

VII. Análisis de productos

Se presentan a continuación las cifras de consumo de los principales productos en 2005. Se estudia la evolución de las cantidades compradas con respecto a 2004, así como la observada en el último quinquenio. La estima de variación en el quinquenio se ha calculado como la tasa de variación interanual, que responde a la fórmula:

$$\text{Tasa de Variación Interanual (TVI)} = \left(\sqrt[t]{\frac{C_f}{C_i}} - 1 \right) \times 100$$

En la que:

C_f es la cantidad comprada en el último año (2005)

C_i es la cantidad comprada en el año inicial (2000)

t es el tiempo transcurrido (5 años)

Se incluyen cuadros y gráficos del consumo en los Hogares y la variabilidad debida a las diferentes segmentaciones analizadas: Comunidades Autónomas, status social, tamaño de la población, tamaño de la familia, edad del ama de casa, actividad del ama de casa, la presencia de niños en el hogar, y los ciclos de vida (T/N/S).

En esta edición se continúa con la presentación del consumo en las Comunidades Autónomas, insistiendo de nuevo, que aunque los márgenes de confianza de estas cifras son aceptables, puesto que la muestra más baja de hogares es de 100 para las autonomías más pequeñas, como son Cantabria, Navarra, Rioja, etc., siempre son cifras menos precisas que cuando se estima el consumo en las Regiones que agrupan varias autonomías, simplemente por cuestión de mayor tamaño de la muestra. Se estima que la pérdida de fiabilidad al utilizar autonomías en lugar de regiones es del 1% como media. En el caso de las autonomías grandes como Andalucía y aquellas que se estudiaban solas, como

Canarias y Castilla-León, el error típico es el mismo, pero en las autonomías de menor tamaño se llega hasta un 9% más que cuando se estudiaban agrupadas en Regiones.

Como en ediciones anteriores, los gráficos de la evolución del consumo en Hogares está expresada en unidades per cápita y año, desde el año 1990 hasta el 2005, no habiéndose incluido las líneas de tendencia, porque a veces el ajuste no era bueno. Este año en los grupos principales como carne, pescado, leche, etc., se ha incluido el consumo total en hogares en millones de unidades (kg o litros), con lo que estos gráficos tienen dos ejes, el de la derecha para el consumo total y el de la izquierda para el per cápita.

Los gráficos de comercialización y lugar de compra de cada tipo de producto, se expresan con la cuota de mercado en cada establecimiento. Esta cuota se ha calculado como el porcentaje que representa el gasto realizado por el hogar en cada tipo de establecimiento, comparado con el total nacional gastado en el alimento analizado.

CARNES

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL CARNES | 2.233,29 | 480,47 | 104,52 | 2.818,28 | 65,86 | 79,2 | 17,0 | 3,7 |
| TOTAL CARNE DE VACUNO | 332,74 | 83,50 | 19,50 | 435,74 | 10,18 | 76,4 | 19,2 | 4,5 |
| VACUNO MENOR | 312,90 | 76,63 | 13,29 | 402,83 | 9,41 | 77,7 | 19,0 | 3,3 |
| VACUNO MAYOR | 19,84 | 6,87 | 6,21 | 32,92 | 0,77 | 60,3 | 20,9 | 18,9 |
| CARNE DE POLLO | 570,05 | 88,94 | 29,77 | 688,76 | 16,10 | 82,8 | 12,9 | 4,3 |
| CARNE DE CONEJO | 65,48 | 6,67 | 1,01 | 73,16 | 1,71 | 89,5 | 9,1 | 1,4 |
| C. DE OVINO Y CAPRINO | 116,40 | 19,48 | 1,77 | 137,65 | 3,22 | 84,6 | 14,2 | 1,3 |
| C. DE CERDO FRESCA | 469,72 | 88,05 | 19,14 | 576,90 | 13,48 | 81,4 | 15,3 | 3,3 |
| CARNES TRANSFORMADAS | 471,91 | 144,76 | 20,17 | 636,84 | 14,88 | 74,1 | 22,7 | 3,2 |
| SALAZONES | 131,83 | 59,75 | 3,61 | 195,19 | 4,56 | 67,5 | 30,6 | 1,8 |
| TOCINOS Y MANTECAS | 9,33 | 1,45 | 0,60 | 11,38 | 0,27 | 82,0 | 12,7 | 5,2 |
| PRODUCTOS CURADOS | 116,43 | 43,06 | 4,46 | 163,95 | 3,83 | 71,0 | 26,3 | 2,7 |
| SALCHICH.TIPO FRANKFURT | 35,04 | 13,52 | 4,64 | 53,20 | 1,24 | 65,9 | 25,4 | 8,7 |
| COCIDOS Y OTRAS | 179,27 | 26,98 | 6,87 | 213,12 | 4,98 | 84,1 | 12,7 | 3,2 |
| DESPOJOS CÁRNICOS | 49,15 | 4,86 | 2,42 | 56,42 | 1,32 | 87,1 | 8,6 | 4,3 |
| OTRAS CARNES FRESCAS | 127,96 | 2,40 | 4,12 | 134,47 | 3,14 | 95,2 | 1,8 | 3,1 |
| CARNE CONGELADA | 29,88 | 41,82 | 6,63 | 78,33 | 1,83 | 38,1 | 53,4 | 8,5 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 20004 | 2005 | Evolución | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|
| | | | | | | | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL CARNES | 2.629,09 | 2.663,41 | 2.770,54 | 2.769,81 | 2.799,21 | 2.818,28 | 0,7 | 1,4 |
| TOTAL CARNE DE VACUNO | 391,37 | 319,37 | 392,02 | 411,09 | 426,01 | 435,74 | 2,3 | 2,2 |
| VACUNO MENOR | 361,73 | 301,71 | 367,46 | 382,79 | 395,21 | 402,83 | 1,9 | 2,2 |
| VACUNO MAYOR | 29,64 | 17,66 | 24,56 | 28,30 | 30,80 | 32,92 | 6,9 | 2,1 |
| CARNE DE POLLO | 670,08 | 710,97 | 719,06 | 701,14 | 700,80 | 688,76 | -1,7 | 0,6 |
| CARNE DE CONEJO | 70,25 | 71,82 | 71,88 | 70,48 | 72,04 | 73,16 | 1,6 | 0,8 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 136,85 | 144,70 | 151,89 | 145,57 | 144,01 | 137,65 | -4,4 | 0,1 |
| CARNE DE CERDO FRESCA | 534,46 | 577,36 | 581,08 | 570,64 | 575,09 | 576,90 | 0,3 | 1,5 |
| CARNES TRANSFORMADAS | 632,04 | 631,23 | 635,29 | 636,91 | 633,96 | 636,84 | 0,5 | 0,2 |
| SALAZONES | 206,90 | 183,94 | 187,05 | 185,18 | 192,50 | 195,19 | 1,4 | -1,2 |
| TOCINOS Y MANTECAS | 9,63 | 8,48 | 10,23 | 11,10 | 10,19 | 11,38 | 11,7 | 3,4 |
| PRODUCTOS CURADOS | 153,15 | 174,96 | 173,90 | 171,01 | 165,67 | 163,95 | -1,0 | 1,4 |
| SALCHICHAS TIPO FRANKFURT | 54,50 | 51,28 | 54,08 | 56,72 | 51,78 | 53,20 | 2,8 | -0,5 |
| OTRAS CARNES TRANSFORMADAS | 207,86 | 212,6 | 210,03 | 212,90 | 213,83 | 213,12 | -0,3 | 0,5 |
| DESPOJOS CÁRNICOS | 45,85 | 44,1 | 50,01 | 56,67 | 56,51 | 56,42 | -0,1 | 4,2 |
| OTRAS CARNES FRESCAS | 98,83 | 109,9 | 107,60 | 116,72 | 123,44 | 134,47 | 8,9 | 6,4 |
| CARNE CONGELADA | 49,39 | 53,9 | 61,71 | 60,59 | 67,35 | 78,33 | 16,3 | 9,7 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Evolución | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL CARNES | 65,5 | 66,1 | 68,3 | 67,6 | 66,3 | 65,9 | -0,6 | 0,1 |
| TOTAL CARNE DE VACUNO | 9,8 | 7,9 | 9,7 | 10,0 | 10,1 | 10,2 | 0,9 | 0,9 |
| VACUNO MENOR | 9,0 | 7,5 | 9,1 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 0,6 | 0,9 |
| VACUNO MAYOR | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 5,5 | 0,8 |
| CARNE DE POLLO | 16,7 | 17,6 | 17,7 | 17,1 | 16,6 | 16,1 | -3,0 | -0,7 |
| CARNE DE CONEJO | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 0,2 | -0,5 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 3,4 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,4 | 3,2 | -5,7 | -1,2 |
| CARNE DE CERDO FRESCA | 13,3 | 14,3 | 14,3 | 13,9 | 13,6 | 13,5 | -1,0 | 0,2 |
| CARNES TRANSFORMADAS | 15,8 | 15,7 | 15,7 | 15,5 | 15,0 | 14,9 | -0,9 | -1,1 |
| SALAZONES | 5,2 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 0,1 | -2,4 |
| TOCINOS Y MANTECAS | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 10,2 | 2,1 |
| PRODUCTOS CURADOS | 3,8 | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | -2,3 | 0,1 |
| SALCHICHAS TIPO FRANKFURT | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | -1,8 |
| OTRAS CARNES TRANSFORMADAS | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 5,0 | -1,6 | -0,8 |
| DESPOJOS CÁRNICOS | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | -1,5 | 2,9 |
| OTRAS CARNES FRESCAS | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 3,1 | 7,5 | 5,0 |
| CARNE CONGELADA | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 14,8 | 8,3 |

CONSUMO DE CARNE (Hogares)

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princ. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL CARNE | 52,0 | 52,3 | 43,6 | 61,9 | 63,4 | 49,4 | 35,4 | 55,0 | 53,2 | 67,8 |
| CARNE BOVINO | 7,7 | 8,9 | 3,3 | 7,4 | 15,0 | 5,2 | 6,7 | 14,4 | 4,9 | 12,6 |
| VACUNO MENOR | 7,3 | 8,3 | 3,2 | 7,2 | 14,8 | 4,9 | 5,7 | 12,5 | 4,7 | 11,6 |
| VACUNO MAYOR | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 1,9 | 0,2 | 1,0 |
| CARNE POLLO | 13,3 | 14,2 | 13,0 | 14,4 | 13,4 | 14,3 | 5,5 | 13,8 | 15,0 | 13,5 |
| CARNE CONEJO | 1,5 | 1,3 | 0,7 | 2,4 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,2 | 2,2 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 2,7 | 2,5 | 0,8 | 6,4 | 3,1 | 1,9 | 0,5 | 2,9 | 4,0 | 4,6 |
| CARNE DE CERDO | 10,9 | 9,3 | 11,0 | 12,3 | 12,3 | 11,3 | 4,3 | 8,6 | 10,8 | 17,2 |
| OTRAS CARNES | 3,0 | 3,1 | 2,4 | 4,9 | 3,0 | 3,9 | 0,9 | 2,6 | 3,0 | 3,7 |
| DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES | 1,1 | 1,3 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 0,2 | 0,9 | 1,2 | 2,1 |
| TOTAL CARNES CONGELADAS | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 7,0 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| TOTAL CARNES TRANSFORMADAS | 11,0 | 11,3 | 11,1 | 12,7 | 14,1 | 10,1 | 9,0 | 9,8 | 12,6 | 11,5 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|-------------------------------|--------------------|------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|--------------------|
| | TOTAL CARNE | 53,9 | 50,4 | 60,4 | 52,1 | 38,2 | 63,0 | 51,7 | 54,1 |
| CARNE BOVINO | 7,3 | 2,4 | 14,5 | 10,9 | 3,1 | 9,3 | 12,8 | 7,6 | 5,3 |
| VACUNO MENOR | 7,0 | 2,4 | 14,2 | 10,3 | 3,0 | 8,7 | 10,7 | 7,2 | 5,0 |
| VACUNO MAYOR | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 2,1 | 0,4 | 0,3 |
| CARNE POLLO | 13,8 | 13,2 | 10,6 | 13,7 | 11,1 | 15,5 | 12,2 | 12,2 | 16,7 |
| CARNE CONEJO | 2,2 | 0,9 | 2,4 | 0,9 | 1,2 | 3,0 | 1,4 | 1,5 | 2,2 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 3,5 | 2,3 | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 5,3 | 2,3 | 4,8 | 2,5 |
| CARNE DE CERDO | 10,1 | 14,6 | 18,0 | 8,5 | 6,9 | 12,7 | 8,0 | 12,1 | 9,9 |
| OTRAS CARNES | 3,4 | 2,1 | 2,2 | 2,8 | 2,8 | 3,7 | 2,5 | 4,1 | 4,1 |
| DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES | 1,8 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,6 | 1,3 |
| TOTAL CARNES CONGELADAS | 0,3 | 0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| TOTAL CARNES TRANSFORMADAS | 11,4 | 13,3 | 7,7 | 11,1 | 9,6 | 12,0 | 11,1 | 9,9 | 10,7 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL CARNE | 60,4 | 55,4 | 49,3 | 51,1 | 51,2 | 61,8 | 34,2 | 49,7 | 43,8 | 57,5 |
| CARNE BOVINO | 7,6 | 7,6 | 7,1 | 8,2 | 9,0 | 9,8 | 4,9 | 6,5 | 6,6 | 8,5 |
| VACUNO MENOR | 7,3 | 7,3 | 6,6 | 7,7 | 8,4 | 9,2 | 4,6 | 6,3 | 6,3 | 8,0 |
| VACUNO MAYOR | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| CARNE POLLO | 13,8 | 13,7 | 12,6 | 13,2 | 13,9 | 15,7 | 8,8 | 12,9 | 11,0 | 14,8 |
| CARNE CONEJO | 2,5 | 1,9 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 2,2 | 0,5 | 1,3 | 1,1 | 1,8 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 4,6 | 3,1 | 2,3 | 2,3 | 2,8 | 3,7 | 1,2 | 2,3 | 2,0 | 3,2 |
| CARNE DE CERDO | 15,8 | 13,6 | 10,0 | 10,0 | 8,9 | 12,4 | 7,5 | 11,2 | 9,0 | 12,2 |
| OTRAS CARNES | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 3,0 | 3,4 | 2,1 | 3,0 | 2,6 | 3,2 |
| DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 1,4 |
| TOTAL CARNES CONGELADAS | 0,8 | 0,5 | 1,0 | 0,6 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,9 |
| TOTAL CARNES TRANSFORMADAS | 11,0 | 11,0 | 10,8 | 11,3 | 11,0 | 12,3 | 8,3 | 10,9 | 10,3 | 11,5 |

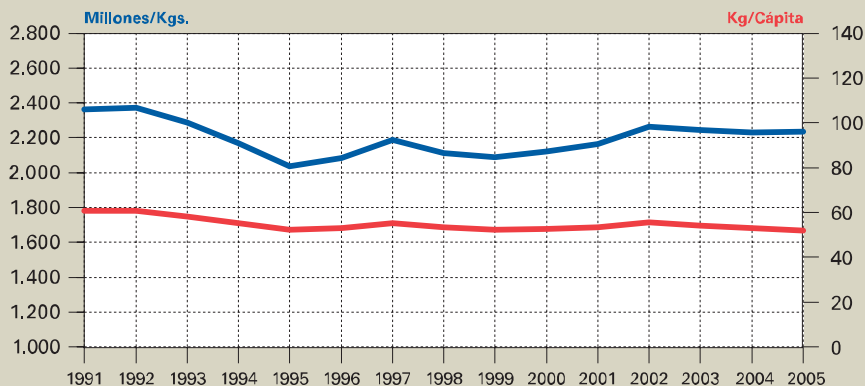
CONSUMO DE CARNE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL CARNE | 62,1 | 62,8 | 51,6 | 47,6 | 45,1 | 35,9 | 48,9 | 61,2 | 62,2 |
| CARNE BOVINO | 10,7 | 10,1 | 7,6 | 6,7 | 6,3 | 4,7 | 6,6 | 9,4 | 10,9 |
| VACUNO MENOR | 9,9 | 9,5 | 7,1 | 6,2 | 6,0 | 4,4 | 6,3 | 8,8 | 10,2 |
| VACUNO MAYOR | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,7 |
| CARNE POLLO | 17,4 | 15,6 | 13,1 | 12,2 | 11,3 | 8,9 | 12,6 | 15,6 | 15,8 |
| CARNE CONEJO | 2,4 | 2,2 | 1,4 | 1,1 | 1,4 | 0,5 | 1,1 | 2,3 | 2,4 |
| CARNE DE OVINO Y CAPRINO | 3,3 | 4,0 | 2,8 | 2,1 | 2,2 | 1,1 | 2,1 | 3,5 | 4,5 |
| CARNE DE CERDO | 10,2 | 11,8 | 10,7 | 10,6 | 11,0 | 8,1 | 10,8 | 12,5 | 12,2 |
| OTRAS CARNES | 3,4 | 3,4 | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,2 | 3,0 | 3,4 | 3,2 |
| DESPOJOS CARNIC. COMESTIBLES | 1,7 | 1,6 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 0,9 | 1,5 | 1,7 |
| TOTAL CARNES CONGELADAS | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,9 |
| TOTAL CARNES TRANSFORM. | 12,0 | 13,0 | 11,4 | 10,6 | 8,7 | 9,3 | 11,4 | 12,1 | 10,5 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL CARNE | 43,1 | 55,8 | 53,6 | 56,2 |
| CARNE VACUNO | 6,3 | 8,2 | 7,7 | 9,3 |
| VACUNO MENOR | 5,8 | 7,6 | 7,3 | 8,8 |
| VACUNO MAYOR | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| CARNE POLLO | 11,4 | 14,1 | 13,6 | 14,1 |
| CARNE CONEJO | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 1,2 |
| CARNE OVINO/CAPRINO | 2,3 | 3,0 | 2,8 | 2,8 |
| CARNE CERDO | 9,5 | 12,1 | 11,1 | 10,8 |
| OTRAS CARNES FRESCA | 2,3 | 3,1 | 3,2 | 3,4 |
| DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,0 |
| CARNE CONGELADA | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 0,7 |
| CARNE TRANSFORMADA | 8,1 | 11,4 | 11,8 | 12,9 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL CARNE | 41,7 | 47,6 | 34,2 | 51,3 | 58,0 | 48,5 | 77,1 | 71,3 | 64,9 |
| CARNE VACUNO | 7,2 | 6,0 | 4,9 | 6,8 | 8,7 | 7,6 | 12,8 | 12,3 | 10,7 |
| VACUNO MENOR | 6,7 | 5,5 | 4,6 | 6,6 | 8,2 | 6,9 | 12,1 | 11,8 | 10,0 |
| VACUNO MAYOR | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,7 |
| CARNE POLLO | 10,3 | 11,3 | 8,8 | 13,1 | 14,6 | 12,8 | 18,8 | 19,2 | 17,3 |
| CARNE CONEJO | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 1,2 | 1,9 | 1,7 | 3,3 | 3,4 | 2,5 |
| CARNE OVINO/CAPRINO | 1,0 | 1,6 | 1,2 | 2,3 | 3,3 | 2,5 | 4,9 | 4,1 | 4,8 |
| CARNE CERDO | 7,3 | 10,7 | 7,5 | 11,9 | 12,8 | 9,2 | 14,8 | 11,8 | 11,9 |
| OTRAS CARNES FRESCA | 2,1 | 2,8 | 2,1 | 3,2 | 3,2 | 2,7 | 4,0 | 3,8 | 3,4 |
| DESPOJOS CÁRNICOS COMESTIBLES | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 1,4 | 0,9 | 2,4 | 2,0 | 1,8 |
| CARNE CONGELADA | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,5 | 0,8 | 0,9 |
| CARNE TRANSFORMADA | 12,2 | 12,7 | 8,3 | 11,2 | 11,3 | 10,4 | 14,6 | 14,0 | 11,7 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL CARNES

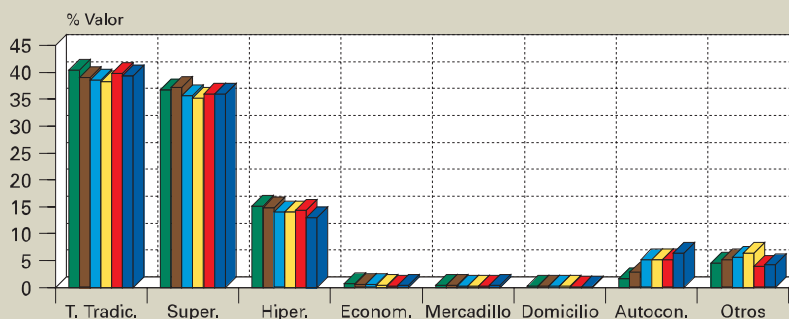


| Millones Kgs. | 2,363 | 2,373 | 2,286 | 2,167 | 2,037 | 2,082 | 2,188 | 2,114 | 2,087 | 2,122 | 2,163 | 2,262 | 2,243 | 2,229 | 2,233 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 60,80 | 60,90 | 58,30 | 55,30 | 52,20 | 53,00 | 55,40 | 53,40 | 52,30 | 52,70 | 53,40 | 55,60 | 54,20 | 53,10 | 52,00 |



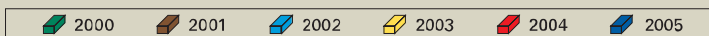
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES



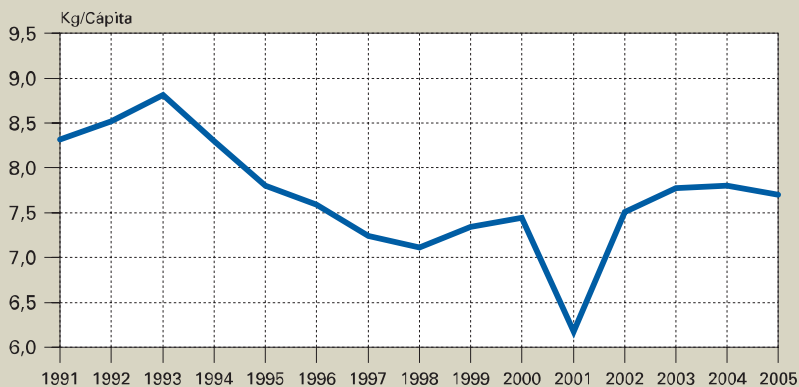
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 40,4 | 36,8 | 15,2 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 1,7 | 4,6 |
| Año 2001 | 39,0 | 37,2 | 14,9 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 2,8 | 5,1 |
| Año 2002 | 38,6 | 35,7 | 14,0 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 5,1 | 5,6 |
| Año 2003 | 38,3 | 35,2 | 14,1 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 5,2 | 6,4 |
| Año 2004 | 39,8 | 36,0 | 14,4 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 5,1 | 3,9 |
| Año 2005 | 39,4 | 36,0 | 13,0 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 6,4 | 4,2 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE BOVINO

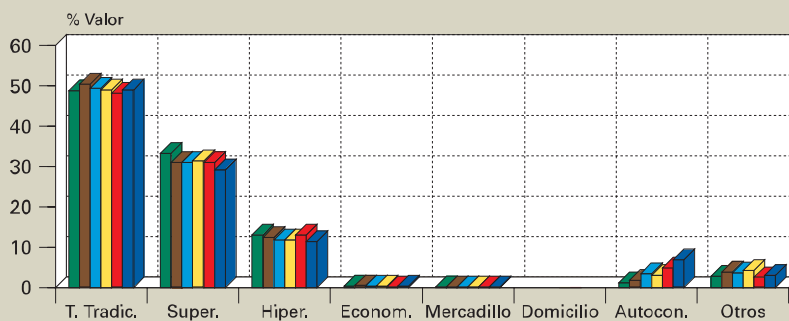


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 8,32 | 8,52 | 8,81 | 8,30 | 7,80 | 7,59 | 7,24 | 7,11 | 7,34 | 7,44 | 6,17 | 7,51 | 7,77 | 7,80 | 7,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE BOVINO



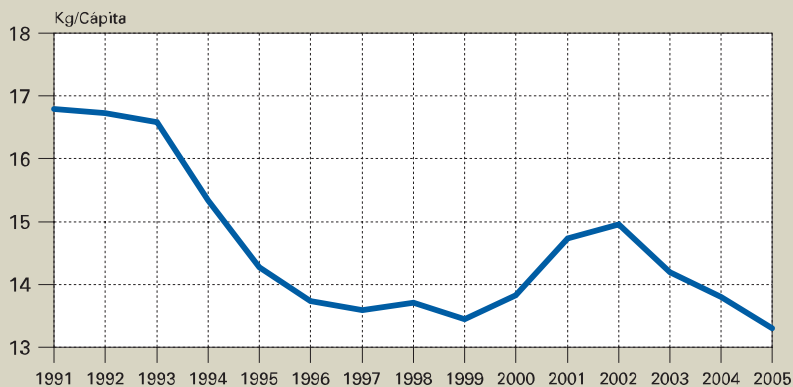
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|--|-----|-----|
| Año 2000 | 48,8 | 33,3 | 13,1 | 0,4 | 0,2 | | 1,2 | 2,8 |
| Año 2001 | 50,4 | 30,9 | 12,4 | 0,5 | 0,2 | | 1,7 | 3,9 |
| Año 2002 | 49,4 | 31,0 | 11,8 | 0,3 | 0,2 | | 3,4 | 3,7 |
| Año 2003 | 49,0 | 31,4 | 11,8 | 0,3 | 0,2 | | 3,1 | 4,2 |
| Año 2004 | 48,1 | 31,1 | 13,0 | 0,2 | 0,2 | | 4,8 | 2,5 |
| Año 2005 | 49,0 | 29,2 | 11,4 | 0,3 | 0,2 | | 6,8 | 3,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE POLLO

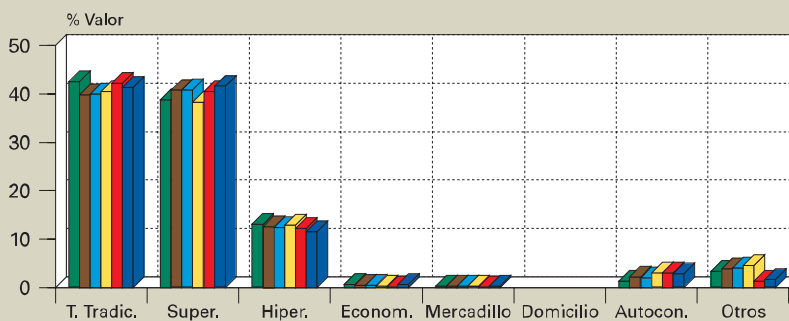


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 16,79 | 16,73 | 16,58 | 15,33 | 14,27 | 13,73 | 13,59 | 13,71 | 13,44 | 13,83 | 14,73 | 14,96 | 14,19 | 13,80 | 13,30 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE POLLO



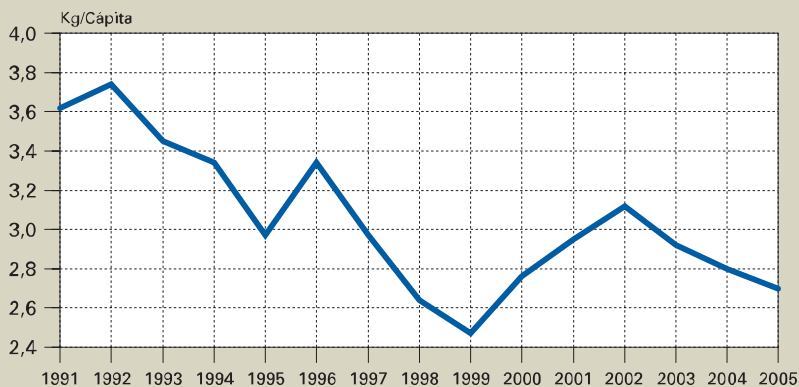
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 42,5 | 38,8 | 13,0 | 0,7 | 0,3 | | 1,3 | 3,3 |
| Año 2001 | 39,8 | 40,8 | 12,6 | 0,5 | 0,3 | | 2,2 | 3,9 |
| Año 2002 | 40,0 | 40,8 | 12,4 | 0,5 | 0,3 | | 1,9 | 4,1 |
| Año 2003 | 40,5 | 38,4 | 12,9 | 0,4 | 0,2 | | 2,9 | 4,6 |
| Año 2004 | 42,2 | 40,5 | 12,2 | 0,2 | 0,2 | | 3,1 | 1,3 |
| Año 2005 | 41,4 | 41,6 | 11,6 | 0,6 | 0,3 | | 2,8 | 1,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO

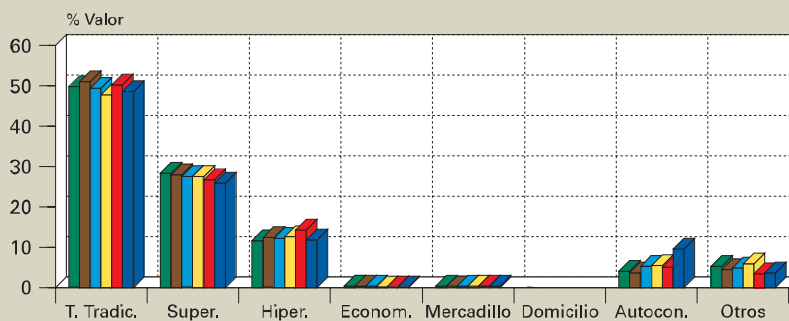


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 3,62 | 3,74 | 3,45 | 3,34 | 2,97 | 3,34 | 2,97 | 2,64 | 2,47 | 2,76 | 2,95 | 3,12 | 2,92 | 2,80 | 2,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE OVINO Y CAPRINO



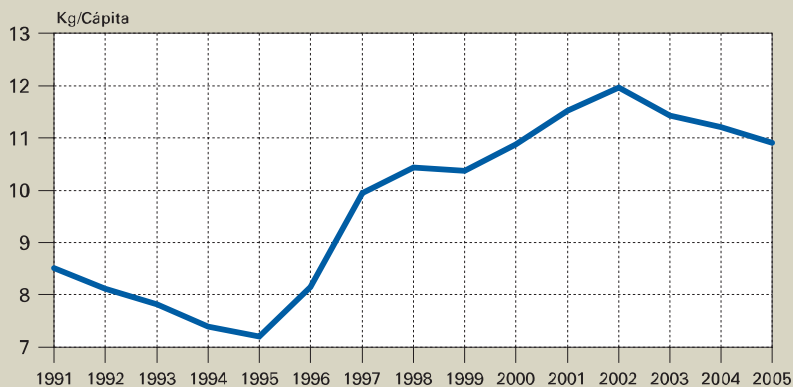
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|--|-----|-----|
| Año 2000 | 49,7 | 28,4 | 11,7 | 0,4 | 0,4 | | 4,0 | 5,3 |
| Año 2001 | 51,1 | 28,0 | 12,3 | 0,3 | 0,2 | | 3,6 | 4,4 |
| Año 2002 | 49,4 | 27,5 | 12,2 | 0,3 | 0,3 | | 5,4 | 4,8 |
| Año 2003 | 47,8 | 27,6 | 12,7 | 0,2 | 0,3 | | 5,4 | 5,9 |
| Año 2004 | 50,2 | 26,7 | 14,2 | 0,1 | 0,3 | | 5,0 | 3,4 |
| Año 2005 | 48,6 | 26,0 | 11,8 | 0,1 | 0,3 | | 9,5 | 3,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNE DE CERDO

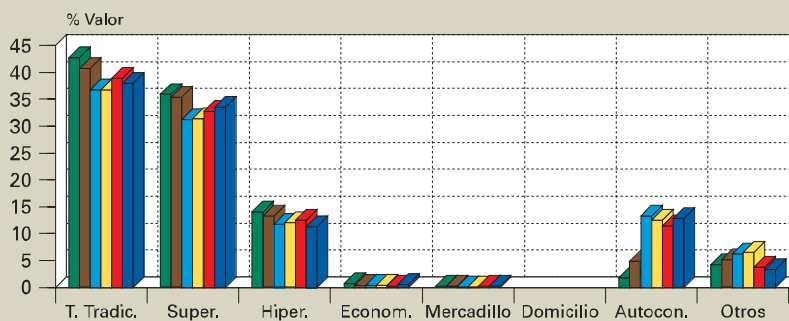


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 8,51 | 8,11 | 7,82 | 7,40 | 7,21 | 8,15 | 9,95 | 10,43 | 10,37 | 10,87 | 11,52 | 11,96 | 11,42 | 11,20 | 10,90 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNE DE CERDO



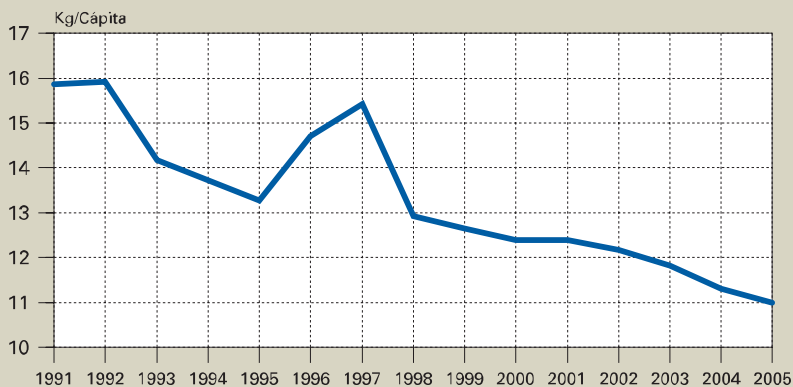
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|--|------|-----|
| Año 2000 | 42,8 | 35,9 | 14,1 | 0,8 | 0,2 | | 1,8 | 4,3 |
| Año 2001 | 40,7 | 35,3 | 13,2 | 0,5 | 0,2 | | 4,9 | 5,1 |
| Año 2002 | 36,8 | 31,2 | 11,7 | 0,5 | 0,2 | | 13,3 | 6,3 |
| Año 2003 | 36,8 | 31,5 | 12,0 | 0,4 | 0,2 | | 12,5 | 6,6 |
| Año 2004 | 38,9 | 32,8 | 12,5 | 0,3 | 0,2 | | 11,5 | 3,8 |
| Año 2005 | 38,0 | 33,6 | 11,3 | 0,6 | 0,2 | | 12,8 | 3,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS

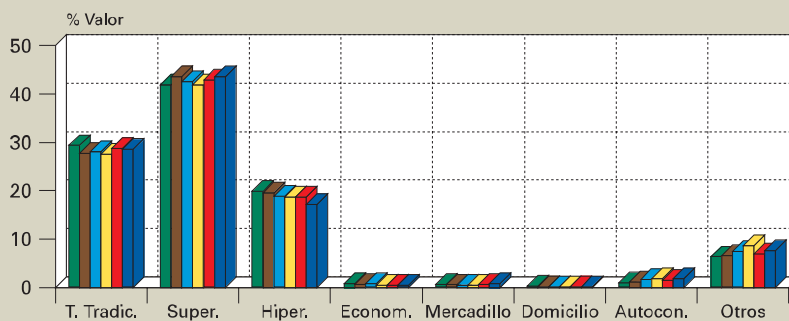


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 15,87 | 15,91 | 14,18 | 13,73 | 13,28 | 14,71 | 15,43 | 12,92 | 12,64 | 12,38 | 12,39 | 12,16 | 11,81 | 11,29 | 11,00 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CARNES TRANSFORMADAS



| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 29,3 | 27,8 | 28,1 | 27,6 | 28,8 | 28,5 |
| Super. | 41,9 | 43,6 | 42,5 | 41,9 | 42,8 | 43,6 |
| Hiper. | 19,8 | 19,6 | 18,8 | 18,7 | 18,7 | 17,2 |
| Econom. | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Mercadillo | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,8 |
| Domicilio | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Autocon. | 0,9 | 1,1 | 1,7 | 1,9 | 1,5 | 1,9 |
| Otros | 6,3 | 6,5 | 7,4 | 8,7 | 6,9 | 7,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**PESCADOS
Y MARISCOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL P. DE LA PESCA | 1.218,68 | 312,31 | 41,23 | 1.572,21 | 36,74 | 77,5 | 19,9 | 2,6 |
| TOTAL PESCADO F. Y C. | 704,74 | 137,97 | 31,60 | 874,31 | 20,43 | 80,6 | 15,8 | 3,6 |
| PESCADO FRESCO | 575,22 | 97,99 | 10,80 | 684,01 | 15,98 | 84,1 | 14,3 | 1,6 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 133,70 | 14,71 | 2,44 | 150,85 | 3,53 | 88,6 | 9,8 | 1,6 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 92,13 | 28,07 | 0,71 | 120,91 | 2,83 | 76,2 | 23,2 | 0,6 |
| LENGUADO | 42,36 | 6,12 | 0,57 | 49,05 | 1,15 | 86,4 | 12,5 | 1,2 |
| SALMÓN | 27,04 | 5,92 | 0,66 | 33,62 | 0,79 | 80,4 | 17,6 | 2,0 |
| ATÚN Y BONITO | 26,70 | 6,45 | 0,43 | 33,58 | 0,78 | 79,5 | 19,2 | 1,3 |
| TRUCHA | 19,66 | 2,47 | 0,63 | 22,76 | 0,53 | 86,4 | 10,9 | 2,8 |
| BACALAO | 21,49 | 4,73 | 0,27 | 26,50 | 0,62 | 81,1 | 17,9 | 1,0 |
| OTROS PESCADOS | 212,14 | 29,51 | 5,11 | 246,75 | 5,77 | 86,0 | 12,0 | 2,1 |
| PESCADO CONGELADO | 129,52 | 39,98 | 20,80 | 190,30 | 4,45 | 68,1 | 21,0 | 10,9 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 58,76 | 17,06 | 11,44 | 87,26 | 2,04 | 67,3 | 19,5 | 13,1 |
| LENGUADO | 13,40 | 3,47 | 1,49 | 18,37 | 0,43 | 73,0 | 18,9 | 8,1 |
| SALMÓN | 2,22 | 1,80 | 0,47 | 4,49 | 0,10 | 49,5 | 40,0 | 10,5 |
| BACALAO | 10,63 | 3,67 | 1,70 | 15,99 | 0,37 | 66,4 | 22,9 | 10,6 |
| OTROS PESCADOS | 44,51 | 13,99 | 5,70 | 64,19 | 1,50 | 69,3 | 21,8 | 8,9 |
| CONSERV. PESCADO Y MARISCO | 170,21 | 34,16 | 4,11 | 208,48 | 4,87 | 81,6 | 16,4 | 2,0 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 12,31 | 2,25 | 0,34 | 14,90 | 0,35 | 82,6 | 15,1 | 2,3 |
| ATÚN Y BONITO | 86,94 | 19,68 | 3,34 | 109,96 | 2,57 | 79,1 | 17,9 | 3,0 |
| OTROS PESCADOS Y MARISC. | 70,96 | 12,23 | 0,42 | 83,62 | 1,95 | 84,9 | 14,6 | 0,5 |
| MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC. | 343,72 | 140,18 | 5,52 | 489,42 | 11,44 | 70,2 | 28,6 | 1,1 |
| FRESCOS | 211,78 | 60,58 | 1,09 | 273,45 | 6,39 | 77,4 | 22,2 | 0,4 |
| COCIDOS | 30,16 | 3,03 | 0,05 | 33,25 | 0,78 | 90,7 | 9,1 | 0,2 |
| CONGELADOS | 101,78 | 76,57 | 4,38 | 182,73 | 4,27 | 55,7 | 41,9 | 2,4 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Millones de Kg

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Evolución | |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|
| | | | | | | | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL P. DE LA PESCA | 1.301,55 | 1.422,12 | 1.486,00 | 1.497,21 | 1.568,77 | 1.572,21 | 0,2 | 3,9 |
| PESCADO FRESCO | 593,54 | 654,91 | 671,15 | 670,41 | 695,57 | 684,01 | -1,7 | 2,9 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 123,58 | 133,94 | 139,33 | 142,31 | 149,54 | 150,85 | 0,9 | 4,1 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 132,39 | 148,38 | 137,62 | 124,49 | 132,37 | 120,91 | -8,7 | -1,8 |
| ATÚN Y BONITO | 24,19 | 24,93 | 26,59 | 29,59 | 30,35 | 33,58 | 10,7 | 6,8 |
| TRUCHA | 28,36 | 27,16 | 26,67 | 25,83 | 25,26 | 22,76 | -9,9 | -4,3 |
| OTROS PESCADOS | 341,74 | 320,50 | 340,95 | 348,20 | 358,05 | 355,91 | -0,6 | 0,8 |
| PESCADO CONGELADO | 150,51 | 165,93 | 182,09 | 180,85 | 190,94 | 190,30 | -0,3 | 4,8 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 82,84 | 83,43 | 84,51 | 87,03 | 88,85 | 87,26 | -1,8 | 1,0 |
| LENGUADO | 17,62 | 18,54 | 17,69 | 16,76 | 20,63 | 18,37 | -11,0 | 0,8 |
| SALMÓN | 2,63 | 3,60 | 3,51 | 4,79 | 4,71 | 4,49 | -4,6 | 11,3 |
| BACALAO | 4,90 | 7,16 | 9,29 | 10,61 | 13,14 | 15,99 | 21,7 | 26,7 |
| OTROS PESCADOS | 42,52 | 53,19 | 67,09 | 61,66 | 63,61 | 64,19 | 0,9 | 8,6 |
| CONSERV. PESCADO Y MARISCO | 173,17 | 181,10 | 188,94 | 195,74 | 200,03 | 208,48 | 4,2 | 3,8 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 12,60 | 12,45 | 13,78 | 14,58 | 14,40 | 14,90 | 3,5 | 3,4 |
| ATÚN Y BONITO | 92,03 | 98,35 | 99,81 | 104,27 | 106,62 | 109,96 | 3,1 | 3,6 |
| OTROS PESCADOS Y MARISCOS | 68,55 | 70,30 | 75,34 | 76,89 | 79,00 | 83,62 | 5,8 | 4,1 |
| MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC. | 384,34 | 420,28 | 443,93 | 450,21 | 482,24 | 489,42 | 1,5 | 5,0 |
| FRESCOS | 239,09 | 249,81 | 251,76 | 254,77 | 272,41 | 273,45 | 0,4 | 2,7 |
| COCIDOS | 9,53 | 8,39 | 13,99 | 25,94 | 31,14 | 33,25 | 6,8 | 28,4 |
| CONGELADOS | 135,72 | 162,08 | 178,18 | 169,50 | 178,69 | 182,73 | 2,3 | 6,1 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

Kg/Cápita

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Evolución | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL P. DE LA PESCA | 32,5 | 35,3 | 36,6 | 36,5 | 37,2 | 36,7 | -1,1 | 2,5 |
| PESCADO FRESCO | 14,8 | 16,2 | 16,5 | 16,4 | 16,5 | 16,0 | -3,0 | 1,6 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 3,1 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | -0,5 | 2,7 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 3,3 | 3,7 | 3,4 | 3,0 | 3,1 | 2,8 | -9,9 | -3,1 |
| ATÚN Y BONITO | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 9,2 | 5,4 |
| TRUCHA | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | -11,1 | -5,5 |
| OTROS PESCADOS | 7,1 | 8,0 | 8,4 | 8,5 | 8,5 | 8,3 | -1,9 | 3,2 |
| PESCADO CONGELADO | 3,8 | 4,1 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,4 | -1,6 | 3,5 |
| MERLUZA Y PESCADILLA | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | -3,1 | -0,3 |
| LENGUADO | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | -12,2 | -0,5 |
| SALMÓN | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -5,9 | 9,9 |
| BACALAO | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 20,1 | 25,1 |
| OTROS PESCADOS | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | -0,4 | 7,2 |
| CONSERV. PESCADO Y MARISCO | 4,3 | 4,5 | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 4,9 | 2,9 | 2,4 |
| SARDINAS Y BOQUERONES | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 2,1 | 2,1 |
| ATÚN Y BONITO | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 1,8 | 2,3 |
| OTROS PESCADOS Y MARISCOS | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 4,5 | 2,7 |
| MARIS., MOLUS. Y CRUSTÁC. | 9,6 | 10,4 | 10,9 | 11,0 | 11,4 | 11,4 | 0,2 | 3,6 |
| FRESCOS | 6,0 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,5 | 6,4 | -0,9 | 1,4 |
| COCIDOS | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 5,4 | 26,7 |
| CONGELADOS | 3,4 | 4,0 | 4,4 | 4,1 | 4,2 | 4,3 | 0,9 | 4,8 |

CONSUMO DE PESCADO (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 28,4 | 29,4 | 27,0 | 35,3 | 34,8 | 18,3 | 16,9 | 36,8 | 29,0 | 36,4 |
| TOTAL PESCADO | 16,4 | 17,2 | 15,2 | 21,5 | 20,8 | 8,8 | 8,7 | 25,2 | 16,7 | 22,6 |
| PESCADO FRESCO | 13,4 | 14,0 | 11,9 | 17,9 | 18,2 | 6,7 | 5,8 | 22,3 | 14,0 | 19,7 |
| PESCADO CONGELADO | 3,0 | 3,1 | 3,3 | 3,7 | 2,6 | 2,2 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,8 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 4,0 | 3,9 | 3,9 | 4,2 | 4,2 | 3,2 | 4,9 | 3,3 | 4,2 | 3,9 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 8,0 | 8,4 | 7,8 | 9,6 | 9,8 | 6,3 | 3,3 | 8,3 | 8,1 | 10,0 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 4,9 | 5,3 | 4,7 | 6,5 | 6,4 | 3,0 | 1,3 | 5,3 | 4,8 | 6,0 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 2,4 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 1,7 | 2,4 | 2,5 | 3,2 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valencia |
|------------------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|------------------|
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 28,0 | 26,4 | 32,9 | 30,3 | 19,2 | 34,6 | 30,9 | 31,4 | 24,0 |
| TOTAL PESCADO | 14,6 | 16,0 | 19,7 | 19,0 | 10,0 | 20,3 | 19,7 | 19,3 | 12,6 |
| PESCADO FRESCO | 11,7 | 12,4 | 16,8 | 15,9 | 7,9 | 17,4 | 17,0 | 16,2 | 9,4 |
| PESCADO CONGELADO | 2,9 | 3,7 | 2,9 | 3,1 | 2,1 | 2,9 | 2,7 | 3,0 | 3,2 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 4,2 | 3,9 | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 4,9 | 3,5 | 4,2 | 3,9 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 9,1 | 6,4 | 9,5 | 7,5 | 5,5 | 9,5 | 7,8 | 7,9 | 7,5 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 5,8 | 3,9 | 5,9 | 4,7 | 3,3 | 5,3 | 5,1 | 4,1 | 4,8 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 2,8 | 1,8 | 3,2 | 1,8 | 1,8 | 2,9 | 2,0 | 2,9 | 2,1 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 1,0 | 0,4 | 1,3 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 28,0 | 26,3 | 27,2 | 30,9 | 30,0 | 37,6 | 16,8 | 22,0 | 22,6 | 32,2 |
| TOTAL PESCADO | 16,5 | 15,0 | 15,3 | 18,3 | 17,9 | 22,4 | 9,3 | 12,0 | 12,4 | 19,0 |
| PESCADO FRESCO | 13,0 | 12,2 | 12,3 | 15,5 | 14,3 | 18,6 | 7,2 | 9,6 | 9,8 | 15,8 |
| PESCADO CONGELADO | 3,5 | 2,7 | 2,9 | 2,8 | 3,6 | 3,8 | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 3,3 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 4,0 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 5,0 | 2,7 | 3,3 | 3,6 | 4,2 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 7,5 | 7,4 | 8,0 | 8,6 | 8,1 | 10,3 | 4,8 | 6,7 | 6,7 | 8,9 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 4,3 | 4,3 | 5,1 | 5,4 | 5,0 | 6,2 | 3,0 | 4,3 | 4,2 | 5,4 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 3,1 | 1,3 | 1,9 | 1,8 | 2,7 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |

