

# DATOS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (D.O.P.), INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS (I.G.P.) Y ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS (E.T.G.) DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

AÑO 2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2026



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.) y Especialidades Tradicionales Garantizadas (E.T.G.) de Productos Agrícolas.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Alimentación.  
Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.

**NIPO:** 003-19-210-2

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

## ÍNDICE

DATOS GENERALES.....	pág 4.
<b>PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL</b>	
1. Productos Lácteos.....	pág. 6.
2. Productos Cárnicos.....	pág. 8.
3. Mieles.....	pág. 12.
<b>PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL</b>	
1. Aceites de Oliva Virgen.....	pág. 13.
2. Arroces.....	pág. 14.
3. Cereales.....	pág. 14.
4. Condimentos y Especies.....	pág. 15.
5. Frutas, Frutos Secos y Aceitunas.....	pág. 16.
6. Hortalizas.....	pág. 18.
7. Legumbres.....	pág. 19.
<b>PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA</b>	
1. Pescados y Moluscos.....	pág. 20.
<b>OTROS PRODUCTOS CON IGP, DOP Y ETG</b>	
1. Productos de Panadería Pastelería y Repostería.....	pág. 21.
2. Sidra.....	pág. 22.
3. Vinagres.....	pág. 22.
4. Otros.....	pág. 23.

El presente informe se ha elaborado con los datos estadísticos recibidos en la Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios, correspondientes a las DOPs, IGP y ETGs que están registradas en la UE a 31 de diciembre de 2024.

## DATOS GENERALES

### 1. DATOS DE REGISTRO Y COMERCIALIZACIÓN POR PRODUCTOS.

En total existen en España un total de 219 productos con calidad diferenciada, repartidas entre tres tipos de figuras: las Denominaciones de Origen Protegidas (DOPs), las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGPs) y las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETGs). De ellas, las Denominaciones de Origen Protegidas constituyen un total de 109, seguidas en número por 108 Indicaciones Geográficas Protegidas y, finalmente, 2 Especialidades Tradicionales Garantizadas.

Este número ha experimentado una marcada evolución con respecto al ejercicio anterior, en el que se contaron un total de 213 figuras. Se han sumado por tanto a la lista de figuras reconocidas un total de 6; son las IGPs Torreznos de Soria, Txistorra de Navarra, Cochinillo de Segovia, Esparrago Verde de Guadalajara y Cabrito de Extremadura y la DOP Miel de Ibiza.

Si bien estas figuras se extienden por todo el territorio nacional, destacan las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla y León y Cataluña como regiones con mayor número de productos con calidad diferenciada, con 37, 23 y 22 figuras, respectivamente.

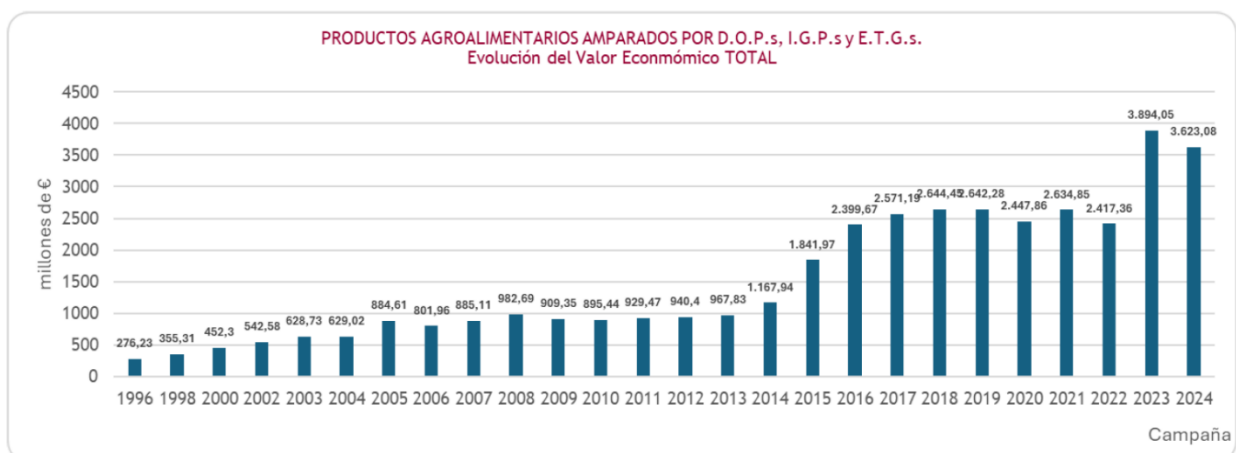
Asimismo, se encuentran en trámite de reconocimiento un total de 15 nuevas figuras, que serán incluidas en el registro de la Unión en el futuro. Estas son las DOPs Miel de Málaga, Aceite del Somontano, Pera del Bierzo, Aceite Valle del Tiétar y Aceite de las Sierras de Espadán y Calderona; las IGPs Aceituna Gordal de Sevilla / Aceituna Gordal Sevillana, Aceituna Manzanilla de Sevilla / Aceituna Manzanilla Sevillana, Miel de Asturias, Judión de La Granja, Patata de Valderredible, Garbanzo de Valencia del Ventoso, Pernil Cerretà, Jamón Serrano y Trufa Negra de Teruel; y, finalmente, la ETG Pulpo Seco de Adra. Muchas de éstas, a pesar de no contar todavía con un reconocimiento oficial a nivel europeo, han sido dotadas de reconocimiento en una primera fase de carácter nacional, lo que le confiere una protección preliminar aplicable únicamente al mercado nacional, denominada Protección Nacional Transitoria (PNT).

En el ejercicio 2024, cuentan con (PNT) las siguientes figuras: DOP Aceite de Villuercas Ibores Jara, DOP Sidra del País Vasco, IGP Aceituna Gordal de Sevilla/Aceituna Gordal Sevillana, IGP Aceituna Manzanilla de Sevilla/Aceituna Manzanilla Sevillana, IGP Cabrito de Extremadura, IGP Cerdo de Teruel, IGP Melocotón de Cieza, IGP Miel de Asturias e IGP Vaca de Extremadura.

Las figuras reconocidas se comercializan tanto en el mercado nacional como, en una proporción notable, en el mercado de la Unión Europea y de terceros países. Los productos con PNT, solamente en el mercado nacional. El valor económico que genera el comercio de productos agrícolas con calidad diferenciada asciende en 2024 a un total de 3.623 millones de euros. De esta cantidad, el mercado nacional representa un 80%, siendo el mercado exterior el 20% restante. Del total de exportaciones, la UE representa un 57%, mientras que los países terceros representan el 43% restante. Lideran en este ámbito Alemania, Francia e Italia como principales socios comerciales dentro de la UE, acaparando alrededor de un 70% del total destinado a esta región, y Estados Unidos, Reino Unido y México como principales socios comerciales en el ámbito internacional fuera de la Unión, que representan combinados alrededor de un 57% del valor total comercializado fuera de la UE.

