



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

CAMPAÑA 2017/18

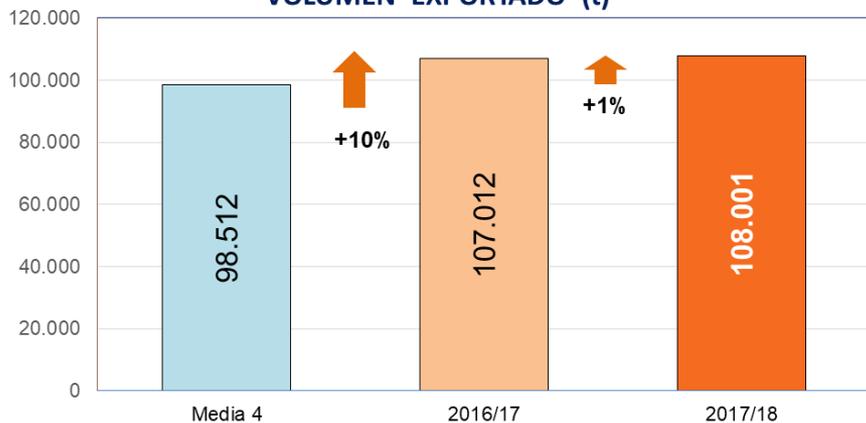
Fin de Campaña

DATOS DE OCTUBRE 2017 a SEPTIEMBRE 2018

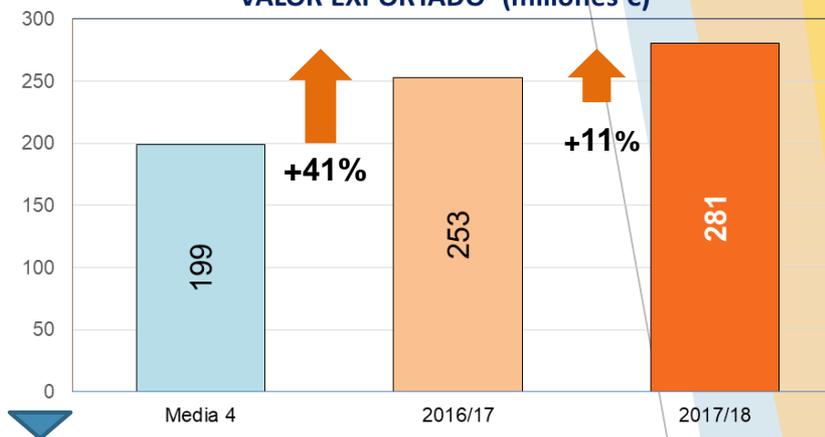
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
108.001 t	86.979 t	210%

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

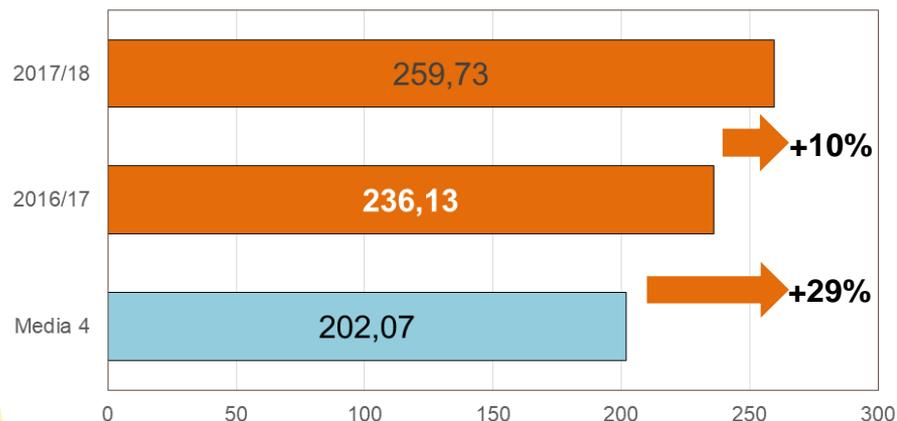


VALOR EXPORTADO (millones €)



Nuevo récord de exportación tanto en volumen como en valor, superando ligeramente el récord establecido en la campaña pasada.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Continúa la revalorización de nuestras exportaciones, con valores unitarios máximos de los últimos años.

