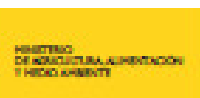


RED  
**RURAL**  
NACIONAL



**EXPERIENCIAS INNOVADORAS**  
DE ENTIDADES DE LA  
**RURAL NACIONAL**



Experiencias innovadoras  
de entidades de la Red Rural Nacional

R

RED  
**RURAL**  
NACIONAL



Madrid, 2012

Dirección del proyecto: Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal  
Elaboración y Coordinación: Subdirección de Modernización de Explotaciones



## MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del  
Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: XXXXX

INTRODUCCIÓN



5

PROYECTOS  
SELECCIONADOS



6

DESCRIPCIÓN PROYECTOS  
SUBVENCIONADOS

Proyectos 2011



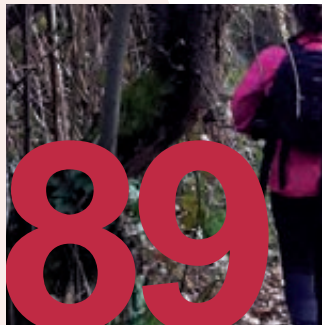
8

BALANCE DEL PROGRAMA

Dotación presupuestaria del programa  
Subvenciones concedidas  
Distribución geográfica  
Temática de los proyectos



86



89

ANEXOS

Encuesta a beneficiarios



# INTRODUCCIÓN

**E**n el año 2009, el antiguo Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, hoy Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la actual Subdirección General de Modernización de Explotaciones de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, puso en marcha la **concesión de ayudas** destinadas a la realización de experiencias innovadoras en el marco de la **Red Rural Nacional**, a través de la Orden **ARM/1288/2009, de 8 de mayo** (BOE nº 124 de 22 de mayo de 2009).

Estas subvenciones responden al interés de **promocionar ideas innovadoras**, capaces de crear nuevas expectativas de futuro en el medio rural mediante la realización de experiencias innovadoras, considerando como tales aquellos proyectos de desarrollo rural que contribuyan a la **diversificación económica**, a la **modernización**, a la **mejora de la calidad de vida** y a la **multifuncionalidad** del medio rural, en el marco del **desarrollo sostenible**.

Partiendo de esta premisa, estas ayudas van destinadas a **entidades sin ánimo de lucro** implicadas en el medio rural, que cuenten con alguno de estos fines:

- **La promoción de iniciativas para contribuir al desarrollo sostenible del medio rural.**
- **La conservación del medio.**
- **La innovación del medio rural.**
- **La organización de la producción para contribuir a la mejora de la calidad de vida.**

Son las organizaciones agrarias, asociaciones ecologistas, asociaciones de mujeres, y en general, toda entidad que cumpla con los requisitos expuestos, los mejores conocedores de las necesidades, fortalezas y oportunidades del medio rural, y por tanto, quienes pueden contribuir de manera más directa a la consecución de los objetivos establecidos.

Con la finalidad de que los beneficios de la realización de cada una de las experiencias seleccionadas repercutan a todo el territorio nacional, es requisito fundamental que cuenten con **enfoque integral y alcance supraautonómico**, el ámbito geográfico donde se ejecutará el proyecto debe comprender el **territorio de varias comunidades autónomas**, y sus conclusiones y resultados ser transferibles a otros territorios.

La **duración** de las experiencias presentadas puede ser anual o plurianual, hasta un **máximo de cuatro años**, y se divide en dos fases: una primera fase de asistencia técnica preparatoria, y una segunda fase de ejecución de la acción conjunta.

El **proceso de selección** de los proyectos se rige por el principio de **conurrencia competitiva**, por lo que, teniendo en cuenta las limitaciones presupuestarias, sólo podrán resultar beneficiarios aquellos proyectos que obtengan la mayor puntuación de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en el artículo 14 de la Orden ARM 1288/2009.

Desde el año 2009 se han resuelto 3 convocatorias anuales con las siguientes características:

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados	Plurianuales	Anuales
Convocatoria 2009	91	26	21	5
Convocatoria 2010	161	29	21	8
Convocatoria 2011	175	38	25	13

En definitiva, las experiencias innovadoras se han configurado como uno de los medios más importantes para la consecución de uno de los objetivos primordiales de la **Red Rural Nacional**: **la mejora de las condiciones de vida** en el medio rural a través de la participación e integración de todos sus implicados.

# PROYECTOS SELECCIONADOS

## 2011

### AMIGOS DE LA TIERRA ESPAÑA

Proyecto piloto de promoción del Desarrollo Rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos (8)

### COAG

Agricultura de responsabilidad compartida (10)

### ASAJA

Dieta Mediterránea Innova del Campo a la Mesa (12)

### ASOCIACIÓN DE RIBEREÑOS DEL TORMES Y SUS AFLUENTES

Custodia de ecosistemas fluviales: "Catch and release" (14)

### ASOCIACIÓN SECTORIAL FORESTAL GALEGA (ASEFOGA)

TEFTOR-Terreno Forestal Turísticamente Ordenado (16)

### COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA

De mayor a menor (18)

### FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural (20)

### UNIÓN DE CENTROS DE ACCIÓN RURAL UNCEAR

Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural (22)

### RED ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS FORESTALES

Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales (24)

### ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL (AFAMMER)

Piensa globalmente, actúa localmente innovando en la gestión de tus residuos (26)

### WWF ESPAÑA

SAVN: Una oportunidad para el desarrollo sostenible del medio rural (28)

### CONFEDERACIÓN CERES

La despensa femenina del turismo rural (30)

### LA UNIÓN DE LLAURADORS I RAMADERS DEL PAÍS VALENCIÀ

Mitierra.com (32)

### UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)

La huella de carbono y su mitigación (34)

### FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CCOO

HULPAR. Huella laboral en las PYMES agroalimentarias del ámbito rural (36)

### CAMPO ADENTRO

CAMPO ADENTRO - Arte, agricultura y medio rural (38)

### CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SELVICULTORES DE ESPAÑA (COSE)

REDFOR - Red Forestal para el desarrollo rural (40)

### FIDTA

CIENTICAS, Comunidades Inmigrantes e Itinerarios de Emprendimiento Agroecológico para Mujeres (42)

### GRADEAR

Campos de agua (44)

### ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS RURALES Y PRODUCTORES DE CAZA DE GALICIA (APROCA GALICIA)

Caza Gourmet - La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de caza (46)

### FEDERACIÓN DE MUJERES Y FAMILIAS DEL ÁMBITO RURAL (AMFAR)

RuralWorkForce - El crecimiento y desarrollo de la mujer a través de su integración en modelos de negocio flexibles (48)

### FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FADEMUR)

Red de Redes: Red de empresas agro-rurales por el desarrollo sostenible (50)

### SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA (SEO/BIRDLIFE)

Etiquetado de productos Red Natura 2000 (52)

### FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MUJER RURAL (FEMUR)

Dinamización de la mujer en el medio rural (54)

### FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA

SOCIAL COOP (56)



# 2011

## **ASOCIACIÓN CULTURAL DEL PROMOCIÓN DEL CARDO ROJO DE AGREDA**

CARDO (58)

## **ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA Y DEL MEDIO RURAL SOSTENIBLE**

Promoción de la agricultura y del medio rural sostenibles a través de la fruta dulce (60)

## **ASOCIACIÓN VINDUERO - VINDOURO**

Proverte I+D+i. Proyecto de Valorización de los recursos endógenos y territoriales (62)

## **ASOCIACIÓN DESARROLLO LOCAL SIERRA CORISA**

Productores de Biodiversidad (64)

## **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN SUELOS VIVOS**

TECNORURAL - W (66)

## **FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA**

Nature Business Models (68)

## **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SORIA**

Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural (70)

## **ASOCIACIÓN PROMOVER USO RACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MONTE**

La certificación FSC como motor de innovación para el desarrollo rural (72)

## **FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y SU INDUSTRIA DE CASTILLA Y LEÓN**

Herramientas para maximizar la fijación del valor integrado de los recursos naturales en el territorio de origen (sylvestris 1.0) (74)

## **INSTITUCIÓN FERIAL SALÓN OVINO**

C.D.I.O Capaces de Imaginar el Ovino (76)

## **ASOCIACIÓN TRASHUMANCIA Y NATURALEZA**

Proyecto integral de desarrollo sostenible mediante la recuperación de la trashumancia tradicional por la Red Nacional de Vías Pecuarias (78)

## **ASOCIACIÓN SARGANTANA**

ALURTE (80)

## **GRUPO BALEAR D'ORNITOLÓGIA I DEFENSA DE LA NATURALEZA GOB MENORCA**

Cultivando Sinergias (82)

## **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SALVAJE DE VALLCALENT - TRENCA**

Desarrollo integral sostenible de terrenos abandonados en comarcas socioeconómicas deprimidas (84)

A continuación se describen en detalle los proyectos que se están financiando actualmente pertenecientes a la convocatoria de 2011.





## Promoción del Desarrollo Rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos

### AMIGOS DE LA TIERRA ESPAÑA

Nombre: Amigos de la Tierra España  
 Dirección: C/Jacometrezo 15 5º J  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28013  
 Tel.: 913 069 900  
 Fax: 913 134 893  
 E-mail: tierra@tierra.org  
 Presupuesto subvencionado: 206.000 €



**D**urante el año 2011 la entidad Amigos de la Tierra España desarrolla la experiencia innovadora “Proyecto piloto de promoción y desarrollo rural mediante la introducción de productos agrícolas locales en comedores públicos”.

El citado proyecto propone vincular la oferta de productos agrícolas existentes en los municipios con la demanda de alimentos para los comedores públicos. De este modo, los agricultores pueden beneficiarse de la comercialización local de sus productos con una menor dependencia de los distribuidores y obteniendo un precio más elevado por el mismo. Asimismo, los usuarios de los comedores colectivos del municipio tienen acceso a productos locales, de calidad y con un mínimo impacto en el medio ambiente.

*In 2011, Amigos de la Tierra España [Friends of the Earth Spain] has implemented an innovative experience known as “Pilot Project for Rural Promotion and Development through the Introduction of Local Agricultural Products into Soup Kitchens”.*

*This project aims to link the supply of agricultural products within the townships with the demand for food for soup*

*kitchens. In this way, farmers can benefit from the local marketing of their products with less reliance on distributors, thus charging a better price for them. Moreover, soup kitchen users have access to high-quality local products and with minimal impact on the environment.*

En la actualidad, la población rural dedicada a la agricultura se enfrenta a grandes dificultades para que su actividad resulte competitiva. Uno de los mayores problemas que se encuentran los agricultores es la distribución de sus productos. Normalmente se lleva a cabo a través de canales demasiado largos, en los que participan un número elevado de intermediarios. El desarrollo creativo de canales más cortos de distribución local es un gran estímulo para la actividad agrícola en aquellos terrenos en los que la despoblación rural, el envejecimiento de la población o la competencia con otros sectores es más acusada.

En este contexto nace el proyecto piloto impulsado por Amigos de la Tierra, cuyo objetivo general es contribuir al desarrollo rural y local de áreas vulnerables a la agricultura en España. Sus objetivos específicos se concretan en seis. Fomento del desarrollo rural de los territorios de implantación, abrir nuevos canales de distribución a los productores de cada territorio, establecer las bases para facilitar la recogida y distribución de alimentos para el funcionamiento de la Restauración Colectiva, posibilitar que en el comedor se utilicen alimentos de procedencia ecológica y local y mejorar la calidad de la dieta ofrecida en los servicios de restauración colectiva de distintos centros públicos. A su vez, se persigue sensibilizar a los ciudadanos participantes respecto a la corresponsabilidad con el Desarrollo Rural, la Salud y el Medio Ambiente.



Para alcanzar los objetivos fijados se han realizado varias actividades: identificación de los principales productos agrícolas locales y selección de los mismos, evaluación de las necesidades del producto en los comedores participantes en el proyecto y diseño conjunto del sistema de distribución. Asimismo se han llevado a cabo actividades formativas necesarias para la puesta en marcha del citado proyecto: formación del personal de cocina, taller formativo acerca de la situación de la agricultura en el municipio y en la comunidad autónoma, visita a la finca origen de los productos, taller “alimentos kilométricos”, taller de interpretación del etiquetado, charla-taller sobre paisaje, agricultura y alimentación, jornadas de cocina ecológica y tradicional, concurso de recetas y taller de evaluación participativa.

Mediante las actividades realizadas se consigue sentar las bases para la organización de un sistema local de producción facilitando la recogida y distribución de alimentos para el abastecimiento de los comedores colectivos. De este modo, los agricultores de los municipios en los que se desarrolla el proyecto se familiarizarán con los nuevos canales de comercialización de su producto. Igualmente, los centros públicos participantes en el proyecto cuentan con las herramientas necesarias para mejorar la calidad de la dieta que se ofrece en sus comedores, fomentando de esta manera el desarrollo del medio rural próximo a sus municipios.

Es importante destacar, que el desarrollo de esta iniciativa o de otras de similares características puede inducir a la incorporación de nuevos agricultores ecológicos en los territorios donde se implanten, debido al incremento y proyección de la demanda para el abastecimiento de comedores de centros escolares públicos. Al mismo tiempo, la presencia de este tipo de iniciativas en colegios públicos permite el acceso a una alimentación sana, local y ecológica a niños que, en muchos casos, presentan problemáticas sociales complejas e incluso marginales, fomentando un acceso justo y equitativo a este tipo de productos.

Asimismo la puesta en marcha de este proyecto, con actividades como talleres, reuniones jornadas de trabajo, permite sensibilizar a la sociedad sobre la función que ejercen los agricultores ecológicos sobre el medio ambiente y la vertebración del paisaje, la cultura y el medio rural.

Para la divulgación y difusión de las actividades del proyecto y sus resultados, se ha presentado la propuesta en varios centros afines, colectivos de agricultores y en comedores públicos. También se ha realizado una jornada estatal sobre agricultura y consumo y se han editado una guía de buenas prácticas y un calendario de productos de temporada.

Finalmente, las mejoras en el medio ambiente y en la valorización de los recursos ambientales tras la puesta en marcha de la presente iniciativa son importantes. En primer lugar, la producción de productos ecológicos cultivados de forma sostenible suponen un primer paso para la reducción del impacto ambiental que tiene nuestra alimentación. En segundo lugar, este tipo de producción agrícola fomenta la biodiversidad agrícola, ganadera y de flora y fauna silvestre. Aumenta el aporte de materia orgánica en los suelos, reduciendo así el uso de abonos químicos, genera suelos con horizontes ricos y disminuye el tráfico rodado al disminuir las distancias en la distribución de los productos.



## ARCO

## Agricultura de responsabilidad compartida

## COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (COAG)

Nombre: **Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos**

Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17, 5ª planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Tel.: 915 346 391

Fax: 915 346 537

E-mail: [coagmadrid@coag.org](mailto:coagmadrid@coag.org)

Presupuesto subvencionado: 600.000 €



**A**ctualmente la gran distribución impera en los mercados. Esto hace que la mayoría de los agricultores y ganaderos se vean obligados a vender sus productos a precios que no llegan a cubrir los costes de su producción y los consumidores deban pagar precios excesivos. En este contexto, las explotaciones agrarias familiares eran las más afectadas, siendo muy difícil garantizar la rentabilidad de su actividad no solo por sus características sino también por los bajos precios de venta. **COAG** detectó la necesidad de acercamiento entre ambos colectivos y, a través del proyecto **ARCO** (Agricultura de Responsabilidad Compartida), puso de manifiesto la posibilidad de dar respuesta a esta necesidad a través de los medios adecuados: la creación de canales cortos de comercialización.

*Currently, the mass distribution prevails in the markets. This implies that most farmers are forced to sell their products at prices that do not cover their production costs, and consumers have to pay excessive prices. In this context, family exploitations were the most affected, being very difficult to guarantee the profitability of its business not only for its features but also by low sales prices. COAG identified the need for rapprochement between these*

*two groups and, through the ARCO project (Shared Responsibility Agriculture), showed the possibility of responding to this need through appropriate means: creating short marketing channels.*

**ARCO** es una iniciativa que parte de una apuesta común entre agricultores y consumidores para establecer nuevos vínculos y relaciones de confianza entre ambos. El objetivo era crear una base para que las redes de comercialización alternativa se desarrollasen y ayudaran a vertebrar el tejido social del medio rural en base a la independencia de los dictados de las grandes distribuidoras. Aproximadamente el 15 % de los productores de hortalizas venden a través de canales cortos, así que ¿por qué no impulsar una plataforma como base de unión y trabajo de los agentes implicados en la comercialización de alimentos mediante esos canales?.

Este fue el origen de la plataforma on-line [www.arco.coag.org](http://www.arco.coag.org) a través de la cual se promocionan productos de alto valor añadido cultivados y transformados en explotaciones familiares y sostenibles (desde el punto de vista económico, medioambiental y social) e integrados dentro de la denominada Red Arco (Agricultura de Responsabilidad Compartida). El espacio web se puso en marcha en 2012 con un total de 540 agricultores y ganaderos de todas las CC.AA, un 55% hombres y un 45% mujeres, siendo un tercio de ellos menores de 35 años.

Este portal surge con la intención de "acercar el campo a la mesa". De enseñar dónde, cómo y quién produce lo alimentos que llegan a nuestros hogares, para que los consumidores puedan beneficiarse de alimentos de calidad a precios justos y los productores participen en mayor medida del valor añadido de

lo que crían y cultivan. De esta manera se logra posicionar al productor en el centro de la estrategia de producción agrícola, restableciendo su función en la toma de decisiones, garantizando su derecho a controlar sus recursos.

A través de este proyecto se ha logrado conocer y analizar la situación actual de este tipo de distribución, identificando sus fortalezas y debilidades a la vez que se ha sensibilizado y educado a la población sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales del uso de los canales cortos de comercialización de alimentos.

Aparte del portal web, a través del cual se puede conocer todo lo relativo al proyecto, **COAG** ha desarrollado otro tipo de iniciativas para divulgar y dar a conocer los beneficios de la plataforma. El primer paso fue el diseño de la imagen de campaña así como la elaboración de material promocional como carteles dípticos y trípticos que se han distribuidos en los encuentros y jornadas regionales y estatales - un total de 34 celebradas por toda España, que han permitido conocer las posibilidades de comercialización a través de estos canales.

Además se ha dado total difusión al proyecto a través de revistas de las Uniones Territoriales de **COAG**, la página web de la organización, así como la inserción de 15 anuncios en diferentes revistas y publicaciones gratuitas especializadas en el sector agrario. Sin olvidarnos del servicio de Newsletter de la propia web de la plataforma.

El proyecto ha repercutido positivamente en la mejora y conservación del medio ambiente al fomentar prácticas sostenibles tanto en la producción como en la comercialización de los productos, manteniendo el equilibrio entre productividad y recursos naturales, minimizando el gasto energético y promocionando productos de temporada. Tampoco hay que olvidar que se han creado 2.000 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos.

Con los resultados en la mano, **COAG** presenta los canales cortos de comercialización como un modelo de futuro para paliar los múltiples problemas que el sector agrario acarrea desde hace tiempo. Por eso con **ARCO** se ha buscado promover la creación y fomento de un mercado estable que suponga para el productor ejercer su profesión en su territorio convirtiéndose en población estable y gestor de un medio rural vivo, destacando la participación de los pequeños productores, sobre todo mujeres y jóvenes, que han sido los más dispuestos a innovar y a aprovechar las ventajas comparativas que estos nuevos canales ofrecen y que se han constituido como principal motor de estas iniciativas.



## La Dieta Mediterránea Innova, del Campo a la Mesa

### ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA)

Nombre: Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA)

Dirección: Calle Agustín de Bethencourt, 17 - 2ª Planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Tel.: 915 336 764

Fax: 915 349 286

E-mail: asaja@asaja.com

Presupuesto subvencionado: 400.000 €



La crisis económica repercute de tal manera en la agricultura que hace necesario que los agricultores busquen nuevas iniciativas que aporten valor añadido a sus productos a través de procesos de diversificación y venta directa de los mismos. Es necesario establecer estrategias que permitan obtener rentas agrarias y ganaderas más dignas y precios más justos para los consumidores.

Surge así, promovido por **ASAJA**, el proyecto piloto La Dieta Mediterránea Innova, del Campo a la Mesa, que tiene como principales beneficiarias a 750 familias del distrito de Hortaleza (Madrid). Los productores y suministradores que han participado en esta iniciativa pertenecen a localidades de las Comunidades Autónomas de Castilla León, Castilla La Mancha, La Rioja, Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón, Comunidad de Madrid, Baleares, Navarra, Cataluña, Extremadura y Murcia, siendo este proyecto transferible a todo el territorio nacional, europeo e internacional.

*The impact of economic crisis on farming is such that it becomes necessary for farmers to seek new initiatives that add value to their products through diversification processes and direct sale thereof.*

*It is necessary to establish strategies to enable farmers to earn higher livestock and farm revenues and ensure fairer prices for consumers.*

*This is how the pilot project entitled La Dieta Mediterránea Innova, del Campo a la Mesa [The Innovative Mediterranean Diet: from the Fields to the Table], which is promoted by ASAJA, was brought to life, the main beneficiaries of which include 750 families in the district of Hortaleza (Madrid). The producers and suppliers who have taken part in this initiative come from towns in the Autonomous Regions of Castile-León, Castile-La Mancha, La Rioja, Andalusia, Valencia, Aragon, Madrid, Balearic Islands, Navarre, Catalonia, Extremadura and Murcia. The project is applicable in the national, European and international realms.*

**ASAJA** es una entidad preocupada por la diversificación y el complemento de las rentas agrarias, sobre todo de las pequeñas explotaciones. Es consciente del desequilibrio de precios existente entre la venta directa de sus producciones a intermediarios y el precio que paga el consumidor final. Las estrategias planteadas por **ASAJA** se basan en el acercamiento del productor agropecuario al consumidor final por medio de la comercialización en los denominados “circuitos cortos”, es decir se trata de eliminar la cadena de intermediarios que participan en el proceso de almacenamiento, traslado y distribución de los productos agropecuarios, no aportando ningún valor añadido a los mismos.

En definitiva, este proyecto propone generar nuevas expectativas de futuro en el medio rural basándose en la venta de los productos que se generan en las explotaciones, teniendo como finalidad la consolidación de empleo o la creación del mismo, como

factor fundamental de fijación poblacional en el territorio.

Aumentar la valorización de la actividad del sector agrario en la sociedad es uno de los principales objetivos del proyecto piloto. Así como difundir las ventajas que tiene la venta de sus productos para motivar a los consumidores y que éstos adquieran un mayor compromiso con el comercio local. La creación e impulso de nuevas iniciativas que sirvan para aportar **valor añadido** a las producciones agrarias a través de la venta directa, es otro de los objetivos generales de la experiencia innovadora.

El proyecto contempla seis objetivos específicos. Conseguir que el agricultor se convierta en suministrador de alimento **directo** a los consumidores y no suministrador de materias primas a la industria agroalimentaria. Conseguir que los productos que integran la dieta mediterránea alcancen **precios de venta rentables** para el agricultor y de compra para el consumidor, de manera que se disminuya la diferencia de precios de los productos entre el punto de origen y el de destino. Capacitar a los agricultores para que sus productos presenten las mismas condiciones sanitarias que las grandes superficies y sensibilizarlos sobre la importancia de su presentación. Proporcionar a los trabajadores del sector agrario asesoría técnica sobre nuevas formas de comercialización y distribución de sus productos. Mentalizar a la población sobre las ventajas que tiene adquirir el producto directamente del agricultor y sobre la importancia del consumo de productos integrantes de la dieta mediterránea.

Como punto de partida, se realiza un estudio sobre la situación actual de los productos que componen la dieta mediterránea, su consumo y producción. Posteriormente se selecciona a los consumidores y productores participantes en el proyecto. Para la selección de los agricultores participantes se desarrollan una serie de campañas y talleres en los que se informa y ayuda de la puesta en mercado de sus productos



sin necesidad de intermediarios. También se diseñan y elaboran nuevas formas de presentación de los productos hortofrutícolas para la venta directa, además de una campaña de marketing. Finalmente se distribuyen los productos en los mercados locales u hogares seleccionados. A partir del análisis de los cuestionarios y encuestas realizadas tanto a los consumidores como a los productores, se elabora un informe con las conclusiones obtenidas.

En cuanto a la divulgación de las actividades del proyecto como de sus resultados, se han realizado jornadas de difusión. Asimismo, se han impreso y difundido varios ejemplares de los estudios "Innova dieta mediterránea del campo a la mesa. Estudio de los productos de la dieta mediterránea", "Venta directa de productos agrarios a consumidores agrupados en zonas urbanas" y "La salud y los productos de la dieta mediterránea".

Las conclusiones obtenidas de la puesta en marcha de la presente iniciativa, ponen de manifiesto la **viabilidad** de puntos de venta directos en distintos lugares de una gran ciudad y la disminución de los costos de distribución de los mismos. Asimismo se ha potenciado el conocimiento por parte de los consumidores de los componentes de los alimentos, sus características y sus beneficios para la salud.

Finalmente el proyecto aporta grandes beneficios al medio ambiente. Se disminuye la cantidad de residuos generados, ya que no se utilizan envases ni embalajes. Aumenta el ahorro energético, al no necesitar cámaras de refrigeración para los productos, que son adquiridos directamente del agricultor, además la venta directa supone un ahorro en el transporte y el uso de combustibles ya que se eliminan los intermediarios.

## Custodia de Ecosistemas Fluviales: Catch and Release

### ASOCIACIÓN DE RIBEREÑOS DEL TORMES Y SUS AFLUENTES

Nombre: Asociación de Ribereños del Tormes y sus afluentes (ARTYA)  
 Dirección: Calle Iglesia, 21 Bajo  
 Provincia: Ávila  
 Municipio: El Barco de Ávila  
 C. Postal: 05600  
 Tel.: 920 340 745  
 Fax: riberenosdeltormes@gmail.com  
 E-mail: 179.384€

Presupuesto subvencionado:



**L**os ecosistemas acuáticos continentales son probablemente los que presentan un peor estado de conservación en nuestro país. Existen una serie de alteraciones, detectadas y conocidas en algunos casos, y desconocidas o no valoradas en otros, que constituyen las principales presiones y amenazas que afectan a estos ecosistemas. Por este motivo, la Asociación Ribereños del Tormes y sus afluentes pensó en crear una Red de control de la calidad y de vigilancia del estado ambiental de los ríos y lagos, mediante un modelo y una metodología de trabajo innovadores y transferibles a otros territorios.

*Inland aquatic ecosystems are perhaps the natural resources displaying the worst condition in our country. There are a number of changes, some of which have been detected or known, and some of which remain unknown or unassessed, which constitute the main pressures and threats to these ecosystems. Hence, the Asociación Ribereños del Tormes y sus afluentes [Coastal Residents' Association of the Tormes river and its tributaries] thought about creating a network of quality control and monitoring of the environmental condition of rivers and lakes, using an innovative working model and methods that may be applied to other territories.*

Los promotores han constatado que existe una masa crítica local con interés en el entorno en el que viven y donde desarrollan su actividad profesional. En muchos casos por su afición a la pesca deportiva, en otros por su grado de sensibilidad medioambiental, e, incluso motivados por intereses empresariales al ser propietarios de negocios de turismo cimentados sobre valores ecológicos y paisajísticos de su territorio. Esto motivó la idea de diseñar un sistema continuo de vigilancia de la calidad de las aguas y el estado ambiental de los ríos con el punto de vista puesto en la recuperación y mejora del hábitat de una especie concreta: la trucha común, presente en los ríos Tormes (Ávila) y Jerte (Cáceres).

Poner en marcha esta iniciativa conllevaba la realización de un estudio de la variedad geográfica, las características de su ciclo de vida, la reproducción, nutrición, preferencias de hábitat, genética, amenazas a la especie y diseño de medidas de conservación, además de la formulación de un Plan de Acción. Este se centró en la gestión sostenible de los recursos de los territorios regados por los ríos del proyecto y también el fomento de la relación de la pesca (sin muerte) con el turismo recreativo.

Se establecieron varios objetivos a cumplir tales como detectar las agresiones sufridas por los ecosistemas fluviales, recopilar información de tipo ambiental, científico y económico sobre los recursos hídricos o elaborar un análisis y diagnóstico de la situación de partida. Con esta información se definió un modelo de trabajo aplicable a todos los territorios así como una estrategia común de actuación, además se realizó un estudio del medio y de la calidad de las aguas, que sirvió para elaborar una propuesta de mejoras enfocadas al aumento de la capacidad natural del río.

Durante todo el proceso se mantuvo un estrecho contacto con agentes locales para desarrollar un trabajo de futuro consistente en analizar, de manera continua, los cambios que se produjeran para detectar alteraciones puntuales y evoluciones que pudiesen afectar a la estrategia propuesta para cada territorio.

Se ha trabajado sobre una triple estrategia basada en tres pilares: mercado, ejecutándose acciones para abrir una nueva línea y trabajando con emprendedores locales para facilitar la inserción laboral mediante las oportunidades comerciales alrededor del recurso del proyecto; promoción, elaborando una campaña de difusión a través de materiales como trípticos, carpetas, cuadernos de campo, exposiciones itinerantes, etc, destacando por encima de ellas, el concurso "me gusta mi río" y la página web del proyecto [www.pescadoresdeltormes.com](http://www.pescadoresdeltormes.com) y, por último, formación, realizándose cursos y distribuyendo 5.000 manuales de buenas prácticas e iniciación a la pesca.

Catch and Release ha aplicado un modelo de proyecto muy innovador, al integrar a la población local, y a la ribereña en particular, en la planificación del territorio y en la toma de decisiones. Pero sobre todo animándoles a participar en la custodia de su medio ambiente y del ecosistema acuático de los ríos cercanos. Igualmente la población se ha involucrado de manera voluntaria en acciones tales como limpieza y mejora de los cauces o como parte activa en los grupos de custodia de cada uno de los territorios, encargados de la vigilancia y denuncia de las afecciones que afecten al entorno rural. Cabe destacar que esta iniciativa ha servido para dinamizar y sensibilizar a jóvenes y mujeres, principal población beneficiaria, a través de la motivación y la generación de intereses comunes, como es el conocimiento del medio en el que viven y su puesta en valor, para que sean conscientes de las potencialidades locales que les rodean.

Esta iniciativa ha conseguido un incremento de la valoración personal que los habitantes tenían del medio rural, por la calidad de vida y el interés medioambiental, así como por las posibilidades laborales que encierra. En este sentido hacer hincapié en la incorporación de sinergias entre el sector turístico y el medio ambiente, que repercuten en la oferta de un producto turístico de interior interesante y exportable en el medio rural.

En definitiva, el proyecto ha servido para disponer de un mayor grado de conocimiento sobre los variados ecosistemas fluviales de nuestro país y conseguir que nuestros ríos y sus poblaciones piscícolas evolucionen hacia un estado óptimo, mejorando la situación ecológica de los diferentes ecosistemas presentes en la ribera, su estado natural, ordenando su uso social y proponiendo ideas innovadoras para el uso recreativo de estos ríos, en algún caso con una vertiente económica y de nuevos yacimientos de empleo muy interesante y sostenible.





