



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2020/21

DATOS DE SEPTIEMBRE 2020 A AGOSTO 2021

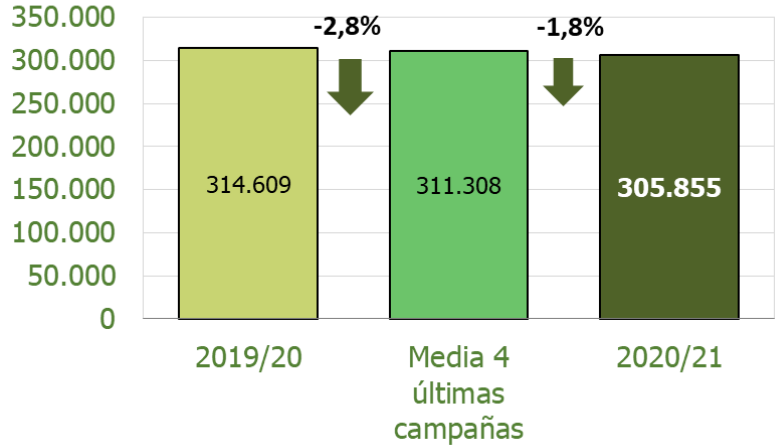
FIN DE CAMPAÑA

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
305.855 t	35.854 t	2.267%

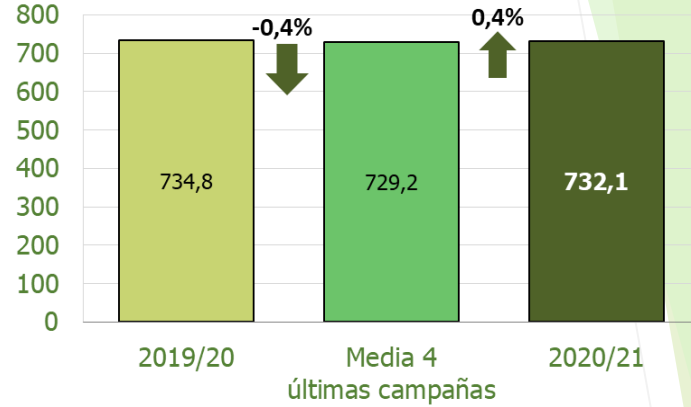


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

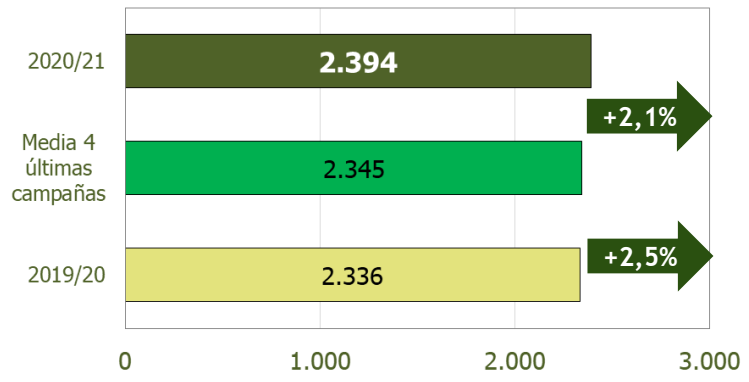


Valor (Millones €)

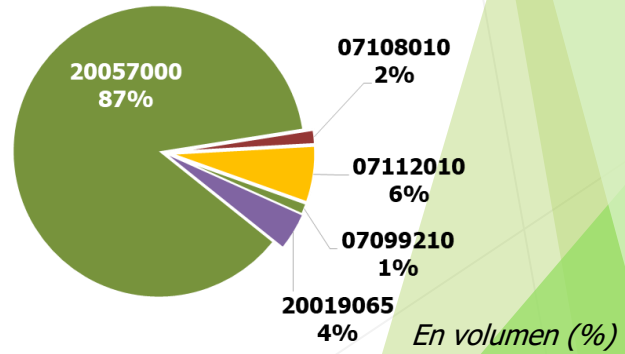


Ligero descenso del volumen de exportación acompañado de un pequeño incremento de su valor respecto a la campaña anterior

Valor Unitario (€/t)



