

PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

“Nuevas prioridades del Programa Anual de Trabajo 2021”

Benito García Gutiérrez

Jefe de Área Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2021 (I)

- Se adopta **cada año** por la Comisión con las **prioridades operativas y objetivos** de la Unión Europea y el presupuesto asignado a cada una de ellas tanto para programas simples como múltiples. Se tienen en cuenta:
- Los objetivos del **Reglamento (UE) 1144/2014**
- El Programa de Trabajo Anual 2021 recogerá, por primera vez, las prioridades de la Unión en relación con la estrategia del **Green Deal** o **Pacto Verde** y la estrategia Farm-to-Fork o **de la Granja a la Mesa**.
- Análisis de mercados de países terceros

PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2021 (II)

- **España** ha propuesto para el programa de 2021 que se incluyan como prioridades específicas sectores en dificultades: aceite de oliva, aceitunas de mesa, aceite de orujo de oliva, las flores y plantas ornamentales y el sector de los frutos rojos.
- Con base en el programa de trabajo, la Comisión hace dos convocatorias anuales a principio de año: una para presentar propuestas de programas simples y otra para múltiples.
- En caso de perturbación grave de los mercados se puede solicitar convocatoria extraordinaria para programas simples y para múltiples.

PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL 2021 (III)

- La Comisión Europea ha destinado 200 millones de euros en 2020 para financiar actividades de promoción de los productos agroalimentarios de la UE dentro y fuera de la Unión, frente a los 191 millones de 2019.
- En el programa de trabajo para **2021** se prevé que se destinen **algo menos de 200 millones de euros** para financiar la promoción de productos agrícolas de la Unión tanto para mercado interior como para países terceros, **en especial la de productos ecológicos**.

Estrategia de la Granja a la Mesa. Referencias a la Política de Promoción (I)

- La Comisión está llevando a cabo una revisión del programa de promoción de la UE para productos agrícolas, con el fin de mejorar su contribución a la producción y el consumo sostenibles, y en consonancia con la evolución de las dietas.
- En relación con la carne, la Comisión sugiere que esa revisión debería centrarse en cómo la UE puede utilizar su programa de promoción para apoyar los métodos de producción ganadera sostenibles y eficientes en carbono.

Estrategia de la Granja a la Mesa. Referencias a la Política de Promoción (II)

- El mercado de alimentos orgánicos o ecológicos seguirá creciendo y la agricultura ecológica necesita promocionarse aún más. Esto ayudará a los Estados miembros a estimular tanto la oferta como la demanda de productos ecológicos. **En el Programa de trabajo anual 2021 está en proyecto dar un fuerte impulso a la promoción de productos ecológicos, tanto en mercado interior como en países terceros.**
- Este enfoque ayudará al objetivo de alcanzar al menos el 25% de la superficie agrícola de la UE destinada a agricultura ecológica para 2030.

SIMPLE PROGRAMMES. Proyecto Programa de Trabajo Anual 2021

Simple programmes in the Internal market

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality schemes

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality scheme on organic production

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE Programmes increasing the awareness of Union sustainable agriculture and the role of the agri-food sector for climate action and the environment

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER DIET Information provision and promotion programmes aiming at increasing the consumption of fresh fruit and vegetables in the internal market in the context of balanced and proper dietary practices

AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS Information provision and promotion programmes aiming at highlighting the specific features of agricultural methods in the Union and the characteristics of European agricultural and food products, and quality schemes

Simple programmes in Third Countries

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA Information provision and promotion programmes targeting one or more of the following countries: China (including Hong-Kong and Macao), Japan, South Korea, Taiwan, South-eastern Asia or Southern Asia

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS Information provision and promotion programmes targeting one or more of the following countries: Canada, USA or Mexico

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-OTHERS Information provision and promotion programmes targeting other geographical areas

AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANICS Information provision and promotion programmes concerning the organic products under Union quality scheme

Simple programmes for market disturbance/additional call for proposals

MULTI PROGRAMMES. Proyecto Programa de Trabajo Anual 2021

Multi programmes in the internal market

AGRIP-MULTI-2021-IM Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality schemes OR information provision and promotion programmes highlighting the specific features of agricultural methods in the Union and the characteristics of EU agri-food products, and quality schemes

AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC Information provision and promotion programmes aiming at increasing the awareness and recognition of Union quality scheme on organic production

AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE Programmes increasing the awareness of Union sustainable agriculture and the role of the agri-food sector for climate action and the environment

AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET Information provision and promotion programmes aiming at increasing the consumption of fresh fruit and vegetables in the internal market in the context of balanced and proper dietary practices

Multi programmes in third countries

AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL Information provision and promotion programmes targeting any third country(ies)

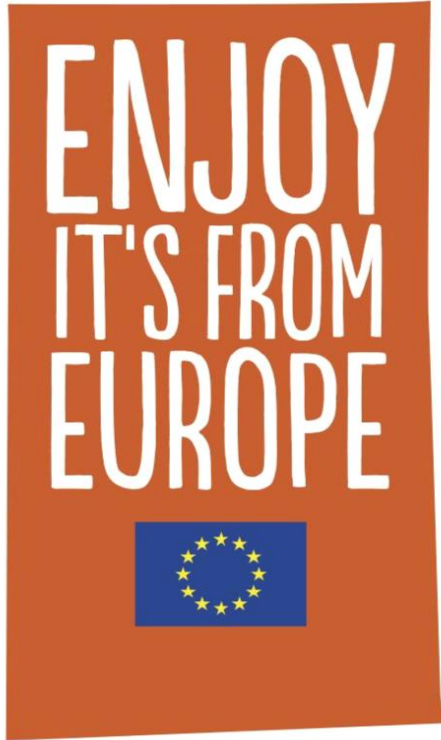
AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANICS Information provision and promotion programmes concerning the organic products under Union quality scheme

Multi programmes for market disturbance/additional call for proposals

CONCLUSIONES

- La competencia y el nivel técnico de los programas es muy alta.
- Previsiblemente aumentará la dotación destinada a los programas simples y múltiples de promoción de productos ecológicos.
- La existencia de **organizaciones sectoriales fuertes** es fundamental para acometer con éxito los programas de promoción.

PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



GRACIAS