

# Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

CAMPAÑA 2020/21

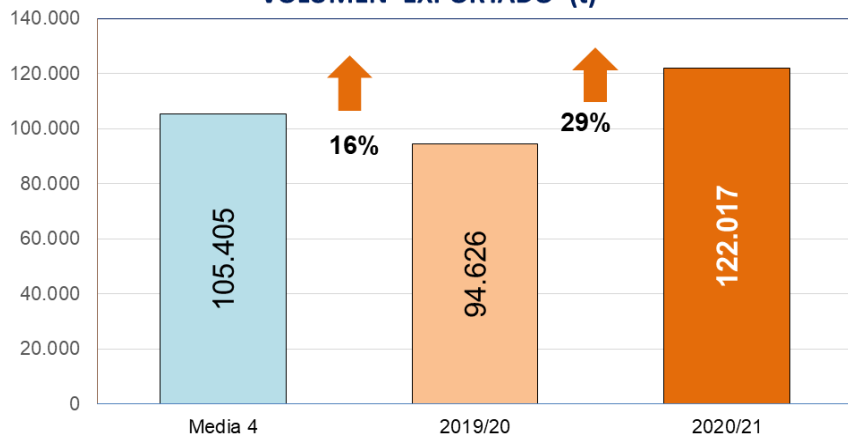
FIN DE CAMPAÑA

DATOS DE OCTUBRE 2020 a SEPTIEMBRE 2021

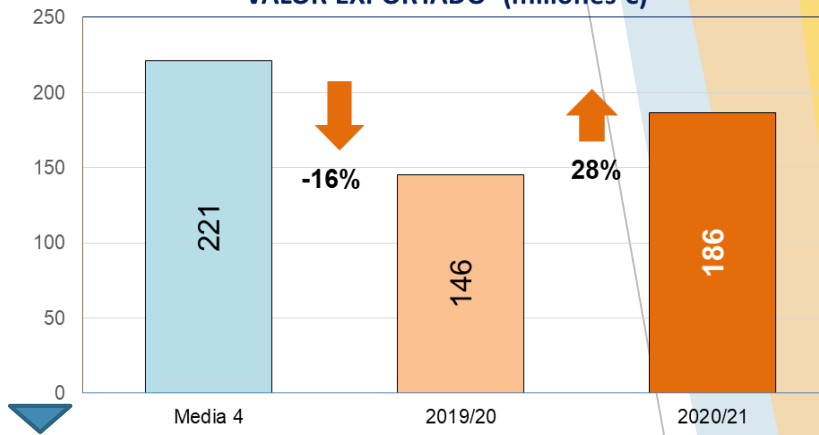
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
122.017 t	73.045 t	315%

# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

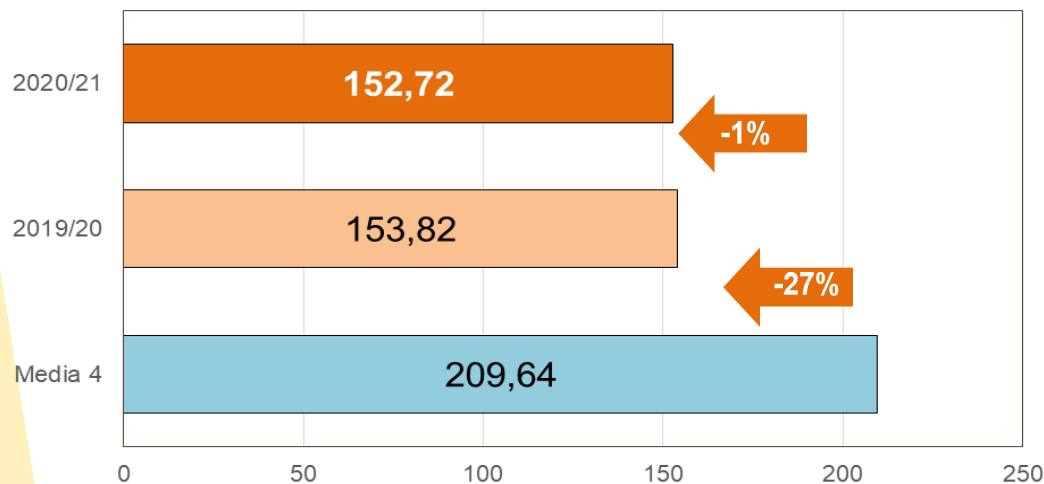


VALOR EXPORTADO (millones €)