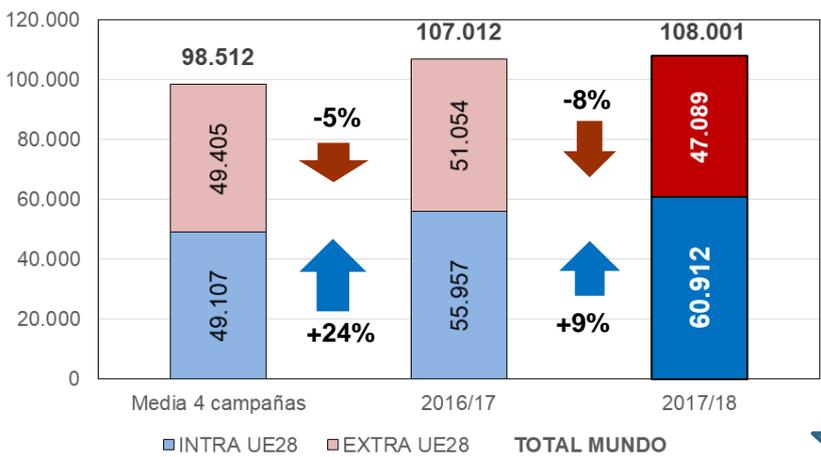
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

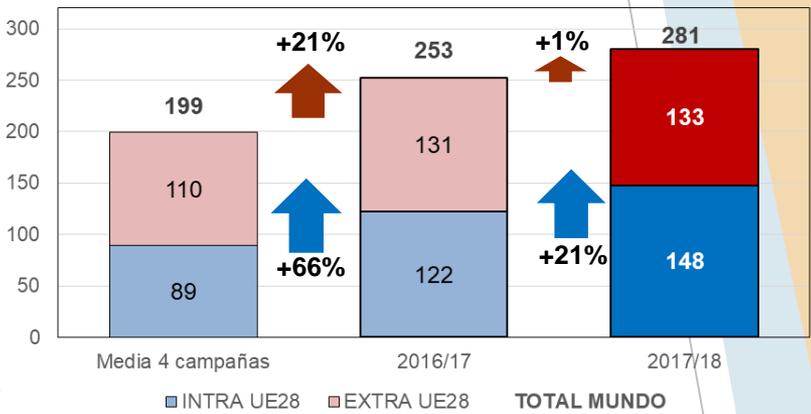
Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2017/18 INTRA VS EXTRA UE (t)



Récord en los volúmenes de exportación INTRA UE y ligera caída de salidas a terceros países.

VALOR 2017/18 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

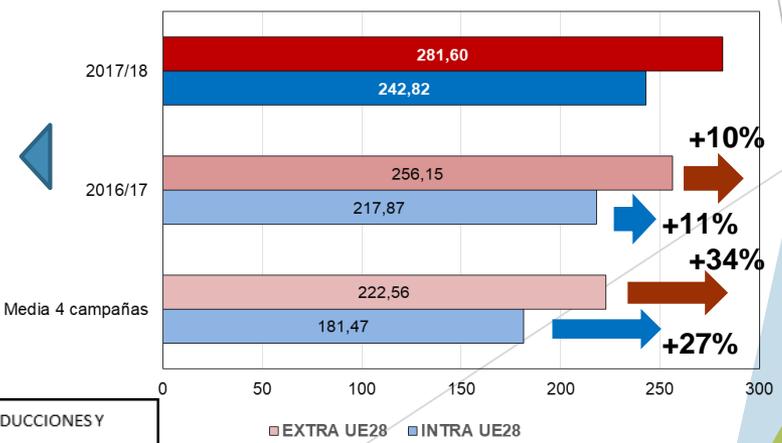


Récord de facturación, especialmente en los valores INTRA UE. El Valor de la exportación EXTRA UE aumentan, a pesar de su disminución en volumen.

Incremento del valor de las exportaciones respecto a las anteriores campañas, con valores unitarios máximos tanto en destinos extra como intracomunitarios.

