



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
31/03/2025

jueves, 3 de abril de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

Inicio

Cítricos

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE | | |
|-------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Naranjas | 551.760 | ▲ 2,9% | ▼ 13,9% | 77.528 | ▼ 4,0% | ▼ 12,4% | 350.380 | ▼ 3,0% | ▼ 4,3% |
| Pequeños Cítricos | 735.880 | ▼ 4,8% | ▼ 17,9% | 17.719 | ▲ 4,1% | ▲ 39,4% | 242.553 | ▲ 11,7% | ▲ 29,0% |
| Limonos | 268.460 | ▲ 1,3% | ▼ 2,2% | 8.228 | ▼ 29,0% | ▼ 30,9% | 135.781 | ▲ 4,9% | ▲ 9,7% |
| Pomelos | 36.928 | ▲ 17,2% | ▲ 22,7% | 1.669 | ▼ 15,4% | ▼ 16,2% | 98.435 | ▼ 9,6% | ▼ 26,5% |
| Total Cítricos | 1.593.028 | ▼ 0,8% | ▼ 13,5% | 105.144 | ▼ 5,6% | ▼ 8,6% | 827.150 | ▲ 1,3% | ▲ 1,9% |
| Valor Total (M€) | 1.899,3 | ▼ 1,4% | ▲ 1,7% | 99,8 | ▼ 18,9% | ▼ 3,9% | 842,0 | ▼ 1,3% | ▲ 17,3% |

Notas

INTRA UE: -0% vs 2023/24 y -13,5% vs media 5 → 85,7% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto **Portugal** (+33%). **Alemania** (principal destino con el 32,6% de cuota sobre total) en un 7,3%; **Francia** (20% del total) en un 14,3%.

EXTRA UE: -5,1% vs 2023/24 y -13,4% vs media 5. → 14,3% del total. Descenso de los principales destinos vs media5 (**RU** -12,5%, **Canadá** -32%), excepto **Suiza** (+5,2%).

INTRA UE: +8% vs 2023/24 y -5,3% media 5. → 72% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: **Portugal** (principal proveedor con una cuota del 40,6% del total, -7,8%; y **Países Bajos** (cuota del 16,6%), -18,7%).

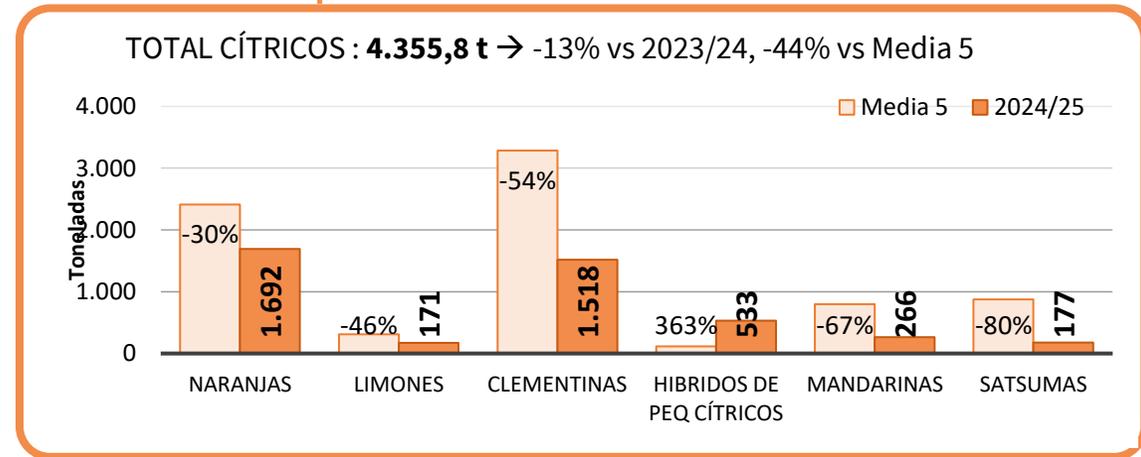
EXTRA UE: -28,7% vs 2023/24 y -16,2% vs media. → 28% del total. Incremento de **Sudáfrica** (+32,6% vs media), primer proveedor Extra UE con una cuota del 7,9% del total; y **Perú** (+150%). Bajada de **Marruecos** (-30,3%) y **Argentina** (-51,4%).

