

Productos Navideños

Panel de Hogares

DISMINUYE EL CONSUMO DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS EN LOS HOGARES

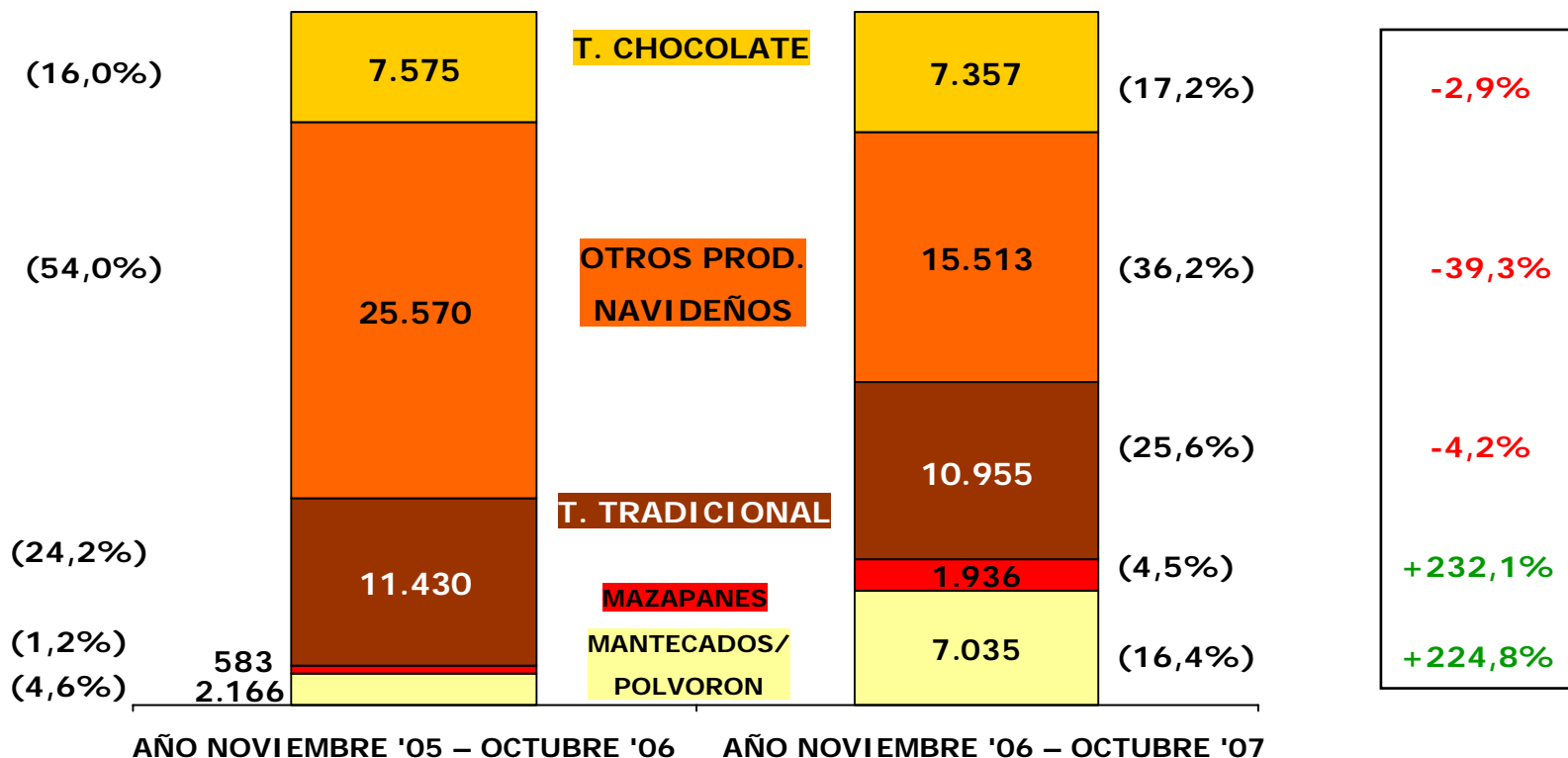
% Distribución en Volumen (Miles de Kgs.)