El valor EXTRA UE está un 16% por encima del INTRA UE y se disminuye el diferencial entre ambas respecto de las últimas campañas.

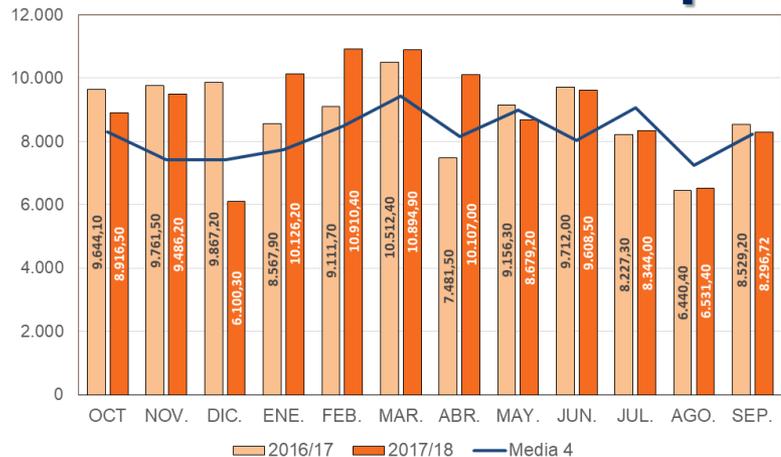
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

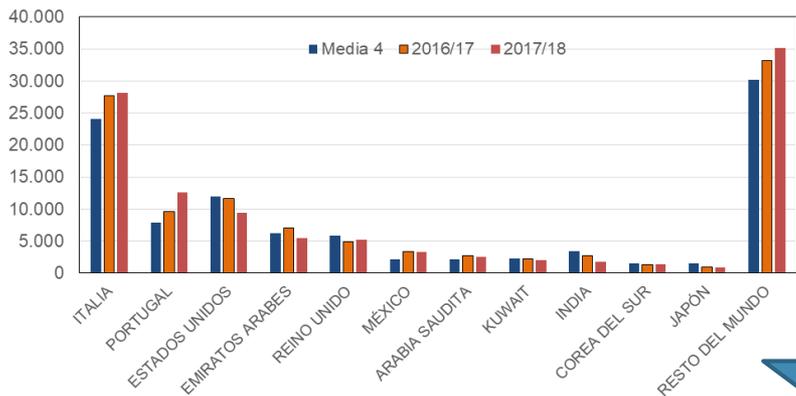


Tendencia similar a la pasada campaña con excepciones en diciembre y abril y volúmenes por encima de la media, especialmente en el segundo tercio de campaña.

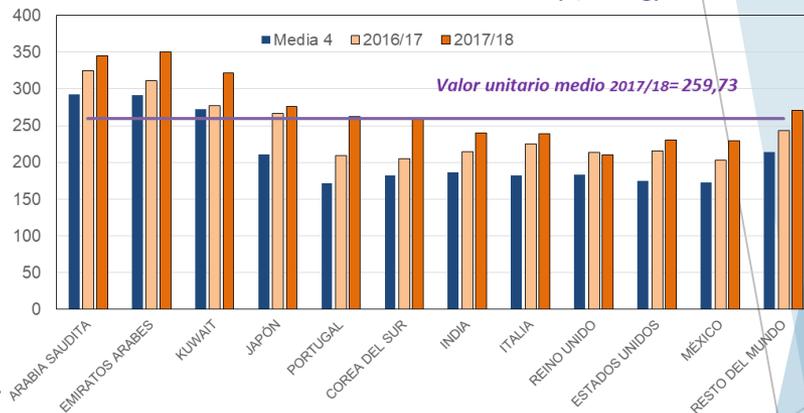
El promedio mensual de la campaña con 13.500 t está un 10% por encima de la media.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