Entre las principales categorías de producto en términos de valor económico destacan los sectores del jamón, con 1.457 millones de euros (40% del total), las frutas, con 642 millones de euros (18%), y los quesos, con un valor comercializado de 412 millones de euros (11%). Esta cantidad ha supuesto un ligero descenso frente a las cifras observadas en el ejercicio anterior, que ascendieron a 3.894 millones de euros. A pesar de ello, puede observarse una tendencia positiva en el tiempo, que evidencia la creciente importancia de los productos con calidad diferenciada para el tejido económico e industrial español. Las exportaciones han crecido con respecto a ejercicios previos, consolidando la gastronomía española como seña de identidad nacional y embajadora de la “marca España”. En el ejercicio 2023, el valor de las exportaciones ascendió a 639 millones de euros, alrededor de 85 millones menos que en 2024.

De igual manera, la superficie agraria inscrita para la producción de producto certificado asciende a 944.321 Ha y 2.630.923 cabezas de ganado, dando empleo a un total de 207.087 agricultores y ganaderos y 3.373 industrias. La producción total certificada, puede desglosarse en función de la naturaleza del producto. 131.441 litros (aplicable a la sidra y vinagres), 22.392.460 piezas (aplicable a los jamones) y 740.034 toneladas (para el resto de las categorías). Estas cifras también muestran un incremento frente a años anteriores.



Hay que tener en cuenta que de algunas de las DOP/IGP/ETG existentes no se ha incluido la totalidad o parte de los datos por no disponer de ellos.

Advertencia: A partir del año 2015 se incorporan las ETGs al informe.

## DATOS POR SECTOR

A continuación, se exponen algunos de los principales datos estadísticos de interés en relación con las figuras de calidad diferenciada, desagregados en los principales sectores alimentarios.

### PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

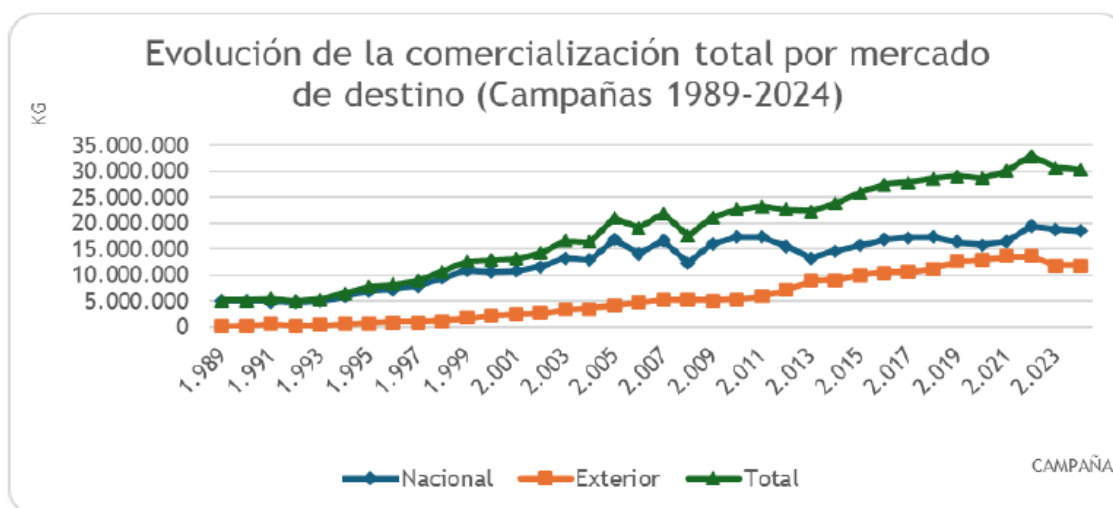
#### 1. Productos Lácteos

##### QUESOS

El sector de los quesos con calidad diferenciada cuenta con un total de 32 figuras reconocidas, con una producción total de 36.866 toneladas, que se comercializan por un valor de 412 millones de euros. Destacan, en términos de valor, las DOP Queso Manchego (56%), Arzúa-Ulloa (9,5%), Mahón-Menorca y la IGP Queso Castellano (6%), sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 318 millones de euros, lo que supone un 77% del total de los quesos con sello de calidad.

Un 55% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 10% del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 35% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento progresivo en la última década, si bien se ha frenado en los últimos dos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida en el valor comercializado en países terceros de casi 34 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



## MANTEQUILLA

El sector de las mantequillas con calidad diferenciada cuenta con un total de 2 figuras reconocidas, la DOP Mantequilla de Soria y la Mantequilla de L'Alt Urgell y la Cerdanya. Supone una producción total de 473 toneladas con un valor de 5,78 millones de euros.

Un 98% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior y el 2% en países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable en la última década, si bien ha disminuido ligeramente en los últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en mercado exterior de casi 20.000 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



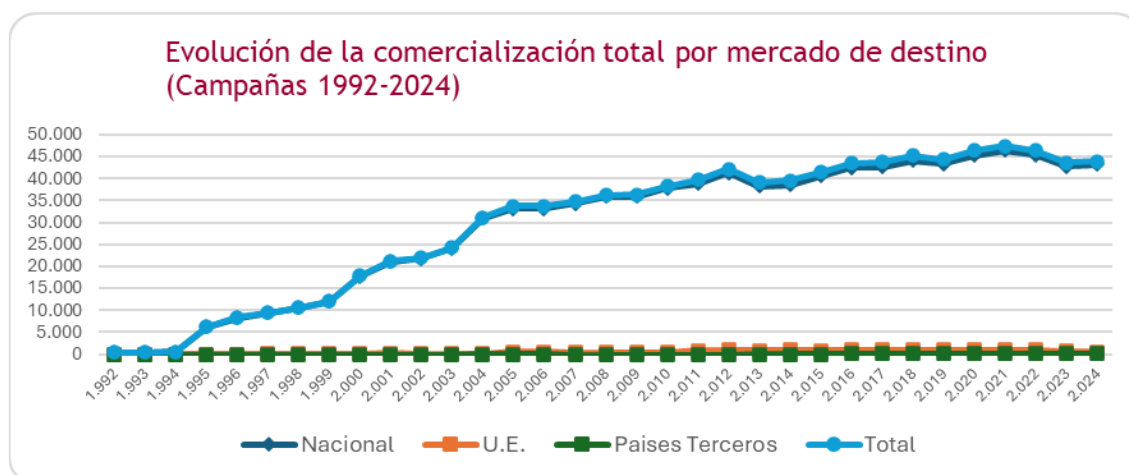
## 2. Productos Cárnicos

### CARNES FRESCAS

Las carnes frescas con calidad diferenciada cuentan con un total de 26 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 43.800 toneladas, que se comercializan por un valor de 301 millones de euros. Su número se ha incrementado en los últimos años con la incorporación de nuevas figuras como la IGP Cabrito de Extremadura y la IGP Cochinillo de Segovia, registrado en 2024. Destacan fundamentalmente el sector vacuno cárnico, que aglutina el 86% del valor de comercialización. Asimismo, lideran en importancia las IGPs Ternera Gallega, Ternera Asturiana y Carne de Vacuno del País Vasco / Euskal Okela como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor reportado de 208 millones de euros, que supone un 69% del valor total de las carnes frescas con sello de calidad.