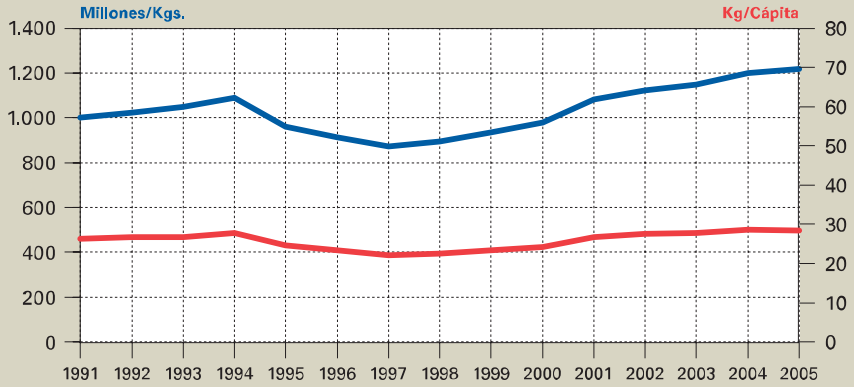
CONSUMO DE PESCADO (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 42,0 | 40,7 | 28,4 | 22,6 | 20,4 | 17,6 | 22,6 | 35,8 | 40,7 |
| TOTAL PESCADO | 25,5 | 24,4 | 16,2 | 12,4 | 11,7 | 9,1 | 12,4 | 21,3 | 25,3 |
| PESCADO FRESCO | 21,1 | 20,4 | 13,2 | 9,8 | 9,5 | 6,9 | 9,8 | 17,5 | 21,5 |
| PESCADO CONGELADO | 4,4 | 4,0 | 3,0 | 2,6 | 2,2 | 2,1 | 2,6 | 3,7 | 3,7 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 6,1 | 5,4 | 3,9 | 3,3 | 2,8 | 3,3 | 3,4 | 4,5 | 5,0 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 10,3 | 11,0 | 8,2 | 6,8 | 5,8 | 5,2 | 6,8 | 10,0 | 10,5 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 5,6 | 6,8 | 5,2 | 4,3 | 3,6 | 3,3 | 4,3 | 6,0 | 6,4 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 3,7 | 3,3 | 2,3 | 1,9 | 1,8 | 1,4 | 1,9 | 3,1 | 3,3 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 25,6 | 28,4 | 28,7 | 31,7 |
| TOTAL PESCADO | 15,9 | 16,3 | 16,1 | 17,9 |
| PESCADO FRESCO | 13,4 | 13,1 | 12,9 | 14,5 |
| PESCADO CONGELADO | 2,4 | 3,2 | 3,1 | 3,4 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 3,4 | 4,2 | 4,1 | 4,2 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 6,3 | 8,0 | 8,5 | 9,6 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 3,9 | 4,8 | 5,3 | 6,0 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 2,0 | 2,5 | 2,4 | 2,5 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| PRODUCTOS DE LA PESCA | 22,3 | 24,8 | 16,8 | 23,0 | 32,0 | 21,8 | 48,7 | 52,8 | 45,4 |
| TOTAL PESCADO | 10,8 | 12,7 | 9,3 | 12,6 | 18,3 | 11,7 | 29,4 | 33,1 | 28,9 |
| PESCADO FRESCO | 7,6 | 9,4 | 7,2 | 10,0 | 15,1 | 9,3 | 25,0 | 27,5 | 24,5 |
| PESCADO CONGELADO | 3,2 | 3,2 | 2,1 | 2,5 | 3,3 | 2,5 | 4,5 | 5,6 | 4,3 |
| TOTAL CONSERVAS DE PESCADO | 6,2 | 4,7 | 2,7 | 3,4 | 4,0 | 3,4 | 5,8 | 6,8 | 5,5 |
| TOTAL MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS | 5,3 | 7,4 | 4,8 | 7,0 | 9,6 | 6,6 | 13,5 | 12,9 | 11,0 |
| MOLUSC. Y CRUST. FRESCOS | 2,9 | 4,6 | 3,0 | 4,4 | 6,1 | 4,1 | 8,2 | 6,8 | 6,7 |
| MOLUSC. Y CRUST. CONGELADOS | 1,5 | 1,9 | 1,3 | 2,0 | 2,8 | 2,0 | 4,2 | 4,5 | 3,5 |
| MOLUSC. Y CRUST. COCIDOS | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,5 | 1,1 | 1,6 | 0,8 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL PESCA

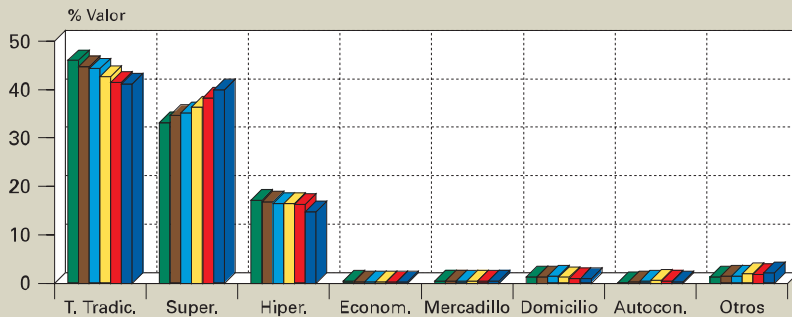


| Millones Kgs. | 1,002 | 1,023 | 1,048 | 1,088 | 961 | 914 | 872 | 895 | 934 | 980 | 1,081 | 1,122 | 1,149 | 1,199 | 1,218 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 26,40 | 26,80 | 26,70 | 27,80 | 24,60 | 23,40 | 22,10 | 22,60 | 23,40 | 24,30 | 26,70 | 27,60 | 27,80 | 28,60 | 28,40 |



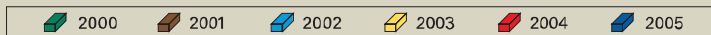
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL PESCA



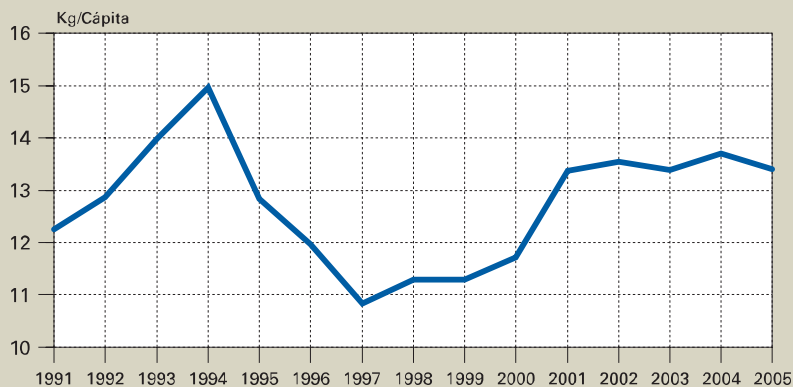
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 46,0 | 33,2 | 17,2 | 0,4 | 0,5 | 1,3 | 0,1 | 1,3 |
| Año 2001 | 44,8 | 34,6 | 16,8 | 0,3 | 0,5 | 1,3 | 0,3 | 1,4 |
| Año 2002 | 44,3 | 35,2 | 16,5 | 0,3 | 0,4 | 1,4 | 0,4 | 1,4 |
| Año 2003 | 42,6 | 36,4 | 16,5 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 1,9 |
| Año 2004 | 41,5 | 38,3 | 16,2 | 0,2 | 0,4 | 1,0 | 0,5 | 1,8 |
| Año 2005 | 41,2 | 39,9 | 14,8 | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 2,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO FRESCO

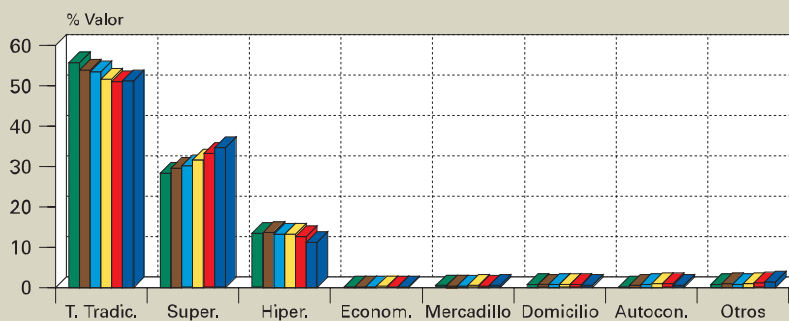


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 12,25 | 12,86 | 13,99 | 14,96 | 12,84 | 11,97 | 10,83 | 11,29 | 11,29 | 11,72 | 13,37 | 13,55 | 13,39 | 13,70 | 13,40 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO FRESCO



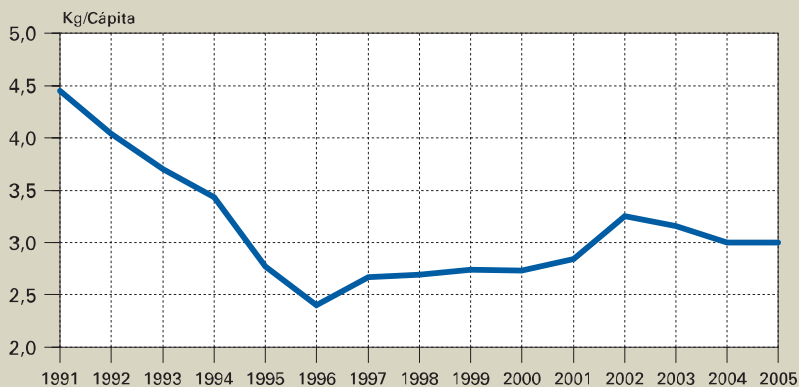
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 55,8 | 28,4 | 13,3 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,8 |
| Año 2001 | 53,9 | 29,6 | 13,7 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,9 |
| Año 2002 | 53,5 | 30,1 | 13,3 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Año 2003 | 51,7 | 31,7 | 13,2 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,1 |
| Año 2004 | 51,0 | 33,2 | 12,7 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 1,1 |
| Año 2005 | 51,2 | 34,6 | 11,2 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 1,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PESCADO CONGELADO

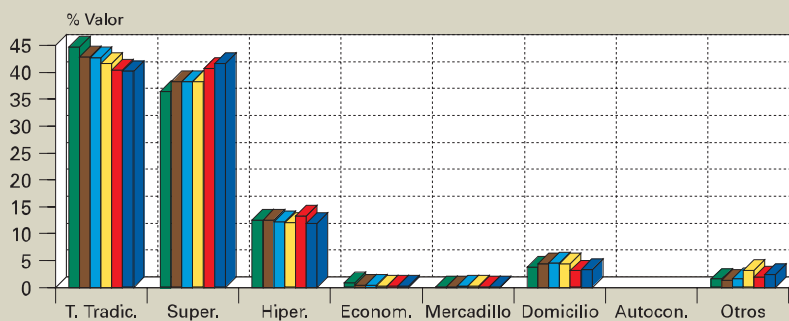


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 4,45 | 4,04 | 3,70 | 3,43 | 2,77 | 2,40 | 2,67 | 2,69 | 2,74 | 2,73 | 2,84 | 3,25 | 3,16 | 3,00 | 3,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PESCADO CONGELADO



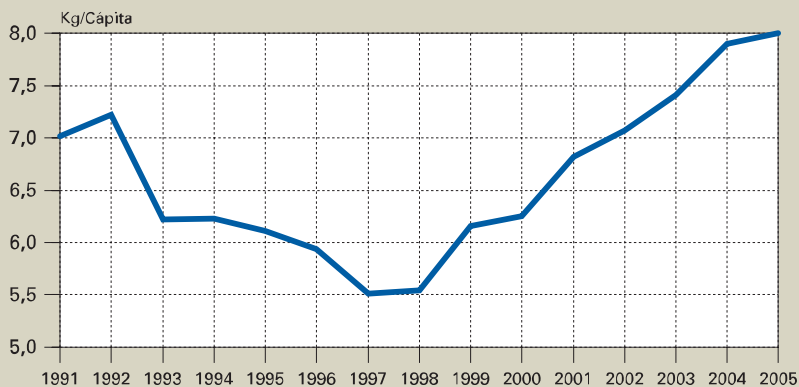
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 44,7 | 36,4 | 12,5 | 0,8 | 0,2 | 3,8 | | 1,6 |
| Año 2001 | 42,9 | 38,2 | 12,6 | 0,5 | 0,1 | 4,4 | | 1,3 |
| Año 2002 | 42,8 | 38,3 | 12,2 | 0,4 | 0,2 | 4,6 | | 1,6 |
| Año 2003 | 41,7 | 38,2 | 12,0 | 0,3 | 0,3 | 4,4 | | 3,1 |
| Año 2004 | 40,4 | 40,8 | 13,3 | 0,2 | 0,1 | 3,1 | | 2,0 |
| Año 2005 | 40,2 | 41,6 | 11,9 | 0,3 | 0,1 | 3,4 | | 2,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

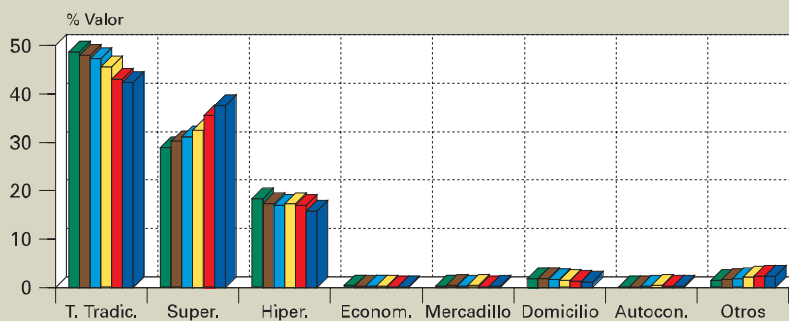


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 7,02 | 7,22 | 6,22 | 6,23 | 6,11 | 5,94 | 5,51 | 5,54 | 6,16 | 6,25 | 6,82 | 7,07 | 7,41 | 7,90 | 8,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



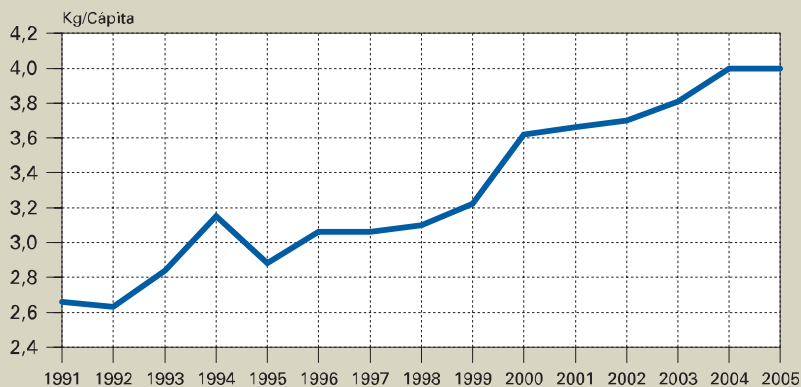
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 48,7 | 28,9 | 18,3 | 0,4 | 0,4 | 1,8 | 0,2 | 1,4 |
| Año 2001 | 48,0 | 30,2 | 17,3 | 0,3 | 0,4 | 1,9 | 0,2 | 1,7 |
| Año 2002 | 47,4 | 31,1 | 17,1 | 0,4 | 0,3 | 1,7 | 0,3 | 1,8 |
| Año 2003 | 45,5 | 32,4 | 17,3 | 0,3 | 0,4 | 1,4 | 0,5 | 2,1 |
| Año 2004 | 43,1 | 35,5 | 17,0 | 0,2 | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 2,3 |
| Año 2005 | 42,4 | 37,6 | 15,8 | 0,2 | 0,3 | 1,2 | 0,3 | 2,3 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS

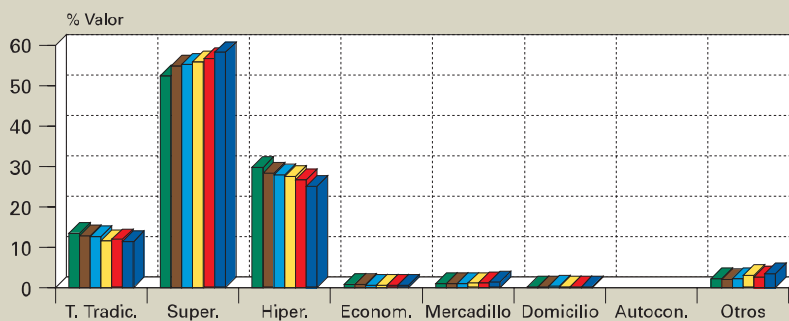


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 2,68 | 2,63 | 2,84 | 3,15 | 2,88 | 3,06 | 3,06 | 3,10 | 3,22 | 3,62 | 3,66 | 3,70 | 3,81 | 4,00 | 4,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CONSERVAS DE PESCADO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS



| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|--|-----|
| Año 2000 | 13,5 | 52,5 | 29,7 | 0,8 | 1,0 | 0,2 | | 2,1 |
| Año 2001 | 12,8 | 55,0 | 28,3 | 0,7 | 1,0 | 0,2 | | 2,0 |
| Año 2002 | 12,7 | 55,4 | 27,9 | 0,5 | 1,0 | 0,3 | | 2,2 |
| Año 2003 | 11,6 | 56,0 | 27,6 | 0,5 | 1,1 | 0,2 | | 2,9 |
| Año 2004 | 11,9 | 56,7 | 26,8 | 0,5 | 1,2 | 0,2 | | 2,7 |
| Año 2005 | 11,4 | 58,3 | 25,0 | 0,5 | 1,3 | 0,2 | | 3,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

**LECHE
Y DERIVADOS LÁCTEOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS/LITROS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 3.750,28 | 566,96 | 90,58 | 4.407,83 | 103,01 | 85,1 | 12,9 | 2,1 |
| LECHE ENVASADA | 3.638,57 | 558,64 | 90,06 | 4.287,28 | 100,19 | 84,9 | 13,0 | 2,1 |
| ENTERA | 1.407,31 | 519,01 | 71,16 | 1.997,49 | 46,68 | 70,5 | 26,0 | 3,6 |
| SEMIDESNATADA | 1.316,01 | 25,04 | 6,60 | 1.347,65 | 31,49 | 97,7 | 1,9 | 0,5 |
| DESNATADA | 915,24 | 14,59 | 12,31 | 942,14 | 22,02 | 97,1 | 1,5 | 1,3 |
| LECHE PASTERIZADA | 63,52 | 65,65 | 13,27 | 142,43 | 3,33 | 44,6 | 46,1 | 9,3 |
| LECHE ESTÉRIL | 3.575,10 | 493,00 | 76,80 | 4.144,89 | 96,86 | 86,3 | 11,9 | 1,9 |
| LECHE CRUDA | 111,67 | 8,31 | 0,52 | 120,50 | 2,82 | 92,7 | 6,9 | 0,4 |
| OTRAS LECHE | 29,04 | 9,83 | 0,53 | 39,40 | 0,92 | 73,7 | 24,9 | 1,3 |
| LECHE CONDENSADA | 16,20 | 7,56 | 0,34 | 24,10 | 0,56 | 67,2 | 31,4 | 1,4 |
| LECHE EN POLVO | 12,06 | 1,10 | 0,16 | 13,31 | 0,31 | 90,6 | 8,2 | 1,2 |
| LECHE EVAPORADA | 0,78 | 1,17 | 0,03 | 1,98 | 0,05 | 39,6 | 58,9 | 1,6 |
| TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS | 1.395,86 | 238,80 | 58,94 | 1.693,61 | 39,58 | 82,4 | 14,1 | 3,5 |
| BATIDOS DE YOGURT | 37,43 | 0,52 | 1,20 | 39,15 | 0,92 | 95,6 | 1,3 | 3,1 |
| BATIDOS DE LECHE | 94,08 | 67,52 | 1,28 | 162,88 | 3,81 | 57,8 | 41,5 | 0,8 |
| MANTEQUILLA | 7,18 | 6,88 | 0,86 | 14,91 | 0,35 | 48,1 | 46,1 | 5,8 |
| LECHES FERMENTADAS | 605,00 | 27,04 | 34,76 | 666,81 | 15,56 | 90,7 | 4,1 | 5,2 |
| YOGURT | 423,00 | 27,04 | 34,76 | 484,81 | 11,33 | 87,3 | 5,6 | 7,2 |
| NATURAL | 99,54 | 13,98 | 13,71 | 127,23 | 2,97 | 78,2 | 11,0 | 10,8 |
| SABORES | 109,93 | 10,23 | 17,38 | 137,54 | 3,21 | 79,9 | 7,4 | 12,6 |
| FRUTAS | 28,52 | 2,50 | 1,72 | 32,74 | 0,77 | 87,1 | 7,6 | 5,3 |
| OTROS | 185,02 | 0,33 | 1,94 | 187,29 | 4,38 | 98,8 | 0,2 | 1,0 |
| YOGUR CON BÍFIDUS | 108,17 | - | - | 108,17 | 2,52 | 100,0 | - | - |
| OTRAS LECHE FERMENTADAS | 73,83 | - | - | 73,83 | 1,72 | 100,0 | - | - |
| TOTAL QUESOS | 272,14 | 43,74 | 4,90 | 320,78 | 7,50 | 84,8 | 13,6 | 1,5 |
| QUESOS FRESCOS | 84,68 | 4,05 | 1,39 | 90,12 | 2,11 | 94,0 | 4,5 | 1,5 |
| QUESOS FUNDIDOS | 31,35 | 9,34 | 1,91 | 42,60 | 1,00 | 73,6 | 21,9 | 4,5 |
| TOTAL Q. CURADOS Y SEMIC. | 96,77 | 25,31 | 1,24 | 123,32 | 2,88 | 78,5 | 20,5 | 1,0 |
| OTROS QUESOS | 59,33 | 5,04 | 0,36 | 64,73 | 1,51 | 91,7 | 7,8 | 0,6 |
| OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS | 380,03 | 93,11 | 15,94 | 489,07 | 11,43 | 77,7 | 19,0 | 3,3 |
| HELADOS Y TARTAS | 107,25 | 74,47 | 3,12 | 184,85 | 4,32 | 58,0 | 40,3 | 1,7 |
| NATA | 27,08 | 9,03 | 0,49 | 36,60 | 0,86 | 74,0 | 24,7 | 1,3 |
| NATILLAS | 32,26 | 3,05 | 7,40 | 42,71 | 1,00 | 75,5 | 7,2 | 17,3 |
| FLANES PREPARADOS | 36,91 | 5,66 | 3,67 | 46,25 | 1,08 | 79,8 | 12,2 | 7,9 |
| CUAJADAS | 11,85 | 0,25 | 0,58 | 12,68 | 0,30 | 93,5 | 2,0 | 4,6 |
| CREMA DE CHOCOLATE | 14,60 | - | - | 14,60 | 0,34 | 100,0 | - | - |
| CREMA CATALANA | 1,37 | - | - | 1,37 | 0,03 | 100,0 | - | - |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 75,56 | 0,04 | 0,02 | 75,62 | 1,77 | 99,9 | 0,1 | 0,0 |
| OTROS DERIVADOS LÁCTEOS | 73,14 | 0,60 | 0,65 | 74,23 | 1,73 | 98,5 | 0,8 | 0,9 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 4.665,89 | 4.557,77 | 4.522,18 | 4.437,61 | 4.442,26 | 4.407,83 | -0,8 | -1,1 |
| LECHE PASTERIZADA | 158,92 | 146,06 | 186,56 | 189,65 | 152,99 | 142,43 | -6,9 | -2,2 |
| LECHE ESTÉRIL | 4.343,22 | 4.279,88 | 4.229,47 | 4.142,21 | 4.164,71 | 4.144,89 | -0,5 | -0,9 |
| LECHE A GRANEL | 163,75 | 131,82 | 106,16 | 105,76 | 124,56 | 120,50 | -3,3 | -5,9 |
| TOTAL ENVASADA | 4.502,14 | 4.425,95 | 4.416,02 | 4.331,86 | 4.317,70 | 4.287,28 | -0,7 | -1,0 |
| ENTERA | 2.582,53 | 2.403,32 | 2.285,38 | 2.165,09 | 2.066,83 | 1.997,49 | -3,4 | -5,0 |
| SEMIDESNATADA | 1.087,96 | 1.169,67 | 1.243,54 | 1.293,90 | 1.343,11 | 1.347,65 | 0,3 | 4,4 |
| DESNATADA | 831,65 | 852,96 | 887,11 | 872,86 | 907,75 | 942,14 | 3,8 | 2,5 |

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 116,3 | 113,1 | 111,5 | 108,3 | 105,2 | 103,0 | -2,1 | -2,4 |
| LECHE PASTERIZADA | 4,0 | 3,6 | 4,6 | 4,6 | 3,6 | 3,3 | -8,1 | -3,4 |
| LECHE ESTÉRIL | 108,3 | 106,2 | 104,3 | 101,1 | 98,6 | 96,9 | -1,8 | -2,2 |
| LECHE A GRANEL | 4,1 | 3,3 | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 2,8 | -4,5 | -7,2 |
| TOTAL ENVASADA | 112,2 | 109,8 | 108,9 | 105,7 | 102,2 | 100,2 | -2,0 | -2,2 |
| ENTERA | 64,4 | 59,6 | 56,3 | 52,8 | 48,9 | 46,7 | -4,6 | -6,2 |
| SEMIDESNATADA | 27,1 | 29,0 | 30,7 | 31,6 | 31,8 | 31,5 | -1,0 | 3,0 |
| DESNATADA | 20,7 | 21,2 | 21,9 | 21,3 | 21,5 | 22,0 | 2,4 | 1,2 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| OTRAS LECHES | 34,72 | 36,80 | 37,06 | 40,27 | 40,10 | 39,40 | -1,8 | 2,6 |
| TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS | 1400,37 | 1388,45 | 1427,82 | 1478,38 | 1648,66 | 1693,59 | 2,7 | 3,9 |
| LECHES FERMENTADAS | - | - | - | - | 651,57 | 666,81 | 2,3 | - |
| YOGUR | 534,82 | 509,41 | 511,68 | 494,94 | 491,44 | 484,81 | -1,4 | -1,9 |
| YOGUR NATURAL | 161,36 | 149,66 | 147,04 | 130,71 | 124,65 | 127,23 | 2,1 | -4,6 |
| YOGUR AROMATIZADO | 188,51 | 172,03 | 160,16 | 157,58 | 150,34 | 137,54 | -8,5 | -6,1 |
| YOGUR CON OTROS PRODUCTOS | 184,95 | 187,72 | 204,49 | 206,61 | 216,45 | 220,03 | 1,7 | 3,5 |
| OTRAS LECHES FERMENTADAS | - | - | - | - | 160,13 | 182,00 | 13,7 | - |
| BATIDOS DE YOGUR | 29,67 | 24,46 | 27,15 | 30,76 | 33,37 | 39,15 | 17,3 | 5,7 |
| BATIDOS DE LECHE | 145,57 | 158,30 | 153,08 | 158,92 | 177,06 | 162,88 | -8,0 | 2,3 |
| MANTEQUILLA | 17,90 | 14,50 | 19,41 | 17,62 | 17,07 | 14,91 | -12,6 | -3,6 |
| QUESOS | 266,95 | 283,53 | 291,96 | 305,42 | 309,25 | 320,78 | 3,7 | 3,7 |
| QUESOS FRESCOS | 74,30 | 73,39 | 81,01 | 82,13 | 85,86 | 90,12 | 5,0 | 3,9 |
| QUESOS CURADOS Y SEMICURAD. | 101,87 | 121,26 | 125,31 | 123,43 | 118,99 | 123,32 | 3,6 | 3,9 |
| OTROS QUESOS | 90,77 | 88,89 | 85,64 | 99,86 | 104,40 | 107,33 | 2,8 | 3,4 |
| OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS | 405,46 | 398,47 | 424,53 | 470,73 | 460,37 | 489,07 | 6,2 | 3,8 |

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 005/04 | TVI 05/00 % |
| OTRAS LECHES | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | -3,0 | 1,2 |
| TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS | 34,9 | 34,4 | 35,2 | 36,1 | 39,04 | 39,6 | 1,4 | 2,5 |
| LECHES FERMENTADAS | - | --- | --- | --- | 15,4 | 15,6 | 0,9 | - |
| YOGUR | 13,3 | 12,6 | 12,6 | 12,1 | 11,6 | 11,3 | -2,6 | -3,2 |
| YOGUR NATURAL | 4,0 | 3,7 | 3,6 | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 0,7 | -5,9 |
| YOGUR AROMATIZADO | 4,7 | 4,3 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,2 | -9,7 | -7,3 |
| YOGUR CON OTROS PRODUCTOS | 4,6 | 4,7 | 5,0 | 5,0 | 5,1 | 5,1 | 0,3 | 2,2 |
| OTRAS LECHES FERMENTADAS | - | - | - | - | 3,8 | 4,2 | 11,7 | - |
| BATIDOS DE YOGUR | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 14,5 | 4,1 |
| BATIDOS DE LECHE | 3,6 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 4,2 | 3,8 | -9,4 | 0,9 |
| MANTEQUILLA | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | -14,2 | -4,9 |
| QUESOS | 6,7 | 7,0 | 7,2 | 7,5 | 7,3 | 7,5 | 1,9 | 2,3 |
| QUESOS FRESCOS | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 3,2 | 2,5 |
| QUESOS CURADOS Y SEMICURAD | 2,5 | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 2,0 | 2,5 |
| OTROS QUESOS | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 1,5 | 2,1 |
| OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS | 10,1 | 9,9 | 10,5 | 11,5 | 10,9 | 11,4 | 4,7 | 2,5 |

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|--------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 87,3 | 84,7 | 76,6 | 84,6 | 102,6 | 69,4 | 88,3 | 116,9 | 88,1 | 107,1 |
| LECHE ESTERILIZADA | 83,2 | 83,3 | 74,1 | 83,0 | 90,7 | 68,7 | 74,1 | 114,4 | 86,0 | 99,6 |
| LECHE PASTERIZADA | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 2,0 | 0,6 | 1,6 | 0,9 | 1,8 | 1,8 |
| LECHE GRANEL | 2,6 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 9,9 | 0,0 | 12,6 | 1,6 | 0,2 | 5,7 |
| TOTAL OTRAS LECHEs | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 1,8 | 0,8 | 0,5 | 0,7 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST | 1,8 | 0,7 | 2,2 | 0,5 | 0,0 | 0,8 | 16,2 | 1,4 | 1,6 | 0,8 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 30,7 | 30,0 | 33,3 | 27,2 | 34,3 | 35,6 | 36,6 | 33,9 | 25,7 | 25,5 |
| BATIDOS DE LECHE | 0,9 | 0,7 | 1,2 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 2,3 | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| BATIDOS DE YOGURT | 2,2 | 1,9 | 4,0 | 2,2 | 0,3 | 2,9 | 2,1 | 0,7 | 2,3 | 0,9 |
| MANTEQUILLA | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| LECHES FERMENTADAS | 14,1 | 13,9 | 14,1 | 11,9 | 18,6 | 14,9 | 16,3 | 18,6 | 11,5 | 12,5 |
| YOGURT | 9,8 | 9,4 | 10,4 | 7,9 | 14,1 | 9,9 | 11,3 | 11,5 | 8,7 | 8,6 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 2,5 | 2,8 | 2,1 | 2,3 | 2,8 | 3,5 | 2,4 | 4,3 | 1,4 | 2,5 |
| O. LECHEs FERMENTADS | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 2,6 | 2,7 | 1,4 | 1,4 |
| QUESO | 6,3 | 6,5 | 5,7 | 5,8 | 7,6 | 7,9 | 9,1 | 7,2 | 4,9 | 5,5 |
| QUESO FRESCO | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,6 | 2,3 | 1,8 | 2,4 | 3,1 | 1,6 | 1,9 |
| QUESO FUNDIDO | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,5 | 0,5 | 1,1 | 0,9 | 0,5 | 0,7 |
| QUESO SEMICURADO | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 3,9 | 3,2 | 2,3 | 1,9 | 2,1 |
| QUESO DE BOLA | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Q. EMMENTAL+GRUYERE | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| OTROS TIPOS QUESO | 1,0 | 1,1 | 0,7 | 1,0 | 0,7 | 1,2 | 2,2 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| HELADOS Y TARTAS | 2,5 | 2,4 | 3,0 | 2,3 | 1,8 | 4,4 | 1,9 | 2,3 | 2,6 | 2,1 |
| NATA | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,6 |
| CUAJADAS | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| O. DERV. LÁCT. | 3,7 | 3,5 | 4,4 | 3,4 | 4,0 | 3,3 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,0 |

| | Cataluña | Extrema-dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | País Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|----------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------------|------------------|--------------|--------------|-----------------|
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 79,0 | 104,4 | 93,9 | 91,5 | 83,5 | 98,4 | 106,6 | 104,1 | 78,7 |
| LECHE ESTERILIZADA | 76,6 | 102,2 | 84,7 | 89,9 | 81,6 | 92,9 | 95,9 | 102,0 | 77,5 |
| LECHE PASTERIZADA | 1,4 | 1,7 | 1,0 | 1,6 | 0,9 | 5,4 | 1,5 | 2,0 | 1,2 |
| LECHE GRANEL | 1,0 | 0,5 | 8,2 | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 |
| TOTAL OTRAS LECHEs | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,9 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 1,1 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 1,4 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 32,5 | 31,4 | 26,8 | 27,9 | 29,6 | 31,3 | 34,4 | 31,3 | 29,4 |
| BATIDOS DE LECHE | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,7 |
| BATIDOS DE YOGURT | 1,8 | 1,7 | 0,5 | 1,6 | 3,1 | 1,9 | 1,3 | 1,6 | 2,9 |
| MANTEQUILLA | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| LECHES FERMENTADAS | 15,3 | 14,6 | 12,7 | 13,7 | 11,4 | 16,9 | 19,4 | 13,9 | 11,6 |
| YOGURT | 10,9 | 11,3 | 9,0 | 8,9 | 7,6 | 9,4 | 12,0 | 9,7 | 8,3 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 2,7 | 1,8 | 2,3 | 3,1 | 1,8 | 4,2 | 4,7 | 2,8 | 1,8 |
| O. LECHEs FERMENTADS | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 3,2 | 2,7 | 1,5 | 1,4 |
| QUESO | 7,1 | 6,8 | 6,4 | 5,8 | 6,4 | 4,5 | 5,5 | 5,6 | 7,0 |
| QUESO FRESCO | 2,1 | 2,7 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,1 | 1,9 | 2,5 | 2,3 |
| QUESO FUNDIDO | 0,7 | 0,6 | 1,2 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| QUESO SEMICURADO | 2,4 | 3,0 | 1,5 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 1,6 | 2,3 |
| QUESO DE BOLA | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| Q. EMMENTAL+GRUYERE | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| OTROS TIPOS QUESO | 1,4 | 0,4 | 1,5 | 0,9 | 1,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| HELADOS Y TARTAS | 2,6 | 2,4 | 2,0 | 2,1 | 2,7 | 2,5 | 2,0 | 3,4 | 2,6 |
| NATA | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 |
| CUAJADAS | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,0 | 0,4 |
| O. DERV. LÁCT. | 3,8 | 4,5 | 3,7 | 3,1 | 4,0 | 2,7 | 3,5 | 3,9 | 3,5 |

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|----------------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 101,9 | 84,9 | 84,6 | 89,4 | 85,7 | 99,8 | 72,1 | 78,4 | 74,3 | 96,1 |
| LECHE ESTERILIZADA | 95,4 | 79,7 | 79,3 | 87,2 | 84,1 | 93,3 | 71,0 | 76,0 | 72,3 | 90,6 |
| LECHE PASTERIZADA | 2,2 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 0,7 | 1,1 | 1,0 | 1,8 |
| LECHE GRANEL | 4,3 | 3,9 | 3,7 | 0,8 | 0,1 | 4,3 | 0,5 | 1,4 | 1,0 | 3,7 |
| TOTAL OTRAS LECHEs | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 0,4 | 0,7 | 0,6 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 1,2 | 1,6 | 2,4 | 1,8 | 0,8 | 1,1 | 4,0 | 1,1 | 1,4 | 2,0 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 26,1 | 27,7 | 32,0 | 33,7 | 29,4 | 33,0 | 28,9 | 28,4 | 29,5 | 31,7 |
| BATIDOS DE LECHE | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,8 |
| BATIDOS DE YOGURT | 1,4 | 2,1 | 2,4 | 2,5 | 1,6 | 1,2 | 3,0 | 3,2 | 2,3 | 2,1 |
| MANTEQUILLA | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| LECHES FERMENTADAS | 12,0 | 12,7 | 14,4 | 15,5 | 13,9 | 16,2 | 12,8 | 11,6 | 13,2 | 14,7 |
| YOGURT | 9,2 | 9,3 | 10,2 | 10,3 | 9,2 | 10,9 | 9,3 | 8,5 | 9,2 | 10,3 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 1,7 | 1,9 | 2,4 | 3,2 | 3,0 | 3,5 | 1,6 | 1,6 | 2,3 | 2,7 |
| O. LECHEs FERMENTADs | 1,2 | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| QUESO | 5,7 | 5,6 | 6,4 | 6,9 | 6,5 | 7,1 | 5,7 | 5,5 | 6,2 | 6,5 |
| QUESO FRESCO | 1,9 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 2,5 | 1,6 | 1,9 | 2,0 |
| QUESO FUNDIDO | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| QUESO SEMICURADO | 2,1 | 2,0 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,8 | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 2,3 |
| QUESO DE BOLA | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Q. EMMENTAL+GRUYERE | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| OTROS TIPOS QUESO | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| HELADOS Y TARTAS | 2,0 | 2,2 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,8 | 1,8 | 2,5 | 2,3 | 2,6 |
| NATA | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| CUAJADAS | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| O. DERV. LÁCT. | 3,3 | 3,4 | 4,0 | 3,9 | 3,2 | 3,7 | 3,9 | 3,6 | 3,5 | 3,8 |

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|----------------------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 122,9 | 107,5 | 81,7 | 79,2 | 73,7 | 69,9 | 80,7 | 87,4 | 117,2 |
| LECHE ESTERILIZADA | 118,7 | 100,6 | 79,8 | 76,9 | 67,2 | 69,1 | 78,8 | 83,7 | 105,1 |
| LECHE PASTERIZADA | 2,7 | 2,4 | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 0,7 | 1,1 | 1,9 | 2,5 |
| LECHE GRANEL | 1,5 | 4,5 | 0,9 | 1,3 | 5,2 | 0,1 | 0,8 | 1,8 | 9,6 |
| TOTAL OTRAS LECHEs | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 0,4 | 1,1 | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 1,1 | 0,7 | 3,4 | 1,9 | 0,8 | 3,4 | 1,6 | 1,4 | 1,0 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 48,1 | 34,5 | 31,4 | 28,6 | 23,1 | 30,5 | 30,6 | 29,8 | 32,3 |
| BATIDOS DE LECHE | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
| BATIDOS DE YOGURT | 1,2 | 1,2 | 2,4 | 2,9 | 2,2 | 3,0 | 3,1 | 1,2 | 0,9 |
| MANTEQUILLA | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| LECHES FERMENTADAS | 25,5 | 17,0 | 14,1 | 12,3 | 9,8 | 13,3 | 13,0 | 14,2 | 16,7 |
| YOGURT | 16,2 | 11,2 | 10,1 | 8,8 | 7,5 | 9,7 | 9,4 | 9,7 | 11,1 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 6,8 | 3,8 | 2,2 | 1,8 | 1,2 | 1,7 | 1,9 | 3,1 | 3,8 |
| O. LECHEs FERMENTADs | 2,4 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,2 | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 1,8 |
| QUESO | 9,3 | 7,5 | 6,7 | 5,7 | 4,7 | 6,0 | 6,1 | 6,7 | 6,6 |
| QUESO FRESCO | 2,9 | 2,1 | 2,2 | 1,8 | 1,4 | 2,3 | 1,9 | 1,7 | 2,0 |
| QUESO FUNDIDO | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| QUESO SEMICURADO | 3,5 | 2,9 | 2,3 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,7 | 2,5 |
| QUESO DE BOLA | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Q. EMMENTAL+GRUYERE | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| OTROS TIPOS QUESO | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,1 |
| HELADOS Y TARTAS | 3,7 | 3,0 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 2,8 |
| NATA | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| CUAJADAS | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| O. DERV. LÁCT. | 5,4 | 3,6 | 3,8 | 3,8 | 2,9 | 3,9 | 3,9 | 3,3 | 3,5 |

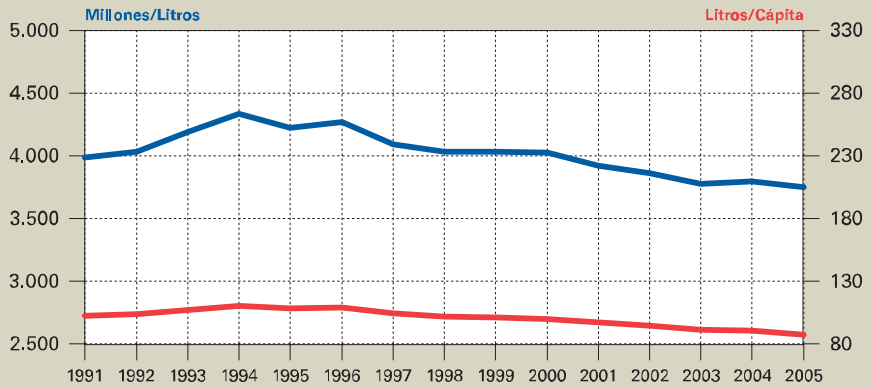
CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|----------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 78,3 | 88,7 | 88,2 | 96,2 |
| LECHE ESTERILIZADA | 72,0 | 83,4 | 85,8 | 94,4 |
| LECHE PASTERIZADA | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,8 |
| LECHE GRANEL | 4,9 | 4,0 | 1,0 | 0,0 |
| TOTAL OTRAS LECHE | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 0,7 | 2,0 | 2,3 | 2,0 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 23,1 | 30,3 | 33,0 | 38,2 |
| BATIDOS DE LECHE | 0,5 | 0,9 | 1,0 | 1,2 |
| BATIDOS DE YOGURT | 1,2 | 2,1 | 2,7 | 2,8 |
| MANTEQUILLA | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| LECHES FERMENTADAS | 11,4 | 13,8 | 14,6 | 17,3 |
| YOGURT | 8,0 | 9,8 | 10,3 | 11,7 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 3,0 |
| O. LECHE FERMENTADS | 0,9 | 1,6 | 1,9 | 2,6 |
| QUESO | 4,3 | 6,4 | 6,8 | 8,4 |
| QUESO FRESCO | 1,4 | 2,1 | 2,1 | 2,4 |
| QUESO FUNDIDO | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| QUESO SEMICURADO | 1,6 | 2,2 | 2,3 | 3,0 |
| QUESO DE BOLA | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| O. EMMENTAL + GRUYERE | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| OTROS TIPOS QUESO | 0,6 | 1,0 | 1,2 | 1,6 |
| HELADOS Y TARTAS | 1,9 | 2,4 | 2,8 | 3,0 |
| NATA | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| CUAJADAS | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| O. DERV. LÁCT. | 3,1 | 3,7 | 4,0 | 3,9 |

CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL LECHE LÍQUIDA | 96,4 | 75,3 | 72,1 | 79,3 | 80,9 | 77,3 | 106,0 | 114,8 | 130,3 |
| LECHE ESTERILIZADA | 95,7 | 72,9 | 71,0 | 77,4 | 73,2 | 72,2 | 99,1 | 110,5 | 121,3 |
| LECHE PASTERIZADA | 0,7 | 1,7 | 0,7 | 1,0 | 1,9 | 1,7 | 2,1 | 3,6 | 2,6 |
| LECHE GRANEL | 0,0 | 0,7 | 0,5 | 0,9 | 5,8 | 3,4 | 4,8 | 0,7 | 6,3 |
| TOTAL OTRAS LECHE | 1,0 | 0,6 | 1,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 0,6 |
| LECHE LÍQUIDA RECONST. | 0,1 | 0,5 | 4,0 | 1,1 | 0,2 | 1,8 | 3,3 | 0,5 | 1,0 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 43,1 | 33,9 | 28,9 | 28,4 | 25,9 | 29,5 | 34,5 | 49,1 | 36,5 |
| BATIDOS DE LECHE | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 1,3 | 0,7 | 1,3 | 0,4 |
| BATIDOS DE YOGURT | 1,5 | 2,1 | 3,0 | 3,1 | 1,3 | 1,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |
| MANTEQUILLA | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| LECHES FERMENTADAS | 20,6 | 15,7 | 12,8 | 11,7 | 11,8 | 12,9 | 17,3 | 26,0 | 19,2 |
| YOGURT | 13,4 | 10,9 | 9,3 | 8,6 | 8,6 | 8,9 | 11,1 | 15,1 | 12,8 |
| YOGURT CON BÍFIDUS | 4,5 | 2,8 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 2,3 | 4,4 | 7,9 | 4,5 |
| O. LECHE FERMENTADS | 2,6 | 2,0 | 1,9 | 1,5 | 1,1 | 1,7 | 1,8 | 2,8 | 2,0 |
| QUESO | 9,3 | 7,0 | 5,7 | 5,6 | 6,0 | 6,3 | 7,9 | 10,1 | 7,4 |
| QUESO FRESCO | 2,4 | 1,7 | 2,5 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 2,1 | 3,3 | 2,2 |
| QUESO FUNDIDO | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| QUESO SEMICURADO | 3,9 | 2,8 | 1,5 | 2,0 | 2,4 | 2,1 | 3,2 | 3,8 | 2,9 |
| QUESO DE BOLA | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Q. EMMENTAL + GRUYERE | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| QUESO TIPO AZUL | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| OTROS TIPOS QUESO | 1,4 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,2 |
| HELADOS Y TARTAS | 3,7 | 2,9 | 1,8 | 2,6 | 2,1 | 2,5 | 2,9 | 3,6 | 3,2 |
| NATA | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,6 |
| CUAJADAS | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,6 |
| OTROS DERIVADOS LÁCTEOS | 5,3 | 3,8 | 3,9 | 3,6 | 3,1 | 3,6 | 3,5 | 5,2 | 3,8 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LECHE LIQUIDA

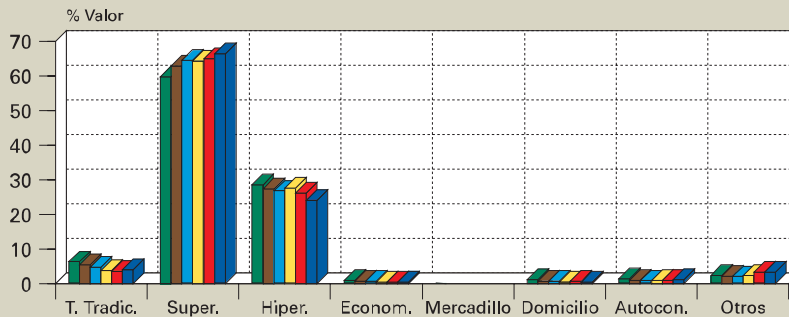


| Mill. Litros | 3,986 | 4,032 | 4,190 | 4,333 | 4,222 | 4,270 | 4,092 | 4,033 | 4,029 | 4,025 | 3,921 | 3,858 | 3,776 | 3,794 | 3,750 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 102,6 | 103,5 | 107,0 | 110,6 | 108,1 | 108,7 | 104,7 | 101,9 | 101,0 | 99,9 | 96,9 | 94,8 | 91,3 | 90,4 | 87,3 |

— Millones Litros — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE LÍQUIDA



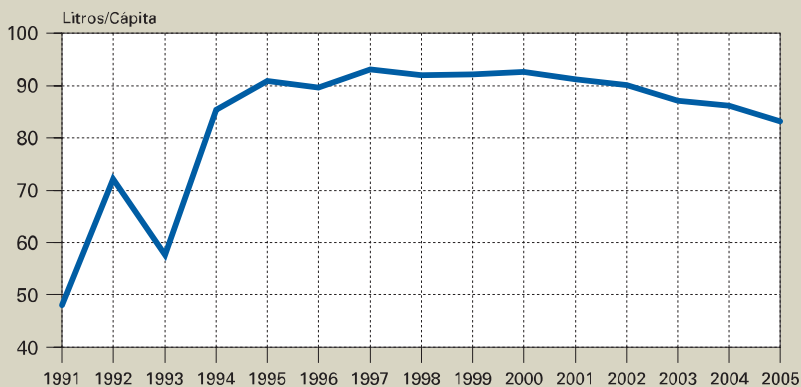
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 6,3 | 59,9 | 28,5 | 0,8 | | 1,1 | 1,3 | 2,2 |
| Año 2001 | 5,4 | 63,0 | 27,3 | 0,7 | | 0,7 | 0,8 | 2,0 |
| Año 2002 | 4,7 | 64,5 | 26,8 | 0,6 | | 0,7 | 0,8 | 2,0 |
| Año 2003 | 3,8 | 64,4 | 27,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,8 | 2,3 |
| Año 2004 | 3,6 | 65,0 | 26,2 | 0,4 | | 0,6 | 0,9 | 3,2 |
| Año 2005 | 4,1 | 66,4 | 24,1 | 0,5 | | 0,4 | 1,1 | 3,3 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE ESTERILIZADA

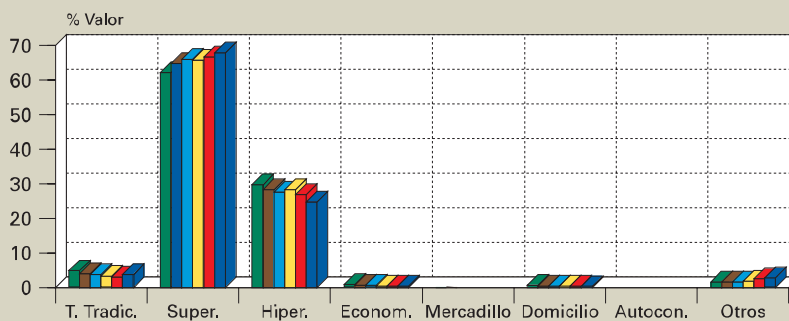


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 48,05 | 72,08 | 57,61 | 85,36 | 90,87 | 89,57 | 93,15 | 91,92 | 92,16 | 92,65 | 91,18 | 90,15 | 87,18 | 86,10 | 83,20 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE ESTERILIZADA



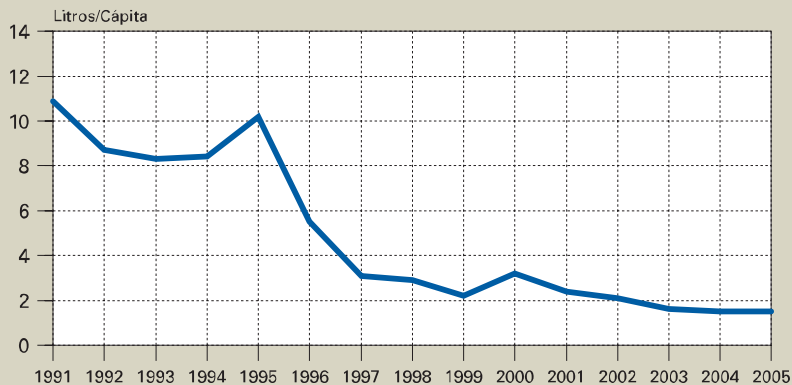
| | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 4,8 | 62,2 | 29,8 | 0,8 | | 0,7 | | 1,7 |
| Año 2001 | 4,0 | 64,9 | 28,3 | 0,7 | | 0,5 | | 1,6 |
| Año 2002 | 3,7 | 66,0 | 27,6 | 0,6 | | 0,5 | | 1,7 |
| Año 2003 | 3,2 | 65,8 | 28,3 | 0,4 | | 0,3 | | 1,9 |
| Año 2004 | 3,1 | 66,7 | 26,9 | 0,4 | | 0,4 | | 2,5 |
| Año 2005 | 3,8 | 67,9 | 24,8 | 0,4 | | 0,3 | | 2,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE PASTERIZADA

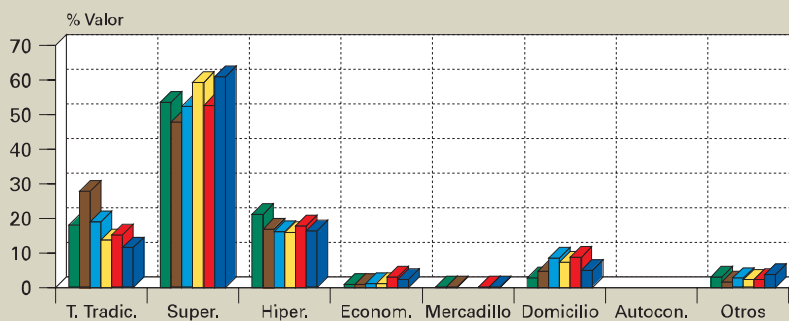


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 10,91 | 8,72 | 8,34 | 8,40 | 10,21 | 5,54 | 3,07 | 2,89 | 2,25 | 3,23 | 2,43 | 2,05 | 1,65 | 1,50 | 1,50 |
|----------------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE PASTERIZADA



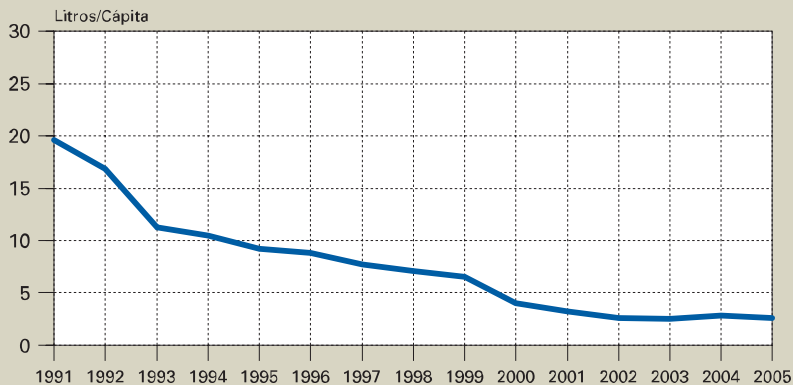
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|--|-----|
| Año 2000 | 18,0 | 53,6 | 21,2 | 0,9 | 0,3 | 2,7 | | 3,1 |
| Año 2001 | 27,7 | 47,8 | 17,0 | 0,9 | 0,1 | 4,7 | | 1,6 |
| Año 2002 | 19,0 | 52,3 | 16,2 | 1,2 | | 8,5 | | 2,7 |
| Año 2003 | 13,8 | 59,3 | 16,0 | 1,2 | | 7,3 | | 2,2 |
| Año 2004 | 15,1 | 52,7 | 17,9 | 3,0 | 0,2 | 8,8 | | 2,3 |
| Año 2005 | 11,5 | 61,0 | 16,3 | 2,3 | 0,2 | 5,0 | | 3,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LECHE CRUDA

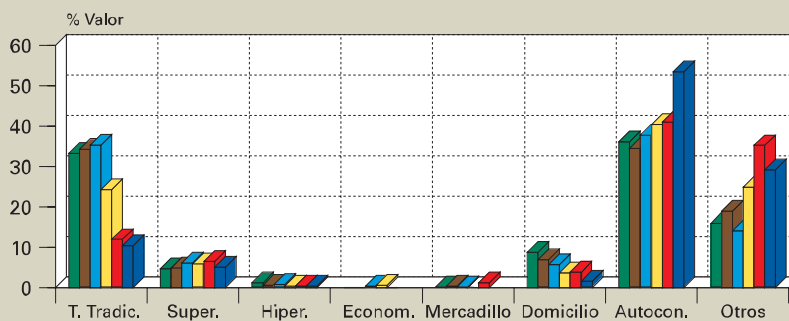


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 19,64 | 16,84 | 11,27 | 10,44 | 9,21 | 8,78 | 7,73 | 7,05 | 6,56 | 4,04 | 3,24 | 2,61 | 2,48 | 2,80 | 2,60 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LECHE CRUDA



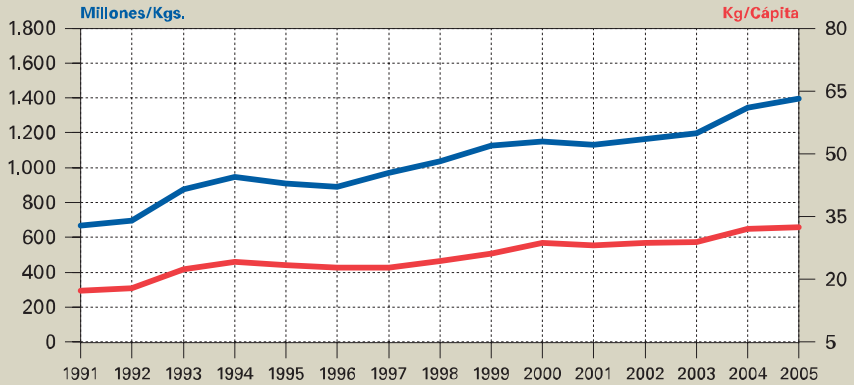
| | | | | | | | | |
|----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Año 2000 | 33,3 | 4,7 | 1,1 | | 0,1 | 8,8 | 36,2 | 15,8 |
| Año 2001 | 34,2 | 4,8 | 0,5 | | 0,3 | 6,8 | 34,4 | 19,0 |
| Año 2002 | 35,4 | 6,1 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 5,7 | 37,7 | 14,1 |
| Año 2003 | 24,2 | 5,8 | 0,4 | 0,6 | | 3,7 | 40,5 | 24,9 |
| Año 2004 | 11,9 | 6,5 | 0,3 | | 1,2 | 3,9 | 41,1 | 35,2 |
| Año 2005 | 10,4 | 5,1 | 0,4 | | | 1,5 | 53,5 | 29,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

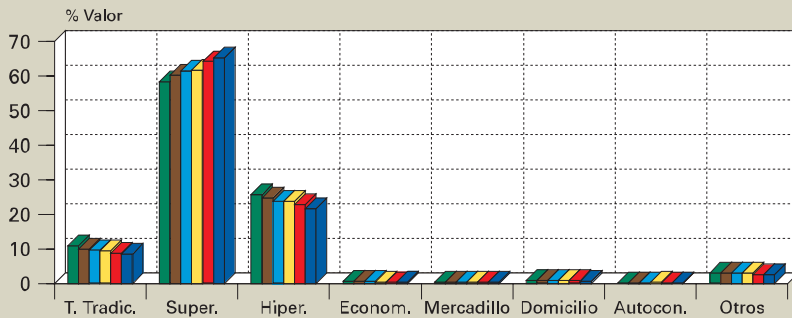


| Millones Kgs. | 667 | 694 | 876 | 946 | 908 | 890 | 969 | 1.036 | 1.126 | 1.152 | 1.133 | 1.166 | 1.196 | 1.344 | 1.395 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 17,2 | 17,8 | 22,4 | 24,2 | 23,3 | 22,7 | 22,7 | 24,3 | 26,2 | 28,6 | 28,0 | 28,7 | 28,9 | 32,0 | 32,5 |



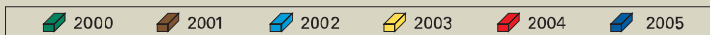
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS



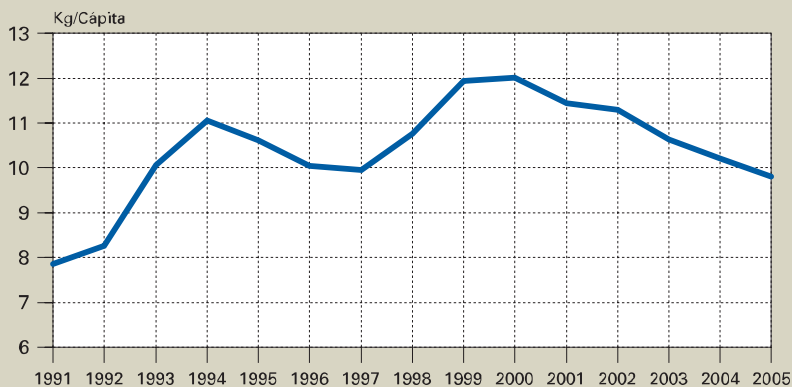
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | | |
|----------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| Año 2000 | 10,8 | 58,3 | 25,8 | 0,7 | 0,4 | 0,9 | 0,1 | 3,0 |
| Año 2001 | 9,9 | 60,3 | 24,8 | 0,7 | 0,4 | 0,8 | 0,1 | 3,0 |
| Año 2002 | 9,6 | 61,5 | 23,7 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 3,1 |
| Año 2003 | 9,4 | 61,8 | 23,8 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 0,3 | 3,0 |
| Año 2004 | 8,8 | 64,2 | 22,8 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 2,5 |
| Año 2005 | 8,6 | 65,3 | 21,7 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 2,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) YOGURT

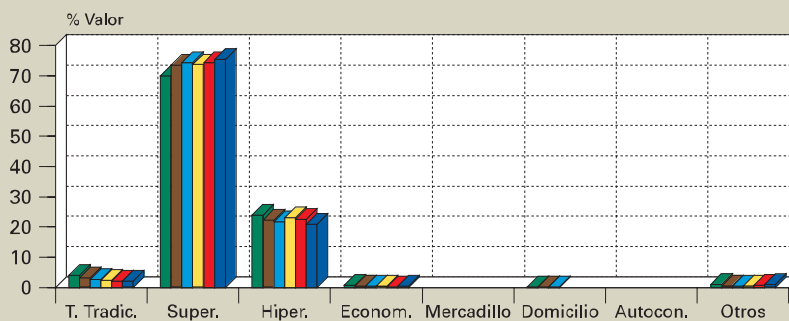


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Total nacional | 7,85 | 8,26 | 10,06 | 11,06 | 10,61 | 10,04 | 9,95 | 10,76 | 11,94 | 12,02 | 11,45 | 11,29 | 10,63 | 10,20 | 9,80 |
|----------------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) YOGURT



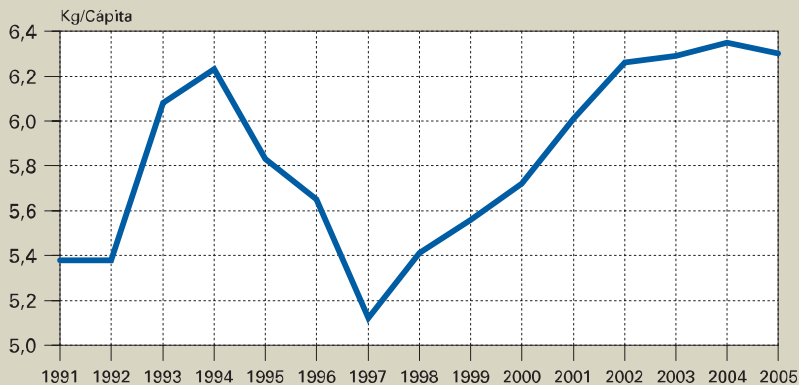
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 4,0 | 70,0 | 24,0 | 0,7 | | 0,2 | | 1,1 |
| Año 2001 | 3,1 | 73,4 | 22,2 | 0,6 | | 0,1 | | 0,6 |
| Año 2002 | 2,6 | 74,4 | 21,7 | 0,5 | | 0,2 | | 0,5 |
| Año 2003 | 2,3 | 73,6 | 23,0 | 0,4 | | | | 0,6 |
| Año 2004 | 2,1 | 74,3 | 22,5 | 0,2 | | | | 0,8 |
| Año 2005 | 2,0 | 75,4 | 21,0 | 0,5 | | | | 0,9 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) QUESOS

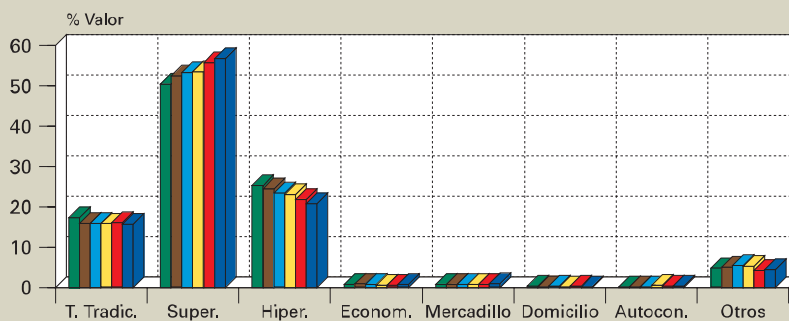


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 5,38 | 5,38 | 6,08 | 6,23 | 5,83 | 5,65 | 5,12 | 5,41 | 5,56 | 5,72 | 6,01 | 6,26 | 6,29 | 6,30 | 6,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) QUESOS



| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 17,3 | 50,5 | 25,3 | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 4,7 |
| Año 2001 | 15,9 | 52,4 | 24,5 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 5,1 |
| Año 2002 | 15,9 | 53,3 | 23,4 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,2 | 5,4 |
| Año 2003 | 15,8 | 53,5 | 23,1 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | 0,6 | 5,3 |
| Año 2004 | 16,0 | 55,8 | 21,9 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 4,3 |
| Año 2005 | 15,7 | 56,8 | 20,8 | 0,7 | 0,9 | 0,2 | 0,3 | 4,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

PRODUCTOS VARIOS

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS/UNIDADES (HUEVOS)

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| HUEVOS | 6.415,65 | 2.080,21 | 293,66 | 8.789,52 | 205,41 | 73,0 | 23,7 | 3,3 |
| PAN | 1.970,36 | 378,89 | 41,61 | 2.390,86 | 55,87 | 82,4 | 15,8 | 1,7 |
| PAN SIN ENVASAR | 1.782,74 | 363,64 | 37,14 | 2.183,52 | 51,03 | 81,6 | 16,7 | 1,7 |
| PAN INDUSTRIAL | 187,61 | 15,25 | 4,47 | 207,34 | 4,85 | 90,5 | 7,4 | 2,2 |
| GALLETAS, BOLL. Y PASTELES | 520,94 | 77,62 | 11,95 | 610,52 | 14,27 | 85,3 | 12,7 | 2,0 |
| CHOCOLATE, CACAO Y SUCED. | 129,78 | 5,97 | 1,93 | 137,67 | 3,22 | 94,3 | 4,3 | 1,4 |
| CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES | 71,84 | 96,77 | 2,64 | 171,25 | 4,00 | 41,9 | 56,5 | 1,5 |
| ARROZ | 200,58 | 35,56 | 11,19 | 247,33 | 5,78 | 81,1 | 14,4 | 4,5 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 155,04 | 18,80 | 11,60 | 185,44 | 4,33 | 83,6 | 10,1 | 6,3 |
| AZÚCAR | 191,54 | 106,21 | 5,83 | 303,58 | 7,09 | 63,1 | 35,0 | 1,9 |
| EDULCORANTE ARTIFICIAL | 4,16 | 1,04 | 0,12 | 5,31 | 0,12 | 78,3 | 19,5 | 2,2 |
| MIEL | 17,83 | 1,14 | 0,07 | 19,03 | 0,44 | 93,7 | 6,0 | 0,3 |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 149,61 | 27,41 | 16,42 | 193,45 | 4,52 | 77,3 | 14,2 | 8,5 |
| GARBANZOS | 57,58 | 10,07 | 5,26 | 72,91 | 1,70 | 79,0 | 13,8 | 7,2 |
| GARBANZOS ENVASADOS | 48,33 | 9,63 | 5,05 | 63,01 | 1,47 | 76,7 | 15,3 | 8,0 |
| GARBANZOS A GRANEL | 9,25 | 0,44 | 0,21 | 9,90 | 0,23 | 93,4 | 4,5 | 2,1 |
| ALUBIAS | 44,62 | 10,25 | 5,73 | 60,59 | 1,42 | 73,6 | 16,9 | 9,5 |
| ALUBIAS ENVASADAS | 36,51 | 7,93 | 5,40 | 49,83 | 1,16 | 73,3 | 15,9 | 10,8 |
| ALUBIAS A GRANEL | 8,11 | 2,32 | 0,33 | 10,76 | 0,25 | 75,4 | 21,6 | 3,1 |
| LENTEJAS | 45,62 | 7,09 | 5,44 | 58,15 | 1,36 | 78,5 | 12,2 | 9,4 |
| LENTEJAS ENVASADAS | 39,88 | 6,70 | 5,25 | 51,83 | 1,21 | 77,0 | 12,9 | 10,1 |
| LENTEJAS A GRANEL | 5,73 | 0,40 | 0,19 | 6,32 | 0,15 | 90,7 | 6,3 | 3,0 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| COMPRAS TOTALES | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 2.340,49 | 2.340,62 | 2.362,17 | 2.334,71 | 2.380,65 | 2.390,86 | 0,4 | 0,4 |
| PAN SIN ENVASAR | 2.170,94 | 2.163,59 | 2.173,28 | 2.140,59 | 2.177,99 | 2.183,52 | 0,3 | 0,1 |
| PAN INDUSTRIAL | 169,55 | 177,03 | 188,89 | 194,12 | 202,66 | 207,34 | 2,3 | 4,1 |
| COMPRAS EN HOGARES | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 2.019,18 | 2.034,26 | 2.025,29 | 1.958,32 | 1.970,15 | 1.970,36 | 0,0 | -0,5 |
| PAN SIN ENVASAR | 1.869,49 | 1.877,34 | 1.851,73 | 1.781,47 | 1.785,42 | 1.782,74 | -0,2 | -0,9 |
| PAN INDUSTRIAL | 149,69 | 156,92 | 173,56 | 176,84 | 184,72 | 187,61 | 1,6 | 4,6 |
| COMPRAS FUERA DEL HOGAR | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 321,31 | 306,36 | 336,88 | 376,40 | 410,50 | 420,50 | 2,4 | 5,5 |
| PAN SIN ENVASAR | 301,45 | 286,25 | 321,54 | 359,12 | 392,57 | 400,78 | 2,1 | 5,9 |
| PAN INDUSTRIAL | 19,86 | 20,11 | 15,33 | 17,28 | 17,94 | 19,72 | 10,0 | -0,1 |

| | Kg/Capita | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|-----------|------|------|------|------|------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| COMPRAS TOTALES | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 58,4 | 58,1 | 58,2 | 57,0 | 56,4 | 55,9 | -0,9 | -0,9 |
| PAN SIN ENVASAR | 54,1 | 53,7 | 53,6 | 52,2 | 51,6 | 51,0 | -1,1 | -1,2 |
| PAN INDUSTRIAL | 4,2 | 4,4 | 4,7 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 1,0 | 2,8 |
| COMPRAS EN HOGARES | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 50,6 | 50,3 | 49,8 | 47,3 | 46,9 | 45,9 | -2,3 | -1,9 |
| PAN SIN ENVASAR | 46,8 | 46,4 | 45,5 | 43,1 | 42,5 | 41,5 | -2,4 | -2,4 |
| PAN INDUSTRIAL | 3,7 | 3,9 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | -0,8 | 3,1 |
| COMPRAS FUERA DEL HOGAR | | | | | | | | |
| TOTAL PAN | 7,8 | 7,8 | 8,5 | 9,6 | 9,5 | 10,0 | 6,0 | 5,2 |
| PAN SIN ENVASAR | 7,3 | 7,3 | 8,1 | 9,2 | 9,1 | 9,5 | 5,4 | 5,5 |
| PAN INDUSTRIAL | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 20,0 | 0,0 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de kg/unidades (huevos) | | | | | | Evolución | |
|----------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HUEVOS | 8.920,81 | 8.669,50 | 8.567,14 | 8.901,78 | 8.889,49 | 8.789,52 | -1,1 | -0,3 |
| GALLETAS, BOLL. Y PASTELES | 496,37 | 521,99 | 542,20 | 561,54 | 591,63 | 610,52 | 3,2 | 4,2 |
| CHOCOLATE, CACAO Y SUCED. | 126,10 | 126,99 | 126,93 | 129,07 | 137,68 | 137,67 | 0,0 | 1,8 |
| CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES | 146,85 | 153,39 | 154,95 | 161,01 | 167,29 | 171,25 | 2,4 | 3,1 |
| ARROZ | 243,86 | 243,37 | 240,93 | 240,85 | 248,09 | 247,33 | -0,3 | 0,3 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 163,48 | 167,57 | 176,65 | 183,03 | 192,61 | 185,44 | -3,7 | 2,6 |
| AZÚCAR | 289,70 | 300,20 | 303,23 | 310,64 | 303,94 | 303,58 | -0,1 | 0,9 |
| MIEL | 19,49 | 20,61 | 20,86 | 19,63 | 21,84 | 19,03 | -12,8 | -0,5 |

| | Kg/Unidades/Cápita | | | | | | Evolución | |
|----------------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HUEVOS | 222,4 | 215,1 | 211,2 | 217,2 | 210,5 | 205,4 | -2,4 | -1,6 |
| GALLETAS, BOLL. Y PASTELES | 12,4 | 12,9 | 13,4 | 13,7 | 14,0 | 14,3 | 1,8 | 2,9 |
| CHOCOLATE, CACAO Y SUCED. | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,3 | 3,2 | -1,3 | 0,5 |
| CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES. | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 1,0 | 1,8 |
| ARROZ | 6,1 | 6,0 | 5,9 | 5,9 | 5,9 | 5,8 | -1,6 | -1,0 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,3 | -5,0 | 1,2 |
| AZÚCAR | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,2 | 7,1 | -1,4 | -0,4 |
| MIEL | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | -14,0 | -1,8 |

CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------|----------------|------------|------------|----------------------|----------------|------------|------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metropo. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| HUEVOS | 149,3 | 144,3 | 136,1 | 176,2 | 182,7 | 120,0 | 129,0 | 194,6 | 150,6 | 183,5 |
| PAN | 45,9 | 38,2 | 46,8 | 46,8 | 52,0 | 38,7 | 33,4 | 45,1 | 48,2 | 56,0 |
| GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 12,1 | 12,2 | 9,9 | 12,5 | 12,8 | 16,2 | 11,8 | 11,9 | 12,4 | 13,7 |
| CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 3,0 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,7 | 2,9 | 3,2 |
| ARROZ | 4,7 | 4,8 | 4,3 | 3,6 | 4,8 | 5,7 | 5,3 | 4,3 | 4,1 | 4,0 |
| TOTAL PASTAS | 3,6 | 3,8 | 2,9 | 3,2 | 3,4 | 5,0 | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 3,2 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 3,6 | 3,8 | 2,8 | 3,2 | 3,3 | 5,0 | 2,8 | 3,0 | 2,7 | 3,2 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| AZÚCAR | 4,5 | 3,7 | 4,3 | 4,3 | 6,3 | 3,2 | 6,1 | 6,8 | 4,1 | 5,3 |
| CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION. | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 2,3 | 1,7 | 2,6 | 2,0 | 1,0 | 1,6 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|------------------------------------|------------|------------------|------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|------------|--------------------|
| | HUEVOS | 150,6 | 170,5 | 148,3 | 142,2 | 108,3 | 213,3 | 183,6 | 197,2 |
| PAN | 43,9 | 73,9 | 54,9 | 35,5 | 33,6 | 69,5 | 55,6 | 57,9 | 38,0 |
| GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 12,6 | 10,9 | 12,7 | 13,0 | 10,9 | 12,6 | 14,1 | 10,6 | 11,9 |
| CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 2,9 | 3,0 | 3,8 | 2,8 | 3,0 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | 2,6 |
| ARROZ | 5,2 | 3,8 | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 3,4 | 3,4 | 3,9 | 7,0 |
| TOTAL PASTAS | 5,3 | 2,6 | 4,6 | 3,3 | 2,9 | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 4,0 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 5,2 | 2,6 | 4,5 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 4,0 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| AZÚCAR | 3,7 | 5,3 | 5,7 | 3,8 | 4,7 | 4,7 | 4,4 | 5,7 | 3,9 |
| CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION. | 1,8 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,2 | 1,7 | 2,1 | 1,7 | 1,5 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| HUEVOS | 170,9 | 139,5 | 142,8 | 162,1 | 146,5 | 193,7 | 86,8 | 124,4 | 114,9 | 172,0 |
| PAN | 64,4 | 54,2 | 43,1 | 43,1 | 36,9 | 56,9 | 26,9 | 42,5 | 34,6 | 53,3 |
| GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 11,9 | 11,4 | 12,3 | 12,8 | 11,9 | 12,9 | 9,9 | 12,6 | 11,6 | 12,5 |
| CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 2,8 | 2,7 | 2,9 | 3,8 | 2,9 | 3,1 |
| ARROZ | 4,8 | 4,4 | 4,8 | 4,4 | 4,8 | 5,7 | 3,2 | 4,2 | 4,0 | 5,1 |
| TOTAL PASTAS | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,6 | 3,8 | 3,1 | 3,7 | 3,4 | 3,7 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,0 | 3,7 | 3,4 | 3,7 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| AZÚCAR | 5,5 | 4,7 | 4,4 | 4,4 | 3,7 | 5,5 | 2,8 | 4,0 | 3,6 | 5,0 |
| CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION. | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,8 |

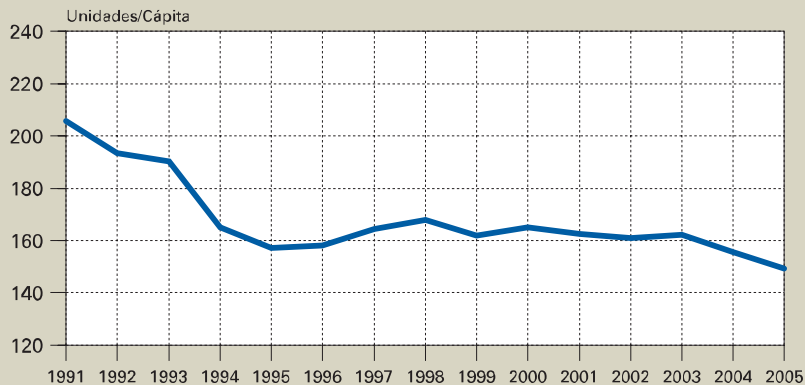
CONSUMO DE PRODUCTOS VARIOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS/UNIDADES). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|-------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| HUEVOS | 215,5 | 200,4 | 138,3 | 125,6 | 125,2 | 90,8 | 128,6 | 182,3 | 205,9 |
| PAN | 51,8 | 56,5 | 44,0 | 42,0 | 41,7 | 26,9 | 43,3 | 56,2 | 56,7 |
| GALL., BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 18,3 | 12,9 | 11,6 | 11,7 | 10,4 | 10,7 | 12,7 | 12,0 | 12,7 |
| CHOC., CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 3,4 | 2,7 | 2,9 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 3,6 | 2,5 | 2,7 |
| ARROZ | 6,8 | 5,9 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 3,6 | 4,1 | 5,1 | 6,3 |
| TOTAL PASTAS | 4,9 | 3,9 | 3,5 | 3,5 | 3,1 | 3,5 | 3,7 | 3,4 | 3,9 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 4,8 | 3,8 | 3,5 | 3,5 | 3,1 | 3,4 | 3,6 | 3,3 | 3,9 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| AZÚCAR | 7,0 | 5,6 | 4,2 | 3,7 | 3,9 | 3,2 | 3,8 | 5,0 | 6,4 |
| CAFÉ Y SUCED. OTRAS INFUSION. | 3,2 | 2,3 | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 2,0 | 2,3 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|------------------------------------|------------------------|------------|------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| HUEVOS | 131,0 | 156,8 | 151,2 | 161,2 |
| PAN | 46,5 | 48,1 | 46,2 | 40,9 |
| GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 9,1 | 12,0 | 13,3 | 14,6 |
| CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 2,0 | 3,0 | 3,4 | 3,9 |
| ARROZ | 4,1 | 4,9 | 4,9 | 4,8 |
| TOTAL PASTAS | 2,7 | 3,6 | 3,9 | 4,4 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 2,7 | 3,5 | 3,9 | 4,3 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| AZÚCAR | 4,7 | 4,7 | 4,4 | 4,0 |
| CAFÉ Y SUCEDÁNEOS. OTRAS INFUSION. | 1,4 | 1,7 | 1,8 | 1,9 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| HUEVOS | 153,5 | 135,2 | 86,9 | 128,4 | 173,5 | 132,7 | 236,1 | 232,2 | 226,3 |
| PAN | 31,4 | 36,6 | 26,9 | 44,7 | 55,2 | 36,6 | 72,3 | 56,0 | 63,9 |
| GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTELERÍA | 18,7 | 11,8 | 9,9 | 12,7 | 10,7 | 11,3 | 13,2 | 20,5 | 13,6 |
| CHOC., CACAOS Y SUCEDÁNEOS | 3,8 | 3,0 | 2,9 | 3,8 | 2,3 | 3,3 | 2,3 | 3,1 | 2,6 |
| ARROZ | 5,7 | 4,2 | 3,2 | 4,3 | 4,7 | 4,2 | 6,2 | 8,1 | 6,7 |
| TOTAL PASTAS | 4,6 | 3,9 | 3,1 | 3,8 | 3,2 | 3,7 | 3,9 | 4,2 | 4,1 |
| PASTAS ALIMENTICIAS | 4,6 | 3,8 | 3,0 | 3,7 | 3,1 | 3,6 | 3,9 | 4,1 | 4,1 |
| PASTAS PARA RELLENAR | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| AZÚCAR | 4,3 | 4,3 | 2,8 | 4,0 | 4,7 | 3,9 | 6,3 | 6,7 | 7,0 |
| CAFÉ Y SUCED. OTRAS INFUSION. | 2,7 | 1,6 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 2,5 | 4,2 | 2,6 |

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) HUEVOS

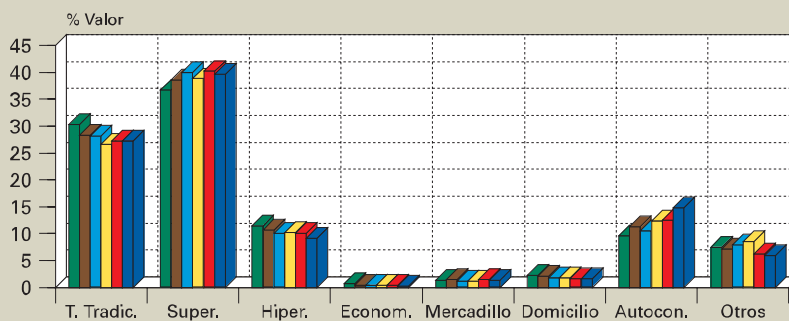


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 205,8 | 193,5 | 190,2 | 164,9 | 157,1 | 158,0 | 164,5 | 167,7 | 161,90 | 164,9 | 162,3 | 161,0 | 162,1 | 155,6 | 149,3 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HUEVOS



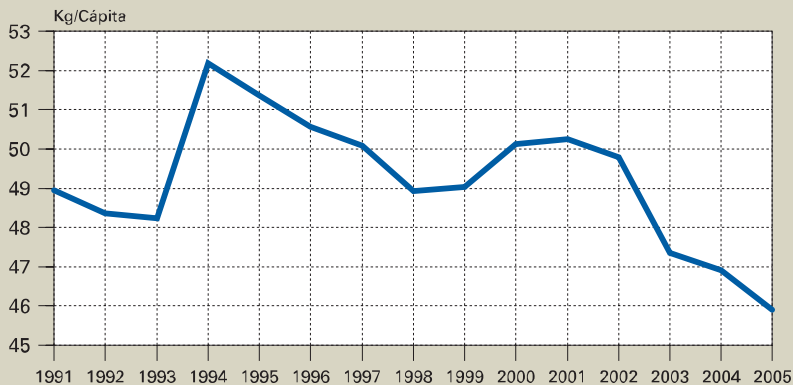
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 30,3 | 36,7 | 11,4 | 0,7 | 1,3 | 2,3 | 9,7 | 7,5 |
| Año 2001 | 28,4 | 38,6 | 10,6 | 0,4 | 1,5 | 2,1 | 11,3 | 7,2 |
| Año 2002 | 28,1 | 40,0 | 10,0 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | 10,6 | 7,9 |
| Año 2003 | 26,6 | 38,8 | 10,2 | 0,4 | 1,2 | 1,8 | 12,4 | 8,5 |
| Año 2004 | 27,3 | 40,2 | 10,1 | 0,4 | 1,5 | 1,6 | 12,6 | 6,3 |
| Año 2005 | 27,3 | 39,6 | 9,2 | 0,3 | 1,3 | 1,6 | 14,8 | 5,9 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PAN

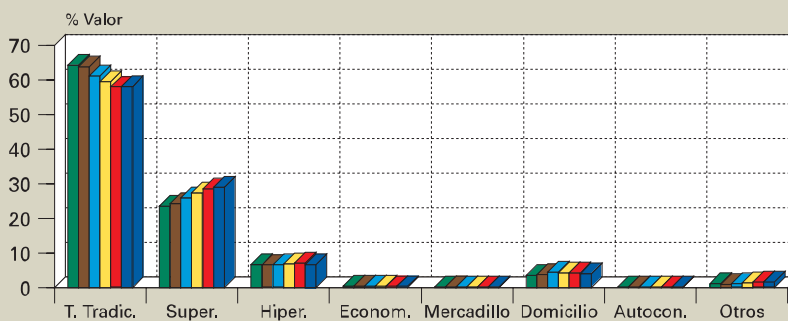


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 48,94 | 48,37 | 48,23 | 52,19 | 51,36 | 50,56 | 50,09 | 48,92 | 49,04 | 50,13 | 50,25 | 49,78 | 47,35 | 46,90 | 45,90 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PAN



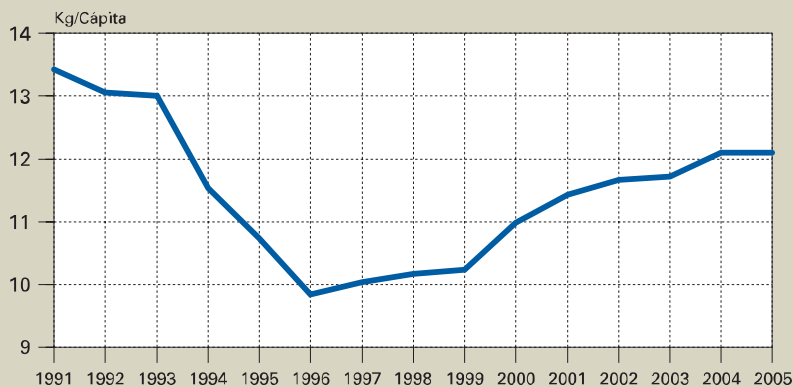
| | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 64,4 | 23,7 | 6,7 | 0,4 | 0,2 | 3,5 | 0,1 | 1,1 |
| Año 2001 | 63,8 | 24,4 | 6,5 | 0,4 | 0,3 | 3,7 | 0,1 | 0,9 |
| Año 2002 | 61,2 | 26,0 | 6,5 | 0,5 | 0,2 | 4,4 | 0,1 | 1,1 |
| Año 2003 | 59,5 | 27,5 | 6,9 | 0,4 | 0,2 | 4,2 | 0,1 | 1,3 |
| Año 2004 | 58,0 | 28,5 | 7,1 | 0,3 | 0,2 | 4,3 | 0,1 | 1,5 |
| Año 2005 | 58,2 | 29,1 | 6,6 | 0,3 | 0,2 | 4,0 | 0,2 | 1,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTERERÍA

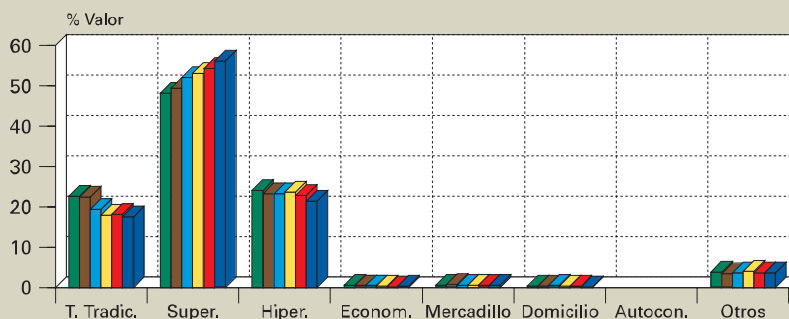


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 13,42 | 13,06 | 13,01 | 11,53 | 10,73 | 9,84 | 10,04 | 10,17 | 10,23 | 10,98 | 11,43 | 11,66 | 11,72 | 12,10 | 12,10 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GALLETAS, BOLLERÍA Y PASTERERÍA



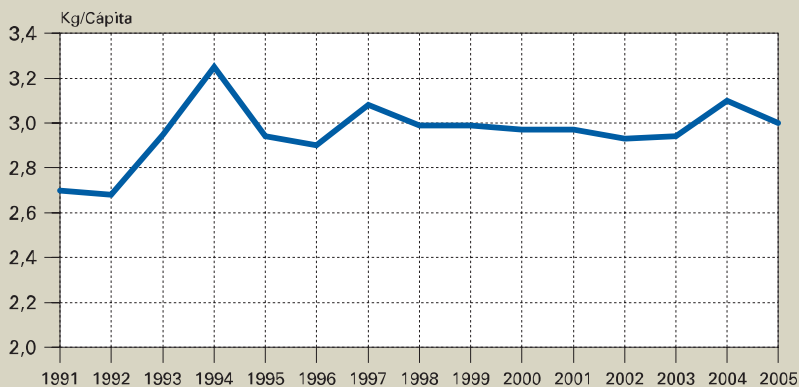
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 22,6 | 22,4 | 19,4 | 17,9 | 18,2 | 17,6 |
| Super. | 48,2 | 49,5 | 52,1 | 53,1 | 54,4 | 56,1 |
| Hiper. | 24,0 | 23,2 | 23,3 | 23,7 | 22,8 | 21,4 |
| Econom. | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| Mercadillo | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| Domicilio | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Autocon. | | | | | | |
| Otros | 3,8 | 3,3 | 3,6 | 3,9 | 3,6 | 3,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS

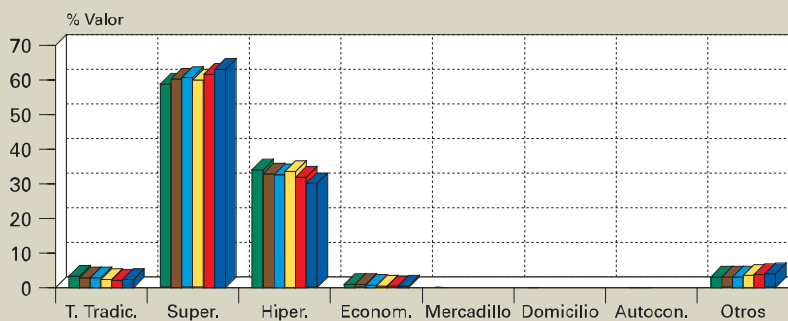


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 2,70 | 2,68 | 2,95 | 3,25 | 2,94 | 2,90 | 3,08 | 2,99 | 2,99 | 2,97 | 2,97 | 2,93 | 2,94 | 3,10 | 3,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CHOCOLATES, CACAOS Y SUCEDÁNEOS



