



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

Irlanda es un país exportador neto, las exportaciones agroalimentarias en 2020 alcanzaron 14.200 m€, tan sólo, ligeramente inferior al año anterior que marcó un récord en el sector exportador. El incremento en valor de las exportaciones agroalimentarias ha sido de un 60% entre el 2010 al 2020.

El sector agroalimentario es el exportador autóctono más grande y antiguo de Irlanda. En 2020, el sector representó más del 6 % del PIB y el 9 % de las exportaciones en términos de valor. El sector representa el 38% del total de exportaciones de origen y más del 60% de las exportaciones de manufacturados autóctonos.

Obtener acceso al mercado de terceros países y abrir oportunidades comerciales en todo el mundo para las exportaciones irlandesa, han sido durante mucho tiempo parte integral del enfoque estratégico del DAFM para el desarrollo del sector agroalimentario. Esto es particularmente importante en el contexto de hacer frente a los desafíos presentados por el Brexit y la pandemia de COVID-19.

Las exportaciones superan las importaciones, registrándose un superávit comercial en productos agroalimentarios de 4.000 millones de euros en 2020, si bien, el saldo de la balanza comercial es negativo en el sector de las frutas y verduras, y las especias (cacao, café y té).

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DEL PAÍS

Los productos agroalimentarios representaron el 12 % de las importaciones totales de Irlanda en 2020. Entre 2010 y 2020, las importaciones de alimentos aumentaron un 68 %, de 6.000 m a más de 10.000 m€. Las importaciones agroalimentarias totalizaron casi 10.200 millones de euros en 2020, un aumento del 2 % con respecto a 2019, mientras que el volumen de bienes importados disminuyó un 0,4%. En términos de valor, los mayores aumentos entre 2019 y 2020 fueron:

- Las importaciones de animales vivos aumentaron en 99 m€ (un 28 %) hasta los 456 m€.
- Las importaciones de bebidas aumentaron en 79 m€ (un 8 %) hasta algo más de 1 000 m€.
- Las importaciones de productos lácteos aumentaron en 69 m€ (un 7%) hasta los 1.100 m€.



Importaciones Sector Agroalimentario por País

En 2020, se importaron productos agroalimentarios a Irlanda desde más de 150 países de todo el mundo. Los cinco principales países importadores de Irlanda fueron el Reino Unido, los Países Bajos, Alemania, Francia y los Estados Unidos, que representaron el 70 % o 7.200 millones de euros de las importaciones totales de Irlanda para el año.

Mercados de importación clave para Irlanda

El Reino Unido (Gran Bretaña e Irlanda del Norte) sigue siendo el principal socio importador de Irlanda con el 45% del total de productos agroalimentarios importados en Irlanda desde el Reino Unido en 2020. En 2020, las importaciones agroalimentarias totales del Reino Unido totalizaron 4.600 m€, 23 m€ menos que en 2019. La principal categoría de las importaciones fueron los cereales y sus preparados por un total de 690 m€ o el 15% de las importaciones totales del Reino Unido. Alrededor de un tercio de cereal y las importaciones de preparaciones de cereales son pan, pasteles, tartas y galletas y alrededor del 15%, galletas dulces y gofres. Los productos lácteos ascienden a 604 millones€ o el 13% de las importaciones con las bebidas que totalizan 467 m€ o el 10%.

Los Países Bajos, como segunda fuente de las importaciones agroalimentarias, representan 913 m€ o el 9% del total. Irlanda importa 130 m€ en frutas y verduras de los Países Bajos junto con 107 m€ de aceites y grasas vegetales y 105 m€ de euros de productos lácteos.

La principal importación de Irlanda desde Alemania, la tercera mayor fuente de importaciones, son los productos lácteos por valor de 147 m€ o alrededor del 19% del total de las importaciones alemanas. El valor de frutas y verduras, 122 m€ son la segunda mayor importación de Alemania

Importaciones de alimentos preparados

Las importaciones de alimentos preparados totalizaron algo más de 3.700 m€ en 2020, registrando una disminución del 1% con respecto al año anterior. Los preparados de carne representan 470 m€ o el 13 % de las importaciones de PCF, las frutas y productos de origen vegetal 451 m€ o el 12% y aguas, zumos y refrescos, las bebidas, representan 390 m€ o el 11% de las importaciones de PCF.