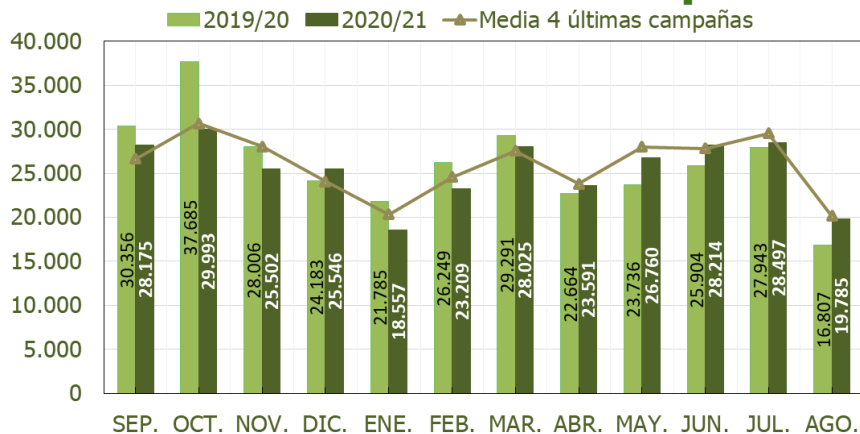
Distribución por partidas*
Campaña 2020/21



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas y respecto de la campaña anterior, se mantiene el mayor peso de las aceitunas preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar (20057000) y se duplica el de las preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (20019065) situándose en el 4% del total.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP 2020 – AGO 2021
FIN DE CAMPAÑA 2020/21

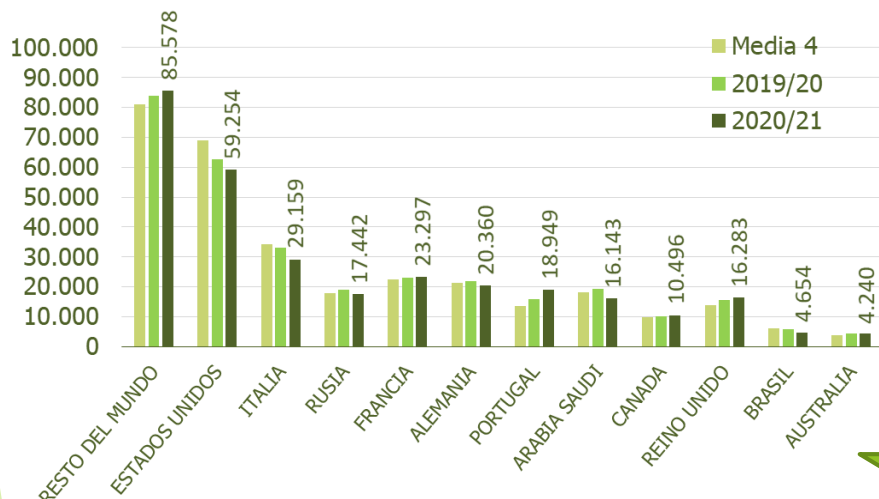
Distribución mensual de exportaciones (t)



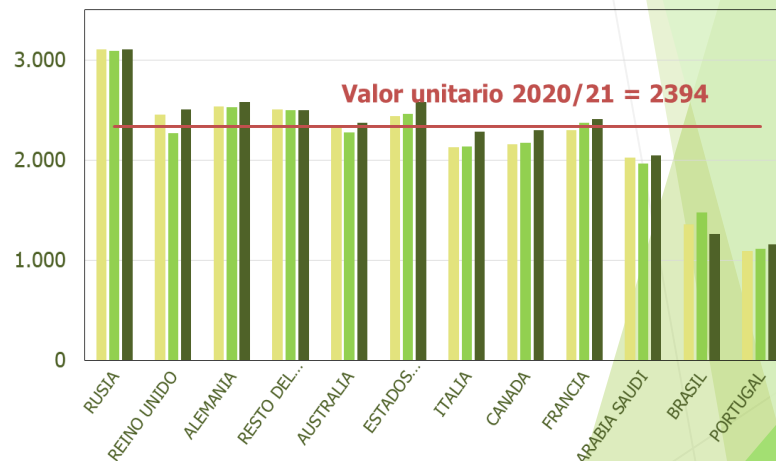
Distribución mensual con volúmenes inferiores a los de la campaña pasada en la primera mitad, que se incrementan en los últimos meses de campaña. Tendencia similar a la mostrada en campañas anteriores.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