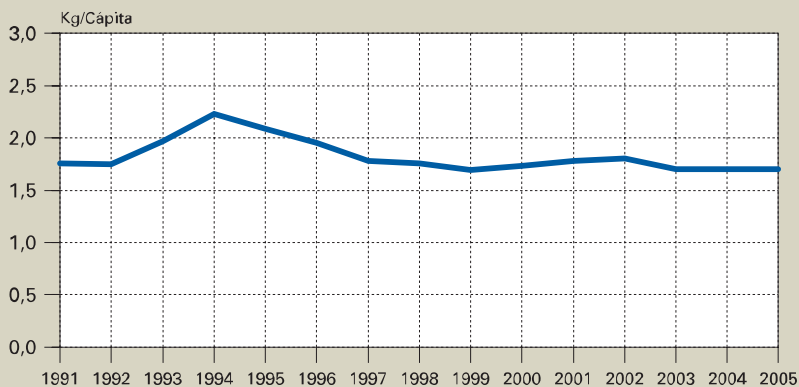
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | 2,4 |
| Super. | 58,8 | 60,3 | 60,7 | 60,0 | 61,7 | 63,2 |
| Hiper. | 34,0 | 32,9 | 32,7 | 33,5 | 32,0 | 30,1 |
| Econom. | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| Mercadillo | | | | | | |
| Domicilio | | | | | | |
| Autocon. | | | | | | |
| Otros | 3,1 | 2,9 | 3,1 | 3,5 | 3,7 | 3,9 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES

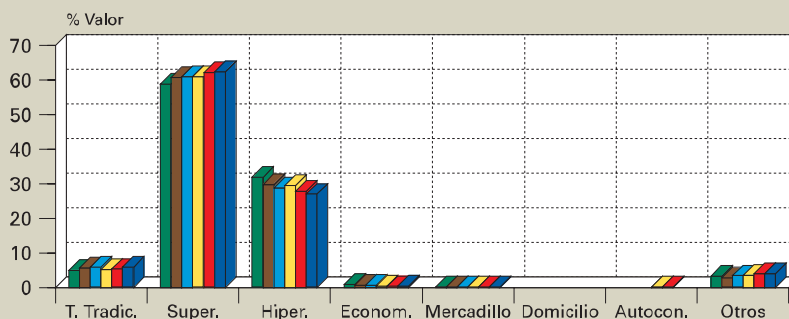


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,76 | 1,75 | 1,97 | 2,23 | 2,09 | 1,95 | 1,78 | 1,76 | 1,69 | 1,73 | 1,78 | 1,80 | 1,70 | 1,70 | 1,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CAFÉ E INFUSIONES



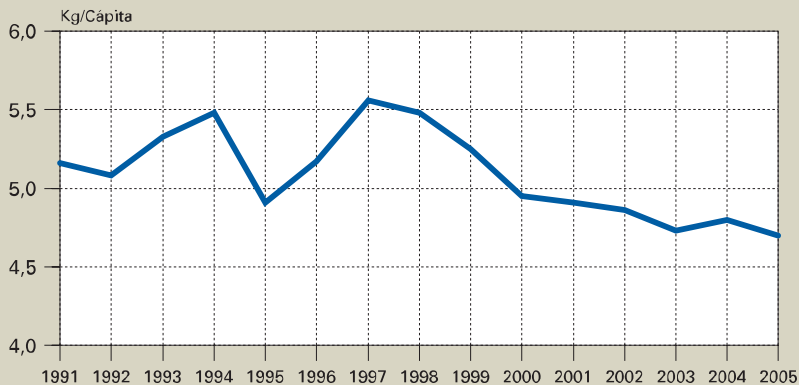
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|-----|--|-----|-----|
| Año 2000 | 5,0 | 58,8 | 31,8 | 0,9 | 0,2 | | | 3,3 |
| Año 2001 | 5,7 | 60,8 | 29,8 | 0,7 | 0,2 | | | 2,7 |
| Año 2002 | 5,8 | 61,0 | 28,9 | 0,7 | 0,1 | | | 3,4 |
| Año 2003 | 5,2 | 60,9 | 29,5 | 0,5 | 0,1 | | 0,2 | 3,6 |
| Año 2004 | 5,3 | 62,1 | 27,9 | 0,3 | 0,1 | | 0,2 | 4,0 |
| Año 2005 | 5,8 | 62,5 | 27,0 | 0,5 | 0,1 | | | 4,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ARROZ

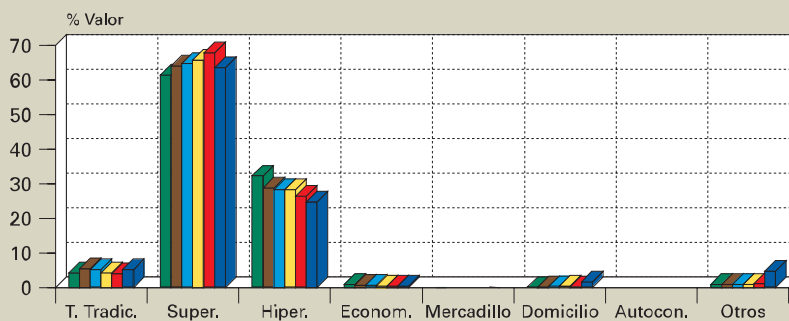


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 5,16 | 5,08 | 5,33 | 5,48 | 4,91 | 5,17 | 5,56 | 5,48 | 5,25 | 4,95 | 4,91 | 4,86 | 4,73 | 4,80 | 4,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ARROZ



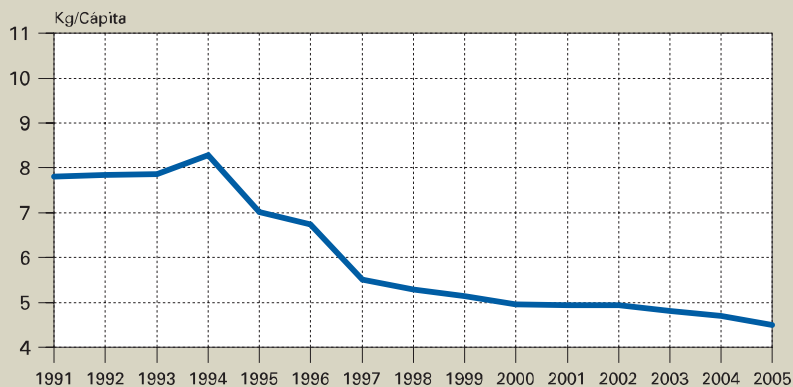
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|-----|--|-----|
| Año 2000 | 4,3 | 61,4 | 32,3 | 0,9 | | 0,1 | | 1,0 |
| Año 2001 | 5,5 | 64,0 | 28,7 | 0,7 | | 0,2 | | 0,8 |
| Año 2002 | 5,1 | 64,7 | 28,3 | 0,6 | | 0,3 | | 0,9 |
| Año 2003 | 4,2 | 65,8 | 28,2 | 0,5 | | 0,3 | | 0,9 |
| Año 2004 | 4,0 | 67,8 | 26,3 | 0,4 | | 0,2 | | 1,2 |
| Año 2005 | 5,1 | 63,5 | 24,8 | 0,4 | | 1,5 | | 4,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AZÚCAR

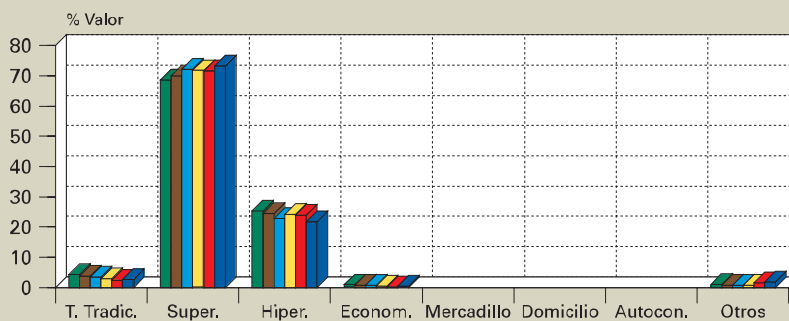


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 7,81 | 7,84 | 7,86 | 8,28 | 7,01 | 6,73 | 5,51 | 5,29 | 5,14 | 4,96 | 4,94 | 4,93 | 4,80 | 4,70 | 4,50 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AZÚCAR



| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|--|--|-----|
| Año 2000 | 4,2 | 68,6 | 25,2 | 0,9 | | | | 1,0 |
| Año 2001 | 3,9 | 70,0 | 24,4 | 0,8 | | | | 0,8 |
| Año 2002 | 3,4 | 72,2 | 22,9 | 0,7 | | | | 0,7 |
| Año 2003 | 2,9 | 71,7 | 24,2 | 0,5 | | | | 0,7 |
| Año 2004 | 2,5 | 71,7 | 23,9 | 0,3 | | | | 1,5 |
| Año 2005 | 2,7 | 73,3 | 21,8 | 0,4 | | | | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR MILLONES DE KGS

| | 2000 | | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | Evolución | |
|-----------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------------|
| | Mill. kg. | % | Mill. kg. | % | Mill. kg. | % | Mill. kg. | % | Mill. kg. | % | Mill. kg. | % | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| LEGUMBRES SECAS | 224,05 | 100,0 | 199,02 | 100,0 | 192,65 | 100,0 | 189,56 | 100,0 | 193,39 | 100,0 | 193,45 | 100,0 | 0,0 | -2,9 |
| GARBANZOS | 77,64 | 34,7 | 70,51 | 35,4 | 73,91 | 38,4 | 70,63 | 37,3 | 74,67 | 38,6 | 72,91 | 37,7 | -2,4 | -1,2 |
| ALUBIAS | 57,76 | 25,8 | 57,84 | 29,1 | 60,81 | 31,6 | 59,52 | 31,4 | 58,92 | 30,5 | 60,59 | 31,3 | 2,8 | 1,0 |
| LENTEJAS | 88,01 | 39,3 | 68,68 | 34,5 | 56,39 | 29,3 | 56,94 | 30,0 | 58,34 | 30,2 | 58,15 | 30,1 | -0,3 | -8,0 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,64 | 0,28 | 1,99 | 1,00 | 1,54 | 0,8 | 2,47 | 1,3 | 1,47 | 0,8 | 1,80 | 0,9 | 22,2 | 23,0 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR KGS/CÁPITA

| | 2000 | | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | Evolución | |
|-----------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------------|
| | kg/cápita | % | kg/cápita | % | kg/cápita | % | kg/cápita | % | kg/cápita | % | kg/cápita | % | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| LEGUMBRES SECAS | 5,6 | 100,0 | 5,0 | 100,0 | 4,8 | 100,0 | 4,6 | 100,0 | 4,6 | 100,0 | 4,5 | 100,0 | -1,3 | -4,2 |
| GARBANZOS | 1,9 | 34,7 | 1,8 | 35,4 | 1,8 | 38,4 | 1,7 | 37,3 | 1,8 | 38,6 | 1,7 | 37,7 | -3,6 | -2,6 |
| ALUBIAS | 1,4 | 25,8 | 1,4 | 29,1 | 1,5 | 31,6 | 1,5 | 31,4 | 1,4 | 30,5 | 1,4 | 31,3 | 1,5 | -0,4 |
| LENTEJAS | 2,2 | 39,3 | 1,7 | 34,5 | 1,4 | 29,3 | 1,4 | 30,0 | 1,4 | 30,2 | 1,4 | 30,1 | -1,6 | -9,2 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,8 | 0,1 | 1,3 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,9 | 20,6 | 21,4 |

CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|---------------|------------|------------|----------------------|----------------|------------|------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 3,5 | 3,6 | 3,1 | 3,7 | 4,4 | 4,0 | 3,7 | 4,9 | 3,2 | 4,0 |
| GARBANZOS | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 1,4 | 1,5 | 1,1 | 1,3 |
| ALUBIAS | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 1,8 | 1,1 | 1,2 |
| LENTEJAS | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,3 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | País Vasco | La Rioja | Valencia Valenciana |
|------------------------------|------------|------------------|------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|------------|------------------------|
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 4,6 | 3,5 | 2,2 | 3,1 | 2,9 | 4,1 | 3,8 | 4,0 | 3,2 |
| GARBANZOS | 1,9 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,2 |
| ALUBIAS | 1,4 | 1,2 | 0,5 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,0 |
| LENTEJAS | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 1,7 | 1,2 | 1,3 | 1,0 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 3,5 | 3,3 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 4,4 | 2,2 | 3,0 | 2,8 | 3,9 |
| GARBANZOS | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 0,8 | 1,2 | 1,1 | 1,5 |
| ALUBIAS | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,4 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 1,2 |
| LENTEJAS | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 1,2 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |

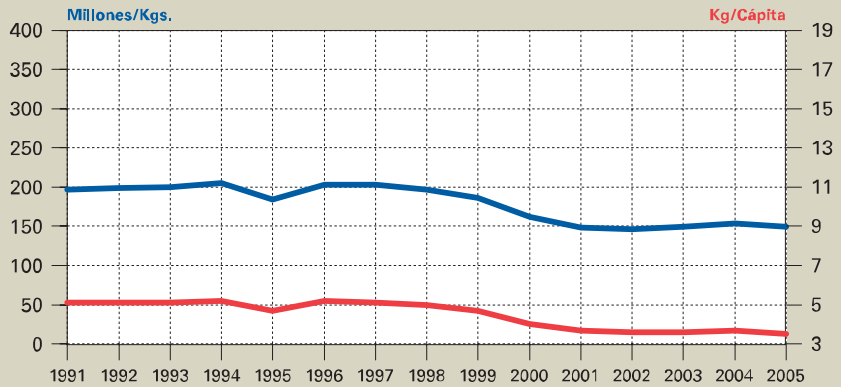
CONSUMO DE LEGUMBRES SECAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 5,5 | 4,4 | 3,3 | 2,9 | 3,0 | 2,1 | 3,0 | 4,1 | 5,0 |
| GARBANZOS | 2,2 | 1,7 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 1,9 |
| ALUBIAS | 1,6 | 1,5 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 1,2 | 1,7 |
| LENTEJAS | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|------------------------------|------------------------|------------|------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 3,3 | 3,6 | 3,4 | 3,7 |
| GARBANZOS | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,5 |
| ALUBIAS | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |
| LENTEJAS | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,2 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL LEGUMBRES SECAS | 3,4 | 2,8 | 2,2 | 3,1 | 3,6 | 2,8 | 5,0 | 5,4 | 5,7 |
| GARBANZOS | 1,4 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,9 | 2,3 | 2,2 |
| ALUBIAS | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 1,7 | 1,3 | 2,0 |
| LENTEJAS | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,3 | 1,6 | 1,4 |
| OTRAS LEGUMBRES | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL LEGUMBRES

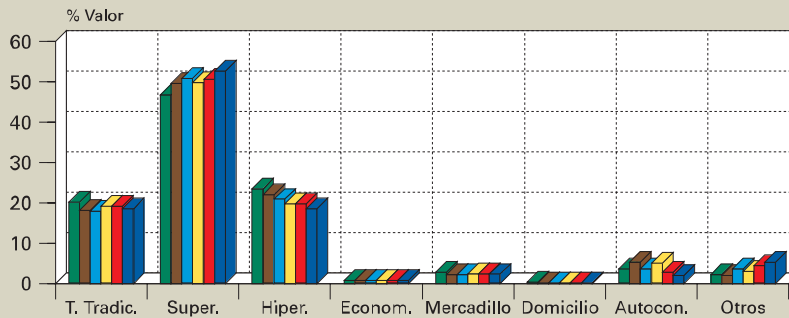


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Millones Kgs. | 197 | 199 | 200 | 205 | 184 | 203 | 203 | 197 | 186 | 162 | 148 | 146 | 149 | 154 | 150 |
| Per Cápita | 5,10 | 5,10 | 5,10 | 5,20 | 4,70 | 5,20 | 5,10 | 5,00 | 4,70 | 4,00 | 3,70 | 3,60 | 3,60 | 3,70 | 3,50 |

— Millones Kgs. — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LEGUMBRES



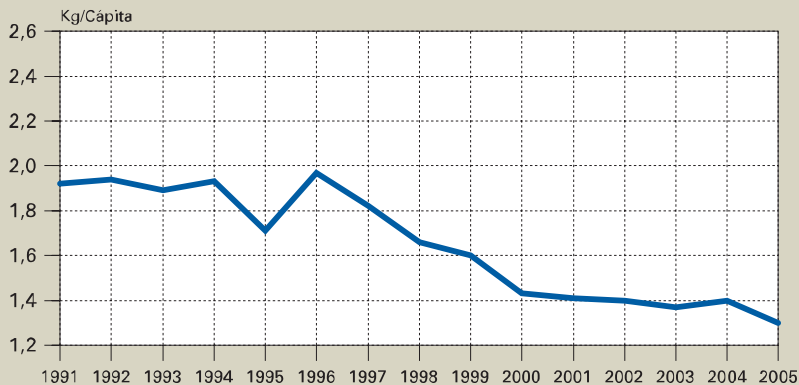
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 20,1 | 46,8 | 23,4 | 0,7 | 2,8 | 0,4 | 3,5 | 2,2 |
| Año 2001 | 18,1 | 49,6 | 22,0 | 0,7 | 2,2 | 0,2 | 5,3 | 2,0 |
| Año 2002 | 18,0 | 50,8 | 20,9 | 0,7 | 2,3 | 0,1 | 3,6 | 3,6 |
| Año 2003 | 19,1 | 49,8 | 19,8 | 0,7 | 2,4 | 0,1 | 5,0 | 3,0 |
| Año 2004 | 19,2 | 50,6 | 19,7 | 0,7 | 2,4 | 0,2 | 2,8 | 4,4 |
| Año 2005 | 18,5 | 52,6 | 18,5 | 0,7 | 2,3 | 0,1 | 2,0 | 5,3 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GARBANZOS

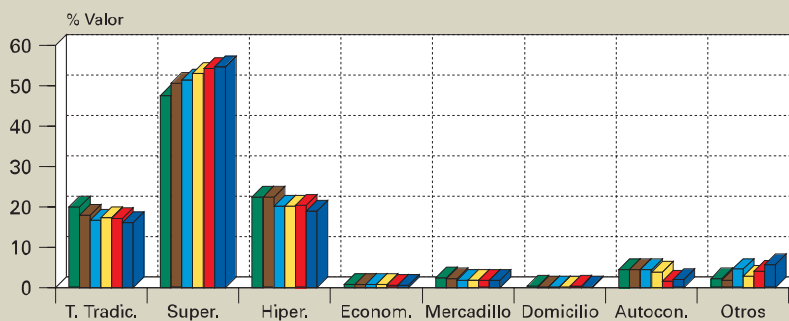


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,92 | 1,94 | 1,89 | 1,93 | 1,71 | 1,97 | 1,82 | 1,66 | 1,60 | 1,43 | 1,41 | 1,40 | 1,37 | 1,40 | 1,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GARBANZOS



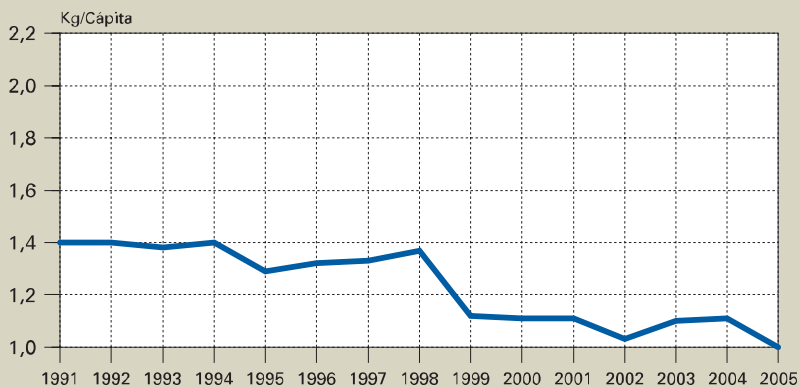
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 19,9 | 17,9 | 16,7 | 17,4 | 17,1 | 16,1 |
| Super. | 47,7 | 50,6 | 51,5 | 53,1 | 54,4 | 54,8 |
| Hiper. | 22,5 | 22,4 | 20,1 | 20,2 | 20,3 | 19,0 |
| Econom. | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,6 |
| Mercadillo | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,8 |
| Domicilio | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Autocon. | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 3,9 | 1,6 | 1,9 |
| Otros | 2,1 | 1,7 | 4,5 | 2,8 | 4,1 | 5,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALUBIAS

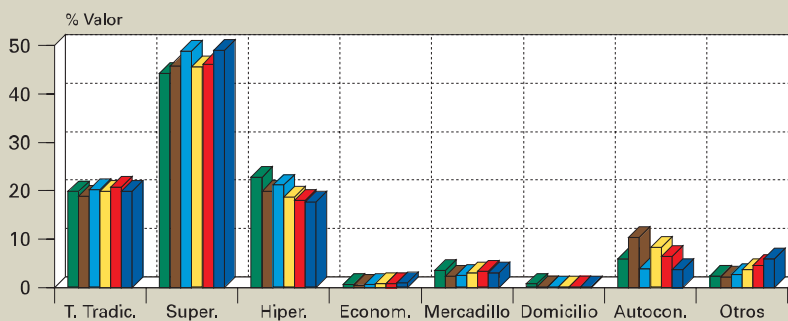


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,40 | 1,40 | 1,38 | 1,40 | 1,29 | 1,32 | 1,33 | 1,37 | 1,12 | 1,11 | 1,11 | 1,03 | 1,10 | 1,11 | 1,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALUBIAS



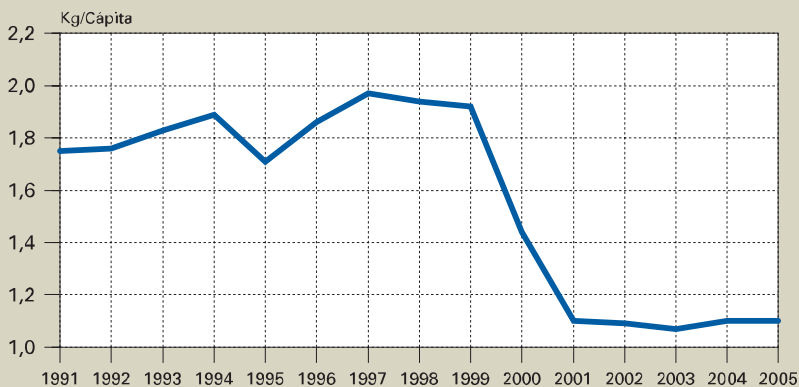
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| Año 2000 | 19,8 | 44,3 | 22,8 | 0,7 | 3,5 | 0,7 |
| Año 2001 | 18,8 | 45,8 | 19,9 | 0,5 | 2,3 | 0,2 |
| Año 2002 | 20,2 | 48,9 | 21,2 | 0,6 | 2,5 | 0,1 |
| Año 2003 | 19,9 | 45,5 | 18,6 | 0,8 | 3,1 | 0,1 |
| Año 2004 | 20,7 | 46,1 | 18,0 | 0,8 | 3,3 | 0,2 |
| Año 2005 | 19,9 | 49,0 | 17,6 | 0,9 | 3,0 | 0,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LENTEJAS

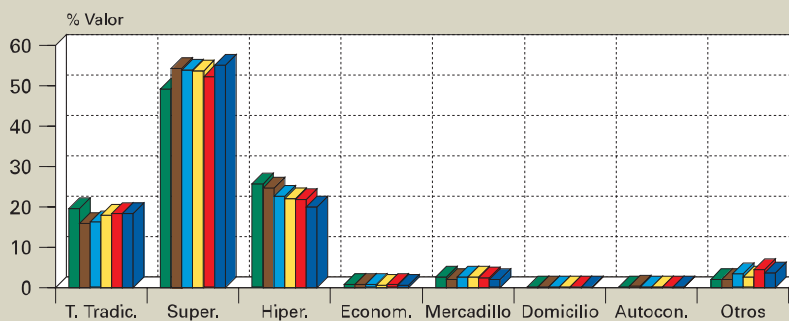


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,75 | 1,76 | 1,83 | 1,89 | 1,71 | 1,86 | 1,97 | 1,94 | 1,92 | 1,44 | 1,10 | 1,09 | 1,07 | 1,10 | 1,10 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LENTEJAS



| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 19,6 | 15,8 | 16,2 | 18,0 | 18,3 | 18,4 |
| Super. | 49,2 | 54,3 | 54,0 | 53,8 | 52,2 | 55,1 |
| Hiper. | 25,6 | 24,6 | 22,7 | 22,1 | 21,8 | 20,0 |
| Econom. | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| Mercadillo | 2,6 | 2,1 | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 1,9 |
| Domicilio | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Autocon. | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Otros | 2,1 | 2,0 | 3,3 | 2,5 | 4,4 | 3,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS**

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 90,20 | 93,32 | 101,57 | 114,80 | 117,35 | 114,50 | -2,4 | 4,9 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 29,53 | 34,23 | 39,09 | 40,43 | 36,50 | 35,50 | -2,7 | 3,8 |
| INSTITUCIONES | 1,33 | 1,82 | 1,29 | 1,32 | 1,29 | 2,05 | 58,8 | 9,0 |
| TOTAL | 121,06 | 129,37 | 141,95 | 156,55 | 155,14 | 152,05 | -2,0 | 4,7 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS**

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 81,38 | 93,91 | 104,03 | 107,83 | 111,14 | 107,88 | -2,9 | 5,8 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 22,15 | 20,70 | 20,78 | 24,85 | 25,58 | 22,70 | -11,3 | 0,5 |
| INSTITUCIONES | 0,30 | 0,37 | 0,38 | 0,32 | 0,35 | 0,46 | 32,4 | 9,2 |
| TOTAL | 103,82 | 114,97 | 125,18 | 133,0 | 137,06 | 131,04 | -4,4 | 4,8 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITUNAS

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 2,26 | 2,33 | 2,52 | 2,80 | 2,78 | 2,67 | -3,8 | 3,4 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 0,74 | 0,85 | 0,97 | 0,99 | 0,86 | 0,83 | -4,3 | 2,3 |
| INSTITUCIONES | 0,03 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 62,9 | 8,4 |
| TOTAL | 3,03 | 3,23 | 3,52 | 3,82 | 3,67 | 3,55 | -3,4 | 3,2 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTOS SECOS

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 2,03 | 2,33 | 2,56 | 2,63 | 2,65 | 2,52 | -4,9 | 4,4 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 0,55 | 0,51 | 0,52 | 0,61 | 0,60 | 0,53 | -11,7 | -0,8 |
| INSTITUCIONES | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 49,0 | 9,3 |
| TOTAL | 2,59 | 2,85 | 3,09 | 3,25 | 3,25 | 3,06 | -5,7 | 3,4 |

CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------|------------|------------|----------------------|----------------|------------|------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL FRUTOS SECOS | 2,5 | 2,6 | 1,9 | 2,4 | 3,0 | 2,7 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| F.S. CACAHUETES | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| F.S. NUECES | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,3 | 0,8 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,8 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,2 |
| TOTAL ACEITUNAS | 2,7 | 3,1 | 2,0 | 3,5 | 2,4 | 2,3 | 1,9 | 2,0 | 2,7 | 2,8 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|------------------------|---------------------------|------------------|------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|------------|--------------------|
| | TOTAL FRUTOS SECOS | 3,4 | 1,6 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 5,1 | 2,4 | 2,2 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 3,0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 |
| F.S. CACAHUETES | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| F.S. NUECES | 0,9 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,6 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 1,9 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,6 |
| TOTAL ACEITUNAS | 4,4 | 1,7 | 1,3 | 2,6 | 2,0 | 2,8 | 2,6 | 3,5 | 3,1 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL FRUTOS SECOS | 3,0 | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 3,5 | 1,2 | 1,9 | 2,0 | 2,8 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| F.S. CACAHUETES | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| F.S. NUECES | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,8 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,5 |
| TOTAL ACEITUNAS | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 3,5 | 1,8 | 2,0 | 2,5 | 2,8 |

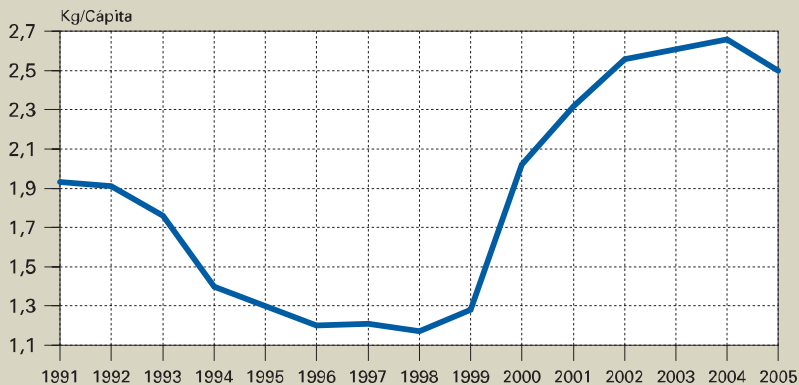
CONSUMO DE APERITIVOS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2004

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|---------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL FRUTOS SECOS | 4,7 | 3,6 | 2,5 | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 2,1 | 3,0 | 3,8 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| F.S. CACAHUETES | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| F.S. NUECES | 1,5 | 1,1 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 1,3 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 2,6 | 1,9 | 1,4 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,6 | 1,8 |
| TOTAL ACEITUNAS | 4,9 | 3,7 | 2,6 | 2,2 | 1,6 | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 3,5 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|---------------------------|------------------------|------------|------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL FRUTOS SECOS | 2,2 | 2,5 | 2,4 | 3,0 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| F.S. CACAHUETES | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| F.S. NUECES | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,6 |
| TOTAL ACEITUNAS | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,0 |

| | CICLOS DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL FRUTOS SECOS | 3,9 | 2,4 | 1,2 | 2,0 | 2,7 | 1,7 | 4,1 | 5,4 | 4,5 |
| F.S. ALMENDRAS | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| F.S. CACAHUETES | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| F.S. NUECES | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 1,4 | 1,6 | 1,6 |
| OTROS FRUTOS SECOS | 2,6 | 1,6 | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 1,9 | 2,8 | 2,1 |
| TOTAL ACEITUNAS | 5,0 | 3,3 | 1,8 | 2,1 | 2,6 | 2,1 | 3,9 | 5,0 | 4,1 |

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTOS SECOS

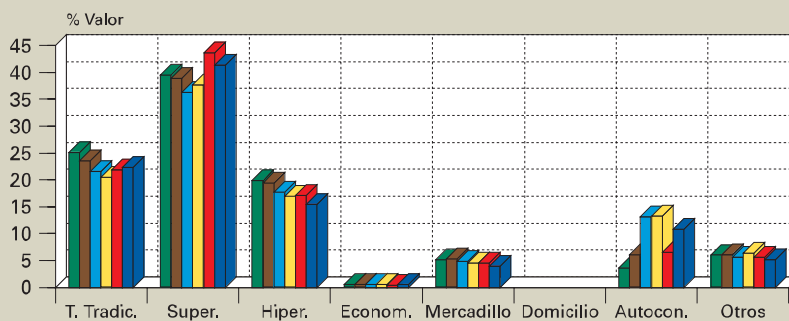


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,93 | 1,91 | 1,76 | 1,40 | 1,30 | 1,20 | 1,21 | 1,17 | 1,28 | 2,02 | 2,32 | 2,56 | 2,61 | 2,66 | 2,50 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTOS SECOS



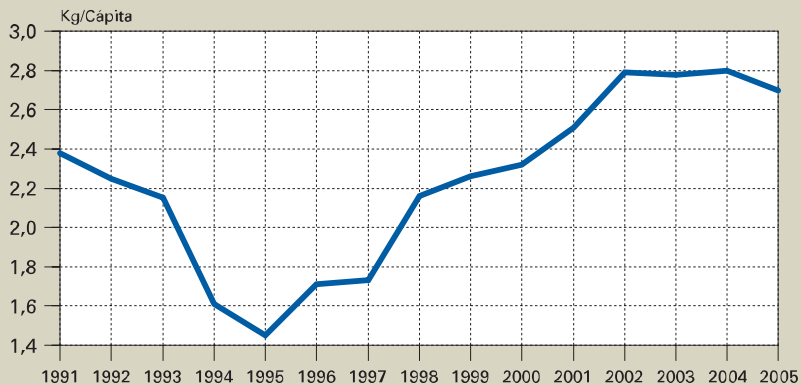
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|--|------|-----|
| Año 2000 | 25,2 | 39,4 | 19,9 | 0,5 | 5,1 | | 3,7 | 6,0 |
| Año 2001 | 23,6 | 38,9 | 19,4 | 0,5 | 5,3 | | 6,0 | 6,1 |
| Año 2002 | 21,6 | 36,3 | 17,7 | 0,6 | 4,8 | | 13,1 | 5,7 |
| Año 2003 | 20,5 | 37,7 | 16,9 | 0,6 | 4,5 | | 13,3 | 6,4 |
| Año 2004 | 21,9 | 43,7 | 17,1 | 0,4 | 4,6 | | 6,6 | 5,6 |
| Año 2005 | 22,4 | 41,4 | 15,5 | 0,6 | 4,0 | | 10,8 | 5,2 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITUNAS

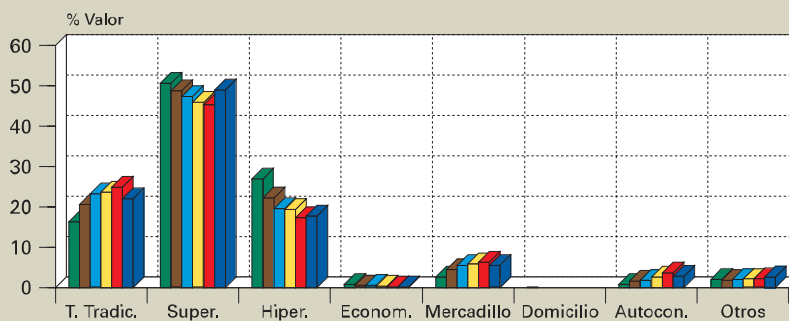


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 2,38 | 2,25 | 2,15 | 1,61 | 1,45 | 1,71 | 1,73 | 2,16 | 2,26 | 2,32 | 2,51 | 2,79 | 2,78 | 2,80 | 2,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITUNAS



| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 16,3 | 20,6 | 23,2 | 23,7 | 24,9 | 22,0 |
| Super. | 50,7 | 48,7 | 47,4 | 45,9 | 45,4 | 49,0 |
| Hiper. | 26,9 | 22,3 | 19,6 | 19,4 | 17,4 | 17,7 |
| Econom. | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Mercadillo | 2,6 | 4,5 | 5,4 | 5,9 | 6,3 | 5,4 |
| Domicilio | | | | | | |
| Autocon. | 0,7 | 1,6 | 1,9 | 2,6 | 3,6 | 2,8 |
| Otros | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**ACEITES
Y GRASAS VEGETALES**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
LITROS/KGS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL ACEITES | 625,80 | 260,64 | 30,65 | 917,09 | 21,43 | 68,2 | 28,4 | 3,3 |
| ACEITE DE OLIVA | 430,10 | 110,37 | 12,50 | 552,98 | 12,92 | 77,8 | 20,0 | 2,3 |
| ACEITE GIRASOL | 165,63 | 130,77 | 17,25 | 313,66 | 7,33 | 52,8 | 41,7 | 5,5 |
| TOTAL OTROS ACEITES | 30,06 | 19,50 | 0,90 | 50,46 | 1,18 | 59,6 | 38,6 | 1,8 |
| ACEITE DE MAÍZ | 2,74 | 3,79 | 0,07 | 6,60 | 0,15 | 41,5 | 57,5 | 1,0 |
| ACEITE DE SEMILLAS | 14,31 | 2,91 | 0,62 | 17,84 | 0,42 | 80,2 | 16,3 | 3,5 |
| ACEITE DE SOJA | 0,72 | 1,79 | | 2,51 | 0,06 | 28,7 | 71,3 | 0,0 |
| ACEITE DE ORUJO | 12,29 | 11,00 | 0,21 | 23,50 | 0,55 | 52,3 | 46,8 | 0,9 |
| MARGARINA | 31,29 | 5,64 | 0,98 | 37,91 | 0,89 | 82,5 | 14,9 | 2,6 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL ACEITES | 830,91 | 835,62 | 842,34 | 853,08 | 895,49 | 917,09 | 2,4 | 2,0 |
| TOTAL ACEITE DE OLIVA | 458,70 | 491,14 | 516,09 | 522,20 | 543,44 | 552,98 | 1,8 | 3,8 |
| OLIVA VIRGEN | 83,50 | 113,00 | 118,70 | 127,07 | 145,51 | 154,08 | 5,9 | 13,0 |
| OLIVA | 375,21 | 378,14 | 397,39 | 395,13 | 397,93 | 398,90 | 0,2 | 1,2 |
| GIRASOL | 306,48 | 284,00 | 272,87 | 282,05 | 299,90 | 313,66 | 4,6 | 0,5 |
| TOTAL OTROS ACEITES | 65,73 | 60,48 | 53,39 | 48,83 | 52,15 | 50,46 | -3,3 | -5,2 |
| MAÍZ | 2,16 | 3,63 | 2,76 | 2,67 | 6,83 | 6,60 | -3,3 | 25,0 |
| SEMILLAS | 16,61 | 26,25 | 27,27 | 19,12 | 20,98 | 17,84 | -15,0 | 1,4 |
| SOJA | 0,89 | 1,76 | 3,09 | 1,19 | 2,02 | 2,51 | 24,5 | 23,1 |
| ACEITE DE ORUJO | 46,07 | 28,84 | 20,26 | 25,85 | 22,33 | 23,50 | 5,3 | -12,6 |

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL ACEITES | 20,7 | 20,7 | 20,8 | 20,8 | 21,2 | 21,4 | 1,1 | 0,7 |
| TOTAL ACEITE DE OLIVA | 11,4 | 12,2 | 12,7 | 12,7 | 12,9 | 12,9 | 0,4 | 2,5 |
| OLIVA VIRGEN | 2,1 | 2,8 | 2,9 | 3,1 | 3,4 | 3,6 | 4,5 | 11,6 |
| OLIVA | 9,4 | 9,4 | 9,8 | 9,6 | 9,4 | 9,3 | -1,1 | -0,1 |
| GIRASOL | 7,6 | 7,0 | 6,7 | 6,9 | 7,1 | 7,3 | 3,2 | -0,8 |
| TOTAL OTROS ACEITES | 1,6 | 1,5 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | -4,5 | -6,4 |
| MAÍZ | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -4,6 | 23,4 |
| SEMILLAS | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | -16,1 | 0,8 |
| SOJA | 0,02 | 0,04 | 0,08 | 0,03 | 0,05 | 0,06 | 22,8 | 24,0 |
| ACEITE DE ORUJO | 1,1 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 3,9 | -13,7 |

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL ACEITE | 14,6 | 13,9 | 12,8 | 14,6 | 19,6 | 14,2 | 17,3 | 20,8 | 10,3 | 18,5 |
| TOTAL ACEITE OLIVA | 10,0 | 10,5 | 9,0 | 9,9 | 13,7 | 10,0 | 12,5 | 15,8 | 6,6 | 12,0 |
| A. OLIVA VIRGEN | 2,7 | 3,3 | 3,6 | 2,5 | 2,8 | 1,5 | 2,5 | 3,7 | 1,6 | 2,9 |
| ACEITE DE OLIVA | 7,3 | 7,2 | 5,5 | 7,4 | 10,9 | 8,5 | 10,0 | 12,1 | 5,1 | 9,2 |
| A. OLIVA ECOLÓGICO | 0,0041 | 0,0046 | 0,0051 | 0,0100 | 0,0283 | 0,0000 | 0,0028 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0071 |
| ACEITE DE ORUJO | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| ACEITE DE GIRASOL | 3,9 | 2,8 | 3,1 | 4,0 | 5,4 | 3,7 | 3,0 | 4,7 | 3,0 | 5,9 |
| OTROS ACEITES | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 1,4 | 0,2 | 0,6 | 0,3 |
| MARGARINA | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 0,4 | 0,5 |

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|------------------|-------------|-------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-----------------|--|
| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana | |
| TOTAL ACEITE | 14,6 | 13,5 | 20,4 | 13,5 | 11,8 | 16,1 | 15,2 | 21,5 | 11,8 | |
| TOTAL AC. OLIVA | 10,9 | 8,0 | 11,0 | 10,7 | 7,9 | 11,0 | 10,4 | 13,0 | 7,5 | |
| A. OLIVA VIRGEN | 2,7 | 2,2 | 2,0 | 3,6 | 2,0 | 2,5 | 2,7 | 3,9 | 1,8 | |
| ACEITE DE OLIVA | 8,2 | 5,8 | 9,0 | 7,0 | 5,9 | 8,5 | 7,7 | 9,1 | 5,8 | |
| A. OLIVA ECOLÓGICO | 0,0034 | 0,0000 | 0,0004 | 0,0046 | 0,0000 | 0,0096 | 0,0044 | 0,0039 | 0,0005 | |
| ACEITE DE ORUJO | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | |
| ACEITE DE GIRASOL | 3,1 | 4,4 | 8,0 | 2,4 | 3,1 | 4,3 | 4,5 | 7,9 | 3,7 | |
| OTROS ACEITES | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | |
| MARGARINA | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | |

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|---------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL ACEITE | 14,0 | 14,0 | 14,3 | 15,8 | 14,5 | 18,4 | 9,1 | 12,5 | 11,5 | 16,6 |
| TOTAL AC. OLIVA | 8,4 | 8,8 | 9,6 | 11,6 | 10,9 | 13,2 | 5,6 | 8,1 | 7,8 | 11,5 |
| A. OLIVA VIRGEN | 2,4 | 2,2 | 2,4 | 3,2 | 3,7 | 3,8 | 1,5 | 2,0 | 2,2 | 3,1 |
| ACEITE DE OLIVA | 6,0 | 6,7 | 7,2 | 8,4 | 7,2 | 9,4 | 4,1 | 6,2 | 5,6 | 8,4 |
| A. OLIVA ECOLÓGICO | 0,0000 | 0,0025 | 0,0044 | 0,0027 | 0,0092 | 0,0051 | 0,0032 | 0,0031 | 0,0049 | 0,0036 |
| ACEITE DE ORUJO | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| ACEITE DE GIRASOL | 4,9 | 4,7 | 3,8 | 3,5 | 2,9 | 4,4 | 3,0 | 3,7 | 3,2 | 4,3 |
| OTROS ACEITES | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| MARGARINA | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,8 |

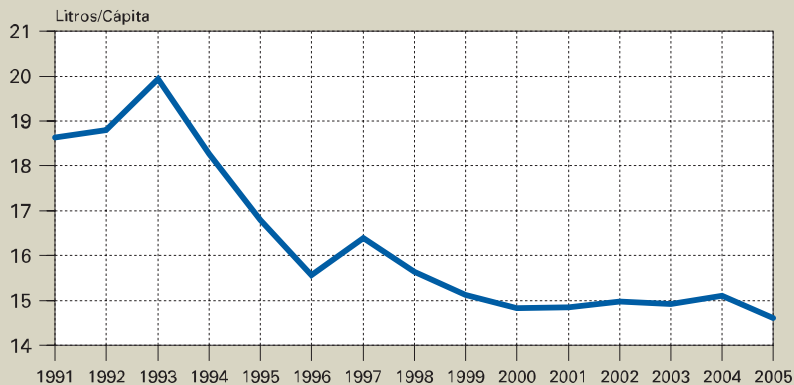
| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|---------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL ACEITE | 21,3 | 19,3 | 14,2 | 11,6 | 12,6 | 9,6 | 11,9 | 16,7 | 22,0 |
| TOTAL AC. OLIVA | 16,4 | 14,5 | 9,8 | 7,5 | 7,4 | 5,9 | 8,0 | 11,5 | 16,0 |
| A. OLIVA VIRGEN | 5,0 | 4,4 | 2,6 | 1,9 | 1,7 | 1,5 | 2,1 | 3,2 | 4,4 |
| ACEITE DE OLIVA | 11,4 | 10,1 | 7,2 | 5,6 | 5,7 | 4,3 | 5,9 | 8,3 | 11,6 |
| A. OLIVA ECOLÓGICO | 0,0147 | 0,0054 | 0,0039 | 0,0005 | 0,0044 | 0,0001 | 0,0065 | 0,0029 | 0,0049 |
| ACEITE DE ORUJO | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| ACEITE DE GIRASOL | 4,4 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 4,3 | 3,3 | 3,2 | 4,3 | 5,1 |
| OTROS ACEITES | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| MARGARINA | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 |

CONSUMO DE ACEITE (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS/KILOS). AÑO 2005

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|---------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL ACEITE | 14,1 | 15,3 | 14,4 | 14,6 |
| TOTAL AC. OLIVA | 9,1 | 10,0 | 10,1 | 11,1 |
| A. OLIVA VIRGEN | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 3,4 |
| ACEITE DE OLIVA | 6,6 | 7,4 | 7,5 | 7,8 |
| A.OLIVA ECOLÓGICO | 0,0052 | 0,0038 | 0,0020 | 0,0066 |
| ACEITE DE ORUJO | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| ACEITE DE GIRASOL | 4,3 | 4,3 | 3,6 | 2,9 |
| OTROS ACEITES | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,4 |
| MARGARINA | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL ACEITE | 13,8 | 12,3 | 9,1 | 12,8 | 15,2 | 14,3 | 21,2 | 20,7 | 23,6 |
| TOTAL AC. OLIVA | 11,3 | 8,3 | 5,6 | 8,3 | 9,9 | 9,8 | 15,3 | 15,9 | 18,2 |
| A. OLIVA VIRGEN | 5,2 | 2,4 | 1,5 | 1,9 | 2,6 | 2,4 | 4,5 | 4,5 | 5,5 |
| ACEITE DE OLIVA | 6,1 | 6,0 | 4,1 | 6,4 | 7,3 | 7,4 | 10,8 | 11,4 | 12,7 |
| A. OLIVA ECOLÓGICO | 0,0060 | 0,0092 | 0,0032 | 0,0018 | 0,0034 | 0,0097 | 0,0027 | 0,0057 | 0,0073 |
| ACEITE DE ORUJO | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,4 |
| ACEITE DE GIRASOL | 2,4 | 3,3 | 3,0 | 3,8 | 4,5 | 3,6 | 4,8 | 4,0 | 4,6 |
| OTROS ACEITES | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| MARGARINA | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,1 |