Descienden vs media5: **Argentina** (-55,3%), **China** (-19,2%), **Uruguay** (-40,2%), **Turquía** (-6,8%), **Israel** (-1,4%) y **Zimbabue** (-3,7%). Suben **Sudáfrica** (+13,2%), **Marruecos** (+9,5%), **Egipto** (+38,8%) y **Perú** (+42%). **Cuota:** Naranjas 42,4% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 29,3% (suben), limones 16,4% (suben) y pomelos 11,9% (bajan).

Avances Producción: Ene 24 (*AFORO 24-25)

| Volumen (t) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | vs Media 5 |
|-----------------------|------------------|----------------|----------------|
| Naranja Dulce | 2.928.457 | ▲ 8,1 % | ▼ 9,5 % |
| Pequeños Cítricos | 1.881.174 | ▲ 1,0 % | ▼ 6,8 % |
| Limón | 943.382 | ▼ 17,6 % | ▼ 8,6 % |
| Pomelo | 89.023 | ▲ 4,4 % | ▲ 11,8% |
| Otros Cítricos | 13.440* | ▲ 18,7 % | ▲ 28,1 % |
| Total Cítricos | 5.855.476 | ▲ 0,7 % | ▼ 8,2 % |

Retiradas: sept24-feb25





DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE FRUTA DE HUESO 2024

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene -dic)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Melocotón (incluido paraguay) | 351.759 | ▲ 4,9% | ▲ 6,4% | 6.839 | ▲ 71,1% | ▲ 20,6% |
| Paraguay | 204.367 | ▲ 7,4% | | 2.139 | ▲ 42,1% | |
| Nectarina | 339.143 | ▲ 10,3% | ▲ 1,4% | 9.555 | ▲ 37,4% | ▲ 23,3% |
| Albaricoque | 95.943 | ▲ 21,7% | ▲ 14,7% | 1.873 | ▼ 34,7% | ▲ 21,7% |
| Ciruela | 77.282 | ▼ 16,9% | ▼ 20,0% | 5.271 | ▼ 11,2% | ▼ 10,4% |
| Cereza | 34.592 | ▼ 0,4% | ▲ 16,9% | 3.968 | ▼ 25,5% | ▲ 13,8% |
| Total Fruta de Hueso | 898.719 | ▲ 5,8% | ▲ 2,7% | 27.506 | ▲ 9,7% | ▲ 13,1% |
| Valor Total (M€) | 1.454,5 | ▲ 7,1% | ▲ 18,8% | 42,0 | ▼ 5,2% | ▲ 23,5% |

NOTA: récord de exportación en valor en esta campaña. Con datos agregados a diciembre se observa un incremento en los envíos en la UE. **Alemania** es el principal destino, alcanzando una cuota del 30% de nuestras exportaciones, ha incrementado en volumen un 7,4% respecto a la campaña pasada. En TPP las ventas han sido inferiores a la media, aunque en **Reino Unido** se han incrementado respecto al año pasado en un 5,5%.

NOTA: si bien el volumen importado sigue siendo bajo, se ha incrementado respecto a la campaña pasada, mientras en valor no ha sido así. Destacan **Francia y Países Bajos** por sus incrementos en los envíos a nuestro país (7,5% y 86,3% respectivamente respecto a la media). Entre ambos países suministran el 60% de nuestras compras. El 20% de las compras de España provienen de TPP destacando las compras de **Marruecos y Chile** que supone un 12% juntos.