Evolución en
Volumen %

T. Prod. Navideños = 47.325 Kg.
(0,17% del Consumo Total Hogar)

T. Prod. Navideños = 42.797 Kg.
(0,15% del Consumo Total Hogar)

-9,6%



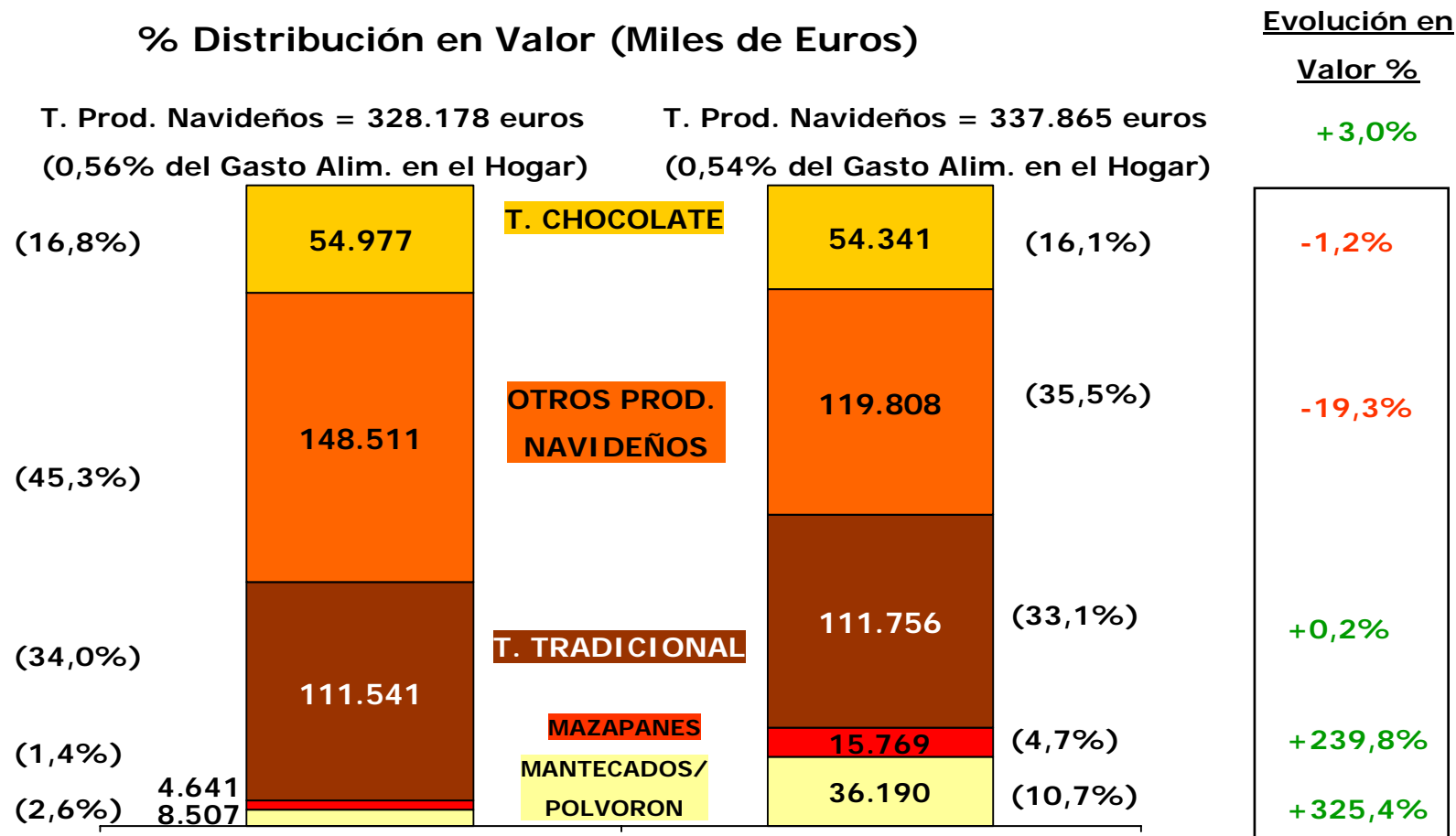
NOTA: % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de productos navideños / Volumen T. Prod. Navideños) *100

Otros Productos Navideños incluye otros productos navideños como garrapiñadas,...

