

ENCUENTRO TÉCNICO INTERNACIONAL INVAC 2008

EL MERCADO DANÉS DEL SECTOR DE LA CARNE DE VACUNO DE CALIDAD

04/06/09



Producción

La producción de carne de vacuno en Dinamarca se ha basado en el vacuno de leche.

Actualmente la cabaña ganadera está compuesta por unas 550.000 cabezas.

GANADO DE RAZA PURA	NÚMERO
Limousine	20.000
Semental	10.000
Hereford	9.000
Charolais	6.000
Aberdeen Angus	5.200
Scottish Highland	5.200
Blonde d'Aquitaine	2.500
Galloway	2.000
Dexter	1.800
Otras razas	2.000
(Belgian Blue Wight, Danish Tyrol Grauvieh, Danish Shorthorn, Piemontaise)	
Total	65.000





Producción

Explotación del ganadero Otto Madsen, en Odense. Raza Hereford

- ❑ Granja creada en 1964. Destinada en un principio a agricultura y cebo de cerdos.
- ❑ Actualmente cuenta con unas 70 vacas de la raza Hereford, 80 ha. de cultivo y 200 ha. de pradera.
- ❑ No apuesta por la producción ecológica.
- ❑ La carne la vende a mataderos y carnicerías privadas de Dinamarca, como la marca "Colin".





Producción

Explotación del ganadero Søren Riis Vester, en Viborg. Raza Angus

- ❑ Granja creada en 1981. Desde siempre trabaja con la raza Angus. Actualmente tiene unas 60 vacas de raza pura, todas ellas en 46 hectáreas propias y 12 arrendadas a 400€ la hectárea.
- ❑ Esta ganadería está especializada en la producción genética y ha incorporado la raza Wagyu para comercializar carne de Kobe.
- ❑ Cría en extensivo de forma continua y sacrificio a 13 meses.

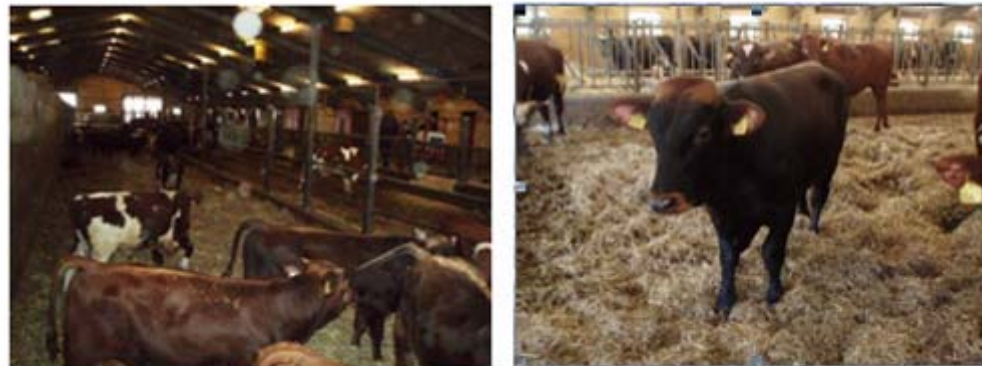




Producción

Cebadero Grambogård

- Posee 250 vacas lecheras con una producción de leche de 2 millones de litros anuales, 800 machos de carne y 650 hectáreas, teniendo el sector lechero en Ecológico.
- Sacrificio entre 8 y 12 meses; peso medio de 200 Kg. canal; precio que oscila entre 23 y 24 Coronas/Kg. Canal.
- El precio que supone el consumo de pienso de un ternero tiene un coste diario de 1€.





Transformación

Matadero en régimen de cooperativa Grambogård, en Tommerup

- ❑ El Grupo Grambogård está compuesto por una central lechera y un matadero del mismo nombre, inaugurado hace cuatro años.
- ❑ El sacrificio de animales se realiza durante 3 días a la semana. El volumen por semana es de 3 vacas, 15 terneros, 130 cerdos y 15/20 corderos.
- ❑ Sacrificio entre 8 y 12 meses con un peso medio en canal de 210 kg.
- ❑ Comercialización se realiza bajo sello propio. Clientes: supermercados, tiendas especializadas y restaurantes.





Transformación

Danish Crown. División de Vacuno

- ❑ Sociedad cooperativa. Cuenta con 8 mataderos, 3 de ellos en Dinamarca.
- ❑ Sacrifica 282.000 animales al año, lo que representa el 59% de los sacrificios realizados en Dinamarca.
- ❑ Departamento de embarquetado de carne. Empresas subsidiarias de Danish Crown: Tulip Food y Dat-Schaub.
- ❑ FRILAND: compañía que forma parte de Danish Crown. La carne ecológica comercializada bajo sello FRILAND tiene un precio superior al de la convencional.





Transformación

Danish Crown. División de Vacuno

- Este matadero, situado en Aalbrog, sacrifica cerca de 150 animales por semana.
- Clasificación automática de canales mediante fotografía en la que se evalúa la conformación y engrasamiento de la media canal, sobre un fondo verde liso.





