

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2023/24

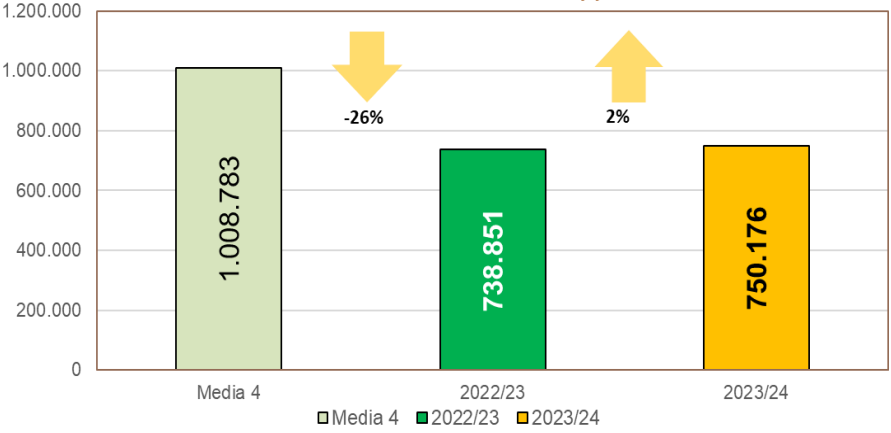
DATOS DE OCTUBRE 2023 A SEPTIEMBRE 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
750.176 t	241.230 t	311%

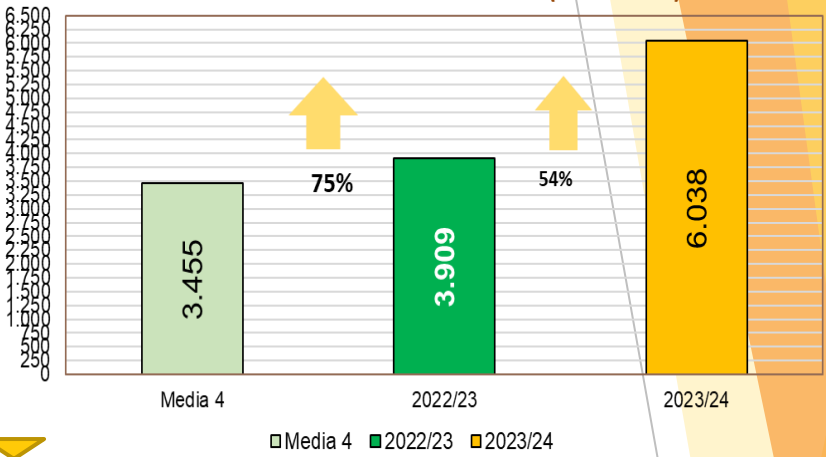


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

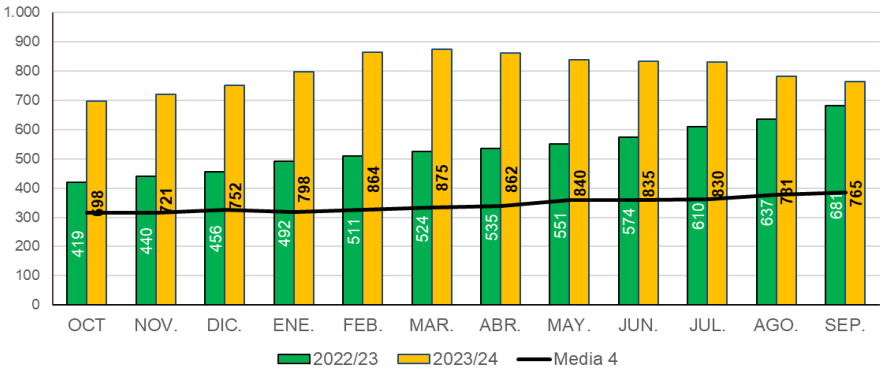


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

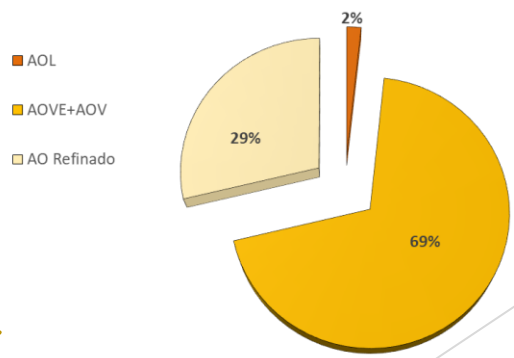


Aumento de las exportaciones en volumen y valor respecto a la campaña pasada, así como en valor respecto a la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