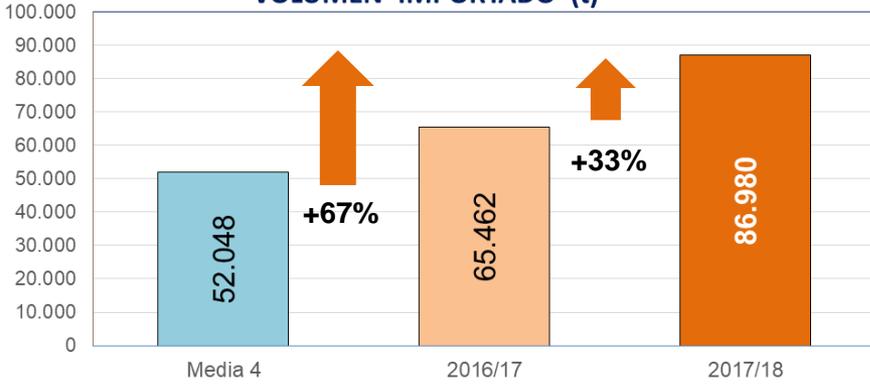


Incremento de los volúmenes a Portugal y salidas a Italia similares a las de la campaña pasada, que se mantiene como nuestro principal socio comercial. A nivel extracomunitario, aumentan las salidas a México y Corea del Sur y disminuyen en EEUU y Emiratos Árabes Unidos.

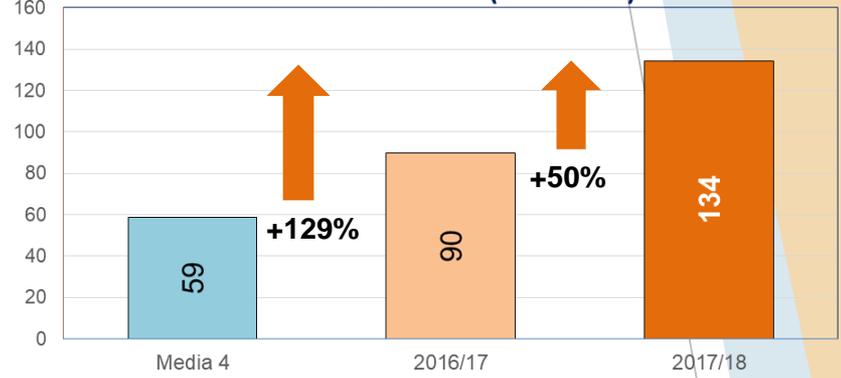
Los valores unitarios crecen en todos los destinos respecto de las campañas pasadas, con la excepción de R.U., donde disminuye muy ligeramente.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

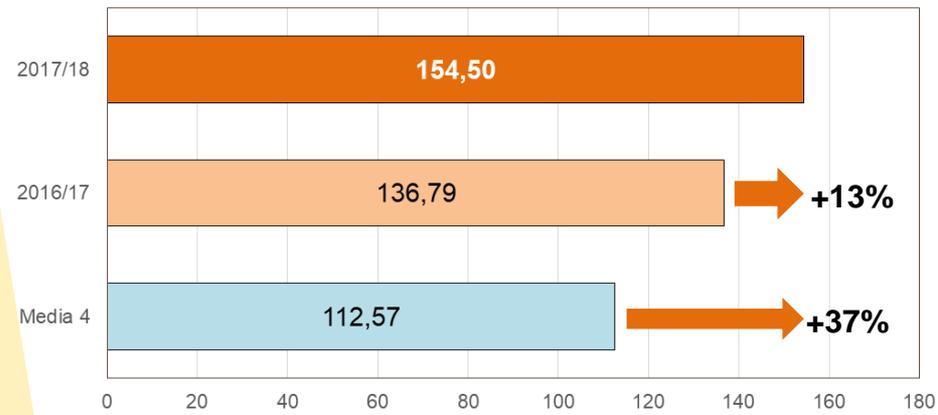


VALOR IMPORTADO (millones €)



Las importaciones se sitúan en máximos respecto de campañas anteriores, de una manera más significativa en valor.

