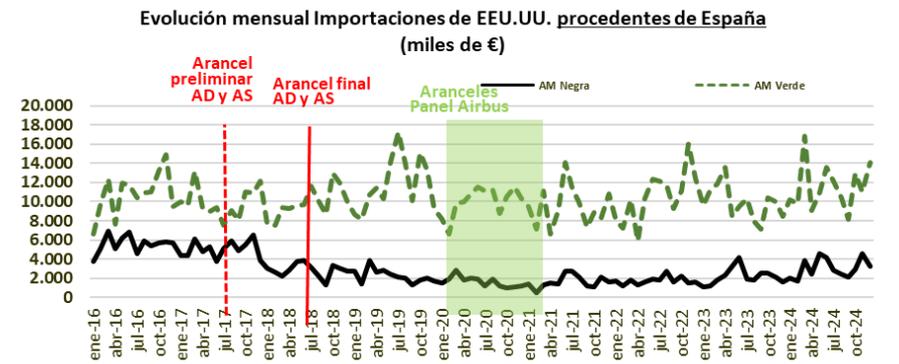
Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 240 Mill. €. 26,3 Mill. € en 2018, 33,8 Mill. € en 2019, 41,2 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021, 39,5 Mill. € en 2022, 34,2 Mill. € en 2023 y 23,6 Mill. € en 2024.

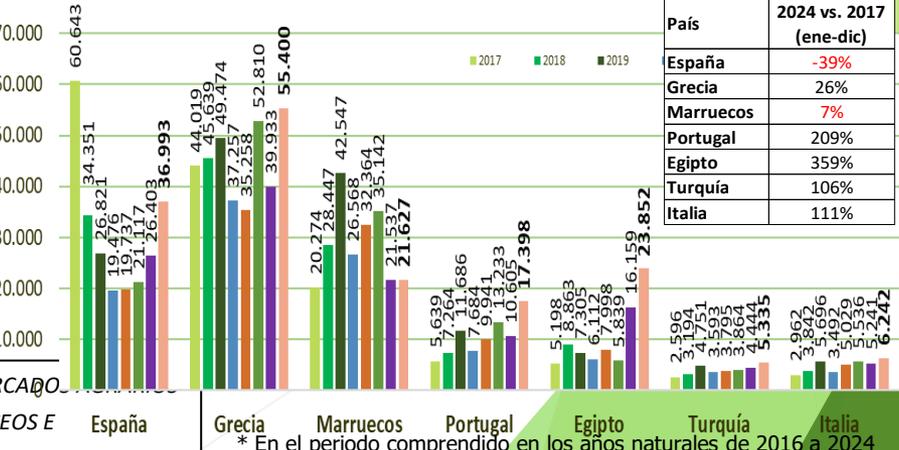
España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2024 un 39% respecto del año 2017.

Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 29% en 2018, al 21% en 2019, al 22% en 2020, al 19% en 2021, el 18% en 2022, el 19% en 2023, y un 19% en 2024. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º por séptimo año consecutivo.



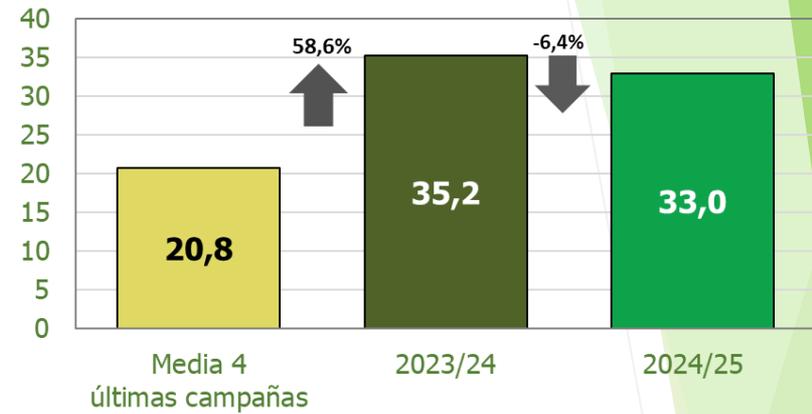
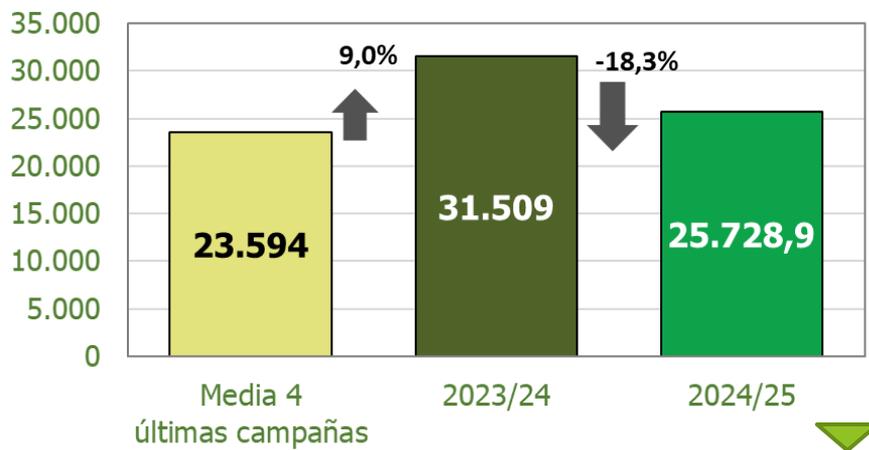
Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €) (ene-sep)



IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

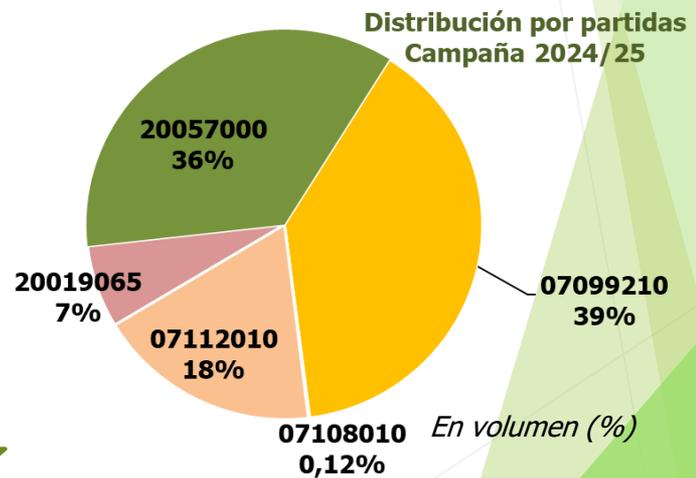
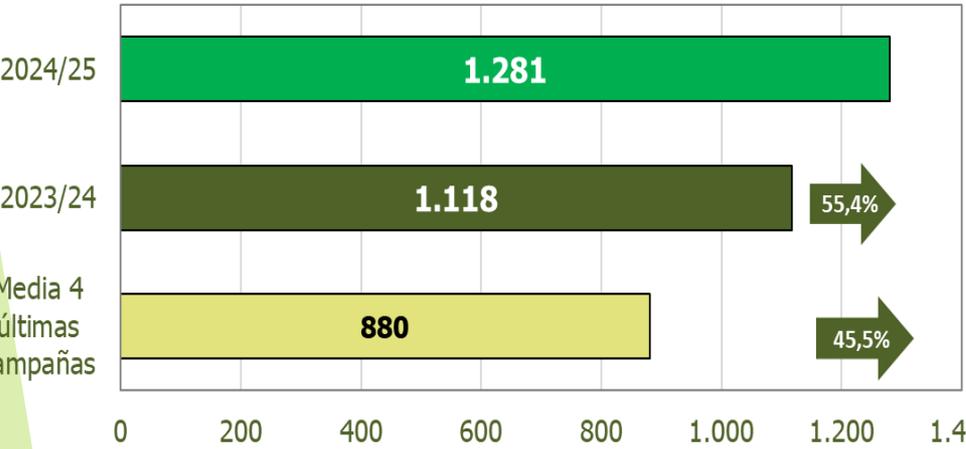
Volumen (t)

Valor (Millones €)