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOTAL ACEITES

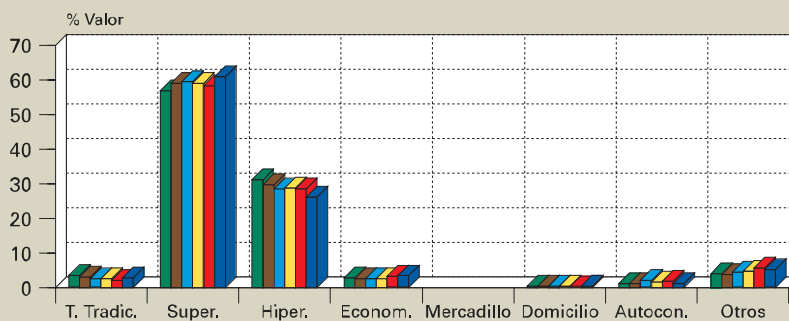


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 18,63 | 18,80 | 19,93 | 18,26 | 16,80 | 15,57 | 16,38 | 15,64 | 15,12 | 14,82 | 14,85 | 14,98 | 14,92 | 15,10 | 14,60 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL ACEITES



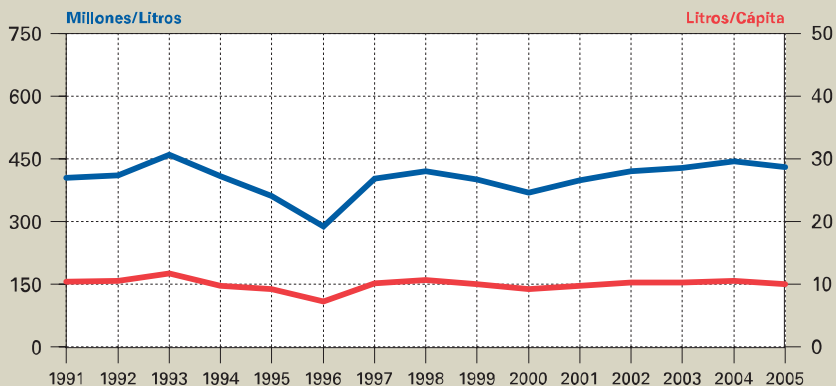
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 3,4 | 56,9 | 31,3 | 2,8 | | 0,5 | 1,2 | 4,0 |
| Año 2001 | 3,0 | 59,2 | 29,8 | 2,6 | | 0,3 | 1,2 | 3,8 |
| Año 2002 | 2,5 | 59,6 | 28,5 | 2,6 | | 0,4 | 2,0 | 4,4 |
| Año 2003 | 2,6 | 59,2 | 28,8 | 2,5 | | 0,3 | 1,7 | 4,8 |
| Año 2004 | 2,1 | 58,4 | 28,6 | 3,2 | | 0,3 | 1,8 | 5,7 |
| Año 2005 | 2,8 | 61,0 | 26,2 | 3,4 | | 0,5 | 1,1 | 5,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (VIRGEN + OLIVA)

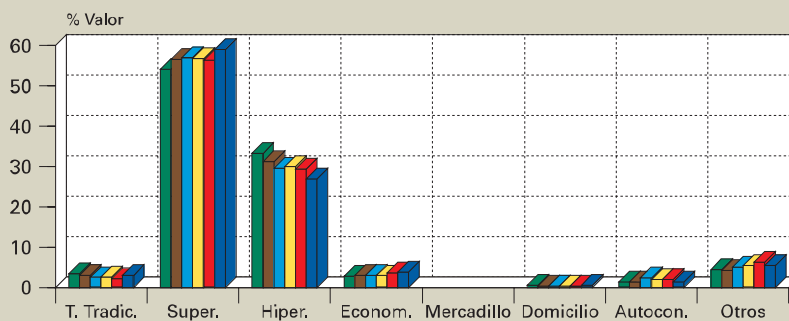


| Mil. Litros | 403,3 | 410,4 | 459,1 | 409,1 | 360,6 | 287,2 | 402,7 | 419,7 | 399,8 | 389,7 | 397,8 | 419,6 | 427,4 | 442,9 | 430,1 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 10,40 | 10,50 | 11,70 | 9,70 | 9,20 | 7,30 | 10,20 | 10,60 | 10,00 | 9,20 | 9,80 | 10,30 | 10,30 | 10,50 | 10,0 |



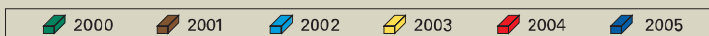
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE OLIVA TOTAL (Virgen + Oliva)



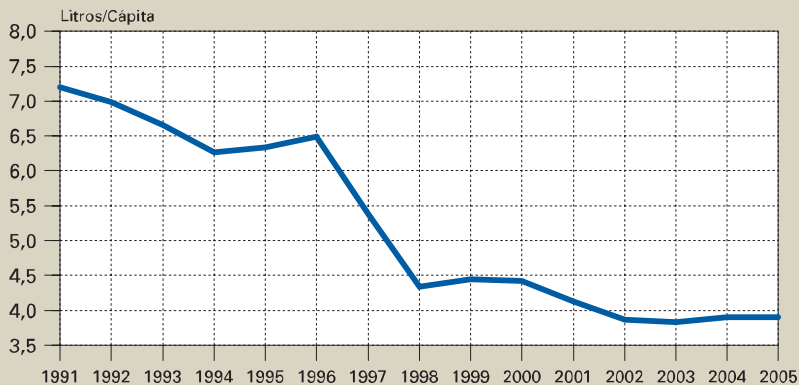
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 3,5 | 54,1 | 33,2 | 2,8 | | 0,6 | 1,3 | 4,4 |
| Año 2001 | 3,1 | 56,6 | 31,2 | 3,0 | | 0,4 | 1,4 | 4,2 |
| Año 2002 | 2,5 | 57,1 | 29,6 | 3,0 | | 0,4 | 2,4 | 5,0 |
| Año 2003 | 2,6 | 56,7 | 29,9 | 2,9 | | 0,4 | 2,0 | 5,4 |
| Año 2004 | 2,1 | 56,3 | 29,4 | 3,6 | | 0,3 | 2,0 | 6,3 |
| Año 2005 | 3,0 | 59,0 | 26,9 | 3,8 | | 0,5 | 1,3 | 5,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ACEITE DE GIRASOL

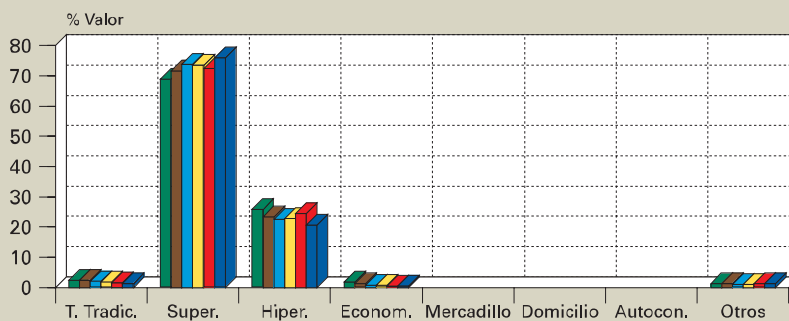


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 7,20 | 6,99 | 6,65 | 6,27 | 6,33 | 6,49 | 5,38 | 4,34 | 4,45 | 4,42 | 4,12 | 3,86 | 3,83 | 3,90 | 3,90 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ACEITE DE GIRASOL



| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 2,4 | 68,8 | 25,7 | 1,8 | | | | 1,2 |
| Año 2001 | 2,5 | 71,6 | 23,3 | 1,2 | | | | 1,3 |
| Año 2002 | 2,0 | 73,8 | 22,5 | 0,8 | | | | 0,9 |
| Año 2003 | 1,7 | 73,6 | 22,9 | 0,6 | | | | 1,1 |
| Año 2004 | 1,6 | 72,3 | 24,5 | 0,4 | | | | 1,2 |
| Año 2005 | 1,4 | 75,9 | 20,7 | 0,6 | | | | 1,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**PATATAS
Y HORTALIZAS
FRESCAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL PATATAS (1) | 1.339,68 | 491,21 | 94,25 | 1.925,14 | 44,99 | 69,6 | 25,5 | 4,9 |
| PATATAS FRESCAS | 1.051,95 | 405,95 | 68,29 | 1.526,19 | 35,67 | 68,9 | 26,6 | 4,5 |
| PATATAS CONGELADAS | 32,49 | 42,77 | 8,05 | 83,31 | 1,95 | 39,0 | 51,3 | 9,7 |
| PATATAS PROCESADAS * | 51,05 | 8,50 | 3,58 | 63,13 | 1,48 | 80,9 | 13,5 | 5,7 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 2.413,20 | 430,19 | 83,52 | 2.926,91 | 68,40 | 82,4 | 14,7 | 2,9 |
| TOMATES | 583,49 | 128,36 | 17,06 | 728,90 | 17,03 | 80,0 | 17,6 | 2,3 |
| CEBOLLAS | 305,96 | 93,85 | 14,65 | 414,45 | 9,69 | 73,8 | 22,6 | 3,5 |
| AJOS | 39,75 | 14,75 | 1,89 | 56,38 | 1,32 | 70,5 | 26,2 | 3,4 |
| COLES | 73,91 | 7,38 | 3,76 | 85,05 | 1,99 | 86,9 | 8,7 | 4,4 |
| JUDÍAS VERDES | 98,48 | 8,39 | 2,38 | 109,25 | 2,55 | 90,1 | 7,7 | 2,2 |
| PEPINOS | 84,40 | 10,30 | 1,20 | 95,89 | 2,24 | 88,0 | 10,7 | 1,3 |
| PIMIENTOS | 200,81 | 43,98 | 7,73 | 252,52 | 5,90 | 79,5 | 17,4 | 3,1 |
| CHAMPIÑONES | 40,71 | 16,66 | 0,72 | 58,09 | 1,36 | 70,1 | 28,7 | 1,2 |
| LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV. | 239,59 | 68,71 | 12,51 | 320,81 | 7,50 | 74,7 | 21,4 | 3,9 |
| ESPÁRRAGOS | 23,56 | 5,13 | 0,22 | 28,91 | 0,68 | 81,5 | 17,7 | 0,8 |
| VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas) | 71,74 | 9,81 | 5,38 | 86,92 | 2,03 | 82,5 | 11,3 | 6,2 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS | 650,82 | 22,89 | 16,03 | 689,74 | 16,12 | 94,4 | 3,3 | 2,3 |

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL PATATAS (1) | 1.931,47 | 1.830,51 | 1.886,76 | 1.858,74 | 1.911,67 | 1.925,14 | 0,7 | -0,1 |
| PATATAS FRESCAS | 1.550,10 | 1.434,29 | 1.482,54 | 1.455,24 | 1.508,12 | 1.526,19 | 1,2 | -0,3 |
| PATATAS CONGELADAS | 62,83 | 66,84 | 69,04 | 71,79 | 83,92 | 83,31 | -0,7 | 5,8 |
| PATATAS PROCESADAS * | 63,71 | 65,87 | 67,04 | 66,34 | 63,93 | 63,13 | -1,3 | -0,2 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 2.502,86 | 2.537,53 | 2.634,05 | 2.730,55 | 2.878,39 | 2.926,91 | 1,7 | 3,2 |
| TOMATES | 637,16 | 650,93 | 646,65 | 685,96 | 730,72 | 728,90 | -0,2 | 2,7 |
| CEBOLLAS | 331,48 | 331,76 | 347,17 | 366,97 | 385,10 | 414,45 | 7,6 | 4,6 |
| AJOS | 57,17 | 55,63 | 58,70 | 56,26 | 57,05 | 56,38 | -1,2 | -0,3 |
| COLES | 65,86 | 69,76 | 71,92 | 71,85 | 75,77 | 85,05 | 12,2 | 5,2 |
| JUDÍAS VERDES | 107,99 | 107,68 | 110,50 | 105,53 | 113,84 | 109,25 | -4,0 | 0,2 |
| PEPINOS | 89,06 | 91,36 | 90,66 | 93,48 | 95,17 | 95,89 | 0,8 | 1,5 |
| PIMIENTOS | 196,49 | 206,34 | 226,58 | 223,47 | 235,57 | 252,52 | 7,2 | 5,1 |
| CHAMPIÑONES | 45,97 | 46,84 | 50,53 | 54,28 | 54,02 | 58,09 | 7,5 | 4,8 |
| LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV. | 313,02 | 317,14 | 337,51 | 326,15 | 322,78 | 320,81 | -0,6 | 0,5 |
| ESPÁRRAGOS | 14,05 | 13,53 | 20,54 | 28,26 | 29,61 | 28,91 | -2,4 | 15,5 |
| VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas) | 82,00 | 79,76 | 83,18 | 84,75 | 83,23 | 86,92 | 4,4 | 1,2 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS | 562,62 | 566,80 | 590,11 | 633,51 | 695,50 | 689,74 | -0,8 | 4,2 |

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL PATATAS (1) | 48,16 | 45,41 | 46,51 | 45,35 | 45,27 | 44,99 | -0,6 | -1,4 |
| PATATAS FRESCAS | 38,65 | 35,58 | 36,54 | 35,51 | 35,71 | 35,67 | -0,1 | -1,6 |
| PATATAS CONGELADAS | 1,57 | 1,66 | 1,70 | 1,75 | 1,99 | 1,95 | -2,0 | 4,4 |
| PATATAS PROCESADAS * | 1,59 | 1,63 | 1,65 | 1,62 | 1,51 | 1,48 | -2,6 | -1,5 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 62,40 | 62,95 | 64,93 | 66,62 | 68,16 | 68,40 | 0,3 | 1,9 |
| TOMATES | 15,89 | 16,15 | 15,94 | 16,74 | 17,30 | 17,03 | -1,6 | 1,4 |
| CEBOLLAS | 8,26 | 8,23 | 8,56 | 8,95 | 9,12 | 9,69 | 6,2 | 3,2 |
| AJOS | 1,43 | 1,38 | 1,45 | 1,37 | 1,35 | 1,32 | -2,5 | -1,6 |
| COLES | 1,64 | 1,73 | 1,77 | 1,75 | 1,79 | 1,99 | 10,8 | 3,9 |
| JUDÍAS VERDES | 2,69 | 2,67 | 2,72 | 2,57 | 2,70 | 2,55 | -5,3 | -1,1 |
| PEPINOS | 2,22 | 2,27 | 2,23 | 2,28 | 2,25 | 2,24 | -0,6 | 0,2 |
| PIMIENTOS | 4,90 | 5,12 | 5,59 | 5,45 | 5,58 | 5,90 | 5,8 | 3,8 |
| CHAMPIÑONES | 1,15 | 1,16 | 1,25 | 1,32 | 1,28 | 1,36 | 6,1 | 3,4 |
| LECHUGAS, ESCAR. Y ENDIV. | 7,80 | 7,87 | 8,32 | 7,96 | 7,64 | 7,50 | -1,9 | -0,8 |
| ESPÁRRAGOS | 0,35 | 0,34 | 0,51 | 0,69 | 0,70 | 0,68 | -3,7 | 14,0 |
| VERDURAS DE HOJA (espinacas y acelgas) | 2,04 | 1,98 | 2,05 | 2,07 | 1,97 | 2,03 | 3,1 | -0,1 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERDURAS | 14,03 | 14,06 | 14,55 | 15,46 | 16,47 | 16,12 | -2,1 | 2,8 |

(1) Equivalente en patata fresca.

* Se considera el equivalente en patata fresca multiplicando por 5 su valor.

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| PATATAS FRESCAS | 24,5 | 22,7 | 25,7 | 23,5 | 41,3 | 23,1 | 28,6 | 39,3 | 21,4 | 23,6 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 56,2 | 59,5 | 51,0 | 76,3 | 49,9 | 52,3 | 51,9 | 47,5 | 48,1 | 58,5 |
| TOMATES | 13,6 | 15,3 | 15,1 | 16,6 | 10,4 | 11,8 | 9,4 | 9,1 | 14,1 | 12,3 |
| CEBOLLAS | 7,1 | 7,1 | 6,6 | 9,1 | 9,9 | 6,5 | 8,5 | 7,3 | 4,6 | 6,9 |
| AJOS | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 1,4 |
| COLES | 1,7 | 1,3 | 0,6 | 1,8 | 2,6 | 1,4 | 2,1 | 2,4 | 1,0 | 2,6 |
| PEPINOS | 2,0 | 2,2 | 2,0 | 2,7 | 0,7 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 4,0 | 1,3 |
| JUDÍAS VERDES | 2,3 | 2,4 | 1,2 | 5,2 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 2,1 | 1,9 | 2,4 |
| PIMIENTOS | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 4,6 | 4,6 | 5,2 | 3,5 | 4,9 | 5,0 | 7,2 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 1,7 | 0,9 | 1,4 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 0,8 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 5,6 | 5,4 | 4,7 | 8,1 | 6,3 | 4,6 | 3,4 | 5,1 | 3,5 | 7,2 |
| ESPÁRRAGOS | 0,5 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | 0,8 |
| VERDURA DE HOJA | 1,7 | 1,9 | 0,9 | 4,9 | 0,6 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 1,8 | 2,6 |
| BERENJENAS | 1,4 | 1,4 | 1,9 | 1,2 | 0,6 | 2,2 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| ZANAHORIAS | 3,1 | 3,4 | 2,5 | 3,0 | 3,1 | 3,8 | 4,2 | 3,9 | 2,4 | 3,8 |
| CALABACINES | 2,5 | 2,8 | 2,2 | 3,2 | 2,2 | 1,6 | 5,6 | 2,4 | 1,8 | 2,5 |
| OTR. HORTALIZAS/VERD. | 8,1 | 9,1 | 6,2 | 12,2 | 5,0 | 8,7 | 9,3 | 6,3 | 4,7 | 6,1 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 3,4 | 3,0 | 3,9 | 3,2 | 2,1 | 3,1 | 6,4 | 1,0 | 3,9 | 2,5 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|--------------------|
| PATATAS FRESCAS | 23,3 | 19,4 | 33,0 | 21,9 | 20,5 | 16,4 | 21,2 | 11,4 | 21,8 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 72,5 | 41,8 | 49,9 | 56,1 | 43,2 | 50,2 | 52,0 | 36,6 | 60,5 |
| TOMATES | 17,3 | 13,7 | 9,1 | 15,0 | 12,5 | 7,3 | 10,5 | 6,1 | 13,1 |
| CEBOLLAS | 8,8 | 5,7 | 6,5 | 6,3 | 5,6 | 5,8 | 5,7 | 4,6 | 8,4 |
| AJOS | 0,7 | 1,4 | 1,0 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,7 |
| COLES | 2,3 | 1,0 | 5,6 | 1,6 | 0,5 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 0,7 |
| PEPINOS | 2,1 | 1,7 | 0,4 | 2,2 | 2,2 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 3,2 |
| JUDÍAS VERDES | 3,6 | 1,1 | 3,0 | 2,3 | 1,1 | 3,1 | 2,4 | 1,5 | 2,6 |
| PIMIENTOS | 4,8 | 4,2 | 3,9 | 4,5 | 2,6 | 3,0 | 5,0 | 2,6 | 4,4 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 1,1 | 0,4 | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,1 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 7,5 | 3,9 | 6,9 | 4,3 | 4,5 | 9,3 | 6,9 | 6,6 | 4,7 |
| ESPÁRRAGOS | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,9 |
| VERDURA DE HOJA | 2,3 | 1,0 | 0,7 | 2,0 | 0,7 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,7 |
| BERENJENAS | 2,4 | 1,1 | 0,2 | 1,1 | 1,5 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 2,3 |
| ZANAHORIAS | 3,4 | 1,6 | 3,2 | 3,5 | 2,2 | 2,6 | 3,4 | 2,0 | 3,5 |
| CALABACINES | 3,0 | 1,8 | 0,9 | 3,5 | 1,8 | 2,1 | 2,5 | 1,5 | 2,1 |
| OTR. HORTALIZAS/VERD. | 12,3 | 2,9 | 7,9 | 7,2 | 6,2 | 8,9 | 8,4 | 5,7 | 11,0 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 3,4 | 3,2 | 2,3 | 3,1 | 3,4 | 4,7 | 2,4 | 3,1 | 3,4 |

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|---------------------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| PATATAS FRESCAS | 25,2 | 22,5 | 24,3 | 26,8 | 23,5 | 32,5 | 14,3 | 19,0 | 18,1 | 28,7 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 66,9 | 51,8 | 51,9 | 59,0 | 61,5 | 80,7 | 28,8 | 36,4 | 43,2 | 64,7 |
| TOMATES | 15,7 | 12,2 | 12,4 | 14,6 | 15,3 | 19,3 | 7,0 | 9,1 | 10,5 | 15,6 |
| CEBOLLAS | 8,2 | 6,9 | 6,7 | 7,4 | 7,4 | 10,3 | 3,6 | 4,5 | 5,4 | 8,3 |
| AJOS | 1,6 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 1,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 1,1 |
| COLES | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 1,5 | 2,5 | 0,5 | 1,4 | 1,0 | 2,2 |
| PEPINOS | 2,8 | 1,7 | 2,0 | 1,7 | 2,2 | 2,6 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 2,1 |
| JUDÍAS VERDES | 3,4 | 2,3 | 1,9 | 2,1 | 2,9 | 3,5 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 2,8 |
| PIMIENTOS | 6,4 | 4,2 | 4,4 | 4,9 | 4,5 | 7,0 | 2,1 | 2,8 | 3,4 | 5,5 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1,0 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 7,0 | 5,8 | 4,9 | 6,1 | 5,5 | 8,0 | 2,4 | 4,0 | 4,1 | 6,5 |
| ESPÁRRAGOS | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| VERDURA DE HOJA | 3,0 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 2,1 | 2,6 | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 2,0 |
| BERENJENAS | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 2,0 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,6 |
| ZANAHORIAS | 3,5 | 2,4 | 3,0 | 3,6 | 3,4 | 4,2 | 2,2 | 2,1 | 2,6 | 3,5 |
| CALABACINES | 2,6 | 1,8 | 2,2 | 3,1 | 3,1 | 3,4 | 1,7 | 1,6 | 2,2 | 2,7 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERD. | 7,9 | 7,2 | 7,8 | 8,4 | 9,6 | 11,6 | 4,4 | 5,1 | 6,4 | 9,3 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 2,86 | 3,91 | 3,08 | 3,63 | 3,23 | 4,79 | 1,93 | 2,04 | 2,96 | 3,62 |

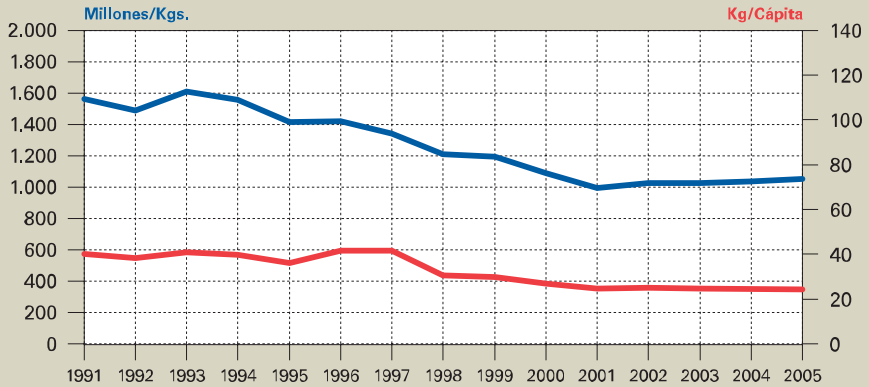
| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|---------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| PATATAS FRESCAS | 33,9 | 33,9 | 23,5 | 19,9 | 20,2 | 14,4 | 20,1 | 30,3 | 35,5 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 111,5 | 89,3 | 51,9 | 39,2 | 34,9 | 32,1 | 39,9 | 73,8 | 88,8 |
| TOMATES | 26,2 | 21,0 | 12,6 | 9,9 | 8,5 | 7,7 | 10,2 | 17,7 | 20,8 |
| CEBOLLAS | 13,8 | 11,5 | 6,6 | 5,0 | 4,4 | 4,2 | 4,9 | 9,4 | 11,4 |
| AJOS | 1,4 | 1,5 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 1,4 | 1,3 |
| COLES | 3,3 | 2,7 | 1,3 | 1,0 | 1,7 | 0,6 | 1,0 | 2,3 | 3,5 |
| PEPINOS | 3,6 | 2,8 | 1,9 | 1,6 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 2,7 | 2,3 |
| JUDÍAS VERDES | 4,9 | 4,0 | 2,1 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 3,1 | 4,4 |
| PIMIENTOS | 8,4 | 8,1 | 4,3 | 3,3 | 2,7 | 2,5 | 3,1 | 6,5 | 7,5 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 1,8 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 1,2 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 12,0 | 8,7 | 5,0 | 3,9 | 3,5 | 2,7 | 4,1 | 7,0 | 9,4 |
| ESPÁRRAGOS | 1,4 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,7 |
| VERDURA DE HOJA | 2,8 | 3,2 | 1,4 | 1,0 | 1,1 | 0,7 | 1,0 | 2,5 | 2,8 |
| BERENJENAS | 2,8 | 2,3 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,9 | 2,2 |
| ZANAHORIAS | 6,7 | 4,5 | 3,0 | 2,3 | 1,8 | 2,1 | 2,5 | 3,6 | 4,8 |
| CALABACINES | 5,0 | 4,0 | 2,5 | 1,8 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 3,1 | 3,5 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERD. | 17,6 | 12,9 | 7,5 | 5,3 | 5,2 | 5,0 | 5,6 | 10,6 | 12,9 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 8,6 | 5,5 | 3,1 | 2,1 | 1,6 | 2,7 | 2,1 | 4,1 | 5,5 |

CONSUMO DE HORTALIZAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|---------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| PATATAS FRESCAS | 23,7 | 26,2 | 23,9 | 24,2 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 58,4 | 55,6 | 54,0 | 57,6 |
| TOMATES | 14,4 | 13,3 | 12,8 | 14,1 |
| CEBOLLAS | 7,5 | 7,2 | 6,8 | 7,1 |
| AJOS | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| COLES | 2,0 | 1,8 | 1,6 | 1,3 |
| PEPINOS | 1,7 | 1,9 | 2,2 | 2,0 |
| JUDÍAS VERDES | 2,8 | 2,5 | 1,9 | 1,9 |
| PIMIENTOS | 5,2 | 4,5 | 4,4 | 4,6 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 6,1 | 5,6 | 5,4 | 5,2 |
| ESPÁRRAGOS | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| VERDURA DE HOJA | 1,9 | 1,8 | 1,4 | 1,6 |
| BERENJENAS | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,7 |
| ZANAHORIAS | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,6 |
| CALABACINES | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 3,0 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERD. | 8,0 | 7,9 | 8,2 | 8,6 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 4,3 | 3,4 | 2,5 | 3,4 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| PATATAS FRESCAS | 19,0 | 19,9 | 14,3 | 19,5 | 29,3 | 22,1 | 42,1 | 34,5 | 39,6 |
| TOTAL HORTALIZAS FRESCAS | 61,8 | 52,4 | 28,8 | 37,7 | 59,9 | 44,5 | 105,5 | 129,2 | 105,1 |
| TOMATES | 16,9 | 13,1 | 7,0 | 9,8 | 14,7 | 9,4 | 24,8 | 32,2 | 24,1 |
| CEBOLLAS | 7,4 | 6,9 | 3,6 | 4,7 | 8,0 | 5,9 | 13,1 | 15,9 | 13,3 |
| AJOS | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 0,7 | 1,9 | 1,6 | 1,6 |
| COLES | 0,8 | 1,2 | 0,5 | 1,2 | 1,8 | 2,4 | 3,8 | 2,6 | 3,6 |
| PEPINOS | 2,8 | 1,9 | 1,2 | 1,5 | 2,2 | 1,1 | 3,6 | 5,2 | 2,8 |
| JUDÍAS VERDES | 1,3 | 1,5 | 1,1 | 1,3 | 2,3 | 1,1 | 4,9 | 5,0 | 5,5 |
| PIMIENTOS | 4,4 | 4,4 | 2,1 | 3,0 | 5,3 | 3,6 | 9,6 | 9,8 | 9,1 |
| CHAMPIÑÓN + O. SETAS | 2,1 | 1,4 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 1,8 | 1,3 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 5,8 | 4,8 | 2,4 | 4,0 | 6,0 | 4,7 | 9,6 | 13,1 | 11,3 |
| ESPÁRRAGOS | 1,1 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,8 | 0,2 | 1,0 | 1,4 | 0,9 |
| VERDURA DE HOJA | 1,1 | 1,3 | 0,7 | 0,9 | 2,1 | 1,1 | 3,6 | 3,2 | 3,7 |
| BERENJENAS | 1,9 | 1,3 | 0,7 | 0,9 | 1,5 | 1,4 | 2,5 | 3,3 | 2,7 |
| ZANAHORIAS | 3,5 | 2,9 | 2,2 | 2,0 | 2,8 | 3,2 | 5,2 | 6,4 | 5,8 |
| CALABACINES | 2,8 | 2,5 | 1,7 | 1,7 | 2,3 | 1,7 | 4,5 | 6,5 | 4,3 |
| OTRAS HORTALIZAS/VERD. | 9,3 | 7,6 | 4,4 | 5,1 | 7,8 | 7,3 | 15,9 | 21,1 | 15,3 |
| VERD./HORT. IV GENER. | 6,9 | 3,9 | 1,9 | 2,0 | 2,5 | 2,7 | 6,4 | 9,3 | 6,7 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) PATATAS FRESCAS

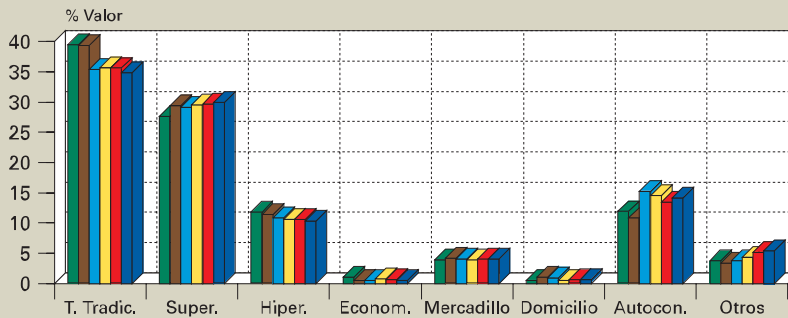


| Millones Kgs. | 1,559 | 1,488 | 1,607 | 1,555 | 1,414 | 1,420 | 1,341 | 1,209 | 1,191 | 1,088 | 996 | 1,026 | 1,023 | 1,034 | 1,051 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 40,1 | 38,2 | 41,0 | 39,7 | 36,2 | 41,6 | 41,7 | 30,6 | 29,9 | 27,0 | 24,6 | 25,2 | 24,7 | 24,6 | 24,5 |

— Millones Kgs. — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PATATAS FRESCAS



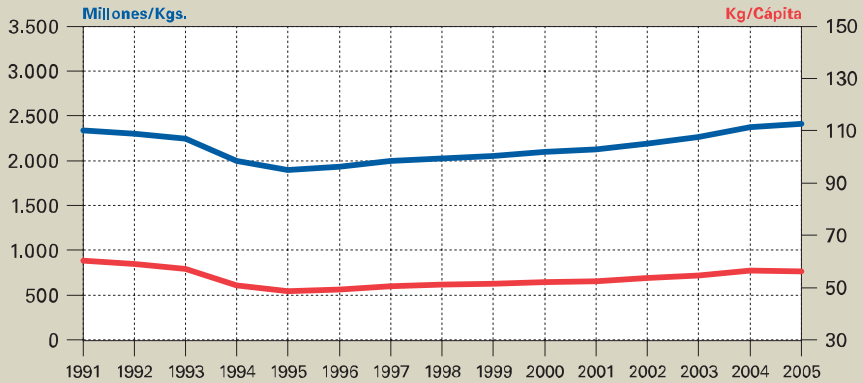
| Año | 39,4 | 27,6 | 11,8 | 1,1 | 3,9 | 0,6 | 11,9 | 3,8 |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|------|-----|
| Año 2001 | 39,3 | 29,5 | 11,4 | 0,6 | 4,1 | 1,0 | 10,8 | 3,3 |
| Año 2002 | 35,4 | 29,2 | 10,9 | 0,5 | 4,0 | 1,0 | 15,3 | 3,7 |
| Año 2003 | 35,7 | 29,5 | 10,6 | 0,8 | 3,9 | 0,5 | 14,6 | 4,4 |
| Año 2004 | 35,6 | 29,7 | 10,6 | 0,7 | 4,0 | 0,6 | 13,5 | 5,2 |
| Año 2005 | 34,9 | 29,9 | 10,3 | 0,5 | 4,1 | 0,7 | 14,2 | 5,4 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS

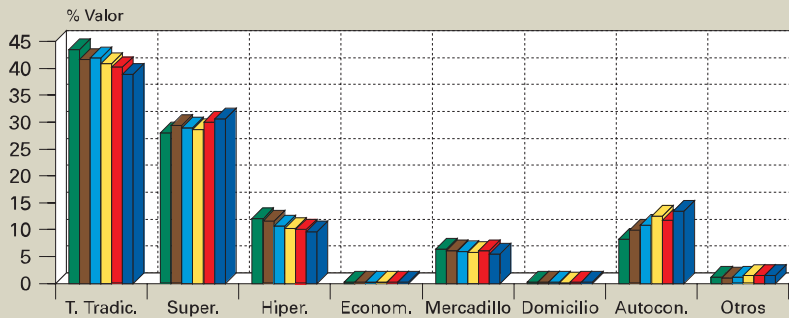


| Millones Kgs. | 2,340 | 2,300 | 2,241 | 1,997 | 1,899 | 1,933 | 2,000 | 2,024 | 2,055 | 2,096 | 2,122 | 2,187 | 2,266 | 2,373 | 2,413 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 60,3 | 59,1 | 57,2 | 51,0 | 48,6 | 49,2 | 50,7 | 51,1 | 51,5 | 52,0 | 52,4 | 53,8 | 54,8 | 56,5 | 56,2 |

— Millones Kgs. — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) HORTALIZAS FRESCAS



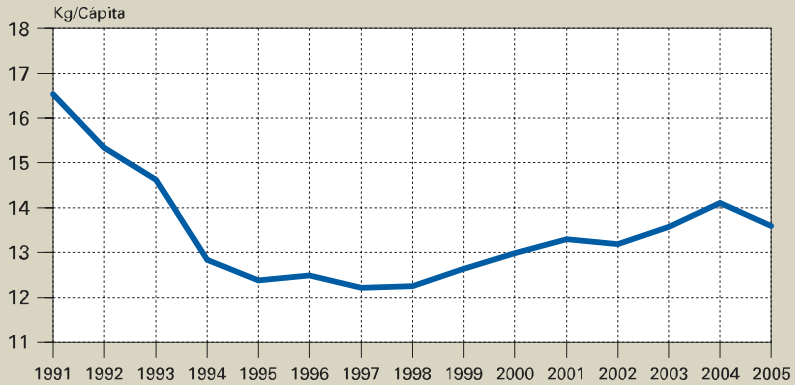
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | | |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Año 2000 | 43,5 | 28,0 | 12,1 | 0,3 | 6,4 | 0,2 | 8,3 | 1,2 |
| Año 2001 | 41,7 | 29,3 | 11,6 | 0,2 | 6,1 | 0,2 | 9,9 | 1,0 |
| Año 2002 | 41,9 | 29,0 | 10,7 | 0,2 | 5,9 | 0,3 | 10,9 | 1,1 |
| Año 2003 | 40,9 | 28,6 | 10,3 | 0,2 | 5,7 | 0,2 | 12,6 | 1,4 |
| Año 2004 | 40,2 | 30,0 | 10,0 | 0,2 | 6,1 | 0,3 | 11,8 | 1,5 |
| Año 2005 | 38,9 | 30,6 | 9,6 | 0,2 | 5,5 | 0,2 | 13,5 | 1,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES FRESCOS

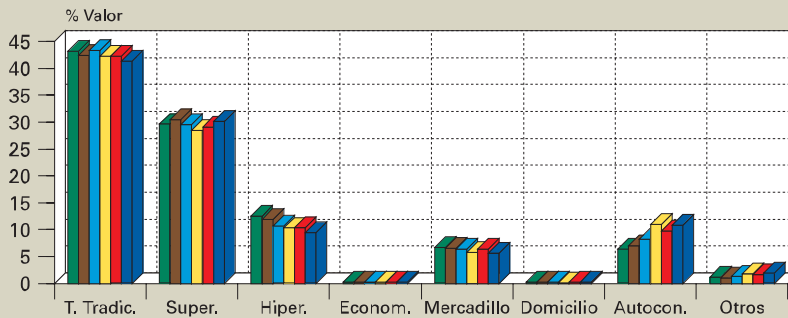


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 16,53 | 15,33 | 14,62 | 12,84 | 12,38 | 12,48 | 12,22 | 12,25 | 12,63 | 12,98 | 13,30 | 13,18 | 13,57 | 14,10 | 13,60 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES FRESCOS



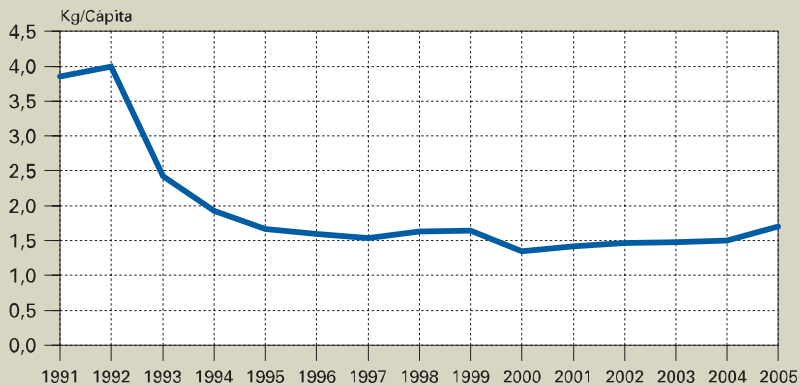
| | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 43,2 | 29,6 | 12,6 | 0,3 | 6,6 | 0,2 | 6,3 | 1,2 |
| Año 2001 | 42,5 | 30,5 | 11,9 | 0,2 | 6,6 | 0,3 | 7,0 | 1,0 |
| Año 2002 | 43,4 | 29,6 | 10,6 | 0,2 | 6,4 | 0,3 | 8,2 | 1,3 |
| Año 2003 | 42,3 | 28,5 | 10,3 | 0,3 | 5,8 | 0,1 | 11,0 | 1,8 |
| Año 2004 | 42,2 | 29,1 | 10,4 | 0,2 | 6,4 | 0,3 | 9,8 | 1,7 |
| Año 2005 | 41,3 | 30,2 | 9,4 | 0,2 | 5,7 | 0,3 | 10,9 | 1,9 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) COLES

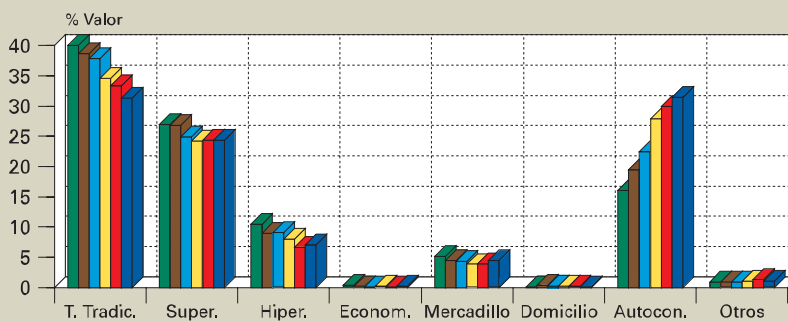


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 3,85 | 3,99 | 2,42 | 1,92 | 1,67 | 1,60 | 1,54 | 1,63 | 1,64 | 1,35 | 1,42 | 1,47 | 1,48 | 1,50 | 1,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) COLES



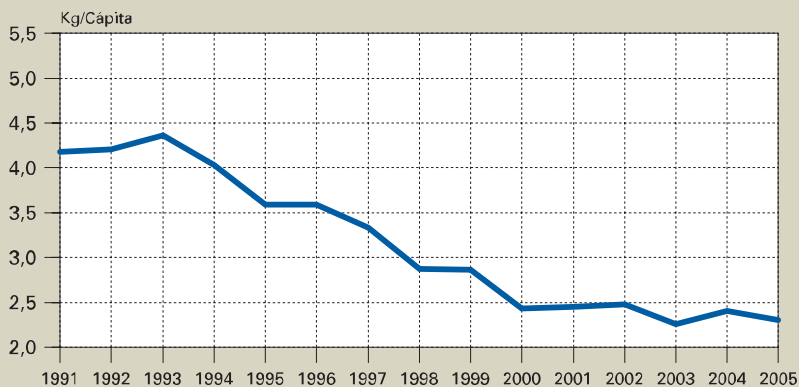
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|------|-----|
| Año 2000 | 40,0 | 26,9 | 10,5 | 0,3 | 5,1 | 0,2 | 16,1 | 1,0 |
| Año 2001 | 38,7 | 28,8 | 9,0 | 0,2 | 4,5 | 0,4 | 19,5 | 0,9 |
| Año 2002 | 37,9 | 24,9 | 9,0 | 0,1 | 4,4 | 0,3 | 22,5 | 1,0 |
| Año 2003 | 34,5 | 24,2 | 8,0 | 0,2 | 3,8 | 0,2 | 27,9 | 1,1 |
| Año 2004 | 33,4 | 24,4 | 6,7 | 0,1 | 3,9 | 0,2 | 30,0 | 1,3 |
| Año 2005 | 31,3 | 24,4 | 7,1 | 0,2 | 4,4 | 0,1 | 31,5 | 1,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) JUDÍAS VERDES

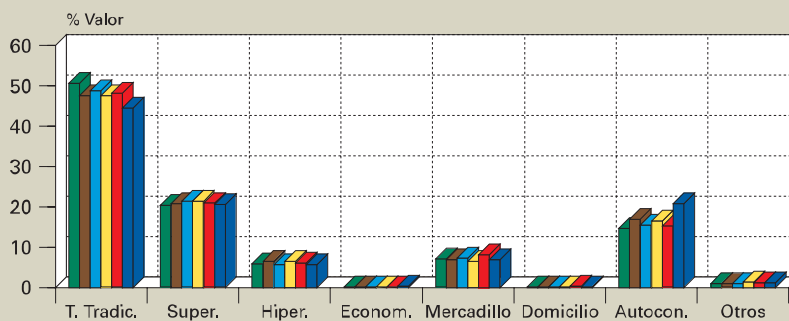


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 4,18 | 4,21 | 4,36 | 4,03 | 3,59 | 3,59 | 3,33 | 2,87 | 2,86 | 2,43 | 2,45 | 2,48 | 2,26 | 2,40 | 2,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) JUDÍAS VERDES



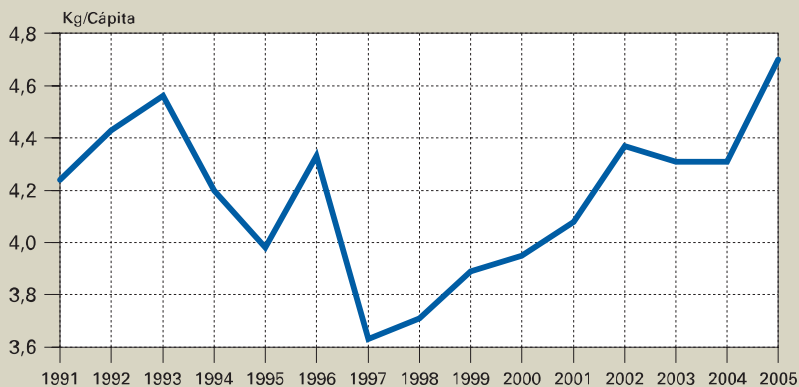
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Año 2000 | 50,7 | 20,3 | 5,9 | 0,2 | 7,0 | 0,2 | 14,7 | 1,0 |
| Año 2001 | 47,5 | 20,8 | 6,5 | 0,1 | 6,9 | 0,2 | 16,9 | 0,9 |
| Año 2002 | 48,8 | 21,3 | 5,8 | 0,2 | 7,4 | 0,2 | 15,5 | 0,9 |
| Año 2003 | 47,5 | 21,4 | 6,5 | 0,1 | 6,4 | 0,1 | 16,6 | 1,3 |
| Año 2004 | 48,1 | 20,9 | 6,1 | 0,1 | 8,1 | 0,3 | 15,2 | 1,2 |
| Año 2005 | 44,5 | 20,5 | 5,7 | 0,3 | 6,9 | 0,2 | 20,8 | 1,2 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PIMIENTOS