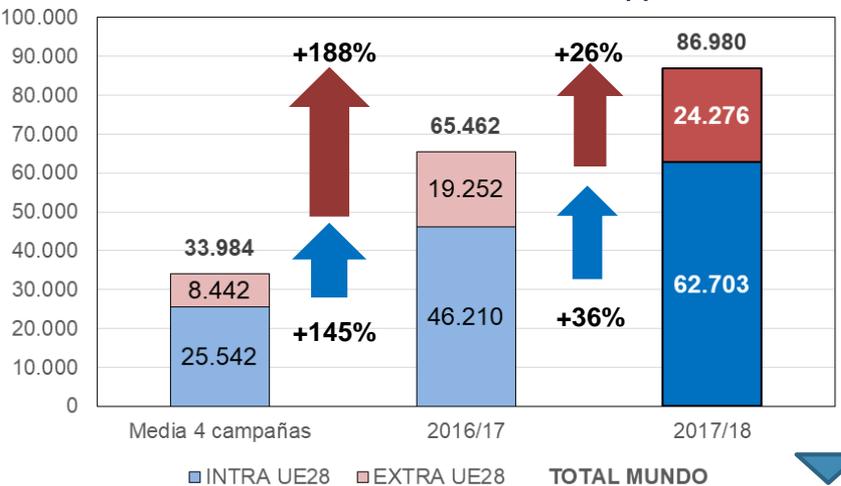
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



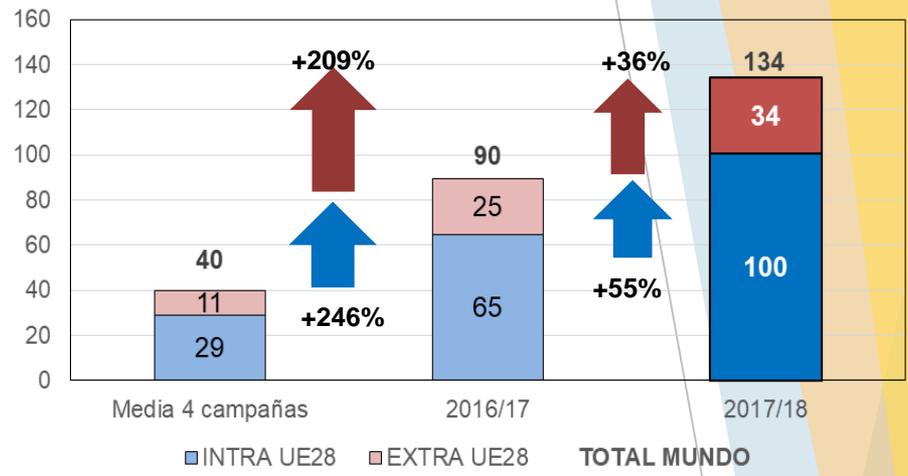
Los valores unitarios de importación se sitúan por encima de las campañas anteriores, con una disminución del diferencial en el transcurso de la campaña con respecto a la pasada.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



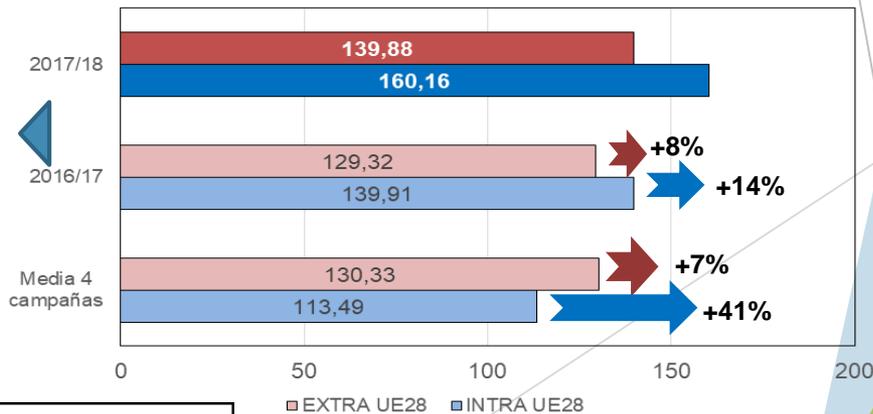
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones tanto EXTRA UE como sobre todo INTRA UE. El crecimiento porcentual es mayor en valor que en volumen y en el caso de las comunitarias.