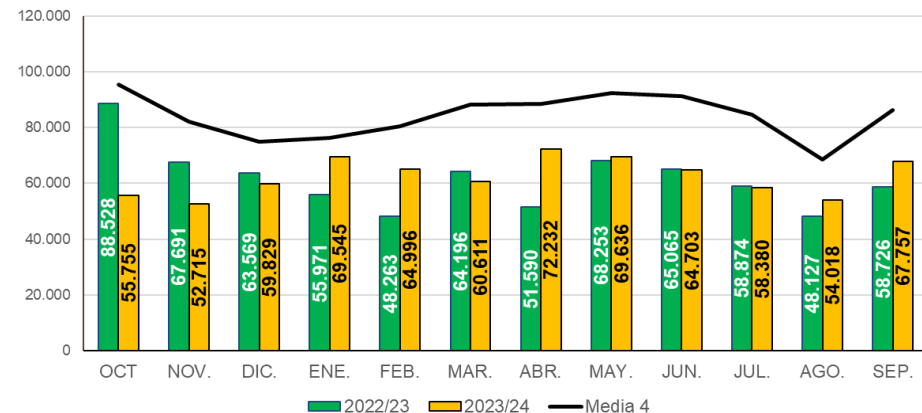
DISTRIBUCION EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Valores unitarios superiores a la campaña pasada y la media, con máximos en el mes de marzo. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

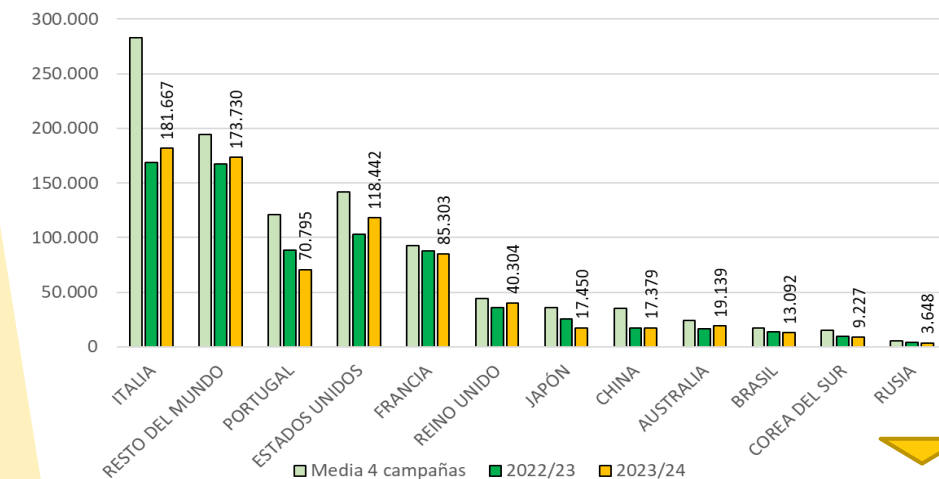


Volumen total de exportaciones por encima de la media y menores a la campaña pasada. Destacan los valores de los meses de enero, abril y septiembre.

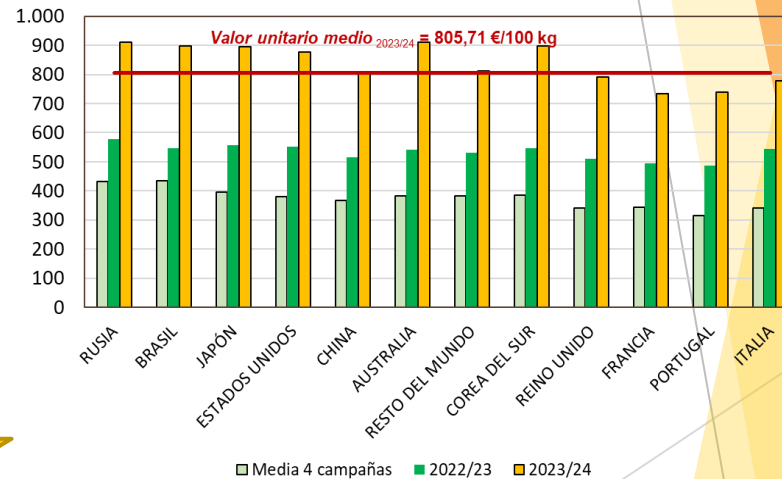
El promedio mensual se sitúa en 62.514 toneladas, un +2% respecto a los niveles de la pasada campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