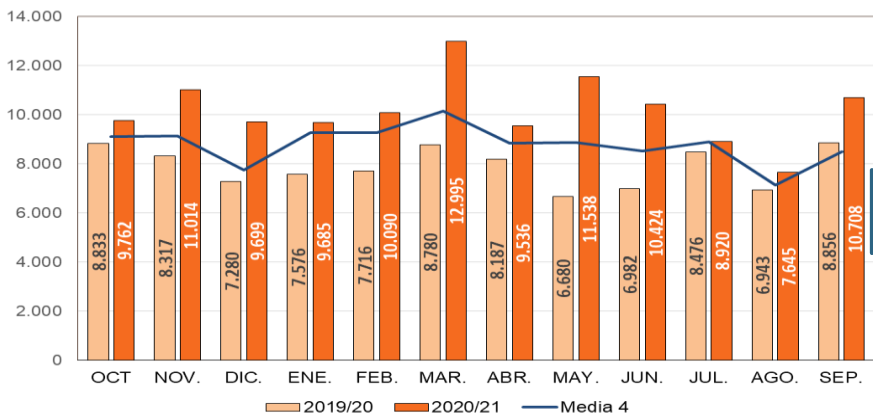
Récord en el volumen de exportación con un significativo incremento respecto de la campaña anterior tanto en volumen como en valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



El valor unitario de las exportaciones se reduce ligeramente respecto de la campaña pasada, pero se sitúa un -27% por debajo de la media de las cuatro anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

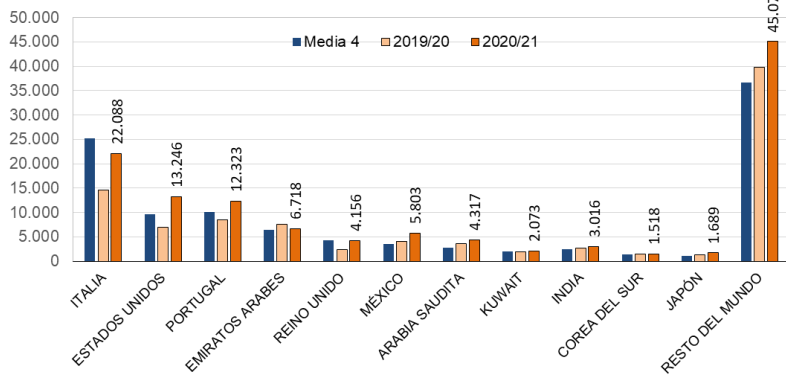


Volumen de exportación superior a la campaña precedente y la media en todos los meses de campaña, con cifras récord de salidas en seis de los doce meses.

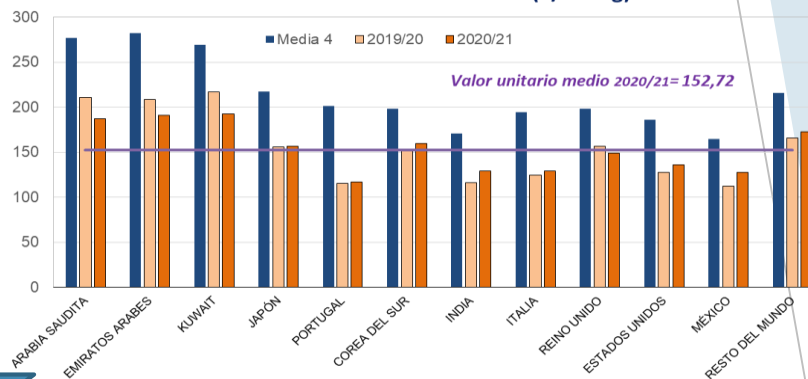
El promedio mensual en 2020/21 se sitúa en 10.168 t, un 16% superior a la media y un 29% por encima de la pasada campaña.

## Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Incremento del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en los principales destinos, destacando en Italia (+52%), EE.UU (+ 91%) y Portugal (+45%) que suponen los tres primeros destinos de exportación. Asimismo significativo aumento en México (+42%) y Reino Unido (+72%).

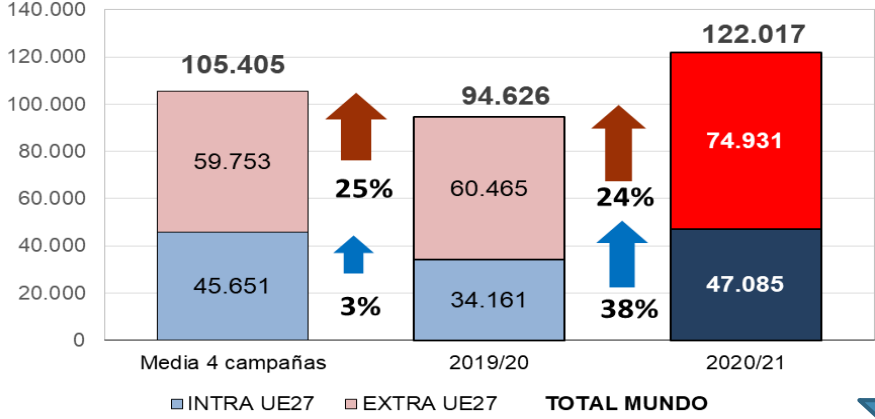
Los valores unitarios inferiores se incrementan en la mayoría de los destino respecto de la campaña pasada pero se mantiene por debajo de la media de las cuatro anteriores.