En términos de valor, los mayores aumentos entre 2019 y 2020 fueron:

- Las importaciones de productos a base de frutas y verduras experimentaron un aumento en valor de 22 m€ (5%).
- Los productos a base de cereales tuvieron un valor de 380 m€, un aumento de 15 m€ (4%)
- Los productos de confitería congelados tuvieron un valor de 79 m€, un aumento de 10 m€ o un 15 % con respecto a 2019.

El mayor socio comercial de Irlanda para las importaciones de alimentos preparados es el Reino Unido con el 58 % de las importaciones de PCF por un total de más de 2.100 m€ en

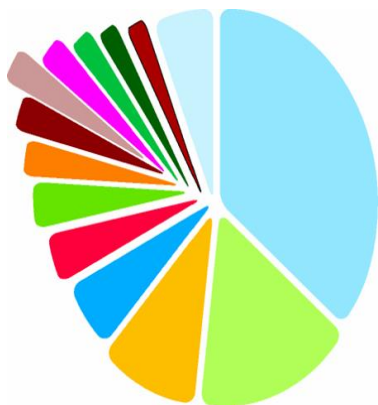


2020. Otros socios comerciales importantes: Alemania (8 %), Bélgica (5 %), los Países Bajos (5 %), Francia (4 %) e Italia (3 %).



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DEL PAÍS

Irlanda exporta a más de 180 países alrededor del mundo, por un total de 14.200 m€ en 2020 que disminuyó un 2,7 % con respecto a las cifras de 2019, pero aumentó 60% sobre valores de 2010. Los productos lácteos fueron las mayores exportaciones, seguido de la carne de bovino, bebidas, carne de porcino, cereales, pescados y silvicultura. En el contexto de los desafíos planteados tanto por el COVID-19 como por el Brexit durante 2020, la disminución del 2,7% destaca la resiliencia del sector agroalimentario.



- Productos lácteos 36%
- Carne de vacuno 16%
- Bebidas 10%
- Carne de cerdo 6%
- Cereales y preparados 4%
- Pescados 4%
- Café, Te & Especias 3%
- Madera 3%
- Alimentos para animales 3%
- Carne de onino 3%
- Animales vivos 2%
- Preparados alimentarios varios 2%
- Carne de pollo 2%
- Otros 6%

Exportaciones Sector Agroalimentario por País

El Reino Unido es el mayor socio comercial, en 2020 representó el 37% (5.300 m€) del total exportaciones, un 4% menos que en 2019. Holanda fue el segundo mayor destino de exportación y, Estados Unidos el tercero importando más de 1.000 m€. El comercio entre los 20 principales destinos fue más de 12.300 m€ en 2020, con los mayores aumentos registrados fueron por Argelia y Suiza, donde las exportaciones aumentaron un 53% y un 41% respectivamente.



- UK 37%
- Netherlands 8%
- United States 8%
- France 6%
- China 6%
- Germany 6%
- Italy 2%
- Belgium 2%
- Spain 2%
- Poland 1%
- Other 22%

Mercados de importación clave para Irlanda

El Reino Unido sigue siendo su principal socio comercial con el 37%, otros países de la UE representaron el 32% (4.600 m€) de las exportaciones agroalimentarias en 2020 y el resto del mundo supusieron el 31% (4.300 m €). El Reino Unido ha experimentado una disminución constante, desde el 45% en 2010, Irlanda tiene un comercio agroalimentario de superávit con Reino Unido de aproximadamente 668 millones de euros.

Holanda es el segundo mercado más grande de Irlanda y subió un lugar en comparación con 2019. Los Países Bajos representaron 1.140 m€ en exportaciones en 2020, una disminución del 2% con respecto a 2019 pero un aumento del 163% desde 2010.