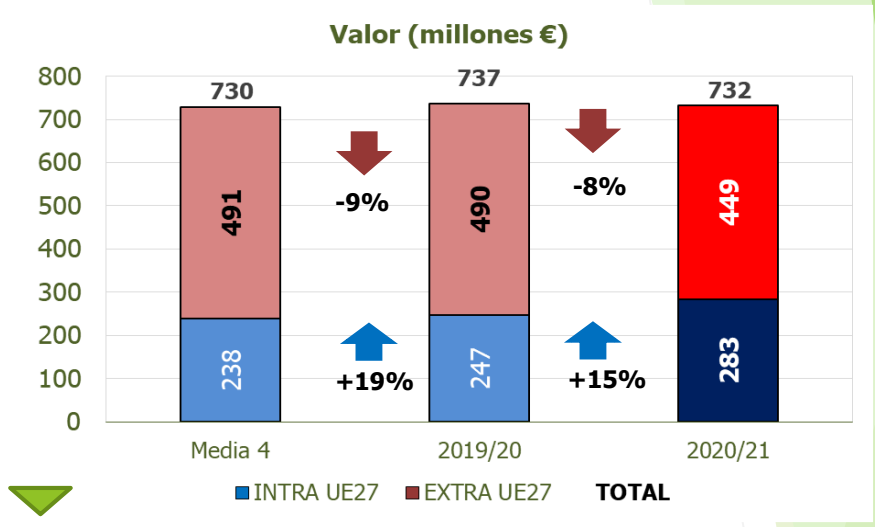
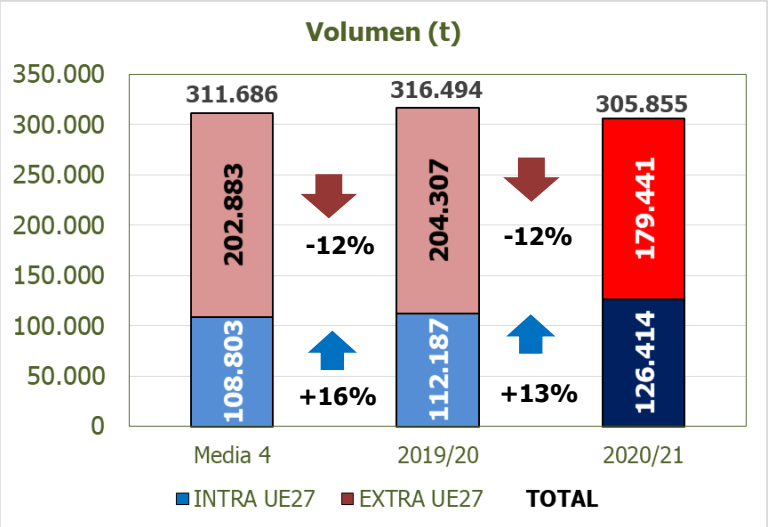
Valores unitarios por destino (€/t)



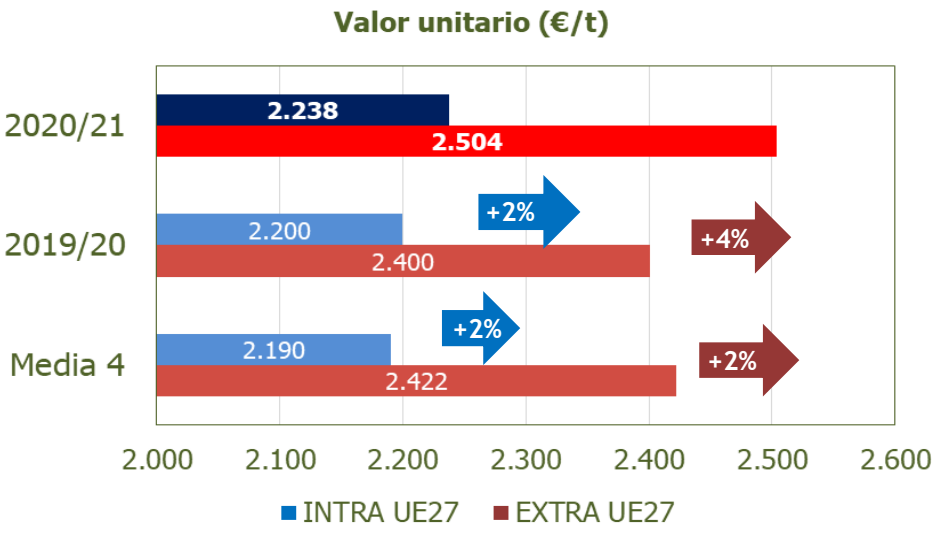
Descenso del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la campaña pasada, excepto en Portugal (+19%), Reino Unido (+5%), Canadá (+3%) y Francia (+1%).

Incremento generalizado de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos, excepto en Brasil.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Descenso del volumen y valor de las exportaciones EXTRA UE respecto a la pasada campaña y la media y ascenso de las INTRA UE. El peso de las exportaciones EXTRA UE (59%) se encuentra por debajo de la media y la campaña anterior.