## Territorio Forestal Turísticamente Ordenado (TETFOR)

### ASOCIACIÓN SECTORIAL FORESTAL GALEGA (ASEFOGA)

Nombre: Asociación Sectorial Forestal Galega  
 Dirección: Rúa Doutor Maceira, 13 Baixo  
 Provincia: A Coruña  
 Municipio: Santiago de Compostela  
 C. Postal: 15706  
 Tel.: 981 530 500  
 Fax: 981 530 862  
 E-mail: administracion@asefoga.org  
 Presupuesto subvencionado: 400.000 €



**E**n España las iniciativas orientadas al turismo rural y de puesta en valor de los espacios forestales son individuales y de pequeña escala, por lo que alcanzan escaso impacto sobre el desarrollo del medio rural, que actualmente se encuentra en un proceso de destrucción y de pérdida de la población. El turismo como fuente generadora de riqueza supone una oportunidad potencial en este medio rural, creando oportunidades alternativas a las explotaciones tradicionales de los espacios forestales. Asimismo, una ordenación turística de estos espacios conlleva conservación de la biodiversidad, protección del medio ambiente, creación de empleo y riqueza en zonas rurales y fijación de la población rural.

Surge así el proyecto piloto **TETFOR**, cuya finalidad es crear las bases para nuevas iniciativas empresariales que reactiven el desarrollo socioeconómico de los espacios forestales. Está orientado a dinamizar la oferta turística en dichos espacios, a fin de reducir la distancia existente entre la zona forestal turísticamente desaprovechada y el potencial de las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza como generadoras de riqueza.

*In Spain the rural tourism initiatives and enhancement of forest areas are indivi-*

*dual and small scale, so they reach little impact on rural development, which is currently in a process of destruction and loss of population. Tourism as a source of wealth is a potential opportunity in this rural environment, creating alternative opportunities to traditional exploitation of forest areas. Also, a tourist planning of these spaces brings biodiversity conservation, environmental protection, employment and wealth creation in rural areas and rural population setting.*

*This is how the pilot project TETFOR, whose purpose is to create the basis for new business projects to revive socioeconomic development of forest areas. It is aimed to boost tourism in these areas, in order to reduce the gap between the touristically untapped forest area and potential activities related to nature tourism which generate wealth.*

El ámbito de actuación de la iniciativa se centra en dos municipios de la provincia de Orense, Lobeira y Entrimo, y en dos municipios de la provincia de Badajoz, Fuenlabrada de los Montes y Herrera del Duque. No obstante, el desarrollo de la metodología **TETFOR** se elabora de manera que se pueda aplicar en cualquier territorio de España.

La singularidad de este proyecto reside en el diseño de un nuevo modelo de **aprovechamiento** de los espacios forestales gracias a la ordenación turística de los mismos. Se generan así nuevas fuentes de ingresos en el medio rural que permiten crear riqueza y empleo además de frenar el despoblamiento de estas zonas en convergencia, atendiendo a los criterios de **sostenibilidad y protección** del medio ambiente.

Los objetivos específicos del proyecto piloto se concretan en cuatro: la identificación de las **oportunidades** existentes en el espa-

cio forestal a través de la caracterización de dicho espacio, del turismo rural y de las buenas prácticas realizadas en otros países, con la finalidad de elaborar un **mapa de posicionamiento estratégico** global del turismo forestal; el desarrollo de una **metodología propia** que permita aprovechar el potencial de los espacios forestales; la elaboración de un **plan de sensibilización** sobre los agentes involucrados en el sector forestal y, por último, **divulgación** de la metodología **TEFTOR** con la finalidad de transferir el proyecto a otras experiencias.

A fin de alcanzar los objetivos señalados, se han realizado cuatro estudios que han servido para el desarrollo de la metodología anteriormente citada: *“Caracterización del espacio forestal en España”*, de manera que se ha podido manejar la información necesaria para el posterior desarrollo de la misma; *“Caracterización del turismo en España”*, que se compone de un análisis del alcance real del turismo rural de cara a localizar oportunidades en su posicionamiento de “turismo forestal”; *“Análisis benchmarking de otras experiencias”*, en el que mediante el estudio de experiencias de turismo forestal en otros países se pretenden identificar buenas prácticas en espacios forestales de similares características; y *“Estudio sobre fuentes primarias”* cuyo objetivo es conocer la realidad de un territorio concreto. Para esto último se ha realizado un estudio a fondo del Ayuntamiento de Entrimo y sus espacios forestales como materia prima de la investigación (factores ambientales, estudio del terreno, planteamiento territorial, análisis estructura económica, social y cultural...), así como un estudio de la oferta turística y posicionamiento del municipio.

La metodología aplicada se encuentra previamente definida. En primer lugar un análisis determina las características de valor del espacio forestal y, posteriormente, se elaboran los planes de marketing de turismo forestal adaptados según los estudios realizados previamente. Todo ello con el fin último de la puesta en marcha de un plan de desarrollo de actividades turísticas ligan-



das a la naturaleza que dinamicen dicho espacio en cuanto a la generación de nuevas oportunidades de negocio y a la par que se ordena el espacio forestal.

Así se consigue un doble alcance. En primer lugar permite desarrollar las oportunidades potenciales que un territorio concreto posea en base a sus características propias y diferenciadoras, y en segundo lugar permite lograr un efecto multiplicador en la transferibilidad de los conocimientos adquiridos al ser una metodología aplicable a cualquier territorio.

Por otro lado, se han realizado planes de sensibilización a agentes forestales, cursos de formación online y una experiencia piloto **TEFTOR** en la que se han identificado los espacios más válidos.

En cuanto a la divulgación e información de esta iniciativa, se ha puesto en marcha una estrategia de comunicación: mailing postal, perfiles en redes sociales, SMS y diseño de material de difusión (folletos, dípticos, carteles, material de papelería, etc...) y se han realizado 6 jornadas para técnicos en Galicia y Extremadura.

Todo esto, además del resto de información relativa al proyecto, se encuentra recogido en la página web del proyecto [www.tetfor.com](http://www.tetfor.com).

Por último, cabe señalar que el proyecto **TEFTOR** contribuye positivamente a la mejora del medio ambiente ya que pretende la puesta en uso de los recursos naturales y su óptimo aprovechamiento, de manera que se conserva la biodiversidad y protección del medio ambiente al mismo tiempo que se pone a disposición de agentes del sector forestal, empresarios locales, jóvenes emprendedores y asociaciones de una herramienta para dinamizar y diversificar el medio rural

## De Mayor a Menor

### COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA

Nombre: **Colectivos de Acción Solidaria, CAS**  
 Dirección: Calle Navas de Tolosa, 3 Piso 3º  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28013  
 Tel.: 915 328 289  
 Fax: 921 556 464  
 E-mail: pilotodemam@ong-cas.org  
 Presupuesto subvencionado: 720.000 €



**L**a sabiduría popular es el conocimiento tradicional aplicado a la explotación y gestión del territorio, que se ha ido transmitiendo durante generaciones de forma oral de padres y madres a hijos e hijas; de MAYOR a menor. Estos saberes, que son los principales responsables de la creación y preservación del extenso y diverso patrimonio rural, cultural y natural que tenemos, se encuentran guardados en la memoria de nuestras personas mayores, y, después de siglos, están a punto de perderse. A través del proyecto De Mayor a Menor, Colectivos de Acción Solidaria ha tratado de rescatar y adaptar estos conocimientos a los tiempos actuales para promover nuevas actividades de desarrollo.

*Conventional wisdom is traditional knowledge applied to land operation and management, which has been passed down orally from generation to generation, from the eldest to the youngest. This knowledge, which is primarily responsible for the creation and conservation of the vast and diverse rural, cultural and natural heritage that we have, is stored in the memory of our elders, and after centuries, it is on the verge of disappearing. Through the project De Mayor a Menor [From elders to young ones], Colectivos de Acción*

*Solidaria [solidarity action groups association] has tried to help recover and adapt this knowledge to modern times to promote new development.*

El enfoque de este proyecto se basa en impulsar la aplicación de los conocimientos tradicionales de las personas mayores para potenciar en el medio rural nuevas posibilidades de economía sostenible por parte de mujeres y jóvenes. Para ello Colectivos de Acción Solidaria ha utilizado la interrelación de distintas generaciones para la transmisión de cultura popular y conocimiento ecológico, y ha desarrollado nuevas actividades y empleos basados en los saberes y valores de antaño. De esta manera se trata de gestionar recursos abandonados del mundo rural como las variedades locales de semillas, las formas de cultivo, las tecnologías sencillas y de bajo consumo usadas hace sólo 60 años y todo lo que conlleva la comercialización de esos viejos y nuevos productos en redes locales de consumo responsable, solidario y sano.

Hace poco más de un año que esta iniciativa comenzó su andadura, aplicándose en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, y Aragón, demostrando que son las personas mayores, especialmente las del medio rural, las que pueden ofrecer alternativas gracias a su saber en infinidad de campos. Durante este año, se han realizado decenas de actividades, además de estudios y encuestas con las que se ha logrado fomentar el conocimiento tradicional, dinamizar el espacio social rural y aprovechar los conocimientos ecológicos para impulsar una nueva economía asegurando la conservación de la biodiversidad y la gestión de los paisajes.

Entre ellas destacan acciones formativas para asesorar y orientar a la población femenina y juvenil, el estudio de **nuevos modelos**

**de empresa** relacionados con la conservación del medio ambiente y el territorio, paisaje, agricultura y ganadería ecológica, así como la puesta en marcha de servicios de proximidad a las zonas rurales. También se han desarrollado actuaciones para apoyar a nuevos productores, asesorándoles en temas de sostenibilidad ambiental y ecología, y facilitándoles el acceso a variedades locales y la creación de una red de comercialización de productos locales.

Entre ellas cabe destacar algunas como **“Cuéntame abuelo”** en la que los jóvenes se reunían con personas mayores que les contaban como había sido su vida y respondían a sus dudas; **“Del Huerto al Plato”** donde se organizaban visitas a invernaderos y se realizaban talleres sobre el proceso de cultivo, crecimiento, siembra... e incluso de cocina con determinados alimentos; **“Cómo vivían los pastores”** una actividad en la que se llevaba a los niños al campo para hacer un recorrido acompañados de un pastor que les iba contando sus experiencias en primera persona; y **“¿Quedamos para andar?”** en la que se realizaban paseos por la sierra y las personas mayores enseñaban a los más jóvenes una serie de escritos y grabados realizados en piedras y, con ayuda de un mapa topográfico se explicaba la toponimia del recorrido.

Además Colectivos de Acción Solidaria **edita cada tres meses el boletín “De MAYOR a menor”**. Una publicación online en la que se da difusión a los trabajos que se han desarrollado a través del Proyecto Piloto en cada una de las instituciones y colectivos que participan en el mismo.

Todas estas iniciativas se engloban dentro de cuatro objetivos específicos: crear una nueva estructura de economía social, dedicada al desarrollo de nuevos empleos basados en los saberes y valores de nuestros mayores; utilizar sus conocimientos sobre la cultura popular y el conocimiento ecológico, para asentar las bases del nuevo modelo económico y social; dinamizar el espacio social rural, con la participación


de la propia población, y, asegurar la transferibilidad de los resultados de las iniciativas desarrolladas por el proyecto a toda la sociedad.

Los resultados obtenidos han superado lo previsto en cuanto a nivel de participación e información recopilada. Un punto a destacar es que con esta iniciativa se está concienciando a la población que hoy, más que nunca, tiene sentido el saber de las personas mayores, y que es necesario cuidar, como ellos lo hicieron, de forma sostenible y responsable, la tierra, despensa no solo para los habitantes del medio rural, sino también para los de las ciudades.



## Monitorización remota de colmenas para la reducción de costes y aumento de productividad en explotaciones avícolas como medio de fijación de la población rural

### FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID


**Nombre:** Fundación General de la Universidad Europea de Madrid  
**Dirección:** C/ Tajo, s/n Urbanización El Bosque  
**Provincia:** Madrid  
**Municipio:** Villaviciosa de Odón  
**C. Postal:** 28670  
**Tel.:** 912 115 364  
**Fax:** 916 168 265  
**E-mail:** otri@uem.es  
**Presupuesto subvencionado:** 720.000 €



**L**a apicultura es considerada una actividad estratégica para la fijación de población rural según indica el Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural ya que es un modelo de producción sostenible en el que confluyen intereses económicos, aspectos sociales y beneficios ambientales y que, además, no exige grandes desembolsos al desarrollarse en muchas ocasiones en montes públicos. Se trata de uno de los pocos sectores ganaderos en los que se están realizando incorporaciones de jóvenes, sin embargo, esta actividad está sufriendo una crisis sin precedentes que compromete su futuro.

*Beekeeping is considered a strategic activity for rural areas as indicated in the Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural [White Paper on Agriculture and Rural Development], since it is based on a sustainable production model through which economic, social and environmental interests converge; in addition, it does not require substantial funding since it is often conducted in public forest areas. This is one of the few animal breeding sectors in which farmers are hiring young people; however, this activity is undergoing an unprecedented crisis that jeopardises its very future.*

En los últimos años, la rentabilidad de las explotaciones apícolas descendió entre el 20 y el 25% de media en cuanto a producción anual de miel. A este hecho se une la mortandad de colmenas por el síndrome de desabejado, que ha representado una pérdida de colmenas del 25% al 30% anual frente a una mortandad natural del 5% al 12%. El alivio de estos problemas pasa por una apicultura más intensiva en la que se realice un seguimiento de las colmenas más eficiente que permita una detección temprana de los problemas.

Hay que tener en cuenta, además, que la apicultura, ya sea profesional, semiprofesional o de aficionados, es, hoy por hoy, la actividad que asegura la continuidad de la abeja melífera, por lo que, apoyar la rentabilidad de las explotaciones apícolas mediante la modernización de sus técnicas es también apoyar la supervivencia de esta especie, una de las más valiosas e importantes para los expertos en biodiversidad.

El objetivo del presente proyecto es por tanto contribuir al aumento de la rentabilidad de las explotaciones apícolas mediante el desarrollo de una herramienta de monitorización basada en el sonido que producen las colonias en el interior de las colmenas. Este sonido es fruto de las diferentes tareas que realizan las abejas. Muchas de estas tareas como el calentamiento de la cría, la ventilación de la colmena o el precalentamiento previo al vuelo producen vibraciones y ruido. Este ruido contiene información muy valiosa para la práctica apícola: permite saber si una colmena ha quedado huérfana (sin reina), si tiene problemas sanitarios, si está cosechando miel o no... Por tanto, con esta herramienta los apicultores serán capaces de detectar, de manera remota, el estado fenológico de las colmenas, es decir, la

invernada, la cosecha, el crecimiento, así como el estado sanitario y otras posibles circunstancias de las colonias que requieran una intervención por su parte.

Actualmente esta iniciativa se encuentra en mitad de su desarrollo. Hasta el momento se han diseñado y fabricado unos micrófonos y unos sensores de temperatura y humedad que se instalan en las colmenas y que envían los datos recogidos a un servidor donde pueden ser consultados por los usuarios.

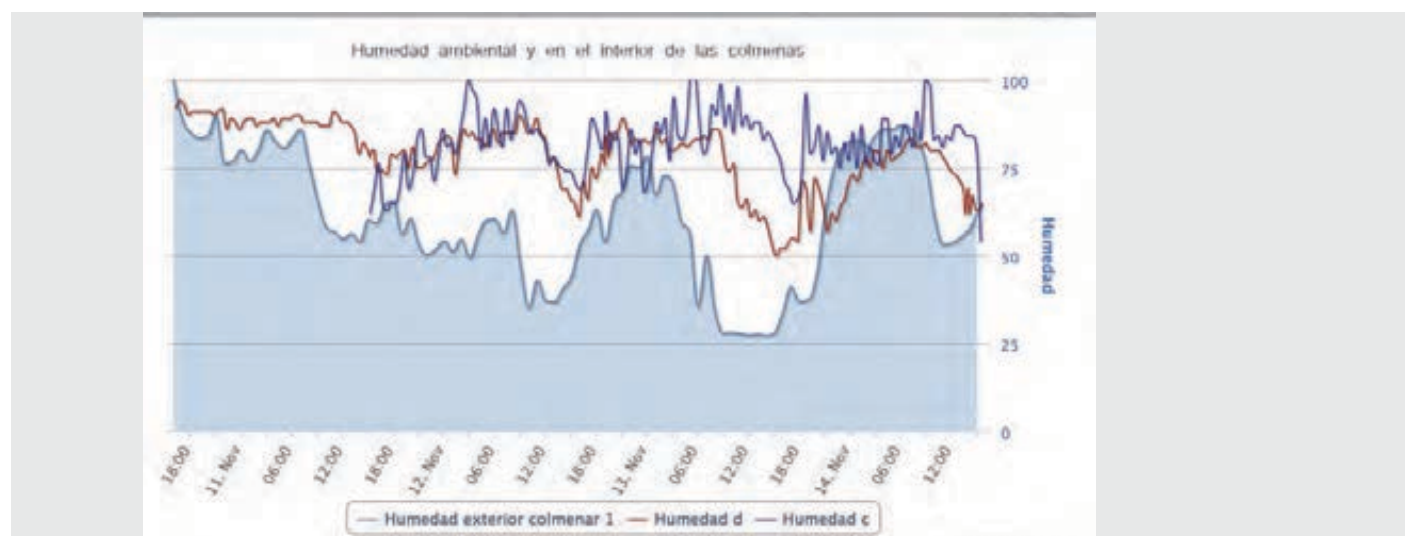
Aunque en el proyecto participan apicultores de Madrid, Asturias, Aragón y Andalucía, de momento sólo se han monitorizado dos colmenares en colaboración con la Universidad de Córdoba. Allí se han estudiado diferentes patrones como la cosecha, el crecimiento del enjambre y la orfandad.

A partir de ahora, los apicultores del resto de territorios participantes instalarán también los equipos para su uso y evaluación, con lo que se cubren tres climas y tres tipos de apicultura diferentes. Se tratará de identificar, de forma automática, en los datos generados por los sensores de las colmenas, los patrones que se han identificado en la fase previa y de esta manera medir el impacto que dicha información tiene en las explotaciones.

Todas las colmenas sensorizadas enviarán la información a un único terminal que procesará la información del sonido y enviará los datos obtenidos a una base de datos; el apicultor recibirá los informes en su ordenador y así podrá planificar los trabajos a realizar. Al final del proyecto se analizará el impacto que la herramienta ha tenido en la renta disponible de los apicultores (reducción de costes y/o aumento de producción) para los diferentes tipos de explotaciones y el potencial del sistema para la fijación del empleo.

Si funciona, la idea es que esta tecnología se transfiera al sector productivo de manera global. La monitorización supone una manera nueva de practicar la apicultura, ya que incorpora las nuevas tecnologías a un sector excesivamente tradicional, por eso es un paso importante. Además los colmenares que se dejen monitorizados continuarán en funcionamiento y los datos que se generen serán públicos. Su función será doble: por un lado recopilarán datos que puedan ser utilizados en estudios ambientales y por otro servirán como demostración de los equipos a otros apicultores.

En cuanto a la divulgación de las iniciativas llevadas a cabo y de los resultados obtenidos hasta la fecha, además de la información publicada en la web <http://apilink.net>, cabe destacar la aparición del proyecto en la Revista Desarrollo Rural y Sostenible, editada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la participación en un Workshops internacional de monitorización de colmenas celebrado en Vermont (EE.UU).



## Agenda de servicios y solidaridad para la autonomía personal en el medio rural

### UNIÓN DE CENTROS DE ACCIÓN RURAL (UNCEAR)

Nombre: Unión de Centros de Acción Rural (UNCEAR)  
 Dirección: c/ Zurbano 92  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28003  
 Tel.: 902 918 567  
 Fax:  
 E-mail: uncear@uncear.org / mchicharro@uncear.org  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**E**l proyecto piloto Agenda de Servicios y Solidaridad para la Autonomía Personal en el Medio Rural promovido por UNCEAR contribuye a la integración de las personas dependientes y sus familiares en la sociedad, considerando que la dependencia no es un atributo de la persona, sino un complejo conjunto de condiciones, muchas de las cuales están originadas o agravadas por el entorno social. El ámbito de actuación del proyecto se centra en varios municipios de las Comunidades Autónomas de Asturias, Castilla León, Castilla La Mancha y Andalucía.

*The Agenda de Servicios y Solidaridad para la Autonomía Personal en el Medio Rural [Solidarity Services towards the Securing the Independence of People in Rural Areas] pilot project, promoted by UNCEAR, contributes to the integration of dependent people and their families in society, considering that reliance is not an attribute of the individual, but one arising from a complex set of conditions, many of which are caused or aggravated by the social environment. The scope of the project focuses on several townships in the Autonomous Regions of Asturias, Castile-Leon, Castile-La Mancha and Andalusia.*

El mundo rural ha sufrido transformaciones, desarrollo de infraestructuras y comunicaciones, transmisión de información y avance de modelos de vida homogéneos que difuminan las diferencias entre medio rural y urbano. Por ello se requiere la equiparación de derechos ciudadanos para dar cumplimiento al principio de igualdad de oportunidades territoriales.

La mayor intensidad de las acciones en dependencia se produce donde existe más población objeto de atención y facilidad para adaptar recursos, viéndose las áreas rurales relegadas a un segundo plano. En este caso, los dependientes han de hacer frente a la condición de ruralidad y a las barreras que supone vivir alejados de polos de concentración de servicios.

En este marco nace esta iniciativa que se desarrolla a través de un sistema de cuidado y atención para la autonomía personal, teniendo en cuenta los aspectos físicos, psíquicos, cognitivos y sociales que afectan a los dependientes. Integra servicios desde la gestión del cuidado y favorece un planteamiento supra-autonómico, que implica a sectores económicos, y sociales del territorio.

Los objetivos específicos de esta experiencia son diez. Coordinar los servicios de ayuda y atención para la autonomía personal y gestionar el cuidado personal. Desarrollar un enfoque ascendente y participativo para desarrollar la solidaridad intergeneracional. Fomentar el empleo a través de nuevos instrumentos tecnológicos. Favorecer el desarrollo sostenible del medio rural. Permitir que las personas puedan residir en el medio rural obteniendo soluciones a sus problemas. Fomentar la igualdad de oportunidades entre las personas y entre el medio rural y urbano. For-

mación a diferentes niveles de acuerdo con las circunstancias y necesidades. Desarrollar un enfoque transregional por el estudio comparado de realidades rurales diferentes en base a sus características socio-económicas y sociales. Favorecer un flujo de relaciones y sinergias entre el plano profesional y local. Movilizar a distintos profesionales en la búsqueda y satisfacción de las necesidades de las personas dependientes en el medio rural.

Para alcanzar las metas planteadas se ha realizado un prediagnóstico de la situación de las personas dependientes en el medio rural, cuyo objetivo es generar un conocimiento cuantitativo y cualitativo sobre la situación social y calidad de vida de los dependientes en las zonas de actuación sobre el que fundamentar la implantación de medidas y acciones que faciliten su plena integración y participación social. Para elaborar el diagnóstico se han realizado 1.059 encuestas mediante un cuestionario postal dirigido a asociaciones del medio rural conectoras de la dependencia y un cuestionario telefónico dirigido a la población residente de los municipios con situación de dependencia en el hogar.

En cuanto a la sensibilización y proceso de participación de la población local en la iniciativa, se han celebrado 19 jornadas en el conjunto de los territorios, que permiten dar a conocer las condiciones de vida de las personas dependientes y de sus cuidadores.

Para la transmisión de la información relativa al proyecto, se ha desarrollado una **Plataforma web-demo** (<http://srvwebdes.grupotecopy.es/uncear>), en la que se da una información completa y continuada relacionada con la dependencia. En dicha plataforma se recoge un catálogo de requisitos funcionales, definición del proyecto, metodología, descripción funcional del sistema, usuarios y definición de interfaces.

Una vez desarrolladas las actividades puestas en marcha en el transcurso de

la experiencia, se ha conseguido dar atención personalizada a personas dependientes de forma integral e integrada mediante la valoración de sus necesidades, atendiendo a criterios de equidad para garantizar una igualdad real. Asimismo, mediante la Plataforma web-demo, se han acercado a los familiares y personas dependientes los servicios disponibles, de manera que se incremente la permanencia de los dependientes en el entorno en el que desarrollan su vida, mejorando la calidad de vida, de los mismos y de sus familiares.

Finalmente, para la divulgación del proyecto se han editado 1.500 copias de un **folleto del proyecto** que informa sobre la apertura del mismo. Igualmente cabe destacar la elaboración de otro folleto específico, dirigido a la difusión y divulgación de las Jornadas de Sensibilización y el Seminario Final realizado en Zamora, acompañado de otro material gráfico en formato cuaderno, subcarpeta, carpeta, cartel y marca-páginas.

Destaca la elaboración de 1.750 **Guías Informativas**, cuyo contenido refleja la información más importante en materia de salud y servicios sociales respecto al cuidado de la dependencia de los territorios y municipios que conforman el proyecto (farmacias, centros de salud, residencias de la tercera edad, centros de día, hospitales, centros de rehabilitación, centros de asistencia psicológica, etc).

Por último, con el objetivo de visibilizar las actuaciones a realizar, se ha realizado por un equipo de profesionales de la información y la comunicación, un **audiovisual** que muestra los resultados de participación de la población, de Entidades Públicas y Privadas y de expertos en materia de Autonomía Personal: entrevistas, opiniones y productos.





Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales: Aplicaciones prácticas del sistema de pagos por los servicios ambientales

## RED ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS FORESTALES (REMUFOR)

Nombre: Red Española de Municipios Forestales (Remufor)

Dirección: C/ Doctor Albiñana, 1

Provincia: Valencia

Municipio: Enguera

C. Postal: 46810

Tel.: 962 224 033

Fax: 962 225 319

E-mail: administracion@femur.es

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



Las comunidades rurales han estado históricamente lejos en la toma de decisiones de cómo gestionar o planificar la gestión de sus recursos naturales. Esta situación debe ser revertida puesto que según el principio de subsidiariedad de las políticas ambientales de la Unión Europea las decisiones que afectan a un territorio deben ser tomadas por los habitantes del mismo.

En este contexto surge el proyecto piloto Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales: Aplicaciones prácticas del sistema de pagos por servicios ambientales. Impulsado por la Red Española de Municipios Forestales (REMUFOR), su objetivo de lograr una gestión forestal eficiente acercando el medio rural a la Administración. Como instrumento económico de conservación y dinamización, REMUFOR propone el sistema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA), que incentiva las externalidades ambientales positivas mediante recursos financieros desde los beneficiarios hacia quienes los proporcionan.

*Rural communities have historically been removed from decision-making regarding*

*how to manage and plan their natural resource management strategy. This situation must be reversed because, according to the principle of subsidiarity in the European Union's environmental policies, the decisions affecting a certain area must be made by the residents thereof.*

*In this context, the pilot project entitled Nuevos modelos de simulación en la ordenación y gestión forestal basados en la subsidiariedad como foco de desarrollo sostenible de las sociedades rurales: Aplicaciones prácticas del sistema de pagos por servicios ambientales [New pilot simulation models in land and forest management based on subsidiarity as a focus for sustainable development of rural societies was generated: Practical applications of the payment system to environmental services]. Powered by the Red Española de Municipios Forestales (REMUFOR) [Spanish Network of Forest Townships], its aim is to achieve efficient forest management by bringing administration practices to the rural area. As an economic tool for conservation and revitalisation, REMUFOR proposes a Payments for Ecosystem Services (PES) system, which encourages positive environmental externalities through funding from the beneficiaries to those providing such.*

El territorio y la economía forestales están integrados en el medio y la economía rurales. Una gestión forestal moderna ha de enmarcarse, de la misma forma que lo está siendo el desarrollo agrario, en un enfoque más integrado y amplio dentro del desarrollo socioeconómico del medio rural.

Desde esta perspectiva, lo forestal y lo agrario no tienen una clara delimitación y las correspondientes políticas han de servir al objetivo común de desarrollar el medio rural y, en concreto, reali-

zar una gestión sostenible de los recursos que contribuya a la creación de riqueza, a la diversificación económica y a la generación de empleo.

Los trabajos forestales tienen una fuerte incidencia en las políticas de empleo, no solo por la mano de obra que absorben, sino por la complementariedad estacional de este tipo de empleo, ya que suelen coincidir con periodos de baja intensidad ocupacional en el sector agrícola. Por otra parte, en la actualidad cada vez se tiende más a considerar el medio físico de las áreas rurales como un sistema mixto, donde los aprovechamientos agrícolas, forestales y ganaderos se complementan entre sí.

Con las actividades planteadas en este proyecto piloto, se fomenta esta interacción, que es uno de los pilares básicos del medio rural. Se persigue una mejora ambiental del medio natural compatible con la viabilidad del modelo que hace posible el asentamiento de la población.

El proyecto analiza la evolución de los modelos de gestión forestal en municipios, buscando nuevas propuestas de gestión como foco de desarrollo para éstos; define y organiza los Pagos por Servicios Ambientales; valora los recursos forestales de cada municipio y los puestos de trabajo potenciales con el desarrollo de actividades forestales y la creación de pequeñas empresas dedicadas a esta materia. Además se crea un foro de asesoramiento forestal para mejorar el modelo de Gestión de Monte Público a nivel Municipal, Regional y Estatal.

En este sentido, se contemplan varios objetivos específicos. Integrar el territorio y la economía forestales en el medio y la economía rurales; de manera que se consiga encajar el recurso forestal dentro de las políticas de desarrollo rural con una mayor interconexión con las otras políticas sectoriales. Revalorizar la figura del propietario forestal, público y privado, como protagonista del territorio. Crear flujos eco-



nómicos ligados a la gestión sostenible de los recursos naturales (bioenergía, servicios ambientales). Equilibrar la gestión de los usos del monte de acuerdo con su multifuncionalidad ecológica, social y económica, garantizando la sostenibilidad. Alcanzar un alto grado de coordinación entre las administraciones que evite duplicaciones y disfunciones entre ellas y que permita planificar en el territorio las actuaciones forestales. Articular la política forestal nacional y autonómica con los criterios y objetivos exigibles en las esferas internacionales y europeas, teniendo siempre en cuenta las peculiaridades de las distintas masas forestales. Dotar del marco adecuado a la actividad forestal para revitalizar un sector económico de gran importancia para la generación de empleo en el medio rural. Impulsar fórmulas que permitan la reestructuración de la industria de transformación de las materias primas forestales, así como la mejora de la comercialización. Intensificar la protección y defensa de los montes (erosión, incendios forestales, contaminación de acuíferos, daños a la flora y a la fauna).

Del desarrollo de la iniciativa, se ha realizado un estudio técnico en materia de desarrollo rural, bioenergía, servicios ambientales y descentralización legislativa y un Libro Blanco sobre la gestión forestal sostenible a escala local. Además, se han elaborado tres manuales, uno sobre la descentralización legislativa de gestión forestal; otro para la creación de mercados bioenergéticos a nivel local/comarcal; y por último otro manual para la aplicación de un mercado de Pagos por Servicios Ambientales.

Finalmente, en cuanto a la divulgación del proyecto, se han organizado dos jornadas de difusión. Una de ellas se ha llevado a cabo por los municipios pertenecientes a la **REMUFOR** y la segunda de ellas se trata de unas jornadas de análisis con responsables de las Comunidades Autónomas para explicar las propuestas.

Piensa globalmente, actúa localmente  
innovando en la gestión de tus residuos

## ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL (AFAMMER)

Nombre: Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)

Dirección: Calle Montesa, 9 - Bajo B

Provincia: Ciudad Real

Municipio: Ciudad Real

C. Postal: 13001

Tel.: 926 232 798

Fax: 926 251 176

E-mail: [afammer@afammer.es](mailto:afammer@afammer.es)

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**P** iensa globalmente, actúa localmente innovando en la gestión de tus residuos es el título del proyecto piloto impulsado por la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (**AFAMMER**). La iniciativa se desarrolla en las localidades de Roa del Duero (Burgos), Estremera (Madrid) y Nájera (La Rioja).