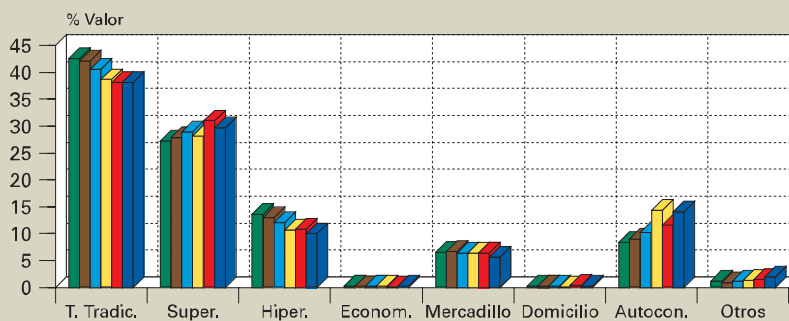


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 4,24 | 4,43 | 4,56 | 4,20 | 3,98 | 4,33 | 3,63 | 3,71 | 3,89 | 3,95 | 4,08 | 4,37 | 4,31 | 4,31 | 4,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PIMIENTOS



| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|------|-----|
| Año 2000 | 42,6 | 27,2 | 13,7 | 0,3 | 6,5 | 0,2 | 8,4 | 1,1 |
| Año 2001 | 42,1 | 27,9 | 12,9 | 0,2 | 6,7 | 0,3 | 9,0 | 0,9 |
| Año 2002 | 40,6 | 28,9 | 12,0 | 0,3 | 6,4 | 0,3 | 10,3 | 1,2 |
| Año 2003 | 38,7 | 28,1 | 10,7 | 0,2 | 6,4 | 0,1 | 14,4 | 1,3 |
| Año 2004 | 38,1 | 31,0 | 10,8 | 0,2 | 6,5 | 0,4 | 11,5 | 1,5 |
| Año 2005 | 38,1 | 29,7 | 10,0 | 0,2 | 5,7 | 0,3 | 14,1 | 2,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**FRUTAS
FRESCAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 4.004,06 | 307,99 | 108,64 | 4.420,69 | 103,31 | 90,6 | 7,0 | 2,5 |
| NARANJAS | 790,22 | 149,98 | 23,81 | 964,01 | 22,53 | 82,0 | 15,6 | 2,5 |
| MANDARINAS | 263,85 | 7,27 | 6,10 | 277,22 | 6,48 | 95,2 | 2,6 | 2,2 |
| LIMONES | 91,53 | 67,38 | 2,65 | 161,57 | 3,78 | 56,7 | 41,7 | 1,6 |
| PLÁTANOS | 367,67 | 13,27 | 14,48 | 395,42 | 9,24 | 93,0 | 3,4 | 3,7 |
| MANZANAS | 508,70 | 20,21 | 25,22 | 554,12 | 12,95 | 91,8 | 3,6 | 4,6 |
| PERAS | 321,30 | 8,35 | 17,34 | 346,99 | 8,11 | 92,6 | 2,4 | 5,0 |
| MELOCOTONES | 226,68 | 4,26 | 3,79 | 234,73 | 5,49 | 96,6 | 1,8 | 1,6 |
| ALBARICOQUES | 42,33 | 1,36 | 0,54 | 44,24 | 1,03 | 95,7 | 3,1 | 1,2 |
| FRESAS/FRESONES | 96,61 | 3,59 | 0,58 | 100,78 | 2,36 | 95,9 | 3,6 | 0,6 |
| MELONES | 366,28 | 14,73 | 5,13 | 386,13 | 9,02 | 94,9 | 3,8 | 1,3 |
| SANDÍAS | 280,81 | 6,51 | 2,06 | 289,38 | 6,76 | 97,0 | 2,2 | 0,7 |
| CIRUELAS | 74,81 | 0,58 | 1,22 | 76,62 | 1,79 | 97,6 | 0,8 | 1,6 |
| CEREZAS | 54,98 | 0,35 | 0,14 | 55,46 | 1,30 | 99,1 | 0,6 | 0,2 |
| UVAS | 102,42 | 1,39 | 0,61 | 104,42 | 2,44 | 98,1 | 1,3 | 0,6 |
| KIWIS | 128,43 | 2,63 | 2,41 | 133,47 | 3,12 | 96,2 | 2,0 | 1,8 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 287,41 | 6,14 | 2,56 | 296,11 | 6,92 | 97,1 | 2,1 | 0,9 |

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 3758,61 | 3890,84 | 3985,49 | 4125,59 | 4318,58 | 4420,69 | 2,4 | 3,3 |
| NARANJAS | 925,85 | 900,25 | 966,84 | 985,41 | 1025,20 | 964,01 | -6,0 | 0,8 |
| MANDARINAS | 229,31 | 214,61 | 232,47 | 247,65 | 241,98 | 277,22 | 14,6 | 3,9 |
| LIMONES | 127,70 | 143,58 | 151,33 | 148,56 | 156,89 | 161,57 | 3,0 | 4,8 |
| PLÁTANOS | 379,53 | 418,49 | 414,87 | 423,80 | 439,48 | 395,42 | -10,0 | 0,8 |
| MANZANAS | 508,48 | 535,63 | 525,17 | 515,77 | 532,99 | 554,12 | 4,0 | 1,7 |
| PERAS | 296,90 | 322,50 | 305,32 | 313,77 | 334,07 | 346,99 | 3,9 | 3,2 |
| MELOCOTONES | 187,08 | 192,37 | 205,10 | 195,13 | 213,44 | 234,73 | 10,0 | 4,6 |
| ALBARICOQUES | 39,86 | 38,77 | 36,23 | 36,02 | 29,24 | 44,24 | 51,3 | 2,1 |
| FRESAS/FRESONES | 85,46 | 87,87 | 89,63 | 92,82 | 107,49 | 100,78 | -6,2 | 3,4 |
| MELONES | 314,65 | 348,06 | 332,16 | 381,75 | 392,00 | 386,13 | -1,5 | 4,2 |
| SANDÍAS | 224,96 | 261,02 | 244,67 | 277,70 | 302,85 | 289,38 | -4,4 | 5,2 |
| CIRUELAS | 50,11 | 52,49 | 58,64 | 60,10 | 63,01 | 76,62 | 21,6 | 8,9 |
| CEREZAS | 38,38 | 35,70 | 52,14 | 44,15 | 44,10 | 55,46 | 25,8 | 7,6 |
| UVAS | 92,09 | 84,38 | 88,46 | 96,73 | 97,80 | 104,42 | 6,8 | 2,5 |
| KIWIS | 95,30 | 101,29 | 104,00 | 113,03 | 121,15 | 133,47 | 10,2 | 7,0 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 162,96 | 153,84 | 178,46 | 193,19 | 216,88 | 296,11 | 36,5 | 12,7 |

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 93,7 | 96,5 | 98,2 | 100,7 | 102,3 | 103,3 | 1,0 | 2,0 |
| NARANJAS | 23,1 | 22,3 | 23,8 | 24,0 | 24,3 | 22,5 | -7,2 | -0,5 |
| MANDARINAS | 5,7 | 5,3 | 5,7 | 6,0 | 5,7 | 6,5 | 13,1 | 2,5 |
| LIMONES | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 1,6 | 3,5 |
| PLÁTANOS | 9,5 | 10,4 | 10,2 | 10,3 | 10,4 | 9,2 | -11,2 | -0,5 |
| MANZANAS | 12,7 | 13,3 | 12,9 | 12,6 | 12,6 | 12,9 | 2,6 | 0,4 |
| PERAS | 7,4 | 8,0 | 7,5 | 7,7 | 7,9 | 8,1 | 2,5 | 1,8 |
| MELOCOTONES | 4,7 | 4,8 | 5,1 | 4,8 | 5,1 | 5,5 | 8,5 | 3,3 |
| ALBARICOQUES | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 1,0 | 49,3 | 0,8 |
| FRESAS/FRESONES | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | -7,5 | 2,0 |
| MELONES | 7,8 | 8,6 | 8,2 | 9,3 | 9,3 | 9,0 | -2,8 | 2,8 |
| SANDÍAS | 5,6 | 6,5 | 6,0 | 6,8 | 7,2 | 6,8 | -5,7 | 3,8 |
| CIRUELAS | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,8 | 20,0 | 7,5 |
| CEREZAS | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 24,1 | 6,3 |
| UVAS | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 5,4 | 1,2 |
| KIWIS | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,8 | 2,9 | 3,1 | 8,7 | 5,6 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 4,1 | 3,8 | 4,4 | 4,7 | 5,1 | 6,9 | 34,7 | 11,2 |

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metropo. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 93,2 | 101,7 | 81,5 | 98,0 | 94,2 | 83,5 | 80,0 | 97,9 | 92,8 | 115,4 |
| NARANJAS | 18,4 | 20,3 | 16,3 | 16,7 | 18,5 | 13,8 | 17,1 | 28,2 | 16,7 | 26,1 |
| MANDARINAS | 6,1 | 7,3 | 5,2 | 8,7 | 7,4 | 4,8 | 2,7 | 5,9 | 8,2 | 6,7 |
| LIMONES | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 1,6 | 2,4 | 2,3 |
| PLÁTANOS | 8,6 | 8,9 | 7,9 | 8,5 | 8,0 | 8,7 | 9,3 | 9,1 | 9,7 | 8,9 |
| MANZANAS | 11,8 | 12,2 | 8,5 | 13,3 | 18,8 | 10,2 | 11,0 | 16,7 | 9,5 | 15,2 |
| PERAS | 7,5 | 8,0 | 6,1 | 7,1 | 7,5 | 5,5 | 7,5 | 8,6 | 7,6 | 10,0 |
| MELOCOTONES | 5,3 | 6,6 | 3,8 | 9,0 | 4,5 | 4,2 | 2,2 | 4,2 | 4,8 | 5,3 |
| ALBARICOQUES | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 1,1 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 1,4 | 1,0 |
| FRESA/FRESÓN | 2,2 | 2,7 | 1,8 | 2,7 | 3,6 | 1,6 | 0,7 | 2,4 | 2,1 | 2,5 |
| MELÓN | 8,5 | 9,5 | 7,7 | 9,5 | 5,8 | 9,5 | 5,7 | 3,4 | 9,1 | 10,6 |
| SANDÍA | 6,5 | 6,7 | 7,8 | 7,3 | 1,9 | 6,3 | 4,3 | 0,9 | 10,4 | 7,9 |
| CIRUELAS | 1,7 | 2,0 | 2,1 | 1,2 | 1,7 | 1,2 | 2,0 | 1,6 | 1,5 | 1,7 |
| CEREZAS | 1,3 | 1,5 | 0,9 | 1,7 | 1,7 | 0,9 | 0,3 | 1,5 | 1,1 | 1,8 |
| UVAS | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 1,7 | 2,6 | 1,3 | 3,8 |
| KIWI | 3,0 | 3,3 | 2,2 | 2,6 | 3,7 | 4,0 | 2,8 | 3,5 | 2,1 | 3,6 |
| AGUACATE | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 1,8 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| PIÑA | 1,0 | 1,6 | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,2 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 5,3 | 5,1 | 5,2 | 3,9 | 5,8 | 6,7 | 8,2 | 6,4 | 4,0 | 6,6 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 2,7 | 1,9 | 3,4 | 2,2 | 1,4 | 2,6 | 5,5 | 0,8 | 3,9 | 2,1 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|-----------------------------|--------------|------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|--------------------|
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 110,0 | 87,7 | 89,4 | 105,4 | 58,6 | 112,8 | 95,9 | 86,4 | 80,2 |
| NARANJAS | 21,2 | 20,3 | 18,2 | 22,2 | 8,3 | 28,2 | 23,5 | 21,4 | 9,7 |
| MANDARINAS | 8,4 | 4,1 | 4,7 | 8,1 | 2,0 | 10,6 | 6,5 | 7,3 | 3,8 |
| LIMONES | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,5 | 1,5 | 2,4 | 1,8 | 2,1 | 2,0 |
| PLÁTANOS | 9,5 | 6,2 | 8,6 | 8,5 | 7,7 | 9,2 | 8,2 | 6,6 | 8,7 |
| MANZANAS | 13,3 | 8,2 | 16,2 | 12,1 | 7,8 | 13,4 | 14,8 | 11,0 | 10,2 |
| PERAS | 7,3 | 7,2 | 7,5 | 9,5 | 5,8 | 9,5 | 7,3 | 6,1 | 7,2 |
| MELOCOTONES | 9,4 | 4,0 | 3,3 | 5,9 | 3,5 | 6,5 | 4,5 | 4,3 | 5,0 |
| ALBARICOQUES | 1,2 | 0,7 | 0,8 | 1,4 | 1,0 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 1,1 |
| FRESA/FRESÓN | 2,8 | 1,4 | 2,3 | 2,6 | 1,4 | 2,4 | 3,1 | 2,5 | 2,1 |
| MELÓN | 11,0 | 13,8 | 3,9 | 10,1 | 5,8 | 10,1 | 5,9 | 9,3 | 8,9 |
| SANDÍA | 7,2 | 10,9 | 2,4 | 6,7 | 4,9 | 4,7 | 2,8 | 5,5 | 7,3 |
| CIRUELAS | 1,7 | 1,1 | 1,8 | 2,1 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 1,9 |
| CEREZAS | 1,7 | 0,8 | 1,4 | 1,5 | 1,0 | 0,8 | 1,6 | 0,7 | 1,3 |
| UVAS | 2,7 | 1,3 | 4,1 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 2,3 | 1,0 | 2,5 |
| KIWI | 3,4 | 2,0 | 3,3 | 3,3 | 2,0 | 3,9 | 3,8 | 3,0 | 3,0 |
| AGUACATE | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| PIÑA | 2,1 | 0,2 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 1,2 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 4,7 | 3,3 | 7,8 | 5,2 | 2,3 | 6,2 | 6,4 | 3,6 | 4,1 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 2,5 | 2,7 | 2,0 | 1,9 | 2,3 | 3,3 | 2,1 | 4,4 | 2,6 |

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|-----------------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 107,6 | 79,0 | 85,4 | 101,9 | 107,5 | 133,9 | 47,5 | 60,8 | 71,2 | 107,7 |
| NARANJAS | 22,2 | 14,7 | 16,0 | 21,4 | 21,9 | 27,5 | 8,3 | 11,1 | 13,6 | 21,6 |
| MANDARINAS | 7,3 | 5,3 | 5,2 | 6,7 | 7,9 | 8,5 | 3,3 | 4,5 | 4,9 | 7,0 |
| LIMONES | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,4 | 2,5 | 3,2 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 2,6 |
| PLÁTANOS | 8,3 | 7,5 | 8,4 | 9,1 | 9,4 | 10,7 | 6,4 | 6,7 | 7,3 | 9,4 |
| MANZANAS | 14,4 | 10,5 | 11,1 | 12,4 | 12,9 | 16,7 | 6,5 | 7,9 | 9,0 | 13,7 |
| PERAS | 8,8 | 6,6 | 7,0 | 7,7 | 8,5 | 10,5 | 4,3 | 5,0 | 5,6 | 8,7 |
| MELOCOTONES | 6,1 | 4,0 | 4,9 | 5,3 | 7,1 | 8,0 | 2,4 | 2,9 | 3,7 | 6,3 |
| ALBARICOQUES | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 1,2 |
| FRESA/FRESÓN | 2,0 | 1,7 | 2,1 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 1,2 | 1,6 | 1,8 | 2,5 |
| MELÓN | 11,9 | 7,3 | 7,8 | 8,7 | 9,7 | 12,4 | 4,1 | 5,5 | 6,5 | 9,8 |
| SANDÍA | 9,2 | 6,4 | 6,3 | 6,1 | 6,4 | 9,0 | 3,6 | 4,7 | 5,0 | 7,6 |
| CIRUELAS | 1,6 | 1,2 | 1,6 | 2,1 | 2,2 | 2,7 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 2,1 |
| CEREZAS | 1,6 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 2,0 | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 1,5 |
| UVAS | 3,0 | 2,4 | 2,0 | 2,7 | 2,5 | 3,6 | 0,8 | 1,5 | 1,7 | 2,8 |
| KIWI | 2,2 | 2,4 | 2,7 | 4,2 | 3,1 | 4,6 | 1,2 | 1,6 | 2,5 | 3,3 |
| AGUACATE | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| PIÑA | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,1 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 4,9 | 4,3 | 5,1 | 6,2 | 5,8 | 7,9 | 2,1 | 3,5 | 4,1 | 6,1 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 2,3 | 3,5 | 2,5 | 3,1 | 1,9 | 4,0 | 1,5 | 1,5 | 2,2 | 3,0 |

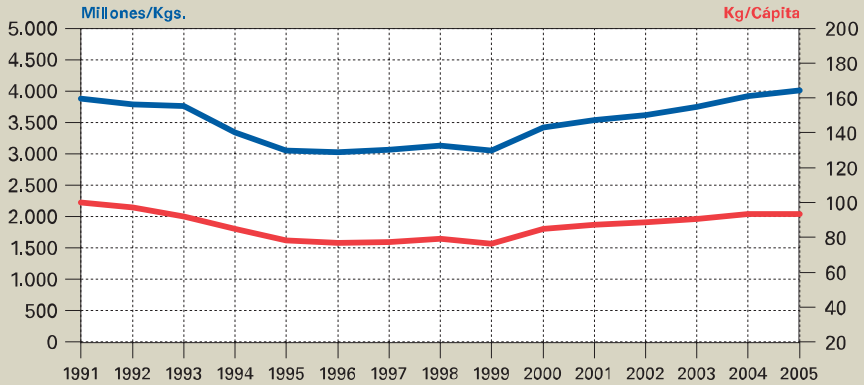
| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|-----------------------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 196,2 | 143,0 | 85,4 | 65,7 | 58,5 | 48,2 | 67,0 | 118,9 | 155,7 |
| NARANJAS | 40,7 | 30,0 | 17,2 | 12,0 | 10,1 | 8,4 | 12,1 | 23,3 | 34,1 |
| MANDARINAS | 12,6 | 8,7 | 5,9 | 4,6 | 3,9 | 3,3 | 4,8 | 7,8 | 9,5 |
| LIMONES | 5,1 | 3,2 | 2,0 | 1,5 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 2,6 | 3,9 |
| PLÁTANOS | 13,4 | 11,3 | 8,4 | 6,8 | 7,0 | 5,9 | 7,3 | 10,0 | 11,7 |
| MANZANAS | 22,0 | 17,8 | 11,0 | 8,5 | 8,5 | 6,2 | 8,4 | 14,7 | 20,3 |
| PERAS | 16,3 | 10,7 | 7,2 | 5,1 | 5,0 | 4,1 | 5,3 | 9,4 | 12,5 |
| MELOCOTONES | 13,3 | 8,5 | 4,6 | 3,4 | 2,7 | 2,2 | 3,6 | 6,7 | 9,8 |
| ALBARICOQUES | 2,8 | 1,5 | 0,8 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 1,3 | 1,9 |
| FRESA/FRESÓN | 4,8 | 3,3 | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,8 | 2,7 | 3,4 |
| MELÓN | 17,6 | 13,8 | 7,3 | 6,5 | 4,6 | 4,5 | 6,3 | 11,1 | 13,6 |
| SANDÍA | 11,7 | 9,7 | 5,7 | 5,4 | 4,4 | 3,8 | 5,1 | 8,8 | 9,3 |
| CIRUELAS | 4,4 | 2,8 | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 0,7 | 1,2 | 2,3 | 3,2 |
| CEREZAS | 3,1 | 2,1 | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,7 | 2,3 |
| UVAS | 4,8 | 3,9 | 2,1 | 1,4 | 1,9 | 0,9 | 1,5 | 3,4 | 4,2 |
| KIWI | 7,2 | 5,1 | 2,5 | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 2,0 | 4,0 | 5,1 |
| AGUACATE | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,4 |
| PIÑA | 2,8 | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 1,4 | 1,4 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 12,7 | 8,2 | 4,7 | 3,3 | 3,5 | 2,6 | 3,6 | 7,0 | 9,0 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 6,7 | 4,6 | 2,2 | 1,7 | 1,4 | 1,8 | 1,5 | 4,0 | 4,1 |

CONSUMO DE FRUTAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|-----------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 97,1 | 94,6 | 87,0 | 96,6 |
| NARANJAS | 19,3 | 17,9 | 17,1 | 20,2 |
| MANDARINAS | 6,3 | 6,0 | 5,8 | 6,8 |
| LIMONES | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,0 |
| PLÁTANOS | 7,4 | 9,1 | 8,5 | 9,5 |
| MANZANAS | 12,7 | 12,6 | 11,0 | 11,0 |
| PERAS | 8,0 | 7,9 | 6,9 | 7,0 |
| MELOCOTONES | 6,1 | 5,1 | 4,7 | 5,4 |
| ALBARICOQUES | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| FRESA/FRESÓN | 2,0 | 2,2 | 2,2 | 2,7 |
| MELÓN | 8,8 | 8,8 | 8,0 | 8,8 |
| SANDÍA | 7,2 | 6,9 | 5,8 | 6,2 |
| CIRUELAS | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 1,7 |
| CEREZAS | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,4 |
| UVAS | 2,6 | 2,7 | 1,9 | 2,5 |
| KIWI | 3,2 | 2,7 | 2,9 | 3,3 |
| AGUACATE | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| PIÑA | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,3 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 5,5 | 5,2 | 5,2 | 5,3 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 3,8 | 2,8 | 1,9 | 2,3 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono- parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL FRUTAS FRESCAS | 104,2 | 73,6 | 47,5 | 63,8 | 94,7 | 66,5 | 166,4 | 227,1 | 187,5 |
| NARANJAS | 20,2 | 13,6 | 8,3 | 11,8 | 18,7 | 12,3 | 32,6 | 42,1 | 42,1 |
| MANDARINAS | 6,7 | 4,9 | 3,3 | 4,7 | 6,3 | 4,3 | 10,8 | 14,8 | 11,2 |
| LIMONES | 2,5 | 1,7 | 1,0 | 1,3 | 2,1 | 1,6 | 3,5 | 5,3 | 4,9 |
| PLÁTANOS | 8,6 | 7,2 | 6,4 | 6,9 | 8,6 | 7,1 | 13,3 | 14,0 | 13,3 |
| MANZANAS | 10,7 | 8,9 | 6,5 | 8,2 | 12,3 | 9,2 | 21,4 | 25,3 | 23,3 |
| PERAS | 6,8 | 5,2 | 4,3 | 5,2 | 7,7 | 5,3 | 12,6 | 21,7 | 14,3 |
| MELOCOTONES | 4,5 | 3,7 | 2,4 | 3,2 | 5,0 | 2,9 | 9,5 | 14,6 | 12,7 |
| ALBARICOQUES | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 1,9 | 3,1 | 2,4 |
| FRESA/FRESÓN | 3,3 | 2,2 | 1,2 | 1,7 | 2,1 | 1,9 | 3,8 | 5,1 | 4,2 |
| MELÓN | 11,5 | 6,6 | 4,1 | 5,9 | 8,5 | 5,0 | 15,8 | 23,1 | 17,1 |
| SANDÍA | 6,6 | 5,2 | 3,6 | 4,8 | 7,2 | 4,7 | 11,0 | 16,9 | 11,5 |
| CIRUELAS | 1,8 | 1,4 | 0,7 | 1,1 | 1,8 | 1,0 | 3,1 | 5,5 | 3,9 |
| CEREZAS | 1,8 | 1,1 | 0,5 | 0,8 | 1,3 | 0,8 | 2,4 | 3,2 | 2,9 |
| UVAS | 1,9 | 1,5 | 0,8 | 1,7 | 2,6 | 1,7 | 5,5 | 5,4 | 4,9 |
| KIWI | 4,8 | 2,8 | 1,2 | 1,7 | 3,0 | 2,1 | 6,4 | 7,3 | 6,3 |
| AGUACATE | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,5 |
| PIÑA | 2,3 | 1,0 | 0,5 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 2,2 | 3,8 | 1,7 |
| OTRAS FRUTAS FRESCAS | 8,2 | 5,1 | 2,1 | 3,6 | 5,1 | 5,0 | 9,8 | 14,7 | 10,5 |
| FRUTAS IV GENERACIÓN | 4,4 | 2,8 | 1,5 | 1,4 | 2,6 | 1,7 | 6,2 | 7,4 | 5,0 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS

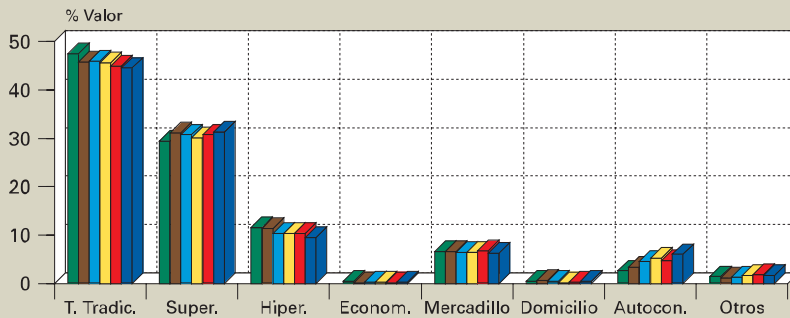


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Millones Kgs. | 3,882 | 3,779 | 3,759 | 3,333 | 3,047 | 3,022 | 3,062 | 3,131 | 3,050 | 3,415 | 3,535 | 3,613 | 3,747 | 3,917 | 4,004 |
| Per Cápita | 99,98 | 97,38 | 91,96 | 85,10 | 78,05 | 76,92 | 77,54 | 79,08 | 76,44 | 84,80 | 87,34 | 88,82 | 90,60 | 93,31 | 93,20 |



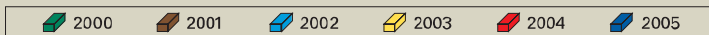
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOTAL FRUTAS FRESCAS



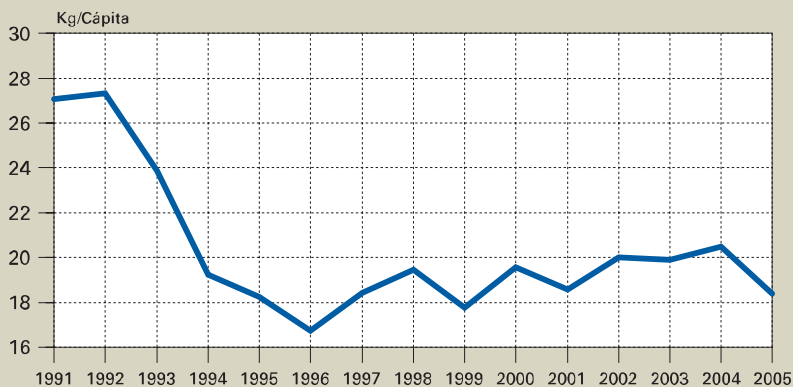
| | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 47,4 | 29,5 | 11,6 | 0,4 | 6,6 | 0,5 | 2,6 | 1,4 |
| Año 2001 | 45,7 | 31,1 | 11,3 | 0,2 | 6,6 | 0,6 | 3,4 | 1,1 |
| Año 2002 | 45,9 | 30,7 | 10,3 | 0,3 | 6,4 | 0,4 | 4,6 | 1,3 |
| Año 2003 | 45,6 | 30,1 | 10,3 | 0,3 | 6,5 | 0,2 | 5,3 | 1,7 |
| Año 2004 | 45,0 | 30,7 | 10,4 | 0,2 | 6,7 | 0,3 | 4,8 | 1,9 |
| Año 2005 | 44,5 | 31,3 | 9,5 | 0,3 | 6,3 | 0,4 | 6,0 | 1,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) NARANJAS

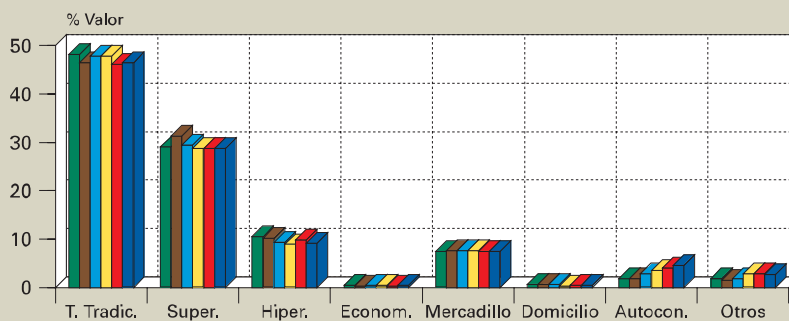


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 27,07 | 27,33 | 23,87 | 19,24 | 18,25 | 16,73 | 18,42 | 19,45 | 17,75 | 19,56 | 18,56 | 20,01 | 19,89 | 20,50 | 18,40 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) NARANJAS



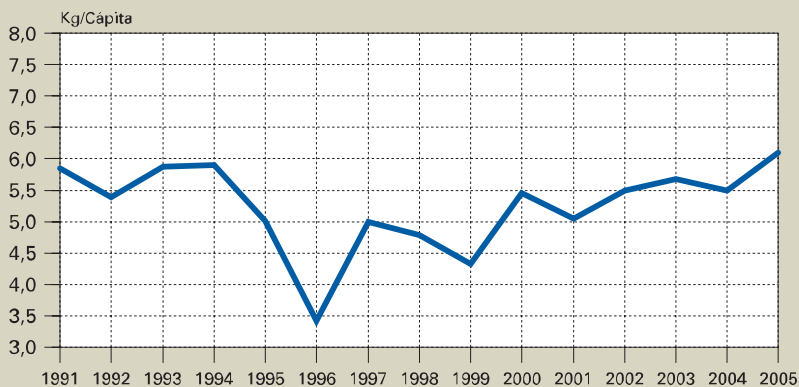
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 48,2 | 29,0 | 10,5 | 0,5 | 7,4 | 0,7 | 1,8 | 1,9 |
| Año 2001 | 46,5 | 31,3 | 10,1 | 0,3 | 7,6 | 0,7 | 1,9 | 1,5 |
| Año 2002 | 47,8 | 29,5 | 9,4 | 0,4 | 7,6 | 0,6 | 2,8 | 1,8 |
| Año 2003 | 47,8 | 28,7 | 8,9 | 0,4 | 7,6 | 0,3 | 3,5 | 2,8 |
| Año 2004 | 46,1 | 28,8 | 9,9 | 0,3 | 7,5 | 0,5 | 4,1 | 2,9 |
| Año 2005 | 46,4 | 28,7 | 9,2 | 0,4 | 7,5 | 0,5 | 4,6 | 2,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANDARINAS

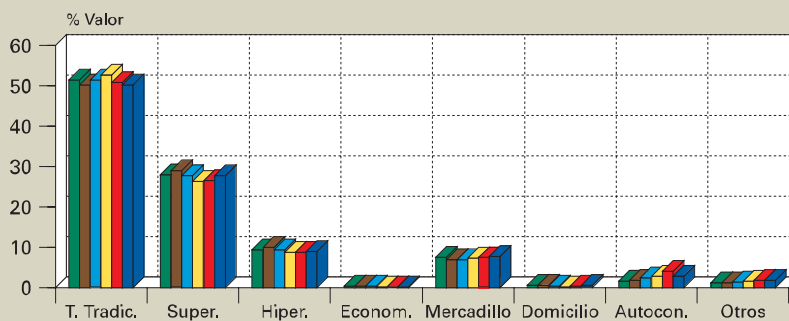


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 5,85 | 5,39 | 5,87 | 5,90 | 5,01 | 3,42 | 5,00 | 4,79 | 4,33 | 5,45 | 5,05 | 5,49 | 5,68 | 5,50 | 6,10 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANDARINAS



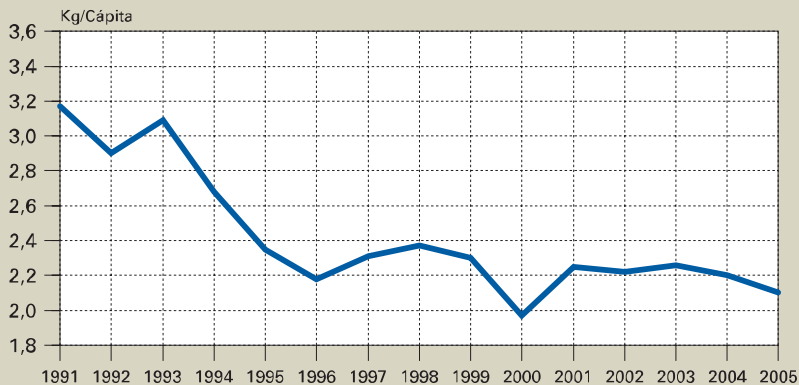
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 51,4 | 28,0 | 9,4 | 0,3 | 7,5 | 0,6 | 1,7 | 1,1 |
| Año 2001 | 50,3 | 28,9 | 10,0 | 0,3 | 6,9 | 0,6 | 1,8 | 1,2 |
| Año 2002 | 51,4 | 27,8 | 9,4 | 0,3 | 6,8 | 0,4 | 2,5 | 1,3 |
| Año 2003 | 52,7 | 26,4 | 8,7 | 0,2 | 7,4 | 0,2 | 2,8 | 1,6 |
| Año 2004 | 50,8 | 26,6 | 8,8 | 0,1 | 7,4 | 0,4 | 4,0 | 1,8 |
| Año 2005 | 50,2 | 27,7 | 8,9 | 0,2 | 7,8 | 0,5 | 2,9 | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) LIMONES

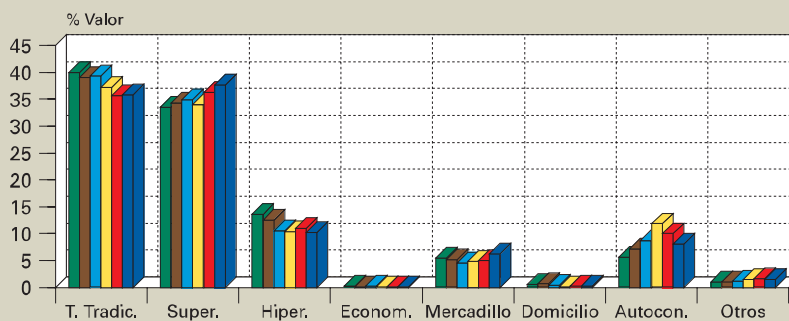


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 3,17 | 2,90 | 3,09 | 2,68 | 2,35 | 2,18 | 2,31 | 2,37 | 2,30 | 1,97 | 2,25 | 2,22 | 2,26 | 2,20 | 2,10 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) LIMONES



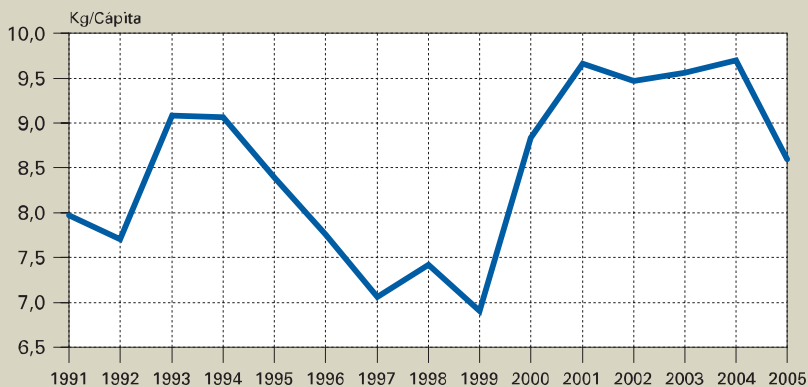
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | | |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Año 2000 | 40,0 | 33,6 | 13,7 | 0,2 | 5,4 | 0,5 | 5,6 | 1,0 |
| Año 2001 | 39,0 | 34,3 | 12,6 | 0,2 | 5,1 | 0,7 | 7,2 | 1,0 |
| Año 2002 | 39,3 | 34,9 | 10,6 | 0,2 | 4,6 | 0,4 | 8,7 | 1,2 |
| Año 2003 | 37,2 | 34,1 | 10,4 | 0,1 | 4,8 | 0,1 | 11,8 | 1,5 |
| Año 2004 | 35,7 | 38,3 | 11,0 | 0,1 | 5,0 | 0,2 | 10,0 | 1,6 |
| Año 2005 | 35,8 | 37,7 | 10,2 | 0,1 | 6,2 | 0,3 | 8,1 | 1,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLÁTANOS

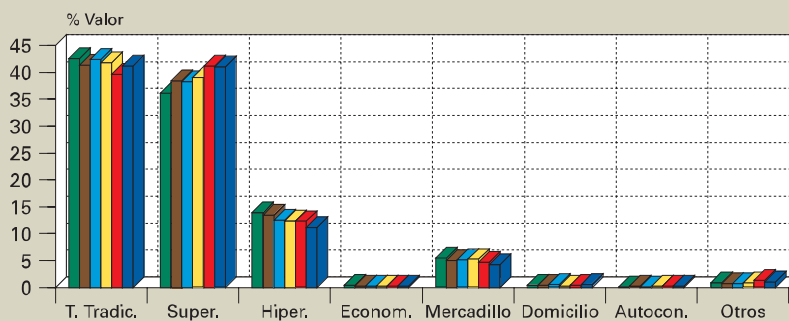


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 7,97 | 7,70 | 9,08 | 9,06 | 8,39 | 7,76 | 7,06 | 7,42 | 6,90 | 8,83 | 9,66 | 9,47 | 9,56 | 9,70 | 8,60 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLÁTANOS



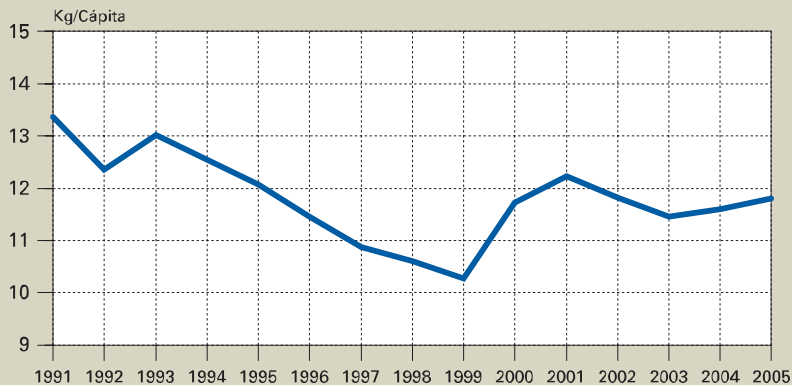
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 42,6 | 36,1 | 13,9 | 0,5 | 5,4 | 0,5 | 0,2 | 0,9 |
| Año 2001 | 41,3 | 38,5 | 13,5 | 0,3 | 5,0 | 0,4 | 0,2 | 0,7 |
| Año 2002 | 42,4 | 38,3 | 12,6 | 0,3 | 5,1 | 0,5 | 0,1 | 0,7 |
| Año 2003 | 41,8 | 39,0 | 12,4 | 0,3 | 5,2 | 0,3 | 0,2 | 0,8 |
| Año 2004 | 39,7 | 41,2 | 12,3 | 0,2 | 4,7 | 0,4 | 0,2 | 1,3 |
| Año 2005 | 41,2 | 41,0 | 11,2 | 0,3 | 4,3 | 0,6 | 0,3 | 1,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MANZANAS

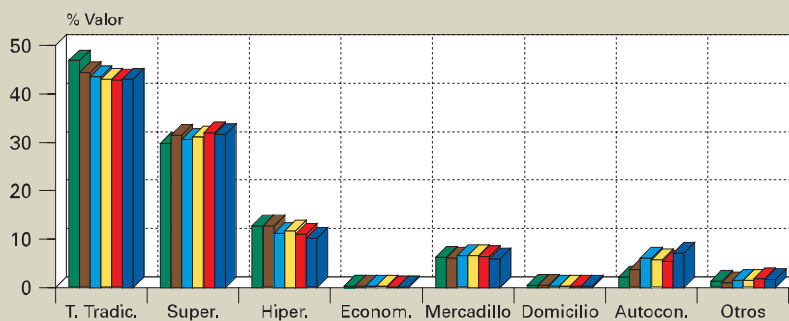


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 13,36 | 12,35 | 13,01 | 12,54 | 12,07 | 11,46 | 10,87 | 10,61 | 10,28 | 11,73 | 12,23 | 11,82 | 11,45 | 11,60 | 11,80 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MANZANAS



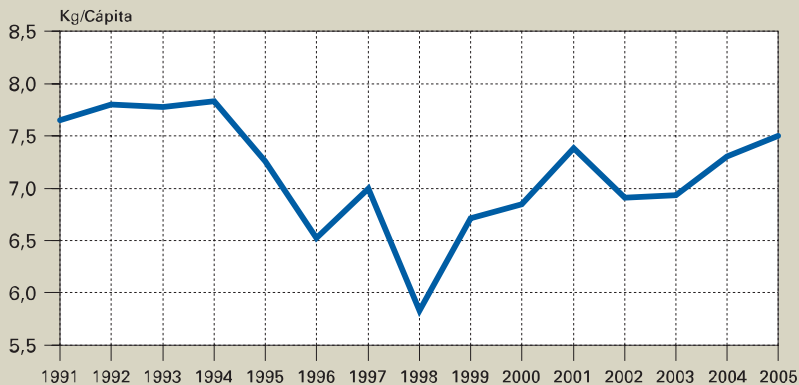
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 46,9 | 44,3 | 43,6 | 43,0 | 42,8 | 43,1 |
| Super. | 29,8 | 31,4 | 30,6 | 31,2 | 32,0 | 31,6 |
| Hiper. | 12,7 | 12,6 | 11,2 | 11,7 | 11,0 | 10,1 |
| Econom. | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Mercadillo | 6,3 | 6,2 | 6,5 | 6,6 | 6,5 | 5,9 |
| Domicilio | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Autocon. | 2,2 | 3,6 | 6,1 | 5,7 | 5,4 | 7,1 |
| Otros | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 1,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PERAS

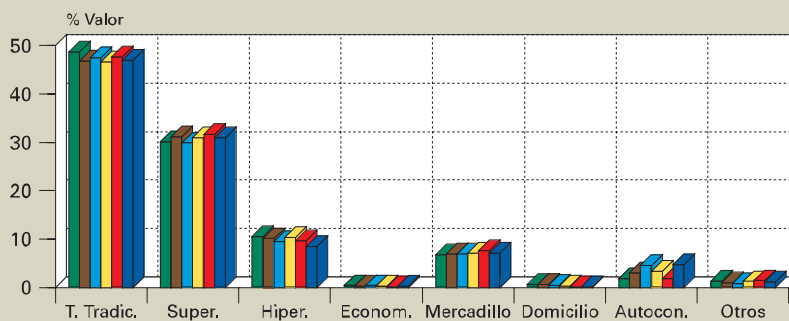


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 7,65 | 7,80 | 7,78 | 7,83 | 7,26 | 6,52 | 7,00 | 5,83 | 6,71 | 6,85 | 7,38 | 6,91 | 6,93 | 7,30 | 7,50 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PERAS



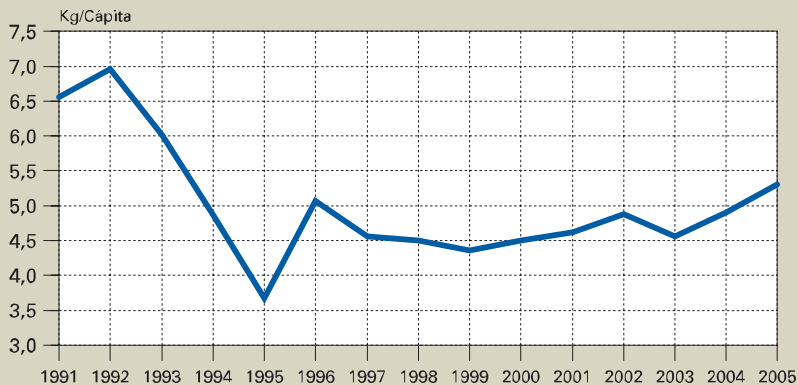
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 48,6 | 30,2 | 10,4 | 0,4 | 6,7 | 0,6 | 1,9 | 1,3 |
| Año 2001 | 46,8 | 31,2 | 10,1 | 0,3 | 7,0 | 0,7 | 3,1 | 0,9 |
| Año 2002 | 47,5 | 29,8 | 9,5 | 0,4 | 6,9 | 0,5 | 4,6 | 0,9 |
| Año 2003 | 46,6 | 31,0 | 10,3 | 0,2 | 7,1 | 0,3 | 3,3 | 1,2 |
| Año 2004 | 47,6 | 31,6 | 9,6 | 0,2 | 7,6 | 0,2 | 1,9 | 1,4 |
| Año 2005 | 47,0 | 30,9 | 8,5 | 0,3 | 7,1 | 0,2 | 4,8 | 1,2 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) MELOCOTONES

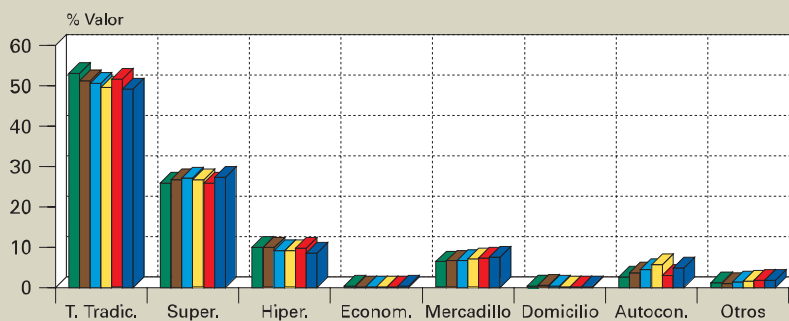


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 6,56 | 6,96 | 6,01 | 4,87 | 3,67 | 5,07 | 4,56 | 4,50 | 4,36 | 4,50 | 4,62 | 4,88 | 4,56 | 4,90 | 5,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) MELOCOTONES



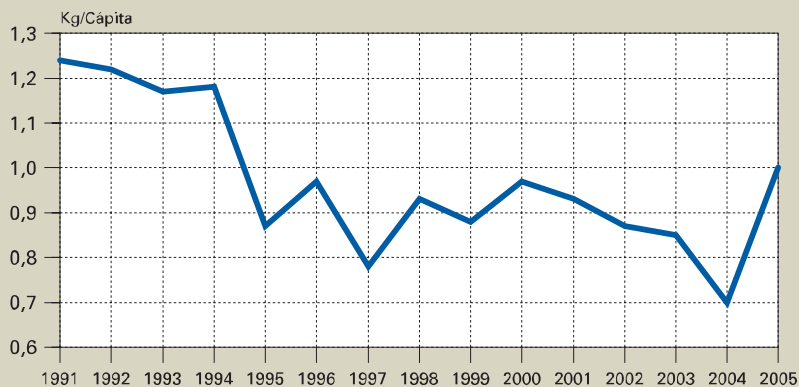
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| T. Tradic. | 53,2 | 51,3 | 50,6 | 49,6 | 51,6 | 49,2 |
| Super. | 25,9 | 28,8 | 27,1 | 26,7 | 28,0 | 27,4 |
| Hiper. | 10,0 | 9,9 | 9,1 | 9,1 | 9,7 | 8,5 |
| Econom. | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Mercadillo | 6,4 | 6,6 | 6,8 | 7,0 | 7,3 | 7,6 |
| Domicilio | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Autocon. | 2,6 | 3,7 | 4,5 | 5,8 | 3,1 | 4,9 |
| Otros | 1,2 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ALBARICOQUES