En 2020, Estados Unidos bajó un puesto para clasificarse como el tercer mercado más grande de Irlanda en términos de exportaciones agroalimentarias totales, las exportaciones a Estados Unidos ascendieron a 1.070 m€, una disminución del 13% con respecto a las cifras de 2019. Sin embargo, las exportaciones agroalimentarias totales a los Estados Unidos han aumentado un 164% desde 2010.

Y México está siendo un caso de estudio por su gran potencial, las exportaciones agroalimentarias irlandesas a México totalizaron 77 millones de euros en 2020, un aumento del 15% o 9,8 m€ respecto del año anterior. Las exportaciones de lácteos fueron la categoría más grande representando el 88% de las exportaciones totales. Desde 2015, las exportaciones agroalimentarias a México han aumentado un 139% en valor y un 86% en volumen, impulsados por un fuerte crecimiento en los sectores de alcohol y lácteos, incluido el lanzamiento de la mantequilla Kerrygold en el mercado en 2019. El acceso al mercado de la carne de porcino se logró en 2020, lo que ofrece más oportunidades a los irlandeses empresas agroalimentarias que deseen ingresar al mercado.



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Desde la perspectiva irlandesa, España se situó en el 2020, en el ranking de los 10 primeros destinos, en el 8º destino junto con Bélgica e Italia, representando el 2% del total de sus exportaciones y un valor de 249,308 m€ frente a 290,868 m€ del 2019.

En cuanto a alimentos preparados, España ocupa el 6º mercado de destino con 64 m€ en el 2020.

Por categoría de productos las principales exportaciones son el pescado y mariscos, lácteos, vacuno, bebidas, alimentos preparados y ganado vivo.

En cuanto a las exportaciones de animales vivos, España, a pesar de haber importado un 11% menos en el 2020, continúa siendo el primer destino del ganado vivo irlandés, con 81.280 cabezas. La mayor caída se produjo en los mamones menores de 80 kg, con un cambio en la demanda hacia mamones de cruces cárnicos, sobre todo de raza Angus, en detrimento de los mamones frisonos. Por otro lado, aumentaron en unas 1.000 cabezas las exportaciones a nuestro país de ganado mayor y cayeron ligeramente las de pasteros.

BREXIT

El Reino Unido abandonó la UE el 31 de enero de 2021 tras alcanzar el Acuerdo de Comercio y Cooperación (TCA) UE-Reino Unido el 24 de diciembre de 2020, creándose un nuevo marco para la futura relación UE-Reino Unido. Irlanda acogió con satisfacción la celebración del TCA que, junto con el Acuerdo de Retirada, incluido el Protocolo sobre Irlanda/Irlanda del Norte, significó que los objetivos clave de Brexit de Irlanda se lograron.

El TCA evitó los peores resultados de un Brexit sin acuerdo, fundamental para el sector agroalimentario, es aseguró que no hay aranceles o cuotas en los bienes de origen de la UE y el Reino Unido comercializados entre la UE y el Reino Unido. Esto fue de gran importancia para el sector agroalimentario, ya que evitó el potencial de entre 2.000 y 2.500 m€ en aranceles sobre el comercio entre Irlanda y el Reino Unido. Si bien, el resultado sobre la pesca fue un compromiso difícil, evitó la exclusión de las aguas de pesca del Reino Unido para los buques pesqueros de la UE.

Sin embargo, el TCA hizo poco para evitar las barreras no arancelarias o disminuir el aumento inevitable de la carga administrativa impuesta al comercio. Estos incluyen el cumplimiento de las normas aduaneras, sanitarias y fitosanitarias (SPS) y otros requisitos reglamentarios derivados de la decisión de abandonar la Unión Aduanera y el Mercado Único de la UE. El statu quo que existía cuando el Reino Unido era un Estado miembro de pleno derecho de la UE ha cambiado fundamentalmente.