Un 98% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 1,3% del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 0,7% restante de países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable en la última década, si bien se ha incrementado ligeramente en los últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en el mercado exterior de casi 1,65 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

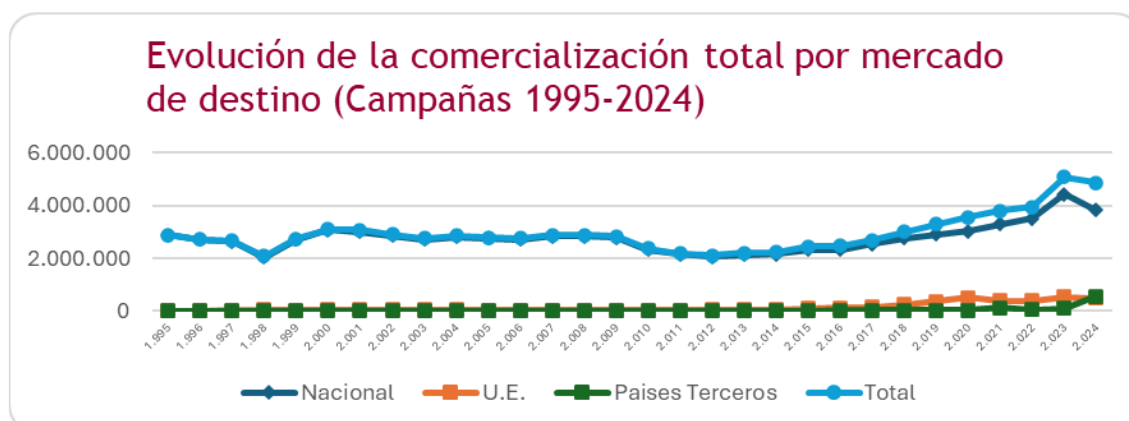


## EMBUTIDOS

El sector de embutidos con calidad diferenciada cuenta con un total de 9 figuras reconocidas, con una producción total de 4.852 toneladas, que se comercializan por un valor de 37,48 millones de euros. Su número se ha incrementado en los últimos años con la incorporación de figuras como la IGP Txistorra de Navarra y la IGP Torrezno de Soria, registradas en 2024. Destaca la IGP Sobrasada de Mallorca y la IGP Chorizo Riojano como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 25 millones de euros, que supone un 67% del total de los embutidos con sello de calidad.

Un 76% del valor total comercializado se corresponde con ventas en el mercado interior, mientras que el 11,5 % del valor se obtiene de ventas a otros países de la UE y el 12,5% restante de países terceros. Esta tendencia exportadora se ha fortalecido en la última década. Desde el año 2020 se ha registrado un aumento del valor comercializado en el mercado exterior de casi 4,73 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



## JAMONES

El sector del jamón con calidad diferenciada cuenta en España con un total de 7 figuras asociadas a un origen geográfico (DOPs/IGPs) y una asociada a un saber hacer y tradición, la ETG Jamón Serrano. De las primeras, 4 corresponden a jamones ibéricos, mientras que las otras 3 son de jamones de cerdo blanco. La producción total de estos productos supone un total de 23,3 millones de piezas, de las cuales casi el 95% pertenecen a la ETG Jamón Serrano. El valor total de comercialización asciende a 1.476 millones de euros, de los cuales un 90% es atribuible a la ETG Jamón Serrano. Destacan además las DOPs Jamón/Paleta de Teruel y Guijuelo como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total combinado de 71,8 millones de euros, que supone un 52% del total de los jamones con DOP/IGP.

En su conjunto, los jamones españoles con sello de calidad se comercializan, en términos de valor económico, un 76% en el mercado interior, mientras que el 17,4% se destinan a otros países de la UE y el 5,7% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un marcado aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 162 millones de euros.

Tabla: Jamones con DOP/IGP. Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Nº de piezas)

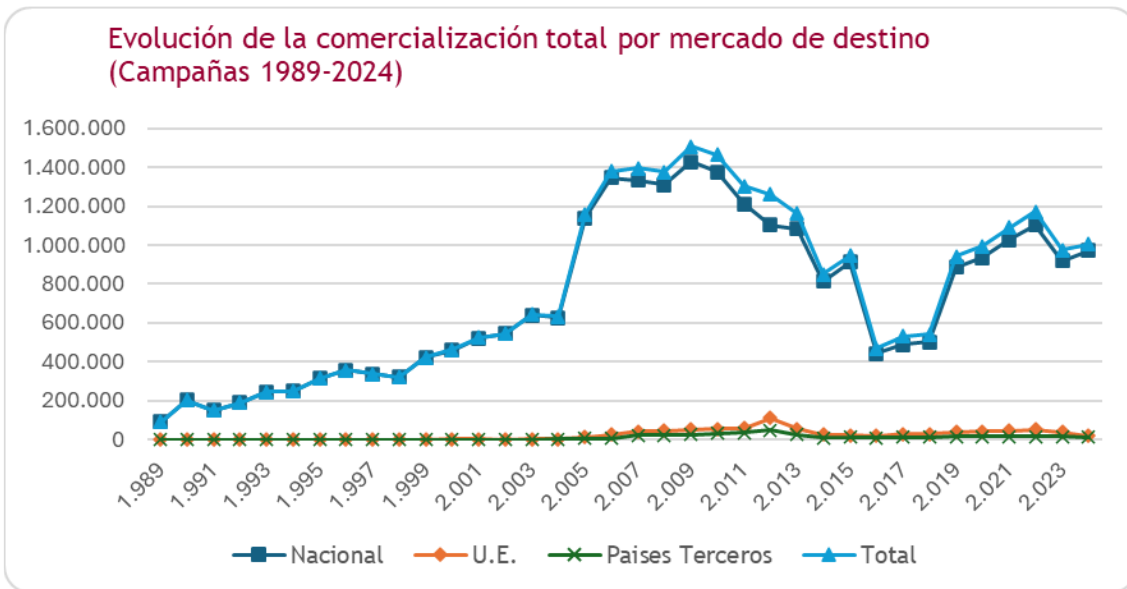
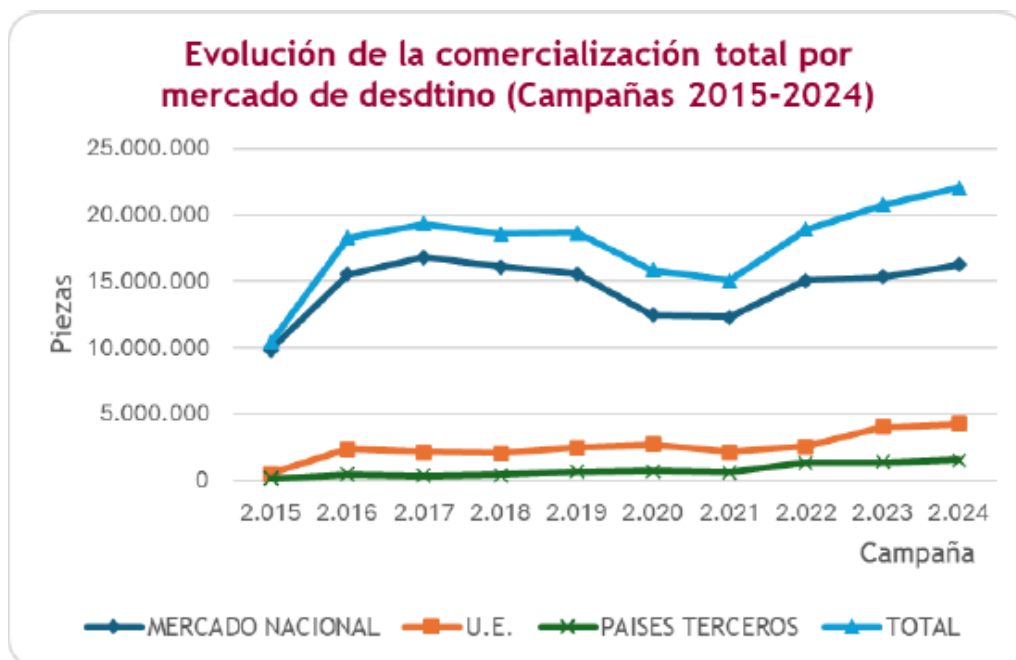