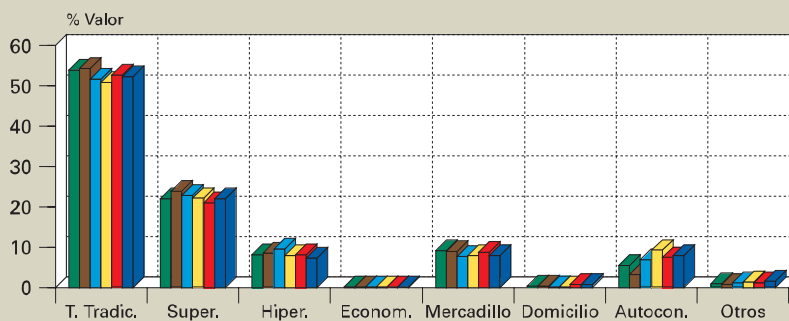


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,24 | 1,22 | 1,17 | 1,18 | 0,87 | 0,97 | 0,78 | 0,93 | 0,88 | 0,97 | 0,93 | 0,87 | 0,85 | 0,70 | 1,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ALBARICOQUES



| | | | | | | | | |
|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Año 2000 | 54,0 | 22,0 | 8,1 | 0,2 | 9,1 | 0,3 | 5,5 | 0,9 |
| Año 2001 | 54,3 | 23,8 | 8,5 | 0,2 | 8,9 | 0,3 | 3,3 | 0,8 |
| Año 2002 | 51,7 | 22,8 | 9,6 | 0,1 | 7,7 | 0,2 | 6,8 | 1,1 |
| Año 2003 | 50,9 | 22,1 | 7,9 | 0,1 | 8,0 | 0,2 | 9,2 | 1,5 |
| Año 2004 | 52,6 | 21,0 | 8,1 | 0,1 | 8,8 | 0,8 | 7,4 | 1,2 |
| Año 2005 | 52,3 | 22,0 | 7,3 | 0,1 | 8,0 | 0,8 | 8,0 | 1,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**FRUTAS Y HORTALIZAS
TRANSFORMADAS
Y PLATOS PREPARADOS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
KILOS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL FRUTA/HORTA.TRANSF. | 582,20 | 134,81 | 61,57 | 778,58 | 18,19 | 74,8 | 17,3 | 7,9 |
| TOMATE TRANSFORMADO | 202,15 | 88,52 | 19,98 | 310,64 | 7,26 | 65,1 | 28,5 | 6,4 |
| TOMATE FRITO ENVASADO | 124,84 | 47,58 | 11,04 | 183,46 | 4,29 | 68,0 | 25,9 | 6,0 |
| TOMATE NATURAL ENVASADO | 77,31 | 40,94 | 8,94 | 127,18 | 2,97 | 60,8 | 32,2 | 7,0 |
| FRU./HORTA./LEGUM.CONSERV. | 230,91 | 33,10 | 19,62 | 283,63 | 6,63 | 81,4 | 11,7 | 6,9 |
| FRU./HORTA./LEGUM. CONGE. | 149,15 | 13,19 | 21,96 | 184,30 | 4,31 | 80,9 | 7,2 | 11,9 |
| TOTAL PLATOS PREPARADOS | 434,72 | 19,64 | 30,24 | 484,59 | 11,32 | 89,7 | 4,1 | 6,2 |
| COMPONENTE PRINC. VEGETAL | 41,38 | 1,99 | 2,79 | 46,15 | 1,08 | 89,7 | 4,3 | 6,0 |
| COMPONENTE PRINCIP. CARNE | 60,11 | 2,65 | 6,42 | 69,18 | 1,62 | 86,9 | 3,8 | 9,3 |
| COMPONENTE PRINC. PESCADO | 40,76 | 2,60 | 10,28 | 53,64 | 1,25 | 76,0 | 4,9 | 19,2 |
| SOPAS Y CREMAS | 143,31 | 0,22 | 0,82 | 144,35 | 3,37 | 99,3 | 0,2 | 0,6 |
| PIZZAS | 70,11 | 1,41 | 0,51 | 72,03 | 1,68 | 97,3 | 2,0 | 0,7 |
| OTROS PLATOS PREPARADOS | 79,05 | 10,76 | 9,42 | 99,23 | 2,32 | 79,7 | 10,8 | 9,5 |
| OTROS PRODUCTOS EN PESO | 270,74 | 66,58 | 11,17 | 348,49 | 8,14 | 77,7 | 19,1 | 3,2 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS**

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOMATE TRANSFORMADO | 269,97 | 285,88 | 291,06 | 292,14 | 304,91 | 310,64 | 1,9 | 2,8 |
| CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS | 208,39 | 239,97 | 250,70 | 259,42 | 280,02 | 283,63 | 1,3 | 6,4 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS | 175,62 | 160,50 | 165,69 | 162,80 | 161,96 | 184,30 | 13,8 | 1,0 |
| TOTAL | 653,98 | 686,35 | 707,45 | 714,36 | 746,89 | 778,58 | 4,2 | 3,5 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS**

| | Millones de kg | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL | 22,19 | 23,76 | 37,49 | 43,12 | 47,42 | 46,15 | -2,7 | 15,8 |
| COMPONENTE PRINCIPAL CARNE | 40,50 | 50,61 | 58,75 | 59,34 | 69,08 | 69,18 | 0,2 | 11,3 |
| COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO | 47,18 | 40,16 | 43,10 | 44,32 | 48,87 | 53,64 | 9,8 | 2,6 |
| SOPAS Y CREMAS | 105,77 | 110,01 | 114,78 | 126,09 | 135,87 | 144,35 | 6,2 | 6,4 |
| PIZZAS | 40,31 | 45,77 | 54,59 | 61,21 | 71,44 | 72,03 | 0,8 | 12,3 |
| OTROS PLATOS PREPARADOS | 45,05 | 55,21 | 70,70 | 79,60 | 98,39 | 99,23 | 0,9 | 17,1 |
| TOTAL PLATOS PREPARADOS | 301,00 | 325,51 | 379,41 | 413,67 | 471,06 | 484,59 | 2,9 | 10,0 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS**

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOMATE TRANSFORMADO | 6,73 | 7,09 | 7,17 | 7,13 | 7,22 | 7,26 | 0,5 | 1,5 |
| CONSERVAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS | 5,20 | 5,95 | 6,18 | 6,33 | 6,63 | 6,63 | 0,0 | 5,0 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS | 4,38 | 3,98 | 4,08 | 3,97 | 3,84 | 4,31 | 12,3 | -0,3 |
| TOTAL | 16,31 | 17,03 | 17,44 | 17,43 | 17,69 | 18,19 | 2,9 | 2,2 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS**

| | Kg/Cápita | | | | | | Evolución | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| COMPONENTE PRINCIPAL VEGETAL | 0,55 | 0,59 | 0,92 | 1,05 | 1,12 | 1,08 | -3,9 | 14,3 |
| COMPONENTE PRINCIPAL CARNE | 1,01 | 1,26 | 1,45 | 1,45 | 1,64 | 1,62 | -1,2 | 9,9 |
| COMPONENTE PRINCIPAL PESCADO | 1,18 | 1,00 | 1,06 | 1,08 | 1,16 | 1,25 | 8,3 | 1,3 |
| SOPAS Y CREMAS | 2,64 | 2,73 | 2,83 | 3,08 | 3,22 | 3,37 | 4,8 | 5,0 |
| PIZZAS | 1,01 | 1,14 | 1,35 | 1,49 | 1,69 | 1,68 | -0,5 | 10,9 |
| OTROS PLATOS PREPARADOS | 1,12 | 1,37 | 1,74 | 1,94 | 2,33 | 2,32 | -0,5 | 15,6 |
| TOTAL PLATOS PREPARADOS | 7,50 | 8,08 | 9,35 | 10,09 | 11,16 | 11,32 | 1,5 | 8,6 |

CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| PATATAS CONGELADAS | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,9 | 1,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,4 |
| PATATAS PROCESADAS | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 0,9 | 0,8 | 1,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 |
| T. FRUTA & HORTA. TRANSF. | 13,5 | 15,1 | 13,4 | 14,8 | 12,8 | 11,6 | 13,0 | 14,8 | 12,7 | 13,0 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 10,1 | 10,6 | 10,2 | 10,7 | 10,3 | 8,7 | 10,0 | 11,4 | 10,2 | 10,8 |
| TOMATES | 4,7 | 5,2 | 5,2 | 4,1 | 3,9 | 4,8 | 3,1 | 5,1 | 5,4 | 4,5 |
| VERD.HORT.CONSERVA (SIN TOMATE) | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 4,8 | 4,3 | 2,0 | 3,3 | 4,2 | 3,1 | 4,1 |
| FRUTA EN CONSERVA | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 3,5 | 2,1 | 1,7 | 2,1 |
| FRUTA Y HORTA. CONGELADADA | 3,5 | 4,4 | 3,2 | 4,1 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,4 | 2,5 | 2,2 |
| VERD./HORT.CONGELADADA | 3,5 | 4,4 | 3,2 | 4,1 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,4 | 2,5 | 2,2 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 10,1 | 12,5 | 10,2 | 10,5 | 8,5 | 12,1 | 10,0 | 9,1 | 8,8 | 7,5 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|-------------------------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|--------------------|
| PATATAS CONGELADAS | 0,9 | 0,9 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,6 |
| PATATAS PROCESADAS | 1,7 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 0,7 | 1,4 |
| TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF. | 15,7 | 11,5 | 10,1 | 15,2 | 11,1 | 14,1 | 13,8 | 14,0 | 13,2 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 9,8 | 9,5 | 8,0 | 11,2 | 8,7 | 10,9 | 11,1 | 10,9 | 9,9 |
| TOMATES | 4,3 | 4,6 | 3,0 | 5,4 | 4,9 | 4,4 | 5,0 | 3,6 | 5,4 |
| VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE) | 3,1 | 3,0 | 2,4 | 3,9 | 2,4 | 4,7 | 4,0 | 5,1 | 2,6 |
| FRUTA EN CONSERVA | 2,3 | 1,9 | 2,5 | 1,9 | 1,4 | 1,7 | 2,1 | 2,2 | 1,9 |
| FRUTA Y HORTA. CONGELADADAS | 6,0 | 2,0 | 2,1 | 4,1 | 2,3 | 3,2 | 2,7 | 3,1 | 3,3 |
| VERD./HORT.CONGELADADAS | 6,0 | 2,0 | 2,1 | 4,1 | 2,3 | 3,2 | 2,7 | 3,1 | 3,3 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 13,8 | 8,0 | 6,1 | 11,5 | 9,0 | 6,6 | 8,7 | 11,7 | 10,1 |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------|----------------------|------------------------------|--------------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fue- ra de casa | Trabaja en casa |
| PATATAS CONGELADAS | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,8 |
| PATATAS PROCESADAS | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF. | 11,0 | 11,8 | 13,5 | 14,6 | 15,6 | 16,2 | 10,1 | 11,8 | 12,4 | 14,4 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 8,5 | 8,9 | 10,2 | 10,9 | 10,9 | 11,6 | 7,9 | 9,3 | 9,4 | 10,6 |
| TOMATES | 3,5 | 4,4 | 4,9 | 4,8 | 5,1 | 4,7 | 4,2 | 5,1 | 4,4 | 4,9 |
| VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE) | 3,2 | 2,7 | 3,3 | 3,8 | 3,8 | 4,1 | 2,4 | 2,7 | 3,3 | 3,4 |
| FRUTA EN CONSERVA | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,4 | 2,0 | 2,7 | 1,2 | 1,6 | 1,8 | 2,2 |
| FRUTA Y HORTA.CONGELADADA | 2,5 | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 4,7 | 4,7 | 2,2 | 2,5 | 2,9 | 3,8 |
| VERD./HORT.CONGELADA | 2,5 | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 4,7 | 4,7 | 2,2 | 2,5 | 2,9 | 3,8 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 7,8 | 8,4 | 10,1 | 10,6 | 12,6 | 10,7 | 9,0 | 10,1 | 10,4 | 10,0 |

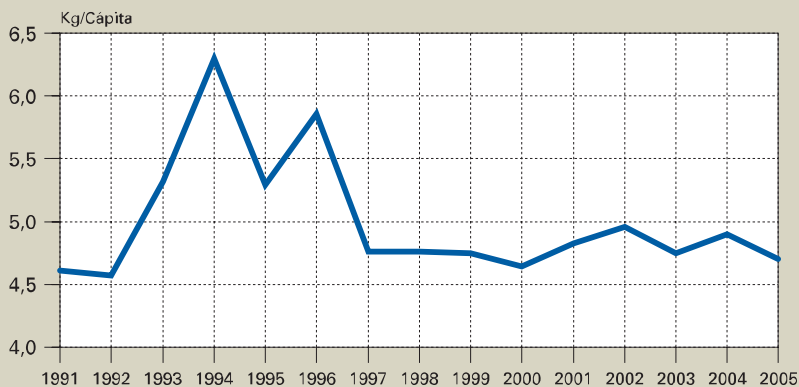
CONSUMO DE CONSERVAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (KILOS). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| PATATAS CONGELADAS | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 0,5 |
| PATATAS PROCESADAS | 2,0 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 |
| TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF. | 23,2 | 17,0 | 13,1 | 11,6 | 10,2 | 11,4 | 12,5 | 14,3 | 16,8 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 15,5 | 12,3 | 9,8 | 8,9 | 8,0 | 9,0 | 9,6 | 10,4 | 11,7 |
| TOMATES | 5,2 | 4,8 | 4,6 | 4,7 | 4,5 | 4,5 | 5,0 | 4,6 | 4,6 |
| VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE) | 6,1 | 4,5 | 3,3 | 2,7 | 2,2 | 3,1 | 3,0 | 3,5 | 3,9 |
| FRUTA EN CONSERVA | 4,2 | 2,9 | 1,9 | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 3,2 |
| FRUTA Y HORTA. CONGELADADA | 7,7 | 4,7 | 3,3 | 2,7 | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 3,9 | 5,1 |
| VERD./HORT. CONGELADADA | 7,7 | 4,7 | 3,3 | 2,7 | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 3,9 | 5,1 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 17,6 | 11,3 | 10,0 | 9,3 | 7,6 | 11,0 | 10,8 | 8,9 | 9,5 |

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|-------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| PATATAS CONGELADAS | 0,5 | 0,6 | 1,0 | 0,9 |
| PATATAS PROCESADAS | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,6 |
| TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF. | 10,4 | 13,1 | 14,7 | 16,8 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 7,5 | 9,9 | 11,0 | 12,4 |
| TOMATES | 3,2 | 4,6 | 5,3 | 6,0 |
| VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE) | 2,4 | 3,2 | 3,7 | 4,2 |
| FRUTA EN CONSERVA | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,2 |
| FRUTA Y HORTA. CONGELADADA | 2,9 | 3,2 | 3,7 | 4,4 |
| VERD./HORT. CONGELADADA | 2,9 | 3,2 | 3,7 | 4,3 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 6,9 | 9,4 | 11,3 | 13,7 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| PATATAS CONGELADAS | 1,5 | 1,1 | 0,8 | 1,0 | 0,6 | 1,1 | 0,3 | 0,5 | 0,4 |
| PATATAS PROCESADAS | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,5 |
| TOTAL FRUTA Y HORTA. TRANSF. | 18,8 | 14,9 | 10,1 | 12,1 | 12,9 | 11,9 | 17,5 | 21,5 | 19,5 |
| FRUTA Y HORTA. CONSERVA | 13,7 | 11,8 | 7,9 | 9,5 | 9,4 | 9,5 | 12,0 | 15,4 | 13,1 |
| TOMATES | 4,7 | 4,6 | 4,2 | 5,1 | 4,5 | 5,0 | 4,7 | 4,5 | 4,8 |
| VERD. HORT. CONSERVA (SIN TOMATE) | 6,3 | 5,1 | 2,4 | 2,8 | 3,2 | 2,7 | 4,2 | 6,9 | 4,5 |
| FRUTA EN CONSERVA | 2,7 | 2,2 | 1,2 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 3,0 | 4,1 | 3,8 |
| FRUTA Y HORTA. CONGELADADA | 5,1 | 3,2 | 2,2 | 2,6 | 3,4 | 2,5 | 5,5 | 6,1 | 6,4 |
| VERD./HORT. CONGELADADA | 5,1 | 3,2 | 2,2 | 2,6 | 3,4 | 2,5 | 5,5 | 6,1 | 6,4 |
| FRUTAS CONGELADAS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PLATOS PREPARADOS | 23,3 | 14,6 | 9,0 | 10,1 | 7,8 | 10,3 | 9,3 | 16,7 | 10,7 |

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS

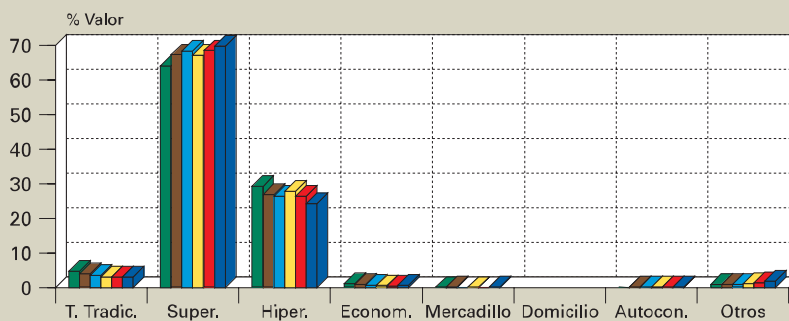


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 4,61 | 4,57 | 5,32 | 6,30 | 5,29 | 5,86 | 4,76 | 4,76 | 4,75 | 4,64 | 4,83 | 4,96 | 4,75 | 4,90 | 4,70 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) TOMATES TRANSFORMADOS



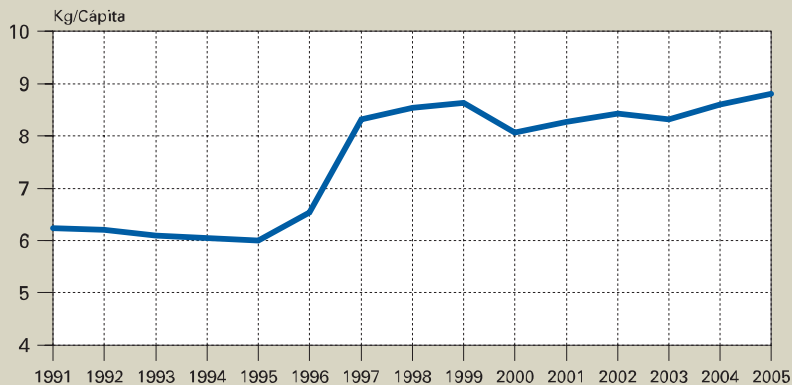
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|-----|--|-----|-----|
| Año 2000 | 4,7 | 64,0 | 29,2 | 1,0 | 0,1 | | | 1,0 |
| Año 2001 | 3,9 | 67,3 | 26,8 | 0,8 | 0,2 | | 0,1 | 0,9 |
| Año 2002 | 3,5 | 68,4 | 26,4 | 0,7 | | | 0,1 | 0,8 |
| Año 2003 | 3,1 | 67,2 | 27,8 | 0,5 | 0,1 | | 0,1 | 1,1 |
| Año 2004 | 3,1 | 68,5 | 26,4 | 0,4 | | | 0,1 | 1,4 |
| Año 2005 | 3,1 | 69,9 | 24,3 | 0,7 | 0,1 | | 0,1 | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)

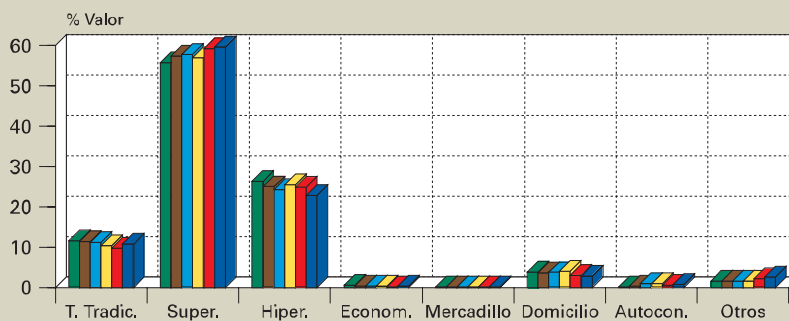


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 6,23 | 6,20 | 6,09 | 6,05 | 6,00 | 6,54 | 8,31 | 8,54 | 8,63 | 8,07 | 8,27 | 8,43 | 8,31 | 8,60 | 8,80 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS (Excepto tomate)



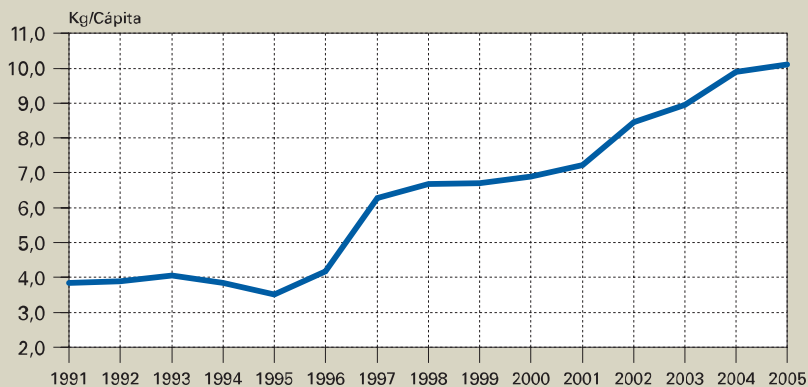
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 11,5 | 55,7 | 26,3 | 0,5 | 0,2 | 3,9 | 0,2 | 1,6 |
| Año 2001 | 11,4 | 57,4 | 25,0 | 0,4 | 0,2 | 3,7 | 0,3 | 1,6 |
| Año 2002 | 11,2 | 57,7 | 24,2 | 0,3 | 0,2 | 3,7 | 1,0 | 1,6 |
| Año 2003 | 10,4 | 57,0 | 25,5 | 0,3 | 0,2 | 4,0 | 0,9 | 1,7 |
| Año 2004 | 9,7 | 59,3 | 24,8 | 0,2 | 0,2 | 3,1 | 0,5 | 2,1 |
| Año 2005 | 10,8 | 59,7 | 22,8 | 0,3 | 0,2 | 2,9 | 0,7 | 2,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) PLATOS PREPARADOS

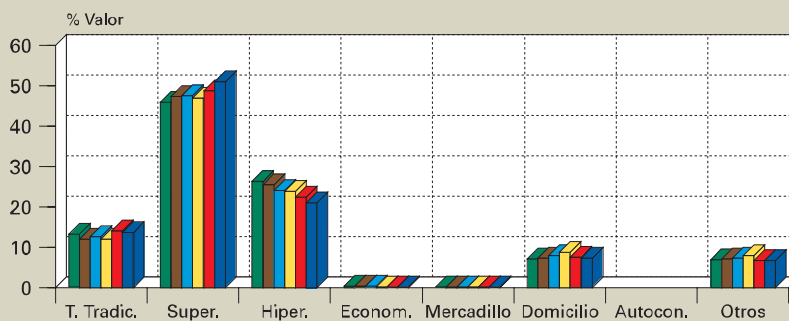


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Total nacional | 3,84 | 3,89 | 4,06 | 3,85 | 3,51 | 4,18 | 6,28 | 6,67 | 6,70 | 6,90 | 7,23 | 8,45 | 8,95 | 9,90 | 10,10 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) PLATOS PREPARADOS



| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 13,2 | 45,9 | 26,4 | 0,4 | 0,1 | 7,1 | | 7,0 |
| Año 2001 | 12,1 | 47,4 | 25,5 | 0,3 | 0,2 | 7,4 | | 7,1 |
| Año 2002 | 12,6 | 47,6 | 24,0 | 0,3 | 0,2 | 7,9 | | 7,4 |
| Año 2003 | 12,0 | 47,0 | 23,9 | 0,2 | 0,1 | 8,8 | | 7,9 |
| Año 2004 | 14,1 | 48,8 | 22,4 | 0,1 | 0,2 | 7,6 | | 6,7 |
| Año 2005 | 13,6 | 51,0 | 21,0 | 0,1 | 0,1 | 7,3 | | 6,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

**BEBIDAS
ALCOHÓLICAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
LITROS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL VINOS | 472,11 | 662,95 | 9,53 | 1.144,59 | 26,75 | 41,2 | 57,9 | 0,8 |
| ENVASADOS | 416,35 | 629,08 | 9,18 | 1.054,61 | 24,65 | 39,5 | 59,7 | 0,9 |
| GRANEL | 55,75 | 33,87 | 0,35 | 89,97 | 2,10 | 62,0 | 37,6 | 0,4 |
| TOTAL VINOS V.C.P.R.D. | 111,36 | 262,26 | 1,68 | 375,30 | 8,77 | 29,7 | 69,9 | 0,4 |
| VINO V.C.P.R.D. TINTO | 80,59 | 149,46 | 1,20 | 231,25 | 5,40 | 34,9 | 64,6 | 0,5 |
| VINO V.C.P.R.D. ROSADO | 13,29 | 43,18 | 0,09 | 56,56 | 1,32 | 23,5 | 76,3 | 0,2 |
| VINO V.C.P.R.D. BLANCO | 17,48 | 69,62 | 0,38 | 87,48 | 2,04 | 20,0 | 79,6 | 0,4 |
| TOTAL VINOS DE MESA | 311,23 | 368,99 | 7,30 | 687,53 | 16,07 | 45,3 | 53,7 | 1,1 |
| VINOS DE MESA TINTO | 183,64 | 206,21 | 4,45 | 394,30 | 9,21 | 46,6 | 52,3 | 1,1 |
| VINOS DE MESA ROSADO | 41,94 | 71,04 | 0,84 | 113,82 | 2,66 | 36,8 | 62,4 | 0,7 |
| VINOS DE MESA BLANCO | 85,66 | 91,73 | 2,01 | 179,40 | 4,19 | 47,7 | 51,1 | 1,1 |
| ESPUMOSOS, CHAMP.Y CAVAS | 25,30 | 22,09 | 0,48 | 47,87 | 1,12 | 52,8 | 46,2 | 1,0 |
| OTROS VINOS | 24,22 | 9,60 | 0,07 | 33,89 | 0,79 | 71,5 | 28,3 | 0,2 |
| CERVEZAS | 649,02 | 1.844,49 | 8,71 | 2.502,22 | 58,48 | 25,9 | 73,7 | 0,3 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 43,38 | 144,75 | 0,61 | 188,74 | 4,41 | 23,0 | 76,7 | 0,3 |
| SIDRAS | 12,20 | 54,52 | 0,25 | 66,98 | 1,57 | 18,2 | 81,4 | 0,4 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 1.310,50 | 1.233,51 | 1.199,27 | 1.156,83 | 1.197,79 | 1.144,59 | -4,4 | -2,7 |
| ENVASE < 1 LITRO | 1.106,52 | 1.086,12 | 1.082,04 | 1.002,18 | 1.069,58 | 1.054,61 | -1,4 | -1,0 |
| ENVASE > 1 LITRO | 174,71 | 118,45 | 117,23 | 154,65 | 128,21 | 89,97 | -29,8 | -12,4 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 295,90 | 317,70 | 321,12 | 305,13 | 346,70 | 375,30 | 8,2 | 4,9 |
| TINTOS | 176,03 | 182,58 | 187,37 | 182,33 | 212,33 | 231,25 | 8,9 | 5,6 |
| ROSADOS | 51,51 | 58,45 | 57,39 | 55,87 | 53,50 | 56,56 | 5,7 | 1,9 |
| BLANCOS | 68,36 | 76,66 | 76,37 | 66,92 | 80,87 | 87,48 | 8,2 | 5,1 |
| VINOS DE MESA | 926,66 | 828,08 | 800,81 | 770,58 | 768,24 | 687,53 | -10,5 | -5,8 |
| TINTOS | 532,67 | 472,46 | 458,19 | 444,99 | 432,45 | 394,30 | -8,8 | -5,8 |
| ROSADOS | 170,36 | 146,45 | 141,92 | 149,22 | 130,97 | 113,82 | -13,1 | -7,7 |
| BLANCOS | 223,63 | 209,18 | 200,70 | 176,36 | 204,82 | 179,40 | -12,4 | -4,3 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 55,76 | 53,45 | 44,87 | 46,52 | 45,75 | 47,87 | 4,7 | -3,0 |
| OTROS VINOS | 32,18 | 34,28 | 32,47 | 34,60 | 37,09 | 33,89 | -8,6 | 1,0 |

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 32,7 | 30,6 | 29,6 | 28,2 | 28,4 | 26,7 | -5,7 | -3,9 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 7,4 | 7,9 | 7,9 | 7,4 | 8,2 | 8,8 | 6,8 | 3,5 |
| TINTOS | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,4 | 5,0 | 5,4 | 7,5 | 4,2 |
| ROSADOS | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 4,3 | 0,6 |
| BLANCOS | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,6 | 1,9 | 2,0 | 6,8 | 3,7 |
| VINOS DE MESA | 23,1 | 20,5 | 19,7 | 18,8 | 18,2 | 16,1 | -11,7 | -7,0 |
| TINTOS | 13,3 | 11,7 | 11,3 | 10,9 | 10,2 | 9,2 | -10,0 | -7,0 |
| ROSADOS | 4,2 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,1 | 2,7 | -14,2 | -8,9 |
| BLANCOS | 5,6 | 5,2 | 4,9 | 4,3 | 4,9 | 4,2 | -13,6 | -5,5 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 3,3 | -4,3 |
| OTROS VINOS | 0,80 | 0,85 | 0,80 | 0,84 | 0,88 | 0,79 | -9,8 | -0,3 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 726,10 | 686,92 | 668,86 | 646,22 | 707,17 | 662,95 | -6,3 | -1,8 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 216,52 | 231,65 | 234,10 | 214,52 | 241,65 | 262,26 | 8,5 | 3,9 |
| VINOS DE MESA | 468,64 | 417,51 | 404,71 | 395,86 | 434,80 | 368,99 | -15,1 | -4,7 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 26,21 | 24,17 | 18,64 | 22,12 | 19,40 | 22,09 | 13,9 | -3,4 |
| OTROS VINOS | 14,73 | 13,59 | 11,41 | 13,72 | 11,33 | 9,60 | -15,3 | -8,2 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 575,46 | 538,91 | 523,51 | 502,78 | 483,34 | 472,11 | -2,3 | -3,9 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 78,71 | 84,61 | 86,03 | 89,26 | 103,84 | 111,36 | 7,2 | 7,2 |
| VINOS DE MESA | 450,09 | 404,71 | 390,41 | 368,60 | 327,82 | 311,23 | -5,1 | -7,1 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 29,27 | 28,94 | 26,01 | 24,09 | 25,93 | 25,30 | -2,4 | -2,9 |
| OTROS VINOS | 17,39 | 20,65 | 21,05 | 20,83 | 25,75 | 24,22 | -6,0 | 6,9 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 18,10 | 17,04 | 16,49 | 15,78 | 16,74 | 15,49 | -7,5 | -3,1 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 5,40 | 5,75 | 5,77 | 5,23 | 5,72 | 6,13 | 7,1 | 2,6 |
| VINOS DE MESA | 11,68 | 10,36 | 9,98 | 9,66 | 10,30 | 8,63 | -16,2 | -5,9 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 0,65 | 0,60 | 0,46 | 0,54 | 0,46 | 0,52 | 12,5 | -4,6 |
| OTROS VINOS | 0,37 | 0,34 | 0,28 | 0,34 | 0,27 | 0,22 | -16,4 | -9,4 |

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOGARES

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|-----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL VINOS | 14,41 | 13,31 | 12,87 | 12,16 | 11,51 | 10,99 | -4,6 | -5,3 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 1,97 | 2,09 | 2,11 | 2,16 | 2,47 | 2,59 | 4,8 | 5,6 |
| VINOS DE MESA | 11,27 | 10,00 | 9,60 | 8,91 | 7,81 | 7,24 | -7,2 | -8,5 |
| ESPUM., CHAMP., CAVAS | 0,73 | 0,71 | 0,64 | 0,58 | 0,62 | 0,59 | -4,7 | -4,2 |
| OTROS VINOS | 0,44 | 0,51 | 0,52 | 0,50 | 0,61 | 0,56 | -8,1 | 5,1 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZA**

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 512,25 | 230,93 | 546,52 | 620,68 | 654,61 | 649,02 | -0,9 | 4,8 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 1.678,57 | 1.653,89 | 1.637,63 | 1.729,76 | 1.834,51 | 1.844,49 | 0,5 | 1,9 |
| INSTITUCIONES | 12,22 | 6,72 | 7,61 | 4,94 | 6,80 | 8,71 | 28,1 | -6,5 |
| TOTAL | 2.203,04 | 2.191,54 | 2.191,75 | 2.355,39 | 2.495,92 | 2.502,22 | 0,3 | 2,6 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 44,51 | 43,03 | 44,81 | 43,31 | 40,92 | 43,38 | 6,0 | -0,5 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 149,18 | 158,67 | 136,06 | 151,36 | 153,70 | 144,75 | -5,8 | -0,6 |
| INSTITUCIONES | 1,01 | 0,42 | 0,39 | 0,52 | 0,46 | 0,61 | 32,2 | -9,6 |
| TOTAL | 194,70 | 202,13 | 181,26 | 195,19 | 195,08 | 188,74 | -3,2 | -0,6 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SIDRAS**

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 15,04 | 14,62 | 15,57 | 15,02 | 14,25 | 12,20 | -14,35 | -4,10 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 61,81 | 65,04 | 64,66 | 58,83 | 56,29 | 54,52 | -3,14 | -2,48 |
| INSTITUCIONES | 0,18 | 0,18 | 0,14 | 0,25 | 0,26 | 0,25 | -3,73 | 7,08 |
| TOTAL | 77,03 | 79,84 | 80,37 | 74,10 | 70,80 | 66,98 | -5,40 | -2,76 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CERVEZAS, OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y SIDRA**

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|---------------|------|------|------|------|------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| CERVEZAS | 54,9 | 54,4 | 54,0 | 57,5 | 59,1 | 58,5 | -1,1 | 1,3 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 4,9 | 5,0 | 4,5 | 4,8 | 4,6 | 4,4 | -4,5 | -1,9 |
| SIDRA | 1,92 | 1,98 | 1,98 | 1,81 | 1,68 | 1,57 | -6,6 | -4,0 |

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|---------------|-----------|--------|----------------------|----------------|----------|-----------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL VINOS | 11,0 | 11,3 | 9,1 | 9,3 | 14,1 | 11,3 | 8,5 | 19,8 | 10,0 | 10,1 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 2,6 | 3,2 | 1,7 | 2,2 | 5,2 | 3,8 | 5,5 | 3,7 | 1,1 | 1,7 |
| VINOS DE MESA | 7,2 | 6,6 | 6,3 | 5,8 | 7,6 | 5,8 | 2,5 | 14,9 | 8,3 | 7,6 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| OTROS VINOS | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,5 |
| TOTAL CERVEZA | 15,1 | 15,1 | 24,1 | 12,8 | 6,7 | 13,0 | 11,4 | 7,9 | 17,0 | 8,4 |
| SIDRA | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 |

| | Cataluña | Extrema- dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana |
|-------------------------------|----------|------------------|---------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|----------|--------------------|
| TOTAL VINOS | 16,6 | 6,6 | 11,7 | 9,8 | 6,5 | 9,5 | 11,0 | 10,1 | 11,0 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 3,3 | 0,9 | 2,5 | 2,6 | 1,3 | 2,1 | 4,0 | 0,8 | 2,7 |
| VINOS DE MESA | 10,8 | 5,3 | 8,6 | 6,2 | 4,3 | 6,5 | 6,0 | 8,1 | 7,2 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 1,6 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| OTROS VINOS | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,5 |
| TOTAL CERVEZA | 12,2 | 17,7 | 6,0 | 16,0 | 18,3 | 7,3 | 11,1 | 13,5 | 17,5 |
| SIDRA | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,1 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 1,0 |

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2005

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|-------------------------------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL VINOS | 11,7 | 10,8 | 10,6 | 11,3 | 11,4 | 15,4 | 5,5 | 7,9 | 8,3 | 12,8 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 1,4 | 2,0 | 2,4 | 3,2 | 3,4 | 3,8 | 1,4 | 1,5 | 2,3 | 2,8 |
| VINOS DE MESA | 9,3 | 7,6 | 7,1 | 6,7 | 6,8 | 10,0 | 3,5 | 5,5 | 4,9 | 8,8 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 |
| OTROS VINOS | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,7 |
| TOTAL CERVEZA | 12,1 | 15,6 | 15,2 | 15,1 | 15,9 | 15,7 | 13,6 | 15,3 | 15,1 | 15,2 |
| SIDRA | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |

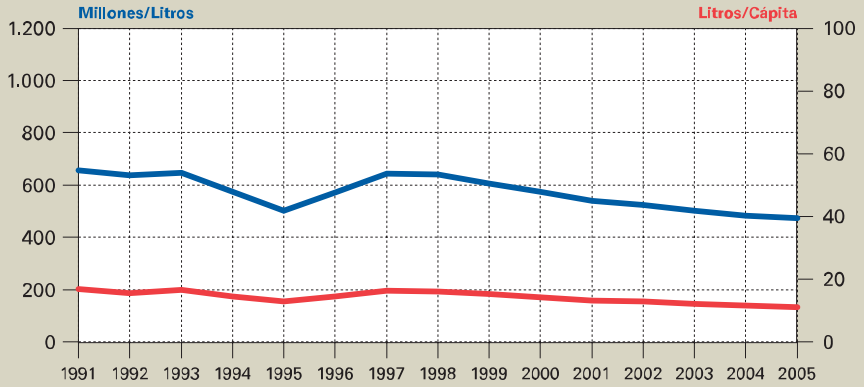
| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|-------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL VINOS | 19,3 | 17,6 | 10,1 | 8,6 | 6,2 | 5,3 | 8,7 | 13,2 | 18,4 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 4,5 | 4,8 | 2,5 | 1,7 | 1,3 | 1,5 | 1,9 | 3,2 | 4,1 |
| VINOS DE MESA | 12,6 | 11,0 | 6,5 | 6,1 | 4,3 | 3,0 | 5,8 | 8,6 | 12,5 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 1,0 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |
| OTROS VINOS | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 1,1 |
| TOTAL CERVEZA | 15,6 | 18,7 | 15,7 | 14,6 | 11,5 | 14,0 | 17,1 | 15,2 | 12,3 |
| SIDRA | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,6 | 1,4 | 1,0 | 0,9 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Hogares)
CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2005

| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL VINOS | 11,3 | 10,5 | 10,0 | 12,9 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 1,9 | 2,3 | 2,8 | 3,7 |
| VINOS DE MESA | 8,6 | 7,2 | 6,1 | 7,5 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 1,0 |
| OTROS VINOS | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| TOTAL CERVEZA | 10,2 | 15,2 | 16,9 | 18,8 |
| SIDRA | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,7 | 1,0 | 1,1 | 1,3 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL VINOS | 12,5 | 8,8 | 5,5 | 8,2 | 11,3 | 6,7 | 20,5 | 23,6 | 21,2 |
| VINOS V.C.P.R.D. | 5,1 | 2,9 | 1,4 | 1,6 | 2,5 | 2,2 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| VINOS DE MESA | 5,8 | 4,7 | 3,5 | 5,7 | 7,5 | 3,7 | 13,8 | 16,5 | 14,1 |
| VINOS ESPUM., CHAMPAG. Y CAVA | 1,0 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 1,1 | 1,3 | 0,8 |
| OTROS VINOS | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,7 | 1,4 |
| TOTAL CERVEZA | 22,9 | 19,8 | 13,6 | 15,8 | 14,5 | 8,5 | 19,8 | 16,9 | 13,8 |
| SIDRA | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,8 | 1,3 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,6 | 1,7 | 1,3 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) TOTAL VINOS

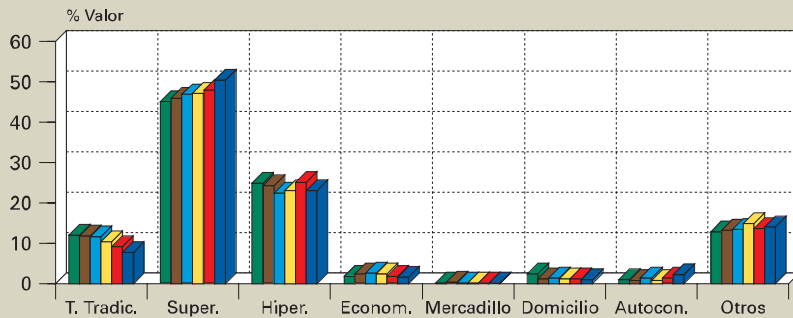


| Mill. Litros | 656,2 | 636,0 | 648,1 | 575,6 | 501,9 | 571,8 | 643,1 | 640,1 | 606,4 | 575,5 | 538,9 | 523,6 | 502,8 | 483,3 | 472,1 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 16,93 | 15,48 | 16,50 | 14,61 | 12,85 | 14,55 | 16,28 | 16,17 | 15,20 | 14,29 | 13,31 | 12,87 | 12,16 | 11,51 | 11,00 |

— Millones Litros — Per Cápita

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS



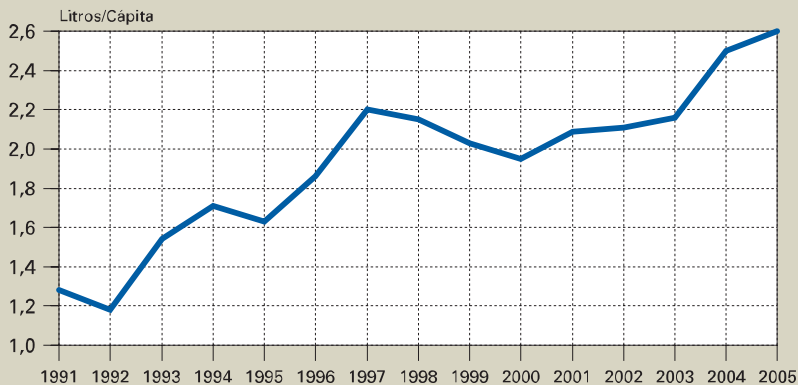
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 12,0 | 45,0 | 24,8 | 1,9 | 0,1 | 2,3 | 0,9 | 12,9 |
| Año 2001 | 11,9 | 46,0 | 24,2 | 2,3 | 0,3 | 1,2 | 0,8 | 13,3 |
| Año 2002 | 11,7 | 46,9 | 22,4 | 2,7 | 0,2 | 1,4 | 1,4 | 13,5 |
| Año 2003 | 10,3 | 47,2 | 23,1 | 2,4 | 0,2 | 1,2 | 0,8 | 14,8 |
| Año 2004 | 9,1 | 47,9 | 25,1 | 1,7 | 0,1 | 1,2 | 1,3 | 13,6 |
| Año 2005 | 7,7 | 50,5 | 23,0 | 1,6 | 0,1 | 1,0 | 2,2 | 14,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.

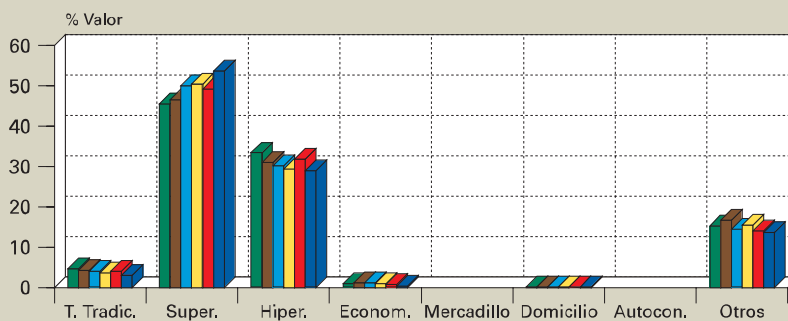


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,28 | 1,18 | 1,54 | 1,71 | 1,63 | 1,86 | 2,20 | 2,15 | 2,03 | 1,95 | 2,09 | 2,11 | 2,16 | 2,50 | 2,60 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS V.C.P.R.D.



