

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA UE

“Una oportunidad para
promover los beneficios de
las proteínas vegetales”.

10 de abril de 2019

Mercedes Gilgado Zahonero

Subdirección General de Promoción Alimentaria

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

OBJETIVO DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN



- Destacar la especificidad de los métodos de producción agrícola de la Unión
- Aumentar el conocimiento sobre la autenticidad de sellos de calidad europeos

LIMITACIONES

1. No orientados en función de marcas comerciales
2. No podrán incitar el consumo de un producto por razón de su origen concreto

DIMENSIÓN EUROPEA
DEL PROGRAMA

A TASTY MESSAGE FROM EUROPE
HAVE AN OLIVE DAY
WITH OLIVES FROM SPAIN

Chef José Andrés

COLORFUL, VERSATILE AND DELICIOUS, SO ARE THE OLIVES FROM SPAIN, WORLD LEADER IN EXPORT OF THIS MEDITERRANEAN PRODUCT. A MEAL WITH QUEEN OLIVES, A SNACK WITH SLICED MANZANILLA, A SPECIAL DINNER WITH HOJIBLANCA OR TAPAS WITH STUFFED OLIVES. AS AN APPETIZER OR IN YOUR FAVORITE RECIPES, THERE ARE HUNDREDS OF WAYS TO ENJOY OLIVES.

haveanoliveday.eu
Follow us: [Facebook icon] [Twitter icon] [Instagram icon] [YouTube icon]

THE CONTENT OF THIS PRESENT ADVERTISEMENT COLLECTIVELY REPRESENTS THE OPINION OF THE AUTHOR AND IS THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE USER. THE EUROPEAN COMMISSION ACCEPTS NO RESPONSIBILITY FOR THE USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE A HEALTHY LIFESTYLE.

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

ORGANIZACIONES PROPONENTES

- ✓ Organizaciones profesionales o inter-profesionales representativas del sector a nivel nacional/europeo
- ✓ Organizaciones de Productores/Asociaciones
- ✓ Entidades con una misión de servicio público encargadas de la promoción de productos agrícolas



TIPOS DE ACCIONES

Programas de información y de promoción:

- ✓ Duración: de 1 a 3 años
- ✓ Presentados por las organizaciones proponentes (OP)
- ✓ Tipos de programas:

SIMPLES: una o varias OP de un mismo Estado miembro

MÚLTIPLES: OP de 2 o más EEMM o una/varias organizaciones a nivel europeo

Acciones a iniciativa de la Comisión:

- ✓ Acciones de información y de promoción :
 - ❖ Misiones de alto nivel
 - ❖ Participación en ferias comerciales
 - ❖ Campañas propias
- ✓ Servicios de apoyo técnico

TASAS DE COFINANCIACIÓN DE LA UE



	Tipo de programas	
	Simple	Multi
Mercado interior	70%	80%
Países terceros	80%	80%
En caso de perturbaciones graves del mercado o pérdida de confianza de los consumidores	85%	85%



Anualmente:

- Programa de Trabajo Anual
- 2 convocatorias de propuestas (simples y multiples)

Agencia ejecutiva de la Comisión: **CHAFEA**
(The Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency)

Solicitudes en línea a través del portal del participante

The screenshot shows the CHAFEA website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Legal notice', 'Cookies', 'Contact us Europe', and 'Search on Europe'. The main header includes the European Commission logo and the text 'CHAFEA Promotion of agricultural products'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'EUROPA', 'European Commission', 'Chafea', and 'Promotion of agricultural products > Chafea'. A main menu contains 'NEWSROOM & EVENTS', 'ENTER NEW MARKETS', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'CAMPAIGNS', 'GET CONNECTED', and 'REGISTER/SIGN IN'. Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS are also present.

The main content area features a large banner for 'FUNDING OPPORTUNITIES' with the text: 'Find all you need to apply for co-funding to promote your agri-food products.' and a 'LEARN MORE' button. The banner includes an illustration of a watering can and a tractor. To the right, there is a 'ENJOY IT'S FROM EUROPE' logo with the European Union flag.