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.
Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 12% por encima de los valores medios INTRA UE.

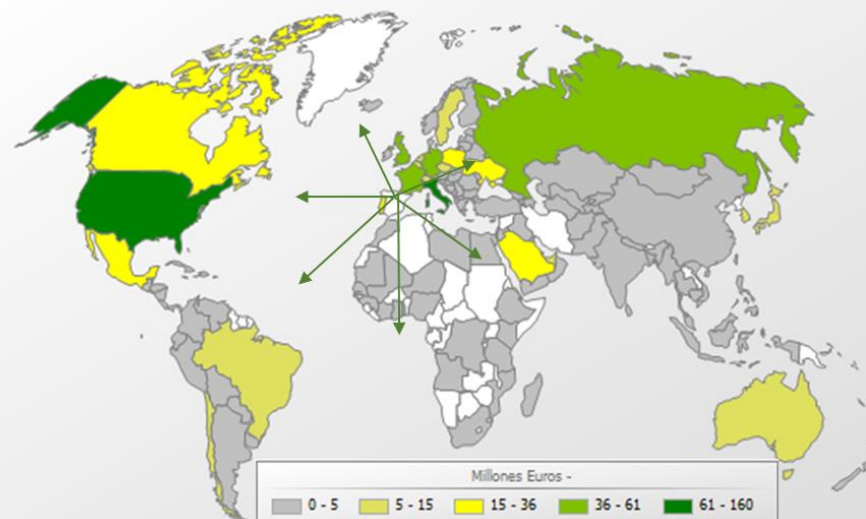
Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 20/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Estados Unidos	152,72	-0,8%	0	2.578	6,8%	4,8%
2	Italia	66,69	-5,4%	0	2.280	-5,5%	6,7%
3	Francia	56,27	2,4%	2	2.416	0,1%	-21,9%
4	Rusia	54,20	-8,1%	-1	3.107	28,7%	23,0%
5	Alemania	52,53	-4,7%	-1	2.577	6,8%	8,6%
6	Reino Unido	40,87	15,9%	1	2.510	4,0%	27,5%
7	Arabia Saudí	33,08	-13,0%	-1	2.049	-15,1%	-9,8%
8	Canadá	24,13	8,8%	0	2.299	-4,8%	5,8%
9	Polonia	23,99	12,9%	0	2.179	-9,7%	-15,3%
10	Portugal	19,86	12,6%	1	1.221	-49,4%	-58,4%
11	México	15,60	-12,5%	-1	2.948	22,2%	165,6%
12	Ucrania	15,36	11,3%	0	2.932	21,5%	2,7%
13	Países Bajos	11,12	5,6%	0	2.758	14,3%	4,6%
14	Australia	10,08	0,7%	0	2.376	-1,5%	4,4%
15	Corea del Sur (Rep. de C)	8,93	42,9%	4	2.290	-5,1%	55,1%
16	Suecia	8,25	-4,6%	0	2.715	12,5%	5,1%
17	República Checa	7,46	-6,4%	0	2.188	-9,3%	0,7%
18	Chile	6,68	45,1%	5	2.915	20,8%	39,2%
19	Emiratos Árabes Unidos	5,98	-8,9%	-1	2.053	-14,9%	-9,5%
20	Bélgica	5,95	-1,7%	0	2.274	-5,8%	-4,5%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.413		

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y agosto (campaña completa)

En la campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 142 países distintos.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.



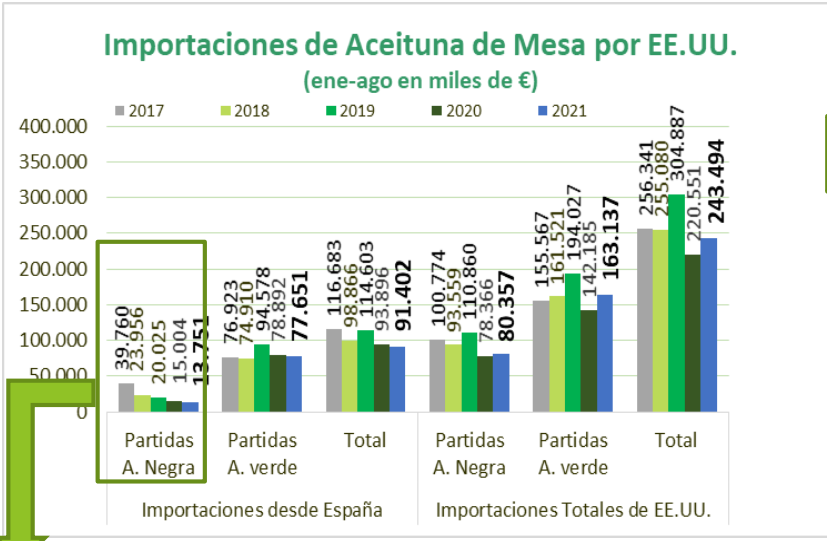
Descenso del valor de las exportaciones en los principales países extra UE con excepción de Reino Unido, Canadá, Australia, Corea del Sur y Chile.