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

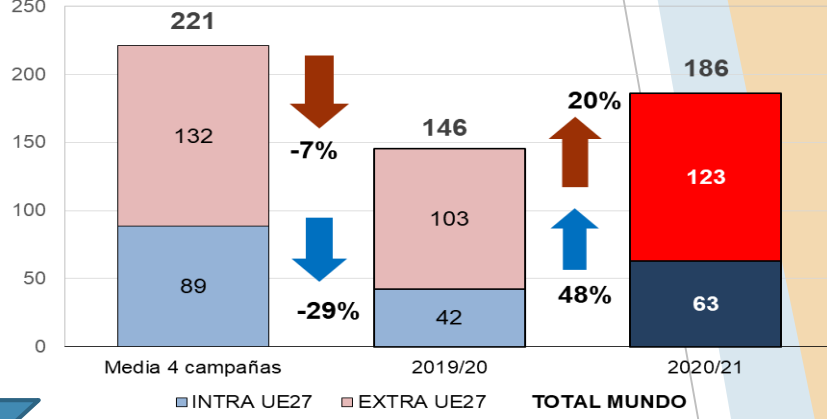
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

# Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

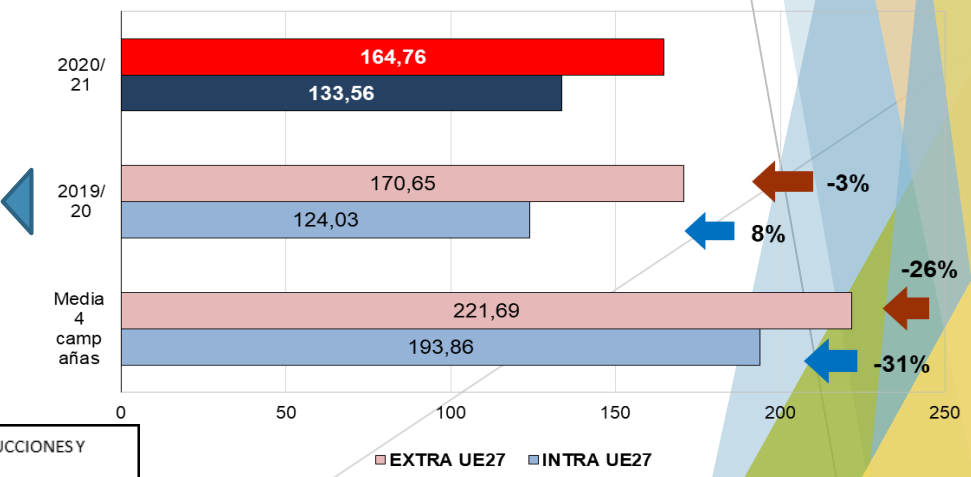


Récord en el volumen de las exportaciones EXTRA UE. Las INTRA UE registran un mayor incremento porcentual pero por debajo de los niveles récord.

El valor de la exportación sube en mayor medida en las INTRA UE que en las EXTRA UE, aunque las EXTRAUE suponen el 66% de la facturación total.

Ligera reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e incremento de las INTRA UE respecto de la campaña pasada. El valor unitario EXTRA UE está un 23% por encima del INTRA UE, aunque se reduce el diferencial respecto a la campaña anterior.

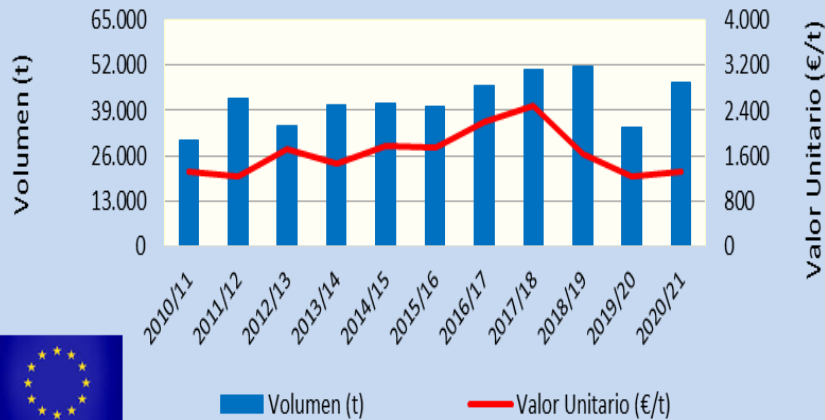
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
 SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