Turrón Tradicional incluye todas las variedades de turrón, excepto el de chocolate

TURRÓN TRADICIONAL Y OTROS PRODUCTOS NAVIDEÑOS,

LOS QUE MAYOR PESO TIENEN EN NUESTRA CESTA DE LA COMPRA



AÑO NOVIEMBRE '05 – OCTUBRE '06 AÑO NOVIEMBRE '06 – OCTUBRE '07

NOTA: % Distribución en Volumen (Miles de Kg.)= (Volumen segmento de productos navideños / Volumen T. Prod. Navideños) *100

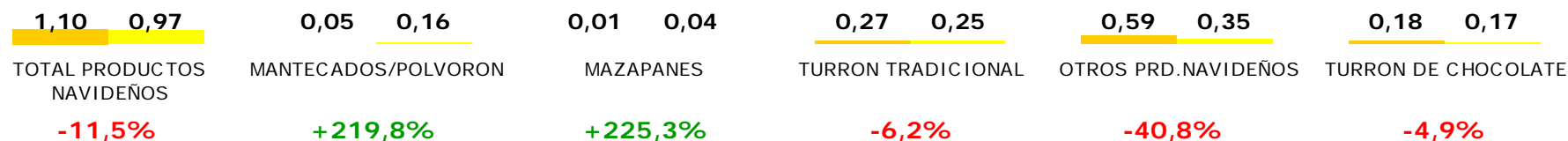
Otros Productos Navideños incluye otros productos navideños como garrapiñadas,...

Turrón Tradicional incluye todas las variedades de turrón, excepto el de chocolate

EL TURRÓN TRADICIONAL SIGUE SIENDO EL PREFERIDO, PERO SE CONSUME MENOS

Consumo x capita Kgs.

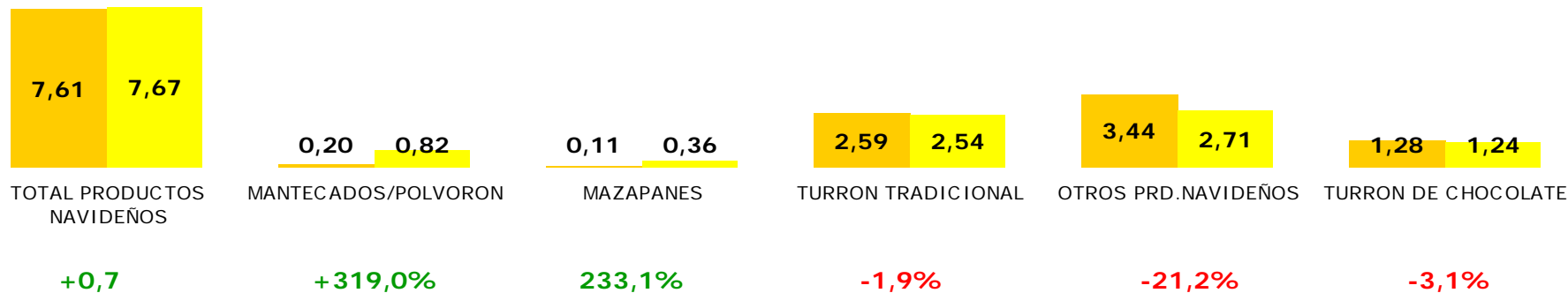
■ AÑO NOVIEMBRE '05- OCTUBRE '06
■ AÑO NOVIEMBRE '06- OCTUBRE '07