A nivel Intra UE destacan los incrementos en Portugal y Polonia.

El valor unitario de las exportaciones sube en la mayoría de los destinos respecto a la campaña anterior, mientras se producen caídas puntuales en países como Francia, Arabia Saudí, Polonia, Portugal, Emiratos Árabes y Bélgica.

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**

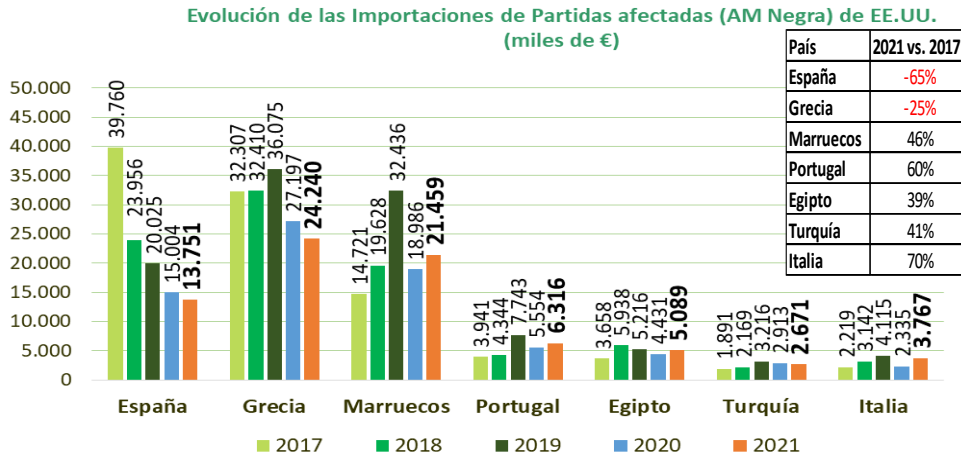
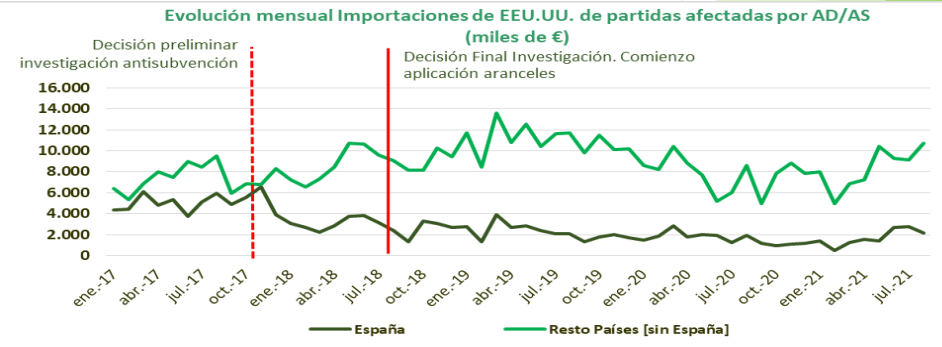


Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en los primeros ocho meses de 2021 cayeron un -22% respecto al mismo periodo de 2017 (último año sin aranceles antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas).

Como consecuencia de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde el pasado mes de marzo, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -18% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada :

- España reduce el valor de sus exportaciones en 2021 un 65% entre enero y agosto de 2021 respecto del mismo periodo del año 2017.
- Las pérdidas acumuladas respecto a 2017 ascienden a un total de 127 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,16 Mill. € en 2020 y 26 Mill. € en 2021.
- Los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.
- España ha pasado de representar en 2017 el 39% de la cuota de total de mercado de EE.UU. al 17% en 2021. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2021.