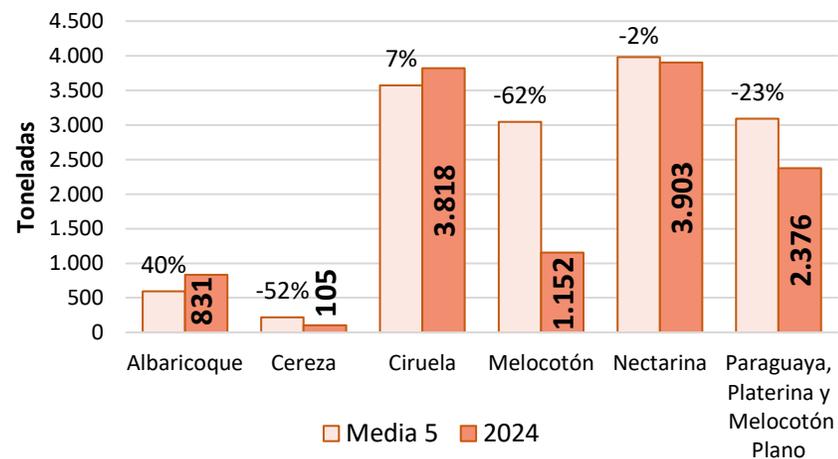
Avances Producción: Nov 2024

| Volumen (t) | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|-----------------------------|------------------|-------------|-------------|
| Melocotón | 840.328 | ↓ 0% | ↑ 7% |
| Nectarina | 511.996 | ↓ 5% | ↑ 7% |
| Albaricoque | 151.599 | ↑ 40% | ↑ 25% |
| Ciruela | 151.211 | ↓ 7% | ↓ 11% |
| Cereza | 135.011 | ↑ 31% | ↑ 25% |
| Total Fruta de Hueso | 1.790.145 | ↑ 2% | ↑ 7% |

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+23%), Murcia (+8%) y Cataluña (+6%).

Retiradas: ene - dic 2024

TOTAL F. HUESO : **12.186 tn** → ▼ 12% vs 2023, ▼ 17% vs Media 5



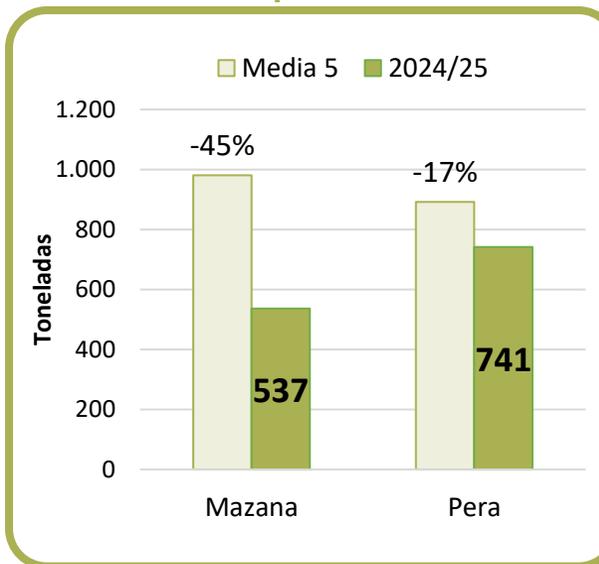
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------|-------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Manzana | 58.381 | ▲ 15,8% | ▼ 3,1% | 103.601 | ▲ 5,59% | ▲ 9,1% |
| Pera | 47.325 | ▼ 24,8% | ▼ 29,80% | 25.956 | ▲ 12,3% | ▲ 8,8% |
| Total Pepita | 105.706 | ▼ 6,7% | ▼ 16,7% | 129.557 | ▲ 7,1% | ▲ 9,0% |
| Valor Total (M€) | 103,6 | ▼ 6,3% | ▼ 2,0% | 113,7 | ▲ 5,0% | ▲ 27,9% |

NOTA: en **manzana** las exportaciones se destinan **mayoritariamente a TTPP** (60%), destacando Brasil (+88% vs media5) y Reino Unido que crece respecto a la campaña 2023/24 pero no respecto a la media. En la **UE destacan las compras de Francia** (+7,4 vs media5). En **peras** descenso significativo como veíamos el mes pasado, aunque aquí el 56% de nuestras ventas se destinan a la UE, **Marruecos es nuestro principal destino** (cuota del 27% total).

NOTA: el **abastecimiento de fruta de pepita es a través de la UE** (al menos en estos meses de campaña). En el caso de **manzana** nuestros principales abastecedores son Italia (33%), Francia (30%) y Portugal (27%), mientras en **pera** destacan Bélgica (50%), Países Bajos (24%) y Portugal (15%).

Retiradas: sept24 – feb25



Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – (tn) | Campaña 24/25 | Vs Av. 2023/24 | vs Media 5 |
|------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Pera | 223.032 | ↓ 23% | ↓ 26% |
| Manzana de Mesa | 474.002 | ↑ 17% | ↑ 1% |
| Manzana de Sidra | 86.554 | ↓ 30% | ↓ 6% |
| Total Fruta de Pepita | 783.588 | ↓ 4% | ↓ 9% |

Producciones UE:

En Europa, los datos provisionales indican una producción europea de **12 millones de toneladas**, de los que 10,2 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo cercano al 10% respecto a la campaña pasada y la media. La **manzana** baja su producción un 11% por las caídas en Polonia y Alemania, mientras en **pera**, la producción es un 5% superior a la campaña anterior, no así a la media, con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct24-ene25)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE 27 | | |
|-------------------------|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|---|----------------|----------------|
| | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Fresa | 16.552 | ▲ 26,1% | ▲ 1,4% | 3.745 | ▼ 6,0% | ▼ 14,4% | 8.767 | ▼ 2,8% | ▼ 19,0% |
| Frambuesa | 24.610 | ▲ 38,3% | ▲ 3,7% | 24.891 | ▲ 44,7% | ▲ 43,2% | 22.266 | ▲ 41,6% | ▲ 21,9% |
| Arándano | 5.920 | ▲ 24,6% | ▲ 57,7% | 11.814 | ▲ 70,2% | ▲ 96,2% | 96.142 | ▲ 55,8% | ▲ 41,7% |
| Total F. Rojos | 47.082 | ▲ 32,0% | ▲ 7,5% | 40.451 | ▲ 43,8% | ▲ 45,6% | 127.175 | ▲ 47,1% | ▲ 31,2% |
| Total Valor (M€) | 344,4 | ▲ 29,3% | ▲ 33,7% | 261,3 | ▲ 42,2% | ▲ 76,8% | 816,1 | ▲ 34,5% | ▲ 50,8% |
| Notas | Las exportaciones INTRA UE suponen el 87% del total. Notable aumento de los envíos a nuestros principales mercados, por orden de importancia en volumen: Alemania (+32% vs anterior), P.Bajos (+61%), Francia (+23%) y R.Unido (+14%). | | | Aumento de los envíos procedentes de Marruecos , principal proveedor con una cuota del 65% (+43% vs anterior y +33% vs media), principalmente en frambuesa (+45% vs anterior y +35% vs media). P.Bajos , segundo proveedor con una representación del 12%, incrementa sus envíos un 187% vs media. | | | Perú y Marruecos , principales proveedores con una cuota media del 39% y 23% respectivamente, incrementan de manera notable sus envíos a la UE. Perú , principalmente aumenta sus envíos de arándano (+82% vs anterior) y frambuesa en el caso de Marruecos (+46% vs anterior). | | |

Producciones España: Nov 2024

| Avances MAPA – (ha) | Av. Superficie. Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 |
|---------------------|------------------------------|---------|------------|
| Fresa | 6.857 | ↓ 0,9% | ↓ 5,0% |

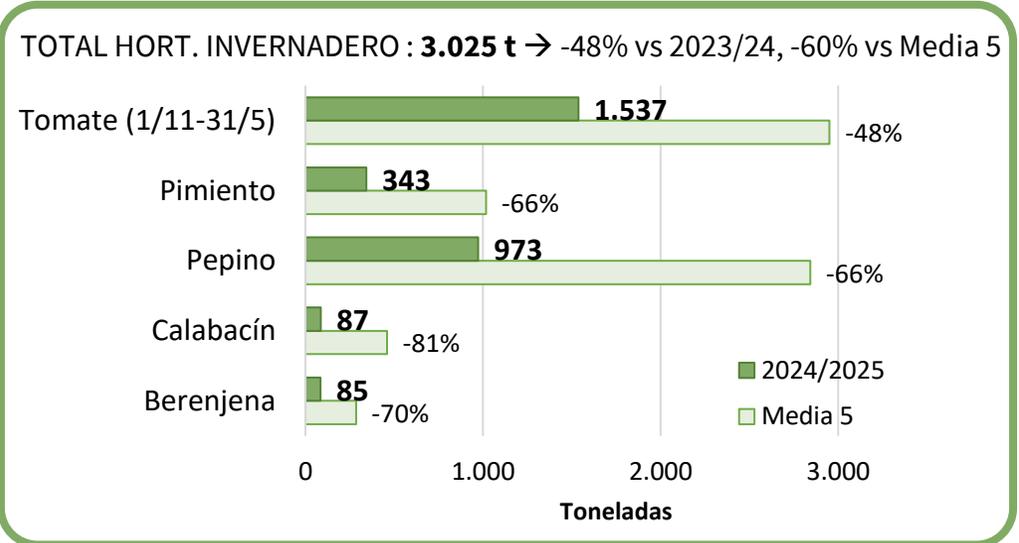
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-----------------------------|---|---------------|----------------|--|---------------|----------------|--|---------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Tomate | 272.122 | ▲ 6,9% | ▼ 9,8% | 116.308 | ▼ 17,7% | ▲ 25,8% | 416.548 | ▲ 3,9% | ▲ 15,8% |
| Tomate en valor (M€) | 505,7 | ▼ 4,1% | ▲ 8,5% | 121,0 | ▼ 11,0% | ▲ 40,5% | 654,1 | ▼ 4,4% | ▲ 40,3% |
| Total H. Invernadero | 1.397.546 | ▲ 8,2% | ▼ 0,1% | 185.788 | ▼ 6,1% | ▲ 32,6% | 651.375 | ▲ 2,6% | ▲ 15,7% |
| Total Valor (M€) | 2.324,0 | ▲ 7,8% | ▲ 23,5% | 201,1 | ▼ 5,5% | ▲ 47,0% | 968,7 | ▼ 3,2% | ▲ 41,1% |
| Notas | Aumentan las ventas a todos nuestros principales mercados respecto a la campaña pasada, aunque en algunos se reducen respecto a la media: Alemania (+5,5% vs anterior y +7% vs media), Francia (+9,5% y -3,4%), P.Bajos (+0,4% y -14%) y R.Unido (+4,4% y -7,0%). | | | Crecen las compras procedentes de Marruecos (+25% vs anterior y +31,6% vs media), principal proveedor con un 57% de cuota, mientras caen las compras a Portugal (-35% y +43,7%), segundo proveedor en volumen. | | | El tomate es el principal producto importado por la UE27 (64% del volumen total) y sus envíos desde Marruecos , principal proveedor, crecen (+17% vs anterior y +21% vs media). Las compras a Turquía , segundo proveedor, retroceden esta campaña un 22% (+15,3% vs media). | | |