Este proyecto contribuye al cumplimiento de una de las prioridades del Plan Nacional Integrado de residuos 2007-2015, en concreto la de implantación de sistemas de compostaje. Asimismo queda incluido entre los objetivos propuestos por la Unión Europea para la prevención de residuos que será de obligado cumplimiento a partir de 2020.

*Piensa globalmente, actúa localmente innovando en la gestión de tus residuos [Think globally, act locally by innovating in waste management] is the title of the pilot project steered by the Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) [Association of Families and Women in Rural Areas]. This initiative is implemented in the townships of Roa del Duero (Burgos), Estremera (Madrid) and Nájera (La Rioja).*

*The project contributes to ensuring compliance with one of the priority measures under the 2007-2015 National Integrated Waste Management Plan, specifically the one regarding the implementation of composting systems. Likewise, it will be included among the goals set by the European Union for waste prevention, which will be mandatory from 2020 on.*

**AFAMMER** es una entidad preocupada por el constante incremento de residuos que se producen en el medio rural y que generan un impacto negativo en el medio ambiente. Este incremento es debido principalmente al aumento de la capacidad de consumo y a la aparición de nuevos materiales en los desechos.

De todos los residuos que se generan, la materia orgánica supone el 40-50% del peso de los residuos sólidos urbanos que se amontonan en los vertederos o se incineran ocasionando graves efectos ambientales. Estos residuos se pueden volver a incorporar a la cadena de consumo a través del compostaje descentralizado.

El diseño de un Plan Integral de Gestión de Residuos adaptado a las necesidades del municipio genera una cultura que permite un cambio progresivo en el hábito y costumbres en el manejo de los mismos. Esto mejora por un lado el medioambiente, y por otro supone una posible fuente de ingresos para el Ayuntamiento o personas del medio rural.

En este contexto nace el proyecto, cuyo principal objetivo es generar un cambio de hábitos y costumbres entre la población del medio rural en el manejo de los residuos de origen orgánico, que lleve a los ciudadanos a asumir la responsabilidad ambiental de

su localidad. De esta manera se disminuye la cantidad de residuos que llegan a los vertederos. Se trata pues, de que la población rural implante en sus hogares o explotaciones sistemas de gestión de residuos orgánicos ambientalmente seguros y viables técnica y económicamente.

Los objetivos específicos de la iniciativa son seis. Mentalizar a la población del medio rural sobre las ventajas medioambientales que tiene la gestión descentralizada de los residuos urbanos de origen orgánico. Generar abonos con bajo contenido en metales pesados y alta calidad nutritiva, que puedan ser utilizados por la agricultura ecológica. Disminuir la cantidad de residuos orgánicos por persona y año que llegan al vertedero. Capacitar a la población rural para cambiar los hábitos de gestión de los residuos sólidos urbanos de carácter orgánico. Formación individualizada en técnicas de compostaje, utilización y comercialización de producto obtenido. Sensibilizar a la población sobre la importancia que tiene la gestión de los residuos orgánicos de manera descentralizada para mejorar el medio ambiente y la posibilidad de comercialización del compost obtenido.

El proyecto comprende cuatro acciones principales. En primer lugar, se han elaborado encuestas de sensibilización y gestión medioambiental que han sido cumplimentadas por 200 habitantes de los municipios participantes. En las encuestas se ha valorado la sensibilización del ciudadano ante los problemas ambientales y ante la conservación del medioambiente, conocimiento general sobre la gestión de los residuos locales, generación y clasificación de los residuos domésticos, el compostaje descentralizado y la implicación ciudadana en formación e información sobre gestión de residuos.

En segundo lugar se ha realizado el diseño y elaboración de los métodos de gestión de los residuos sólidos urbanos de carácter orgánico, en concreto sobre las técnicas de compostaje descentralizado.



Posteriormente, se ha puesto en marcha una prueba piloto compuesta de 30 participantes a los que se ha formado en las técnicas de compostaje. En esta prueba piloto se ha conseguido que los participantes recojan y clasifiquen adecuadamente el 50 % de los residuos sólidos de tipo orgánico que generan. El compost obtenido se ha utilizado en los propios hogares y explotaciones de los participantes y/o se ha comercializado entre los vecinos. Por último, de los resultados obtenidos tras la prueba piloto se ha realizado un informe de conclusiones sobre la puesta en marcha del proyecto.


En cuanto a la divulgación de la experiencia innovadora y de sus resultados se han realizado campañas informativas consistentes en 9 charlas en las poblaciones de Roa de Duero, Nájera, y Estremera sobre el uso e instalación de sistemas de compostaje descentralizado, sobre la posible comercialización del compost obtenido y sobre los tipos de compostadores existentes y cómo se pueden fabricar manualmente. Asimismo, se han elaborado carteles y dípticos sobre técnicas de compostaje.

Los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto y el informe de conclusiones, se encuentran recogidos en la página web [www.afammer.es](http://www.afammer.es).

La iniciativa que nos ocupa puede contribuir a la disminución de la cantidad de residuos que llegan a los vertederos que se amontonan, perjudicando al paisaje, contaminando el medioambiente. Asimismo, se abaratan los costes de transporte y de energía que supone el tratamiento de los mismos, ya que se procesan en el mismo lugar en el que se producen. Por último, se mejora en contenido en materia orgánica de los suelos en los que se utiliza el compost al mismo tiempo que se disminuye la carga en metales pesados de dichos suelos.

## SAVN: Una oportunidad para el desarrollo sostenible del medio rural. "Caracterización, viabilidad y puesta en valor de Sistemas Agrarios y Forestales de Alto Valor Natural (SAVN)"

WWF ESPAÑA


  
 Nombre: WWF España
   
 Dirección: C/ Gran Vía de San Francisco 8, Esc. D
   
 Provincia: Madrid
   
 Municipio: Madrid
   
 C. Postal: 28005
   
 Tel.: 913 540 578
   
 Fax: 913 656 336
   
 E-mail: jbartolomez@wwf.es
   
 Presupuesto subvencionado: 656.439 €

**E**ste proyecto surge para reforzar el papel estratégico que juegan los Sistemas de Alto Valor Natural en la consecución de los objetivos de desarrollo rural y ambientales de la Unión Europea. Además, pretende contribuir a subsanar las deficiencias existentes en lo relativo a dichos sistemas: ausencia de metodología estándar para su caracterización e identificación, falta de definición de prácticas de manejo que los generan, etc. Con este marco conceptual, el proyecto desarrollado por WWF pretende demostrar la viabilidad de los Sistemas de Alto Valor Natural como herramienta para el desarrollo sostenible del medio rural en tres territorios, compatibilizando la revitalización socioeconómica con la conservación de la biodiversidad.

*This project was created to strengthen the strategic role played by Sistemas de Alto Valor Natural [High Nature Value Farming Systems] in achieving the European Union's rural and environmental development goals. It also aims to help fill gaps in relation to these systems: no standard methodology for classification and identification, lack of definition of management practices that generate such, etc. Within this framework, the project implemented by the WWF aims to demonstrate the fea-*

*sibility of high nature value farming systems as a tool for sustainable development of rural areas in three regions, combining socio-economic revitalisation and biodiversity conservation.*

El ámbito de actuación abarca las comunidades de Castilla y León, Castilla La Mancha y Andalucía donde se han seleccionado los **SAVN** piloto sobre los que se van a desarrollar los estudios y análisis posteriores.

El proyecto, en proceso de desarrollo, está planificado según las siguientes fases. La primera etapa ha consistido en **elaborar una metodología que permitiera la identificación y caracterización de los Sistemas de Alto Valor Natural piloto**, además de valorar y poner de manifiesto los bienes y servicios que éstos generan. Para ello, se han identificado los sistemas considerados agrarios y forestales en el ámbito de las tres comunidades autónomas incluidas en el proyecto y se ha comenzado un exhaustivo proceso de caracterización.

La segunda fase consiste en la **definición y estudio de las prácticas de gestión y herramientas** (a escala macro y microeconómico) **que contribuyen a que se mantengan los SAVN**. Las primeras, herramientas macro, hacen referencia a políticas, estrategias de fiscalidad verde o de mercados (RSC, compra pública responsable), cuya puesta en marcha depende de la decisión de las Administraciones competentes. Las segundas, denominadas micro, serán aplicadas directamente en las zonas de proyecto. Incluyen propuestas referentes a Contratos territoriales por explotación, acuerdos de custodia o elementos de mercado, como cadenas cortas de comercialización o apoyo en certificaciones existentes (FSC, producción ecológica, etc.). Estas herramientas serán identi-

ficadas, descritas y valoradas a través de un proceso participativo, que permitirá la selección de aquellas prácticas aplicables sobre los territorios piloto.

Como siguiente paso, el proyecto tiene como objetivo desarrollar una labor de capacitación a la población de las zonas piloto, para que aprovechen las oportunidades que les ofrecen estos territorios, y que sepan cómo mantenerlos o recuperarlos.

Como mecanismo de difusión, el proyecto cuenta con una página web, <http://www.sistemasdealtovalornatural.es/savn.php>, a través de la cual se transmite el significado e importancia de los **SAVN**. Además, constituye la plataforma para divulgar documentos e información disponible sobre estos sistemas. Siguiendo esta línea de comunicación, también se ha elaborado un vídeo divulgativo de los **SAVN**, así como una herramienta interactiva para el descubrimiento de los **SAVN** (ambas incluidas en la página Web).

Un aspecto relevante del proyecto es la aplicación de una metodología participativa e innovadora llamada **Diagnóstico Rural Participativo (DRP)** desde las primeras fases del proyecto, gracias al cual se ha contado con los principales actores implicados en la conservación y desarrollo de los **SAVN** piloto (agricultores, selvicultores, etc.)

En su conjunto esta iniciativa alberga una importante singularidad ya que es el primer proyecto que, a nivel nacional, **pretende establecer una metodología estándar para la identificación y caracterización de los SAVN** (lo cual permitirá mejorar la coordinación entre administraciones a todos los niveles), conjugando además la puesta en marcha de mecanismos de Diagnóstico Rural Participativo (DRP) -que aseguran su enfoque ascendente-. Además, todo ello se combina con la aplicación sobre el terreno de diversas herramientas de desarrollo rural, para mostrar sobre el terreno su viabilidad a la hora de mantener los valores socioeconómicos y ambientales de los **SAVN**. También se espera obtener

unos productos singulares, procedentes de la aplicación de las herramientas comentadas. Muchas de éstas, al ser innovadoras, convierten a sus productos en novedosos, como también lo serán los modelos productivos, las cadenas de comercialización (conexiones entre productores y consumidores) y las nuevas relaciones comerciales que puedan surgir a raíz de los nuevos mercados o servicios creados.

Es obvio que los paisajes elegidos para la experiencia piloto, dehesas, olivares tradicionales, campos de cereales de secano, etc. son los que se pueden encontrar por casi todo el territorio español, y por tanto el proyecto tiene una gran transferibilidad a otras localidades del medio rural en España.

El hecho de que los **SAVN** estén incluidos en las planificaciones estratégicas de WWF-España desde hace ya varios años, y que en la actual planificación se hayan fijado objetivos al respecto para el año 2020, asegura que WWF-España continúe invirtiendo esfuerzo en su mantenimiento y conservación. Asimismo, otras oficinas europeas de WWF trabajan en los Sistemas de Alto Valor Natural de sus países y esto permite desarrollar un trabajo conjunto de fomento de los mismos a nivel europeo, especialmente en lo que se refiere a propuestas políticas.

Por otra parte, si mediante la consecución de la presente iniciativa, se consigue demostrar que todos los **SAVN**, o al menos una parte de ellos, son rentables, su sostenibilidad estará asegurada por las propias poblaciones rurales.



## Despensa Femenina del turismo rural

### CONFEDERACIÓN CERES

Nombre: **Confederación Ceres**  
 Dirección: Calle Agustín de Bethancourt, 17 - 8ª  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28003  
 Tel.: 915 346 391  
 Fax: 915 346 537  
 E-mail: [ceres@ceres.org.es](mailto:ceres@ceres.org.es)  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



La presencia de las mujeres en la alimentación es un hecho incuestionable en la historia de la humanidad. Desde la producción cercana de alimentos para la familia, hasta la decisión cotidiana de la cocina colectiva ellas son las protagonistas. El proyecto "La Despensa Femenina del turismo rural" parte desde la Confederación de Asociaciones de Mujeres del Medio Rural CERES en cooperación con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, el FEADER y la organización agraria COAG, para poner en práctica una experiencia piloto en comarcas de turismo rural y natural de distintas comunidades autónomas.

*The importance of women with regards to food is unquestionable in the history of humankind. They have a leading role in all that happens from the local production of food for the family to the everyday decisions regarding the collective kitchen. The rural tourism project called Despensa Femenina [women's pantry] promoted by the Asociaciones de Mujeres del Medio Rural CERES [Confederation of Women in Rural Environments] in collaboration with the Ministry of Environment, Rural and Marine Affairs, the EAFRD and the agricultural organisation COAG, to implement a pilot project in areas operating rural and natural tourism within various autonomous regions.*

Se trata de una alianza estratégica entre productoras y alojamientos de turismo rural para estimular el crecimiento económico de doce comarcas españolas. El objetivo principal es **promocionar alimentos locales producidos por mujeres** en restaurantes, tiendas y casas de turismo rural. De esta manera se pretende aportar un valor añadido a los potenciales turistas y abrir nuevas vías de ingresos a las explotaciones familiares. A fin de conseguirlo se ha creado un catálogo de productos elaborados por agricultoras y ganaderas de distintas comarcas. Este documento se ofrece en una red de establecimientos turísticos de una comarca natural concreta. A través del catálogo, los visitantes de esa zona pueden conocer desde otra perspectiva más cercana el trabajo de las mujeres rurales, sus historias, el valor nutricional de los productos y la sostenibilidad que aportan al territorio donde se produce, además de otras muchas cualidades que no suelen darse a conocer.

De este modo se da mayor relevancia a la campesina en la cadena de alimentación, haciendo ver al público que ellas son las principales responsables del desarrollo sostenible del territorio. Por otro lado también se concientiza a la sociedad de la importancia del consumo de productos locales de cada territorio, haciendo partícipes a todos los miembros de la cadena de la responsabilidad por mantener vivo el medio rural de manera consciente.

Igualmente este proyecto piloto ayuda a generar empleo e ingresos propios entre las mujeres que trabajan en explotaciones familiares agrarias, diversificar la economía agraria fomentando la venta de productos derivados de los estrictamente primarios, y potenciar que los establecimientos turísticos rurales puedan abastecerse de productos de su propia provincia o comunidad autónoma, fomentando los canales cortos de comercialización.



Entre los objetivos figuran también hacer visible el carácter creativo e innovador de las mujeres del medio rural dando a conocer sus productos, así como crear un valor añadido a las visitas a determinadas zonas de protección medioambiental.

La iniciativa ha desarrollado diversas actividades, destacando la celebración de seminarios sobre valorización de productos agrarios y la oferta de servicios de comunicación y marketing para las productoras. Además se han realizado contactos con alojamientos y establecimientos de hostelería de turismo rural de las zonas naturales seleccionadas con los que se han firmado convenios de colaboración para la difusión a turistas de las propiedades y beneficios para la salud de los productos, su origen, tradición y métodos de elaboración. Para completar estas acciones se elaboró una campaña de comunicación a través de distintos medios para potenciar la visita a estos entornos naturales y además se habilitó un espacio en la propia web de Ceres, [www.ceres.org.es](http://www.ceres.org.es), para dar

información sobre todo lo relacionado con el proyecto. De esta manera los usuarios pueden conocer los catálogos de productos, las productoras, los territorios... Es más, introduciendo en un motor de búsqueda un territorio y un grupo de productos concreto, el usuario podrá acceder a un listado de mujeres agricultoras, ganaderas, artesanas, e incluso distribuidoras, participantes del proyecto, con todos sus datos de contacto para localizarlas, conocer sus productos y precios, además, visitar sus explotaciones. Además se ha habilitado un site para el proyecto [www.confederacionceres.org/dispensafemenina.html](http://www.confederacionceres.org/dispensafemenina.html) donde se han subido todos los catálogos realizados hasta la fecha.

Nos encontramos por tanto ante un sistema muy novedoso que enlaza la difusión de los trabajos de las mujeres de una comunidad autónoma para que sus visitantes conozcan lo que se hace, cómo se hace y sobre todo cómo conseguirlo, sin olvidarnos del contacto que se llega a establecer con las productoras, que pueden expresar y contar su día a día a todos aquellos que estén interesados.

Los resultados de "la Despensa Femenina del turismo rural" han sido altamente satisfactorios ya que se ha conseguido articular una buena red de comercialización y se han realizado numerosos acuerdos con establecimientos y comarcas turísticas para dar difusión y ofrecer al consumidor los productos del catálogo. Además cada día se unen más mujeres a esta red con nuevos productos y con nuevas relaciones con puntos de venta.



## MITIERRA.COM (Actualmente PUNDESABOR.COM)

### LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS DEL P.V.

Nombre: **La Unió de Llauradors i Ramaders del P.V.**  
 Dirección: Marques de Dos Aigües 3.-1º  
 Provincia: Valencia  
 Municipio: Valencia  
 C. Postal: 46002  
 Tel.: 963 530 036  
 Fax: 963 915 947  
 E-mail: [info@puntdesabor.com](mailto:info@puntdesabor.com)  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**P**unt de Sabor es una iniciativa que pretende acercar al público de Valencia alimentos ecológicos sanos, frescos, locales y de temporada. Detrás de ella se encuentra la Unió de Llauradors i Ramaders, una organización profesional agraria que nació hace 35 años y que ha trabajado con productores ecológicos a fin de sacar adelante este proyecto para el cultivo, venta directa y distribución, sin intermediarios, fundamentalmente de hortalizas y frutas procedentes de la agricultura ecológica y de proximidad.

*Punt de Sabor is an initiative that aims to bring healthy fresh, organic, local and seasonal produce to the residents of Valencia. The organisation behind this is Llauradors i Unió Ramaders, a professional agricultural organisation that has worked with organic producers since its inception 35 years ago to champion this project for the harvesting, and direct sale and distribution -without intermediaries- mainly of fruit and vegetables from organic and local farming establishments.*

Desde el primer momento, este proyecto pretendía convencer a los consumidores de que los alimentos ecológicos son más nutritivos, sabrosos, seguros y que ayu-

dan a preservar, además, la biodiversidad y el medio ambiente. Para alcanzar este fin, se plantea un nuevo sistema de venta y distribución de productos en fresco, potenciando el consumo y la producción de agricultura ecológica y generando una producción rentable por sí misma al mismo tiempo que se minimiza el impacto medioambiental de la producción y se mejora la calidad de vida del consumidor.

El punto de partida fue contactar con los productores de la zona. Se les planteó la idea y se les ofreció colaborar en todo aquello que consideraran de importancia (ideas, nuevos productos...). Al principio los promotores se toparon con cierta desconfianza por parte de los agricultores, algo que superaron gracias a su conciencia social y su política de total transparencia, facilitando toda la información que les era solicitada. Actualmente 25 de ellos forman parte activa de esta iniciativa. Con ellos se ha realizado una programación de cultivo y se ha adquirido un compromiso de compra en una época concreta. A cambio obtienen unos contratos que les garantizan un precio justo por sus productos, el que ellos deciden, eso sí con una única condición: no superar el precio medio del producto convencional en más de un 15%. El productor se queda el 70 % mientras que el resto se destina al mantenimiento del proyecto.

Para poder realizar la venta directa abrieron una tienda física en pleno centro valenciano donde ponen a disposición del consumidor una amplia gama de productos ecológicos. Actualmente tienen una media de 200 clientes diarios y han conseguido establecerse como referente en cuanto a calidad y precio de productos frescos ecológicos. Aquí entra en juego de nuevo su política de total transparencia ya que el consumidor sabe qué parte del

importe que paga por los productos va a parar al bolsillo del agricultor, que, por su parte conoce el precio exacto de la venta de su mercancía en la tienda.

A parte de la tienda, cuentan además con varios puntos intermedios de distribución y muy pronto estará en funcionamiento la página web [puntdesabor.com](http://puntdesabor.com), en la están trabajando actualmente y con la que quieren dar a conocer de modo global el proyecto. Hasta ahora su estrategia de comunicación se ha basado principalmente en presentaciones y catas de productos desde la tienda física o en otras instalaciones habilitadas para ello. Acciones que han compaginado con la distribución de material audiovisual divulgativo y con diversas charlas y jornadas sobre, por ejemplo, los alimentos de temporada. Gracias a todo ello, ha podido establecer relaciones con instituciones públicas como el Ayuntamiento de Valencia o el Comité de Agricultura Ecológica, que han mostrado su apoyo y respaldo al proyecto.

Con la experiencia adquirida han conseguido participar en las iniciativas europeas Leonardo e Interreg con proyecto sobre nuevos modelos de distribución entre productor y consumidor.

El camino andado por la Unió de Llauradors i Ramaders ha sido duro pero ha conseguido importantes frutos gracias, sobre todo, a la fuerte personalidad y la potente imagen de este proyecto que ha sido ampliamente difundido a través de los medios de comunicación, que tanto, a nivel local como nacional, han querido hacerse eco de esta sin par iniciativa. Esto ha motivado también que los promotores se hayan volcado en estos temas, estando presentes en redes sociales, e incluyendo abundante información sobre las acciones emprendidas en la revista mensual de la organización, que tiene una tirada mensual de 8000 ejemplares.

Ahora esperan la puesta en marcha de la tienda online y la proliferación de los puntos intermedios de distribución, por



lo que están realizando un importante esfuerzo de planificación de la producción, en colaboración con los agricultores, en el que se tienen en cuenta variables como el historial de ventas en la tienda y la previsión del .com. y con el que pretenden dar una respuesta efectiva a la demanda que esperan que se genere. Evidentemente esto repercutirá en su logística que tendrá que ser modificada y en la línea de manipulación que se creará de cara a esta distribución.

Podemos resumir diciendo que los beneficios obtenidos han sido muchos. Los productores, en su mayoría jóvenes menores de 40 años, han conseguido una garantía de compra de su producción a precios justos. Los consumidores, familias jóvenes concienciadas social y medioambientalmente, tienen a su alcance productos de una altísima calidad a precios muy competitivos. A nivel cultural se han recuperado variedades autóctonas que estaban desapareciendo y si hablamos del entorno, al tratarse de producción ecológica de proximidad, no se contamina la tierra y se consigue un impacto nulo en la huella de carbono.

Estamos por tanto ante un proyecto de éxito, que ha popularizado el consumo de productos ecológicos, altamente transferible y que ha creado 8 puestos de trabajo que, con la puesta en marcha de la tienda online, se verán duplicados.

## La Huella de Carbono y su Mitigación

### UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)

Nombre: Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos. UPA

Dirección: C/ Agustín de Betancourt, 17 -3ª Planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Tel.: 915 541 870

Fax: 915 542 621

E-mail: [upa@upa.es](mailto:upa@upa.es)

Presupuesto subvencionado: 600.000 €



**E**l cambio climático constituye una de las principales amenazas globales a las que debemos hacer frente en este siglo. España, por su situación geográfica y sus características socioeconómicas, es un país vulnerable al cambio climático, de ahí la necesidad de responder urgente y adecuadamente. La sociedad en su conjunto debe tomar conciencia de las variaciones climáticas que ya estamos sufriendo y la gran influencia que estos cambios tendrán sobre nuestra vida diaria. Concientes de ello, desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos surge este proyecto piloto que pretende ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agropecuario a través de estudios y auditorías sobre eficiencia energética y huella de carbono.

*Climate change is a major global threat that we face this century. Spain -due to its geographical location and socio-economic features- is vulnerable to climate change, hence the need for an urgent and appropriate response. Society as a whole must realise that climate changes are already taking place and of the major influence these changes will have on our daily lives. Aware of this, the Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos [Union of Small*

*Farmers and Livestock Breeders] came up with a pilot project that aims to help reduce greenhouse gas emissions in the agricultural sector by conducting analyses and audits on energy efficiency and carbon footprint.*

Los profesionales de la agricultura y la ganadería son uno de los colectivos más vulnerables al cambio climático, por la influencia directa de la meteorología en su trabajo, por eso es necesario que conozcan el fenómeno y se conciencien de que la reducción de los gases de efecto invernadero, la mitigación de su "huella de carbono" es una obligación imprescindible para asegurar el futuro del campo y de la sociedad rural tal y como la conocemos. Incluso en las previsiones más optimistas sobre la evolución futura de las emisiones de gases de efecto invernadero revelan que un cierto grado de cambio en el clima es ya inevitable. Los impactos del cambio climático ya se hacen sentir por toda la geografía mundial, por ello se deben llevar a cabo todas las acciones necesarias para minimizar estos impactos.

El objetivo principal de esta iniciativa es contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a través del fomento del cálculo de la huella de carbono en las explotaciones agropecuarias y del fomento y orientación de éstas hacia usos más responsables de la energía. Es decir, impulsar el desarrollo de las renovables más adaptadas a las peculiaridades de cada explotación.

Desde UPA tienen claro que las respuestas al cambio climático deben contemplar dos retos complementarios: la **mitigación** del fenómeno, frenando la acumulación de gases en la atmósfera y la **adaptación** al mismo, minimizando los riesgos e impactos

derivados del cambio climático y aprovechando las nuevas condiciones que éste planteará. Ambas respuestas están muy vinculadas ya que las posibilidades de adaptación dependerán del grado del cambio y éste del éxito de las políticas de mitigación.

La agricultura supone una parte notable del impacto ambiental durante la cadena alimentaria, incluyendo impactos sobre el agua, la calidad del aire, el clima, la tierra y la ecología. Por eso **UPA** propone varias iniciativas orientadas a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agropecuario como por ejemplo la reducción del consumo energético y la elaboración de un plan formativo sobre la huella de carbono, las energías renovables y la eficiencia energética.

Para empezar, se realizaron **16 jornadas locales** para informar en los territorios sobre el proyecto y recabar solicitudes de agricultores interesados en participar en el proyecto. A partir de ellas se elaboró un estudio en el que se hacía una **identificación previa de las explotaciones agrarias y ganaderas idóneas para el proyecto** y, de esta manera, poder seleccionar las 30 a auditar. Una vez seleccionadas, el equipo se desplazó hasta ellas para testar y analizar todos los consumos energéticos de la

explotación, analizando los puntos críticos y proponiendo medidas correctoras que reduzcan el consumo energético.

En estos momentos, con los datos obtenidos, se están llevando a cabo las auditorias, siguiendo el modelo puesto en marcha por el IDEA, y durante el próximo año **se presentarán los resultados a cada agricultor y se les recomendará una serie de medidas con el objeto de conseguir ahorros y eficiencia en el uso de la energía**. De manera complementaria también se han realizado simultáneamente estudios de implantación de energías renovables. Una vez terminado este proceso, se procederá a realizar un seguimiento para ver el resultado de la puesta en marcha de dichas medidas.

Durante este tiempo también se ha diseñado y se ha puesto en marcha el espacio web **+ Reovables - CO2**, dentro de la página **www.upahuella.es** donde se ha ido volcando toda la información relativa al proyecto y además se ha realizado un reportaje para la revista La Tierra. Por último destacar la puesta en marcha de un **plan de formación online**, que continuará en 2013 y con el que se están formando técnicos territoriales para que puedan asesorar a los agricultores en estos temas.

A corto plazo se espera poder poner en marcha la herramienta informática "Huella de Carbono" que permitirá a los agricultores y ganaderos acercarse a este concepto y realizar una aproximación al cálculo de su propia huella. Se trataría de la **primera herramienta software desarrollada hasta el momento con estas características**. Un poco más adelante, se repetirán las auditorias para comprobar como ha mejorado el rendimiento de las mismas tras la implantación de las medidas correctoras. Con toda la información que se recabe se redactará un informe final de resultados que se presentará en una Jornada Final de cierre de proyecto.



# HULPAR

## Huella Laboral en las PYMES Agroalimentarias del Ámbito Rural

### FEDERACIÓN AGROALIMENTARIA DE CCOO

Nombre: Federación Agroalimentaria de CCOO  
 Dirección: Plaza Cristino Martos, nº 4, 3 Planta  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28015  
 Tel.: 915 409 218  
 Fax: 915 598 630  
 E-mail: agroalimentaria@agroalimentaria.ccoo.es  
 Presupuesto subvencionado: 90.000 €



**H**ULPAR es el título del proyecto piloto impulsado por la Federación Agroalimentaria de CCOO. Esta iniciativa desarrollada en el 2011 tiene como ámbito de actuación varias comarcas rurales de Extremadura, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía.

El objetivo es ensayar y difundir un mecanismo sencillo de cálculo, información y comunicación de la huella laboral y de avance en el itinerario hacia el empleo verde y el cambio de modelo productivo entre **PYMES** del medio rural, favoreciendo la cooperación y el consenso entre empresarios, trabajadores y consumidores en las zonas rurales seleccionadas. El proyecto no sólo guía a las **PYMES** hacia el empleo verde, modulando el concepto en diferentes umbrales de huella laboral para permitir autoevaluar la situación de cada una de ellas y marcar un itinerario de mejora ecolaboral, si no que identifica las mejores prácticas y transfiere la experiencia al conjunto del tejido rural.

*HULPAR is the title of the pilot project led by the Federación Agroalimentaria de CCOO. [Federation of Agrifood Worker Trade Unions]. The scope of this initiative developed in 2011 includes several rural areas of Extremadura,*

*Cantabria, Castile-La Mancha and Andalusia.*

*The goal is to test-run and disseminate a simple mechanism of calculation, information and communication of the employment and advancement footprint towards green jobs and production model change among rural SMEs, fostering cooperation and consensus between employers, workers and consumers in selected rural areas. The project not only to guides SMEs towards green jobs, applying the concept in different employment footprint thresholds to enable self-assessment of the status of each one and make an eco-job enhancement itinerary, but it also identifies best practices and applies the experience to the entire rural fabric.*

Hace años que los observadores en materia de mercado, marketing y responsabilidad social empresarial destacan la necesidad de aumentar la información y el conocimiento sobre los procesos productivos como parte de un proceso de selección estratégico y participado hacia una mayor sostenibilidad de la industria. En concreto hay dos dimensiones: la **sostenibilidad ambiental y la social**, que son fundamentales junto a la económica, para contribuir al objetivo general.

Por un lado, en lo relativo a la dimensión ambiental, y teniendo en cuenta que el principal problema es el cambio climático, hace más de una década que se empezó a trabajar de modo teórico en la relevancia del concepto de **huella de carbono**, que, referida a un producto, expresa el conjunto de gases de efecto invernadero emitidos en las distintas fases de su ciclo de vida.

El cálculo de la huella de carbono permite analizar la eficiencia en términos ambientales y de efecto en el cambio climático de las



pequeñas producciones. Un sistema de análisis y cálculo a lo largo de todo el ciclo de vida, muestra a las empresas la importancia de la fase agraria. Esta fase, es la que mayor contribución presenta sobre la emisión de gases de efecto invernadero. Esto es consecuencia sobre todo, de los costes energéticos de fabricaciones de fertilizantes, y la volatilización de los mismos al aplicarlos a los cultivos y forrajes.

Por otro lado, entendiendo que la sostenibilidad social se refiere al impacto y contribución que tiene la empresa y su producto en el entorno, se remite a lo que se denomina como huella laboral; esto es, la calidad de las relaciones que una empresa establece con sus empleados en materia de salario, derechos, jornada, etc.