La preparación para el nuevo escenario comenzó cuatro años antes, el trabajo de preparación para el Brexit continuó y se intensificó a lo largo de 2020 para que los comerciantes del sector agroalimentario estuvieran preparados para comerciar con Gran Bretaña como tercer país con un énfasis particular en:

- Infraestructura de Puestos de Control Fronterizo en los puertos y aeropuertos.
- Garantizar que se contaba con el personal adecuado para llevar a cabo los controles de importación y brindar servicios de exportación de certificación.
- El desarrollo de sistemas robustos de soporte de TI para respaldar este trabajo.
- Intensificación de la comunicación y el compromiso con las partes interesadas en todo el sector agroalimentario.

El objetivo principal de todo este trabajo era apoyar la continuidad del comercio con Gran Bretaña desde 1 de enero de 2021 y apoyar a los agricultores y al sector agroalimentario colectivamente en el mismo sentido.

Irlanda, incluidos los funcionarios del DAFM, ha asumido un compromiso sustancial a nivel político y nivel oficial, con la Comisión y con los Estados miembros clave de la UE, para garantizar que los bienes de la UE que se mueven, en tránsito, a través del puente terrestre del Reino Unido no están sujetos a controles innecesarios. El objetivo general ha sido garantizar que, una vez que se disponga de la documentación correcta y se completan los controles necesarios, que las mercancías en tránsito serán rutas verdes y permitidas para salir de los puertos.

Las normas de la UE exigen que las mercancías que transitan por el puente terrestre se coloquen en tránsito del procedimiento aduanero, a fin de mantener su estatuto de la Unión. El Reglamento de Controles Oficiales requiere que se controlen los animales y las mercancías que vuelven a entrar en la Unión. Esto requiere previa notificación de la llegada del envío al Puesto de Control Fronterizo (BCP) de reingreso a los Estados Unidos. El Reino Unido también tiene requisitos para las mercancías que transitan por el puente terrestre. Se presentó nueva legislación para proporcionar flexibilidad adicional a los Estados miembros en cómo se gestiona esta notificación. Desde el 1 de enero de 2021, los operadores aún pueden mover mercancías entre Irlanda y otros países de la UE por carretera a través de Gran Bretaña, pero la forma en que se hace ha cambiado significativamente. Las rutas directas de ferry desde Irlanda al continente evitan la incertidumbre de los retrasos y las interrupciones ya que el proceso para mover mercancías directamente entre Irlanda y otros Estados miembros de la UE no ha cambiado y no está sujeto a los nuevos procedimientos.

Cambios en la certificación de exportación

Desde su salida de la UE, el Reino Unido establece su propia política de importación y está implementando un enfoque gradual de los requisitos de importación, incluidos los controles sanitarios y fitosanitarios. Desde el 1 de enero de 2021, los animales vivos, incluidos los equinos, los huevos para incubar y los productos germinales deben ser notificados previamente.



El 11 de marzo de 2021, el Gobierno del Reino Unido anunció un retraso en la fase introducción de los controles de importación adicionales que se habían programado para el 1 de abril y el 1 de julio, con un nuevo retraso anunciado el 14 de septiembre en los controles programados para entrar en vigor el 1 de octubre.

EL DAFM continúa refinando sus preparativos para cumplir con los importantes requisitos adicionales desafíos administrativos y logísticos que se presentarán para los exportadores y las autoridades competentes en el cumplimiento de los nuevos requisitos. Estos incluyen la aprobación del exportador, la notificación previa a las autoridades del Reino Unido y certificaciones sanitarias de exportación hacia y a través de Gran Bretaña.

ACUERDOS COMERCIALES

Irlanda es miembro de pleno derecho de la Unión Europea desde 1973 y como tal participa plenamente de la Política Comercial Común.