% Evol. Consumo x capita

Noviembre '05 - Octubre '06 vs Noviembre '06 - Octubre '07

Gasto x capita Euros

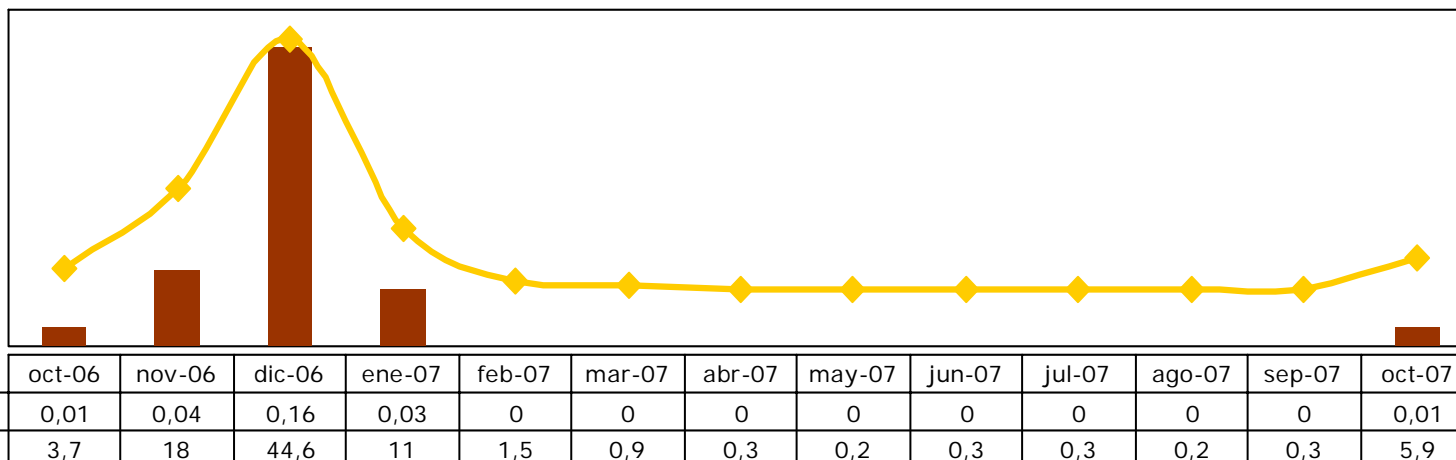


% Evol. Gasto x capita

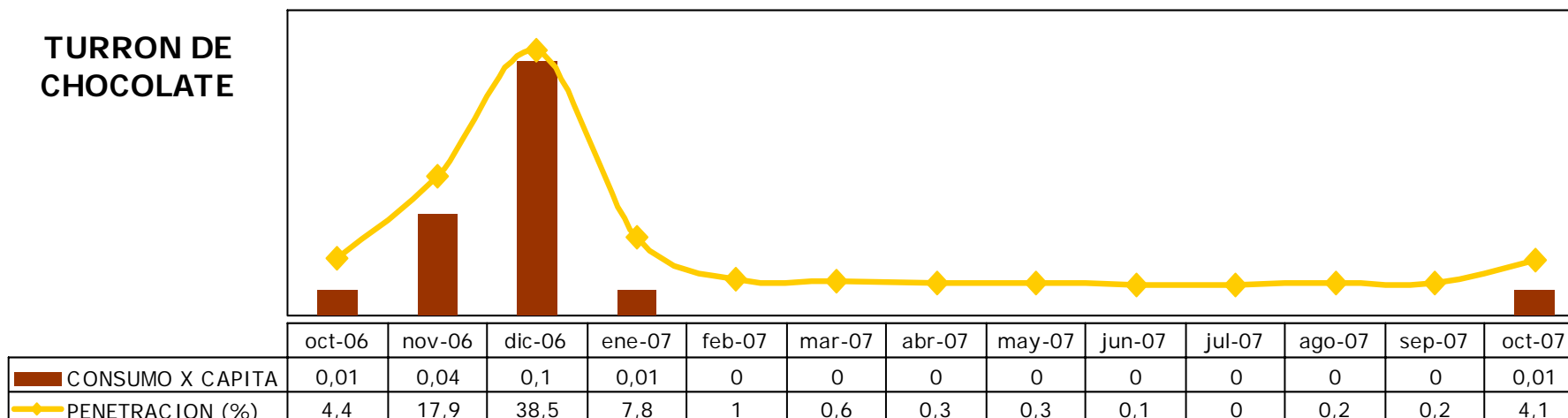
Noviembre '05 - Octubre '06 vs Noviembre '06 - Octubre '07