Sobre ambas ideas, la Federación Agroalimentaria de CC.OO entendió la posibilidad y la oportunidad de calcular e informar, tanto a los empresarios como a los consumidores, sobre ambos conceptos en relación a un producto. Así pues, la singularidad de la iniciativa reside en la unión de los aspectos laborales a los de reducción de emisiones como camino hacia la sostenibilidad.

En este marco, la iniciativa plantea cuatro actuaciones. La primera de ellas es dar a conocer a las **PYMES** rurales las nuevas tendencias en cálculo e información de la huella laboral y la huella de carbono. En segundo lugar se han calculado las correspondientes a 18 **PYMES** rurales. Posteriormente se han realizado los informes de mejora de ambos parámetros para las empresas que han participado. Por último, se

han contrastado y validado herramientas sencillas de información.

La metodología a seguir en el desarrollo del proyecto se resume en seis pasos. Información preliminar a PYMES rurales a través de organizaciones empresariales y grupos de desarrollo rural. Contacto preliminar con las empresas, envío de la información y consulta telefónica de presentación. Envío de los cuestionarios a cumplimentar. Visita a la empresa con la finalidad de informar y cerrar los datos del cálculo. Cálculo de la huella laboral y la de carbono y redacción del informe.

Uno de los problemas encontrados en el desarrollo del proyecto es que para la mayoría de las empresas contactadas el motivo de interés era conocer la huella de carbono, pero ofrecían resistencia a dar información para poder calcular su huella laboral. Este es uno de los principales motivos de la diferencia entre el número total de empresas contactadas y el número final de empresas que han participado en el proyecto

En cuanto a la transferibilidad de la iniciativa, depende de la decisión de los gobiernos, tanto central como autonómicos, de impulsar la difusión e información a empresas rurales de las oportunidades de calcular la huella laboral y de carbono como indicadores de responsabilidad Social Corporativa internos y externos.

En relación con la divulgación de los resultados de la puesta en marcha del proyecto, se ha realizado varias ponencias en congresos y jornadas. Entre ellos destaca la asistencia en el **CONAMA** 2012.

Toda la información relativa al proyecto se encuentra recogida en la página web de la federación [www.agroalimentaria.ccoo.es](http://www.agroalimentaria.ccoo.es)

Con la puesta en marcha del proyecto se ha constatado que una de las posibles mejoras en materia laboral es la de fomentar los **contratos fijos discontinuos** como modalidad adaptada a procesos productivos de temporada, que permite cualificación y estabilidad entre campañas sin compromisos, y con flexibilidad para el empresario.

## Campo Adentro. Arte, Agricultura y Medio Rural

### CAMPO ADENTRO

Nombre: **Campo Adentro**  
 Dirección: C/ San Andrés nº 1 - 2º C  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28004  
 Tel.: 915 598 148  
 Fax: 975 239 677  
 E-mail: [campoadentro@campoadentro.es](mailto:campoadentro@campoadentro.es)  
 Presupuesto subvencionado: 306.000 €



**A** primera vista puede parecer que arte y agricultura no tienen mucho que ver. Sin embargo, el proyecto piloto Campo Adentro: Arte, Agricultura y Medio Rural, se ha encargado de demostrar lo contrario. Campo Adentro es una organización formada por una red de colaboradores del medio rural que pretende reflexionar e intercambiar ideas que fortalezcan las relaciones entre cultura, territorio y sociedad.

*At first glance it may seem that art and agriculture do not have much to do with each other. However, the pilot project called Campo Adentro: Arte, Agricultura y Medio Rural [Going afield: Art, Agriculture and Rural Environment] has proven otherwise. Campo Adentro is an organisation made up of a network of rural collaborators that seeks to reflect upon and exchange ideas that may strengthen the relationship between culture, land and society.*

Esta iniciativa surgió con la pretensión de abrir una nueva dimensión cultural, favoreciendo una narrativa sobre agricultura y medio rural a través de la experimentación y el desarrollo de un nuevo programa estético y un lenguaje crítico. Se trata de un proyecto sobre territorios, geopolítica, cultura e identidad en las relaciones

campo-ciudad en nuestro país. Pretende iniciar un proceso, principalmente centrado en el ámbito estatal, pero también parejo al desarrollo de los debates culturales y políticos actuales de otros países europeos, por el que cambie nuestra forma de ver el campo, la ciudad y el arte.

En un momento de debate sobre los desequilibrios territoriales, la transformación del paisaje y la crisis ambiental y económica, el proyecto examina el lugar que ocupa el medio rural en la sociedad actual a través del arte contemporáneo, entendiéndolo en sus múltiples formas y enfoques, situando el ámbito rural como contexto de creación y difusión para el arte contemporáneo.

Campo Adentro se ha constituido como una **plataforma abierta** para la investigación y práctica de artistas, agricultores, intelectuales, agentes del desarrollo rural, gobernantes, comisarios, críticos de arte, entre otros actores del medio rural y urbano, con el objetivo de trasladar los contenidos generados al resto de la sociedad.

Dentro del marco de la experiencia, se han llevado a cabo varias actividades desde enero de 2011. En febrero, se realiza la **Convocatoria pública de Residencias artísticas en el Medio Rural**, a la que se presentan más de un centenar de propuestas, de las que dieciocho son elegidas por un jurado compuesto por profesionales del sector artístico y representantes de la administración y colectivos rurales. En el mes de abril se organiza el **Taller de Formación para la Intervención Artística en el Medio Rural** celebrado en Amayuelas de Abajo (Palencia). Este encuentro tiene por objetivos dotar a los artistas del Programa de Residencias, de una visión general de la situación del medio rural en la actualidad



y su evolución reciente, haciendo especial hincapié en la agricultura.

Desde mayo de 2011, dieciocho artistas internacionales fijaron su residencia en catorce localidades para plasmar, mediante su obra, las percepciones que tuviesen del medio rural. Pintores, músicos, fotógrafos y gastrónomos (personas que estudian la ciencia de los apetitos, los gozos y los sentimientos) participaron en esta iniciativa, cuyos resultados fueron presentados en el mes de septiembre de ese mismo año en el Medialab Prado Madrid. Los artistas participantes, explicaron sus impresiones sobre el mundo rural, las cuales se tradujeron en una serie de exposiciones que se inauguraban en ese mismo momento, de forma simultánea en cada una de las catorce localidades en las que vivieron durante cuatro meses.

En diciembre de ese mismo año se realizan las **Jornadas de exposición y debate** celebradas en La Casa Encendida de Madrid. En dichas jornadas, se evaluó el resultado de las obras creadas por los artistas participantes en la convocatoria 2011.

En ese tiempo se realizó un conjunto de actividades, como debates, mesas redondas y, por supuesto, exposiciones, que llevaron al público los resultados de esta ex-

periencia, cuya fuerza reside en la capacidad de leer con atención las transformaciones que está padeciendo la sociedad contemporánea y buscar alternativas y nuevas formas de comunicación.

Dado el éxito de la primera convocatoria, se lanzó una segunda en marzo de 2012 en la que, un jurado de profesionales del sector artístico se encargó de seleccionar un total de cuatro propuestas. Además otros seis artistas fueron invitados a participar en teniendo en cuenta su trayectoria profesional e internacional.

Entre junio y octubre de 2012, los participantes han estado desarrollando sus proyectos en los lugares de residencia que les fueron asignados y en los próximos meses se finalizará la segunda fase del Programa de Residencias Artísticas 2012.

Para el próximo año, Campo Adentro tiene programas dos actividades con las que se dará por finalizado el proyecto. Por una parte una **Exposición colectiva y unas jornadas de reflexión y debate** sobre los resultados obtenidos y, por otra, se editará un **manual sobre el proyecto** que será un texto de referencia sobre el arte y el medio rural. Incluirá referencias biográficas de todos los participantes, documentación del proceso de producción e impresiones de los artistas y anfitriones rurales implicados en el mismo, documentación de las diferentes exposiciones y de la exposición final y bibliografía.

En cuanto a la divulgación, cabe destacar que está resultando muy positiva, sobre todo en el ámbito nacional y en medios europeos especializados en arte contemporáneo. Se cuenta con medios locales de apoyo en cada residencia artística, además de medios nacionales y especializados en arte y en el mundo rural.

La información sobre el proyecto queda recogida en la página web de la asociación [www.campoadentro.es](http://www.campoadentro.es).





## REDFOR

Red Forestal para el Desarrollo Rural. Fortalecimiento de sistemas de gestión sostenible y comercialización de productos agroforestales en el medio rural

### FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SELVICULTORES DE ESPAÑA

Nombre: Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España. COSE.

Dirección: Paseo del Rey, 10, Bajo A

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28008

Tel.: 915 476 446

Fax: 915 484 743

E-mail: patricia.gomez@selvicultor.es

Presupuesto subvencionado: 626.104 €



**R**EDFOR es una iniciativa creada para impulsar y fortalecer los sistemas de gestión y comercialización de productos forestales mediante la identificación de modelos competitivos existentes, con posibilidad de ser transferibles a otras áreas rurales. Así, se ayuda a incrementar la movilización de los recursos potenciales, y aumentar la capacidad de organización de los productores del sector, con el objetivo de poner en valor recursos rurales en fase de abandono, estructurar el mercado y facilitar el acceso a la información.

*REDFOR is an initiative created to promote and strengthen the management and marketing of forest products by identifying existing competitive models, which can be applied to other rural areas. Thus, it helps to increase mobilisation of resource potential and organisational capacity of sector producers, with the aim of enhancing rural resources in the process of being abandoned, market structuring and facilitate access to information.*

Se trata de una iniciativa que pretende revitalizar zonas rurales desfavorecidas mediante la transferencia de modelos exitosos de gestión sostenible de recursos agroforestales, y a través del establecimiento de un mecanismo para la comer-

cialización transparente de los mismos. Así se pretende evaluar la rentabilidad de un conjunto de modelos de gestión forestal, para poder reproducirlos en otras regiones españolas que tengan características comunes, pero que no dispongan de capacidad propia para implantarlos.

El proyecto **REDFOR** incluye numerosas acciones y entidades colaboradoras. Participan 67 municipios de 21 comarcas en las Comunidades de Aragón, Murcia, Navarra, Cataluña, Galicia, Asturias y Castilla y León. Está planificado para que se lleve a cabo en distintas fases. Debido a su carácter plurianual (4 años), en la actualidad, gran parte de las actividades todavía se encuentran en proceso de desarrollo.

La primera fase consiste en la **recopilación de información**, evaluación de la problemática, identificación de modelos de éxito y análisis de la capacidad de implantación de éstos en otras regiones. Para ello, se plantea la elaboración de numerosos estudios específicos: "Recursos forestales por CCAA"; "Planificación de la producción de productos forestales según la demanda"; "Buenas prácticas selvícolas en la gestión micológica", y "Estudio de experiencia real de producción y comercialización de biomasa en Murcia", etc... También se plantea el análisis de precios de los productos forestales, cuya finalidad es implantar un Observatorio de Precios.

La segunda fase del proyecto tiene un carácter mucho más práctico. Consiste en llevar a cabo la **implantación real de los modelos y acciones identificadas como exitosas**, de tipo formación, orientación o difusión de resultados. Para la ejecución de esta fase, se desarrollan acciones concretas. En primer lugar se puso en marcha cursos sobre diferentes temas relacionados con el apro-



vechamiento de productos forestales maderables y no maderables: micología, biomasa, mercado de la madera, plantaciones de frondosas, corcho y promoción de productos forestales, certificación y compras verdes. Además se celebraron jornadas y talleres sobre diferente temática como Gestión micológica en Teruel. Agrupación de propietarios para biomasa en Murcia; Asociacionismo y producción de biomasa en Valladolid; Iniciativas locales para el desarrollo enfocadas a los Grupos de Acción Local. Por último destacar las reuniones con asociaciones y colectivos de propietarios forestales y productores y la visita a una demostración de aprovechamiento de biomasa en Murcia.

También está prevista la creación y desarrollo de una plataforma online de gestión de la Red Forestal, que suministre información y permita tomar decisiones para la réplica del proyecto en otras comarcas según criterios de sostenibilidad. Esta web servirá como plataforma virtual para la formación específica, así como del Observatorio de Precios de mercado actualizados de los diferentes productos del sector forestal.

Respecto a la difusión del proyecto, a medida que se están realizando las activida-

des, **COSE** realiza la difusión mediante artículos en prensa, publicación de estudios, celebración de jornadas y talleres, difusión vía web, etc.

Esta experiencia cuenta con unos componentes básicos que le otorgan un valor añadido para el sector agroforestal. En primer lugar se trata de una iniciativa que surge de los propios propietarios forestales a nivel local, que ven en esta Red una nueva oportunidad de obtener rentabilidad de sus bosques, mediante una gestión forestal sostenible. **REDFOR** tiene una vocación nacional, con un ámbito de aplicación que comprende todas las comunidades autónomas excepto Canarias.

Desde **COSE** se considera que esta Red Forestal es el primer intento de fomentar cadenas de valor de productos forestales, de forma que generen rentabilidad a los propietarios forestales y resto de agentes implicados, mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos.

La Red agrupa en una misma estructura a todos los actores que participan en el sector forestal, que garantizan su sostenibilidad, tanto ambiental, como económica y social. Es decir, propietarios forestales, trabajadores, empresas de primera y segunda transformación, emprendedores rurales y demandantes de materia prima.

La identificación de numerosos casos exitosos pone de manifiesto que, a pesar de la imagen que pueda ofrecer el sector forestal a primera vista, es posible rentabilizar el monte y sus productos derivados de forma sostenible. También se puede afirmar que, aprovechando la inercia de estas iniciativas exitosas y, mediante su transferencia a otras regiones, se podrá encontrar el gran potencial oculto que presenta el sector forestal.

## CINETICAS

### Comunidades inmigrantes e itinerarios de emprendimiento agroecológico para mujeres

#### FUNDACIÓN I+D PARA EL TRABAJO AGROALIMENTARIO (FIDTA)

Nombre: Fundación I+D para el Trabajo Agroalimentario (FIDTA)  
 Dirección: C/ Marqués de la Ensenada, 14-16, 1º planta Oficina 10  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28004  
 Tel.: 913 107 376  
 Fax:  
 E-mail: fidta@fundacionfidta.es  
 Presupuesto subvencionado: 141.318 €



Las consecuencias de la profunda crisis del 2008 está afectando persistente y especialmente a los colectivos más vulnerables. Uno de ellos es el de mujeres inmigrantes en el medio rural que tienen una triple discriminación, en su condición de inmigrantes, de mujeres y de habitantes de un medio rural muy dependiente de un sector agrario con difíciles condiciones laborales. En este sentido, el acceso a una pequeña parcela de tierra para cultivar, en paralelo a una oferta de formación agroecológica, puede permitir producir alimentos para el autoconsumo, e iniciar simultáneamente un itinerario de rastreo de las posibilidades del autoempleo agroalimentario. En este contexto nace este proyecto promovido por la Federación I+D para el Trabajo Agroalimentario (FIDTA) que pretende orientar a las poblaciones actualmente más necesitadas hacia nuevas tendencias para que puedan actuar desde la vanguardia misma de los procesos de reconstrucción de sistemas agroecológicos sostenibles.

*The consequences of the profound crisis of 2008 are affecting persistently and especially the most vulnerable groups. One of these collectives is formed by immigrant women in rural areas, which have a triple discrimination: as immigrants, as women*

*and as people from a rural environment, highly dependent on the agricultural sector with difficult working conditions. In this regard, access to a small plot of land to grow, combined with an agroecological training offer, may allow a self-sustaining production and, at the same time, starting an agricultural self-employment journey. In this context arises the project promoted by the Federación I+D para el Trabajo Agroalimentario (FIDTA) aiming to guide currently neediest populations into new trends so they can act from the very forefront of the reconstruction process of sustainable agrosystems.*

El proyecto se centra en articular una red de huertos sociales y de ocio acompañados de formación agroecológica muy flexible y práctica (en el huerto), y orientarlos como semilleros de autoempleo agroecológico y agroalimentario. En torno a esta actividad se genera una oferta formativa para el empleo, así como actividades complementarias para el desarrollo comunitario, como bancos del tiempo, que permitan el intercambio de servicios dentro de la localidad y la exploración de posibilidades de autoempleo.

Con la iniciativa se pretende rastrear oportunidades de actividad y de autoempleo para mujeres inmigrantes, vinculadas al despliegue de actividades neotradicionales como la horticultura ecológica y la alimentación artesanal destinadas a los mercados comunitarios locales. De esta manera se mejoran los niveles de cualificación y emprendimiento de la población inmigrante, abriendo caminos a la iniciativa individual y colectiva. Asimismo se plantea mejorar la garantía de producción de alimentos para autoconsumo, y en su caso de ingresos complementarios para mujeres desempleadas o parcialmente empleadas (eventuales temporeras agrarias) en zonas rurales con importante peso del sector agroalimentario.

Los objetivos específicos, se ajustan a la demanda real que tienen en el colectivo destinatario en cada localidad de intervención. Conocer la situación de la población inmigrante en cada uno de los municipios. Determinar las actividades que tengan lugar en cada uno de ellos, dirigidas especialmente hacia este colectivo, concluyendo en los éxitos y fracasos obtenidos. Reorientar en cada momento el proyecto con el fin de atender realmente a la “demanda de objetivos”. Generar una cultura de huertos sociales o comunitarios aprovechando las tierras/solares urbanos urbanizables disponibles porque han quedado dotadas pero sin construir. Impulsar el despliegue de la producción agroecológica, procurando cualificar a la población para explorar este modo de producción. Mejorar las posibilidades de integración sociocultural de las comunidades inmigrantes en las localidades de residencia. Identificar e impulsar proyectos de autoempleo y de emprendimiento asociativo o comunitario (acompañar la creación de asociaciones, promover intercambio mediante banco del tiempo, etc.). Difundir las Buenas Prácticas realizadas en el resto de municipios, entre las diferentes comunidades autónomas, y a nivel nacional.

El primer paso para la puesta en marcha de la experiencia, es la identificación de la situación de partida de cada municipio y la posterior elaboración de un estudio diagnóstico por cada zona, determinando la intensidad de las actividades orientadas a trabajadoras inmigrantes y relacionándolas con las oportunidades del entorno rural. En función de los resultados del estudio diagnóstico, se adapta individualmente el proyecto a cada uno de los municipios.

En segundo lugar, se generan huertos sociales en aquellos lugares en los que se haya confirmado su viabilidad para ponerse a disposición de los inmigrantes. Estos huertos se encuentran enfocados a la producción agroecológica, aprovechando el compostado de residuos sólidos urbanos. Cada uno de los huertos sociales tie-

ne una capacidad total mínima para 30 familias, media para 50 y máxima para 100 en el conjunto de localidades. Cada parcela cuenta con una superficie mínima de 40 m<sup>2</sup>.

Durante el desarrollo del proyecto piloto, se han realizado actividades formativas para los participantes cuya duración estimada es de 30 y 60 horas lectivas. Asimismo como resultado de la experiencia se ha fomentado el intercambio de servicios o productos, y asistido a la constitución de al menos dos bancos del tiempo.

En relación con la divulgación y difusión de los resultados, éstos se encuentran recogidos en la página web, [www.fidta.es](http://www.fidta.es). Asimismo, se han realizado reuniones y asambleas informativas.

Desde el punto de vista ambiental, el proyecto fomenta el desarrollo de actividades vinculadas a la recuperación de terrenos urbanos o agrarios infrautilizados para convertirse en soporte de actividades agroecológicas que fomentan la biodiversidad agraria. Uno de los pilares de este modelo de producción se fundamenta en el aprovechamiento de residuos orgánicos (urbanos o agrícolas) para la elaboración de compost y su aplicación como abono.

Esta iniciativa busca herramientas innovadoras, que activen el capital social, complementarias a las actuales políticas activas de empleo en zonas rurales con mayores índices de desempleo y de inmigración. Se aplica un enfoque innovador y muy práctico, tanto al aprender agroecología cultivando para el autoconsumo, como al intercambio de servicios mediante el banco del tiempo.



## Campos de Agua

### GRUPO DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL Y RURAL (GRADEAR)

Nombre: **Grupo de Acción para el Desarrollo Ambiental y Rural**  
 Dirección: C/ José Zorrilla, nº 4 Bajo  
 Provincia: Palencia  
 Municipio: Palencia  
 C. Postal: 34001  
 Tel.: 979 706 063  
 Fax: 979 706 061  
 E-mail: [informacion@camposdeagua.com](mailto:informacion@camposdeagua.com)  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**C**ampos de Agua, es un proyecto trans-regional planteado en las Comunidades Autónomas de Castilla y León y Aragón, y coordinado por el Grupo de Acción para el Desarrollo Ambiental y Rural (**GRADEAR**) con sede en Palencia, y la Fundación Ligüerre de Cinca de Huesca. El objetivo es activar recursos naturales para potenciar la diversificación económica y el desarrollo sostenible de los municipios del entorno, centrándose en el agua como medio de desarrollo rural. De este modo se pretende evitar los riesgos derivados de la despoblación o de la implantación de alternativas económicas viables a corto plazo perjudiciales para el patrimonio medioambiental.

*Campos de Agua is a transregional project proposed in the regions of Castilla y Leon and Aragón, and coordinated by the Local Action Group for Environment and Rural Development (GRADEAR) based in Palencia, and the Fundación Ligüerre of Cinca from Huesca. The aim is to give impetus to natural resources in order to promote economic diversification and sustainable development of the townships in the area, focusing on water as a way of rural development. This is to avoid the risks derived from depopulation or from implantation of economic alternatives that are*

*only viable in the short term, which are damaging to the rich environmental heritage.*

Este proyecto se centra por tanto en la optimización de las potencialidades de desarrollo de un punto del territorio, Calahorra de Ribas (Palencia), con fuerte contenido simbólico, enormes potencialidades y singularidades paisajísticas, ambientales, culturales y económicas, así como en su capacidad de difusión de oportunidades en los municipios del entorno. Fue en este lugar donde en 1753 se inició la construcción del Canal de Castilla y donde actualmente se unen las aguas del citado canal y del Río Carrión.

El desarrollo se basa en la mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo a través de nuevas iniciativas; la valoración del patrimonio natural y cultural representado por el Canal de Castilla a su paso por Palencia y la comarca del Sobrarbe en Huesca; la mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades y el mantenimiento de la población actual y atracción de nuevos residentes gracias a las posibilidades que se deriven de los resultados de los estudios de viabilidad y el intercambio de experiencias

Para conseguir esto se desarrollaron diversas acciones que se concentraron en la elaboración de estudios de viabilidad relacionados con las temáticas antes enumeradas. Igualmente se prestó especial atención a las tareas de difusión y divulgación de los resultados obtenidos y al intercambio de experiencias entre los gestores del proyecto y la población de las comarcas de referencia.

De este modo se llevaron a cabo cinco estudios de viabilidad cuya temática se basó en: Turismo Activo en Calahorra de Ribas;

Escuela de Regantes y modernización del regadío; Recuperación del cultivo de la alubia en la Vega del Bajo Carrión; Minicentral hidroeléctrica y por último Aprovechamiento turístico-recreativo del embalse del Grado (Huesca).

En cuanto al tema de divulgación del proyecto, y siguiendo con los estudios de viabilidad, se editaron cinco dípticos y otros tantos vídeos, correspondientes a cada uno de los estudios elaborados. De manera general se elaboró también un cartel con información global del proyecto y se llevaron a cabo tres reuniones de presentación del proyecto con medios de comunicación e instituciones públicas. En este sentido también se celebraron otros eventos como una Jornada sobre el cultivo de leguminosas, 12 Jornadas intermedias sobre el avance del programa y una final de presentación de resultados. Es importante destacar las visitas exploratorias que tuvieron lugar para intercambio de experiencias y con grupos de mujeres rurales así como la puesta en marcha de la página web [www.camposdeagua.com](http://www.camposdeagua.com) donde se encuentra recogida toda la información de interés relativa al proyecto.

Campos de Agua es un proyecto con el que se ha logrado implicar a toda la comunidad, integrando sus actividades en los quehaceres cotidianos de los ciudadanos, grupos sociales y diferentes entidades. En especial a la mujer rural, potenciando su papel como motor de desarrollo, fomentando la igualdad de oportunidades a nivel de gestión y de capacidad para la dinamización de su entorno.

Entre los principales resultados obtenidos por esta iniciativa encontramos la generación de actividad y el fomento del arraigo que ha logrado frenar la despoblación a través de la promoción y adaptación de las áreas rurales, afectando a cerca de 5.000 personas. Se han generado espacios para el encuentro y la interacción social, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio. Además se ha fomentado el empleo, a través de unas pautas para dinamizar la

diversificación de actividades agrarias y similares, que se ha concretado en un aumento de las actividades empresariales gracias a la iniciativa privada y el apoyo de las Administraciones Públicas.

Por último destacar las experiencias exitosas y buenas prácticas localizadas hasta la fecha que auguran un futuro prometedor para este proyecto que se ha sabido aprovechar y aplicar la metodología Benchmarking (proceso continuo de medir y comparar una organización con las organizaciones líderes, sean competencia o no, en cualquier lugar del mundo, para obtener información que les ayude a ejecutar acciones para mejorar su desempeño) para el aprovechamiento de experiencias ajenas.



## Caza Gourmet

### La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de caza

#### ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS RURALES Y PRODUCTORES DE CAZA DE GALICIA (APROCA)

Nombre: Asociación de propietarios rurales y productores de caza de Galicia  
 Dirección: Avenida de Lugo nº 233 - Bajo  
 Provincia: Santiago de Compostela  
 Municipio: A Coruña  
 C. Postal: 15703  
 Tel.: 981 569 660  
 Fax: 981 569 661  
 E-mail: aprocalgalicia@mundo-r.com  
 Presupuesto subvencionado: 596.799 €



**A**PROCA Galicia impulsa el proyecto piloto Caza Gourmet. La innovación en el aprovechamiento comercial de los productos de la caza con el objetivo de conseguir nuevos flujos económicos a través de la dinamización de un entorno despoblado, envejecido y de unas características naturales excepcionales, mediante un nuevo modelo de aprovechamiento de los productos de caza. La iniciativa se desarrolla en varios municipios de las Comunidades Autónomas de Galicia y Castilla La Mancha.

El carácter innovador de la experiencia reside en el aprovechamiento de un producto de óptimas características nutritivas que, en muchos casos, es desechado por cazadores por ser incapaces de consumirlo. Este exceso puede ser aprovechado por la industria para la elaboración de nuevos productos que dispongan de todas las garantías higiénicas y sanitarias, y que puedan ser incorporados a la cadena alimenticia con todo tipo de controles.

*APROCA Galicia drives the pilot project called Gourmet Hunting. Innovation in the commercial exploitation of game products in order to achieve new economic channels by boosting a depopulated and aging environment that has exceptional natural*

*features, through a new model of exploitation of game products. The initiative takes place in several townships in the Autonomous Regions of Galicia and Castile-La Mancha.*

*The innovative nature of the experience lies in the use of a product of optimal nutritional characteristics that is often discarded by hunters since they are unable to find a use for it. This surplus can be used by the industry for the development of new products that have all the hygiene and health guarantees, and that can be incorporated into the food chain with all kinds of controls.*

La baja densidad de población, el envejecimiento de la sociedad, y unos terrenos rurales sin modificar, hacen de las zonas seleccionadas un escenario perfecto para la práctica de la caza, debido a sus paisajes y a la abundancia de especies cinegéticas. La copiosidad de la caza mayor en Galicia y la menor en La Mancha, unido al auge que en los últimos años está adquiriendo esta actividad, conlleva a que un elevado número de piezas cazadas quede sin un destino final para el consumo. Con la transformación y manufactura de estas piezas se obtienen embutidos, carne fresca, sazónada y otros productos que resultan ser sanos, ecológicos y sostenibles, que son demandados por buena parte de la población, y que pueden comercializarse en los establecimientos hosteleros de la zona, creando así un nuevo tipo de economía local.

El proyecto piloto pretende crear un valor añadido en los productos de caza a través de un marketing innovador, de manera que su comercialización contribuya al desarrollo sostenible del medio rural y forestal mediante la creación y fijación de empleo. Se trata pues de crear un valor de marca a través de la puesta en valor del origen del producto de caza. De esta manera se impulsa la diversificación económica mediante el desarrollo de una industria paralela.



En este contexto, la iniciativa contempla cuatro objetivos específicos. Incremento y creación de nuevos puestos de trabajo (guardas de campo, veterinarios, carniceros, ayudantes de caza y el sector turístico en general). Generar nuevos ingresos a la población al crear un valor añadido a un producto obtenido, transformado, manufacturado y comercializado a través de diferentes distribuidores establecidas dentro de los territorios donde se lleva a cabo el proyecto. Inculcar respeto hacia hábitats, especies y el medio ambiente en general. Dinamización de las zonas objeto del proyecto.

Para alcanzar las metas fijadas en este proyecto se han realizado una serie de actividades. En primer lugar, se ha llevado a cabo la caracterización de la situación de la caza en España, y en los terrenos objeto del proyecto, identificándose los cotos o territorios con experiencia. Posteriormente, se ha realizado un Plan de marketing de la caza y un Plan integral sobre agentes partícipes. Asimismo, se ha elaborado un Catálogo de buenas prácticas sobre temas cinegéticos.

En relación a las actividades de formación, se ha llevado a cabo un Plan de capacitación de cazadores, así como un Plan de formación de agentes partícipes. En cuanto a la sensibilización de la población y de los participantes, se ha desarrollado un Plan de sensibilización sobre titulares de cotos, territorios y explotaciones cinegéticas.

Por último, una vez se han transformado y manufacturado las piezas cazadas y se han obtenido nuevos productos con valor añadido, se procede a la comercialización en los establecimientos hosteleros participantes en esta experiencia.

Además de las actividades ya realizadas, queda pendiente la medición y divulgación de todos los resultados de esta iniciativa, que se llevará a cabo una vez finalizado el proyecto.

Cabe destacar la gran acogida que ha tenido Caza Gourmet, ya que para su puesta en marcha se ha contado con la participación de 26 Sociedades de Caza, 12 más de las planteadas inicialmente; 36 cuadrillas formadas y dispuestas a facilitar el acopio de carne para su transformación, elaboración y venta; además se ha contado con la colaboración de la única sala de despiece de carne cinegética de Galicia y un matadero; y aproximadamente 100 locales turísticos interesados en la participación, comercialización y distribución de las piezas.

En relación con la divulgación del proyecto y sus resultados, se ha realizado mediante la promoción en revistas especializadas y del sector. Asimismo, se ha enviado documentación a sociedades de caza, cuadrillas, cazadores, entidades locales, y servicios de hostelería.

La información sobre la presente iniciativa se puede encontrar en la página web de **APROCA** Galicia [www.aprocagalicia.es](http://www.aprocagalicia.es), mediante un enlace existente en la misma, o directamente en la web [cazagourmet.org](http://cazagourmet.org).

Cabe destacar el beneficio ambiental obtenido con la puesta en marcha del proyecto, ya que además de procurar un equilibrio de las especies cinegéticas, contribuye a la mejora por parte de las sociedades de caza de los territorios afectados. Esto se consigue mediante actuaciones que se llevan a cabo en el medio (desbroces, cortas, creación de biotopos, etc.), con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las especies existentes.