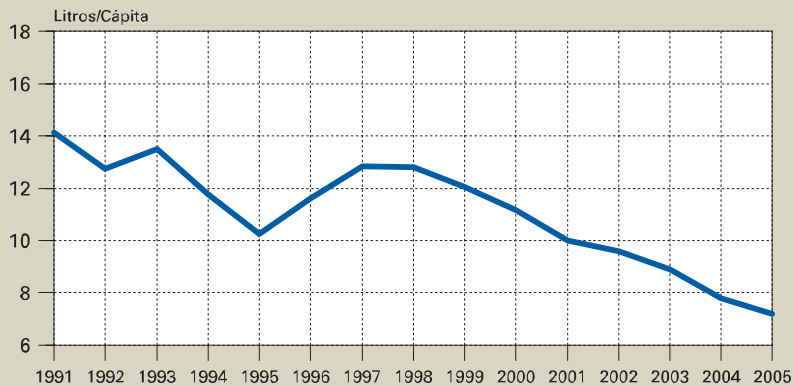
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|-----|--|------|
| Año 2000 | 4,7 | 45,5 | 33,4 | 0,9 | | 0,1 | | 15,4 |
| Año 2001 | 4,3 | 46,5 | 31,0 | 1,2 | | 0,2 | | 16,7 |
| Año 2002 | 4,0 | 50,1 | 30,1 | 1,2 | | 0,2 | | 14,4 |
| Año 2003 | 3,6 | 50,5 | 29,3 | 0,9 | | 0,2 | | 15,4 |
| Año 2004 | 4,0 | 49,2 | 31,9 | 0,7 | | 0,1 | | 14,0 |
| Año 2005 | 3,1 | 53,7 | 28,9 | 0,4 | | 0,2 | | 13,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS DE MESA

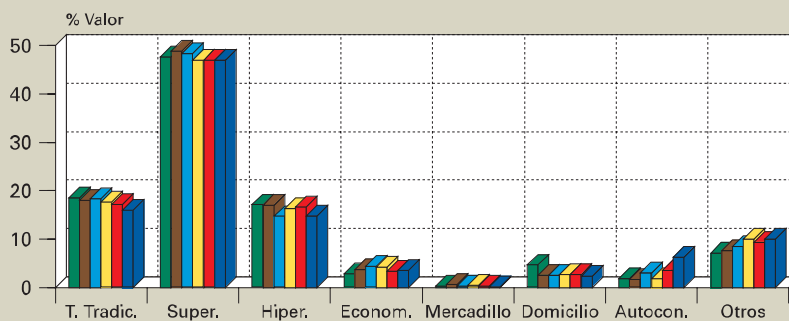


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| Total nacional | 14,12 | 12,75 | 13,49 | 11,75 | 10,26 | 11,62 | 12,84 | 12,80 | 12,06 | 11,17 | 10,00 | 9,60 | 8,91 | 7,80 | 7,20 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS DE MESA



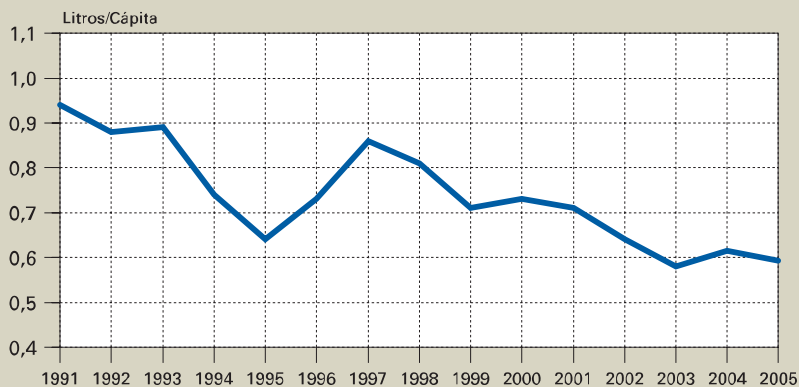
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|
| Año 2000 | 18,5 | 47,6 | 17,1 | 2,8 | 0,3 | 4,6 | 1,9 | 7,2 |
| Año 2001 | 18,0 | 48,8 | 16,9 | 3,8 | 0,7 | 2,6 | 1,6 | 7,7 |
| Año 2002 | 18,3 | 48,3 | 14,7 | 4,3 | 0,4 | 2,6 | 3,0 | 8,5 |
| Año 2003 | 17,6 | 46,9 | 16,4 | 4,2 | 0,4 | 2,7 | 1,8 | 10,0 |
| Año 2004 | 17,1 | 46,9 | 16,6 | 3,4 | 0,3 | 2,7 | 3,6 | 9,4 |
| Año 2005 | 15,9 | 47,0 | 14,8 | 3,5 | 0,2 | 2,3 | 6,3 | 10,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS

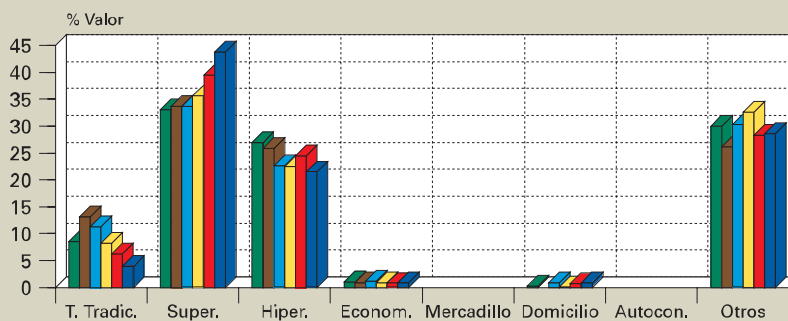


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 0,94 | 0,88 | 0,89 | 0,74 | 0,64 | 0,73 | 0,86 | 0,81 | 0,71 | 0,73 | 0,71 | 0,64 | 0,58 | 0,62 | 0,59 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) VINOS ESPUMOSOS Y CAVAS



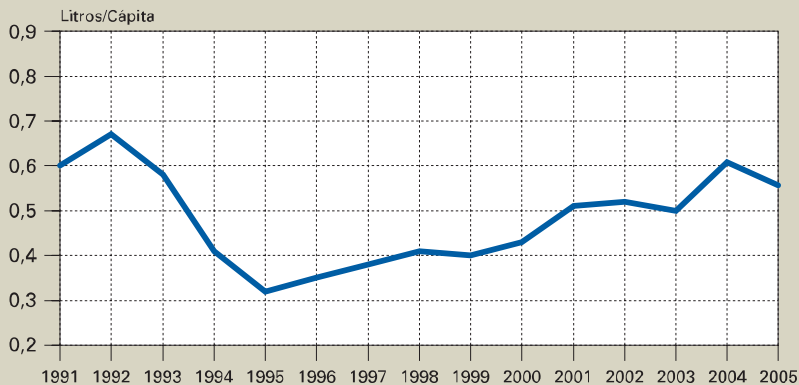
| | | | | | | | | |
|----------|------|------|------|-----|--|-----|--|------|
| Año 2000 | 8,6 | 33,1 | 27,0 | 1,1 | | 0,2 | | 30,0 |
| Año 2001 | 13,2 | 33,7 | 25,8 | 0,9 | | | | 26,2 |
| Año 2002 | 11,3 | 33,6 | 22,6 | 1,2 | | 0,9 | | 30,2 |
| Año 2003 | 8,3 | 35,6 | 22,5 | 0,9 | | 0,1 | | 32,5 |
| Año 2004 | 6,2 | 39,5 | 24,5 | 0,8 | | 0,7 | | 28,3 |
| Año 2005 | 4,0 | 43,8 | 21,5 | 0,9 | | 0,9 | | 28,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) OTROS VINOS

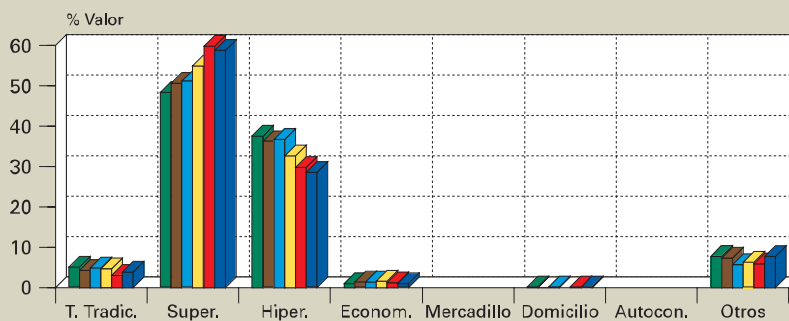


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 0,60 | 0,67 | 0,58 | 0,41 | 0,32 | 0,35 | 0,38 | 0,41 | 0,40 | 0,43 | 0,51 | 0,52 | 0,50 | 0,61 | 0,56 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) OTROS VINOS



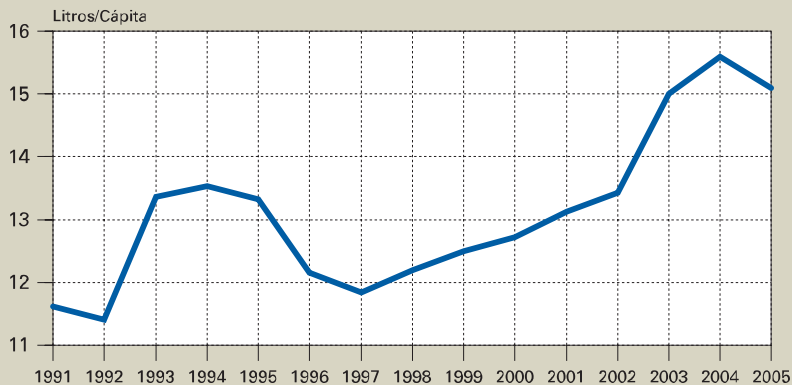
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|-----|--|-----|
| Año 2000 | 5,0 | 48,3 | 37,6 | 1,0 | | 0,2 | | 7,8 |
| Año 2001 | 4,3 | 50,7 | 36,2 | 1,3 | | | | 7,3 |
| Año 2002 | 4,8 | 51,1 | 36,8 | 1,4 | | 0,1 | | 5,7 |
| Año 2003 | 4,7 | 54,9 | 32,6 | 1,5 | | | | 6,2 |
| Año 2004 | 3,1 | 59,8 | 29,8 | 1,2 | | 0,2 | | 5,9 |
| Año 2005 | 3,8 | 58,9 | 28,5 | 0,9 | | 0,1 | | 7,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) CERVEZAS

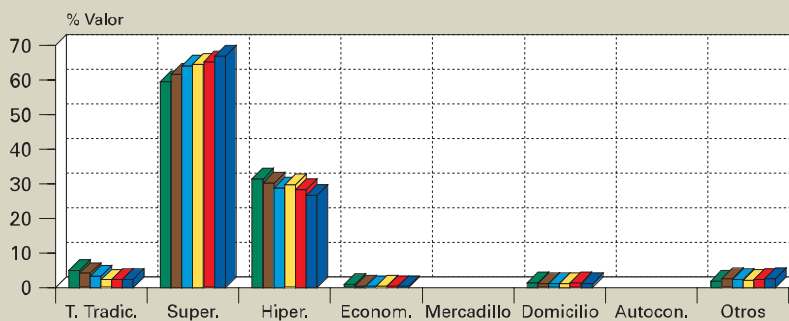


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 11,62 | 11,41 | 13,36 | 13,54 | 13,32 | 12,16 | 11,84 | 12,19 | 12,50 | 12,72 | 13,12 | 13,43 | 15,01 | 15,60 | 15,10 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) CERVEZAS



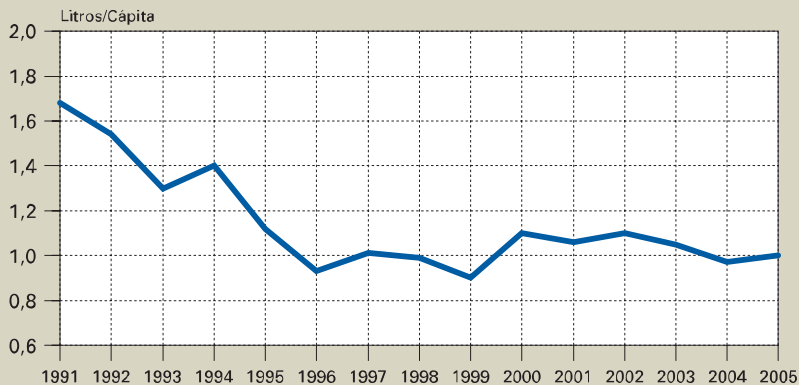
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|--|-----|--|-----|
| Año 2000 | 5,0 | 59,5 | 31,5 | 0,8 | | 1,4 | | 1,9 |
| Año 2001 | 4,1 | 61,7 | 30,3 | 0,4 | | 1,0 | | 2,5 |
| Año 2002 | 3,4 | 64,2 | 28,8 | 0,3 | | 1,0 | | 2,3 |
| Año 2003 | 2,2 | 64,6 | 29,7 | 0,3 | | 1,1 | | 2,1 |
| Año 2004 | 2,3 | 65,2 | 28,4 | 0,3 | | 1,3 | | 2,4 |
| Año 2005 | 2,3 | 66,9 | 26,7 | 0,3 | | 1,2 | | 2,6 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

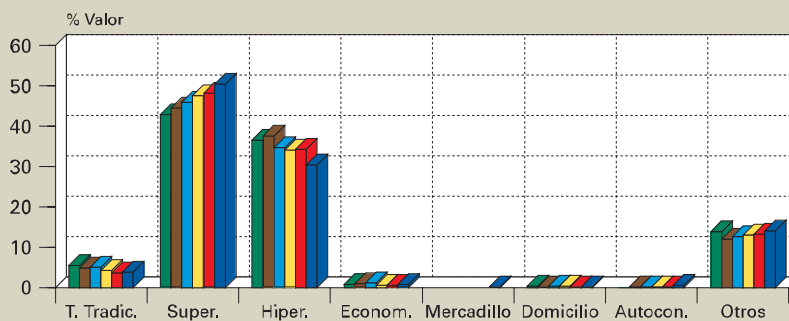


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 1,68 | 1,54 | 1,30 | 1,40 | 1,12 | 0,93 | 1,01 | 0,99 | 0,90 | 1,10 | 1,06 | 1,10 | 1,05 | 0,97 | 1,00 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS



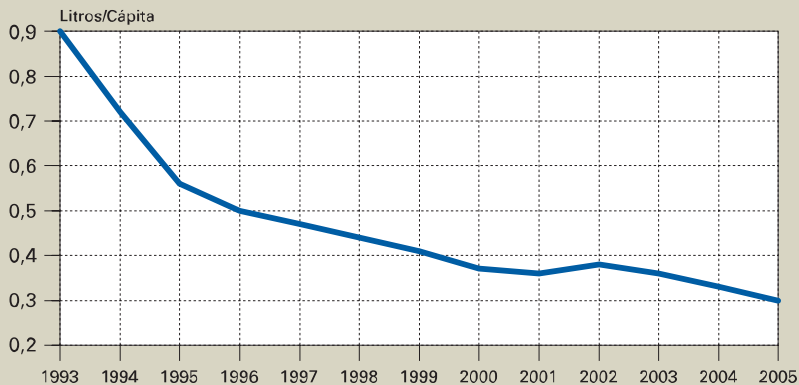
| Año | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| Año 2000 | 5,5 | 42,8 | 36,5 | 0,8 | 0,4 | 13,9 |
| Año 2001 | 4,9 | 44,4 | 37,5 | 0,9 | 0,1 | 12,1 |
| Año 2002 | 5,0 | 45,9 | 34,6 | 1,2 | 0,4 | 12,7 |
| Año 2003 | 4,2 | 47,6 | 34,0 | 0,6 | 0,3 | 13,1 |
| Año 2004 | 3,6 | 48,1 | 34,3 | 0,5 | 0,1 | 13,2 |
| Año 2005 | 3,8 | 50,4 | 30,4 | 0,7 | 0,1 | 14,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) SIDRA

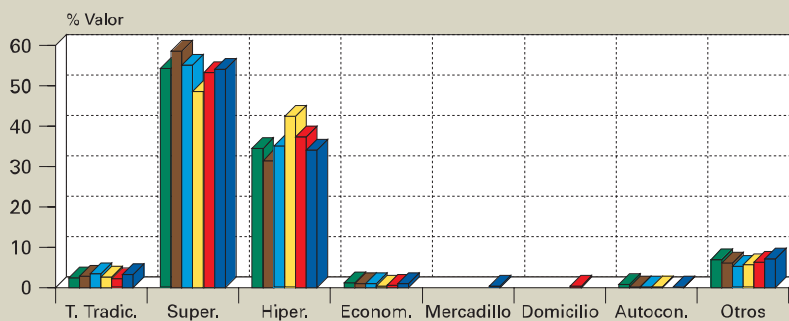


| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 0,90 | 0,72 | 0,56 | 0,50 | 0,47 | 0,44 | 0,41 | 0,37 | 0,36 | 0,38 | 0,36 | 0,33 | 0,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) SIDRA



| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 2,4 | 54,2 | 34,5 | 1,1 | | | 0,7 | 6,9 |
| Año 2001 | 2,9 | 58,6 | 31,4 | 0,9 | | | 0,1 | 6,0 |
| Año 2002 | 3,5 | 55,1 | 35,0 | 1,0 | | | 0,1 | 5,2 |
| Año 2003 | 2,7 | 48,7 | 42,4 | 0,4 | | | 0,2 | 5,6 |
| Año 2004 | 2,1 | 53,3 | 37,4 | 0,6 | | 0,4 | | 6,3 |
| Año 2005 | 3,3 | 54,2 | 34,1 | 1,0 | 0,3 | | 0,1 | 7,1 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

**BEBIDAS
ANALCOHÓLICAS**

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
AÑO 2005
LITROS

| PRODUCTOS | TOTAL NACIONAL | | | | % DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|---------------|-----------------|------------------|
| | HOGARES TOTAL (millones) | HOSTELERÍA Y RESTAUR. (millones) | INSTITUCIONES (millones) | TOTAL CANT. COMPRADA (millones) | TOTAL PER CÁPITA | % HOGAR TOTAL | % HOSTEL. TOTAL | % INSTITU. TOTAL |
| TOTAL ZUMOS FRUT./VEGETAL | 484,41 | 259,14 | 20,18 | 763,74 | 17,85 | 63,4 | 33,9 | 2,6 |
| TOTAL ZUMO DE UVA | 12,88 | 39,97 | 1,72 | 54,57 | 1,28 | 23,6 | 73,2 | 3,2 |
| ZUMOS DE OTRAS FRU/VEGET. | 471,53 | 219,17 | 18,46 | 709,17 | 16,57 | 66,5 | 30,9 | 2,6 |
| NARANJA | 103,45 | 56,71 | 7,03 | 167,19 | 3,91 | 61,9 | 33,9 | 4,2 |
| MELOCOTÓN | 111,17 | 66,03 | 4,18 | 181,39 | 4,24 | 61,3 | 36,4 | 2,3 |
| PIÑA | 110,33 | 69,31 | 4,06 | 183,70 | 4,29 | 60,1 | 37,7 | 2,2 |
| OTROS | 146,58 | 27,12 | 3,19 | 176,89 | 4,13 | 82,9 | 15,3 | 1,8 |
| AGUAS MINERALES | 2.120,00 | 745,32 | 42,26 | 2.907,58 | 67,95 | 72,9 | 25,6 | 1,5 |
| GASEOSAS, BEBI. REFRESC. | 1.745,01 | 1.013,82 | 20,60 | 2.779,43 | 64,95 | 62,8 | 36,5 | 0,7 |
| GASEOSAS | 225,52 | 111,59 | 2,43 | 339,54 | 7,93 | 66,4 | 32,9 | 0,7 |
| BEBIDAS REFRESCANTES | 1.519,48 | 902,23 | 18,18 | 2.439,89 | 57,02 | 62,3 | 37,0 | 0,7 |
| REFRESCO DE NARANJA | 309,76 | 182,26 | 4,39 | 496,41 | 11,60 | 62,4 | 36,7 | 0,9 |
| REFRESCO DE LIMÓN | 132,16 | 170,28 | 2,97 | 305,40 | 7,14 | 43,3 | 55,8 | 1,0 |
| REFRESCO DE COLA | 775,93 | 430,53 | 9,19 | 1.215,65 | 28,41 | 63,8 | 35,4 | 0,8 |
| TÓNICA | 19,70 | 76,81 | 0,59 | 97,11 | 2,27 | 20,3 | 79,1 | 0,6 |
| OTROS REFRESCOS | 281,94 | 42,35 | 1,03 | 325,32 | 7,60 | 86,7 | 13,0 | 0,3 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ZUMOS**

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| TOTAL ZUMOS DE UVA | 64,23 | 71,39 | 68,93 | 61,12 | 60,10 | 54,57 | -9,2 | -3,2 |
| TOTAL OTRAS FRUT./HORTAL. | 629,71 | 684,69 | 679,19 | 711,90 | 718,72 | 709,17 | -1,3 | 2,4 |
| NARANJA | 153,45 | 313,62 | 157,08 | 168,40 | 164,28 | 167,19 | 1,8 | 1,7 |
| MELOCOTÓN | 182,70 | 382,08 | 191,70 | 196,20 | 196,44 | 181,39 | -7,7 | -0,1 |
| PIÑA | 163,07 | 329,86 | 172,03 | 184,56 | 182,80 | 183,70 | 0,5 | 2,4 |
| OTROS | 130,49 | 230,11 | 158,38 | 162,73 | 175,20 | 176,89 | 1,0 | 6,3 |
| TOTAL ZUMO FRUTAS Y HORTAL. | 693,94 | 756,08 | 748,13 | 773,01 | 778,82 | 763,74 | -1,9 | 1,9 |

**CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUAS MINERALES**

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|---------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| HOGARES | 1.452,96 | 1.613,90 | 1.745,24 | 1.896,00 | 2.044,03 | 2.120,00 | 3,72 | 7,8 |
| HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | 664,03 | 747,35 | 796,03 | 776,58 | 732,36 | 745,32 | 1,77 | 2,3 |
| INSTITUCIONES | 54,54 | 37,04 | 29,71 | 37,71 | 37,54 | 42,26 | 12,58 | -5,0 |
| TOTAL | 2.171,54 | 2.398,29 | 2.570,98 | 2.710,29 | 2.813,93 | 2.907,58 | 3,33 | 6,0 |

CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

| | Millones de litros | | | | | | Evolución | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| GASEOSAS | 374,04 | 819,27 | 384,77 | 397,94 | 378,68 | 339,54 | -10,3 | -1,9 |
| BEBIDAS REFRESCANTES | 2.240,59 | 4.350,11 | 2.215,26 | 2.322,11 | 2.408,77 | 2.439,89 | 1,3 | 1,7 |
| REFRESCO NARANJA | 455,05 | 893,89 | 459,16 | 476,18 | 490,84 | 496,41 | 1,1 | 1,8 |
| REFRESCO LIMÓN | 310,17 | 639,88 | 280,61 | 295,03 | 297,83 | 305,40 | 2,5 | -0,3 |
| REFRESCO COLA | 1.194,28 | 2.335,06 | 1.178,85 | 1.211,18 | 1.206,56 | 1.215,65 | 0,8 | 0,4 |
| TÓNICA | 123,92 | 213,52 | 112,81 | 109,58 | 114,53 | 97,11 | -15,2 | -4,8 |
| OTROS REFRESCOS * | 157,17 | 267,75 | 183,84 | 230,14 | 299,00 | 325,32 | 8,8 | 15,7 |
| TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES | 2.614,63 | 5.169,38 | 2.600,04 | 2.720,05 | 2.787,45 | 2.779,43 | -0,3 | 1,2 |

* "Otros refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en volumen".

CONSUMO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS

| | Litros/Cápita | | | | | | Evolución | |
|------------------------------|---------------|------|------|------|------|------|-----------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | % 05/04 | TVI 05/00 % |
| ZUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS | 17,3 | 18,8 | 18,4 | 18,9 | 18,4 | 17,8 | -3,2 | 0,6 |
| ZUMO DE UVA | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | -10,4 | -4,5 |
| NARANJA | 3,8 | 4,0 | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 3,9 | 0,4 | 0,4 |
| MELOCOTÓN | 4,6 | 5,0 | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 4,2 | -8,9 | -1,4 |
| PIÑA | 4,1 | 4,5 | 4,2 | 4,5 | 4,3 | 4,3 | -0,8 | 1,1 |
| OTROS | 3,3 | 3,5 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | -0,4 | 4,9 |
| AGUAS MINERALES | 54,1 | 59,5 | 63,4 | 66,1 | 66,6 | 67,9 | 2,0 | 4,6 |
| GASEOSAS Y BEB. REFRESCANTES | 65,2 | 66,0 | 64,1 | 66,4 | 66,0 | 65,0 | -1,6 | -0,1 |
| GASEOSAS | 9,3 | 9,6 | 9,5 | 9,7 | 9,0 | 7,9 | -11,5 | -3,2 |
| BEBIDAS REFRESCANTES | 55,9 | 56,3 | 54,6 | 56,7 | 57,0 | 57,0 | 0,0 | 0,4 |
| REFRESCO NARANJA | 11,3 | 12,1 | 11,3 | 11,6 | 11,6 | 11,6 | -0,2 | 0,4 |
| REFRESCO LIMÓN | 7,7 | 7,3 | 6,9 | 7,2 | 7,1 | 7,1 | 1,2 | -1,6 |
| REFRESCO | 29,8 | 30,1 | 29,1 | 29,6 | 28,6 | 28,4 | -0,6 | -0,9 |
| TÓNICA | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,3 | -16,3 | -6,0 |
| OTROS REFRESCOS * | 3,9 | 3,8 | 4,5 | 5,6 | 7,1 | 7,6 | 7,4 | 14,2 |

* "Otros refrescos" han aumentado bastante en el año 2004 debido a que las bebidas isotónicas se han incluido este año en este epígrafe. Anteriormente estaban incluidas en "Otros productos en volumen".

CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2005

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|---------------|-------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|
| | Total nacional | Áreas metrop. | Andalucía | Aragón | Princip. de Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla-La Mancha | Castilla y León |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 11,3 | 10,8 | 14,1 | 8,5 | 8,4 | 11,5 | 18,3 | 11,7 | 9,0 | 9,4 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 2,4 | 3,0 | 2,4 | 3,4 | 1,7 | 2,3 | 2,0 | 1,6 | 1,8 | 2,5 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTÓN | 2,6 | 2,0 | 4,2 | 1,6 | 2,5 | 2,8 | 5,3 | 3,8 | 1,3 | 2,2 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 2,6 | 2,1 | 3,5 | 1,4 | 1,7 | 2,6 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 1,9 |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUT. Y VERD. | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 2,0 | 2,3 | 3,7 | 8,2 | 3,4 | 3,2 | 2,6 |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 2,2 | 1,9 | 2,3 | 1,7 | 1,7 | 3,1 | 3,4 | 2,2 | 1,8 | 1,9 |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 1,7 | 1,3 | 2,1 | 1,3 | 1,1 | 1,7 | 6,4 | 1,6 | 1,6 | 1,2 |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 49,3 | 40,6 | 45,9 | 51,5 | 30,7 | 105,6 | 83,5 | 64,8 | 51,7 | 35,8 |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 40,6 | 41,7 | 50,8 | 36,7 | 33,0 | 38,9 | 35,2 | 28,3 | 49,8 | 30,6 |

| | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|-------------|-------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-----------------|--|
| | Cataluña | Extrema-dura | Galicia | Com. Madrid | Región de Murcia | C. Foral Navarra | Pais Vasco | La Rioja | Com. Valenciana | |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 11,9 | 9,4 | 8,0 | 9,9 | 8,1 | 8,0 | 10,1 | 10,0 | 12,2 | |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | 1,0 | 0,2 | |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 2,9 | 1,3 | 2,3 | 3,3 | 1,1 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 1,5 | |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTON | 2,5 | 3,6 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 1,4 | 1,7 | 1,9 | 2,4 | |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 2,4 | 2,8 | 2,1 | 1,9 | 2,7 | 1,8 | 1,8 | 1,4 | 3,4 | |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE. | 3,6 | 1,4 | 2,3 | 3,1 | 2,5 | 1,8 | 3,1 | 2,8 | 4,6 | |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 2,0 | 1,4 | 2,5 | 1,8 | 1,3 | 1,9 | 3,2 | 1,7 | 2,3 | |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 1,1 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 0,9 | 0,6 | 1,6 | 1,0 | 1,3 | |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 80,2 | 33,0 | 29,7 | 16,4 | 64,0 | 18,3 | 21,0 | 38,3 | 66,9 | |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 40,1 | 36,7 | 34,8 | 45,6 | 33,0 | 28,9 | 30,5 | 28,8 | 39,4 | |

| | TAMAÑO DE HÁBITAT | | | | | HOGARES CON Y SIN NIÑOS | | | ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA | |
|--|-------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| | Menos de 2.000 | 2.000 a 10.000 | 10.000 a 100.000 | 100.000 a 500.000 | Más de 500.000 | Sin niños | < 6 años | Entre 6 y 15 años | Trabaja fuera de casa | Trabaja en casa |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 9,7 | 10,2 | 12,3 | 11,4 | 10,7 | 11,2 | 10,6 | 12,0 | 10,9 | 11,6 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 3,2 | 2,5 | 1,9 | 2,6 | 2,8 | 2,2 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTON | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 1,8 | 2,1 | 3,1 | 3,1 | 2,3 | 2,8 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 2,2 | 2,7 | 2,9 | 2,6 | 1,9 | 2,4 | 2,8 | 2,7 | 2,3 | 2,8 |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUT. Y VE. | 2,8 | 2,5 | 3,9 | 3,5 | 3,5 | 3,8 | 2,7 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 1,9 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,3 | 1,9 | 1,2 | 1,8 | 1,6 | 1,8 |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 32,0 | 51,0 | 55,7 | 50,9 | 39,5 | 59,1 | 45,5 | 35,8 | 46,5 | 51,4 |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 34,8 | 40,0 | 42,0 | 40,4 | 41,5 | 41,9 | 37,2 | 41,3 | 40,2 | 41,1 |

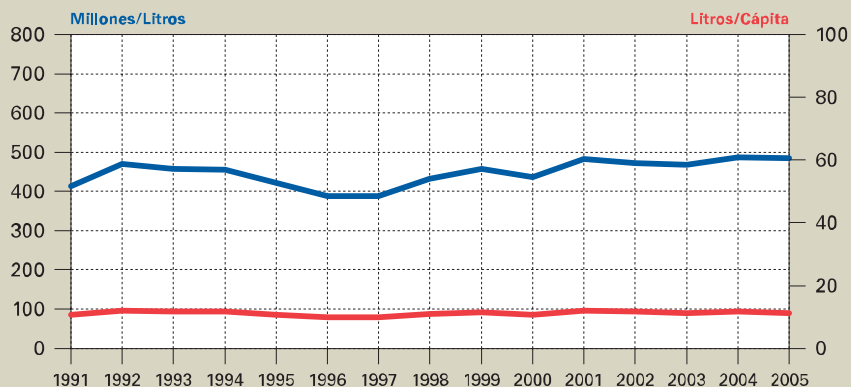
CONSUMO DE BEBIDAS ANALCOHÓLICAS (Hogares) CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (LITROS). AÑO 2005

| | TAMAÑO FAMILIAR | | | | | EDAD DEL AMA DE CASA | | | |
|--|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 y + | Menos de 35 años | De 35 a 49 años | De 50 a 64 años | 65 y más |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 14,3 | 11,6 | 10,6 | 11,5 | 10,2 | 12,2 | 12,4 | 9,5 | 10,5 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 1,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,8 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 4,2 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 2,7 | 2,8 | 2,0 | 1,9 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTON | 1,8 | 2,1 | 2,6 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 1,8 | 2,1 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 3,0 | 2,4 | 2,9 | 2,7 | 2,2 | 2,4 |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUT. Y VE. | 4,7 | 4,3 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 3,3 |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 2,7 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 1,9 | 2,1 |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 1,9 | 2,0 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,8 |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 91,0 | 71,6 | 54,9 | 39,3 | 21,4 | 53,3 | 44,6 | 45,3 | 59,5 |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 42,3 | 43,7 | 42,7 | 38,9 | 37,3 | 43,9 | 43,1 | 37,0 | 37,2 |

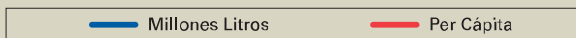
| | STATUS SOCIO-ECONÓMICO | | | |
|--|------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Bajo | Medio bajo | Medio | Alto + medio alto |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 8,0 | 11,2 | 12,9 | 13,1 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 1,3 | 2,3 | 2,9 | 3,4 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTON | 2,1 | 2,8 | 2,8 | 2,6 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 1,8 | 2,6 | 2,9 | 2,9 |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE. | 2,2 | 3,4 | 4,1 | 3,9 |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 1,1 | 2,2 | 2,6 | 2,8 |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 1,3 | 1,7 | 1,8 | 2,1 |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 41,0 | 46,7 | 52,5 | 59,7 |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 27,2 | 41,7 | 45,3 | 49,8 |

| | CICLO DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S) | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| | Jóvenes independientes | Parejas jóvenes sin hijos | Parejas jóvenes con hijos < 7 años | Parejas con hijos de 7-17 años | Parejas con hijos mayores 17 años | Hogares mono-parentales | Parejas adultas sin hijos | Adultos independientes | Retirados |
| TOTAL ZUMO Y NÉCTAR DE FRUTA Y VEG. | 19,1 | 14,7 | 10,6 | 11,9 | 9,7 | 11,6 | 10,4 | 12,7 | 10,5 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE UVA/MOST. | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 1,0 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE NARANJA | 7,8 | 4,1 | 1,9 | 2,6 | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 2,7 | 2,1 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE MELOCOTON | 2,1 | 1,9 | 3,0 | 3,1 | 2,2 | 2,3 | 1,9 | 1,3 | 2,0 |
| ZUMOS Y NÉCTARES DE PIÑA | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,0 | 3,1 | 2,4 | 2,9 | 2,3 |
| ZUMO Y NÉCTAR DE OTRAS FRUTAS Y VE. | 6,3 | 5,6 | 2,7 | 3,3 | 3,2 | 4,4 | 3,5 | 5,7 | 3,1 |
| ZUMOS ENRIQUECIDOS | 4,3 | 2,8 | 1,9 | 2,3 | 2,0 | 2,2 | 1,8 | 2,8 | 2,0 |
| ZUMO Y NÉCTAR LIGHT | 2,3 | 2,5 | 1,2 | 1,8 | 1,8 | 2,2 | 1,6 | 2,5 | 1,9 |
| TOTAL AGUAS MINERALES | 81,0 | 74,4 | 45,6 | 36,2 | 35,7 | 44,6 | 60,7 | 99,8 | 72,5 |
| GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS REFR. | 57,2 | 57,9 | 37,2 | 41,7 | 38,8 | 41,2 | 40,6 | 40,6 | 37,5 |

CANTIDAD COMPRADA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS

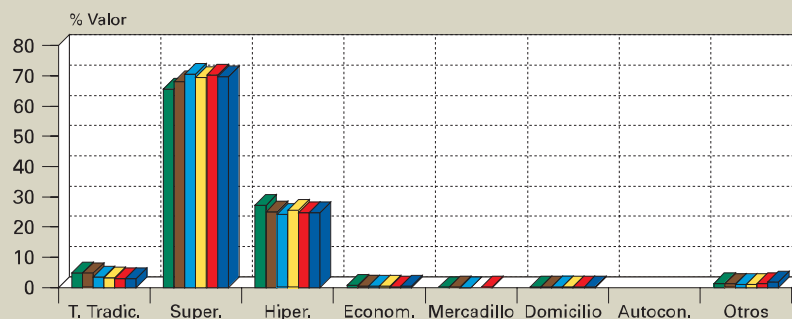


| Mill. Litros | 413,8 | 469,5 | 456,6 | 454,9 | 422,0 | 387,5 | 389,0 | 432,2 | 457,6 | 435,7 | 482,5 | 471,8 | 468,9 | 487,4 | 484,4 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Per Cápita | 10,6 | 12,0 | 11,6 | 11,6 | 10,8 | 9,8 | 9,8 | 10,9 | 11,4 | 10,8 | 11,9 | 11,6 | 11,3 | 11,6 | 11,3 |



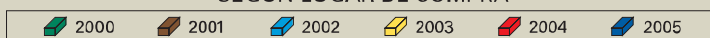
M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS



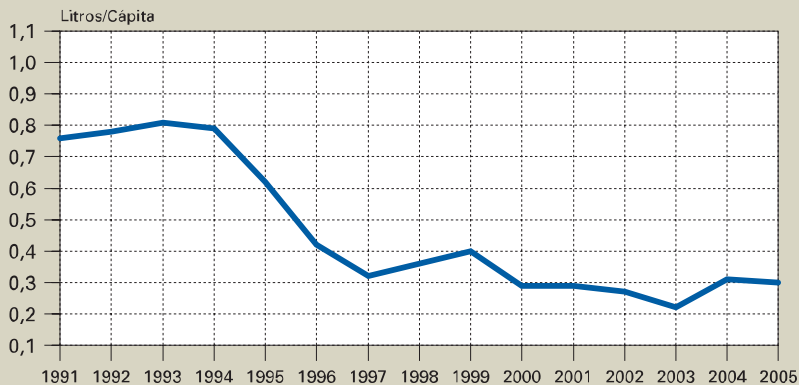
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|-----|-----|--|-----|
| Año 2000 | 4,8 | 65,6 | 27,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | | 1,4 |
| Año 2001 | 4,7 | 68,1 | 25,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 | | 1,2 |
| Año 2002 | 3,5 | 70,6 | 24,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | | 1,0 |
| Año 2003 | 3,3 | 69,4 | 25,4 | 0,4 | | 0,3 | | 1,1 |
| Año 2004 | 3,0 | 70,3 | 24,8 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | | 1,4 |
| Año 2005 | 3,0 | 69,7 | 24,8 | 0,5 | | 0,2 | | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA



M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO

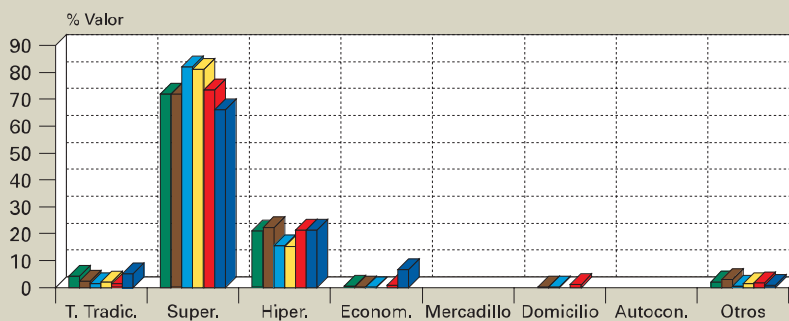


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total nacional | 0,76 | 0,78 | 0,81 | 0,79 | 0,62 | 0,42 | 0,32 | 0,36 | 0,40 | 0,29 | 0,29 | 0,27 | 0,22 | 0,31 | 0,30 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMO Y NÉCTAR DE UVA/MOSTO



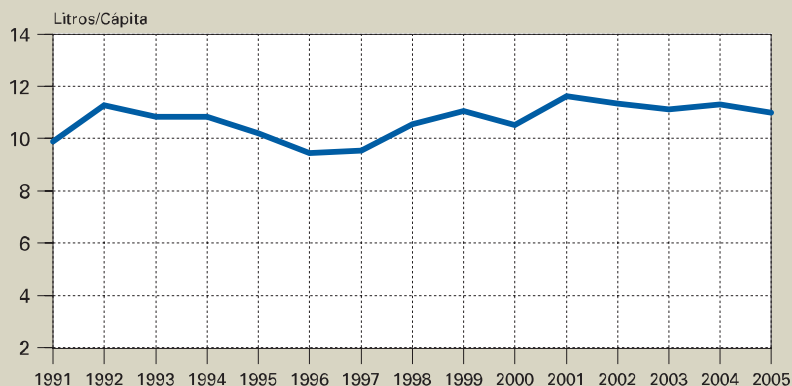
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 4,3 | 72,1 | 20,9 | 0,4 | | | | 2,2 |
| Año 2001 | 2,5 | 71,8 | 22,3 | 0,1 | | 0,2 | | 3,1 |
| Año 2002 | 1,5 | 82,1 | 15,7 | 0,1 | | 0,2 | | 0,4 |
| Año 2003 | 2,0 | 81,3 | 15,2 | | | | | 1,6 |
| Año 2004 | 1,3 | 73,6 | 21,4 | 0,9 | | 1,1 | | 1,7 |
| Año 2005 | 5,1 | 66,1 | 21,4 | 6,7 | | | | 0,7 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (Sin incluir mosto)

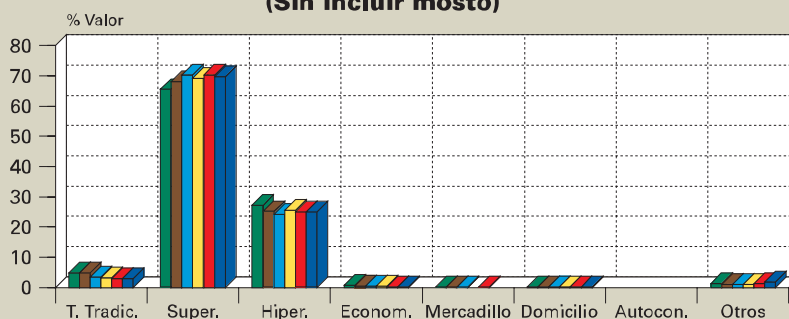


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 9,89 | 11,28 | 10,85 | 10,82 | 10,19 | 9,44 | 9,53 | 10,56 | 11,06 | 10,52 | 11,63 | 11,33 | 11,11 | 11,30 | 11,00 |
|----------------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) ZUMOS Y NÉCTARES DE OTRAS FRUTAS, VEGETALES Y HORTALIZAS (Sin incluir mosto)



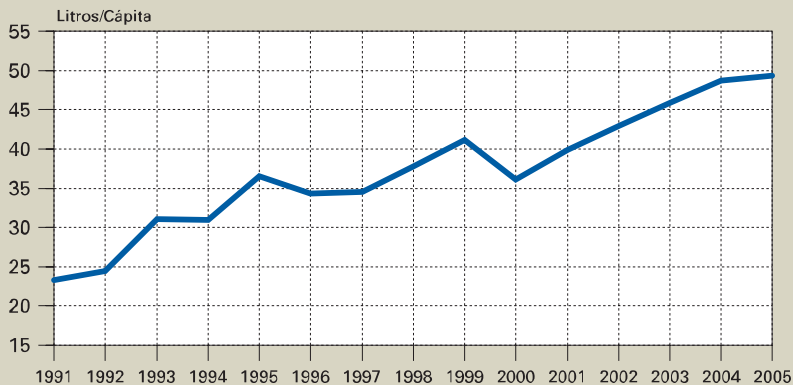
| | | | | | | | | |
|----------|-----|------|------|-----|-----|-----|--|-----|
| Año 2000 | 4,9 | 65,5 | 27,3 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | | 1,4 |
| Año 2001 | 4,8 | 68,0 | 25,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 | | 1,1 |
| Año 2002 | 3,5 | 70,3 | 24,3 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | | 1,0 |
| Año 2003 | 3,3 | 69,2 | 25,6 | 0,4 | | 0,3 | | 1,1 |
| Año 2004 | 3,0 | 70,3 | 24,9 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | | 1,3 |
| Año 2005 | 3,0 | 69,8 | 24,9 | 0,3 | | 0,2 | | 1,8 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) AGUAS MINERALES

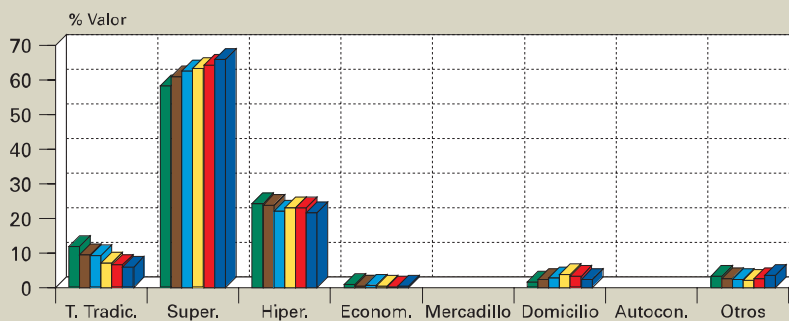


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 23,24 | 24,43 | 31,09 | 30,96 | 36,49 | 34,31 | 34,52 | 37,84 | 41,20 | 36,07 | 39,87 | 42,89 | 45,84 | 48,70 | 49,30 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) AGUAS MINERALES



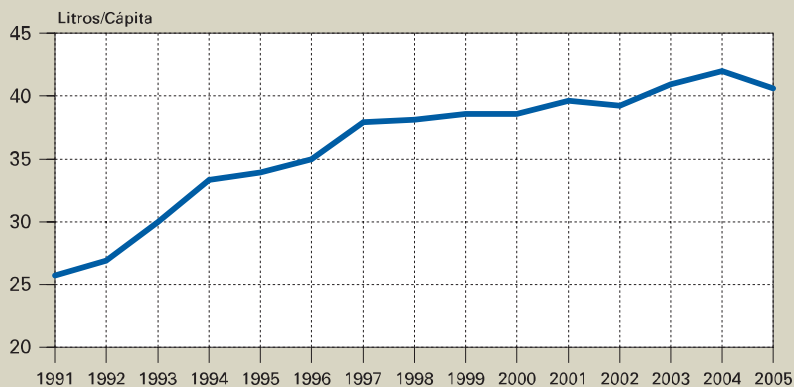
| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 11,8 | 58,3 | 24,4 | 0,8 | | 1,5 | | 3,2 |
| Año 2001 | 9,5 | 61,0 | 23,9 | 0,5 | | 2,4 | | 2,6 |
| Año 2002 | 9,2 | 62,7 | 22,2 | 0,7 | | 2,8 | | 2,4 |
| Año 2003 | 7,2 | 63,3 | 23,2 | 0,5 | | 3,7 | | 2,1 |
| Año 2004 | 6,5 | 64,3 | 23,0 | 0,2 | | 3,2 | | 2,6 |
| Año 2005 | 5,8 | 66,0 | 21,7 | 0,4 | | 2,4 | | 3,5 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.

CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES

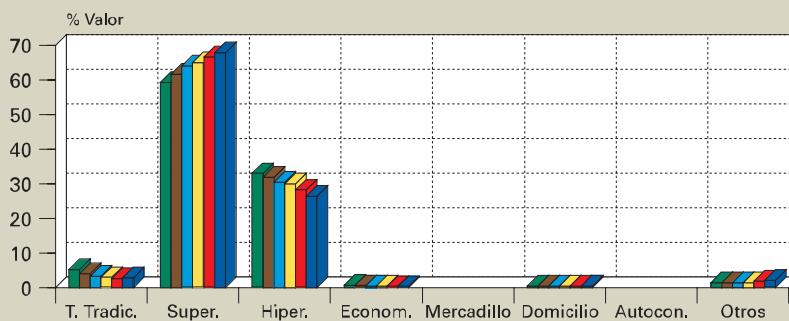


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total nacional | 25,74 | 26,88 | 30,00 | 33,31 | 33,93 | 34,94 | 37,93 | 38,11 | 38,55 | 38,57 | 39,60 | 39,25 | 40,95 | 42,00 | 40,60 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

— Total nacional

M.A.P.A.

CUOTA DE MERCADO (Hogares) GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESCANTES



| Año | T. Tradic. | Super. | Hiper. | Econom. | Mercadillo | Domicilio | Autocon. | Otros |
|----------|------------|--------|--------|---------|------------|-----------|----------|-------|
| Año 2000 | 5,2 | 59,4 | 33,0 | 0,7 | | 0,4 | | 1,4 |
| Año 2001 | 3,9 | 61,8 | 31,9 | 0,5 | | 0,5 | | 1,4 |
| Año 2002 | 3,3 | 64,0 | 30,4 | 0,5 | | 0,5 | | 1,4 |
| Año 2003 | 2,9 | 65,0 | 30,0 | 0,4 | | 0,5 | | 1,3 |
| Año 2004 | 2,6 | 66,6 | 28,2 | 0,3 | | 0,5 | | 1,8 |
| Año 2005 | 2,9 | 67,9 | 26,4 | 0,3 | | 0,5 | | 2,0 |

SEGÚN LUGAR DE COMPRA

■ 2000
 ■ 2001
 ■ 2002
 ■ 2003
 ■ 2004
 ■ 2005

M.A.P.A.