Av. Superficies y Producciones: Ene 2025

| Av. MAPA – Superficie (ha) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Av MAPA – Producción (t) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
|----------------------------|---------------|------------|------------|--------------------------|---------------|------------|------------|
| Tomate X-XII | 4.258 | ▼ 12,1% | ▼ 4,5% | Tomate X-XII | 359.170 | ▼ 10,5% | ▼ 9,1% |
| Tomate I-V | 9.286 | ▼ 6,0% | ▼ 3,5% | Tomate I-V | 817.741 | ▼ 0,6% | ▼ 0,5% |
| Pimiento | 22.905 | ▲ 6,6% | ▲ 5,6% | Pimiento | 1.514.265 | ▲ 9,2% | ▲ 3,8% |
| Pepino | 8.480 | ▲ 2,8% | ▲ 6,0% | Pepino | 721.364 | ▼ 0,1% | ▼ 4,4% |
| Calabacín | 10.931 | ▼ 5,3% | ▼ 4,4% | Calabacín | 605.452 | ▲ 7,3% | ▲ 0,3% |
| Berenjena | 3.329 | ▼ 4,8% | ▼ 7,6% | Berenjena | 262.439 | ▼ 11,6% | ▼ 5,0% |

Retiradas: sept24-feb25





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

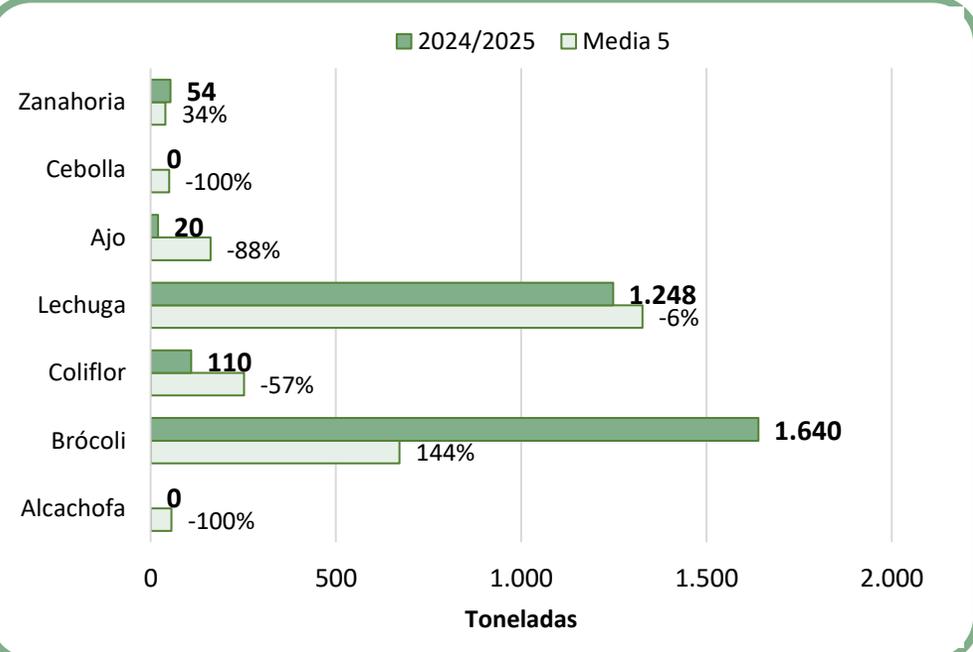
Hortalizas al aire libre

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|---|---------------|----------------|--|----------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Total Aire Libre | 1.013.428 | ▲ 2,6% | ▲ 1,8% | 263.749 | ▲ 6,7% | ▲ 15,8% | 301.728 | ▼ 14,4% | ▼ 4,1% |
| Total Valor (M€) | 1.415,0 | ▲ 1,4% | ▲ 22,5% | 299,9 | ▼ 0,3% | ▲ 30,9% | 541,5 | ▲ 0,5% | ▲ 10,6% |
| Notas | Crecen nuestros principales mercados: Alemania (+5,3% vs anterior y +7,5% vs media), Francia (+10,3% y +7,7%) y P.Bajos (+0,7% y -1,4%) R. Unido , segundo destino global, retrocede un 3% vs media. | | | Las compras INTRA UE (+9% vs anterior y +23,4% vs media), son el 69% del total. Suben los principales proveedores: Portugal (+10,3% y +57%), P.Bajos (+5% y +24%), Francia (+13% y -8%), Perú (+6% y +17%) y Marruecos (+7% y -6%). | | | Crecen las importaciones de Marruecos (+7,7% vs anterior y -2% vs media), Perú (+10,7% y +8%) y Egipto (+5% y +23%), reduciéndose las compras de R. Unido (-4% y -26%) y Turquía (-29% y -21%). | | |

Av. Superficies y Producciones: Ene 2025

| Avances MAPA – Sup. (ha) | Campaña 2024/25 | Vs 2023/24 | vs Media 5 |
|-----------------------------|-----------------|------------|------------|
| Zanahoria | 7.381 | ▲ 1,7% | ▲ 4,7% |