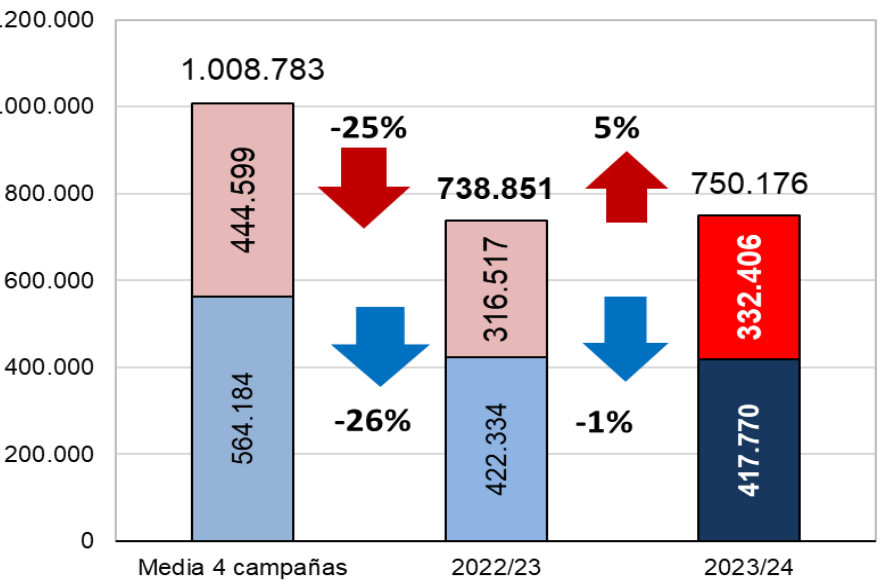


Aumento del volumen exportado hacia Italia (+8%), Estados Unidos (+15%), Reino Unido (+13%) y Australia (+15%); destacan los descensos hacia Portugal (-20%), Rusia (-16%) y los destinos asiáticos, especialmente hacia Japón (-32%). Italia aglutina el 24% del total de exportaciones.

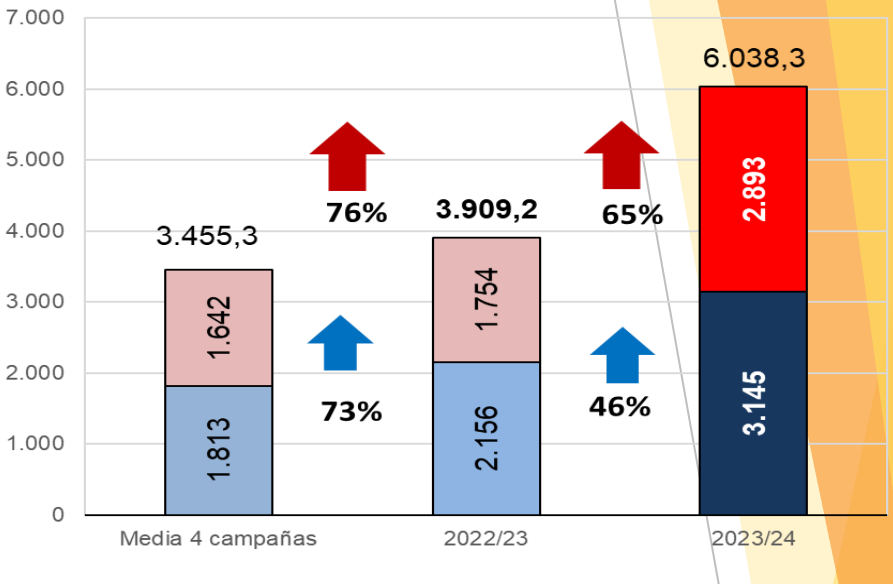
El valor unitario de las exportaciones asciende considerablemente en todos los destinos, aumentando en conjunto un +57% respecto a la campaña anterior.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

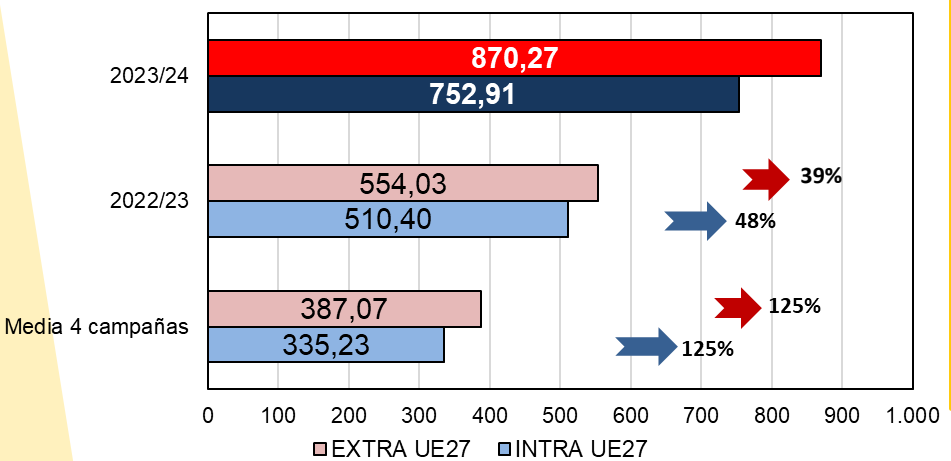
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