Tabla: ETG Jamón Serrano. Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Nº de Piezas).

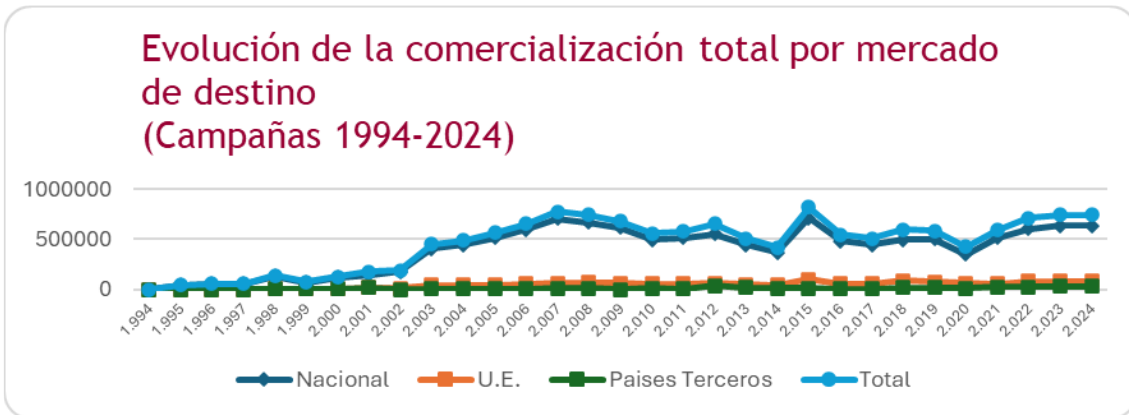


### OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS

Entre los productos cárnicos que no encajan en alguna de las anteriores categorías se encuentran la IGP Lacón Gallego y la IGP Cecina de León, con una producción total de 0,67 toneladas, que se comercializan por valor de 16,6 millones de euros. De ellas, la IGP Cecina de León acapara el 99% del valor de la producción en esta categoría.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan un 84,5% en el mercado interior, mientras que el 10,5% se destina a otros países de la UE y el 5% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, con una subida desde el año 2020 de casi 1,3 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

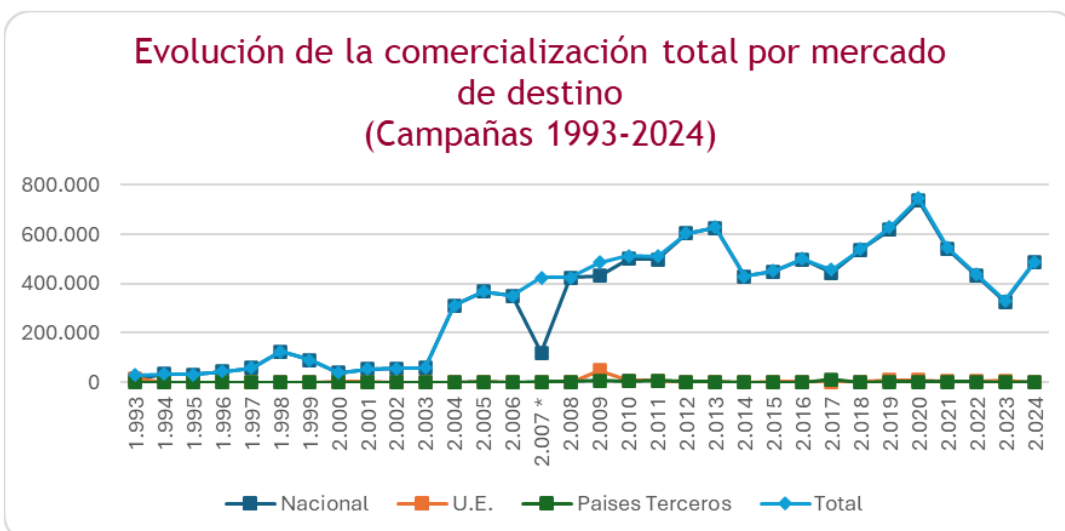


### 3. Mieles

El sector de las mieles con calidad diferenciada cuenta con un total de 8 figuras reconocidas y registra una producción total de 0,5 toneladas, que se comercializan por un valor de 5,58 millones de euros. Su número se ha incrementado en los últimos años con la incorporación de figuras como la DOP Miel de Ibiza /Mel d’Eivissa. Destacan la DOP Miel de Galicia, Miel de Granada y Miel de Asturias como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 4,4 millones de euros, que supone un 79% del total de las mieles con sello de calidad.