| Ajo | 23.956 | ▲ 5,3% | ▼ 11,9% |
| Cebolla Babosa | 4.207 | ▼ 0,9% | ▼ 0,8% |
| Cebolla grano y medio grano | 12.171 | ▲ 3,6% | ▲ 0,5% |
| Brócoli | 33.015 | ▲ 2,0% | ▲ 3,2% |
| Lechuga total | 31.905 | ▼ 3,8% | ▼ 5,8% |
| Alcachofa | 12.660 | ▼ 1,1% | ▼ 10,1% |

Retiradas: sept24-feb25 / ene -feb 2025



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-ene25)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones EU27 | | |
|--|-------------------|----------------|----------------|--|---------------|---------------|--|----------------|----------------|
| | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | Vs Media 5 |
| Almendra (Sin cáscara) | 65.368 | ▲ 28,1% | ▲ 29,3% | 43.684 | ▼ 12,9% | 7▼ 8,0% | 92.862 | ▼ 9,6% | ▼ 18,4% |
| Total F. Secos | 74.000 | ▲ 28,6% | ▲ 26,7% | 67.000 | ▼ 5,8% | ▲ 2,4% | 266.438 | ▲ 7,0% | ▼ 2,0% |
| Total Valor (M€) | 394,1 | ▲ 45,3% | ▲ 27,9% | 298,6 | ▲ 5,2% | ▼ 1,9% | 1.574,5 | ▲ 28,8% | ▲ 10,9% |
| <p>NOTA: las ventas de almendra española se destinan mayoritariamente a la UE (84%) con un buen comportamiento esta campaña, aunque los crecimientos están siendo más significativos en TTPP (+59% vs media 5) con crecimientos importantes en Egipto y Turquía, éste último se ha convertido en primer destino de TTPP. Respecto al conjunto de frutos secos mejoran los volúmenes exportados respecto la media salvo la avellana, dado el descenso productivo nacional, y sólo el pistacho baja respecto al año anterior.</p> | | | | <p>NOTA: tanto en almendra como en el conjunto de frutos secos los orígenes de las importaciones son mayoritariamente de TTPP (60% cuota) y en concreto EEUU que es el principal suministrador, de hecho, supone el 54% de nuestras compras de almendra, pero con tendencia a la baja (-34,4% vs media 5), mientras Portugal segundo origen (37% compras) crece significativamente (+149% vs media5).</p> | | | <p>NOTA: EEUU principal suministrador de la UE de almendra y frutos secos, aunque baja en almendra (-17,7% vs media5) se mantiene en el conjunto de frutos secos por incrementos en pistacho (+36% vs media5) principalmente. El segundo abastecedor de la UE de frutos secos es Turquía (principalmente por avellana donde tiene una cuota del 78% y creciendo).</p> | | |