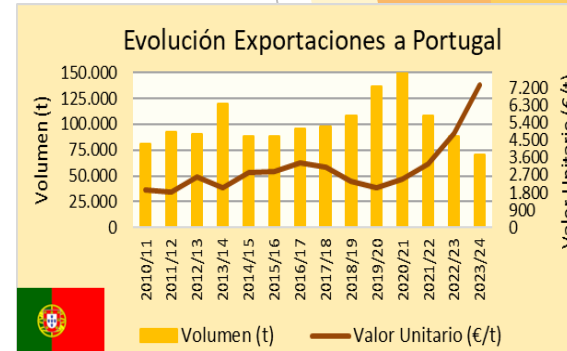
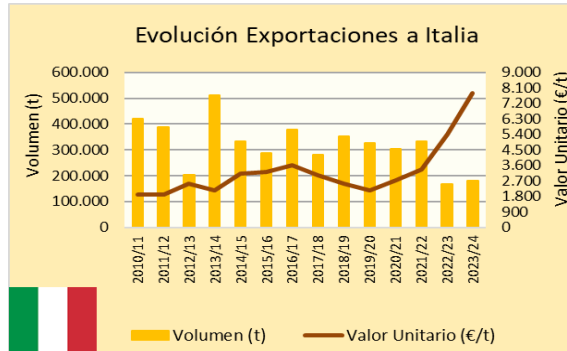
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Crece el volumen y el valor de las exportaciones EXTRA UE, así como el valor de las INTRA UE. Las exportaciones INTRA UE suponen el 56% del volumen total de las exportaciones. El valor unitario medio EXTRA UE supera en +16% al INTRA UE, creciendo ligeramente la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2023 – SEP 2024
FIN DE CAMPAÑA 2023/24

Evolución de las exportaciones INTRA UE



Promedio: 544.789 t ; representan el 56% del TOTAL de exportaciones. En valor, 1.700 mill.€. Representa el 52% del TOTAL. Valor unitario promedio 3,343 €/kg.

2023/24: niveles más altos de valor unitario y valor total de toda la serie. El valor unitario crece un +48%, y el valor total un +46%.

Promedio: 319.444 t; 24% del TOTAL y 59% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 944,8 mill.€ que representa el 23% del TOTAL y 56% de INTRA UE.

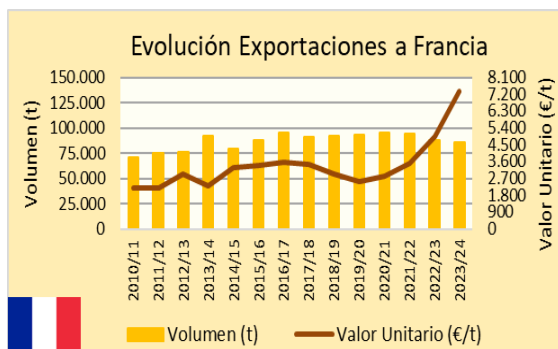
1º destino en volumen y en valor promedio. Su valor unitario promedio es de 3,350€/kg.

2023/24: Asciede el valor unitario de exportaciones un +43%.

Promedio: 101.020 t; 11% del TOTAL y 19% de las exportaciones INTRA UE. En valor, 296,3 mill.€ que representa el 9% del TOTAL y el 17% INTRA UE

3º destino en volumen. Valor unitario promedio (3,161€/kg) más bajo de los principales destinos y -12% por debajo de la media.

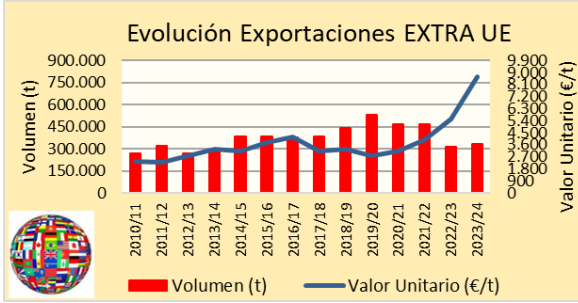
2023/24: Bajada del volumen de exportaciones en un -8%.



Promedio: 86.844 t; 9% del TOTAL y 16% de las exportaciones INTRA UE. 4º destino en volumen. En valor, 295,4 mill.€ que representa el 10% del TOTAL y 17% INTRA UE

2023/24: Ligera reducción del -3% en volumen frente a la campaña 22/23

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 373.532 t y 1.386 mill.€ que representa 44% del volumen TOTAL y del valor TOTAL de exportaciones. Valor unitario promedio 3,846 €/kg, un 15% superior al INTRA UE.

2023/24: Crecimiento en volumen del +5% frente a la campaña anterior.



Promedio: 106.252 t; 16% del TOTAL y 28% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 411 mill.€ representando el 30% de EXTRA UE y 17% del TOTAL. 2º destino en volumen y en valor.

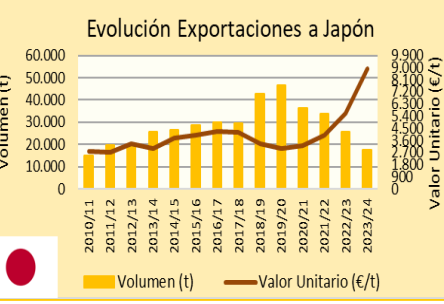
2023/24: Cifra de valor más alta de la serie temporal, superando los 1.000 millones de euros por vez primera, creciendo un +82% frente a la campaña 2022/23.



