

2009

MEMORIA DE

# ACTUACIONES DE MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO



Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**  
**MARM**

2 0 0 9  
MEMORIA DE **ACTUACIONES DEL MARM**  
EN LA **CADENA ALIMENTARIA**



**L**a presente memoria de actividades refleja la labor realizada durante 2009 por la **Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios** del **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM)**, en relación con la **TRANSPARENCIA Y VERTEBRACIÓN** de la Cadena Alimentaria, utilizando como herramienta el Observatorio de Precios de los Alimentos.

# Índice

<b>1 PRESENTACIÓN del Observatorio de Precios de los Alimentos</b> .....	7
<b>2 ACTIVIDADES del Observatorio de Precios de los Alimentos</b> .....	19
Actualización de las fichas de productos .....	20
Desarrollo y gestión de la página web .....	22
Creación de la cuenta de correo: <a href="mailto:observatoriodepreciosdealimentos@marm.es">observatoriodepreciosdealimentos@marm.es</a> .....	23
NEWSLETTER: "El Observatorio informa" .....	23
Nota metodológica sobre precios en origen .....	24
Plan de comunicación de las actuaciones del Observatorio de Precios de los Alimentos .....	25
Actuaciones relevantes: .....	26
Pleno del Observatorio de 29 de enero .....	26
Pleno del Observatorio de 26 de junio .....	28
Reunión coordinación con CCAA y Observatorios de Precios Regionales .....	30

<b>3 ACTIVIDADES para fomentar la transparencia de la información sobre el mercado alimentario</b> .....	33
Grupo de Trabajo para el estudio de la cadena de valor de los alimentos .....	34
Estudios de cadena de valor y formación de precios de los alimentos .....	36
Preparación de actividades audiovisuales .....	40
<b>4 ACTIVIDADES para impulsar la vertebración sectorial</b> .....	43
Creación y desarrollo del grupo de trabajo del Código de Buenas Prácticas Comerciales .....	44
Actuaciones con los diferentes agentes de la cadena alimentaria .....	50
Fomento de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA's) .....	60
<b>5 ACTIVIDADES en materia de formación a la cadena alimentaria</b> .....	65
Programa de Alta Formación para Gestores de las Empresas de la Cadena Agroalimentaria (PAFGECA) .....	66



# presentación del observatorio de precios de los alimentos

MEMORIA DE ACTUACIONES DEL MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA  
2009

Le corresponde a la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios, según el Real Decreto 1130/2008 de 4 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), ejercer las competencias del departamento con relación al **Observatorio de Precios de los Alimentos** (OP de los Alimentos), es decir:

- La **Presidencia del Pleno del Observatorio** la ostenta el Director General de Industria y Mercados Alimentarios y le corresponde a la Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria la **Secretaría del Observatorio**.
- La Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios se ha propuesto, en esta legislatura, alcanzar los siguientes **objetivos estratégicos** para cumplir con los compromisos adquiridos con la sociedad y el sector agroalimentario:

Fomentar la transparencia de la información sobre el mercado alimentario.

Impulsar la vertebración sectorial y las relaciones contractuales en el ámbito agroalimentario.

## Naturaleza

El Observatorio de Precios de los Alimentos es un **órgano colegiado** creado por el Real Decreto 509/2000, de 14 de abril.



*El OP de los alimentos es un instrumento metodológico y un foro de análisis que aporta conocimiento al proceso de formación de precios en la cadena agroalimentaria, con el fin de contribuir a la transparencia de los mercados.*

## Funciones del Observatorio

- Generar información de carácter regular, encaminada a establecer un **seguimiento sistemático de la formación de los precios finales de los alimentos**.
- **Analizar la estructura básica de los precios** y los factores causantes de su evolución, en los alimentos de mayor importancia relativa en la producción y el consumo.
- **Realizar informes y estudios explicativos**, en su caso, de las posibles situaciones de desequilibrio generadas, así como elaborar los informes sobre precios de los alimentos que le sean demandados por los Ministerios de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y de Industria, Turismo y Comercio (MITyC).
- **Favorecer el diálogo y la intercomunicación entre las representaciones del sector productivo**, la distribución comercial y los consumidores, entre sí y de éstos con las Administraciones Públicas.
- **Elaborar propuestas de actuación** de las Administraciones competentes y recomendaciones a los diversos agentes económicos intervinientes, empresas e instituciones públicas o privadas.

## Estructura del Observatorio

El OP de los Alimentos se estructura en el *Pleno*, la *Comisión Ejecutiva* y los *Grupos de Trabajo*. Los dos primeros actúan como órganos de decisión y gestión, mientras que los Grupos de Trabajo se crean para el estudio de temas específicos relacionados con la finalidad del Observatorio.



## Composición del Pleno del Observatorio

El OP de los Alimentos se concibe como una entidad plural y abierta, en la que están representados:

- La Administración General del Estado.
  - Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM)
  - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MITyC)
  - Ministerio de Sanidad y Política Social (MSPS)
  - Ministerio de Economía y Hacienda (MEH)
- Las Administraciones Autonómica y Local.
- La Empresa Nacional MERCASA.
- Sectores de la producción, transformación y distribución de los alimentos y los consumidores, a través de sus organizaciones oficialmente reconocidas.

Además, podrá recabarse el asesoramiento de organismos e instituciones ajenos al Observatorio que por su experiencia profesional y conocimientos en la materia se estime de interés, permitiéndose en tal caso su incorporación a este organismo en calidad de expertos.

En esta nueva etapa se están incorporando administraciones y entidades representativas de la Cadena Alimentaria, que previamente han solicitado su incorporación en calidad de miembros invitados.



*Particularmente estrecha y productiva se considera la colaboración con las **Organizaciones Agroalimentarias y de Consumidores** que operan en el ámbito de los sectores objeto de estudio.*

---

### Representación porcentual de la **COMPOSICIÓN DEL PLENO**



### Miembros del **OBSERVATORIO**

#### Presidencia

##### **PRESIDENTE**

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Dirección Gral. de Industrias y Mercados Alimentarios

##### **VICEPRESIDENTE**

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Dirección Gral. de Política Comercial

##### **SECRETARIO**

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Estructura de la Cadena Alimentaria

#### Administración General del Estado

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Dirección Gral. de Ordenación Pesquera

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Estadística

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Análisis, Prospectiva y Coordinación

Ministerio de Economía y Hacienda  
Dirección Gral. de Análisis Macroeconómico y  
Economía Internacional

Ministerio de Economía y Hacienda  
Subdirección General Ordenamiento Jurídico Económico

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Subdirección Gral. de Canales de Comercialización y  
Relaciones Institucionales

Ministerio de Sanidad y Política Social  
Instituto Nacional del Consumo  
Subdirección Gral. de Calidad del Consumo

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Gabinete de la Ministra

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Secretaría Gral. de Medio Rural