# Evolución de las exportaciones INTRA UE

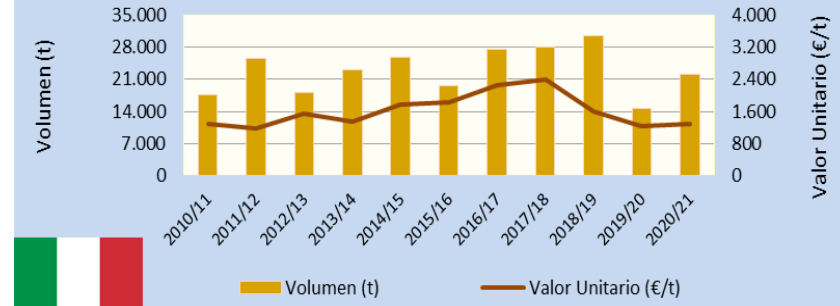
## Evolución Exportaciones INTRA UE



**Promedio:** 41.705 t (+56% desde 2010/11 a 2020/21). Representan el 43% del TOTAL exportado, con gran concentración del destino de las exportaciones que en 2/3 partes se dirigen a Italia y Portugal.

**2020/21:** fuerte recuperación de las exportaciones aunque por debajo de 2018/19 que supuso el máximo volumen exportado y 2017/18 que registro el máximo valor. El valor unitario, aumenta en +8% respecto a la campaña anterior pero es un -19% inferior al valor extra UE.

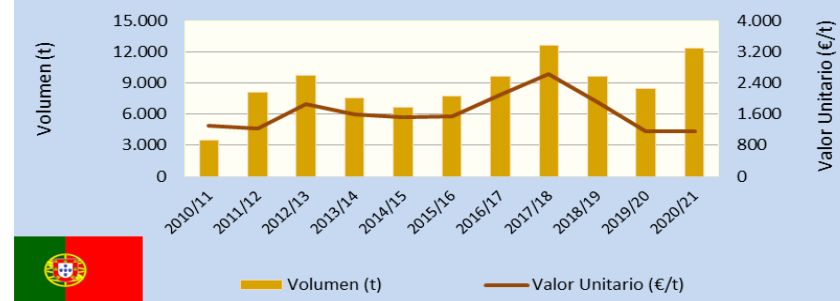
## Evolución Exportaciones a Italia



**Promedio:** 22.980 t (+26% desde 2010/11 a 2020/21); 24% del TOTAL y 55% de las INTRA UE.

**2020/21:** aumento un +52% en volumen y +57% en valor respecto a 2019/20. Su valor unitario aumenta un +4%

## Evolución Exportaciones a Portugal



**Promedio:** 8.723 t (+111% desde 2010/11 a 2020/21); 9% del TOTAL y 21% de las INTRA UE.

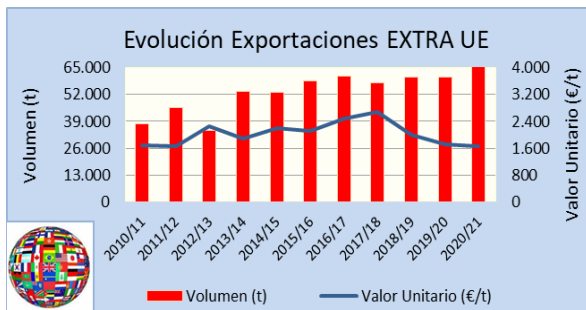
**2020/21:** Subida del volumen en +45% y +47% en valor. El valor unitario aumente en +1% pero es el más bajo entre los principales destinos.

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

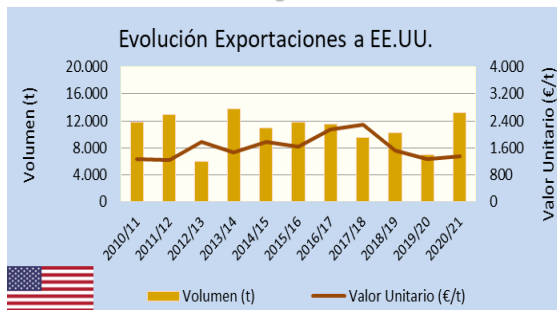
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



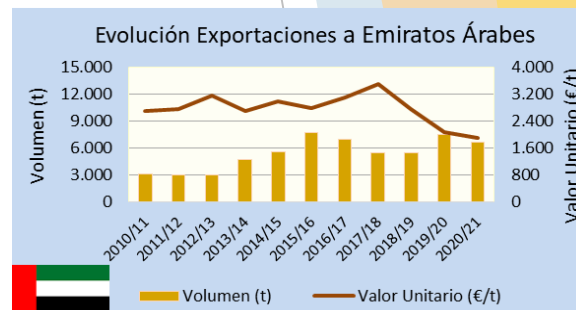
**Promedio:** 54.327 t (+97% desde 2010/11 a 2020/21). Representan el 11% TOTAL exportado.