DICIEMBRE: EL MES DEL TURRÓN

TURRON TRADICIONAL



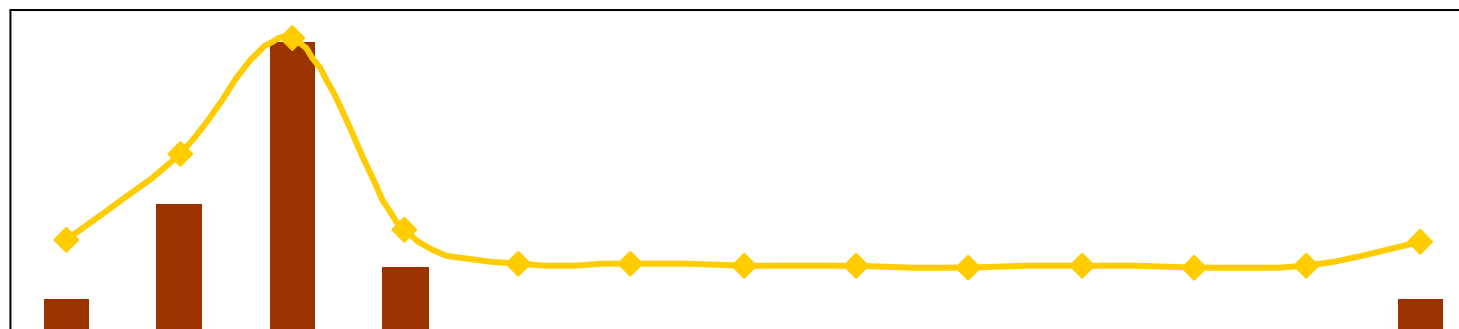
TURRON DE CHOCOLATE



Penetración = % Hogares compradores.

LOS HOGARES TAMBIEN COMPRAN MANTECADOS Y POLVORONES EN DICIEMBRE

MANTECADOS/
POLVORONES

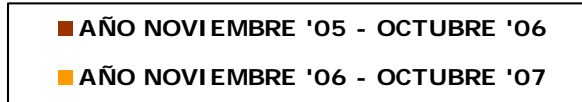


	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,04	0,09	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
PENETRACION (%)	2,1	8,8	17,8	2,9	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	2,0

Penetración = % Hogares compradores.

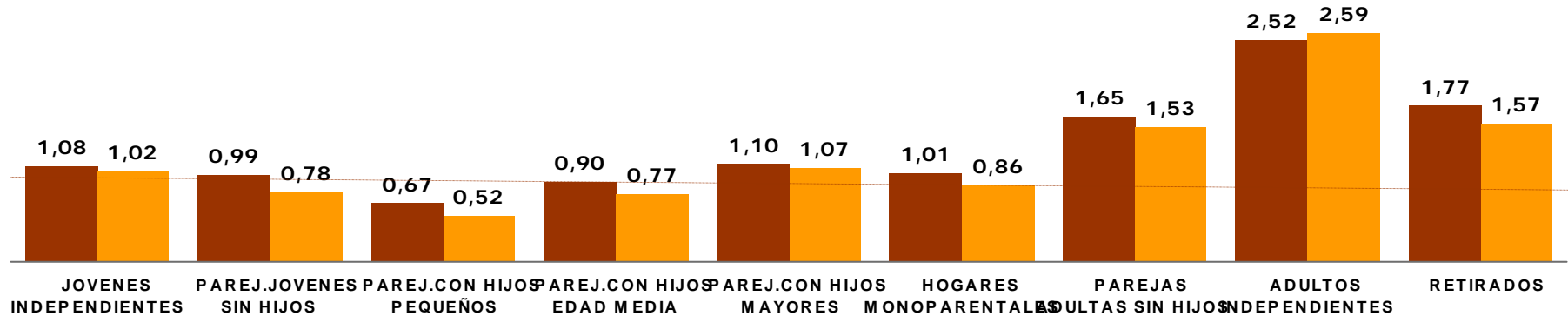
LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS

Ciclos de Vida

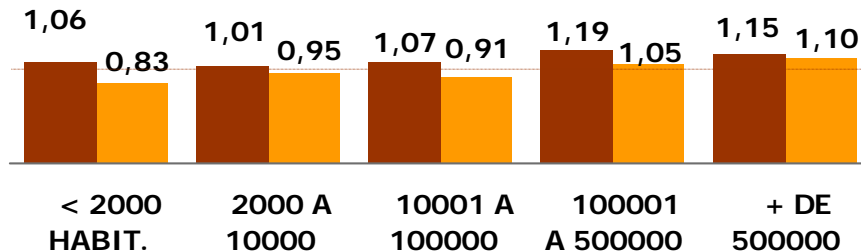


T. España:

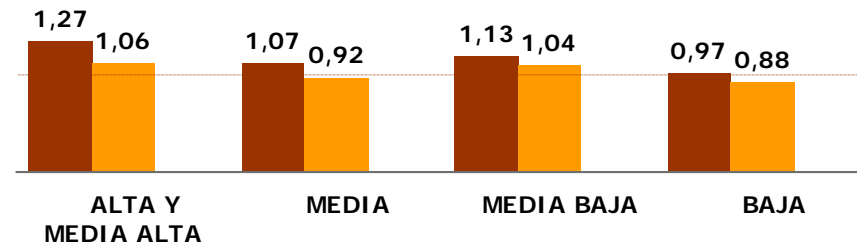
Año Noviembre '05 – Octubre '06: 1,10 Kg.
 Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,97 Kg.