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Dirección Gral. de Recursos Agrícolas y Ganaderos

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Productos Ganaderos

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Economía Pesquera

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva y  
Vitivinicultura

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los  
Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM)

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Agencia para el Aceite de Oliva

Ministerio de Economía y Hacienda  
Instituto Nacional de Estadísticas  
Subdirección Gral. de Estadísticas de Precios y  
Presupuestos Familiares

### **Administraciones autonómicas y locales**

Consejería de Agricultura y Pesca  
Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura y Pesca  
Gobierno de las Islas Baleares

Consejería de Agricultura y Ganadería  
Junta de Castilla y León

Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural  
Generalitat de Cataluña

Consejería de Medio Rural  
Xunta de Galicia

Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación  
del Territorio  
Comunidad Autónoma de Madrid

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Generalitat Valenciana

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) (2 vocales)

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación  
Gobierno de Canarias

## Cadena alimentaria

Empresa Nacional de Mercados Centrales de Abastecimiento,  
S.A. (MERCASA)

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA)

Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y  
Ganaderos (GOAG)

Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAIE)

Federación Nacional de Cofradías de Pescadores

Confederación Española de Pesca (CEPESCA)

Federación Española de Industrias de la Alimentación y  
Bebidas (FIAB)

Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL-FIAB)

Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa,  
Consumidores y Usuarios (CEACCU)

Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP)

Unión de Consumidores de España (UCE)

Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE)

Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI)

Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED)

Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)  
Agrupación de Industrias Cárnicas Madrileñas

Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (ASOMAFRUT)

Asociación Nacional de Empresarios Mayoristas de Pescado (ANMAPE)

Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE)

Federación Nacional de Detallistas de Frutas y Hortalizas

Federación Nacional de Empresarios Detallistas de Pescado y Productos Congelados (FEDEPESCA)

Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)

Asociación de Cadenas Españolas De Supermercados (ACES)

Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX)

Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos (APROMAR)

Asociación Española de Mayoristas Transformadores, Importadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR)

Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne  
(ASOPROVAC)

Federación Española de Empresarios Productores de Leche  
(PROLEC)

Asociación Profesional de Salas de Despiece y Empresas  
Cárnicas (APROSA ANEC)



## Comisión Ejecutiva

La Comisión Ejecutiva está integrada por:

- El **Presidente** del Observatorio de Precios de los Alimentos.
- El **Vicepresidente**.
- Diez **Vocales**, cuyo nombramiento corresponde a cada uno de los ámbitos de representación previstos en el artículo 3.1 del Real Decreto 509/2000.
- El **Secretario del Pleno**, que actúa a su vez como Secretario de la Comisión.



En esta etapa, la Comisión Ejecutiva no está operativa.

## Reestructuración del OP de los Alimentos

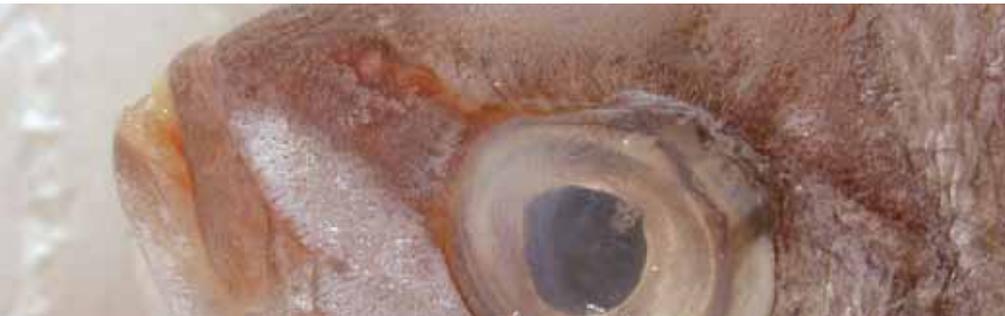
2008

El OP de los Alimentos se adscribe a la **Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios**, según el Real Decreto 1130/2008 de 4 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

Por el mismo Real Decreto se crea la **Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria** que asume las funciones de la **Secretaría del Observatorio**.

Desde ese momento el OP de los Alimentos ha ido adquiriendo un nuevo enfoque para potenciar sus competencias, poniendo en marcha los siguientes objetivos y actuaciones:

- **Propiciando la coordinación** entre todas las Administraciones.
- **Incrementando la interlocución** con todos los agentes de la cadena a través de la **Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria**.
- **Aportando mayor información** a través de estudios novedosos sobre el proceso de formación de precios.





# actividades del observatorio de precios de los alimentos

MEMORIA DE ACTUACIONES DEL MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA  
2009

## Actualización de las fichas de productos

Las fichas de productos son un elemento fundamental del sistema de información de precios del Observatorio, que fueron creadas en la legislatura pasada por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación.

Su principal cometido es proporcionar una mayor transparencia para la comprensión del proceso de formación de precios, poniendo a disposición del sector y del ciudadano una valiosa información sobre la caracterización comercial del producto, márgenes brutos entre escalones comerciales, calendarios de comercialización, producciones, mercado exterior, consumo medio, etc.



GRUPO FRUTAS y HORTALIZAS (15 productos)	GRUPO CARNES y HUEVOS (6 productos)	GRUPO PESCADOS (14 productos)
Patata	Tenera	Merluza
Acelga	Cordero	Pescadilla
Calabacín	Cerdo	Sardina
Cebolla	Conejo	Anchoa o Boquerón
Judía Verde	Pollo	Gallo
Lechuga	Huevos	Jurel
Pimiento		Bacaladilla
Tomate		Caballa
Zanahoria		Trucha
Limón		Salmón
Manzana		Chirla
Naranja		Mejillón
Clementina		Dorada
Pera		Atún Blanco o Bonito
Plátano		



## Desarrollo y gestión de la página web

La **Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios**, consciente de la importancia que adquiere la información de dominio público para conseguir la transparencia del mercado de los productos y de los precios, ha realizado un gran esfuerzo en actualizar la web del **OP de los Alimentos**.

[www.marm.es](http://www.marm.es)

A través de la **renovada web del OP** se accede a un **actualizado sistema de información de precios origen-destino**, uno de los principales ejes de actuación del Observatorio de Precios, fundamentado en los siguientes elementos:

- Metodología de análisis.
- Precios semanales en origen-destino.
- Series históricas de precios por producto observado.

La **página web continúa desarrollándose** para ampliar el acceso a información complementaria, tal como:

- Estudios e informes relacionados con la comercialización de alimentos.
- Legislación básica.
- Enlaces de utilidad fortaleciendo de esta manera los anillos de información.



## Creación de la cuenta de correo: observatoriodepreciosdealimentos@marm.es

**E**l formato electrónico facilita la relación con los miembros del OP de los alimentos y permite mantener la información actualizada, además de servir de medio para transmitir alertas de interés informativo.