Below the banner are four main sections:

- EXPLORE FUNDING OPPORTUNITIES**: Learn more about available funding, eligibility criteria and application procedures.
- ENTER NEW MARKETS**: Information on markets, exporting procedures, intellectual property rights and more.
- FIND A PROJECT PARTNER**: Search for relevant partner organisations to submit a joint application for funding.
- WHY REGISTER?**: Register to access additional information and tools:
 - Market reports
 - Project partner search tool
 - Webinars

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Dimensión europea del programa.
- Representatividad de las organizaciones proponentes.
- Calidad de la propuesta.
- Repercusión previsible, indicadores de impacto.
- Selección del organismo de ejecución y del organismo de medición de resultados.



ALGUNOS EJEMPLOS



Promotion of sorghum and sorghum seeds in Ukraine and Russia



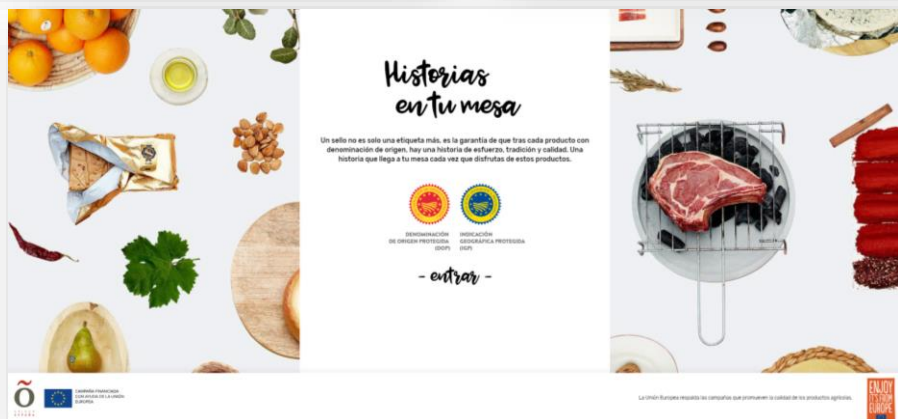
Sorghum, a crop with multiple outlets and high environmental and economic value, offers many opportunities in Eastern Europe. The EU promotion programme can trigger significant developments within a limited budget.

On this issue, FNPSMS (the National Federation for the Production of Maize and Sorghum Seeds) aims to promote sorghum and sorghum seeds in Ukraine and Russia. Sorghum, the 5th most cultivated cereal

Campaign details

Proposing organisation(s):	Fédération nationale de la production des semences de maïs et de sorgho
Programme type:	Simple
Target market:	Third Countries
Target countries:	Russian Federation, Ukraine
Product(s):	Other products, Cereals
Approval Year:	2016
Duration:	3 year(s)
EU Organisation:	No

Budget(s):	
Proposing country:	France
Campaign budget:	557 940,00 €
EU contribution:	443 424,00 €



CLAVES DEL ÉXITO

- ✓ La **Promoción** se constituye en un **elemento clave** para la competitividad de las producciones agrarias. El nuevo marco en la promoción horizontal se ha **flexibilizado**, pero la **competencia es mayor**.
- ✓ El **presupuesto se incrementa progresivamente**, aumentan la dotación destinada a los programas múltiples y a Terceros Países frente a los de Mercado Interior.

2017	2018	2019
142,5 Mio	188,6 Mio	201,1 Mio

- ✓ La existencia de **organizaciones sectoriales fuertes** es fundamental para acometer con éxito los programas de promoción.
- ✓ **Especialización de las agencias de ejecución de los programas.**

Crecientes exigencias de control.



INFORMACIÓN Y APOYO

UE

- Página Web Chafea:
<https://ec.europa.eu/chafea/agri/>
- Página Web DG AGRI:
https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_en
- Portal del participante:
<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>
- Helpdesk Chafea:
chafea-agri-calls@ec.europa.eu
- Visite: www.agripromotion.eu
- Redes sociales: #EUAgriPromo and @EUAgri

MAPA

- Página Web:
<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promocion-alimentaria/programas-de-informacion-y-promocion-de-productos-agricolas/>
- Correo electrónico:
programasue@mapama.es
- Teléfonos: 913473711,
913474501



**MUCHAS
GRACIAS**