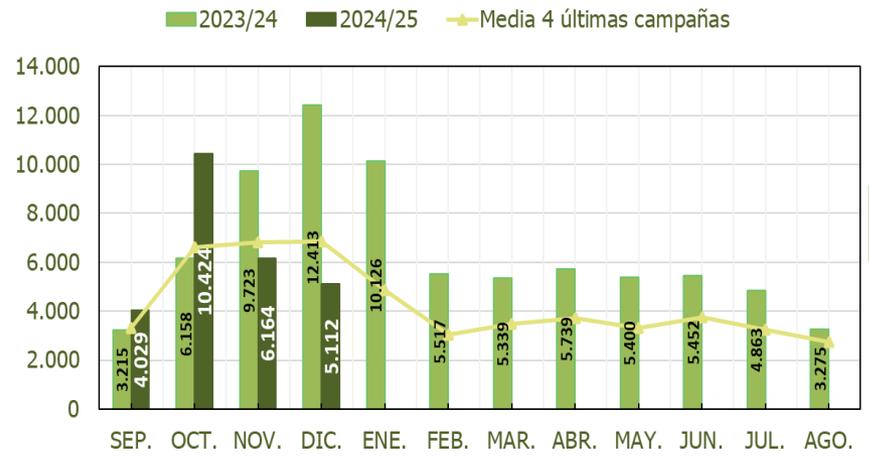
Descenso de las importaciones respecto a la campaña anterior tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y la media. En la distribución, significativo descenso en las partidas 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar) y 07112010 (Aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato); y aumentos en la partida 20019065 (Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético).

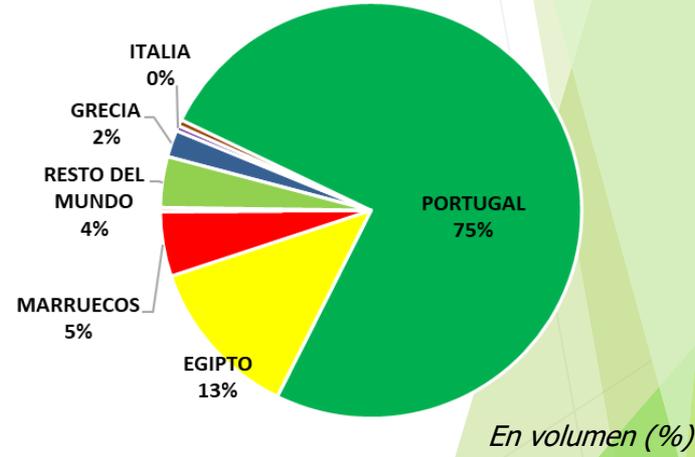
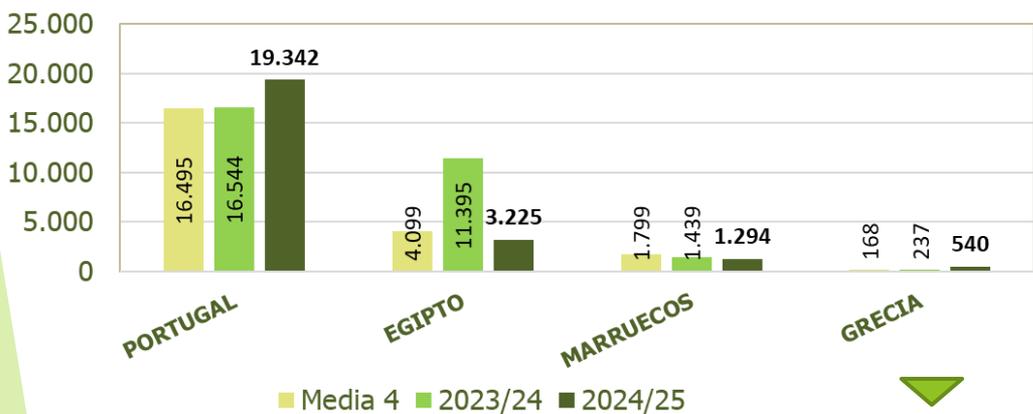
Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones por debajo de la campaña pasada y de la media en los dos últimos meses. El promedio mensual ha sido de 6.432 toneladas, inferior a las 7.877 toneladas de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