Las mieles españolas con sello de calidad comercializan el 99,9% de su valor en el mercado interior, mientras que el % restante se reparte entre países de la unión europea y terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido estable en los últimos años.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (kg)



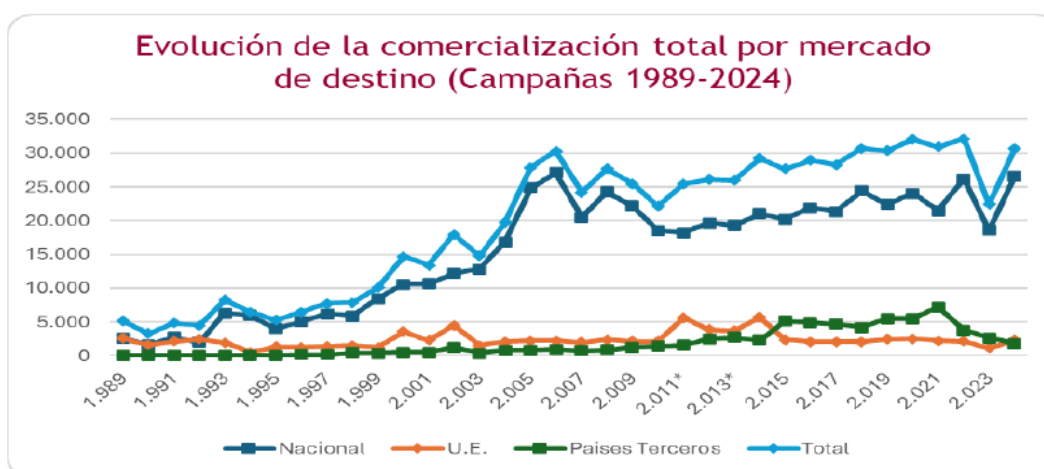
## PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

### 1. Aceites de Oliva Virgen

El sector de los aceites de oliva virgen con calidad diferenciada cuenta con un total de 33 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 73.102,66 toneladas, que se comercializan por un valor de 289,52 millones de euros. Destacan la DOP Baena (33,54%), la DOP Siurana (11,21%) y la DOP Priego de Córdoba (9,79%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 129,56 millones de euros, que supone un 54,54% del total de los aceites de oliva virgen con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 85,08% en el mercado interior, mientras que el 8,12% se destinan a otros países de la UE y el 6,80% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en la última década, si bien ha disminuido en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de 3,6 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

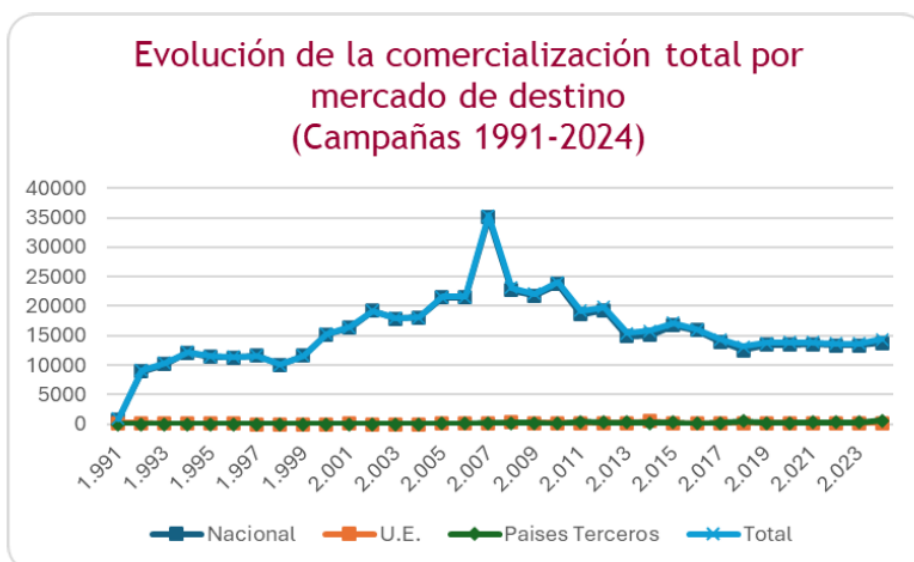


## 2. Arroces

El sector del arroz con calidad diferenciada cuenta con un total de 3 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 27.493,29 toneladas, que se comercializan por un valor de 31,89 millones de euros. Destaca la DOP Arroz de Valencia como aquella con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 21,49 millones de euros, que supone un 67,38% del total de los arroces con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 95,14% en el mercado interior, mientras que el 0,65% se destina a otros países de la UE y el 4,21% a países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido estable en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 0,9 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

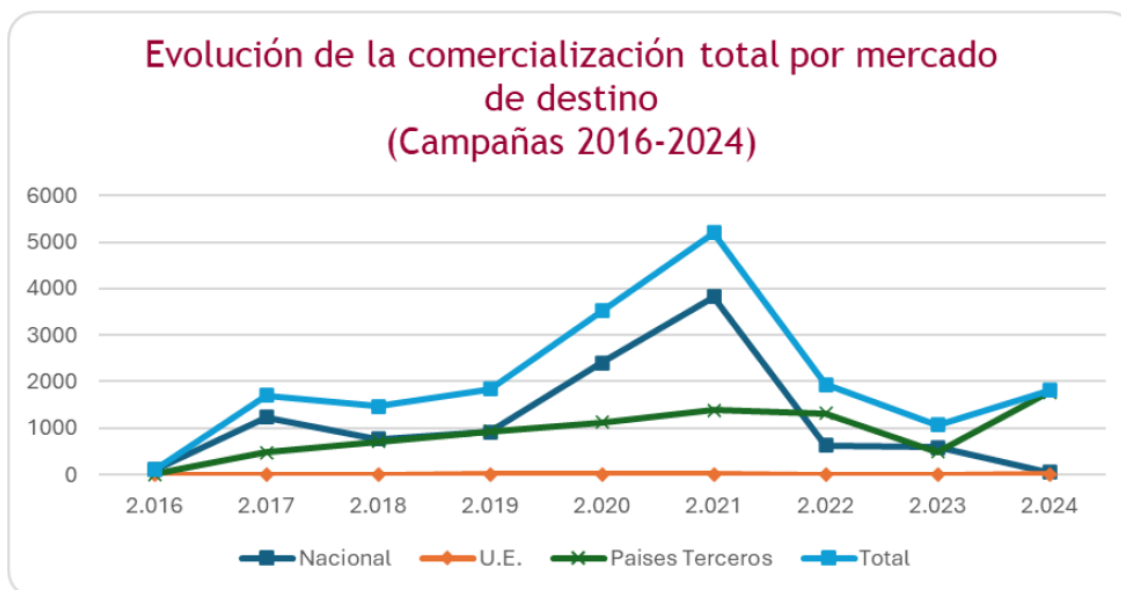


## 3. Cereales frescos o transformados

El sector de los cereales frescos o transformados con calidad diferenciada cuenta con una figura reconocida, IGP Gofio Canario, con una producción total de 1.812,38 toneladas, que se comercializan por un valor económico de 3,17 millones de euros.