Promedio: 42.023 t; 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 141 mill.€ que representa el 5% del TOTAL y 10% EXTRA UE.

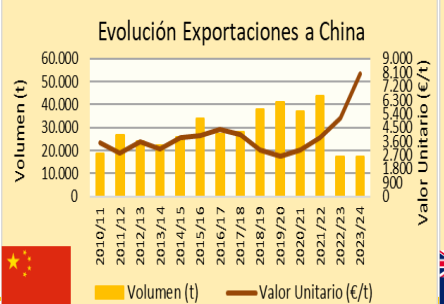
Valores unitarios inferiores en -10% al promedio EXTRA UE.

2023/24: 1ª campaña tras el Brexit con crecimiento del volumen (+13%). Campaña más alta en valor de la serie.



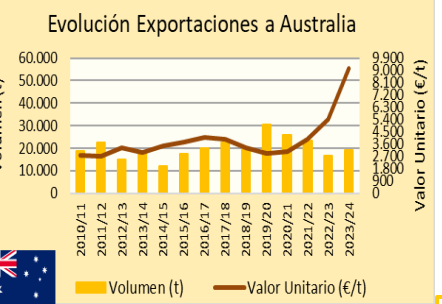
Promedio: 28.386 t; 3% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 110 mill.€, que representa el 8% del valor EXTRA UE.

2023/24: 4ª campaña consecutiva con caída del volumen exportado (-32%), la menor desde 2010/11.



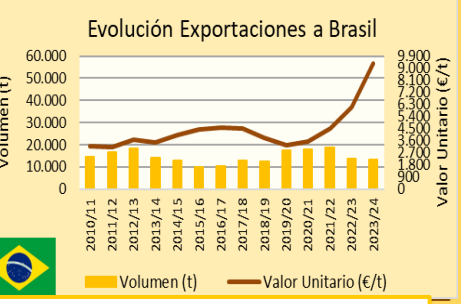
Promedio: 28.693 t; 2% del TOTAL y 8% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 107 mill.€; el 8% del valor EXTRA UE.

2023/24: Campaña con menor volumen exportado de toda la serie, superando a la 2022/23 en un -1%.



Promedio: 20.117 t; 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 78 mill.€; el 6% de valor EXTRA UE.

2023/24: Aumento del +15% volumen y subida en +93% del valor respecto 2022/23.



Promedio: 14.497 t; 2% del TOTAL y 4% de las exportaciones EXTRA UE. En valor, 62 mill.€, 5% del valor EXTRA UE.

2023/24: Aumento del +48% en valor y bajada de -10% en volumen respecto a la campaña 2022/23.

BOLETERIO EXTERIOR OCT 2023 – SEP 2024
FIN DE CAMPAÑA 2023/24

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2023/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2022/23	Variación posición vs. 2022/23	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2022/23
1	Italia	1404,7	53,7%	→ 0	7.775,93	-5,7%	43,9%
2	Estados Unidos	1037,9	82,4%	→ 0	8.757,55	6,2%	58,7%
3	Francia	626,9	44,7%	↑ 1	7.343,19	-11,0%	51,7%
4	Portugal	523,4	23,3%	↓ -1	7.374,29	-10,6%	49,0%
5	Reino Unido	319,5	125,6%	→ 0	7.924,11	-3,9%	55,4%
6	Australia	174,4	59,2%	↑ 2	9.112,05	10,5%	83,0%
7	México	172,8	91,4%	↑ 3	9.260,36	12,3%	70,8%
8	Alemania	165,4	83,7%	↓ -1	7.204,01	-12,6%	39,8%
9	Japón	156,5	-14,0%	↓ -3	8.943,99	8,5%	75,4%
10	China	139,1	83,9%	↓ -1	8.003,65	-3,0%	65,5%
11	Brasil	122,9	48,2%	→ 0	9.387,65	13,8%	54,2%
12	Países Bajos	122,5	133,4%	→ 0	7.291,99	-11,6%	33,5%
13	Corea del Sur (Rep. de Co	82,8	-1,7%	→ 0	8.973,43	8,8%	52,8%
14	Colombia	74,2	110,0%	↑ 2	9.075,14	10,0%	51,1%
15	Bélgica	72,3	73,3%	↓ -1	6.793,91	-17,6%	67,3%
16	Canadá	54,3	33,1%	↓ -1	8.482,09	2,8%	56,3%
17	India	43,3	12,5%	→ 0	8.287,43	0,5%	51,6%
18	Suiza	41,1	129,4%	→ 0	8.507,85	3,2%	46,6%
19	Polonia	38,1	70,1%	↑ 1	8.035,39	-2,6%	34,5%
20	Ecuador	37,3	85,0%	↑ 4	8.407,90	1,9%	77,6%
TOTAL Top 20		5.410	55,5%		Promedio Top 20	8.247	53,8%

Considerable aumento del valor en los principales destinos, a excepción de Japón y Corea del sur. Destaca el aumento hacia Países Bajos a nivel comunitario, y hacia Reino Unido, Suiza y Colombia a nivel extracomunitario.