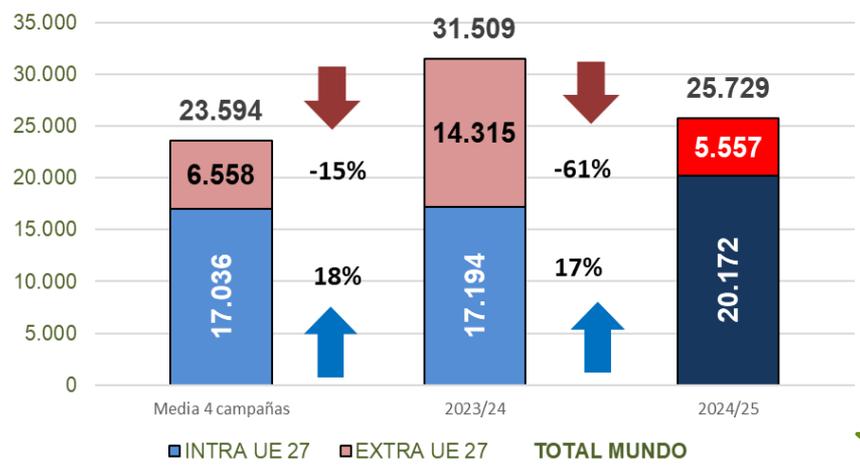
Volumen importado de los principales orígenes (t)



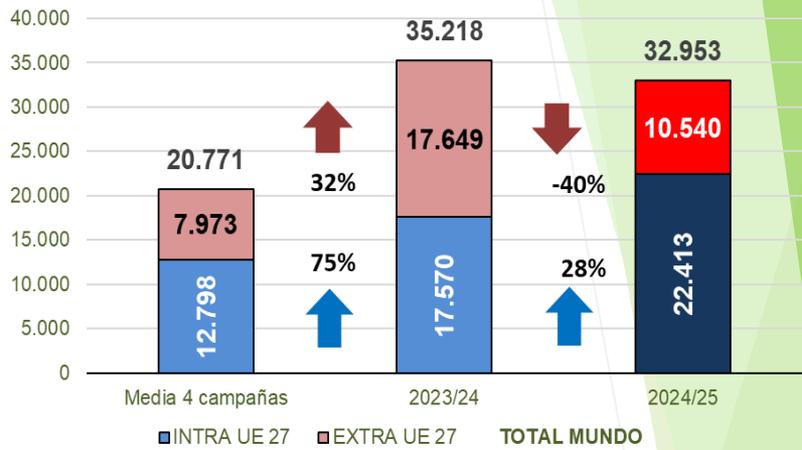
Se reducen las importaciones procedentes de Egipto (-72%), y con una caída del peso relativo en Grecia y Marruecos. Aumento en las aceitunas procedentes de Portugal, así como en su cuota como proveedor.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

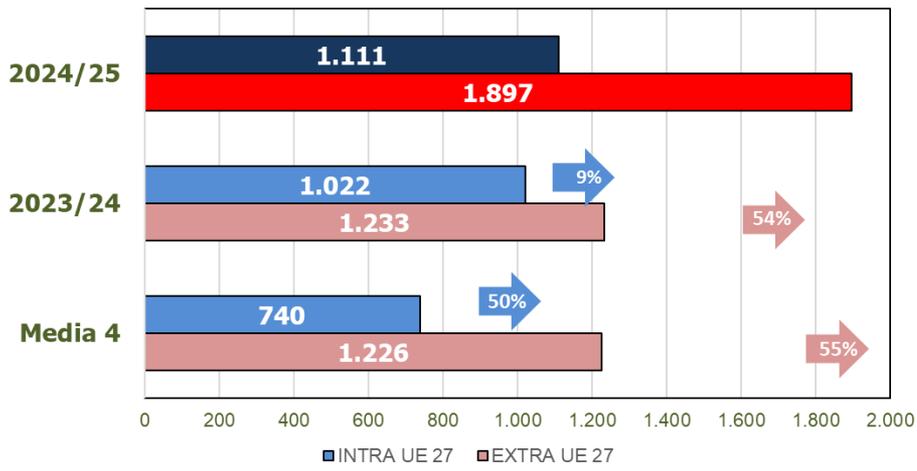


VALOR (miles €)



Cae el volumen y valor de las importaciones respecto de la campaña pasada. Se registra un mayor crecimiento del valor en las INTRA UE, representando el 69% del total.

Valor unitario (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada, tanto en las INTRA UE como en EXTRA UE. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 71% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 26% de la campaña anterior.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2024/25), frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2024).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP – DIC 2024