Expresado en términos de valor económico, este producto se comercializa en un 2,54% en el mercado interior, mientras que el 0,078% se destinan a otros países de la UE y el 97,38% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha experimentado un crecimiento en los últimos años, si bien se ha observado un descenso en 2023. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en países terceros de casi 1,4 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

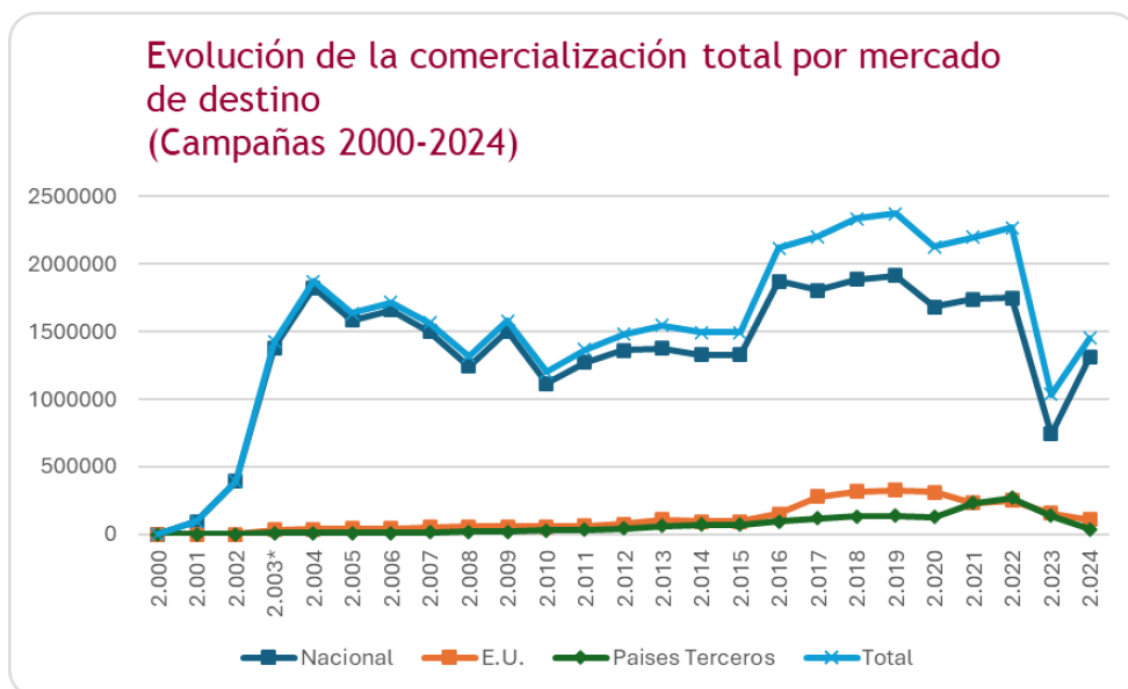


#### 4. Condimentos y Especies

El sector de los condimentos y las especias con calidad diferenciada cuenta con un total de 4 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 1.813,14 Kilogramos, que se comercializan por un valor de 13,93 millones de euros. Destaca la DOP Pimentón de La Vera como aquella con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 12,18 millones de euros. que supone un 95,75% del total de condimentos y especias con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, los condimentos y especias con sello de calidad se comercializan en un 86,15% en el mercado interior, mientras que el 6,75% se destinan a otros países de la UE y el 6,5% a países terceros. Esta tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable. Desde el año 2020 se ha registrado un descenso del valor comercializado en mercado exterior de 2,4 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Kg)



## 5. Frutas, Frutos Secos y Aceitunas

### 5.1. Frutas

El sector de las frutas con calidad diferenciada cuenta con un total de 20 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 560.502,63 toneladas, que se comercializan por un valor de 639,23 millones de euros. Destacan la IGP Plátano de Canarias (69,84%), IGP Manzana de Girona (9,48%), DOP Kaki Ribera del Xúquer (5,84%) y la IGP Cítricos Valencianos (3,68%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 567,85 millones de euros, que supone un 88,84% del total de frutas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, las frutas españolas con sello de calidad se comercializan en un 90,55% en el mercado interior, mientras que el 6,63% se destinan a otros países de la UE y el 2,82% a países terceros. La tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable durante la última década, si bien ha presentado un ligero descenso en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 27,14 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



## 5.2. Frutos Secos

El sector de los frutos secos con calidad diferenciada cuenta con un total de 5 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 243,15 toneladas, que se comercializan por un valor de 3,34 millones de euros. Destacan DOP Avellana de Reus y la IGP Almendra de Mallorca como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 3,11 millones de euros, que supone un 92,88% del total de frutas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, los frutos secos españoles con sello de calidad se comercializan en un 99,66% en el mercado interior, mientras que el 0,34% restante se destina a otros países de la UE.

## 5.3. Aceitunas

El sector de las aceitunas de mesa con calidad diferenciada cuenta con un total de 2 figuras reconocidas, la DOP Aceituna Aloreña de Málaga y la DOP Aceituna de Mallorca. Supone una producción total de 129,94 toneladas con un valor de 0,55 millones de euros.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 98,27% en el mercado interior, mientras que el 1,55% se destinan a otros países de la UE y el 0,18% a países terceros.

### 3. Hortalizas

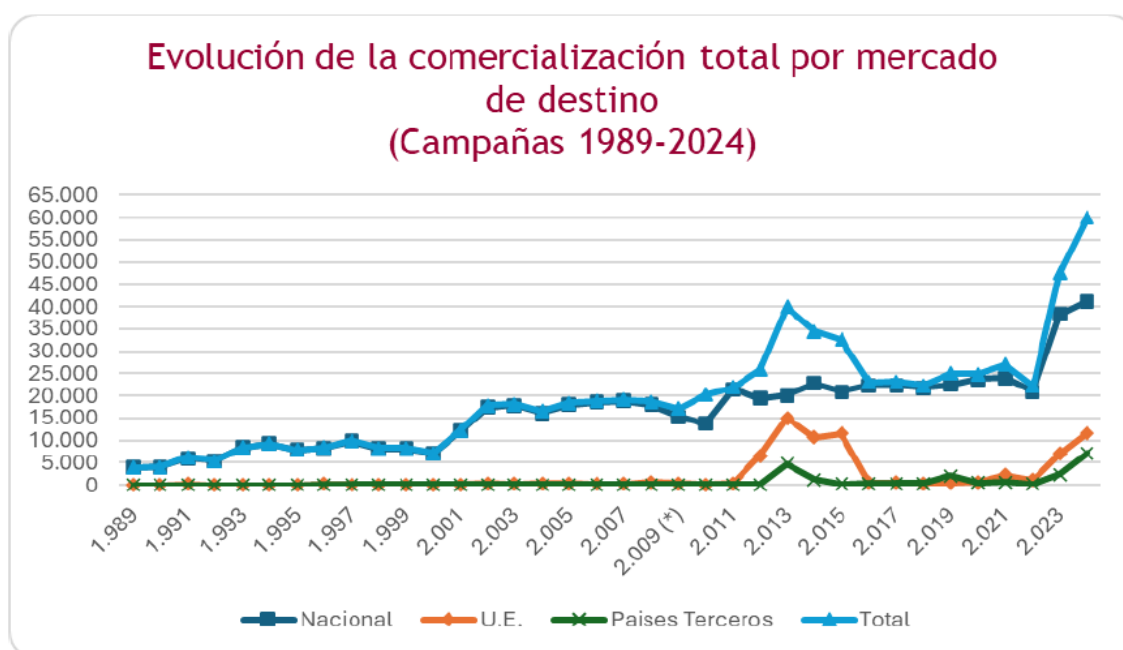
El sector de las hortalizas con calidad diferenciada cuenta con un total de 27 figuras reconocidas, incrementándose su número en los últimos años con la incorporación de figuras como la IGP Espárrago Verde de Guadalajara.