## NEWSLETTER: “El Observatorio informa”

“**E**l Observatorio informa” es el boletín informativo sobre la propia actividad del OP de los alimentos con el objeto de proporcionar información de interés a sus miembros, distribuido de forma regular.



## Nota metodológica sobre precios en origen

**D**etrás del **sistema de información de precios** existe un complejo procedimiento estadístico sustentado por distintas unidades gestoras pertenecientes al propio Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), así como a la Empresa Nacional MERCASA.

Ha quedado modificada la **nota metodológica** correspondiente a los precios en origen.

La nueva nota metodológica pretende detallar claramente el proceso de elaboración de los datos estadísticos publicados, especificando las fuentes de los precios, concretando con detalle las posiciones comerciales y definiendo los puntos de toma de los precios, entre otros avances.



## Plan de comunicación de las actuaciones del Observatorio de Precios de los Alimentos

Se ha establecido un plan de comunicación para divulgar los trabajos y actividades del OP de los alimentos que se estructura según las siguientes pautas:

- Uso de la Web del Observatorio de Precios, para potenciar la imagen de marca del observatorio.
- Envío de diversa información de interés al público objetivo, a través de los siguientes medios:
  - Correo [observatoriodepreciosdealimentos@marm.es](mailto:observatoriodepreciosdealimentos@marm.es)
  - Newsletter "El observatorio informa".
- Empleo de diferentes herramientas de comunicación:
  - Divulgación genérica en diversos medios de comunicación y actos promocionales.
    - Publicación de artículos.
    - Presentaciones.
    - DVD's informativos.

- Talleres técnicos.
- Jornadas divulgativas.
- Presentaciones ejecutivas.

En 2009 se ha presentado el Observatorio de Precios y sus principales actividades en más de 20 jornadas técnicas en España.



*Entre las actividades de comunicación destaca la participación en distintos foros de divulgación.*

## Actuaciones relevantes

29 ENERO 09

El **Observatorio de Precios de los Alimentos** arranca en 2009 con la **CELEBRACIÓN DEL PRIMER PLENO**

### Desarrollo del Pleno

El Pleno se reunió bajo la presidencia del Director General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM.

### Principal análisis y conclusiones de la 1ª Sesión plenaria

En la reunión se evaluó por una parte, la situación del mercado alimentario, desde el punto de vista de la evolución de los precios de los alimentos, **por primera vez** a cargo del Instituto Nacional de Estadística (INE), y por otra parte la evolución del consumo alimentario, a partir de datos del Panel de Consumo Alimentario del MARM.

### Responsabilidades adquiridas por el MARM durante el Pleno

El Director General destacó el interés del MARM en **impulsar los trabajos del Observatorio como órgano de debate del sector alimentario con relación a la formación de los precios.**



Se constata una reducción en los precios en 2008 y una estabilidad en el consumo durante el último año.

Resaltó que el Pleno debe servir de **inspiración y contraste** de las políticas que impulsen las Administraciones sobre la Cadena alimentaria.

**El MARM se reafirma en las funciones del OP de los alimentos:**

- Analizar la estructura básica de los precios y los factores causantes de su evolución.
- Asumir el compromiso de constituir un grupo de trabajo para el estudio de la viabilidad de crear un Código de Buenas Prácticas Comerciales a lo largo de la cadena alimentaria.
- Realizar informes y estudios explicativos de las situaciones de desequilibrio.
- Favorecer el diálogo y la comunicación entre todos los agentes de la cadena alimentaria.
- Crear un grupo de trabajo para estudiar los problemas en los precios del pez espada.



## El Observatorio de Precios de los Alimentos se consolida como **órgano de debate de la cadena alimentaria** en relación con la **formación de los precios**

El Pleno del Observatorio de precios de los alimentos fue presidido por el D. G. de Industria y Mercados Alimentarios.

Durante el Pleno se presentó y analizó la siguiente Documentación:

- Informe de la situación del consumo alimentario y de la evolución de precios de los alimentos en el primer semestre de 2009 a cargo del Instituto Nacional de Estadística (INE), y del consumo alimentario, a partir de datos del Panel de Consumo Alimentario.

Los datos mostraron una estabilidad con tendencia a la baja en el consumo de alimentos en los hogares y un descenso del consumo en hostelería y restauración.

La tasa anual del IPC general en mayo del 2009 fue del -0,9, siete décimas menos que la registrada en abril.

- Informe sobre el análisis comparado de las legislaciones de los principales países europeos de Alemania, Francia y Reino Unido sobre precios y márgenes comerciales.
- Informe del primer semestre sobre el Índice de Calidad del Servicio de los establecimientos de la Distribución Alimentaria.



El informe concluyó que los consumidores españoles consideran que los productores españoles son más eficientes que los de otros países.

- Resultados del Barómetro del Clima de Confianza del sector agroalimentario.

Se constata que los consumidores otorgan una confianza alta al consumo de alimentos.

Los consumidores se declaran satisfechos con el control alimentario de las administraciones públicas y con la evolución de la calidad de los alimentos en los últimos meses.

- Informe del estado de situación de los Estudios sobre la Formación de Precios y la Cadena de Valor de los alimentos. Se informó a los miembros del Pleno, de la próxima realización de los estudios de las cadenas de valor de pan, huevo, tomate, pimiento, calabacín, pera, manzana y plátano, y sobre la situación del avance de los estudios de la carne y el aceite de oliva.
- Documento de progreso del Código de Buenas Prácticas Comerciales que recoge el trabajo que ha ido desarrollando el grupo de trabajo desde que se constituyera el 10 de marzo de 2009.

- Memoria de actuaciones del Observatorio de Precios de los Alimentos en el primer semestre de 2009.

-----  
*En el Pleno se trató sobre las actividades realizadas por el Observatorio de Precios en el primer semestre de 2009, entre cuyos trabajos destaca el análisis de la formación de los precios de los alimentos, y sobre las actuaciones en favor de la transparencia del mercado alimentario que han sido impulsadas por el Gobierno, cumpliendo así el compromiso adquirido en beneficio de toda la cadena alimentaria.*



## Reunión de coordinación entre el MARM y las Comunidades Autónomas y los Observatorios de Precios Regionales

Reflejo del esfuerzo para favorecer la transparencia e informar a la sociedad de cómo se forman los precios de los alimentos, el Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria del MARM, José Miguel Herrero, actuando como Secretario del Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos, se reunió con representantes de las distintas CC.AA.

### Objetivos de la sesión

- Presentar las iniciativas del Observatorio de Precios, que se han puesto en marcha en aras de la transparencia de la información en la cadena alimentaria.
- Presentar los estudios de formación de precios a lo largo de la cadena alimentaria.
- Realizar un ofrecimiento por parte del MARM para difundir los resultados obtenidos en aquellas Comunidades que lo soliciten, así como la ampliación de los estudios en las CC.AA. que estén interesadas.