Habitat



Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

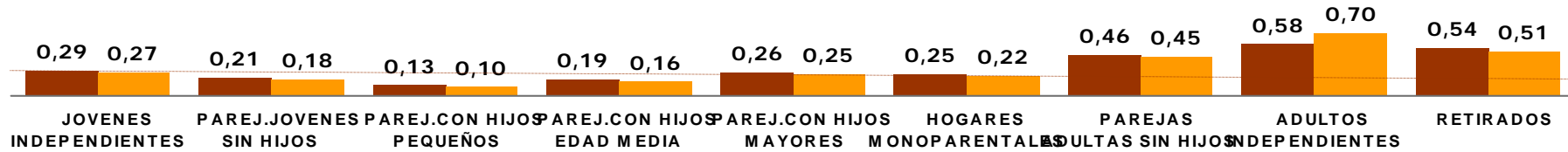
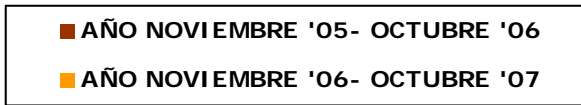
LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS TURRÓN TRADICIONAL

T. España:

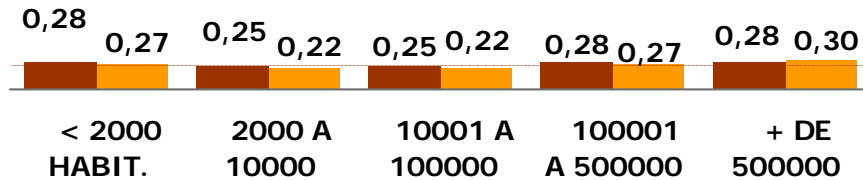
Año Noviembre '05 – Octubre '06: 0,27 Kg.

Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,25 Kg.

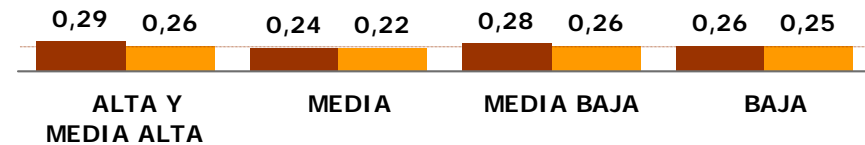
Ciclos de Vida



Habitat



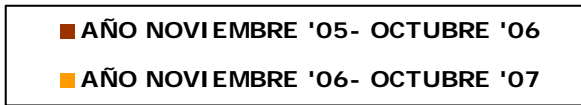
Clase Social



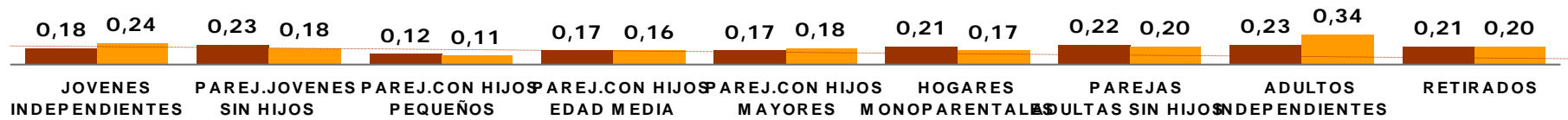
Consumo x Capita Kgs.

LOS HOGARES CON NIÑOS CONSUMEN MENOS TURRÓN DE CHOCOLATE

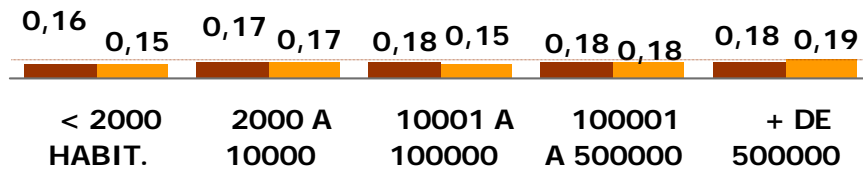
Ciclos de Vida



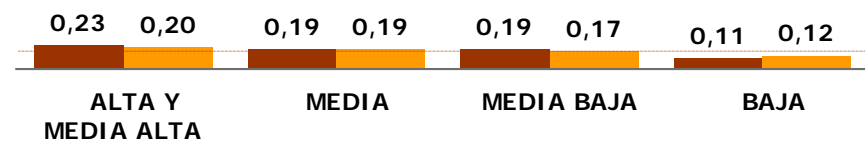
T. España:
 Año Noviembre '05 – Octubre '06: 0,18 Kg.
 Año Noviembre '06 – Octubre '07: 0,17 Kg.