Estas figuras generan una producción total de 65.201,33 toneladas, de las cuales 61.671,16 toneladas corresponden a hortalizas frescas y 3.530,17 toneladas a hortalizas en conserva. En conjunto, estas producciones se comercializan por un valor de 100,9 millones de euros.

Entre todas ellas, destacan por su relevancia económica la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras (41,10%) y la IGP Cebolla de La Mancha (20,88%). En conjunto, estas dos figuras suman un valor total de comercio interior y exterior de 33,48 millones de euros, lo que supone un 61,98 % del total de las hortalizas con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 88,75% en el mercado interior, mientras que el 6,09% se destinan a otros países de la UE y el 5,16% a países terceros. La tendencia exportadora se ha mantenido relativamente estable durante la última década, si bien presentó un marcado ascenso en los dos últimos años. Desde el año 2020 se ha registrado una subida del valor comercializado en mercado exterior de casi 5,25 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

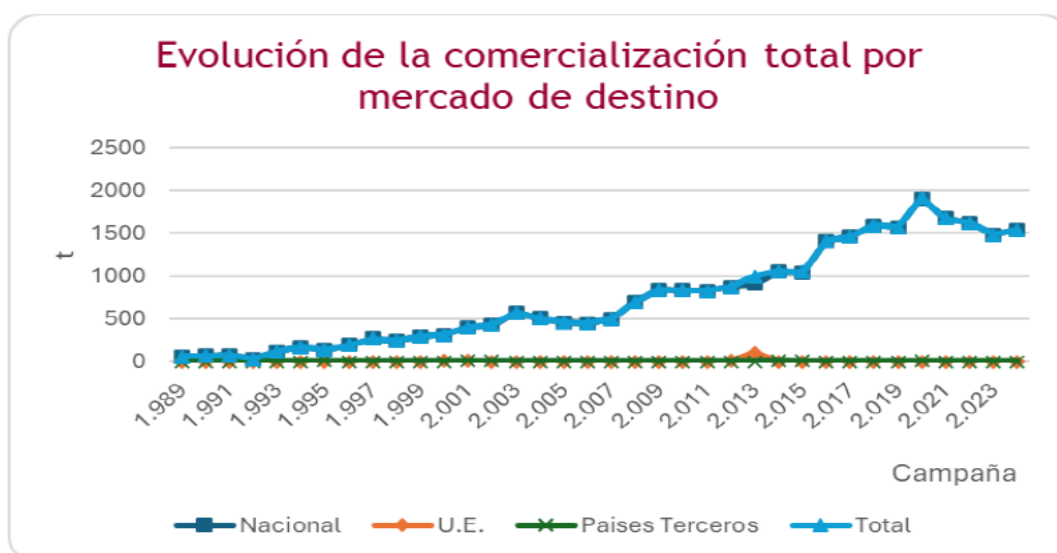


## 7. Legumbres

El sector de las legumbres con calidad diferenciada cuenta con un total de 11 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 2.428,72 toneladas, que se comercializan por un valor de 4,17 millones de euros. Destacan la IGP Faba Asturiana (31,39%), la IGP Garbanzo de Fuentesauco (15,51%) y la IGP Lenteja de Tierra de Campos (14,55%) como aquellas con un mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 2,56 millones de euros, que supone un 61,45% del total de las legumbres con sello de calidad.

Expresado en términos de valor económico, estos productos se comercializan en un 100% en el mercado interior.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



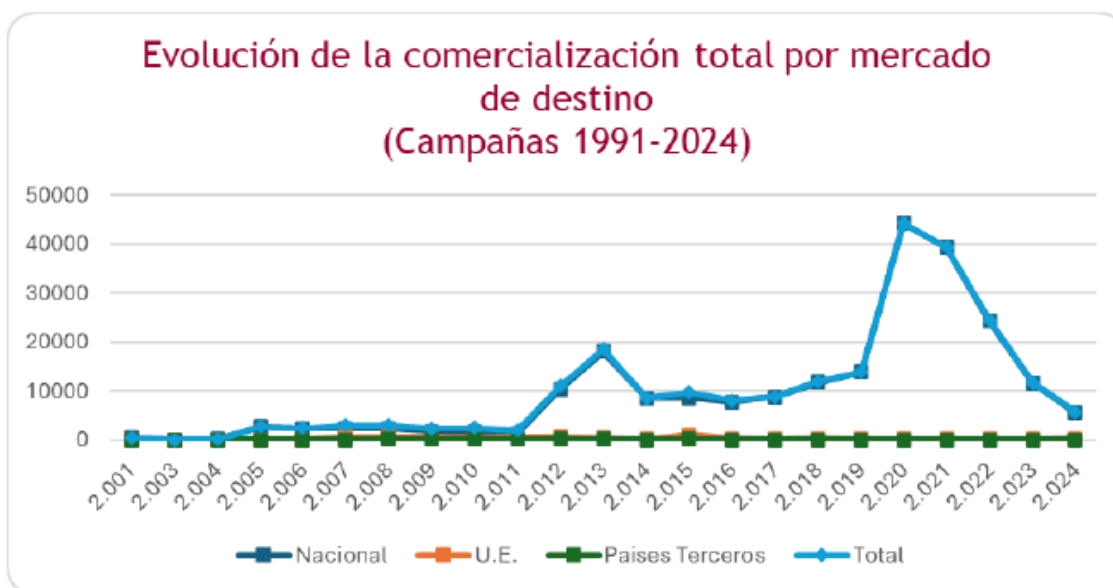
## PRODUCTOS DE PESCA Y ACUICULTURA

### 1. Pescados y Moluscos

El sector de la pesca y la acuicultura con calidad diferenciada cuenta con un total de 5 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 5.659 toneladas, que se comercializan por un valor de 77,27 millones de euros. Destaca la DOP Mejillón de Galicia como figura con mayor valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 51,3 millones de euros, que supone un 66% del total.