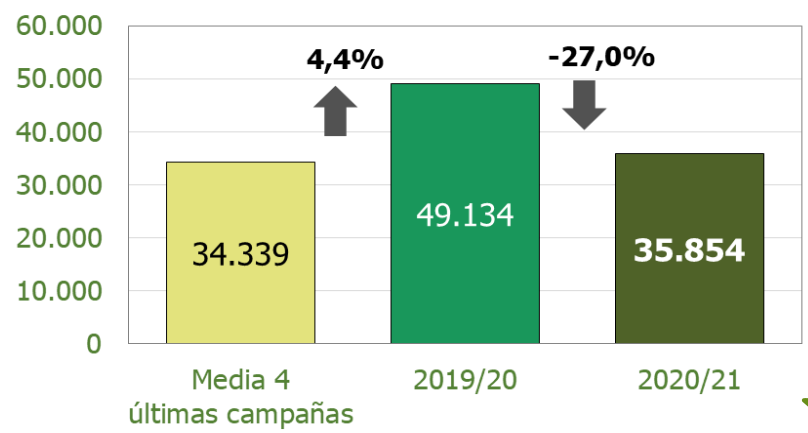


* En el periodo comprendido en los años naturales de 2017 a 2021

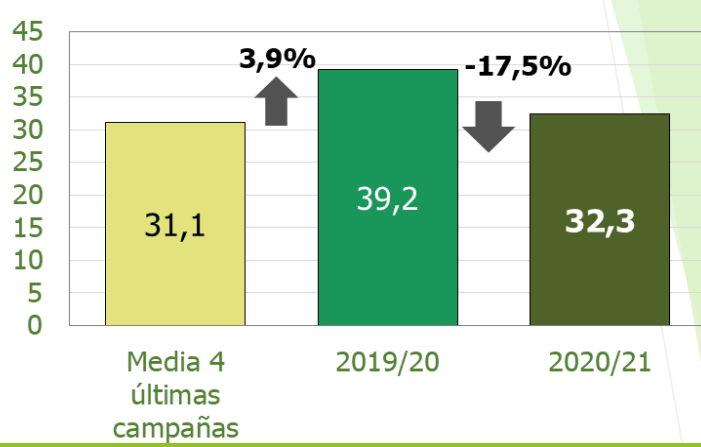
SEP 2020 NOV 2021
FIN DE CAMPAÑA 2020/21

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

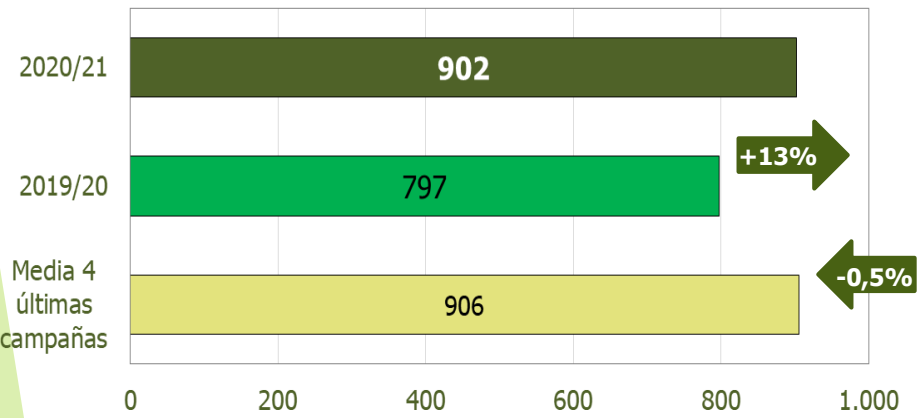


Valor (Millones €)

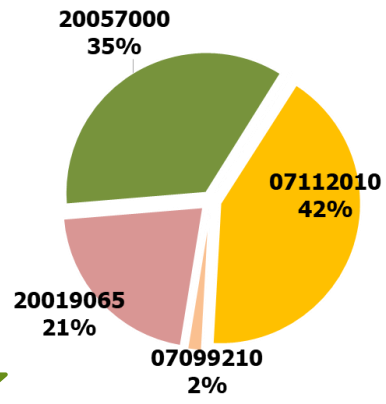


Mercado descenso de las importaciones respecto a la campaña anterior con mayor descenso porcentual en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)