Habitat



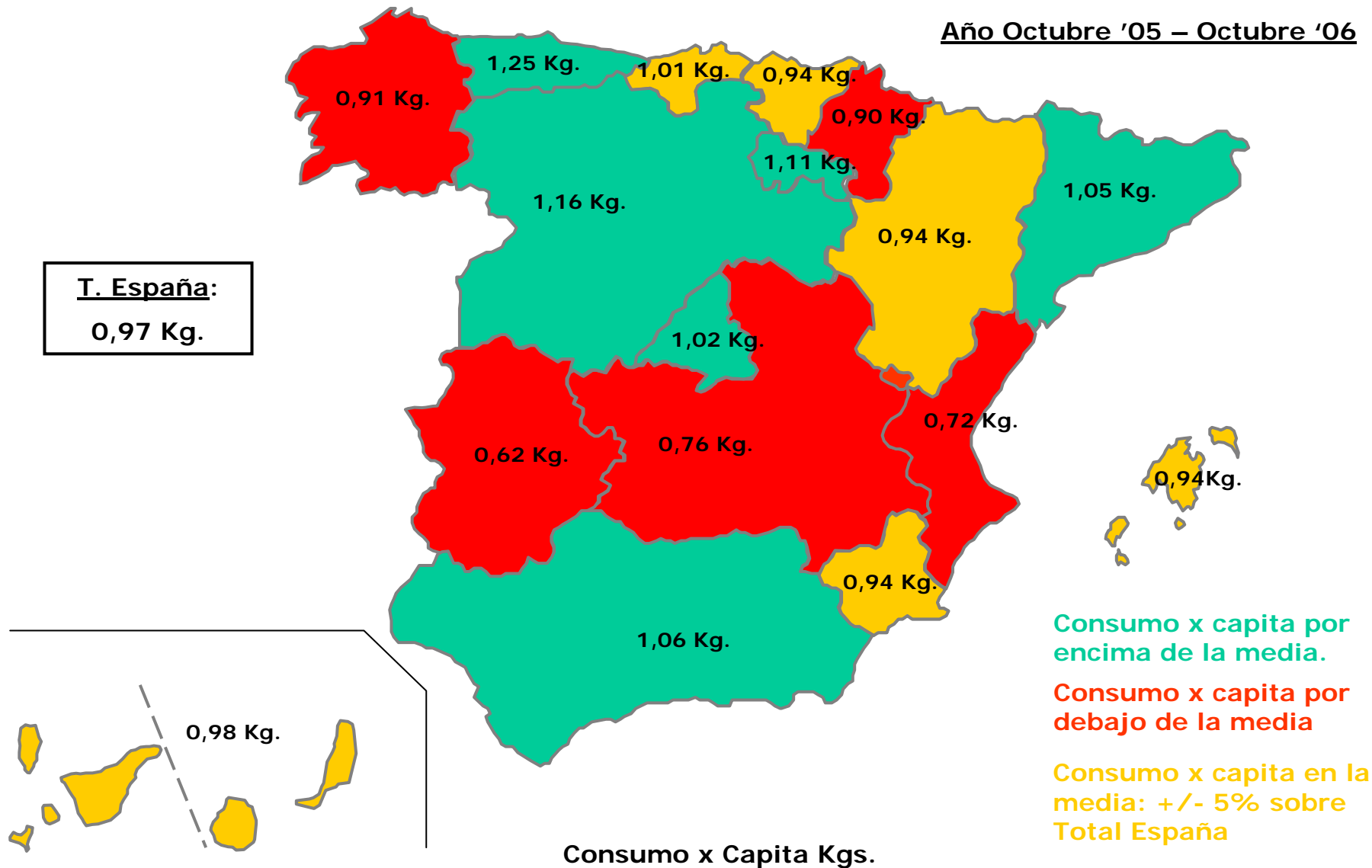
Clase Social



Consumo x Capita Kgs.

LOS ASTURIANOS, LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS

Año Octubre '05 – Octubre '06



Consumo x capita por encima de la media.