I + D

Danish Meat Research Institute



- ❑ Localizado en Roskilde a 40 km. de Copenhague. Centro de investigación de los mataderos daneses. Financiación a través de tasas de sacrificio y subvenciones gubernamentales.
- ❑ Intensa colaboración entre industrias cárnicas y este centro de I + D. Objetivo: mejorar los productos ofrecidos al consumidor.
- ❑ Han conseguido 70 patentes en los últimos 10 años. Presupuesto: entre los 5 y 7 millones de Coronas Danesas al año.





I + D

Centro de Mejora Genética Aalestrup



- Centro de testaje genético.
- En vacuno de carne testa 16 razas (Limusine, Hereford, Simental, Angus...)
- Funciones:
 - Selección de los padres y madres
 - Screening 4 veces al año en busca de toros
 - Testaje de 175 y 200 toros al año
 - Selección de futuros toros incluidos en el programa de Inseminación artificial



I + D



Universidad de Copenhague. Dpto. Ciencias Naturales

- ❑ Desarrollan labores de investigación en los campos de la agricultura y la biología.
- ❑ En 1993 se establece un plan de investigación para producciones ecológicas.
- ❑ Del total de producción de carne ecológica, el 90% es de vacuno.





Comercialización

Mercado Central De Carne "Meat Town". Distribuidora Inco Amba

- Sector HORECA. Carne más demandada: cerdo y vacuno. Comercialización de 100 TN semanales, tanto en canal como despiezadas y envasadas.

Supermercados y puntos de venta tradicionales

IRMA: conciencia ecológica (35% carne de vacuno ecológica). Comercializa marca FRILAND. Incremento de demanda de carne de origen danés.

BILKA: Comercializa marca LUDVING, ligada a imagen del ganadero.

SUPERBEST

CARNICERÍA KULTORVET: Sólo vende carne danesa y ecológica

CARNICERÍA GOURMANDIET: Apuesta por la carne como producto gourmet pero a precios asequibles. Aunque vende ecológico no utiliza su logotipo (por estética).





Comercialización

Marcas de Calidad

FRILAND: Pertenece a Danish Crown. Es el mayor distribuidor en Europa de carne ecológica. Conceptos: Alto estándar de calidad y respeto por el medioambiente y bienestar animal; Cooperación con la Sociedad Danesa de Bienestar Animal; Cooperación con clientes.

KILDEGAARDEN: Colabora con la Asociación Nacional de Carniceros. Actualmente, la marca se comercializa con el nombre de “Kildegaard-Danish Beef Cattle”.

LUDVING: Marca blanca de los supermercados Bilka y Føtex, con imagen publicitaria ligada al ganadero productor. Considerada de muy buena calidad por los consumidores.





Promoción

Consejo de la Carne y la Ganadería Danesa

Pertenece a la Asociación Nacional de la Carne. Trabaja para todo el sector cárnico de vacuno danés.

Miembros:

- Mataderos, salas de despiece
- Plantas de procesado y empresas distribuidoras del sector cárnico
- También pertenecen la Unión de Granjeros Daneses y la Asociación de Familias Granjeras.
- Financiación: Sus actividades son financiadas mediante cuotas a los socios y fondos propios

Entre sus funciones principales figura la promoción de los productos de carne de vacuno daneses.





Promoción

Consejo de la Carne y la Ganadería Danesa

- Creación de una plataforma de comunicación mediante una página web (www.lettenordiske.dk). Mensaje: "Cocina nórdica y sana"





Promoción

Consejo de la Carne y la Ganadería Danesa

- Campaña de formación del consumidor a través de recetas culinarias y maneras de cocinar la carne.
- Refuerzo de la campaña dirigida a mujeres de entre 25 y 50 años (80% de los que realizaban la compra de carne).

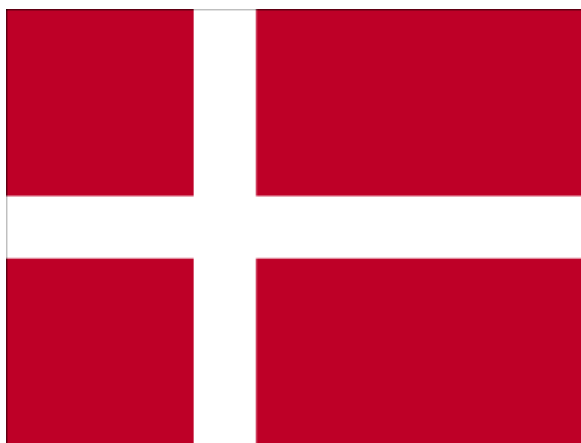


- Eslogan de la campaña: "Mujeres modernas quieren carne fresca"
- Mensaje de campaña paralela dirigida a los hombres: "Yo sé que quieren las mujeres: carne fresca"

- Además:
 - acciones promocionales en punto de venta con degustación de carne.
 - Concurso "gana un cocinero"



INVAC en Dinamarca 2008



Muchas gracias