- Introducir el grupo de trabajo para estudiar la viabilidad de la creación de un Código de Buenas Prácticas Comerciales a lo largo de la cadena.
- Intensificar la coordinación de los distintos Observatorios de Precios regionales existentes.



*Durante la reunión se trabajó en la coordinación de los distintos Observatorios de Precios regionales.*

De esta reunión surgió el compromiso de mantener reuniones de seguimiento y coordinación al menos una vez al año.





# actividades

para

fomentar la

transparencia de la información

sobre el

# mercado alimentario

MEMORIA DE ACTUACIONES DEL MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA  
2009

## GRUPO DE TRABAJO para el estudio de la cadena de valor de los alimentos

**E**l 20 de enero se constituyó este grupo, tras una reunión entre el MARM, el MITYC y la Empresa nacional MERCASA.

Esta iniciativa da respuesta a una **PROPOSICIÓN NO DE LEY aprobada por el Pleno del Congreso de los Diputados**, en su sesión del día 9 de diciembre de 2008, relativa a medidas a adoptar para conocer la formación de precios de productos



alimenticios no elaborados desde el productor al consumidor final, instando al Gobierno a configurar un Grupo de Trabajo para proceder al estudio de la **Cadena de Valor** de los principales productos de alimentación no elaborados.

**Se solicita al grupo de trabajo elevar un informe previo sobre la cadena de valor de los productos alimenticios**, que incorpore, asimismo, las actividades realizadas por el Gobierno para promover las políticas orientadas a conseguir que los operadores de la cadena de valor, especialmente los agricultores y ganaderos, perciban la contraprestación suficiente y en consecuencia obtengan un beneficio adecuado a su actividad.

Los datos de este estudio deben ser contrastados con las principales asociaciones de productores, de la distribución comercial y de los consumidores.

El trabajo resultante se valorará en el Pleno del Observatorio de los Precios de los Alimentos y en el del Observatorio de la Distribución Comercial.

Para desarrollar este compromiso, el Observatorio de Precios presentó en el Pleno del 29 de junio de 2009 la Memoria de actividades del mismo, y posteriormente se remitieron al Congreso de los Diputados.

**El Grupo de Trabajo volvió a reunirse el 12 de noviembre** de 2009, presidido por la nueva Directora General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Dña. Isabel Bombal, y analizaron las actividades realizadas por ambos ministerios y MERCASA en el segundo semestre del año.



*Constitución del Grupo de Trabajo: D. Francisco Mombiela, Director General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, dirigiéndose en un momento de la reunión, al Director General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, D. Ángel Allué, y al Presidente de MERCASA, D. Ignacio Cruz.*



*Una imagen de la reunión de noviembre con la nueva Directora General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Dña. Isabel Bombal.*

## Estudios de cadena de valor y de formación de precios de los alimentos

Los estudios son un análisis sobre los componentes de la cadena y los costes asociados en cada uno de los procesos de comercialización, que pretende ser dinámico y actualizable para que pueda servir de instrumento explicativo y analítico del proceso de formación de precios de los alimentos.

Se ha pretendido, asimismo, recoger todas las aportaciones de los miembros del Pleno para favorecer el dinamismo del proceso de modelización de los precios. Son estudios descriptivos y no pretenden ser estudios estadísticos. Persiguen, fundamentalmente, **fomentar la colaboración del sector**.

Carnes y huevos	Caballa	Cebolla	Productos envasados
Vacuno	Trucha	Judía verde	Leche
Ovino	Salmón	Pimiento	Aceite de oliva
Porcino	Dorada	Lechuga	Vino
Conejo	Jurel	Tomate	Otros
Pollo	Chirla	Zanahoria	Pan
Huevo	Pescadilla	Frutas	
Pescados y mariscos	Mejillón	Plátano	
Merluza	Atún Blanco o Bonito	Manzana	
Sardina	Hortalizas	Pera	
Anchoa o boquerón	Patata	Limón	
Gallo	Acelga	Clementina	
Bacaladilla	Calabacín	Naranja	

### LEYENDA

Estudios realizados

Estudios en curso

Próximos estudios

Estos estudios son la principal **novedad** del Observatorio de Precios de los alimentos.

Los Estudios de la cadena de valor de los alimentos son pioneros a nivel europeo, y se anticiparon a las orientaciones de la Comisión para los Estados Miembros (EE. MM.)

Los estudios tienen como objetivo fomentar una reflexión conjunta sobre las estructuras del sector y sobre el proceso de formación de precios. El **compromiso del MARM** es realizar estudios de todos los productos incluidos en el cuadro adjunto y actualizarlos cada campaña.

Los estudios realizados durante el año 2009, se detallan a continuación:

- **ESTUDIOS PRIMER SEMESTRE DE 2009:** se han realizado 3 estudios de cadena de valor durante el primer semestre de 2009. La validación por el sector se realizó durante el periodo comprendido entre el 29 de diciembre de 2008 y el 29 de enero de 2009. La publicación de las versiones definitivas, una vez incorporadas las observaciones del sector, se realizó el 3 de abril de 2009.

1. **CÍTRICOS** (Naranja, limón y clementina)
2. **OVINO**
3. **LECHE LÍQUIDA ENVASADA**

- **ESTUDIOS SEGUNDO SEMESTRE DE 2009:** se ha realizado un total de 13 estudios durante el segundo semestre de 2009.

1. **FRUTAS Y HORTALIZAS** (Manzana, pera, plátano, tomate, pimiento y calabacín): Los estudios de frutas y hortalizas fueron validados del 2 al 26 de junio de 2009. La publicación



de las versiones definitivas, una vez incorporadas las observaciones pertinentes realizadas por el sector, se realizó en noviembre de 2009.

2. **PAN Y HUEVO:** estos estudios fueron validados por el sector entre el 16 de junio al 16 de julio de 2009. Al igual que para los estudios de frutas y hortalizas, su publicación se realizó en noviembre de 2009.

3. **CARNES** (Pollo, conejo, porcino y vacuno): el periodo de validación con el sector ha sido desde el 16 de octubre al 15 de noviembre de 2009. La publicación de las versiones definitivas de los estudios se realizó en el mes de diciembre de 2009.

4. **ACEITE** (Aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva): el estudio de la cadena de valor del aceite está actualmente en fase de validación por el sector y el primer borrador del es-

tudio ha sido presentado en el pleno del Observatorio de precios de los alimentos del MARM, para su debate por los miembros del pleno. Su publicación definitiva está prevista para el mes de enero de 2010.