**2020/21:** récord de volumen de exportaciones, con menor incremento de su valor. El valor unitario, cae por tercera campaña consecutiva y se sitúa en mínimo histórico.



**Promedio:** 10.529 t (-41% desde 2010/11 a 2020/21); 11% del TOTAL y 20% de las EXTRA UE.

**2020/21:** aumento del volumen (+91%) y del valor (+104%) respecto de la campaña pasada. El valor unitario crece un +7%.



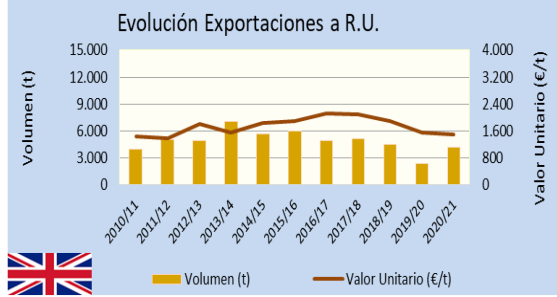
**Promedio:** 5.408 t (+111% desde 2010/11 a 2020/21); 6% del TOTAL y 10% de las EXTRA UE.

**2020/21:** caída en volumen (-8%) y en valor (-18%) frente a 2019/20. Su valor unitario disminuye en -8% aunque es superior en +25% a la media.



**Promedio:** 2.707 t (+257% desde 2010/11 a 2020/21); 2% del TOTAL y 5% de las EXTRA UE.

**2020/21:** aumento en volumen (+12%) y valor (+25%) respecto a 2019/20. El valor unitario crece un +11%.



**Promedio:** 4.893 t (+4% desde 2010/11 a 2020/21); 5% del TOTAL y 9% de las EXTRA UE.

**2020/21:** aumento en volumen (+72%) y valor (+64%) respecto a la campaña 2019/20, con caída -5% del valor unitario.



**Promedio:** 2.457 t (+1.371% desde 2010/11 a 2020/21); 3% del TOTAL y 5% de las EXTRA UE.

**2020/21:** récord en volumen de exportación (+54%) y mayor incremento en valor (+62%) respecto de la campaña pasada. Menor valor unitario de los destinos extracomunitarios analizados, pese a crecer un +14%.

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA



# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 20/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Italia	28,6	57,4%	0	1.295	-13,3%	20,0%
2	Estados Unidos	18,0	104,0%	2	1.742	16,6%	73,1%
3	Portugal	14,4	46,8%	0	1.043	-30,2%	35,4%
4	Emiratos Árabes Unidos	12,8	-18,1%	-2	1.170	-21,7%	17,9%
5	Arabia Saudí	8,1	5,3%	0	1.771	18,5%	127,2%
6	Rusia	7,6	76,9%	4	1.496	0,1%	110,7%
7	México	7,4	61,8%	1	1.180	-21,0%	45,3%
8	China	7,3	27,4%	-2	1.551	3,8%	93,6%
9	Reino Unido	6,2	64,3%	4	2.146	43,7%	252,5%
10	Pakistán	5,4	2,5%	-3	2.184	46,2%	138,9%
11	Alemania	4,3	4,7%	0	1.941	29,9%	124,4%
12	Irak	4,1	12,9%	2	1.258	-15,8%	24,3%
13	Kuwait	4,0	-1,4%	-1	2.244	50,3%	278,0%
14	India	3,9	25,0%	1	1.452	-2,8%	71,7%
15	Qatar	3,7	-17,9%	-6	1.210	-19,0%	36,1%
16	Omán	2,9	27,3%	1	2.223	48,8%	155,2%
17	Japón	2,6	26,7%	2	1.158	-22,5%	52,3%
18	Francia	2,6	-11,3%	-2	1.503	0,6%	39,2%
19	Corea del Sur (Rep. de C)	2,4	13,8%	-1	1.411	-5,5%	25,8%
20	Grecia	2,2	200,3%	4	1.524	2,0%	100,0%

\* Periodo comprendido entre los meses de oct '20 y sept '21 (campaña completa)

Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20

1.494

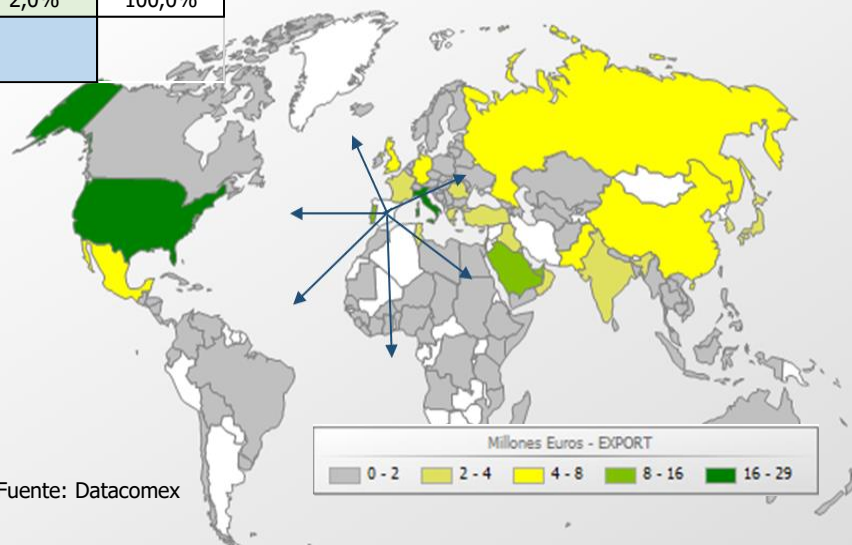
Incremento del valor de las exportaciones en los principales países importadores, a excepción de los países del golfo Pérsico y Francia.

Destaca el incremento en exportaciones extracomunitarias a Estados Unidos, México, Rusia y el Reino Unido, subiendo sus posiciones en el TOP 20; Dentro de la UE resalta el ascenso en Grecia y Portugal.

Crecen también los destinos asiáticos: China y Japón (ambas +27%), la India (+25%) e Irak (+13%).

En la campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 129 países distintos.

El 88% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose el 68% del total a los 10 primeros.



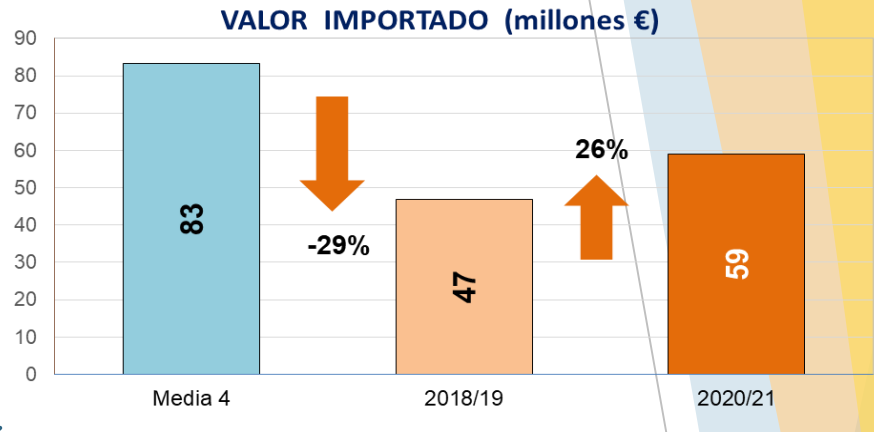
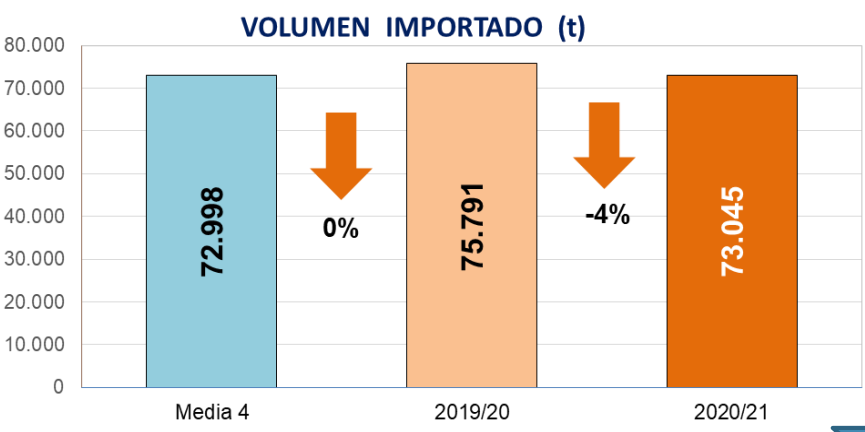
Fuente: Datacomex

DIRECCION GENERAL DE PRODUCTOS  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS  
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE

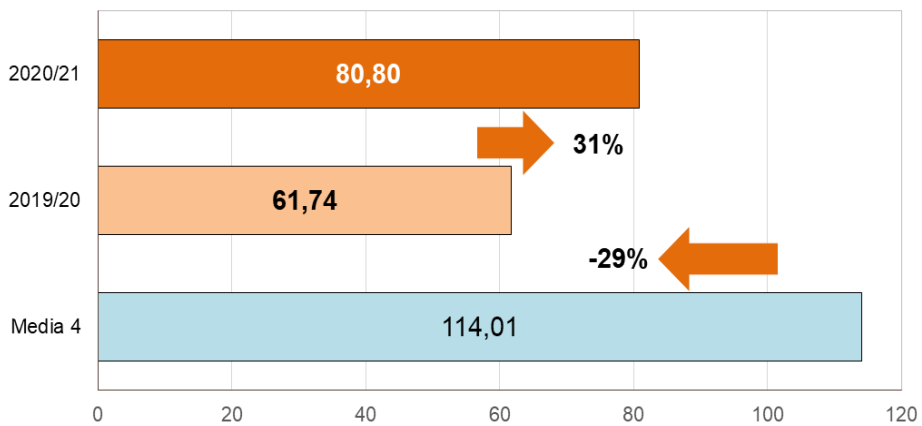
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACION

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



Volumen levemente por debajo de la campaña anterior pero significativo incremento del valor.

### VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)

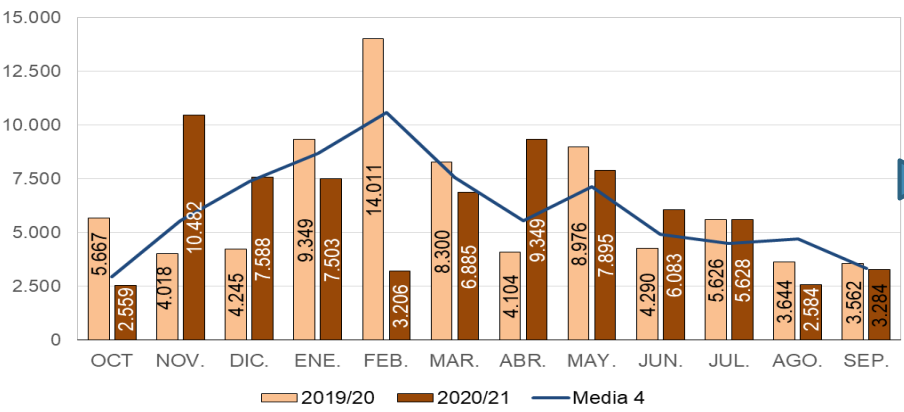


Valores unitarios de importación por debajo de la media de las cuatro campañas anteriores, aunque se incrementan respecto de la campaña anterior en consonancia con la recuperación de las precios en los mercados



# Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

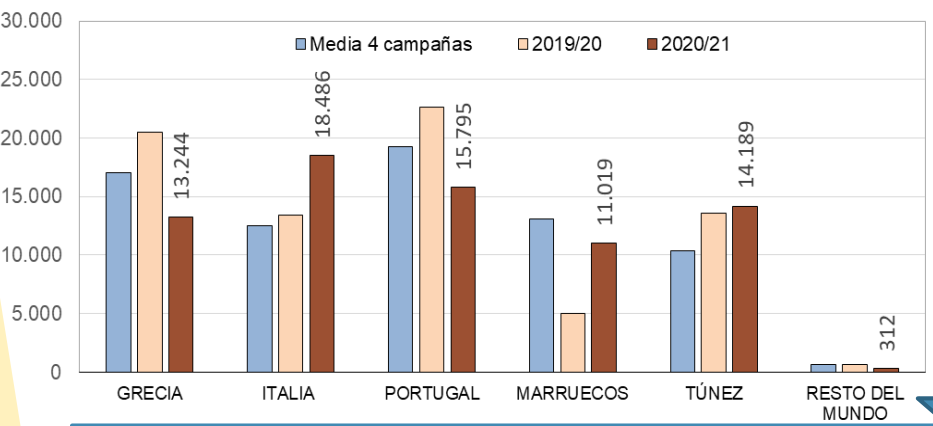


Diferente pauta de distribución de las importaciones, con una fuerte caída comparativa en el mes de febrero, y ascenso en los meses de noviembre y abril.

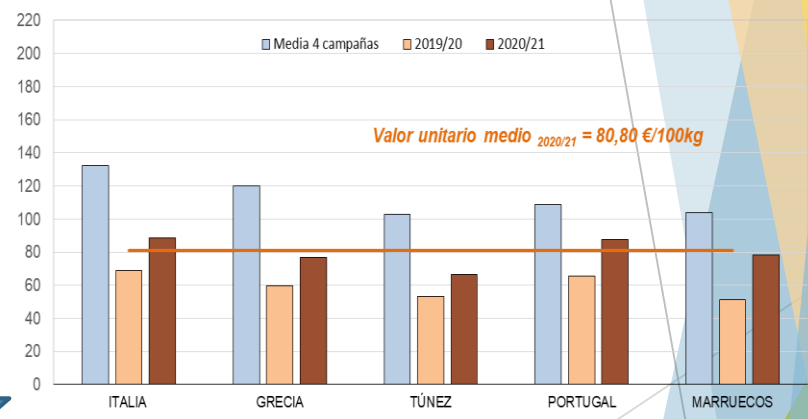
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 6.087 t, un -3,6% frente a la anterior.

# Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Aumento de las entradas procedentes de Marruecos (+120%; +6.004 t), Italia (+38%; +5.065 t) y Túnez (+5%; +646 t). Por el contrario, descenso de las procedentes de Grecia (-35%; -9.403 t) y Portugal (-30%; 6.878t).

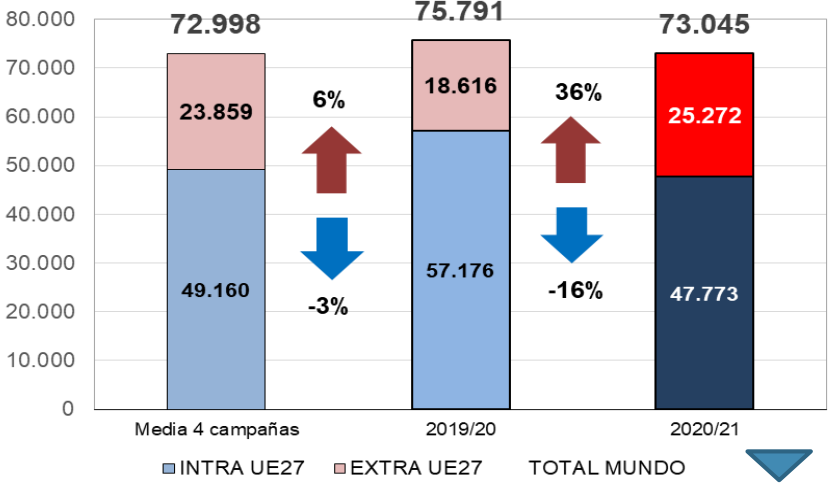
Los importes unitarios son superiores en todos los países respecto a la campaña anterior.



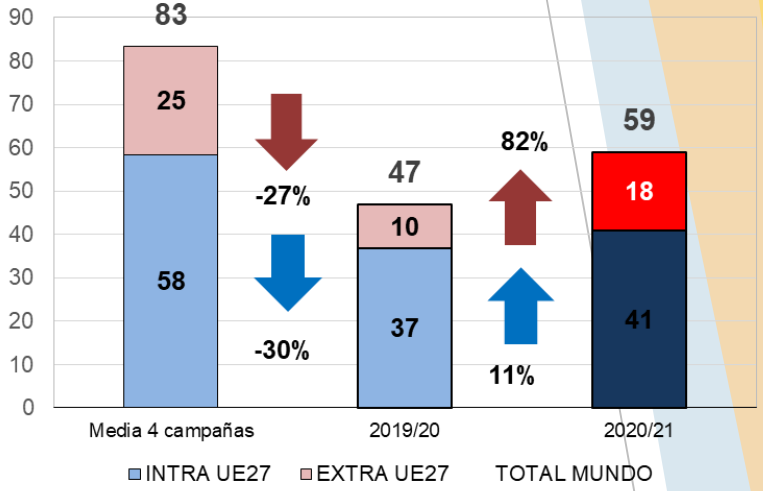
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
 SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

# Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

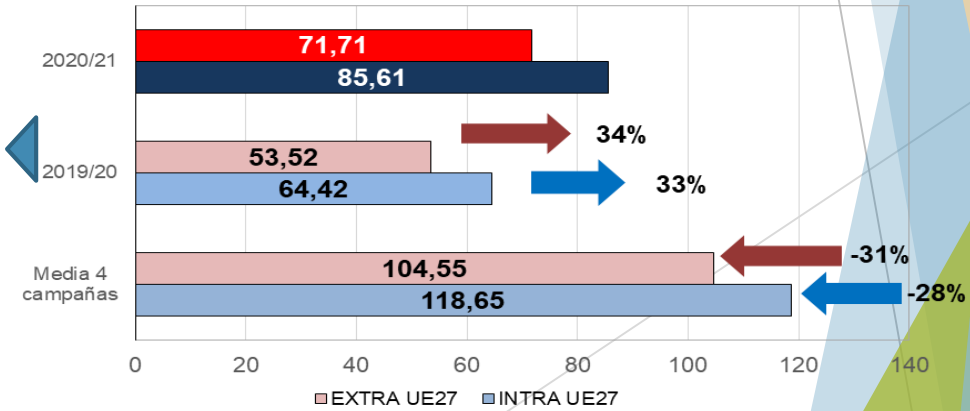


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Aumento en volumen de las EXTRA UE y caída de las INTRA UE. Significativo incremento en valor de las EXTRA UE y más moderado de las INTRA UE.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Valores unitarios superiores a la campaña 2019/20 aunque por debajo de la mitad de las campañas anteriores. El valor unitario INTRA UE permanece un 19% superior al valor EXTRA UE.

## METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
  - Volumen (t)
  - Valor (millones de €)
  - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2020/21, frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL  
ANALIZADO

CAMPAÑA 2020/21  
(OCT 2020 – SEPT 2021)

- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>