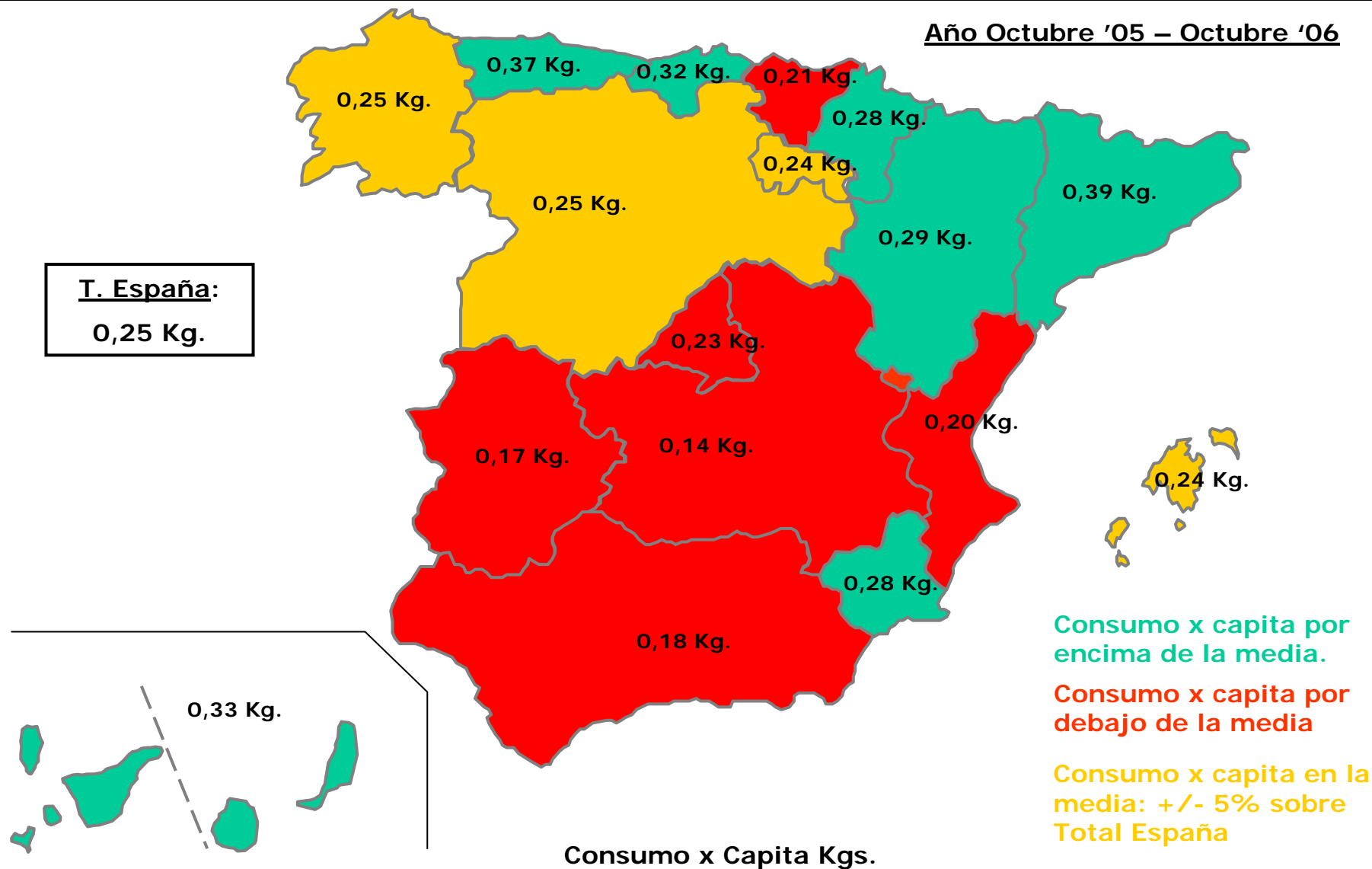
Consumo x capita por debajo de la media

Consumo x capita en la media: +/- 5% sobre Total España

Consumo x Capita Kgs.

EL TURRÓN TRADICIONAL SE CONSUME EN CATALUÑA

Año Octubre '05 – Octubre '06



EL TURRÓN DE CHOCOLATE, PRINCIPALMENTE EN EL NORTE DE ESPAÑA

Año Octubre '05 – Octubre '06