La totalidad de los estudios realizados se encuentran publicados en el siguiente enlace de la web del Observatorio de Precios de Alimentos del MARM:

<http://www.mapa.es/es/ministerio/pags/observatorio/Informes.htm>





## Preparación de ACTIVIDADES AUDIOVISUALES

**C**on el objetivo principal de poner al alcance del conjunto de la sociedad los contenidos de los estudios, se ha realizado un video divulgativo en el que se muestra el funcionamiento de las cadenas de valor de los principales alimentos.







para impulsar  
la actividades  
vertebración  
sectorial

# Creación y desarrollo del GRUPO DE TRABAJO del CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES

10 MARZO 09 Se constituye el Grupo de Trabajo para el estudio de un CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES a lo largo de la cadena alimentaria

El presidente del Pleno del Observatorio de Precios dirigió la reunión de constitución del Grupo de Trabajo. La iniciativa fue el resultado del compromiso adquirido en el primer Pleno del Observatorio de precios de 2009.

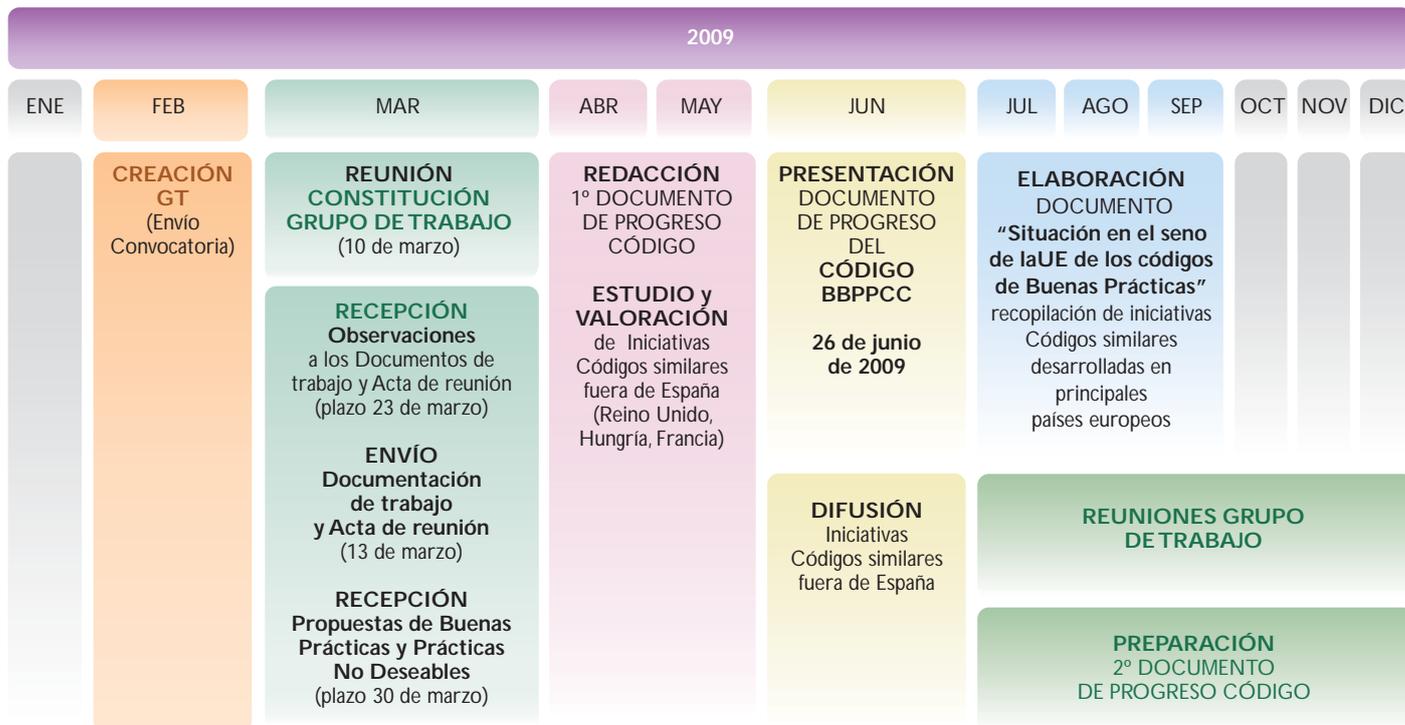
## Funciones del grupo de trabajo

- Documentar el contenido de los acuerdos de buenas prácticas que regulen las relaciones entre los distintos eslabones de la cadena, desde la producción al consumo.
- Identificar las **buenas prácticas comerciales** y las **prácticas no deseables** en cada uno de los aspectos claves en la relación comercial, tales como la **negociación**, la **cadena de suministro**, la **gestión administrativa** y la gestión de **pagos y cobros**.
- Una vez que el Código sea suscrito:
  - Desarrollará una campaña de comunicación que explique su contenido a la sociedad.

- Otorgará a los agentes adscritos al mismo un marchio como prueba reconocible.
- Requerirá un procedimiento de auditorías por una empresa certificadora, para validar periódicamente la certificación.
- Existirán unos incentivos a la suscripción del mismo, mediante



critérios de discriminación positiva por parte de la Administración, a la hora de conceder apoyo público.

*Cronograma de constitución y desarrollo***GRUPO DE TRABAJO DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES***Año 2009*

## IMPULSO DE LA VERTEBRACIÓN SECTORIAL: CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES

Propiciando el encuentro y la cooperación entre las partes de la cadena, mejorando el flujo de información entre los diferentes eslabones



*Relación de entidades adscritas de forma voluntaria al grupo de trabajo,  
para el estudio de la implantación de un Código de Buenas Prácticas Comerciales*

### Presidencia

#### **PRESIDENTE**

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Dirección Gral. de Industrias y Mercados Alimentarios

#### **SECRETARIO**

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Estructura de la Cadena Alimentaria

#### **VICEPRESIDENTE**

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Dirección Gral. de Política Comercial

### Administración General del Estado

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Gabinete de la Ministra

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Secretaría Gral. de Medio Rural

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Análisis, Prospectiva y Coordinación

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Dirección Gral. de Recursos Agrícolas y Ganaderos

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Productos Ganaderos

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Economía Pesquera

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
Subdirección Gral. de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva  
y Vitivinicultura

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Dirección General de Política de la PYME

## Administraciones Autonómicas

Consejería de Agricultura y Pesca  
Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura y Pesca  
Gobierno de las Islas Baleares

Consejería de Agricultura y Ganadería  
Junta de Castilla y León

Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural  
Generalitat de Cataluña

Consejería de Medio Rural  
Xunta de Galicia

Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio  
Comunidad Autónoma de Madrid

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Generalitat Valenciana

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación  
Gobierno de Canarias

## Productores - Industria

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA)

Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG)

Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

Cooperativas Agro-alimentarias

Federación Nacional de Cofradías de Pescadores

Confederación Española de Pesca (CEPESCA)

Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC)

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX)

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

## Distribución

Empresa Nacional de Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A. (MERCASA)

Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED)

Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)

Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES)

Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas (ASOMAFRUT)