## RURAL WORKFORCE

### El desarrollo de la mujer rural mediante su integración en modelos económicos flexibles

#### FEDERACION DE MUJERES Y FAMILIAS EN EL ÁMBITO RURAL (AMFAR)

Nombre: Federación de Mujeres y Familias en el Ámbito Rural (AMFAR)  
 Dirección: C/ Agustín de Bethencourt 17 7ª planta  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28003  
 Tel.: 915 362 035  
 Fax: 926 200 431  
 E-mail: amfar@mujerrural.com  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**L**a mujer del entorno rural vive en un medio con una estructura social, económica y cultural que condiciona su tipo de vida y el tipo de oportunidades sociolaborales que puede aprovechar. Dentro del núcleo familiar rural, ella representa la pieza angular que concilia todos los aspectos sociales, económicos y culturales, convirtiéndola en el apoyo básico del desarrollo rural. Esta situación provoca que este colectivo no desarrolle sus capacidades profesionales, que no solo afecta negativamente a la mujer como persona, si no que además conlleva a una desestructuración del entorno social rural y supone un lastre significativo para desarrollo económico del entorno rural.

En este contexto surge el proyecto piloto Rural **WORKFORCE**, promovido por **AMFAR** y consistente en desarrollar un modelo innovador de negocio flexible que pretende crear riqueza y empleo mediante la generación de tejido empresarial en el medio rural. A través de la puesta en valor de las habilidades que atesoran las mujeres en su entorno, se potencia su papel como dinamizador del medio rural.

*Women in rural settings live in an environment with a social, economic and cultural structure that determine the lifestyle, as*

*well as the social and employment opportunities to which they can have access. Women are the backbone of rural family units, combining all social, economic and cultural aspects, which means that they are the cornerstone of rural development. This holds these women back, preventing them from developing professional skills, which not only affects women as individuals, but it also entails a destructuring of the rural social environment as well as a heavy burden to economic development in rural settings.*

*Within this context, the Rural WORKFORCE pilot project came to life -championed by AMFAR- consisting in developing an innovative and flexible business model that aims to create wealth and employment by building a business framework in rural settings. Enhancing the value of the skills that women possess within their environment consolidates their role as promoters of rural development.*

Así pues, el objetivo que vertebra el proyecto es la mejora de las oportunidades laborales de las mujeres rurales mediante la puesta en valor de sus habilidades. No obstante, esta iniciativa persigue además tres objetivos específicos. Organizar, formar y asesorar a mujeres del entorno rural para su inclusión dentro de modelos productivos que fomenten el **emprendimiento** femenino; buscar modelos de negocio de alto valor añadido y adaptados a este sistema de producción; aprovechar las necesidades de flexibilidad y las vías de acceso a los mercados que tienen las empresas estableciendo relaciones duraderas que tengan repercusión en la generación de riqueza para la mujer y el entorno rural, creando puestos de trabajo, rejuveneciendo la pirámide poblacional y fijando de la población.

La singularidad de la iniciativa reside en aprovechar las sinergias que surgen al unir estos dos agentes económicos, tejido empresarial y mujer, anulando las debilidades de ambos y aprovechando sus ventajas para tener una posición favorable en el mercado. La sistematización de la búsqueda de oportunidades laborales para la mujer rural con el emprendimiento como herramienta clave, es un enfoque novedoso y positivo, que busca promover dicho emprendimiento uniendo las habilidades que poseen las mujeres del mundo rural con aquellas propuestas de valor que se adecúen a las mismas.

Como resultado de las actividades desarrolladas en el proyecto, se han realizado dos estudios. El primero de ellos trata sobre las competencias, inquietudes y conocimientos de gestión empresarial de las mujeres del ámbito rural y de los Ayuntamientos integrantes del proyecto. El segundo, estudia los sectores de actividad potencialmente atractivos para mujeres. Además se ha realizado un análisis del mercado laboral de las provincias donde se desarrolla el proyecto, un Plan de Negocio y un manual para la emprendedora. Asimismo se desarrolla la **Matriz rural Workforce (RWF)**, que es la herramienta en la que se basa la metodología para poder determinar los “puntos calientes” en los que la confluencia de un determinado sector empresarial con un determinado oficio atesorado por las mujeres dé lugar a oportunidades de alta viabilidad y elevado potencial sinérgico. Cruzando estas dos variables (potencial del tejido empresarial y capacidades de las mujeres rurales) se obtiene una matriz o mapa de oportunidades que tiene como objetivo fomentar y optimizar el emprendimiento femenino en el medio rural.

La matriz RWF permite identificar las oportunidades de negocio y orientar los esfuerzos de la emprendedora en el ámbito rural. Es el fruto del diseño y desarrollo de una metodología de trabajo que permite identificar oportunidades donde tener más posibilidades de éxito sostenible a la hora de poner en marcha una actividad

empresarial. La matriz funciona como un mapa que permite situar el proyecto de las futuras emprendedoras, al tiempo que las reflexiones estratégicas que acompañan la matriz promueven e impulsan un emprendimiento femenino en el medio rural sobre bases sólidas y sostenibles.

En relación a la divulgación e información de la iniciativa, se ha llevado a cabo una campaña de mailing dirigida a mujeres del ámbito rural y empresas de su entorno. Se han realizado dos reportajes de presentación de resultados en las revistas “Mujer Rural” y “Xóvenes Agricultores”, así como dos entrevistas, en el programa Agroeconomía de Intereconomía Radio y en ABC. es. Como cierre del proyecto, se han realizado dos actos de presentación de resultados en Castilla La Mancha y Galicia acompañados de la edición e impresión de dos dípticos del proyecto.

Todos los documentos elaborados, así como el resto de información relativa al proyecto, se encuentran recogidos en la página web [www.ruralworkforce.es](http://www.ruralworkforce.es).

Finalmente, cabe destacar que con la puesta en marcha del proyecto se contribuye a igualar el nivel socioeconómico de la mujer rural al de sus congéneres, favoreciendo el desarrollo y aprovechamiento económico de sus aptitudes personales. Asimismo se contribuye a mejorar la formación de las mujeres participantes y a la reducción del éxodo rural mediante la generación de puestos de trabajo.



## Red de Redes: Red de empresas Agro-Rurales por el Desarrollo Sostenible

### FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES RURALES (FADEMUR)

Nombre: Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. FADEMUR

Dirección: C/ Agustín de Betancourt, 17 - 6ª Planta

Provincia: Madrid

Municipio: Madrid

C. Postal: 28003

Tel.: 915 541 870

Fax: 915 542 621

E-mail: info@fademur.es

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**R**ed de Redes es un proyecto basado en el apoyo a las formas de producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios sostenibles. El objetivo principal ha sido reorientar a las mujeres y hombres que producen, transforman o prestan servicios en el medio rural para que desarrollen unos sistemas y procesos de producción, sostenibles y de calidad, basados en los canales de comercialización cortos y en la revalorización de la dieta mediterránea. De esta manera se obtiene un impacto positivo en los problemas fundamentales del medio rural: despoblamiento, masculinización y envejecimiento y, por tanto, se contribuye al desarrollo de los municipios emplazados en estos territorios

*Red de Redes [Network Web] is a project seeking to support sustainable forms of production, processing and marketing of food products. The main objective has been to provide renewed guidance to men and women who produce, process or provide services in rural areas so that they can develop sustainable and high-quality production systems and processes, based on short distribution channels and revamp the Mediterranean diet. In this way, there is a positive impact on the funda-*

*mental problems in rural areas: depopulation, male prevalence and aging, thus contributing to the development of the townships located in these areas.*

Estamos ante una iniciativa que pretende dar visibilidad y poner en valor el trabajo que las mujeres llevan a cabo dentro de las iniciativas empresariales, familiares o no, relacionadas directa o indirectamente con el sector agroalimentario y con el medio rural. En el programa han participado 10 productoras del sector agrícola o ganadero de las diez comunidades autónomas participantes (Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia, La Rioja, Castilla-La Mancha, Cantabria y Galicia), productoras de, entre otros alimentos, de : carne de ternera, patatas, jamón ibérico, aceite, arroz bomba, canal de pato, ciruelas pasas, miel, cítricos, queso, legumbres, vino Ribera del Duero.

El proyecto se ha realizado en cinco fases. La primera, y más importante, fue la **selección de las beneficiarias**. Primero se contactó con una serie de empresarias relacionadas, directa o indirectamente, con el sector agroalimentario que ya habían participado en otros proyectos desarrollados por **FADEMUR**. Una vez elegidas, se pasó a la segunda fase, la de **asesoramiento**, en la que la empresa SOLID FOREST recababa todos los datos e información necesarios para la elaboración de un Informe de Sostenibilidad de la Gestión de las Empresas Relacionadas con el Sector Agroalimentario (ISGEAS), sobre cada una de las explotaciones.

La tercera parte consistió en la formación de un grupo de expertos formado por el personal técnico asesor de la empresa SOLID FOREST, representantes de cocineros/as de la Fundación Energococina, colaboradora del proyecto, y personal de **FADEMUR**.

En la fase de **formación** se optó por la creación de una plataforma on line [www.solidforest.com/portaledredes](http://www.solidforest.com/portaledredes) como herramienta de trabajo para que las participantes recibieran un curso de formación y, además, como vínculo de comunicación e información entre ellas, el personal experto y **FADEMUR**. Esta plataforma también ha supuesto una vía de difusión de la iniciativa y ha servido para almacenar los resultados obtenidos a partir de los análisis del ciclo de vida y los cálculos de la huella de carbono de los productos.

Finalmente, la quinta y última fase se dedicó a la **difusión y divulgación del proyecto**. A fin de obtener una correcta imagen hacia los posibles receptores de la información y acciones comerciales, financieras y sociales emprendidas, se diseñó una imagen corporativa completa que incluyó la elaboración de logotipo, papelería corporativa, tarjetas, así como gran cantidad de materiales divulgativos como 10.000 dípticos, 5.000 carteles, un dossier fotográfico y otro de recetas. Asimismo se han dado a conocer los resultados del proyecto a través de las páginas web de **FADEMUR** ([www.fademures](http://www.fademures)), Energcocina ([www.energcocina.org](http://www.energcocina.org)), y SOLID FOREST ([www.solidforest.com](http://www.solidforest.com))

Con toda esta estrategia, la entidad promotora, pretendía alcanzar varios objetivos como, detectar las explotaciones y microempresas relacionadas con el sector agroalimentario como potenciales participantes de la red para la revalorización de la dieta mediterránea y de las producciones sostenibles, locales y de calidad. Otra meta de la iniciativa era proporcionar orientación y apoyo externo a la producción sostenible, local y eficiente desde el punto de vista energético así como sensibilizar y formar a las personas y empresas que, producen, transforman o prestan algún servicio en el medio rural, en nuevos yacimientos de empleo a través de los sistemas de producción locales, sostenibles y de calidad integrados en canales cortos de comercialización, acercando el uso de las nuevas tecnologías de la información y

comunicación para reducir la brecha digital existente entre medio rural y urbano.

Los resultados obtenidos hasta la fecha han sido muy positivos ya que se ha conseguido realizar 10 informes ISGEAS, se ha conformado un grupo de expertos formado por 50 personas y se han puesto en marcha 13 acciones formativas, de 5 horas en las que, a través de la plataforma de formación, han podido participar 100 personas. En este sentido también se organizó una jornada presencial formativa de 8 horas de duración a la que asistieron 25 personas.

Tras un estudio completo de las producciones para ver cómo mejorarlas medioambiental y comercialmente, se dieron una serie de recomendaciones de mejora ambiental y de sostenibilidad que incluían elementos de reducción de consumos energéticos, eficiencia y sostenibilidad de procesos, mejora en la gestión de transportes, búsqueda de transportes más sostenibles y gestión adecuada de residuos. Una vez puestas en marcha se les hizo entrega a las productoras participantes de los primeros sellos de huella de carbono ENERCO<sub>2</sub> que avalan su producción en cuanto a calidad en emisiones de CO<sub>2</sub>.

Este proyecto pone de manifiesto que, a través de la llamada "Economía Verde" se puede facilitar la incorporación y/o el mantenimiento de las mujeres del ámbito rural, al mercado de trabajo, impulsando la incorporación de elementos en los procesos de producción que aseguren un valor añadido a los productos agroalimentarios consiguiendo que el emprendimiento femenino se encuentre en una posición óptima a la hora de enfrentarse al resto de empresas competidoras en el sector, convirtiéndose en referentes y rompiendo con estereotipos de género.



## Etiquetado de productos Red Natura 2000: Diferenciación en el mercado para la mejora del tejido social y económico de las áreas rurales y la conservación de la naturaleza

### SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA (SEO/BirdLife)


  
 Nombre: **Sociedad Española de Ornitología (SEO/BIRD LIFE)**  
 Dirección: C/ Melquiades Biencinto, 34  
 Provincia: Madrid  
 Municipio: Madrid  
 C. Postal: 28053  
 Tel.: 914 340 910  
 Fax: 914 340 911  
 E-mail: [gestion@seo.org](mailto:gestion@seo.org)  
 Presupuesto subvencionado: 554.341 €

**E**tiquetado de productos Red Natura 2000: Diferenciación en el mercado para la mejora del tejido social y económico de las áreas rurales y la conservación de la naturaleza es el título bajo el que se desarrolla el proyecto piloto impulsado por SEO/BirdLife con el objetivo general de evaluar la acogida en los mercados de la incorporación del sello "Red Natura 2000". Esta etiqueta certifica la procedencia y los valores ambientales de bienes y servicios producidos u ofrecidos en esos espacios en toda España.

El ámbito potencial de actuación, desde una perspectiva de aplicabilidad de los resultados, abarca la totalidad de los municipios sobre los que se asienta la red Natura 2000 en España. No obstante, en la actualidad, se cuenta con los apoyos de varios municipios de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Aragón, Castilla La Mancha, Extremadura y Valencia, para la puesta en marcha de las iniciativas.

*Etiquetado de productos Red Natura 2000: Diferenciación en el mercado para la mejora del tejido social y económico de las áreas rurales [Labelling of Natura 2000 products: Market Differentiation to*

*Improve the Social and Economic Fabric of Rural Areas and Nature Conservation] is the title under which the pilot project by driven SEO/BirdLife is implemented, which aims to assess how the addition of the 'Natura 2000' label has been received by markets. This label certifies the origin and environmental values of goods and services produced or offered in those parts of Spain.*

*The potential scope of action, from a perspective of applicability of the results, covers all the townships on which the Natura 2000 network has been implemented in Spain. However, at present, several townships in the Autonomous Regions of Andalusia, Castile-Leon, Catalonia, Aragon, Castile-La Mancha, Extremadura and Valencia have shown their support for the implementation of the initiatives.*

La declaración de espacios bajo una determinada categoría de protección es uno de los principales instrumentos de nuestro ordenamiento jurídico para garantizar la conservación de sus valores naturales. Las directivas comunitarias más importantes en este sentido, establecen la necesidad de garantizar el mantenimiento de la biodiversidad en el territorio de los estados de la Unión Europea. De ellas emana la obligación de crear y mantener la red de espacios Natura 2000, en donde deben establecerse las medidas necesarias para garantizar la conservación de los hábitats y especies. Además dicha conservación debe realizarse de manera que se garantice el mantenimiento de los niveles de calidad de vida de los ciudadanos de la UE, y se alcance un desarrollo económico compatible.

En este contexto nace esta iniciativa que trata de lograr el po-

sicionamiento preferente en el mercado de bienes y servicios que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, mediante la creación de un etiquetado específico para productos obtenidos o desarrollados en la Red Natura 2000.

El proyecto se concreta con cuatro objetivos específicos. Disponer de un etiquetado único, aunque flexible, para bienes y servicios de la red Natura 2000, que facilite su comercialización y su diferenciación en el mercado con una imagen común. Determinar los condicionantes que deben establecerse para garantizar, como mínimo, la compatibilidad de los productos con los objetivos ambientales de la red Natura 2000. Establecer la estructura más adecuada de un órgano de regulación del sello y su correspondiente régimen de funcionamiento. Evaluar los beneficios comerciales que puede representar un etiquetado que certifique esa "calidad ambiental" para los productos de la red Natura 2000. Identificar los métodos más efectivos (en términos de coste/beneficio) para publicitar la marca y los productos etiquetados con el sello red Natura 2000.

El etiquetado propuesto no supone una distinción de calidad para el producto sino solo de proveniencia. Es decir, se certifica que la obtención, fabricación o desarrollo de los productos así etiquetados resulta respetuosa y positiva con el lugar Natura 2000 y con sus objetivos de conservación.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, el proyecto contempla la elaboración de un Manual de etiquetado para bienes y servicios Red Natura 2000, del que ya se ha redactado un borrador. Asimismo, se ha diseñado una propuesta de regulación para el uso del etiquetado y se han organizado numerosas charlas formativas e informativas sobre el turismo en estos espacios.

Para impulsar la promoción de los productos con el sello "Red Natura 2000", se ha participado en tres ferias Biocultura y

se ha realizado una promoción directa en una tienda Carrefour. Además, se han iniciado relaciones comerciales con 24 distribuidores y 31 cooperativas y grupos de consumidores.

Otra de las acciones importantes de la iniciativa es la divulgación y difusión de los resultados, para los que se plantea la creación de una página web en la que se recoja la información y resultados que se obtengan del desarrollo del proyecto; y el diseño de una campaña publicitaria.

Los principales problemas encontrados durante el desarrollo del proyecto derivan de la actual coyuntura económica y los cambios políticos sufridos en el último año. El problema económico ha provocado un cambio en la política de colaboración de los centros comerciales donde se iban a realizar pruebas de comercialización, mientras que los cambios políticos ha motivado cambios en los interlocutores de distintos niveles de la Administración responsable en la gestión de espacios de la Red Natura 2000.

Finalmente cabe destacar que en su mayoría los productores son empresas familiares, por lo que gracias a la iniciativa se da salida al mercado de productos y servicios más responsables con el medio ambiente, que contribuyen al mantenimiento de la biodiversidad biológica en las áreas rurales sobre las que se asienta la Red Natura 2000. Asimismo, los espacios comprendidos en ella pueden contribuir a la economía local mediante la creación de oportunidades de empleo en la obtención de productos.



## Dinamización de la mujer en el medio rural

### FEDERACIÓN NACIONAL DE LA MUJER RURAL (FEMUR)

Nombre: Federación Nacional de la Mujer Rural (Femur)

Dirección: Cañada Real de Buitrago, s/n

Provincia: Segovia

Municipio: Hontabilla

C. Postal: 40353

Tel.: 921 123 010

Fax: 921 123 020

E-mail: administracion@femur.es

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**D**inamización de la mujer en el medio rural es el título del proyecto piloto promovido por la Federación Nacional de la Mujer Rural (FEMUR), que surge ante la necesidad de dinamización del medio rural a través de la diversificación de las actividades agrarias hacia otras de carácter no agrario potenciando el desarrollo del entorno rural y de las personas, especialmente de las mujeres que realizan su actividad en este medio. La iniciativa se ha desarrollado en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Extremadura y Andalucía.

*Dinamización de la mujer en el Medio Rural [Revitalisation of Women in Rural Areas] is the title of the pilot project sponsored by the National Federation of Rural Women (FEMUR), which comes from the need for rural revitalisation through diversification of agricultural activities into others of a different nature, thus enhancing agricultural and rural people development, and that of women engaging in work in rural settings in particular. The initiative has been implemented in the Autonomous Regions of Castile-Leon, Extremadura and Andalusia.*

La Federación de la Mujer Rural, mediante este proyecto pretende la generación de ideas de negocio para este colectivo, así

como motivar y ayudar a las mujeres en su camino al éxito empresarial. Este objetivo apoya la dinamización de la economía rural a través de la diversificación de las actividades que se realizan en nuestros pueblos, así como del uso de las nuevas tecnologías en y para los negocios, y la creación de productos innovadores que fomenten el desarrollo local.

La base de la iniciativa consiste en la creación de una plataforma virtual mediante la cual las mujeres interesadas en desarrollar una idea de negocio puedan formarse, compartir información, descargar contenidos de interés, o utilizar una novedosa herramienta de generación y valoración de ideas de negocio que se va a implementar en la Web.

En este contexto, los objetivos específicos en que se encuadra el proyecto se dividen en tres grupos. En primer lugar, hay cuatro. Generar inquietud en las mujeres del medio rural para desarrollar otras actividades diferentes a las comunes. Para ello es necesario informarlas de cuales son las posibilidades que existen en el desarrollo de negocio. Otro de los objetivos es asesorar a aquellas mujeres que quieran emprender un nuevo proyecto en el medio rural a partir de los recursos existentes. Por último, desarrollar herramientas que permitan la formación e intercambio de ideas a través de web 2.0.

A medio plazo, se pretende conseguir la creación de nuevos negocios dirigidos por mujeres, que funcionen y que aumenten el valor de la mujer en el medio rural. Además, se busca motivar a las mujeres hacia el uso de las nuevas tecnologías como medio de integración y de desarrollo personal y de negocio.

Por último, a largo plazo se trata de desarrollar nuevos productos y servicios que dinamicen el medio rural estableciendo estructuras que sirvan para explotar de forma eficiente y sostenible el potencial propio de las zonas rurales. Asimismo, son objetivos a largo plazo la creación de empleo a través de la diversificación de actividades y mejorar la calidad de vida y oportunidades de las mujeres en el medio rural y por extensión de la población en general.

El proyecto piloto se desarrolla en seis fases. La primera de ellas es el diseño y planificación de la ejecución del proyecto. Posteriormente se realiza la difusión del mismo a fin de darlo a conocer entre todos los agentes implicados en el medio rural; para ello se elaboran dípticos, carteles y demás material promocional, se presenta la web de las actividades y se anuncia en radio. La tercera fase consiste en el desarrollo de la **web 2.0**. Dentro de las actividades de esta fase, se desarrolla un aula virtual donde se imparten cursos tales como "Oportunidades de negocio en el medio rural".

La puesta en marcha de un servicio de **asesoría** constituye la cuarta fase de la iniciati-

va. La asesoría facilita la puesta en marcha del potencial negocio. En ella, las mujeres interesadas en crear una empresa disponen de una información personalizada sobre su idea, y sobre cómo desarrollarla. Además ayuda a establecer un plan básico de la puesta en marcha de la idea, de la que posteriormente se realiza un seguimiento para acabar con una evaluación de los resultados obtenidos. Como añadido, se está planteando una **herramienta de identificación de ideas de negocio viables** para el entorno rural, como quinta fase del proyecto.

Finalmente, la última fase va encaminada a la divulgación de los resultados obtenidos. Para ello se organiza una jornada de presentación de la herramienta mencionada y de los resultados del proyecto y de las experiencias de puesta en práctica de ideas de negocio. La jornada se desarrolló en las instalaciones de la Federación de la Mujer Rural en Hontalbilla y se dirigió a todas las mujeres de medio rural a nivel nacional.

Para acabar, cabe destacar el carácter innovador del proyecto piloto, que reside en la creación de nuevas actividades económicas no agrarias que promuevan la incorporación de la mujer al mercado laboral mediante el establecimiento de redes de comunicación basadas en las nuevas tecnologías que permitan relacionar a los diferentes agentes del medio rural. La aplicación de **recursos 2.0** permite de una forma sencilla, contar de forma actualizada con información sobre nuevos yacimientos de empleo en el ámbito rural, crear un espacio de comunicación y reflexión que permita resolver dudas sobre la puesta en marcha de un negocio y la participación de las mujeres en actividades de formación.





## SOCIAL COOP

## FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA (FCAC)

 Nombre: **Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)**  
 Direcció: C/Valencia, 1 subsuelo Pabellón Central  
 Província: Barcelona  
 Municipi: Barcelona  
 C. Postal: 08015  
 Tel.: 932 260 369  
 Fax: 932 260 673  
 E-mail: fcac@fcac.coop  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**E**l proyecto piloto SOCIAL COOP impulsado por la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) es una iniciativa que apoya la generación de modelos empresariales, sostenibles y adaptados a las necesidades de territorios rurales, que favorezcan la implantación, en las zonas rurales, de servicios a las personas mayores, generando ocupación, especialmente femenina, y diversificando las actividades de las cooperativas agrarias.

La ejecución de las acciones del proyecto se han realizado en las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Catalunya, Extremadura, Galicia y la Comunidad Valenciana.

*The SOCIAL COOP pilot project driven by the Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) [Federation of Agrarian Cooperatives of Catalonia] is an initiative that supports the generation of business models that are sustainable and tailored to the needs of rural areas, encouraging the implementation, in such areas, of services for elderly people, generating employment, particularly among women, and diversifying the activities of agricultural cooperatives.*

*The implementation of the project activities has been conducted in the autono-*

*mous regions of Aragon, Asturias, Catalonia, Extremadura, Galicia and Valencia.*

En el año 2010, la Fundació del Món Rural promovió en Catalunya una diagnosis para identificar la zona rural con más vulnerabilidad y potencialidad, para implantar servicios de atención a las personas en base a indicadores como el índice de envejecimiento, tasas de paro femenino y la existencia de cooperativas agrarias. También se realizó un informe sobre los modelos empresariales que, desde el cooperativismo agrario, se pueden utilizar para poner en marcha este tipo de iniciativas.

En este contexto surge la presente iniciativa, mediante la cual se intenta generar oportunidades que se basan en la difusión del modelo empresarial cooperativo, en las zonas rurales, así como en la proximidad social, el vínculo territorial y la capacidad empresarial de las cooperativas agrarias. Al mismo tiempo que trata de diseñar y formular servicios adaptados y dimensionados a las necesidades del territorio y liderados por cooperativas agrarias.

La experiencia innovadora, pretende analizar y diagnosticar otras comunidades autónomas, para poder contrastar los resultados, generar debate, conocimientos y posibilidades de implantación. Por este motivo se ha hecho una prospección con las entidades representativas de las entidades agrarias, homólogas a la FCAC, en otros territorios del estado español. Estas cooperativas han dado apoyo a este proyecto debido a la constatación de que en sus territorios rurales tienen necesidades en el servicio de atención a las personas y que las cooperativas agrarias podrían liderar estas iniciativas.

Con el fin de aportar herramientas, conocimientos y experiencias, el presente proyecto pretende también identificar y analizar iniciativas de servicios de atención a las personas en la Unión Europea. De esta manera, estas experiencias pueden servir para impulsar experiencias lideradas por cooperativas en función de los recursos, las necesidades del territorio y la sociedad rural.

Los servicios de atención a la gente mayor han abierto una brecha para la implantación de servicios muy diversos, terapéuticos, de ocio, de guardería, de centros de noche, de atención a las personas (niños, jóvenes en riesgo de exclusión social, etc.) en el mundo rural.

Para la puesta en marcha del proyecto, en primer lugar se han elaborado los documentos de diseño en los que se han trazado los objetivos a alcanzar, el plan de actuación, la coordinación y la estrategia de difusión del proyecto inicial. Para ello, se han realizado 22 reuniones de búsqueda de colaboraciones. La sensibilización necesaria para el asentamiento del proyecto se materializó en un acto de presentación. Asimismo se realizó la transferencia, diagnóstico y sensibilización en 5 comunidades autónomas, con sus correspondientes informes de modelos empresariales.

Posteriormente, se han descrito y analizado 32 iniciativas vinculadas al Social Farming de diferentes territorios de la Unión

Europea, de interés a nivel de organización, funcionamiento, modelo empresarial o finalidad. Igualmente se han visitado in situ 6 experiencias de la Lombardia, en Italia.

El proyecto se ha puesto en práctica, de forma piloto, en tres cooperativas agrarias en Ivars d'Urgell (Lleida), Alcarràs (Lleida) y en Gandesa (Tarragona), para las cuales se han elaborado los informes correspondientes. Asimismo, se implementa un proyecto en un área vulnerable (Gandesa), definida por indicadores de situación de dependencia, elevados índices de paro femenino y la existencia de cooperativas agrarias, para el que se elabora un plan de empresa de proyecto.

Finalmente, se ha realizado un informe final de contraste entre las 6 CCAA que conforman el ámbito territorial del proyecto

En relación con la divulgación y difusión del proyecto y de sus resultados, se han realizado 3 reuniones de seguimiento general, una jornada de presentación y otra de cierre con la exposición de los resultados. Se han enviado más de 5.000 e-mail de las actuaciones; se ha creado un perfil en facebook; y se han diseñado, pasado y volcado un total de 6 encuestas de valoración para las diferentes fases del proyecto. Asimismo, la iniciativa ha tenido un total de 52 impactos mediáticos; 5 en medios nacionales (dos en prensa escrita y dos en radio), 48 en medios autonómicos (42 en prensa escrita, 3 en TV y 3 en radio) y 4 en medios locales (dos en TV y dos en prensa escrita).

La singularidad de la iniciativa se fundamenta en el enfoque holístico y win-win, mediante el cual se pretende dar respuesta a una necesidad social (de atención a los mayores), con una visión empresarial (dando oportunidad de diversificación a cooperativas agrarias), y generando oportunidades laborales nuevas en el ámbito rural, que contribuyen a promover el empleo femenino en entornos económicos rurales. Asimismo, el valor añadido de este proyecto es la intercooperación territorial lograda, y la transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias entre territorios.



## Cardo

### ASOCIACIÓN CULTURAL DE PROMOCIÓN DEL CARDO ROJO DE AGREDA

Nombre: Asociación cultural de promoción del cardo rojo de Agreda

Dirección: Plaza Mayor, 1

Provincia: Soria

Municipio: Agreda

C. Postal: 42100

Tel.: 976 647 188

Fax: 976 647 193

E-mail: info@elcarojodeagreda.es

Presupuesto subvencionado: 100.000 €



**E**l proyecto CARDO pretende generar riqueza en el medio rural mediante el conocimiento, producción y consumo de un producto hasta hoy casi marginal en la huerta como es la verdura de cardo. Con esta iniciativa se busca fomentar el empleo en el medio rural así como potenciar la imagen de los territorios productores de cardo, tanto interna como externamente mediante su asociación con este alimento de calidad.

*The CARDO [cardo] project aims to generate wealth in rural areas through knowledge, production and consumption of a product found in vegetable gardens that was, until recently, disregarded: the cardoon. This initiative seeks to promote employment in rural areas and enhance the image of the cardoon producing areas, both internally and externally, by associating itself with this quality food product.*

A los pies de la Sierra del Moncayo, se encuentra Agreda, un pequeño municipio soriano donde podemos encontrar el cardo rojo, un producto único, alrededor del cual se ha desarrollado un interesante movimiento de recuperación y puesta en valor de esta verdura, con unas propiedades organolépticas, nutritivas y de cultivo que la diferencian de cualquier otra. El ob-

jetivo es, que, en una situación como la actual, caracterizada por la globalización de la producción y el consumo, se **recupere un producto tradicional y local**. De esta manera se lograría potenciar la economía agrícola para que los productores puedan cambiar del cereal al cardo, y transformar el propio producto para generar empleo en el cultivo y la producción.

A parte de esto, desde la Asociación se han planteado otras metas a alcanzar con la ayuda de este singular vegetal. Por ejemplo la creación de una alternativa de ocio mediante el **desarrollo de nuevos productos turísticos ligados a la producción y transformación del cardo**, fomentando y desestacionalizando el turismo rural, medioambiental y ecológico. Esto desarrollaría nuevas alternativas económicamente rentables para la producción del cardo, y generaría nuevos usos como consecuencia de los resultados obtenidos en los proyectos de I+D+i planteados.

Paralelamente a estos planteamientos, el proyecto busca preservar las señas de identidad de las poblaciones que tradicionalmente han producido y consumido este vegetal, difundiendo la cultura del cardo además de promover la identificación del consumo de este producto con una dieta saludable.

Para conseguir todo lo mencionado, la Asociación cultural de promoción del cardo rojo de Agreda ha puesto en práctica una serie de actividades de I+D+i como el proyecto **"Mecanización del cultivo del cardo"**, consistente en un estudio realizado sobre la plantación que sirvió para determinar la distancia entre líneas y plantas, con el objeto de poder efectuar el aporcado (cubrir con tierra ciertas plantas para que se pongan más tiernas y blancas) de forma mecánica. Gracias a este documento se desarrolló un

equipo que permite por un lado, realizar esta mecanización a una altura de 1,5 metros, aproximadamente y, por otro, cubrir en una sola jornada 2.000 cardos, algo que exigiría el trabajo de dos personas durante 30 días en caso de hacerlo de la manera tradicional.