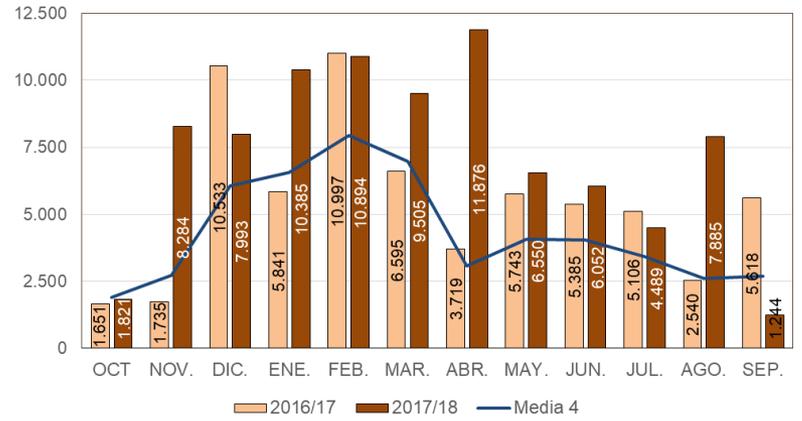
Incremento de los valores unitarios, especialmente respecto a la media de las importaciones comunitarias. El valor UE se sitúa un 14% por encima del de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

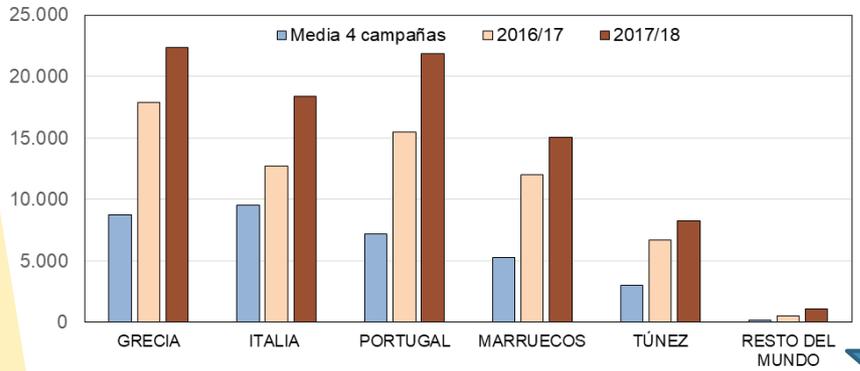


Importaciones por encima de la media y de la anterior campaña, con máximos entre enero y abril.

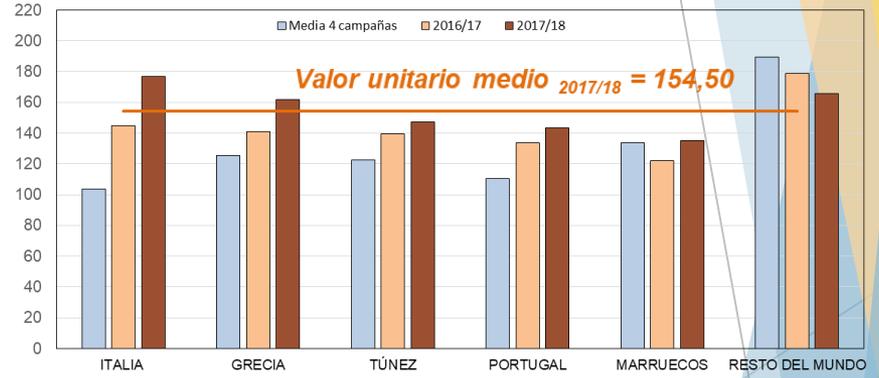
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 7.248 t, un 33% por encima de la campaña pasada.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Aumento de las entradas procedentes de los principales orígenes de importación, debido a su incremento productivo en esta campaña.

Los importes unitarios son superiores en todos los países respecto a campañas pasadas, siendo Italia el país con mayor revalorización seguido de Grecia.



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA



METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEXT (Mes Sept.2018): <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña actual (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL
ANALIZADO

CAMPAÑA 2017/18
(OCT 2017 – SEPT 2018)
Fin de Campaña