Asociación Nacional de Empresarios Mayoristas de Pescado (ANMAPE)

Asociación española de mayoristas, transformadores, importadores y exportadores de productos de la pesca y de la acuicultura (CONXEMAR)

Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE)

## Consumidores

Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE)

Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI)

Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP)

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

## Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias

Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO)

## Otras Asociaciones

Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)

## Actuaciones con los diferentes agentes de la cadena alimentaria

### Convenios de colaboración

**E**l MARM tiene firmados convenios de colaboración con los principales representantes de la cadena alimentaria.



**CONVENIOS DE COLABORACIÓN** suscritos por el MARM, con las **ASOCIACIONES REPRESENTATIVAS** de todos los agentes que intervienen en la cadena alimentaria

- Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE). Convenio Marco firmado el 17 de diciembre de 2007
- Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Convenio Marco firmado el 12 de noviembre de 2008
- Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES). Convenio Marco firmado el 3 de abril de 2006, prorrogado el 30 de diciembre de 2008
- Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Convenio Marco firmado el 28 de noviembre de 2006, prorrogado el 30 de diciembre de 2008
- Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS). Convenio Marco firmado el 3 de abril de 2006, prorrogado el 30 de diciembre de 2008
- Confederación Española de Comercio (CEC). Convenio firmado el 25 de junio de 2009
- Confederación Española de Detallistas de Carne (CEDECARNE). Convenio firmado el 25 de junio de 2009
- Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (FEDEPESCA). Convenio firmado el 25 de junio de 2009
- Federación Nacional de Detallistas de Frutas y Hortalizas (FEDEFRTAS). Convenio firmado el 25 de junio de 2009
- Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACCOP). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Unión de Consumidores de España (UCE). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Asociación General de Consumidores (ASGECO). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU). Convenio firmado el 31 de julio de 2007

- Confederación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Federación Unión Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE). Convenio firmado el 31 de julio de 2007
- Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC). Convenio Marco firmado el 3 de abril de 2006
- Federación Española de Hostelería (FEHR). Convenio Marco firmado el 31 de julio de 2007
- Empresa Nacional de Mercados Centrales de Abastecimientos (MERCASA). Convenio específico firmado el 29 de abril de 2009

25 JUNIO 09

## La Secretaría General del Medio Rural del MARM firma CUATRO CONVENIOS DE COLABORACIÓN con las principales asociaciones de la DISTRIBUCIÓN MINORISTA

Estas asociaciones canalizan alrededor del 50% de los productos frescos que se comercializan, y son las siguientes:

- Confederación Española de Comercio (CEC): Con más de 14.000 empresas asociadas, CEC, tiene una alta representatividad de las empresas de detallistas de alimentación en España.
- Confederación Española de Detallistas de Carne (CEDECARNE): Con más de 11.000 empresas asociadas.
- Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (FE-DEPESCA): Con más de 14.000 empresas asociadas.
- Federación Nacional de Detallistas de Frutas y Hortalizas (FE-DEFRUTAS): Con más de 15.000 empresas asociadas.



## El MARM organiza una jornada sobre la Competencia en el Sector Agroalimentario

En el programa participaron los principales responsables de las políticas de competencia y agroalimentarias, tanto nacionales como europeas.

La jornada se dirigió a las Organizaciones Agrarias, Cooperativas Agroalimentarias, Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas, asociaciones de la Distribución y DG de Industrias Agrarias y responsables en las materias relacionadas del MARM.



### Objetivos de la jornada

- Profundizar en la Política Común en Materia de Competencia y en la legislación española (Ley de Defensa de la Competencia).
- Defender la especificidad del sector agroalimentario frente a otros sectores económicos.
- Buscar la compatibilidad de los objetivos de Gobierno de transparencia y vertebración del sector agroalimentario con el respeto a la legislación en materia de competencia.

## Actuaciones con el sector productor

**FEBRERO 09** | El MARM presentó a las organizaciones agrarias el estudio “LA DISTRIBUCIÓN AGROALIMENTARIA Y TRANSFORMACIONES ESTRATÉGICAS EN LA CADENA DE VALOR”

Fruto del convenio de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES) con el MARM, se elaboró el citado informe.

La Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria participó en la difusión de dicho estudio entre las organizaciones agrarias (**UPA, ASAJA y COAG**).

como finalidad proporcionar a PYMES, cooperativas y al conjunto del sector, las herramientas necesarias para la comercialización de sus productos, a la vez que se aporta el punto de vista de la distribución como agente clave de la cadena alimentaria.



El estudio recoge los aspectos de la cadena agroalimentaria, sus características, información sobre consumo, así como un análisis especial sobre la distribución alimentaria, teniendo

El estudio está disponible en la página web del MARM [www.marm.es](http://www.marm.es)



## Actuaciones con los consumidores

23-24 FEBRERO 09

Celebración de unas **jornadas sobre el SECTOR HORTOFRUTÍCOLA** dirigida a **formadores de asociaciones de consumidores**, en Almería

En colaboración con la **Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA**, con el objetivo de transmitir la transparencia del sistema de producción integrada de Almería, para que se conozcan cuáles son los métodos que se utilizan, así como los sistemas de trazabilidad para la puesta en valor de la agricultura andaluza.

Incluyó entre sus actividades una serie de visitas para conocer los sistemas de producción integrada y ecológica en el sector hortofrutícola almeriense.



*Los participantes visitaron una finca de cultivo de pimiento, un invernadero, un laboratorio de análisis y certificación, una cooperativa y una subasta de hortalizas.*

09 JULIO 09

## Jornada formativa para mejorar los conocimientos de las **asociaciones de consumidores sobre la RESTAURACIÓN ORGANIZADA**, en Madrid

Junto a la **Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR)**, con el objetivo de incrementar el conocimiento de la cadena alimentaria.

Durante la Jornada, basada en un programa de visitas escalonadas a lo largo del día a varios establecimientos del sector de la distribución organizada, se han explicado los procesos de cuidado alimentario y las temperaturas de conservación, así como el funcionamiento de la distribución a nivel nacional de los alimentos.



*En la actualidad, existen aproximadamente más de 7.000 establecimientos de este tipo en España, lo que representa el 8,5% de la restauración total.*

El MARM organiza unas **jornadas** sobre **formación de precios para formadores y para consumidores** de **FUCI** y **UNAE**

Las jornadas se han organizado en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el MARM y estas organizaciones.

Durante las sesiones de trabajo, el MARM ha explicado las principales características de la cadena alimentaria y las tendencias del consumo en la actualidad. Además, a través de una mesas redondas en las que han participado **representantes de productores, distribuidores y de la industria**, se han presentado las iniciativas adoptadas para dotar de mayor transparencia al sector, explicando para ello el funcionamiento del Observatorio de Precios de los Alimentos, y los Estudios de la Cadena de Valor que se están llevando a cabo.