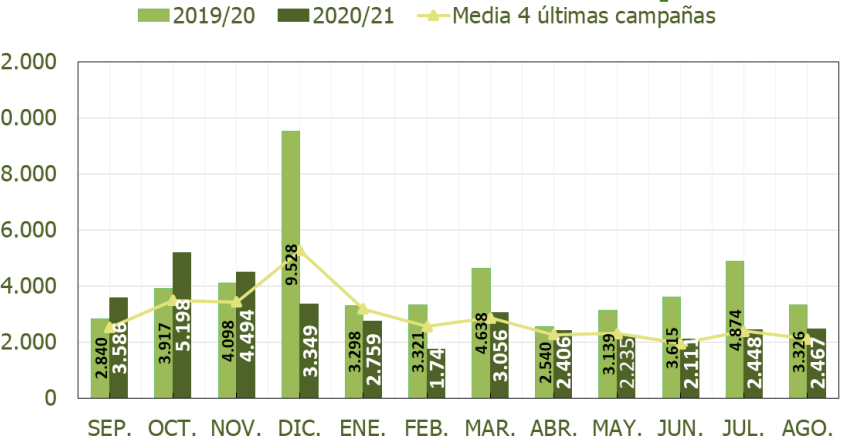
Distribución por partidas
Campaña 2020/21



En volumen (%)

Valores unitarios de importación por encima de la campaña pasada y similares a la media. Aumento de las importaciones de aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético (20019065) en +2.476 t que pasan a representar el 21% del total (10% la campaña anterior).

Distribución mensual de importaciones (t)

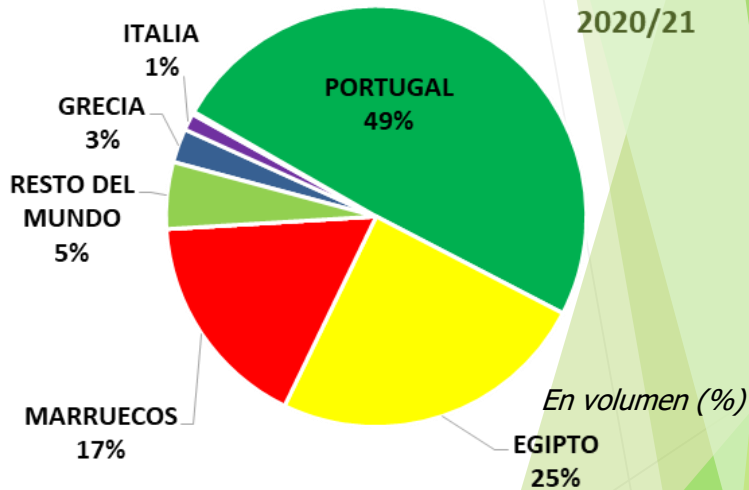
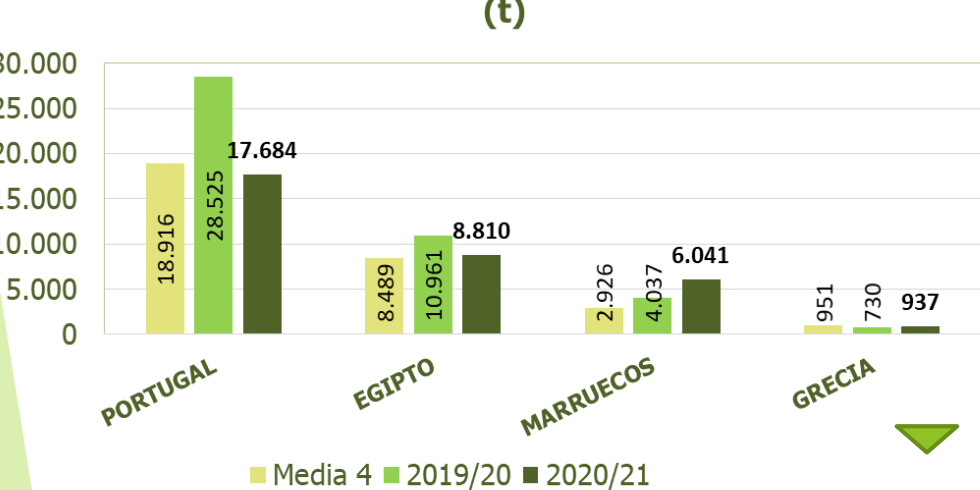


Importaciones mensuales por debajo de la media y la campaña anterior, excepto en los tres primeros meses.