Además se elaboró otro documento sobre la **"Caracterización de variedades"** del cardo en colaboración con el Instituto tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).

Gracias al desarrollo de estos proyectos se está consiguiendo **consolidar una tradición propia de nuestros pueblos**, en la que España como líder actual del mercado mundial debe afianzar su posición. En 2009 se aumentó la producción de cardo rojo en 32.000 unidades, cuatro veces más que el año anterior. Durante 2010 los números fueron incluso más impactantes, plantándose en Agreda 100.000 ejemplares más de cardo, consiguiendo una cosecha de 150.000 unidades.

En cuanto a la divulgación se organizaron varias Jornadas Gastronómicas durante

los meses de septiembre, octubre y noviembre, para dar a conocer entre la población las características culinarias del cardo y así aumentar su proyección y consumo. Estas citas tuvieron lugar en los municipios de Utebo (Zaragoza), Tudela y Pamplona (Navarra) y Logroño (La Rioja). En esta línea se creó la Feria Gastronómica Nacional del Cardo, en Agreda, celebrada el 11,12 y 13 de noviembre de 2011. Igualmente se ha presentado el producto en foros y escenarios gastronómicos como Madrid Fusión, Soria Gastronómica, Lo Mejor de la Gastronomía de Alicante o la Feria de Turismo de Interior (INTUR).

Para completar toda esta estrategia de comunicación, se elaboró un folleto, distribuido en formato impreso y digital, que recogía las propiedades saludables del cardo y su importancia en la dieta mediterránea así como 17 deliciosas recetas con el cardo como ingrediente principal.

Por último destacar la creación del portal [www.elcardorojodeagreda.es/](http://www.elcardorojodeagreda.es/) donde se ha dado difusión al proyecto y la aparición en diversos medios de comunicación escritos así como audiovisuales como RTVE o CYLTV.

Como resultado de todo este esfuerzo de promoción, el cardo ha empezado a repuntar en mercados no conocidos hasta el momento, consiguiendo mayor importancia y consiguiendo presencia en las cocinas de grandes restauradores de España como Martín Berasategui o en establecimientos de renombre como el Hotel Marqués de Riscal en Elciego (Álava).



## Promoción de la Agricultura y el Medio Rural Sostenible a través de la fruta dulce

### ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA Y DEL MEDIO RURAL SOSTENIBLES


  
 Nombre: Asociación para la promoción de la agricultura y del medio rural
   
 Dirección: Avenida Ronda Diputación, 3
   
 Provincia: Zaragoza
   
 Municipio: Épila
   
 C. Postal: 50600
   
 Tel.: 976 603 554
   
 Fax: 976 603 554
   
 E-mail: atriadeepila@gmail.com
   
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €

**P**romoción de la agricultura y del medio rural sostenible a través de la fruta dulce es el título que se le da a la experiencia promovida por la Asociación para la promoción de la Agricultura y del Medio Rural Sostenibles en las comarcas de Valdejón (Zaragoza), Bajo Aragón (Teruel) y Rioja Baja (La Rioja).

Los modelos y herramientas utilizados en la actualidad para la producción de árboles frutales presenta una serie de limitaciones y carencias respecto a la sostenibilidad en dichas explotaciones. En este marco, surge el propósito de desarrollo y puesta en marcha de un nuevo Modelo de Gestión Integrada en Fruticultura que resuelva, de forma completa y definitiva, los problemas causados por el enfoque parcial al que responden los citados modelos.

*Promoción de la agricultura y del medio rural sostenible a través de la fruta dulce [Promotion of sustainable agriculture and rural environment through sweet fruit] is the title given to the experience promoted by the Asociación para la promoción de la Agricultura y del Medio Rural Sostenibles [Association for the Promotion of Sustainable Agriculture and Rural Environment] in the regions of Valdejon (Zaragoza), Lower Aragon (Teruel) and Lower Rioja (La Rioja).*

*The models and tools currently used for the production of fruit trees have a number of limitations and shortcomings regarding the sustainability of the farms. Within this context, the project to develop and implement a new Integrated Fruit Harvesting Management Model came about with the aim to fully and definitively resolve the problems caused by the partial approach followed by the aforementioned models.*

La singularidad del presente proyecto se basa en la implementación de nuevos medios y formas de explotación de los recursos, mediante procedimientos que permitan combinar entre sí los recursos humanos, agronómicos y técnicos. Todo ello encaminado a conseguir una mayor eficiencia en las producciones, la reducción de contaminación y la minimización de riesgos para la salud y el medio ambiente.

El principal problema de los modelos utilizados en la actualidad, reside en que ninguno de ellos se implementa desde el enfoque de sostenibilidad, si no que cada uno se diseña para un objetivo específico, bien sea de calidad, protección ambiental, fitosanitario o técnico. El presente proyecto piloto plantea, como objetivo general, el desarrollo de un nuevo modelo que facilite la **gestión integrada de la fruticultura** desde el punto de vista de sostenibilidad en su triple concepción ambiental, económica y social.

Se persigue reducir los riesgos y efectos de los plaguicidas en humanos y medio ambiente (sobre todo en calidad de las aguas); promover la sostenibilidad rural mediante el progreso científico y técnico agroalimentario; y proteger y promover la biodiversidad en el medio rural. Además se busca mejorar la formación sobre aplicación de métodos agrarios de producción compatibles con el medio ambiente; mejorar las condiciones de vida de los habitantes de dichas zonas; y promover y difundir las acciones y logros del proyecto.

Una de las actuaciones realizadas es la puesta en práctica de técnicas de confusión sexual en las plagas de *Cydia pomonella* en manzano y peral, y *Anarsia lineatella* y *Grafolita molesta* en melocotonero. Se trata de la **aplicación de feromonas** mediante difusores, dando prioridad a este método frente al uso de productos químicos. Se han realizado seguimientos del ciclo biológico de las plagas, monitoreos y conteos de frutos, y trabajos culturales de mantenimiento y apoyo en plantaciones de frutales: colocación, revisión y mantenimiento de los difusores de feromonas.

Asimismo, la Escuela Politécnica Superior de Huesca ha realizado la revisión de 110 equipos de aplicación de productos fitosanitarios en cultivos herbáceos y arbóreos a fin de mejorar la eficacia de las aplicaciones y reducir la contaminación ambiental.

En definitiva, la puesta en marcha de la presente iniciativa demuestra que la aplicación de feromonas como método de control de plagas en frutales, debe llevarse a cabo mediante un sistema de gestión integral de plagas que engloba las acciones de asesoría técnica, calibrado de equipos y formación.

Como consecuencia del desarrollo del proyecto piloto se consiguen mejoras en las condiciones ambientales y sociales en las zonas de aplicación, en las condiciones de seguridad y salud de los agricultores y trabajadores de las explotaciones y en el nivel formativo, conocimiento científico y técnico fitosanitario de los participantes en el proyecto. Asimismo, se observa un descenso de residuos en la fruta comercializada.

En relación con la divulgación tanto de las acciones realizadas como de los resultados obtenidos a partir de éstas, se han realizado jornadas de formación con los agricultores involucrados y se han editado folletos, expositores y carteles de difusión sobre el proyecto piloto.

En relación con las mejoras en el medio ambiente y la valorización de los recursos



ambientales, el desarrollo del proyecto contribuye a reducir el uso de productos químicos, incide positivamente sobre la calidad del agua y el suelo y conlleva a un uso más eficaz de los recursos. La protección, conservación y gestión de los hábitats propios de árboles frutales y de su diversidad biológica favorece mecanismos de regulación natural de plagas, repercutiendo de este modo, en la calidad ambiental y alimentaria.

Finalmente cabe destacar, que los buenos resultados y la gran aceptación de la iniciativa que nos ocupa han hecho que se siga trabajando en la aplicación de sistemas de gestión integrada de plagas, obteniéndose mejores resultados año a año. La Asociación para la Promoción de la Agricultura y del Medio Rural Sostenible, ha presentado en septiembre del 2012 una propuesta LIFE con el fin de obtener financiación para dar continuidad al desarrollo de esta iniciativa. La propuesta se ha presentado con el nombre **LIFEFRUTA+** y se plantea para un periodo de tiempo de tres años.

## Proyecto de Valorización de los Recursos Endógenos y Territoriales: PROVERTE I+D+i

### ASOCIACIÓN VINDUERO-VINDOURO

Nombre: **Asociación Vinduero-Vindouro**  
 Dirección: Plaza Egido, s/n  
 Provincia: Salamanca  
 Municipio: Trabanca  
 C. Postal: 37173  
 Tel.: 923 141 504  
 Fax: 923 090 433  
 E-mail: [asociacion@vinduero.es](mailto:asociacion@vinduero.es)  
 Presupuesto subvencionado: 110.657 €



**L**a Asociación Vinduero-Vindouro impulsa el Proyecto Piloto de Valorización de los Recursos Endógenos y Territoriales: PROVERTE I+D+i que surge para dar respuesta a la situación en que se encuentran los municipios rurales fronterizos mediante la creación de un modelo de desarrollo sostenible basado en la aplicación de criterios objetivos que garanticen un correcto y eficiente aprovechamiento de los recursos endógenos existentes. El modelo por lo tanto se basa en las peculiaridades de estos espacios y en el aprovechamiento de los recursos infrautilizados para la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La iniciativa ha tenido repercusión en varios municipios de las siete provincias que hacen frontera con Portugal, englobando a Orense, León, Zamora, Salamanca, Badajoz, Cáceres y Huelva. Todos estos territorios tienen una continuidad geográfica y espacial a lo largo de la zona rural fronteriza. Se trata de territorios rurales acentuadamente desarticulados, carentes en servicios, y con una marcada pérdida poblacional.

*The Asociación Vinduero-Vindouro promotes the pilot project Valuation of Endogenous and Territorial Resources PROVERTE*

*I+D+i, that arises in response to the situation of the rural towns border through the creation of a sustainable development model based in the application of objective criteria to ensure correct and efficient use of existing resources. Therefore, the model is based on the peculiarities of these areas and the use of underutilized resources for employment generation and the improvement of the quality of life of its inhabitants.*

*The initiative has had an impact in several towns from the seven regions that border with Portugal, including Orense, Leon, Zamora, Salamanca, Badajoz, Cáceres and Huelva. All these territories have a geographical and spatial continuity along the rural border area. They are rural areas which are sharply disjointed, lacking in services, and with a significant population loss.*

Este proyecto pretende modificar las escasas expectativas de sostenibilidad que tienen los pequeños municipios fronterizos del mundo rural en la actualidad. Para ello, PROVERTE I+D+i propone incorporar una **estrategia de eficiencia colectiva** que permita evaluar todo el territorio de la frontera entre Portugal y España, analizando de forma objetiva las iniciativas de inversión económica, vinculándolas a la participación de las entidades del conocimiento, e incorporándolas a la investigación e innovación que se produzca en su sector de actividad.

La iniciativa se presenta como un sistema innovador y automático para medir la viabilidad y eficiencia de las inversiones que se realicen en el medio rural, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de esas inversiones, la creación de nuevas oportunidades sociales y la valorización de los recursos endógenos de este territorio fronterizo, que actualmente se encuentra infrau-

tilizados y que, por tanto, no permiten la sostenibilidad de los pueblos. La experiencia innovadora está basada en tres pilares básicos. Fomentar la economía del medio rural, actualmente sin atractivo para los inversores, a través de la modificación de los estereotipos económicos. Contribuir a la protección del medio ambiente garantizando su sostenibilidad en base a que el propio territorio decida qué inversiones son sostenibles. Reforzar el eje social, en base a la generación de empleo, mejorando la oferta de servicios y, en consecuencia, su calidad de vida.

Paral alcanzar los objetivos planteados en el proyecto, se han establecido tres fases. La primera ya se ha llevado a cabo mediante la puesta en marcha de varias acciones, como la elaboración de un estudio y un inventariado de todos los recursos endógenos que ofrece el territorio; un análisis DAFO sectorial, riguroso y objetivo de todo el territorio que permite conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Finalmente, con los resultados del análisis se definen todos los indicadores de sostenibilidad que resulten representativos del medio rural. Toda la información recogida y analizada en esta primera etapa sirve para crear las bases del **Modelo Económico de la Sostenibilidad Rural**.

La segunda fase supone la creación de una **plataforma digital**. Esta plataforma es un paso previo necesario para la implantación de los futuros **Centros de Impulso de la Economía Sostenible (CIES)** que encarnan la conexión, entre el territorio rural y

la inversión, dando respuesta tanto a la vinculación en el territorio como a la incorporación de criterios innovadores y modelos inversores, actuando como nexo de unión entre ambas partes. Una vez creados los C.I.E.S formarán una Red conjunta que ofrecerá garantías de que el modelo permanezca siempre adaptado a intereses territoriales y no sólo empresariales. A través de la futura Red de Centros CIES se garantizará el asesoramiento y acompañamiento sobre el terreno de los inversores hasta la apertura del negocio mediante un convenio de implantación firmado entre ambas partes.

En la última fase, se desarrollará una **estrategia de comunicación** enfocada a implicar a la sociedad que habita un territorio a través de las entidades locales que operan en él, y dirigida también a dar a conocer un territorio caracterizado por su situación próxima a la frontera con un marcado carácter rural y una riqueza de recursos endógenos hasta entonces infravalorada.

En cuanto a la difusión del proyecto se desarrolla por varias vías. Por un lado, tras la creación de la imagen corporativa del grupo, se ha diseñado, traducido y maquetado el material promocional de la iniciativa. Por otro lado, se han enviado notas de prensa a diversos medios de comunicación de todas las provincias participantes. Además se han celebrado dos actos, unas jornadas de presentación del proyecto en Trabanca (Salamanca), y un seminario de presentación de los resultados como clausura. Con motivo de la celebración de estos actos, se convocaron dos ruedas de prensa.

Toda la información relativa la iniciativa se recoge en la página web creada con este fin, [www.proverte.net](http://www.proverte.net). Desde esta misma web se puede acceder a la plataforma digital que ha de servir de soporte para los futuros C.I.E.S.

Por último, un aspecto a destacar en el desarrollo del proyecto es que se ha dado prioridad en la contratación de personal técnico, a la población en riesgo de exclusión, como las mujeres, personas que han agotado las prestaciones por desempleo, jóvenes menores de 25 años así como mayores de 45.





## Productores de Biodiversidad

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL DE SIERRA CORISA

Nombre: Asociación para el Desarrollo Local de Sierra Corisa  
 Dirección: C/Del Campo, s/n  
 Provincia: Palencia  
 Municipio: San Cebrián de Mudá  
 C. Postal: 34839  
 Tel.: 979 605 823  
 Fax: 979 605 823  
 E-mail: bisontesancebrián@mundominer.es  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**E**l abandono rural genera una serie de problemas como la pérdida de biodiversidad, el aumento del riesgo de incendios, la pérdida de la cultura tradicional y de conocimientos sobre la gestión del territorio, etc. Conscientes de este problema, la Asociación para el Desarrollo Local Sierra Corisa ofrece un nuevo modelo rural que, a través del fomento de la vida silvestre y la biodiversidad, plantea la generación de recursos y empleo para invertir las tendencias de despoblamiento, empobrecimiento socioeconómico, cultural y de diversidad biológica de los territorios y, en última instancia, evitar la pérdida de estructuras de producción agraria.

*Rural abandonment creates a number of problems such as loss of biodiversity, increased fire risk, loss of traditional culture and of knowledge on land management, etc. Aware of this problem, the Asociación para el Desarrollo Local Sierra Corisa [Sierra Corisa Local Development Association] proposed a new rural model that, through the promotion of wildlife and biodiversity, advocates generation of resources and employment to reverse the trends of depopulation, socio-economic, cultural and biodiversity impoverishment of the land, and, to ultimately prevent the loss of agricultural production structures.*

La idea clave es la utilización de especies en peligro de extinción como motor de la recuperación del ámbito rural al servicio del hombre. Para ello se crea la figura del **Productor de Biodiversidad**, un perfil laboral que incluye un cambio de paradigma de la conservación, de la protección a la acción. Con ello se pretendía dinamizar socioeconómicamente las zonas rurales más abandonadas. Como punto de partida se eligió la población de San Cebrián de Mudá (Palencia) y algunas zonas de Asturias para poner en marcha este nuevo modelo y ver sus posibilidades de éxito. Se realizó un estudio de la fauna del lugar constatando la necesidad de proteger la desaparición de las rapaces de la zona y el bisonte europeo, dado su papel ecológico y de prevención de incendios de éste último.

Al mismo tiempo se trataba de fomentar el trabajo innovador, dignificando la actividad agraria gracias a un nuevo marco de gestión multifuncional de los recursos naturales. Aprovechando de igual manera las potencialidades del turismo rural, tan de moda en estos días, y que podía orientarse a la conservación de la biodiversidad ofertando a los visitantes actividades y trabajos propios de los habitantes de la zona y encaminados al fomento de la vida silvestre.

La Asociación se puso manos a la obra y diseñó un plan de actuación que contenía la hoja de ruta del proyecto que recogía acciones de fomento de la vida silvestre y mejora del estado de conservación de ecosistemas naturales, acciones demostrativas, guiado turístico especializado y ejecución de trabajos para el desarrollo del turismo virtual y la implantación de secciones productivas de biodiversidad y recursos económicos de forma multidisciplinar. Un modelo por tanto desarrollable en cualquier condición



de entorno y moldeable a la creación de empleo acorde con las posibilidades naturales del territorio.

Los comienzos no fueron sencillos, ya que parte de la población no entendía el proyecto y no veía con buenos ojos que se utilizase el territorio antes de que lo hiciera la propia administración. Para disipar sus dudas fue necesario organizar varias reuniones a fin de informar y formar a la población sobre este nuevo modelo de desarrollo. Superado este primer escollo aún quedaba otro más: la legislación vigente, en la que no aparece contemplado el desarrollo rural a través de especies protegidas por lo que se extremó el cuidado en cumplir meticulosamente con las leyes, motivo por el cual la puesta en marcha del proyecto sufrió algunas demoras.

Actualmente se han superado todas las barreras consiguiendo la creación de 7 puestos de trabajo y dando una nueva motivación a los habitantes para mantenerse en el territorio, aumentando poco a poco el número de habitantes censados en la zona.

Datos que aparecen en la página web del proyecto [www.mundomineres.com](http://www.mundomineres.com) y que han sido ampliamente difundidos a través de programas de radio y charlas culturales realizadas en colaboración con las Universidades de Salamanca, Valladolid y Palencia, cuyos alumnos de forestales y montes han participado en algunos aspectos del proyecto.

A pesar de que aún es pronto para poder presentar un documento realista sobre las mejoras que la acción de estos animales está aportando al territorio, ya que al menos serán necesarios tres años más para poder evaluarlo - recordemos que estas acciones se resumen en comer y abonar de forma diaria y duradera en el tiempo- se puede aventurar que los resultados responderán a las expectativas planteadas. De momento si se puede afirmar la continuidad de la iniciativa dado su carácter sostenible, en lo que se refiere a la gestión que se hace del territorio ya que los animales comen generalmente lo que les genera el territorio, aunque en épocas sean ayudados con otros alimentos. Esto tenemos que valorarlo tanto en la conservación del territorio como de las especies que se han introducido -que ya existían antes- y, sobre todo, en las oportunidades que ofrece hacia las personas que están a punto de perder su legado cultural debido al éxodo de la población rural hacia las zonas urbanas.

Sin duda un proyecto muy innovador, ya que hasta la fecha no se conocen referencias sobre iniciativas basadas en desarrollo rural como esta, que está consiguiendo un mayor arraigo de la población al territorio a través de la visita de las especies protegidas y que ha fomentado que los habitantes de la zona puedan disfrutar de cursos de formación relacionados con la materia..

## TECNORURAL-W

### Mecanización y tecnificación rural sostenible: una oportunidad para la integración de las mujeres

#### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN. SUELOS VIVOS

Nombre: Asociación Española Agricultura de Conservación. Suelos Vivos  
 Dirección: Avenida Menéndez Pidal, s/n IFAPA Centro Alameda de Obispo  
 Provincia: Córdoba  
 Municipio: Córdoba  
 C. Postal: 14004  
 Tel.: 957 422 099  
 Fax: 957 422 168  
 E-mail: info@agriculturadeconservacion.org  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



Las mujeres están presentes en todos los sistemas de producción e históricamente han desempeñado tareas poco cualificadas en los sistemas productivos agrarios, en parte por la necesidad de esfuerzo físico a la hora de realizar actividades en el campo. Con la modernización de la agricultura y la mecanización agraria este paradigma cambió, aunque la “masculinización” de estas tareas continuó ejerciendo un gran peso que impidió a las mujeres incorporarse a las labores agrícolas. En este sentido, el proyecto TecnoRural-W pretende servir como punto de inflexión hacia una mayor presencia de la mujer en las nuevas tecnologías agrarias y como base de aprendizaje de técnicas de agricultura sostenible que sirvan como plataforma creadora de empresas y empleo en el sector agrario en zonas deprimidas de España.

*Women are present in all production systems and have historically performed low-qualified jobs in agricultural production systems, partly because of the need for physical strength when carrying out activities in the fields. When agriculture became modernised and mechanised, this paradigm changed, although prevalence of men performing these jobs continued to have such weight that women were*

*still prevented from engaging in farming activities. In this respect, the TecnoRural-W project is intended to serve as a turning point towards a greater participation of women in the new agricultural technologies and as a basis for learning sustainable agriculture techniques that may, in turn, serve as a platform generating enterprises and employment in an agriculture sector that is depressed in parts of Spain.*

Esta iniciativa pone de manifiesto la necesidad de mejorar la cualificación de la mujer para que su porvenir en la agricultura no quede comprometido en un momento en el que es necesario contar con la presencia de jefes de explotaciones responsables, preparados y competentes. Por eso es preciso crear unas condiciones favorables que permitan a las mujeres quedarse y mejorar en este sector económico y contribuir a su desarrollo.

El objetivo que se marcó la Asociación Española Agricultura de Conservación fue crear **un conjunto de mujeres en las comarcas de actuación con formación agronómica y empresarial suficiente para facilitar su inserción en el mundo laboral**. Igualmente se pretendía facilitar su acceso a las nuevas tecnologías relacionadas con las operaciones agrarias, cambiando su rol en la gestión de las explotaciones. Para ello se establecieron dos ejes en torno a los cuales se articularían todas las actividades del proyecto. El primero y fundamental, se centraba en la formación. Las nuevas tecnologías en la mecanización, el manejo de maquinaria y equipamientos o las técnicas agrarias sostenibles e innovadoras fueron algunos de los temas que abordaron las acciones formativas. Se realizaron **tres cursos presenciales** de 20 horas en Montoro (Córdoba), Cuéllar (Segovia) y Sariñena (Huesca). El 60 % fue de carácter teórico y el 40% práctico. Además se puso en marcha

un curso online de 100 horas de duración con tutor asociado que contó con diversos módulos cuyos contenidos versaban sobre las nuevas tecnologías y los sistemas agrarios sostenibles.

El balance fue muy positivo, ya que **179 personas asistieron a los cursos presenciales** y participaron en un cuestionario para conocer su opinión sobre el curso. La puntuación media obtenida fue de 8,6 sobre 10. En el caso del curso on-line, fueron **129 personas**, de 30 provincias distintas, las que participaron y que, a través de la plataforma de e-learning habilitada, valoraron los contenidos del curso con una puntuación de 9,2 sobre 10.

Para su buen funcionamiento se editaron por un lado, tres fichas técnicas sobre mecanización, manejo sostenible del tractor y prevención de riesgos laborales en las explotaciones agrarias. Por otro dos monografías sobre la agricultura de conservación y de precisión, un libro sobre prácticas, *"Agricultura de Conservación: Bases para su aplicación práctica"* y varios carteles plegables con el temario del curso online.

**El porcentaje global de mujeres que participaron en todas las acciones estuvo por encima del 60%**, cumpliéndose el objetivo con el que se concibió el proyecto.

El segundo eje del proyecto consistió en el **desarrollo de herramientas TIC** para favorecer la formación y la inserción laboral. Así se desarrolló un **simulador de operaciones mecanizadas en agricultura y forestación**, que los alumnos presenciales pudieron utilizar para familiarizarse con su manejo. Fue todo un éxito y las mujeres pudieron experimentar la repercusión de los accionamientos hidráulicos y de potencia que en él suceden a través de una consola. Además un programa informático les permitió comprobar cómo, haciendo un uso óptimo del tractor, se pueden realizar las mismas tareas del campo pero de un modo más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Otro punto a destacar de TecnoRural-W fue la concienciación social lograda. Se consiguió una **gran repercusión mediática**, sin duda, por el hito que supone el papel de la mujer rural en la participación de la actividad agraria. La campaña fue muy efectiva y **consiguió más de 1,7 millones de impactos**. Se publicaron **57 noticias**, siendo 3 reportajes en televisiones nacionales y autonómicas; 5 entrevistas en radios nacionales y locales; 5 noticias en periódicos regionales; 7 noticias en revistas técnicas, 4 reportajes resumen de la jornada en revistas técnicas y 34 noticias o menciones en webs del sector.

Se puede decir que TecnoRural-W es un proyecto innovador que liga la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comarcas en las que se actuó, a las oportunidades de implantación de nuevas tecnologías y técnicas agrarias sostenibles. Por eso todos los resultados, así como las actividades desarrolladas son totalmente extrapolables a otras comarcas, ya que la práctica de técnicas como la agricultura de conservación o/y de precisión permiten aumentar la rentabilidad de las explotaciones al reducir los costes y mantener los niveles productivos de los cultivos.



## Nature Business Models

### FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA (ANDANATURA)

Nombre: **Fundación Espacios Naturales de Andalucía (ANDANATURA)**  
 Dirección: Avenida Reino Unido, nº 1, Edificio Gyesa, Planta 3ª - Módulo H  
 Provincia: Sevilla  
 Municipio: Sevilla  
 C. Postal: 41012  
 Tel.: 954 468 040  
 Fax: 954 460 175  
 E-mail: fundacion@andanatura.org  
 Presupuesto subvencionado: 653.407 €



**E**n 2011 y con una duración prevista de 4 años, la Fundación Espacios Naturales de Andalucía (**ANDANATURA**) pone en marcha su proyecto piloto Nature Business Models, que se basa en el desarrollo y estrategia de implantación de una herramienta específica de modelos de negocio para las empresas de los Espacios Naturales Protegidos.

El presente proyecto se desarrolla como instrumento clave de acompañamiento en la mejora de la competitividad y la creación de valor de las empresas ubicadas en las zonas rurales, para potenciar la estructura económica de dichos espacios y conseguir un desarrollo socioeconómico sostenido y sostenible de los mismos. Para ello se estudian siete Espacios Naturales, se encuesta a 190 empresas y a 56 de ellas se les elabora un Modelo de Negocio personalizado.

*In 2011, and , the Fundación Espacios Naturales de Andalucía (Andanatura) [Andalusia Natural Spaces Foundation] launched its pilot project called Nature Business Models, with an expected duration of four years, which is based on strategy development and implementation of a specific business model tool for companies in the Protected Natural Areas.*

*This project is implemented as a key support instrument to improve competitiveness and value creation for the companies located in rural areas, in order to enhance the economic structure of these areas and achieve consistent and sustainable socio-economic development. In this study, seven Natural Areas were studied and 190 companies surveyed, out of which 56 were provided with a customised business model.*

El proyecto *Nature Business Models* busca construir una metodología para el desarrollo de **Modelos de Negocio** según los perfiles propios de las empresas de los Espacios Naturales: producción primaria, industria artesanal y agroalimentaria y alojamientos y servicios turísticos. Este trabajo permitirá conocer las condiciones en las que compiten en el mercado, detectando tanto carencias como potencialidades, de cara a plantear soluciones innovadoras, creativas, imaginativas y capaces de generar expectativas de futuro en el medio rural, permitiendo su adaptabilidad a un mundo cada día más diverso y cambiante.

El objetivo principal de la iniciativa es la generación de **flujos económicos netos** hacia las zonas rurales, más concretamente hacia las áreas naturales protegidas y sus áreas de influencia incluidas dentro de la Red Natura 2000. El proyecto persigue mejorar la competitividad de las empresas ubicadas en áreas rurales. Para llevar a cabo esta labor, **ANDANATURA** aplica la **Metodología Canvas** para la creación de los Modelos de Negocio.

Esta metodología divide la información en 9 bloques: clientes, canales, relaciones con clientes, propuesta de valor, actividades, recursos y socios claves, flujo de ingresos y de gastos; cada uno de ellos parametrizado por espacios y perfiles empresariales. En esta

metodología reside la singularidad de la iniciativa, ya que el desarrollo de Modelos de Negocio para las empresas es por sí mismo un nuevo modelo de consultoría estratégica prácticamente inexistente en el entorno rural. Dichos modelos ayudan a las empresas a tener un enfoque global de gestión. Llevar esta herramienta a empresas de los Espacios Naturales es proporcionarles una importante oportunidad de desarrollo, ya que estas empresas necesitan de herramientas específicas que les ayuden a mejorar su competitividad y adaptarse al entorno.

Para la ejecución del proyecto, en primer lugar se ha capacitado a los agentes territoriales en la metodología de Modelos de Negocio Canvas. Una vez formados dichos agentes, se ha caracterizado cada uno de los Espacios Naturales sobre los que se actúa. Posteriormente, se ha realizado un diagnóstico empresarial de cada uno de los territorios mediante una encuesta que se ha realizado de manera personalizada a 206 empresarios distribuidos entre los sectores turístico, artesanal, primario y agroalimentario. Además, se ha llevado a cabo un taller de capacitación en cada uno de los parques naturales y se han realizado visitas a aquellas empresas identificadas como casos de éxito. Como resultado de todo esto, se ha elaborado un Informe de Diagnóstico Empresarial y

Planes de Innovación en Modelos de Negocio a las empresas asistentes a los talleres.

Entre las actividades pendientes de realizar hasta la finalización del proyecto se encuentra la realización de un Seminario de Expertos acompañado de su informe de conclusiones. Asimismo, se elaborará un Modelo de Negocio a 7 nuevas empresas siguiendo los Patrones de éxito. Se realizará un informe definitivo de los mismos por sector y Espacio Natural Protegido. También se elaborará una Guía de Caracterización de Modelos de Negocio que hayan tenido éxito.

Un aspecto a destacar es la población beneficiaria del proyecto, en general **mujeres y jóvenes**. Para ello se cuenta con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADÉMUR), entidad que tiene como objetivo principal en el marco de este proyecto servir como nexo de unión entre el desarrollo del mismo y las mujeres empresarias que desarrollan su actividad en el medio rural.

En cuanto a la divulgación, se ha realizado fundamentalmente por medio de la web de la fundación, [www.andanatura.org](http://www.andanatura.org) y por medio de las redes sociales (facebook y twitter). Asimismo se han realizado 7 jornadas de presentación de los resultados en cada Espacio Natural, además de la elaboración de dos notas de prensa por jornada.

Como norma general, las empresas beneficiarias de esta experiencia innovadora son microempresas o pymes muy ligadas al territorio, tanto a nivel socioeconómico como mediambiental. Este tipo de empresas contribuye significativamente a la **conservación del paisaje y de la biodiversidad**, así como a la valorización de los recursos naturales existentes en el espacio, de manera que si se garantiza un aumento de su rentabilidad y competitividad, y al mismo tiempo, la mejora ambiental del territorio.



## Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural

### CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SORIA

Nombre: **Cámara de Comercio e Industria de Soria**  
 Dirección: C/ Venerable Carabantes, N° 2 C, 1º  
 Provincia: Soria  
 Municipio: Soria  
 C. Postal: 42003  
 Tel.: 975 228 619  
 Fax: 975 213 944  
 E-mail: [direccion@camarasoria.com](mailto:direccion@camarasoria.com)  
 Presupuesto subvencionado: 592.172 €



**L**a promoción del autoempleo femenino y de las empresas dirigidas por mujeres constituye uno de los puntos de referencia de las políticas de desarrollo rural. Esto responde a la importancia que ha adquirido la figura de la “emprendedora” en el nuevo modelo de desarrollo rural, lleno de nuevos recursos y posibilidades y con un firme anclaje en los recursos y las capacidades locales. En este escenario la Cámara de Soria desarrolla el proyecto Red Europea de Mujeres Empresarias del Medio Rural, una iniciativa en la que participan las Cámaras de Comercio de Jaén, Lanzarote, Linares y Zamora y el Consejo Superior de Cámaras. Igualmente cuenta con la participación de entidades de otros países como las Cámaras Internacionales de Italia y Gran Bretaña. Un proyecto que nace bajo la premisa de que las redes entre mujeres suponen un medio, una forma y una herramienta importante para alcanzar fines y/o objetivos comunes.

*Promoting female self-employment and entrepreneurship, having with enterprises run by women is one of the landmarks of rural development policies. This shows the importance that is attached to the figure of the 'entrepreneur' in the new rural development model; one full of new possibilities*

*and resources, and with a solid foundation in local resources and capabilities. Within this context, the Chamber of Commerce of Soria implements the project along with the European Network of Rural Women Entrepreneurs, an initiative involving the Chambers of Commerce of Jaen, Lanzarote, Linares and Zamora, as well as the High Council of Chambers. Similarly, organisations from other countries take part in it, such as the International Chambers of Commerce of Italy and Britain. A project created under the premise that women's networks provide a means, a way and an important tool for achieving common objectives and/or goals.*

Esta iniciativa tiene como objetivo servir de espacio para compartir, reflexionar e intercambiar experiencias entre las mujeres profesionales y empresarias del ámbito rural, a nivel nacional y europeo. De esta manera se promueve el conocimiento mutuo y se consigue un entorno empresarial femenino favorable en las regiones aplicadas.

Desde el principio la Cámara de Comercio de Soria ha utilizado la red como herramienta para facilitar el acceso a la formación de las mujeres emprendedoras, para ayudarlas en la consolidación y desarrollo de sus capacidades y habilidades empresariales así como para fortalecer su gestión.

Todo ello se ha configurado de manera que ha permitido, tanto a sus empresas como a sus productos, conseguir una posición estable en el mercado, mejorando la empleabilidad y favoreciendo su participación social y empoderamiento, apoyándose en la utilización de las TICs, con las que se han favorecido iniciativas empresariales y se han impulsado relaciones comerciales más allá del entorno local y comarcal.



Las actividades realizadas por la Red Europea de Mujeres Empresarias se han centrado, principalmente, en tres ejes temáticos. El primero se centraba en el impulso de la sociedad de la información. Para sensibilizar a la población femenina sobre el uso de las tecnologías de la comunicación y la información se impartieron siete jornadas en las que participaron 307 mujeres de diferentes localidades. A esto se le une una importante herramienta: la creación de la plataforma e-rural [www.redm.es](http://www.redm.es), en la que se puede encontrar todo tipo de documentación, materiales y herramientas pensados para las emprendedoras y que, actualmente, cuenta con 978 usuarias.

El segundo eje temático abordaba el desarrollo personal y profesional de las empresarias. Sin duda un aspecto clave para garantizar el éxito de sus negocios, por eso se realizaron varias sesiones de coaching individualizado y presencial para 15 empresarias rurales. Esto se completa con catorce seminarios y talleres de desarrollo profesional a los que asistieron 436 mujeres, y con el asesoramiento on line a través de la plataforma.

Por último destacar el tercer eje, dirigido a la cooperación, interterritorialidad y transnacionalidad de las empresas rurales. Dentro del mismo se engloban tanto los análisis de los modelos de negocio de una muestra representativa de las empresarias inscritas en la Red, como la celebración de Encuentros Nacionales de Mujeres Empresarias en el Medio Rural, en Soria y Segovia, en el que participaron 160 personas.

Fruto de todo este trabajo es la colaboración institucional a nivel local, provincial y nacional. El proyecto cuenta con el respaldo de cada Cámara de Comercio participante y de asociaciones empresariales y entidades públicas que han servido para dar difusión a las actividades que se están emprendiendo. Esto también ha facilitado, y mucho, la oportunidad de impartir formación en algunas zonas rurales prácticamente despobladas.

Los resultados han sido muy satisfactorios. De momento 1.000 empresarias han generado su propio puesto de trabajo, además de los empleos indirectos que se han generado. La plataforma se ha constituido como una potente herramienta de consulta utilizada por las emprendedoras, que cada vez acuden a ella con mayor asiduidad para resolver sus dudas y encontrar soluciones a los problemas a los que se enfrentan sus negocios. Ellas también han sido las principales beneficiarias de las enseñanzas obtenidas a partir de los talleres y seminarios, que contaron con una participación superior a lo inicialmente programado, y que fueron valorados muy positivamente por las participantes (con una media de 8,76 sobre 10).


Sin lugar a dudas éstas han sido las claves que han llevado a esta iniciativa a estar muy presente en los medios de comunicación, a nivel local, provincial y nacional, sin olvidar la difusión obtenida a través de las páginas web de las Cámaras de Comercio participantes que, además, se han valido de materiales como folletos informativos, carteles, roll up o banners para dar a conocer todos los aspectos del proyecto.

A pesar de lo conseguido, los promotores son conscientes de lo que les queda por hacer. Por eso han continuado desarrollando varias acciones. En octubre de este año se impartieron nuevas jornadas para promover el uso de las TICs y seis seminarios de desarrollo profesional y, de cara a 2013 la idea es redactar un Informe del Modelo de Negocio de la Mujer Empresaria del medio Rural y celebrar Encuentros Nacionales (Baeza y Lanzarote) e Internacionales de Mujeres Empresarias (Italia y Reino Unido).



## La Certificación FSC como motor de desarrollo rural: valorización en el mercado de los productos forestales

### ASOCIACIÓN PARA PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MONTE


**Nombre:** Asociación para Promover el uso Racional de los Productos y Servicios del Monte  
**Dirección:** Calle Alcalá, 20. 4ª Planta. Oficina 407  
**Provincia:** Madrid  
**Municipio:** Madrid  
**C. Postal:** 28014  
**Tel.:** 914 464 881  
**Fax:** 914 475 558  
**E-mail:** s.martinez@es.fsc.org  
**Presupuesto subvencionado:** 300.000 €



**L**os Principios y Criterios del FSC (PyC) describen los elementos o normas esenciales de la gestión forestal ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. Con este proyecto, la Asociación para Promover el Uso Racional de los Productos y Servicios del Monte, se propuso revitalizar las áreas rurales a través de la gestión sostenible de las masas forestales generando empleo y recursos. Esto sólo era posible a través de una gestión forestal responsable, inherente a la Certificación FSC, que posibilitará la creación de puestos de trabajo, la fijación de población y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.

*Principios y Criterios del FSC (PyC) [FSC Principles and Criteria] describes the essential elements or standards for environmentally friendly, socially beneficial and economically viable forest management. Through this project, the Asociación para Promover el Uso Racional de los Productos y Servicios del Monte [Association To Promote The Rational Use of the Woodland Products and Services] set out to revitalise rural areas through the sustainable management of job- and resource-generating forest areas. This was only possible through responsible forest management, as per the FSC*

*Certification, which would enable job creation, population settlement and enhancement of the quality of life in rural areas.*

Desde el comienzo del proyecto, los promotores han desarrollado y promocionado ciertos modelos de certificación forestal adaptados a los montes con vocación productora. El objetivo era **fomentar el papel de las masas forestales como generadoras de recursos y empleo** y por ello se avanzó en la puesta en marcha de certificaciones en grupo bajo el sistema del FSC en diferentes ámbitos geográficos y para distintos productos. La idea era establecer las condiciones necesarias para la creación de, al menos, 5 grupos de gestión forestal para la implantación progresiva de la certificación antes mencionada en los ámbitos geográficos de su gestión.

La metodología seguida por el proyecto ha consistido en la búsqueda de propietarios de montes interesados en participar de esta experiencia. Seguidamente, se ha realizado un estudio de la gestión y el estado de sus montes, comparándolo con los estándares españoles de gestión forestal, y realizando una preevaluación en algunos casos. Finalmente se han comunicado los resultados y se ha realizado un análisis de las regiones más convenientes para reproducir este proyecto.

Para extraer la máxima información se crearon grupos de montes (o gestión) cuya producción principal fuesen productos distintos: corcho, resina, biomasa residual forestal, madera con destino principal masa de papel y madera de frondosas nobles. En estos grupos participaron un total de **184 propietarios** (dos ayuntamientos, tres comunidades vecinales, cuatro empresas y 175 propietarios privados).

Una vez organizados estos grupos, se realizó un análisis del desarrollo de las actividades realizadas y posteriormente se redactó un informe por cada uno de ellos para registrar los resultados conseguidos. Igualmente se elaboró diverso material informativo relativo a las diferentes pruebas realizadas. Todo ello sirvió para el análisis de los ámbitos geográficos susceptibles de replicar estos modelos de certificación y para realizar un informe que recogía las posibles ubicaciones para la reproducción de este modelo de certificación de pequeños propietarios.

Posteriormente a esta labor de análisis y estudio, se organizaron varios talleres de información y participación pública para la presentación y discusión de resultados así como una campaña de difusión de los mismos a través de su web [www.es.fsc.org](http://www.es.fsc.org), haciendo llegar una nota de prensa a diversos medios de comunicación y realizando un video acerca de la ejecución del proyecto.

Los estudios llevados a cabo revelaron que **la certificación en grupo resulta ser la más favorecedora para los pequeños propietarios**, pues el precio de implantación y auditorías disminuye considerablemente. Teniendo en cuenta que la parte más costosa del proceso de certificación es la redacción de planes de gestión (proyectos de ordenación) previa al proceso del FSC en sí mismo, cuando estos planes ya existen el proceso es mucho más rápido y económico.

Los resultados de esta iniciativa han sido muy positivos, ya que se ha conseguido revalorizar la producción de productos forestales representativos de distintas regiones de nuestro país a través de este tipo de certificación, y **mejorar la conexión existente entre la industria (demanda) y el pequeño propietario (oferta)**. Además se ha potenciado el tejido asociativo y cooperativo de los propietarios rurales, creando entidades forestales de grupo. Por otra parte también es importante destacar que con este proyecto piloto se ha posibilitado



la capacitación de la población local en la gestión forestal responsable, a través del aprendizaje de herramientas como la certificación y la viabilidad de modalidades de ésta, como la certificación grupal.

El medio ambiente también sale fortalecido gracias a este tipo de actividades ya que se consigue preservar y mejorar la biodiversidad de los montes, crear estructuras más resistentes ante los incendios, respetar los cursos de agua y restaurar zonas degradadas

Estamos, por tanto, ante un **proyecto beneficioso en varios sentidos e innovador**, ya que este tipo de modalidad de certificación es muy novedosa en nuestro país, tanto para la producción de madera para pasta como para la producción de madera de calidad. Igualmente también es una iniciativa pionera para los fabricantes de corcho, abriendo una nueva vía a la certificación sostenible y rentable de los productos derivados de este material. Por último destacar que en cuanto a la resina y la biomasa forestal, la certificación FSC es totalmente innovadora ya que no existen aún estos productos en los mercados.

Una vez terminado el proyecto, se puede concluir que la implantación de sistemas de gestión forestal sostenible añade a estas prácticas la garantía de una gestión responsable y respetuosa con el medioambiente, que es económicamente viable y socialmente beneficiosa, sin olvidar que **los productos certificados FSC tienen un valor añadido y son más competitivos en los mercados.**

## Herramienta para maximizar la fijación del valor integrado de los recursos naturales en el territorio del origen (SYLVESTRIS 1.0)

### FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA (CESEFOR)

Nombre: Fundación Centros de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria  
 Dirección: Polígono Industrial Las Casas C/c parcela 4  
 Provincia: Soria  
 Municipio: Soria  
 C. Postal: 42005  
 Tel.: 975 212 453  
 Fax: 975 239 677  
 E-mail: presidencia@ceseфор.com  
 Presupuesto subvencionado: 534.596 €



**L**a fundación **CESEFOR** impulsa el proyecto piloto Sylvestris 1.0 con el objetivo de desarrollar una herramienta que, a partir de los recursos naturales disponibles y sus posibilidades de transformación y comercialización, realice un diagnóstico de la situación actual y la potencialidad de los mismos, y proponga soluciones para su aprovechamiento. El proyecto además, propone modelos de negocio, de forma que se maximice el beneficio total generado para el territorio, priorizando su valor añadido y la creación de puestos de trabajo.

**Sylvestris 1.0 es un nuevo modelo de desarrollo rural integral en zonas forestales, que genera nuevas oportunidades a los territorios en términos económicos, de empleo y de desarrollo de identidad, basado en el aprovechamiento completo, sostenible y sostenido de los recursos naturales y su transformación local. Se pone en marcha en las comarcas de Urbión (Soria y Burgos) y del Sobrarbe (Huesca).**

*The CESEFOR foundation has driven the Sylvestris 1.0 pilot project with the aim of developing a tool that, based on natural resources available and possibilities for processing and marketing, can come up with a diagnosis of the current situation*

*and their potential, and propose solutions to make the most out of them. The project also proposes business models so as to maximise the total profit generated for the area, prioritising their added value and creating jobs.*

*Sylvestris 1.0 is a new model of integrated rural development in forest areas, which creates new opportunities to areas in economic, employment and identity development terms, based on full sustained and sustainable utilisation of natural resources and local processing of such. It will be implemented in the regions of Urbion (Soria and Burgos) and Sobrarbe (Huesca).*

Las zonas rurales forestales constituyen una reserva de paisajes, ecosistemas y hábitats característicos que acogen una vasta diversidad de flora y fauna, una reserva de recursos hídricos, encierran un rico patrimonio cultural e histórico y, además, generan una gran variedad de recursos naturales. El deterioro o eliminación de estos recursos naturales supondría una pérdida irreparable y, por el contrario, su conservación supone un importante beneficio para el conjunto de la sociedad actual y venidera. El aprovechamiento sostenible y coordinado de recursos naturales es imprescindible para el mantenimiento y mejora de la sociedad rural, para el incremento de la cohesión entre zonas urbanas y rurales. No solo dicho aprovechamiento debe ser compatible con el patrimonio, sino que las acciones deben suponer un enriquecimiento. El valor generado debe proveer de recursos para su mejora, y quedar fijado en el territorio que genera los recursos.

Las zonas rurales dependen de los recursos naturales como soporte económico principal y como inicio de cadenas de valor que generen actividad económica. No suelen presentar factores

distintivos que los hagan competitivos. Su factor de competitividad es la abundancia de recursos naturales. En las zonas forestales es el aprovechamiento de los recursos la única fuente que puede dar soporte, a corto y sobre todo a medio y largo plazo, a la actividad económica y al empleo de una forma amplia y estable. Los productos considerados, en grandes grupos, son turismo, madera, CO<sub>2</sub>, setas, ganadería extensiva y biomasa.

En este sentido, Sylvestris 1.0 se desarrolla conforme a nueve objetivos específicos. Transferencia de conocimientos y metodologías entre las zonas integrantes del proyecto. Diagnóstico de la situación y valoración cualitativa de los recursos naturales y su potencialidad. Conocimiento, por parte de los habitantes, de los recursos naturales que enriquecen el territorio. Creación de sentimiento de grupo y aumento de la autoestima, alrededor de un objetivo común, unos beneficios compartidos y sentirse necesitado por el grupo. Maximizar el valor añadido fijado en la comarca. Maximizar el empleo y su diversidad. Disponer de una estrategia de desarrollo comercial y plan de negocio. Atraer a inversores privados y difusión de los resultados.

Las actuaciones de esta experiencia se estructuran en cuatro fases, siendo la primera de ellas la de construcción de una red de participación y comunicación. En ella se ha presentado el proyecto a los ayuntamientos y a las entidades que vertebran ambas comarcas, la Asociación Bosque Modelo de Urbión y el Consejo Comarcal de Sobrarbe, para conocer su opinión sobre el proyecto, hacerles partícipes de las actuaciones a desarrollar y crear un vínculo que permita compartir conocimientos, recursos y puntos de vista.

La segunda es la fase de evaluación de recursos donde se han evaluado los recursos naturales existentes en cada una de las comarcas, obteniendo así una cuantificación de las existencias.

La evaluación de los procesos de transformación constituye la tercera fase. En

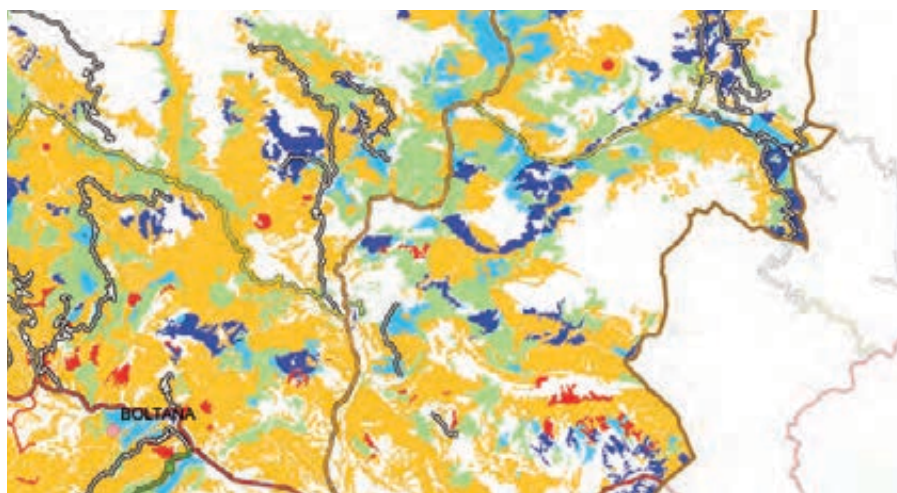
ella se han identificado los productos que se pueden obtener a través de los recursos existentes y en función del escenario socioeconómico del mercado. Los principales productos que se han identificado son madera para la edificación, tratada y para embalaje, calor compensación de la huella de carbono, lonja micológica y paquetes turísticos. La cuarta fase corresponde a la evaluación socioeconómica de las dos comarcas.

Asimismo, se prevé la realización de varias actuaciones que todavía están pendientes. Elaboración de las variables de salida e incorporación de modelos de negocio. Construcción del modelo. Diseño y aplicación de la herramienta a los territorios. Elaboración de documentación, plan de negocio y búsqueda de inversores y educación y comunicación.

En relación con la divulgación, queda pendiente hasta la finalización del proyecto. No obstante, hasta el momento actual se han realizado reuniones con las entidades colaboradoras y se ha participado en Expobioenergía con una exposición sobre los resultados parciales y las actividades pendientes, y algunas charlas divulgativas como la realizada en Huesca recientemente.

Destacar que la iniciativa tiene como esencia la utilización de recursos renovables de forma sostenible y su valorización por la población rural. En este sentido, la madera es el recurso natural por excelencia. Es un recurso renovable que, además de generar empleo, contribuye a la captura de CO<sub>2</sub> y se convierte en el principal recurso térmico, reduciendo así el uso de combustibles fósiles.

Finalmente, es reseñable la gran oportunidad inversora que supone el proyecto tanto para capital nacional como extranjero. Los recursos naturales, y en especial la madera, van a continuar revalorizándose con el paso del tiempo. Ello es debido al aumento de la tasa de madera por habitante con gran diversidad de productos y el uso térmico de la biomasa como principal combustible para uso térmico en el mundo.



## Capaces de imaginar el ovino

### INSTITUCIÓN FERIAI SALÓN OVINO

Nombre: **Institución Ferial Salón Ovino**  
 Dirección: Carretera Villanueva - Andujar s/n  
 Provincia: Badajoz  
 Municipio: Castuera  
 C. Postal: 06420  
 Tel.: 924 772 301  
 Fax: 924 760 563  
 E-mail: [sosteniblecastuera@gmail.com](mailto:sosteniblecastuera@gmail.com)  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**C**apaces de imaginar el ovino es el título bajo el que se desarrolla la experiencia innovadora promovida por la Institución Ferial Salón Ovino. Su ámbito de actuación abarca las comarcas de La Serena, La Siberia, La Campiña Sur, Trujillo, comarcas Sierra Suroeste y la comarca Tierra de Badajoz en las provincias de Cáceres y Badajoz; las comarcas de los Pedroches y del Valle del Guadiato en la provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Madrid.

El proyecto piloto pretende trabajar en todos los ámbitos de un sector que se presenta como una de las herramientas de desarrollo rural incuestionable y como única alternativa de uso del suelo en muchas zonas de España. Se trata pues, de actualizar la actividad ovina en los espacios donde tradicionalmente se desarrolla, por ser una actividad económica real al mismo tiempo que es respetuosa con el medio ambiente y vital para la conservación de los territorios donde se ubica.

*Capaces de imaginar el ovino [Able to Picture Sheep] is the title under which this innovative experience has been implemented, promoted by the Institución Ferial Salón Ovino [Sheep Fair and Exhibition Organiser]. Its scope covers the*

*regions of La Serena, La Siberia, La Campiña Sur, Trujillo, Sierra Suroeste and Tierra de Badajoz in the provinces of Cáceres and Badajoz; the regions of Pedroches and Valle del Guadiato in the province of Córdoba and the Autonomous Region of Madrid.*

*The pilot project aims to work in all areas of a sector that is presented as one of the indisputable rural development tools and as the only land use alternative in many parts of Spain. It seeks, therefore, to revamp the sheep sector in areas where it is traditionally operated, since it is a true economic activity that is environmentally friendly and vital for the conservation of the land where it is operated.*

La iniciativa tiene como finalidad integrar un modelo de desarrollo de zonas rurales de un modo sostenible desde un punto de vista medioambiental, social y económico. Todo ello en base al desarrollo de la multifuncionalidad de la producción ovina en extensivo, compatible con la conservación de espacios protegidos.

Esto supone una posibilidad de modernización, mejora de la calidad de vida y diversificación económica de las zonas rurales. Dichas zonas cuentan con una serie de denominadores comunes: un **medio** (zonas conservadas medioambientalmente); una actividad económica sobre la que se sustentan muchos pueblos como es el ovino extensivo a partir de la **raza** merina; y un **producto** singular derivado de la oveja merina (queso, lana, carne). Es importante señalar que las áreas de producción ovina, por condiciones climáticas y edáficas fundamentalmente, son de difícil adaptación para el desarrollo de otro tipo de actividades que permitan un mantenimiento de la renta de los pueblos similar a la que genera el ovino.

El proyecto está orientado a la consecución de una serie de objetivos. Contribuir al fortalecimiento, potenciación, crecimiento y mejora de la competitividad del sector ovino como nuevo modelo de integración en la estrategia de desarrollo rural. Concienciar a la sociedad de la importancia de la **multifuncionalidad** de la producción ovina en extensivo para la conservación del medio ambiente, diversificación economía y la sostenibilidad social en el medio rural. Aplicar el **desarrollo tecnológico** para la modernización de la actividad ovina, utilizarlo para la mejora de la calidad de vida de los ganaderos en activo, así como para la incorporación de jóvenes, mujeres y otros colectivos tradicionalmente excluidos de la misma. Asegurar la participación de todos los agentes, entidades, empresas, instituciones y organismos con el fin de obtener un proyecto común. Mejorar y recuperar usos tradicionales en espacios naturales protegidos que aparentemente no tienen ningún nexo en común, de una manera viable y positiva para el sector ovino, y de este modo, evitar la pérdida de biodiversidad en estos espacios. Promocionar, tanto dentro como fuera de la región, la estrategia planteada por la iniciativa, con el propósito de desarrollar territorialmente los núcleos adscritos a las comarcas y al proyecto, y convertirlo de esta forma en un modelo de proyección socioeconómico de los entornos rurales.

En cuanto a las acciones que han supuesto la puesta en marcha del proyecto, se ha llevado a cabo en primer lugar, una recuperación del sistema de pastoreo tradicional en los espacios naturales protegidos del norte y sur de España. Para ello, tras seleccionar las explotaciones y analizar las necesidades de las mismas para realizar la trashumancia, se han elaborado estudios de carácter medioambiental y económico y se ha estudiado la posibilidad de implantar el **"Servicio de Trashumancia"** a nivel cooperativas.

En segundo lugar se ha creado una **etiqueta** común para comercializar los productos del ovino. Además se ha promovi-



do la diversificación de la actividad ovina fomentando actividades relacionadas con el turismo y la trashumancia (**Ovinoturismo**), mediante diseño de rutas y creación de una guía digital sobre las rutas planteadas. Asimismo se ha creado una red de explotaciones colaboradoras con la **Escuela Nacional de Pastoreo** y se han llevado a cabo acciones de mejora de la cualificación de los profesionales del esquila y revalorización de la lana.

Los resultados obtenidos con la puesta en marcha del proyecto ponen de manifiesto que éste es fácilmente transferible a cualquier otro sector económico con unas características de incidencia sobre el territorio similares a las que tiene el sector ovino. Para ello es fundamental una adecuada difusión tanto del proyecto como de los resultados que se derivan del desarrollo del mismo. En este sentido se ha creado una página web, [www.cdio.es](http://www.cdio.es) y se han llevado a cabo diversos eventos divulgativos como jornadas informativas, reuniones y cursos. Asimismo, el proyecto se ha promocionado a través de las redes sociales y mediante material promocional, como bolsas, posavasos, etiquetas, carteles y folletos divulgativos.

Cabe destacar la importancia del proyecto al dar a conocer el medio en que se desarrolla la producción ovina y la puesta en valor de los ecosistemas para el desarrollo de la vida en el territorio, así como que la relación del entorno natural con los productos obtenidos por las industrias agroalimentarias ha influido en la concienciación de los empresarios respecto de la importancia de conservarlo.

## Desarrollo Sostenible mediante la recuperación de la Trashumancia tradicional por la Red Nacional de Vías Pecuarias

### ASOCIACIÓN TRASHUMANCIA Y NATURALEZA

Nombre: Asociación Trashumancia y Naturaleza  
 Dirección: Barrio Tresano, 36  
 Provincia: Cantabria  
 Municipio: Cabezón de la Sal  
 C. Postal: 39500  
 Tel.: 942 700 753  
 Fax: 942 700 753  
 E-mail: pastores.sinfronteras@pastos.es  
 Presupuesto subvencionado: 87.715 €



**E**l extraordinario patrimonio, único a nivel mundial, que constituye la milenaria red española de vías pecuarias, debe considerarse como un eje fundamental para el desarrollo sostenible del territorio. Gracias a él, se contribuye, por un lado a la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, la preservación de los valores culturales y sociales garantizando el relevo generacional y, por otro lado se consigue generar empleo rural, especialmente entre la juventud y las mujeres, y se evita el abandono de pueblos y comarcas de máximo interés. Este proyecto pretende poner en valor, de forma práctica, la Cañada real Conquense y otras vías pecuarias. La trashumancia tradicional por la Red Nacional de vías pecuarias se plantea como una alternativa para generar empleo cualificado y estable en los municipios de las comarcas de actuación.

*The extraordinary legacy -and the only one of its kind in the world- that is the millennial Spanish drover road network must be regarded as a cornerstone for local sustainable development. This network contributes, on the one hand, to conservation of and tapping into natural resources, environmental conservation, safeguarding of cultural and social values ensu-*

*ring that they are passed from generation to generation and, on the other, employment is generated in rural settings, especially among young people and women, which, in turn, prevents people from leaving villages and regions of high interest. This project aims to enhance, in a practical manner, the importance of the Cañada Real Conquense [royal cattle track from the Cuenca area]. Traditional droving using the national drover road network is proposed as an alternative aimed at generating steady, qualified employment in the districts of the relevant regions.*

El desarrollo de proyectos innovadores, creativos e imaginativos, capaces de generar nuevas expectativas de futuro en la sociedad rural, cada vez más empobrecida y con creciente nivel de desempleo y desestructuración, contribuye al mantenimiento de nuestro patrimonio rural. En este sentido, la iniciativa que nos ocupa persigue un doble propósito. En primer lugar, se trata de poner en valor la trashumancia como sistema ganadero adaptado a las condiciones climáticas adversas, capaz de aprovechar en diferentes épocas del año recursos naturales complementarios situados en ocasiones a gran distancia (más de 500 km), evitando el consumo de piensos, agua y energía. Además con este sistema, se mejoran las condiciones laborales de los pastores para fomentar la generación de empleos entre los jóvenes y mujeres del medio rural, basados en la ganadería extensiva con razas autóctonas, en la comercialización de sus producciones y en los servicios ecosistémicos, turísticos, culturales y sociales que ofrecen la trashumancia y la red de vías pecuarias.

De esta manera es posible aprovechar recursos endógenos, locales, evitando la pérdida de conocimientos tradicionales mediante un relevo generacional, integrando a la población de más edad

para que transmitan su experiencia e incorporando especialmente a la mujer en estas iniciativas que contribuyen a un desarrollo integral.

Pero no son estos los únicos fines perseguidos por la Asociación Trashumancia y Naturaleza con esta experiencia. Además buscan recuperar el patrimonio público de las vías pecuarias -125.000 Km de longitud y 400.000 ha-, su trazado y su utilización, así como sus construcciones tradicionales y su patrimonio natural; demostrar la importancia de los ejes pecuarios del territorio capaces de garantizar la conectividad a larga distancia entre los ecosistemas y favorecer el desarrollo sostenible en todo el territorio. Por último no podemos olvidar una de las facetas más importantes del proyecto, informar, sensibilizar y concienciar a la población sobre la importancia de conservar las vías pecuarias y los beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta una actividad como la trashumancia.

Durante la ejecución del proyecto se han desarrollado varias actividades que se engloban principalmente en cuatro líneas de trabajo. La primera de ellas se refiere al **Apoyo a la trashumancia**. Dentro de ella se han llevado a cabo tres actuaciones: acompañamiento de los pastores durante la trashumancia y mejora de sus condiciones de trabajo; asesoramiento a los mismos y apoyo durante esta actividad y reuniones para el adecuado desarrollo del proyecto. La segunda línea tiene como fin la **Mejora de las vías pecuarias con voluntariado** que ha consistido concretamente en el desempeño de labores de voluntariado ambiental en las cañadas. Otra de las líneas se ocupaba de la **Formación de técnicos y profesionales** a través de seminarios técnicos. Por último la cuarta y última línea tiene como cometido la **Información y Sensibilización**. Esta ha sido una de las más prolíferas ya que han sido varias las acciones ejecutadas. Se han desarrollado campañas de educación ambiental tanto en centros escolares como en institutos, se han elaborado soportes informativos y divulgativos. Igualmente se

organizó el I Concurso de fotografía sobre culturas nómadas y trashumantes y se colaboró en la organización y desarrollo de la XVIII Fiesta de la Trashumancia en Madrid. Por último destacar la elaboración de noticias para diversos medios de comunicación.