*El objetivo de las jornadas ha sido ofrecer información clara y sencilla sobre los principales aspectos en la formación de precios dentro de la cadena de valor en los alimentos para su comercialización, de forma que estos conocimientos puedan ser posteriormente transmitidos a los asociados de las organizaciones convocadas.*

## Calendario de jornadas dirigidas a asociaciones de consumidores

OCT

NOVIEMBRE

L26	Madrid	FUCI		Jornada de formación de formadores
D1				
L2				
M3				
X4	Sanxenxo	FUCI		Jornada divulgativa: <b>Leche</b>
J5	Burgos	FEC/CEACCU-Jimena	UNAE	Jornada de debate "Comercio-consumo"/Jornada divulgativa: <b>Ovino</b>
V6				
S7				
D8				
L9				
M10				
X11	Ciudad Real	FUCI		Jornada divulgativa: <b>Ovino</b>
J12	Madrid	UNAE		Jornada divulgativa: <b>Leche</b>
V13				
S14				
D15				
L16	Mallorca	UNAE		Jornada divulgativa: <b>Ovino</b>
M17	Logroño	FUCI		Jornada divulgativa: <b>Leche</b>
X18				
J19	León	UNAE		Jornada divulgativa: <b>Leche</b>
V20				
S21				
D22				
L23	Bilbao	FUCI		Jornada divulgativa: <b>Leche</b>
M24				
X25	Madrid	UNAE		Jornada de formación de formadores
J26	Zaragoza	FUCI		Jornada divulgativa: <b>Ovino</b>
V27				
S28				
D29				
L30				



## Fomento de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA`s)

La Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios es la encargada del **fomento de las OIAs y de su desarrollo y control**, así como la elaboración de contratos tipo.

El MARM se encuentra comprometido en el apoyo a este tipo de organizaciones, en su propuesta de mejorar la vertebación de la cadena agroalimentaria, que confieran una mayor eficacia y transparencia a la misma.



### Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias

Son funciones del pleno del Consejo:

- Emitir informes previos al reconocimiento o revocación de las OIAs por parte del MARM.
- Emitir informes con carácter previo a la aprobación de extensiones de normas.
- Asesoramiento al MARM en el ámbito de sus competencias.

Para 2009 se tiene previsto un pleno del Consejo que tendrá lugar a final de año.

## Subvenciones a Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias

Durante 2009 se concedieron las siguientes subvenciones:

2009	
OIA's beneficiarias	18
Total de ayudas solicitadas	86
Renuncias a ayudas solicitadas	4
Ayudas denegadas	13
Ayudas concedidas:	69
Asistencia técnica	16
Campañas promoción	26
Estudios	20
Dotación sist. informáticos	2
Equipamiento laboratorios	0
Planes estratégicos	2
Mejora calidad	2
Trazabilidad, certificación y acreditación	0
Mejora conocimiento mercados	1
Subvención media	36.610,48 €
Nº medio Ayudas por OIA	3,8

*Tabla I. Datos globales de las subvenciones concedidas en el año 2009, incluyendo las de desarrollo y las de asistencia técnica.*

## Los Contratos tipo de productos agroalimentarios

Otro puntal fundamental en la vertebración de la cadena agroalimentaria son las relaciones contractuales.

### Objetivos de los contratos agrarios

- Ordenar las transacciones mediante la correspondiente fijación de las **condiciones de suministro**.
- Establecer las **garantías** necesarias para el mutuo cumplimiento de las obligaciones contraídas.
- Fomentar una **situación estable** de los mercados, adaptando las producciones, en cantidad y calidad, a las demandas interior y exterior.

## La contratación agraria en 2009

CONTRATO TIPO HOMOLOGADO	ORDEN APA	B.O.E.
Patata dedicada a la industria de transformación	ARM/561/2009	Nº 59, 10/03/09
Naranjas y clementinas para su transformación en zumos	ARM/771/2009	Nº 77, 30/03/09
Corrección de errores naranjas y clementinas		Nº 91, 14/04/09
Forrajes con destino a su transformación	ARM/772/2009	Nº 77, 30/03/09
Colza como cultivo energético	ARM/1151/2009	Nº 114, 11/05/09
Girasol como cultivo energético	ARM/1152/2009	Nº 114, 11/05/09
Cultivo y compraventa de tabaco	ARM/1609/2009	Nº 146, 17/06/09
Clementinas para su transformación en gajos	ARM/2068/2009	Nº 183, 30/07/09
Limonos con destino a su comercialización en fresco	ARM/2069/2009	Nº 183, 30/07/09
Satsumas para su transformación en gajos	ARM/2070/2009	Nº 183, 30/07/09
Leche de vaca con destino a su transformación en leche y productos lácteos, periodo de tasa láctea 2009/2010	ARM/2581/2009	Nº 233, 26/09/09
Pimiento seco en cáscara con destino a su transformación en pimentón	ARM/2658/2009	Nº 237, 01/10/09

*Tabla II. Contratos tipo homologados durante el 2009.*





actividades  
en  
materia  
de  
formación  
a la cadena  
alimentaria

MEMORIA DE ACTUACIONES DEL MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA  
2009

# Programa de Alta Formación para Gestores de las Empresas de la Cadena Agroalimentaria (PAFGECA)

**E**ste Programa responde a la **Proposición no de Ley aprobada en el Congreso de los Diputados**, por la que se insta al gobierno a poner en marcha un Programa de Alta Formación para gestores de la Empresa Agroalimentaria, orientado a las PYMES.

El Programa se inició en 2007, está financiado por el MARM y organizado por la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios.

Está dirigido a gestores y cargos directivos, prioritariamente de PYMES y cooperativas y de empresas agroalimentarias relacionadas con los subsectores de la agricultura ecológica y del vino.

En la actualidad el Programa se encuentra en su III edición.

La oferta formativa se ha diseñado a partir del diagnóstico de las necesidades del sector, con quien se ha trabajado estrechamente, lo que se ha traducido en establecer **4 retos para los Gestores**:

## *Grandes retos para los gestores*

1

Dirigir según las mejores prácticas de gestión

2

Ganar la batalla al mercado manejando las claves de competitividad

3

Conocer las claves que permiten generar eficiencia en las operaciones de la empresa

4

Generar sostenibilidad interna y externa de sus negocios

## Tipos de acciones formativas

- Seminarios nacionales
- Seminarios Internacionales de comercialización. Visitas en países extranjeros

Se ha procurado una amplia distribución territorial de las acciones formativas.

Para facilitar la equidad en el acceso a la formación, la oferta se distribuye en varias Comunidades Autónomas a lo largo del territorio, elegidas por su viabilidad, accesibilidad y área de influencia.