Un 59,8% del valor económico de los productos de la pesca y acuicultura con sello de calidad se obtiene de su comercialización en el mercado nacional, mientras que el 1,96% proviene de su comercialización en otros países de la UE y el 38,27% de países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 2,2 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)



## OTROS PRODUCTOS CON D.O.P. o I.G.P. o E.T.G.

### 1. Productos de Panadería, Pastelería y Repostería

El sector de la panadería, pastelería y repostería con calidad diferenciada cuenta con un total de 18 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 16.392 toneladas, que se comercializan por un valor de 139 millones de euros. Destaca la IGP Jijona y la IGP Turrón de Alicante, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 69 millones de euros, que supone un 50% del total de esta categoría.

Un 93% del valor comercializado se obtiene en el mercado interior, mientras que el 1,07% proviene de otros países de la UE y el 5,57% de países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 3,3 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Toneladas)

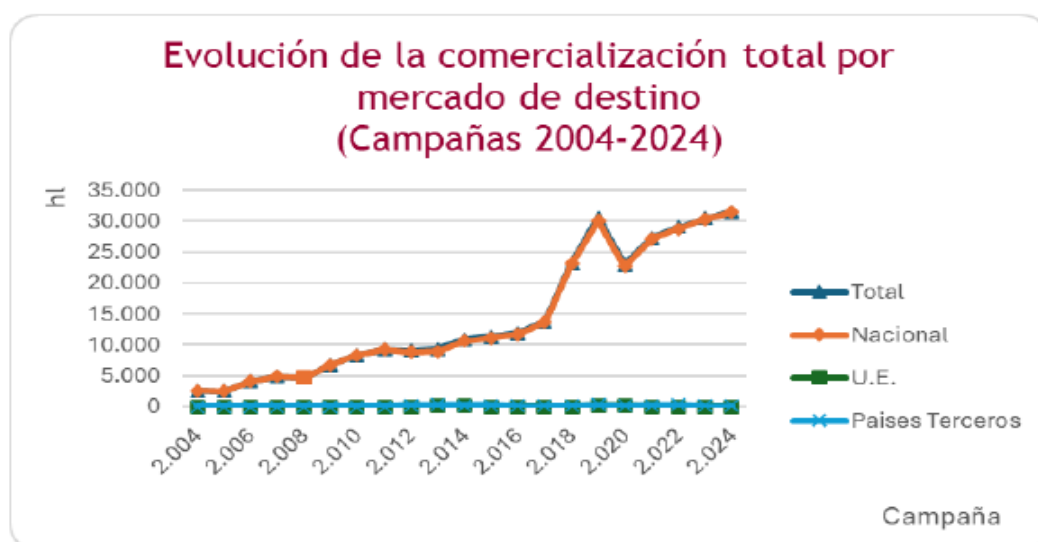


## 2. Sidra

El sector de la sidra con calidad diferenciada cuenta con una figura reconocida, la DOP Sidra de Asturias, que supone una producción total de 32.048 hl y registra un valor de 6,16 millones de euros.

Del total del valor económico, la DOP Sidra de Asturias se comercializa en un 99,6% en el mercado interior, repartiéndose el 0,4 restante entre otros países de la UE y países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un descenso en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una disminución del valor económico comercializado en mercados exteriores de 30.000 euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (hl)

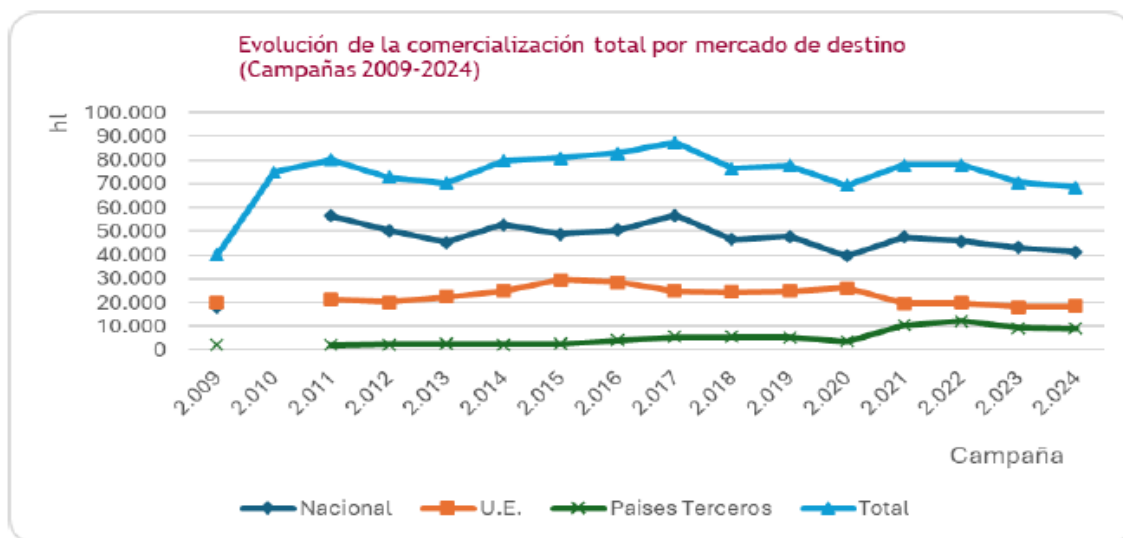


## 3. Vinagres

El sector de los vinagres con calidad diferenciada está compuesto de 3 figuras reconocidas, lo que supone una producción total de 31.693 hectolitros, que se comercializan por un valor de 25,6 millones de euros. Destaca la DOP Vinagre de Jerez por su valor económico, sumando entre comercio interior y exterior un valor total de 18,52 millones de euros, que representa un 72% del total de los vinagres con sello de calidad.

En términos de valor económico, los vinagres españoles con sello de calidad se comercializan en un 58% en el mercado interior, mientras que el 28% se destinan a otros países de la UE y el 13% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 1,41 millones de euros.

Tabla: Evolución de la comercialización total por mercado de destino (HI)



#### 4. Otros

Este sector recoge a una única DOP, la Cochinilla de Canarias, con una producción total de 212kg, que se comercializan por un valor de 13.676 euros.

En términos de valor económico, la DOP Cochinilla de Canarias se comercializa en un 4,7% en el mercado interior, mientras que el 1% se destina a otros países de la UE y el 94,3% a países terceros. Esta tendencia exportadora ha registrado un aumento en los últimos años, registrándose desde el año 2020 una subida de casi 7.801 euros.