Fuerte incremento del valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los principales destinos, siendo mayor en los destinos extracomunitarios, principalmente en Australia, Ecuador y Japón.

* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2023 y septiembre 2024

En la campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 152 destinos distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose a los 10 primeros el 78% de las mismas.



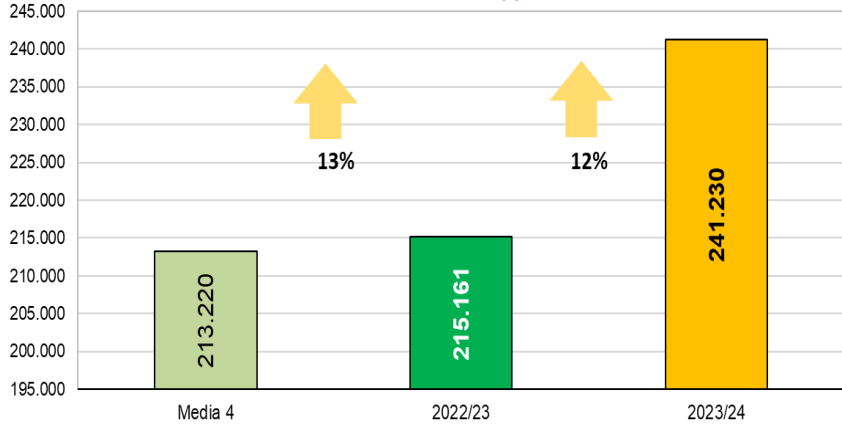
Millones Euros -
 0 - 78 78 - 240 240 - 570 570 - 830 830 - 1.500

Fuente: Datacomex

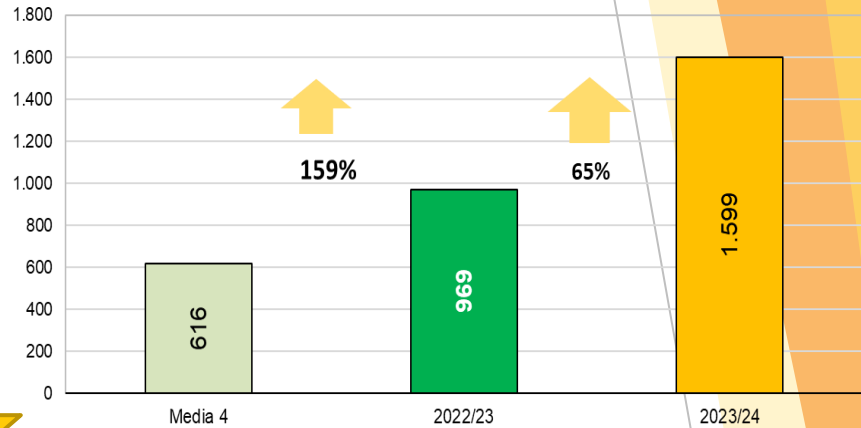
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCA
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEO
 ACEITE DE OLIVA

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

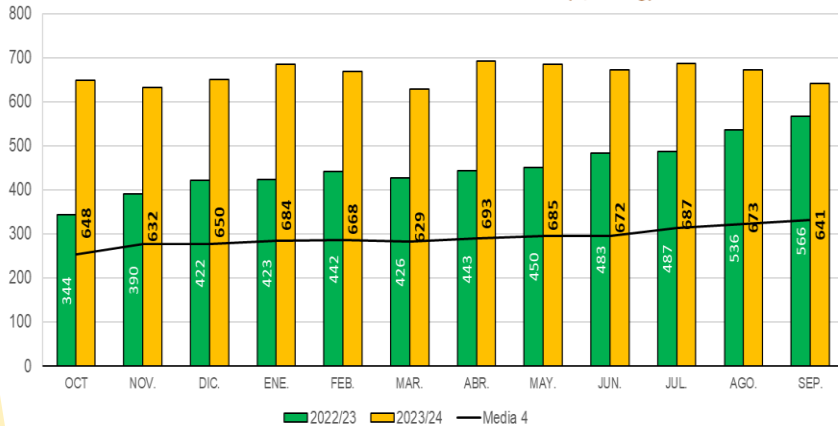


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

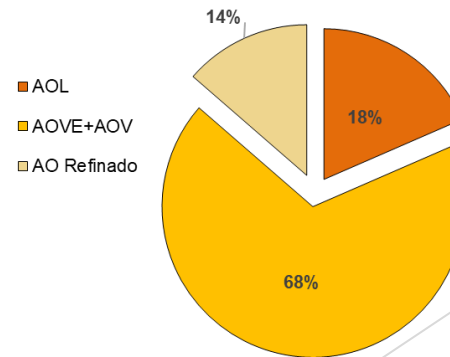


Aumento de las importaciones en volumen y en valor respecto a la campaña anterior y la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24