El promedio mensual ha sido de 2.988 toneladas, un +4% superior a la media y un -27% inferior a la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

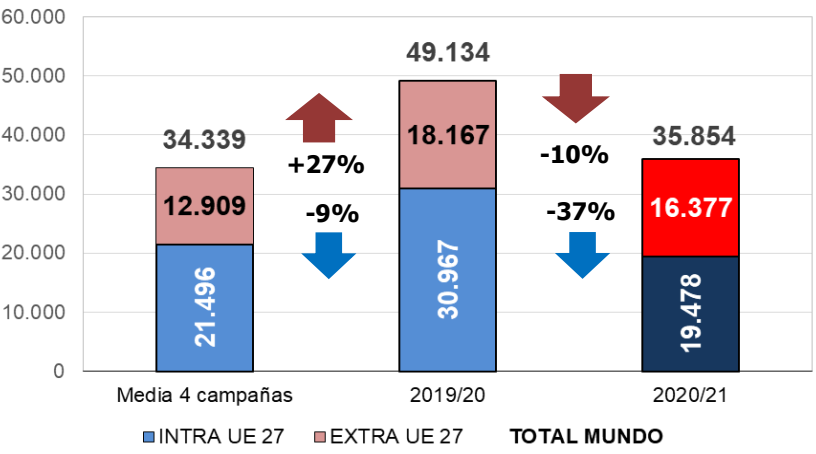
Volumen importado de los principales orígenes (t)



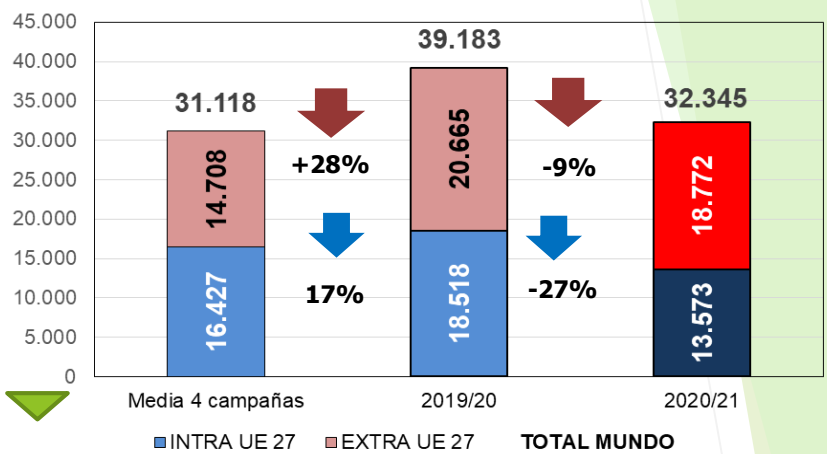
Se incrementan las importaciones procedentes de Marruecos (+50%;+2.005 t) y Grecia (+28%;+206t) respecto a la campaña pasada y descienden en el resto orígenes.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

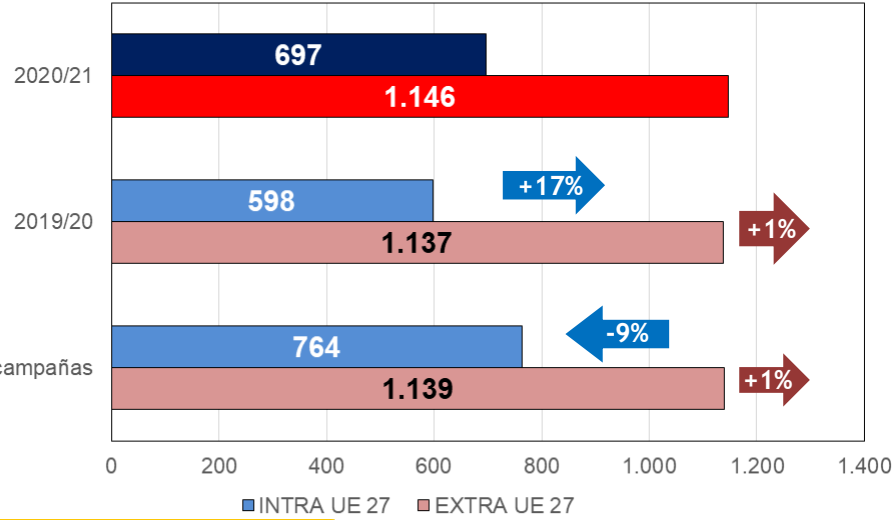


VALOR (miles €)



En volumen, mayor descenso de las importaciones INTRA UE que las EXTRA UE respecto a la campaña pasada, acompañadas de descensos equivalentes en valor. Las INTRA UE pasan a representar un 54% de las importaciones totales (63% en la campaña anterior).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada tanto en INTRA como en EXTRA UE. Destacan los ascensos en Italia (+17%) y Portugal (+13%), aunque el valor unitario de las EXTRA UE supera en un 64% las INTRA.

NOTA METODOLÓGICA

 Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

 Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

 Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

 Análisis comparativo de la campaña actual (2020/21), frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).

 Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2020– AGO 2021