Producciones España: Ene 2025

| Volumen (t) | Campaña 24/25 | Vs 2023/24 | vs Media 5 |
|-------------|---------------|------------|------------|
| ALMENDRA | 372.255 | ▲ 17% | ▲ 9% |
| AVELLANA | 2.733 | ▼ 60% | ▼ 66% |
| NUEZ | 17.089 | ▲ 4% | ▲ 5% |
| CASTAÑA | 92.352 | ▲ 2% | ▲ 0% |



DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA 2024

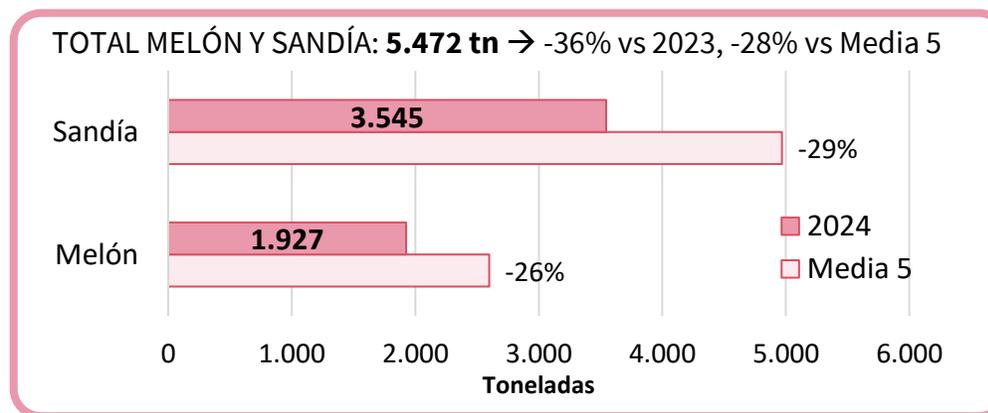
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - dic)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|---|----------------|----------------|
| | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 | Campaña 2024 | Vs 2023 | Vs Media 5 |
| Melón | 347.906 | ▲ 4,1% | ▼ 12,0% | 104.122 | ▲ 1,6% | ▲ 10,5% |
| Sandía | 790.160 | ▲ 12,7% | ▼ 2,7% | 80.348 | ▼ 33,7% | ▼ 29,7% |
| Total Volumen | 1.138.066 | ▲ 9,9% | ▼ 5,7% | 184.469 | ▼ 17,5% | ▼ 11,5% |
| Total Valor (M€) | 882,6 | ▲ 7,2% | ▲ 13,3% | 142,8 | ▼ 16,1% | ▲ 0,8% |
| Notas: | <p>Récord de los envíos en valor, con una recuperación también de las ventas en volumen respecto a campañas precedentes. Predominio de las exportaciones INTRA UE (86% del total), destacando por orden de importancia en volumen, Alemania (variación similar vs media), Francia (-20%) y P.Bajos (-1,4%). R.Unido se mantiene como principal destino extracomunitario (cuota del 10%) retrocediendo las ventas un 2,5% vs media.</p> | | | <p>Retroceso de las importaciones, tanto en volumen como en valor, gracias al incremento productivo nacional respecto a la campaña precedente. Predominio de las importaciones EXTRA UE (90% del total), destacando como principales proveedores: Brasil (+14,3% vs media), Senegal (+53,4%) y Marruecos (-62,7%).</p> | | |

Av. Superficies y Producciones: Nov 2024

| Avances MAPA | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|--------------------------|--------------|---------|------------|
| Melón - Superficie (ha) | 16.324 | ▲ 0,1% | ▼ 9,3% |
| Melón - Producción (t) | 579.586 | ▲ 12,5% | ▼ 2,2% |
| Sandía - Superficie (ha) | 21.497 | ▼ 1,0% | ▼ 2,7% |
| Sandía - Producción (t) | 1.252.218 | ▲ 8,6% | ▲ 2,1% |