## Entidades seleccionadas mediante concurso público abierto para impartir el Programa 2009

- AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial)
- AINIA (Asociación de Investigación de la Industria Alimentaria)
- Fundación San Telmo



*Distribución de las ciudades donde se han impartido los Seminarios Nacionales en la III Edición (2009).*

## PRIORIDADES FORMATIVAS 2009

El Programa de 2009 se ha compuesto de un total de 11 acciones formativas.

Nombre del Curso	Lugar	Fechas	Duración	Entidad impartidora
<b>RETO I. GESTIÓN. Dirigir según las mejores prácticas de gestión</b>				
Curso de Coaching Ejecutivo para PYMES	Madrid	Septiembre a noviembre	7,5 horas	ICE Coaching Ejecutivo
Programa de Alta Gestión para Directivos de Empresas Agroalimentarias	Madrid	26/11/08 - 06/05/09	200 h en 6 meses	San Telmo
<b>RETO II. MERCADO. Ganar la batalla del mercado manejando las claves de la competitividad</b>				
Seminario Int. de Comercialización sobre Distribución Multiproducto (Japón)	Tokio	23-25 de marzo	21 horas	AECOC
Seminario Int. de Comercialización sobre Distribución Multi Premiun envasado (EE.UU)	Texas	27-29 de abril	21 horas	AECOC
Seminario Int. de Comercialización sobre Productos ecológicos (Dinamarca)	Dinamarca	14-17 de abril	21 horas	AECOC
Curso de Gestión de Cuentas Clave: Gran Distribución y HORECA organizado por el sector agroalimentario	Valencia	24 y 25 de febrero	14 horas	AINIA
	Barcelona	28 y 29 de abril		
	Pamplona	30 y 31 de marzo		
Curso de Supply Chain Management/Gestión de la Cadena de Suministros	Córdoba	18-20 de mayo	17 horas	CIIA/UCO
<b>RETO III. Conocer las claves para generar eficiencia en las operaciones</b>				
Curso sobre Uso de Nuevas Tecnologías para la cadena de suministro en el sector agroalimentario	Toledo	5 y 6 de mayo	14 horas	AECOC
	Murcia	1 y 2 de abril		
Curso de Innovación y Desarrollo en la Industria Agroalimentaria	Córdoba	8 y 9 de octubre	17 horas	CIIA/UCO
<b>RETO IV. Sostenibilidad</b>				
Curso de Coaching Ejecutivo para Empresas Familiares	Madrid	Septiembre a noviembre	7,5 horas	ICE Coaching Ejecutivo
Seminario sobre la Empresa Familiar	<i>Por determinar</i>	<i>Por determinar</i>	7 horas	<i>Por determinar</i>

**PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN DEL MARM PARA 2007-2009**

Los indicadores que se muestran en esta tabla reflejan un éxito de participación en el Programa de Alta Formación.

**Resultados del Programa de Alta Formación del MARM: 2007 a 2009**

Indicador	2007		2008		2009		TOTAL PAF 2007-2009	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Número de acciones formativas	16		10		13		39	
Número de participantes total	171		207		237		615	
Número de participantes mujeres	38	22%	53	26%	54	23%	145	24%
Número de horas totales	2.150		10.500		10.675		23.325	
Número de PYMES	128	75%	156	75%	177	75%	461	75%
Número de cooperativas y SAT	20	11%	27	13%	31	13%	78	13%
Número de participantes de A. Ecológica	13	8%	27	13%	31	13%	71	12%
Países visitados en los S I de Comercialización	Reino Unido		EEUU, Japón y Francia		EEUU, Japón y Dinamarca		EEUU, Reino Unido, Japón, Francia y Dinamarca	
CCAA	7		6		7		12	

20 FEB09

El MARM presenta la III EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN PARA GESTORES DE EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

4-5 JUN09

Celebración de la jornada **“El comprador de productos frescos”**, que forma parte de la III EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN PARA GESTORES DE EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

22 JUN09

El MARM organiza una jornada informativa sobre **“EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL GESTOR DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS”**



*III Edición del Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria.*



*Celebración de la jornada “El comprador de productos frescos”.*

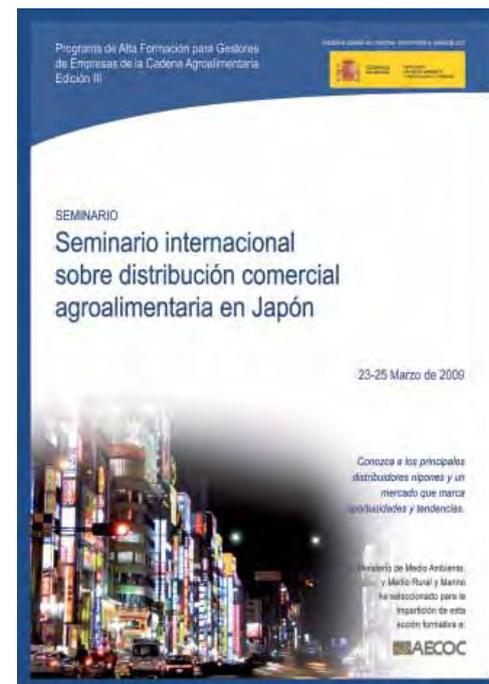


*Jornada sobre “El coaching como herramienta para el gestor de las empresas agroalimentarias”.*

## Seminarios internacionales de comercialización

23-25  
MARZO 09

El MARM organiza un **SEMINARIO INTERNACIONAL** para dar a conocer los puntos de venta de las compañías más importantes de la **distribución en JAPÓN**



14-17 ABRIL 09

El MARM ofrece un SEMINARIO INTERNACIONAL, que permite conocer el sistema de distribución ecológica en DINAMARCA



Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria Edición III

SEMINARIO  
Seminario internacional  
sobre distribución comercial  
agroalimentaria en Dinamarca  
(Producto Ecológico)

14 - 17 Abril de 2009

Conozca las enseñanzas más notables de la distribución ecológica en Dinamarca. Las mejores propuestas para comercializar producto ecológico.

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino se seleccionó para la realización de esta acción formativa.

AECOC

26-29 ABRIL 09

## El MARM organiza en TEXAS un SEMINARIO INTERNACIONAL, sobre DISTRIBUCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIA



Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria Edición III

SEMINARIO  
**Seminario internacional sobre distribución comercial agroalimentaria en Texas**  
 (Distribución alimentaria premium)

26 -29 Abril de 2009

Conozca las enseñanzas más notables de la distribución comercial en Texas (EE.UU.) y su oferta de más alto nivel.

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha seleccionado para la organización de esta acción formativa a:

**AECOC**

2 0 0 9 MEMORIA DE **ACTUACIONES DEL MARM**  
EN LA **CADENA ALIMENTARIA**



# MEMORIA DE ACTUACIONES DEL MARM EN LA CADENA ALIMENTARIA

2 0 0 9



NIPO 770-09-367-0



Observatorio  
de Precios de los

**Alimentos**  
**MARM**