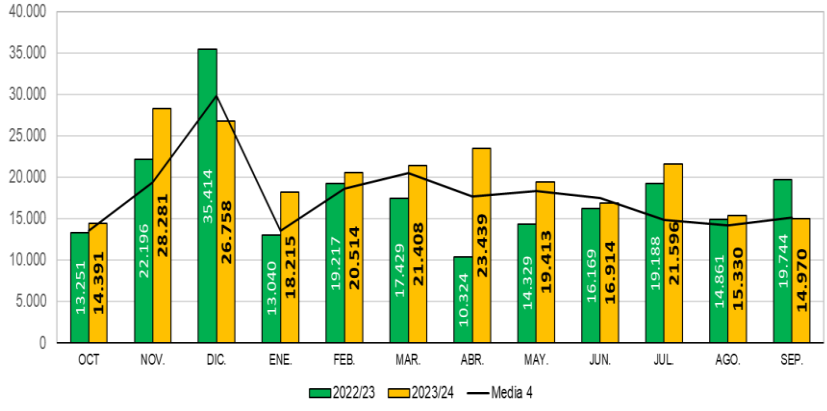


Valores unitarios de importación con estabilidad durante la campaña y por encima de la campaña anterior y de la media, especialmente en el mes de abril. El peso de las partidas importadas de la categoría AOL refinado se incrementa respecto a pasadas campañas, en detrimento de la partida de AO Refinado.

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

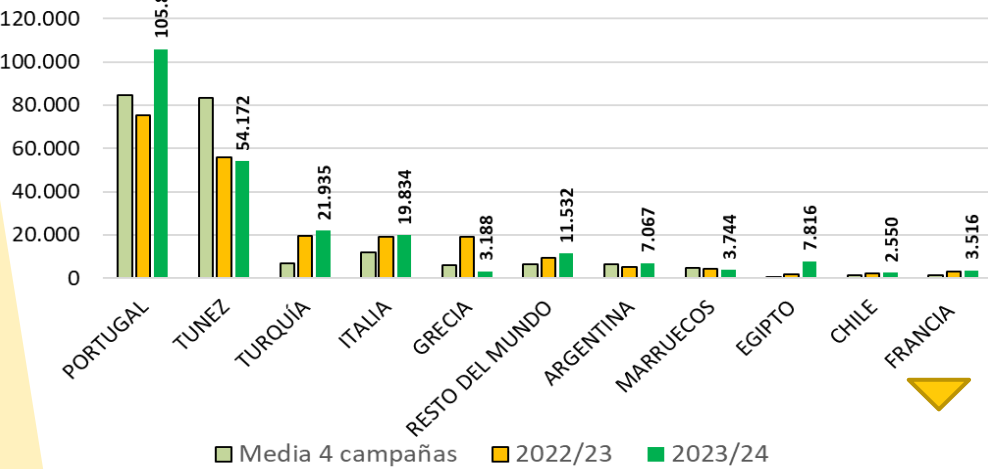


Importaciones por encima de campañas anteriores, a excepción de los meses de diciembre y septiembre.

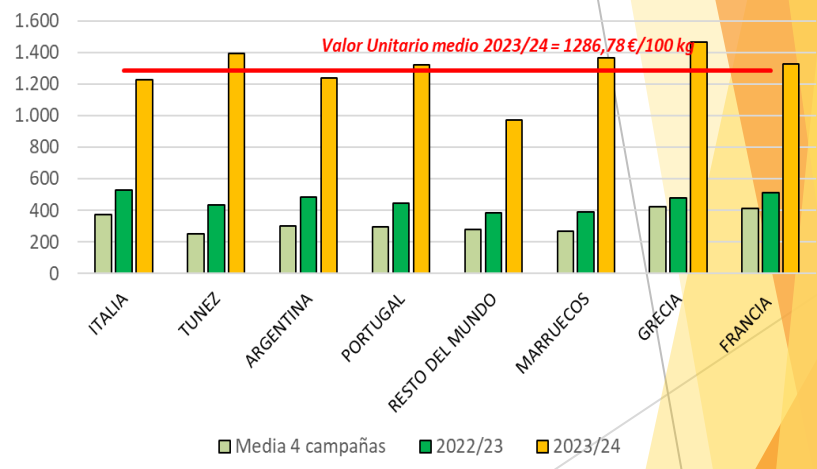
El volumen promedio ha sido de 20.102 toneladas, un +12% por encima de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