Retiradas: ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|-------------------------|--|---------------|----------------|--|---------------|----------------|---|---------------|----------------|
| | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 |
| Patata total | 20.618 | ▲ 0,6% | ▲ 20,4% | 114.625 | ▼ 3,0% | ▲ 17,4% | 18.771 | ▲ 3,0% | ▲ 12,7% |
| Total Valor (M€) | 9,2 | ▼ 3,3% | ▲ 58,8% | 45,1 | ▼ 8,7% | ▲ 41,1% | 11,3 | ▲ 5,9% | ▲ 55,5% |
| Notas | Ligero aumento de los envíos INTRA UE (+0,9% vs anterior y +23,6% vs media), principal mercado con un 98% de cuota. Aumentan las exportaciones a Portugal (+3,7% y +17,2%) pero no Francia (-18,2% y +29%), principales mercados. | | | Ligero descenso de las compras a Francia (-0,5% vs anterior y +17,1% vs media), principal proveedor con el 86% de cuota. También retrocede Portugal (-57,6% y +7,8%), mientras que las importaciones de Egipto todavía no han comenzado. | | | Descenso de las importaciones procedentes de Egipto (-46% vs anterior y -14% vs media), aunque aumentan las compras al principal proveedor extracomunitario en este periodo, R. Unido (+3,5% y 7,7%). | | |

Superficies y producciones España: Ene 2025

| Av. MAPA Superficie (ha) | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 | Av. MAPA Producción (t) | Campaña 2025 | Vs 2024 | vs Media 5 |
|--------------------------|--------------|---------|------------|-------------------------|--------------|---------|------------|
| Patata extra-temprana | 2.212 | ▲ 4,1% | ▼ 25,0% | Patata extra-temprana | 55.951 | ▲ 4,2% | ▼ 24,9% |
| Patata temprana | 13.530 | ▲ 3,3% | ▲ 5,3% | | | | |

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene)

| Volumen (t) | Exportaciones ESP | | | Importaciones ESP | | | Importaciones UE27 | | |
|--|-------------------|---------|--|-------------------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 | Campaña 2025 | Vs 20234 | Vs Media 5 | Campaña 2025 | Vs 2024 | Vs Media 5 |
| Plátano Total | 7.105 | ▼ 32,3% | ▼ 13,1% | 29.731 | ▲ 11,2% | ▲ 5,5% | 455.752 | ▼ 1,8% | ▲ 4,7% |
| Total valor (M€) | 5,6 | ▼ 25,9% | ▼ 5,0% | 19,7 | ▲ 8,6% | ▲ 16,0% | 309,8 | ▼ 1,3% | ▲ 10,1% |
| <p>NOTA: Portugal, es el principal mercado exterior para la producción de nuestro país (86% cuota) que retrocede un 25% respecto al año anterior y un 13% respecto de la media. El segundo destino, Marruecos (8%) también lo baja un 61% vs la campaña anterior, pero sube respecto la media en un 8%.</p> | | | <p>NOTA: Costa Rica supone el 59% de nuestras compras con un descenso interanual del 4,2% aunque un aumento del 31,4% con respecto a la media, seguido de Colombia (15%), que crece en sus envíos en un 21% y un 17,6% respectivamente.</p> | | | <p>NOTA: Ecuador es el principal abastecedor de la UE27 que supone el 32% de las compras a TTPP, y presenta en este primer mes del año un crecimiento del 1,3% vs 2024 y un ligero retroceso del 0,6% vs media. Colombia y Costa Rica retroceden respecto a 2024, pero se sitúan por encima de la media.</p> | | | |

Producciones España: Nov 2024

| Volumen (t) | Campaña 2024 | Vs 2023 | vs Media 5 |
|-------------|--------------|---------|------------|
| Plátano | 417.164 | ↓ 2,8% | ↑ 4,0% |

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)

- ❑ Nota Metodológica:

| Subsector | Comercio Exterior: TARICs |
|----------------------------------|---|
| CÍTRICOS | 08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS) |
| FRUTA DE HUESO | 08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS) |
| FRUTA DE PEPITA | 080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS) |
| FRUTOS ROJOS | 081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS) |
| HORTALIZAS DE INVERNADERO | 070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES) |
| HORTALIZAS AL AIRE LIBRE | HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA |
| FRUTOS SECOS | 080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara) |
| MELÓN Y SANDÍA | 080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA) |
| PATATA | 070190 |
| PLÁTANO | 08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS) |