Los acuerdos de libre comercio son muy importantes para Irlanda, dada su condición de país pequeño y abierto a la economía exportadora. La negociación de acceso a nuevos mercados históricamente ha sido un gran impulsor del desarrollo económico, particularmente en el sector agroalimentario. El enfoque de Irlanda para la negociación de acuerdos de libre comercio se basa en la necesidad de avanzar en áreas donde poseen intereses ofensivos, y defender fuertemente las áreas donde pueden surgir amenazas, focalizándose en la diversificación del mercado para mitigar los impactos del Brexit y la pandemia de COVID-19.

Oportunidades en el marco de los Acuerdos UE & Terceros Países

UE-Chile

A diciembre de 2020 se habían celebrado ocho rondas de negociación con Chile. La novena se llevó a cabo en enero de 2021 y se discutió el acceso al mercado y las IG. Chile ha expresado su interés en concluir las negociaciones rápidamente. Como ocurre con todos los TLC, Irlanda tendría intereses ofensivos e intereses defensivos, viendo oportunidades para los lácteos.

UE-Nueva Zelanda

A diciembre de 2020, se habían completado nueve rondas de negociaciones con Nueva Zelanda. Durante la octava ronda, una oferta de acceso al mercado de la UE incluyó líneas sensibles como carne de vacuno, productos lácteos y carne de ovino, incluidos los contingentes arancelarios de volumen limitado. Irlanda tiene fuertes relaciones con Nueva Zelanda y disfruta de una buena cooperación tanto en un nivel bilateral y multilateral y está abierto a este tipo de acuerdos comerciales.



UE-Vietnam

El acuerdo comercial bilateral UE-Vietnam entró en vigor el 1 de agosto de 2020. El TLC prevé la eliminación casi completa (99%) de los aranceles aduaneros entre los dos. El 65% de los derechos sobre las exportaciones de la UE a Vietnam desaparecieron con la entrada en vigor del TLC, mientras que el resto se eliminará gradualmente durante un período de hasta 10 años. En cuanto a las exportaciones a la UE, el 71% de los aranceles desaparecieron a la entrada en vigor, debiendo el resto eliminarse progresivamente durante un período de hasta 7 años. El TLC también reducirá muchas de las barreras no arancelarias existentes al comercio con Vietnam y abrir los mercados vietnamitas de servicios y contratación pública a las empresas de la UE.

UE-México

El 21 de abril de 2018, la UE y México alcanzaron un “acuerdo de principio” en la parte comercial de un Acuerdo Global UE-México modernizado (que actualiza el Acuerdo de 2000) y esto fue complementado con el acuerdo sobre contratación pública del 28 de abril de 2020. En perspectiva, se acordaron mejoras significativas en el acceso a los mercados para las principales exportaciones de queso y productos lácteos a México. También habrá una mejora considerable en el acceso al mercado condiciones para las exportaciones de carne de cerdo y aves de corral de la UE. El 12 de mayo de 2020, Irlanda aseguró el acceso de carne de cerdo a México.

UE-Australia

Hasta diciembre de 2020, se han llevado a cabo nueve rondas de negociaciones con Australia, y en la octava ronda las discusiones se centraron en los motivos de la oposición australiana a la protección de varios nombres de Indicaciones Geográficas (IG) de la UE. Una de las cien oposiciones de GI presentadas por Australia se relaciona con Irlanda y la 'crema irlandesa'. En cuanto al texto de las indicaciones geográficas, la UE reafirmó su gran ambición en el nivel de protección y su aplicación. Durante la novena ronda, el foco de las discusiones siguió siendo los conflictos existentes para la protección de varias denominaciones geográficas de la UE, incluidos los usos anteriores y las marcas registradas.

El DAFM, en conjunto con Bord Bia, ha realizado una serie de misiones comerciales en el 2021 involucrando a países como Indonesia, Malasia, Vietnam, Tailandia y Filipinas. Estos compromisos interactivos incluyeron la industria irlandesa y clientes existentes y potenciales en el extranjero. También celebró reuniones virtuales con clientes internacionales claves como Alemania, el Reino Unido, Japón, China, los Emiratos Árabes Unidos y el Sur Este de Asia.