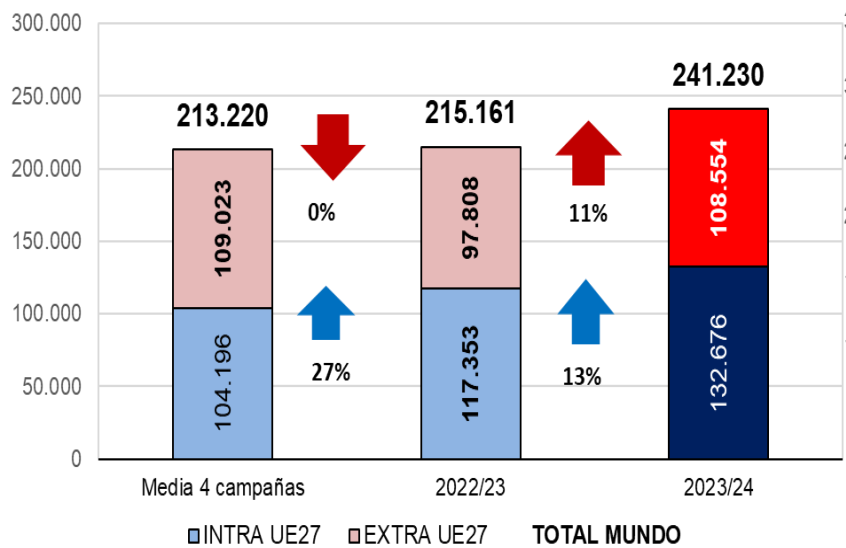


Incremento de las importaciones procedentes de los principales destinos, destacando la subida de Portugal (+41%), Argentina (+31%), Chile (+26%), Turquía (+13%) y Egipto. Descienden las importaciones con origen Grecia (-83%) y Marruecos (-17%).

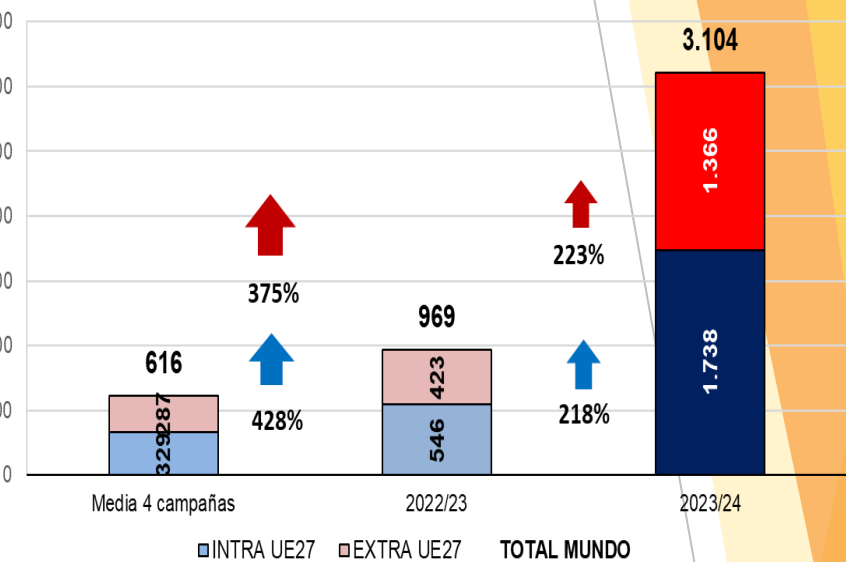
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en todos los principales orígenes.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

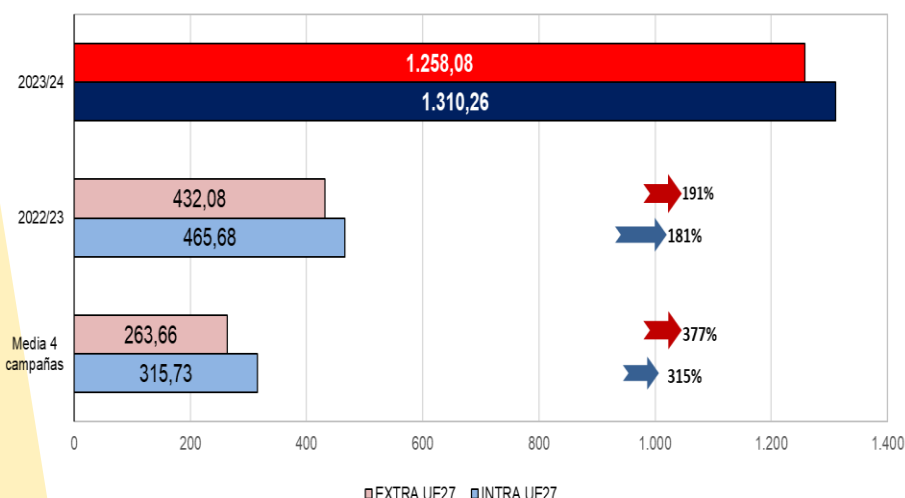
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de importaciones INTRA UE respecto a la media y la campaña anterior. A nivel EXTRA UE se incrementa el volumen y valor respecto de la anterior campaña, pero se sitúan por debajo de la media las llegadas en volumen.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 45% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios crecen respecto a la media de las 4 campañas anteriores y respecto de la pasada, tanto a nivel INTRA como EXTRA UE.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

CAMPAÑA 2023/24 (OCT 2023 – SEP 2024)

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