Siguiendo con este tema, a lo largo del proyecto se han mantenido informados de forma constante a los medios de comunicación de todas las acciones desarrolladas, apareciendo de este modo numerosas noticias en los medios además de en la web de la asociación [www.pastos.es](http://www.pastos.es) y en la página de facebook de Pastores del mundo. Igualmente se han desarrollado varios materiales divulgativos como: marcapáginas educativos, pegatinas, camisetas, carteles con las actividades realizadas y de promoción de la trashumancia, guías de trashumancia, cuadernillos educativos y varios vídeos.

Este proyecto piloto es innovador y singular, ya que pretende adaptar el saber y el oficio ancestral de la ganadería trashumante a la modernidad, sin perder los beneficios y los valores ambientales, sociales y económicos de esta actividad y, sin renunciar un ápice a las garantías sociales y laborales de nuestros días y, por eso, la Asociación trashumancia y Naturaleza continuará con la labor desarrollada hasta la fecha.





# ALURTE, Centro de referencia de los Riesgos Naturales y de los Montes Protectores de Alta Montaña

## ASOCIACIÓN SARGANTANA

Nombre: **Asociación Sargantana**  
 Dirección: Calle Albareda, 19  
 Provincia: Huesca  
 Municipio: Canfranc  
 C. Postal: 22888  
 Tel.: 974 373 217  
 Fax: 974 373 311  
 E-mail: [sargantana@sargantana.info](mailto:sargantana@sargantana.info)  
 Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**A**lurte, Centro de Referencia de los Riesgos Naturales y de los Montes Protectores de Alta Montaña es el título bajo el que se desarrolla la experiencia innovadora promovida por la Asociación Sargantana. Su ámbito de actuación abarca las Comunidades Autónomas de Aragón, Cataluña, País Vasco y Navarra.

El objetivo es la puesta en valor del centro de documentación sobre la gestión de los riesgos naturales y de los montes protectores en zonas de montaña, que trabaje en buenas prácticas aplicadas a territorios de montaña en la gestión de los riesgos naturales y que sirva igualmente de centro de formación e información a la población sobre la temática relativa a los riesgos.

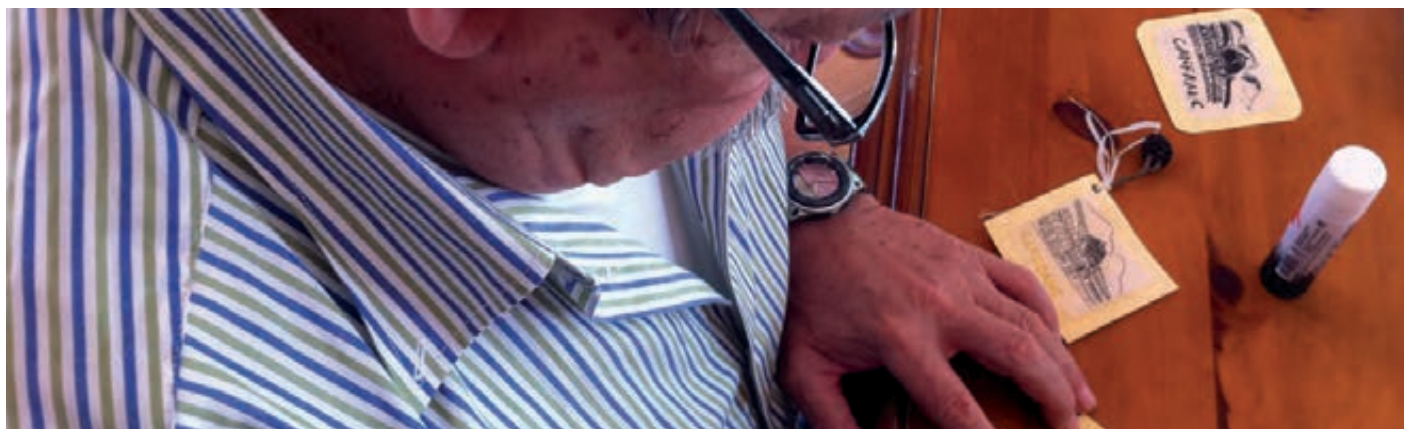
*A Lurte, 'Centro de Referencia de los Riesgos Naturales y de los Montes Protectores de Alta Montaña' [Reference Centre on Natural Hazards and Forests Used for Protection of High Mountain Areas] is the title under which this innovative experience is implemented, promoted by the Asociación Sargantana [Sargantana Association]. Its scope covers the Autonomous Regions of Aragon, Catalonia, the Basque Country and Navarre.*

*The aim is to revamp the reference centre on the management of natural hazards and protective forests in mountain areas, focusing on best practices applied to mountain areas to ensure the proper management of natural hazards. An additional aim is to render it equally suitable as a training and information centre open to the public on matters concerning risks.*

El municipio de Canfranc está expuesto a numerosos riesgos naturales (aludes, terremotos, desprendimientos, deslizamientos, fenómenos erosivos e inundaciones). Asimismo lo están sus infraestructuras y las numerosas actividades de dinamización socioeconómica y servicios, que condicionan la vida de sus vecinos y visitantes. Esta es una de las razones por las que se pone en marcha el presente proyecto piloto.

El centro A Lurte pretende reducir el número de accidentes y de las situaciones de riesgo que se generan en montaña, fomentando una **cultura de seguridad**, comenzando a trabajar, en particular, en materia de nieve y aludes. Nace como una estructura organizativa relacionada con todos los **aspectos ligados a la nieve y los aludes** y aspira a **liderar, coordinar y concentrar** los esfuerzos dirigidos a cumplir el mencionado objetivo, principalmente en el macizo pirenaico, aglutinando a los diferentes actores del territorio de ambas vertientes.

En este contexto, la iniciativa se encuadra en cinco objetivos específicos que derivan en diversas actuaciones. Transferencia de conocimientos y metodologías entre la zona de este proyecto y otras zonas con problemática similar; realizar un diagnóstico de la situación y una valoración cualitativa de los montes protectores y de su papel frente a los riesgos naturales; análisis y evalua-



ción del estado de los riesgos naturales en montaña y su difusión y aplicación en territorios españoles; conocimiento por parte de los habitantes y de los visitantes de sus montes protectores y de su función frente a los riesgos naturales y, por último, difusión de los resultados en territorios de montaña a escala nacional e internacional.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, el proyecto ha puesto en marcha diversas actuaciones. Por un lado se han llevado a cabo 742 visitas guiadas al centro y jornadas divulgativas, con la finalidad de dar a conocer los riesgos de la montaña a la población y visitantes. Por otro lado, se ha realizado un Congreso sobre Bosques Protectores y riesgos naturales, en el que han participado científicos, técnicos y agentes de la naturaleza, con el objeto de analizar que servicios debe prestar el centro para prever riesgos y aportar soluciones.

Además se ha puesto en marcha un Plan de Acción para los Centros Escolares de los municipios de montaña, en cuatro comunidades autónomas (Aragón, Cataluña, País Vasco y Navarra) y un Seminario sobre Buenas Prácticas Ambientales en la población de alta montaña para la gestión de sus bosques y montes de cara a la valoración turística y socioeconómica.

Se han elaborado dos estudios, uno de ellos sobre el diagnóstico actual de los montes protectores frente a riesgos naturales en zonas de alta montaña y el otro sobre la Metodología para la gestión de

un monte protector y del estado y efectividad de las obras de ingeniería de riesgos naturales por parte de la empresa PIRINEA

Otra de las actuaciones que se han llevado a cabo es el Plan Formativo de los profesionales de la prevención de riesgos en la montaña, con los perfiles profesionales de Técnico en Seguridad de Estaciones de Esquí y Técnico Observador Nivológico. El Centro A Lurte está tramitando la homologación de estos dos perfiles profesionales y de otras formaciones relacionadas como centro colaborador del INEM.

En relación con la divulgación de los resultados obtenidos del desarrollo de las citadas actividades, se han seguido tres líneas de acción. La primera de ellas consistente en un Plan de Comunicación: llevado a cabo por la empresa Pirineum multimedia, tanto en su confección como en su ejecución. Se han realizado anuncios de radio, inserciones en prensa, ruedas de prensa y comunicación local.

La segunda línea de acción consistente en un Plan de Señalización: se han elaborados tres paneles informativos y se ha situado en los bosques de Canfranc. Estos paneles aportan y generan valor, poniendo en sinergia los riesgos de montaña, los bosques protectores y el uso que estos últimos tienen para la defensa del Valle. Asimismo se ha colocado un conjunto de soportes tanto en la carretera como en la entrada del centro que contienen la información necesaria para el visitante.

Toda la información relacionada con el proyecto, queda recogida en la web [www.alurte.es](http://www.alurte.es). Esta web se encuentra ligada a la de senderos circulares para la difusión y puesta en valor de los montes protectores y su papel activo frente a los riesgos naturales, promovido por el Ayuntamiento de Canfranc.

Finalmente la contribución de los dos estudios realizados en el desarrollo de la iniciativa suponen una mejora en la gestión medioambiental, forestal y de recursos de los bosques y por lo tanto una mejora socioeconómica local vital.

## Cultivando sinergias. Revalorización agraria en el prelitoral mediterráneo

### GRUP BALEAR D'ORNITOLOGIA I DEFENSA DE LA NATURALEZA. GOB MENORCA

Nombre: Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturalesa-GOB Menorca  
 Dirección: Camí des Castell, 53  
 Provincia: Illes Balears  
 Municipio: Maó  
 C. Postal: 07702  
 Tel.: 971 350 762  
 Fax: 971 351 865  
 E-mail: info@gobmenorca.com  
 Presupuesto subvencionado: 666.319 €



**H**asta hace pocos decenios, la actividad humana en el litoral albergaba unos territorios que mantenían una actividad agraria tradicional, que modelaba paisajes de alto valor cultural y biológico. La llegada del turismo y la actividad inmobiliaria se han ido traduciendo en el abandono de gran parte de los terrenos agrarios, causando un deterioro y homogeneización del paisaje. La custodia del territorio trabaja en la línea de implicar a los agentes privados en la gestión de la sostenibilidad, de manera que propietarios y gestores de los suelos agrarios puedan incorporarse a la gestión responsable de sus territorios a través de los acuerdos de custodia.

En este contexto nace el proyecto piloto **Cultivando sinergias. Revalorización agraria en el prelitoral mediterráneo** promovido por el GOB Menorca, que se desarrolla en 8 municipios de Menorca y 60 del Alt Empordà. La iniciativa busca la recuperación de una sostenibilidad social, ambiental y económica para las actividades agrarias en el prelitoral, de manera que puedan sostenerse por las propias dinámicas del mercado.

*Until recent decades, human activity in the coastal area had seen traditional farm*

*practices that shaped landscapes of high cultural and biological value. The advent of tourism and the real estate business has been translated into the abandonment of much farmland, creating a dull and deteriorated landscape. Land stewardship aims to involve private actors in managing sustainability, so that farmland owners and managers can engage in responsible management of their land through stewardship agreements.*

*This context gives rise to the Cultivando sinergias [Growing Synergies] pilot project. Revalorización agraria en el prelitoral mediterráneo [Revamping of Land in the Mediterranean Pre-coastal Area] promoted by the GOB Menorca, implemented in 8 townships of Menorca and 60 of Alt Empordà. The initiative seeks to ensure the recovery of social, environmental and economic sustainability conditions for farming activities in the pre-coastal area, so that they can support themselves on their own market dynamics.*

La conservación del paisaje, la biodiversidad y los servicios ambientales que se derivan de fincas agrarias con acuerdos de **custodia** del territorio, se traducen en un valioso reconocimiento social, en la producción de productos diferenciados, en ayudas de voluntariado, en formación e intercambio de experiencias y en nuevos sistemas de comercialización. Es decir, en múltiples alianzas sociales, que puedan sumarse a iniciativas públicas y conseguir inclinar la balanza para el mantenimiento y la recuperación de la zona agraria prelitoral.

El proyecto pretende conseguir un sector agrario comprometido con una gestión responsable y rentabilizar la actividad agraria para disminuir la sensación de improductividad del territorio, evitar la pérdida de elementos etnológicos y recuperar su utilidad

cuando sea posible, realzar la figura de la mujer en la cultura rural, frenar la pérdida de agrobiodiversidad y aumentar el prestigio social del sector para buscar así la renovación generacional. Para ello se fomenta una gestión agraria que ofrezca servicios ambientales y que pueda sostenerse a través de un mercado de productos. Así, se promocionarán acuerdos de custodia, como método de alianza social de apoyo a la gestión agraria responsable.

Con el fin de alcanzar los objetivos señalados, se han llevado a cabo varias actuaciones. En primer lugar, se han firmado **31 acuerdos de custodia** en fincas con actividad agraria. Entre las **medidas implementadas** en las fincas, se encuentran el cultivo de cereales, leguminosas, pastos, uso de razas autóctonas de ganado, mantenimiento de bosques y zonas húmedas, cría de especies cinegéticas y refugios para fauna, entre otras. Asimismo, se ha elaborado un inventario cartográfico de valores botánicos y ornitológicos en nueve fincas con acuerdos de custodia. Esto permitirá comprobar los efectos ambientales de las medidas. Además para ayudar a las fincas agrarias en la implementación de las medidas se han organizado equipos de voluntariado, en total se han realizado **11 jornadas de voluntariado**.

En relación con la promoción de los productos derivados de acuerdos de custodia, se han realizado **32 actos** (ferias, mercados, degustaciones). Asimismo se han elaborado materiales de divulgación, reportajes fotográficos, exposiciones y vídeos.

Vinculado a los programas de **formación**, han tenido lugar dos Seminarios de Agricultura y Medio Ambiente para la formación de agricultores, voluntarios, administraciones y equipo técnico, además de diferentes actos de interés.

Para fomentar la **educación ambiental** se han elaborado varios programas en centros escolares en los que se ha desarrollado actividades relacionadas con el proyecto (29 en Menorca y 7 en el Alt Empordà).



Para el correcto desarrollo del proyecto, ha sido importante la **coordinación** con otras experiencias y redes de custodia. Para ello se ha participado en el Consejo Directivo de redes como la Xarxa de Custòdia, en la ICTIB (red de custodia de Baleares), como representantes de Baleares, en el Foro de Redes y Entidades de Custodia y en el consejo asesor de custodia de la Fundación Biodiversidad.

Finalmente, con el fin de difundir la custodia del territorio y proyectar socialmente la figura del sector agrario responsable, en especial la mujer, se ha participado en 15 eventos para explicar el proyecto. Se han realizado 6 excursiones públicas a fincas con acuerdos de custodia y tres jornadas dedicadas las mujeres en el ámbito rural y se han llevado a cabo seis charlas en diferentes territorios, (Galicia, Castilla León, Madrid y Cataluña).

Para la divulgación de la iniciativa, se puso en marcha una campaña de mailing para informar a socios y simpatizantes y se crearon perfiles en las redes sociales (Facebook y Twitter). Asimismo se elaboraron varios reportajes en la revista online Socarrell dando a conocer el trabajo y resultado del proyecto, además de varias notas de prensa diarios y radios de la prensa local.

Resaltar que la singularidad del proyecto reside en que se trata de una metodología de concertación, en la que surgen acuerdos voluntarios. Se pretende realzar socialmente a aquellos propietarios o gestores agrarios que, además de producir alimentos u otros productos, adoptan compromisos especiales con la conservación de su entorno.

Toda la información relativa al proyecto, se encuentra recogida en la página web de la entidad **[www.gobmenorca.com](http://www.gobmenorca.com)**.

## Desarrollo Integral Sostenible de terrenos agrarios abandonados en comarcas socioeconómicamente deprimidas

### ASOCIACIÓN TRENCA

Nombre: **Asociación Trenca**  
 Dirección: Calle La Palma, 2  
 Provincia: Lleida  
 Municipio: Lleida  
 C. Postal: 25002  
 Tel.: 606 335 769  
 Fax: equusll@hotmail.com  
 E-mail: 300.000 €

Presupuesto subvencionado:



**E**l desarrollo rural no está reñido con la defensa de la naturaleza. Claro ejemplo de ello es el aceite *Salvatge* fruto de unos olivos centenarios recuperados en una de las zonas más deprimidas de las Garrigues gracias a un proyecto desarrollado por la Asociación **TRENCA**-Amigos del Centro de Recuperación de Fauna de Valcalent en las comarcas de Garrigues (Lleida) y La Litera (Huesca). Su objetivo es establecer un modelo de gestión agrorural sostenible mediante la recuperación de terrenos agrarios abandonados, implementando un modelo de producción destinado a valorizar la producción de calidad, ofreciendo una alternativa económica viable al territorio que ofrezca posibilidades a la población local y que ponga en valor un territorio actualmente deprimido.

*Rural development is not incompatible with nature conservation. A clear example of this *Salvatge* oil, which comes from ancient olive trees that were recovered in one of the poorest areas of Garrigues, thanks to a project implemented by the Asociación TRENCA-Amigos del Centro de Recuperación de Fauna de Valcalent [TRENCA Association-Friends of the Wildlife Recovery Centre of Valcalent] in the districts of Garrigues (Lleida) and La Litera (Huesca). It*

*aims to establish a sustainable agricultural and rural development management model through the recovery of abandoned farmland, implementing a production model aimed at enhancing production quality, offering a viable economic alternative to the area so that it can offer opportunities to local people and enhance a currently depressed area.*

Para poner en marcha esta experiencia los promotores escogieron dos de las dos comarcas más deprimidas económicamente de sus comunidades autónomas, con un despoblamiento importante y baja densidad de población, que además presentaba signos de envejecimiento y masculinización acusada. Con esta situación, parecía bastante atractiva la idea de ofrecer a la población de estas comarcas un modelo que sirviera para valorizar su territorio de manera sostenible obteniendo al mismo tiempo un rendimiento económico y al mismo tiempo permitiera recuperar zonas de cultivo totalmente abandonadas.

Se estableció un sistema de gestión, directa o mediante custodia, con la que se promovieron los valores patrimoniales del territorio, los sistemas de cultivo y aprovechamientos ganaderos compatibles con el correcto desarrollo de estos espacios y la diversificación agraria de la zona mediante la introducción de cultivos ecológicos alternativos al olivo y explotaciones extensivas de ganadería ecológica.

Con estas acciones lo que se pretendía era no sólo diversificar la producción implantando producciones agrarias alternativas, sino también potenciar la fauna y flora de la zona y conservar los elementos tradiciones y culturales como cabañas, aljibes, etc.



Para conseguir todo esto ha sido necesaria una gran labor de gestión y planificación durante la que se han redactado diversos acuerdos de custodia con los propietarios de las fincas a explotar, se han solicitado declaraciones de estas fincas como “refugios de fauna salvaje”, se han realizado estudios y propuestas de cultivos alternativos en cada zona así como planes de gestión forestal.

A esto se han unido las labores de mejoras en infraestructuras como caminos, cerramientos de fincas, se han instalado sistemas de energía renovables y depósitos de agua contra incendios. En cuanto a las actividad económica agrorural se establecieron cultivos de olivo ecológico para recuperar tierras agrícolas abandonadas y se crearon canales de venta directa. Paralelamente a estas acciones se llevaron a cabo trabajos para la conservación de la vegetación y prevención de incendios, de fomento de la fauna autóctona y recuperación de abrevaderos y zonas húmedas. En materia patrimonial, la Asociación **TRENCA** se ocupó de restaurar cabañas, aljibes, pozos, así como márgenes y muros de piedra seca.

Actualmente se gestionan 40 hectáreas de olivo que han dado lugar al aceite Salvatge, un aceite ecológico que se diferencia por su alta calidad y que se vende de forma directa con lo que se pretende conseguir sostenibilidad económica y cuyos

beneficios podrán ser invertidos en las labores de mejora de la fauna, el paisaje y el patrimonio cultural, del que se ha logrado recuperar la mayor parte.

Todo esto se ha hecho llegar a la población a través de visitas a colegios y de diverso material divulgativo como trípticos y carteles, aunque sin duda la mayor difusión del mismo se ha realizado a través de la web de la asociación ([www.trenga.org](http://www.trenga.org)). Además cabe destacar la elaboración de un calendario-book fotográfico bianual en que viene recogida información interesante relativa al proyecto y dentro del cual se adjuntaba una botella de aceite.

De cara a corto y medio plazo se plantean además otras actividades como crear una oferta turística rural que ofrezca visitas a las fincas y elementos recuperados, en la que intervendrían activamente los vecinos de la zona y, sobre todo, ampliar el área de actuación del proyecto.

La Asociación se ha tenido que enfrentar a algunos problemas como la dificultad en el acceso a los mercados y la comercialización del aceite. Igualmente la gestión y distribución del mismo ha resultado complicada debido al pequeño volumen de producción. Para solucionar esto se está ampliando la superficie de olivos y se ha encargado un plan de marketing y comercial para concretar la estrategia a seguir de cara al futuro. Por este motivo los promotores destacan la importancia de planificar correctamente las actuaciones y hacer un esfuerzo previo a la ejecución para prever posibles problemas como estos para disponer de una solución a priori.

Los resultados obtenidos hasta el momento demuestran que este modelo de gestión es perfectamente exportable y que permite a las explotaciones ser económica, ambiental y culturalmente sostenibles utilizando recursos propios e intentando que éstos sean renovables.



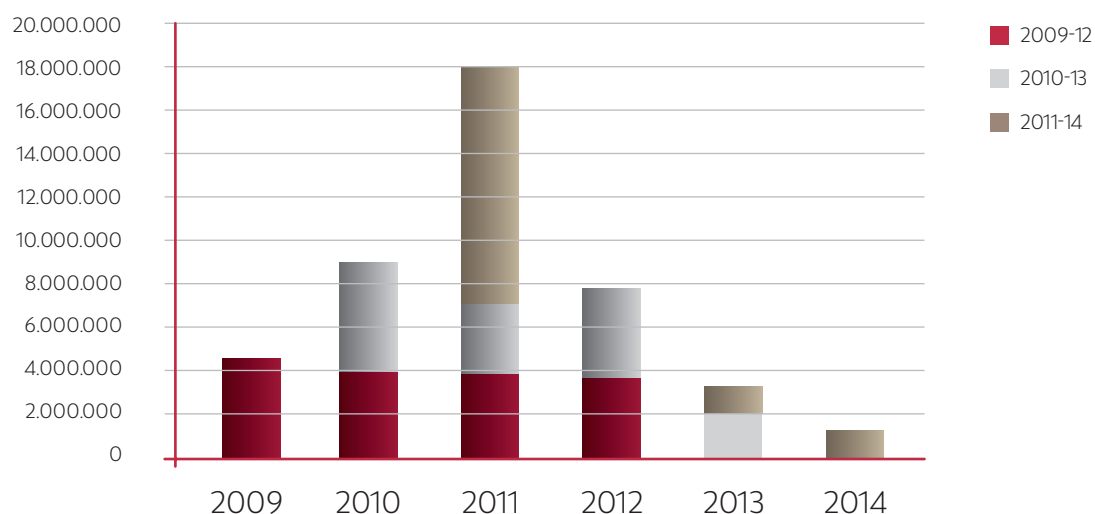
# BALANCE DEL PROGRAMA



La gran acogida de esta subvención ha generado más de **400 solicitudes**, entre las cuales se han **seleccionado 93 proyectos** por una dotación presupuestaria superior a los **40 millones de euros** entre los años 2009 y 2011. En el cuadro a continuación se detalla el importe por anualidades y convocatorias.

	convocatoria 2009	convocatoria 2010	convocatoria 2011
<b>Año 2009:</b>	4.500.000 €		
<b>Año 2010:</b>	4.050.000 €	4.950.000 €	
<b>Año 2011:</b>	3.900.000 €	3.300.000 €	10.815.180 €
<b>Año 2012:</b>	3.750.000 €	2.850.000 €	1.200.000 €
<b>Año 2013:</b>		2.006.310 €	1.200.000 €
<b>Año 2014:</b>			1.200.000 €
<b>Total</b>	<b>16.200.000€</b>	<b>13.106.310€</b>	<b>14.475.180€</b>

En el gráfico adjunto puede verse la asignación presupuestaria atendiendo al número de anualidades de los proyectos de las convocatorias 2009, 2010 y 2011.

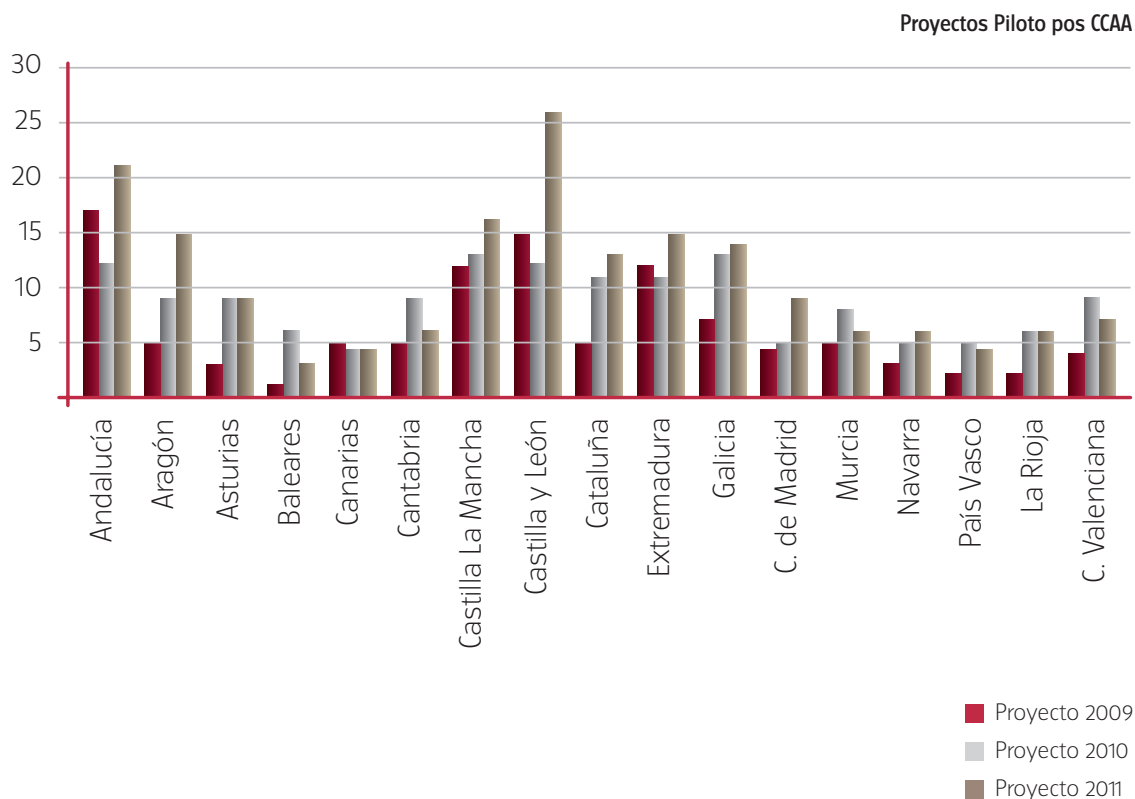


# DESARROLLO GEOGRÁFICO DE LOS PROYECTOS



Uno de los objetivos principales de la línea de ayudas destinadas a experiencias innovadoras de entidades es conformar y consolidar un intenso **proceso de cooperación** entre los territorios del medio rural. Por ello, como requisito fundamental de subvencionabilidad de los proyectos, se exige que el ámbito geográfico de aplicación del mismo comprenda el territorio de distintas comunidades autónomas, así como un alto grado de **transferibilidad del planteamiento** y de las actividades que conforman el proyecto.

En las distintas convocatorias se ha conseguido desarrollar este objetivo, con la aprobación de proyectos que se ejecutan en prácticamente la totalidad del territorio estatal.



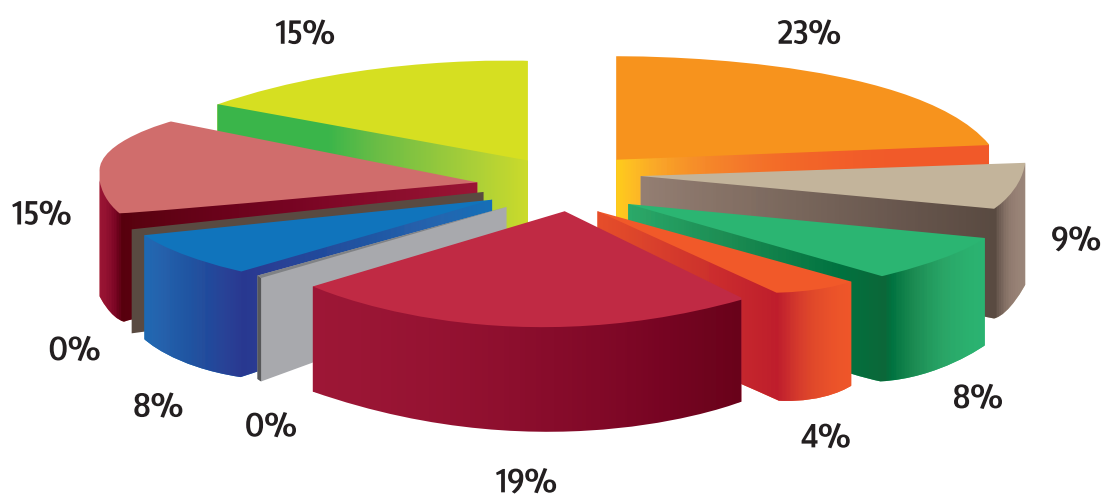


# TEMÁTICA DE LOS PROYECTOS



Los 93 proyectos seleccionados, como podemos observar en el gráfico, abarcan un amplio abanico de temáticas, siendo *Agricultura, selvicultura y ganadería* y *Conservación del medio natural* las que aparecen con mayor frecuencia. La clasificación de los proyectos por temáticas se ha realizado según el siguiente listado.

- Agricultura, selvicultura y ganadería
- Igualdad de género y sostenibilidad social
- Comercialización de productos locales
- Empleo, formación y desarrollo empresarial
- Conservación del medio natural
- Comunicación y promoción del mundo rural
- Aprovechamientos y actividades tradicionales
- Nuevas tecnologías e innovación
- Turismo y patrimonio cultural
- Energías renovables y calidad ambiental





## **E**ncuesta a beneficiarios

A continuación se detalla la información solicitada a las entidades beneficiarias y que ha sido utilizada en la elaboración de la presente publicación:

### CUESTIONARIO PARA LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS PILOTO DE LA RED RURAL NACIONAL

Título del Proyecto:	<input type="text"/>
Persona de contacto:	<input type="text"/>
Datos de contacto:	<input type="text"/>
Entidad beneficiaria:	<input type="text"/>
Ámbito geográfico de actuación del proyecto:	<input type="text"/>
Temática:	<input type="text"/>
Otras aportaciones económicas:	<input type="text"/>
Justificación:	<input type="text"/>
Objetivo general:	<input type="text"/>
Objetivos específicos:	<input type="text"/>
Actividades realizadas:	<input type="text"/>
Actividades pendientes de realización:	<input type="text"/>
Problemas encontrados y soluciones dadas:	<input type="text"/>
Lecciones aprendidas:	<input type="text"/>
Resultados y productos obtenidos:	<input type="text"/>
Divulgación de resultados:	<input type="text"/>
Población beneficiaria del proyecto:	<input type="text"/>
Contribución a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, culturales y laborales.	<input type="text"/>
Mejora del Medio Ambiente y valorización de los recursos ambientales:	<input type="text"/>
Empleo:	<input type="text"/>
Transferibilidad :	<input type="text"/>
Singularidad, innovación y valor añadido del proyecto:	<input type="text"/>
Sostenibilidad:	<input type="text"/>
Observaciones:	<input type="text"/>



RED  
**RURAL**  
.....  
NACIONAL

