



Durante el lanzamiento de la II edición del programa “StartBEC”

La secretaria de Estado Begoña García anima a incorporar la innovación y la bioeconomía en el sector agroalimentario

- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, junto al centro tecnológico AINIA, renueva esta iniciativa para proyectos de innovación agroalimentaria
- “StartBEC” ofrece asesoría y acompañamiento tecnológico gratuito a empresas emergentes en el ámbito de la bioeconomía
- Este programa se centra en proporcionar información, asesoramiento, tecnología para superar el desarrollo y lanzamiento de procesos y productos innovadores para el sector agroalimentario

23 de septiembre de 2024. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García, ha animado este lunes a incorporar la innovación y la bioeconomía en el sector agroalimentario.

En la jornada de lanzamiento de la segunda edición del programa “StartBEC”, la secretaria de Estado ha defendido la investigación y la ciencia como dos de los “pilares de la España de hoy, también en el mundo rural”, especialmente en una industria como la agroalimentaria, llamada a ser “más competitiva, pero también más eficiente y respetuosa con el medioambiente, con un menor impacto y una menor huella energética, de carbono e hídrica”.

La experiencia positiva en la primera edición de este programa ha llevado al Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) a su renovación. Se trata de una iniciativa que ofrece asesoría y acompañamiento tecnológico gratuito a empresas emergentes en el ámbito de la bioeconomía, en colaboración con AINIA, un centro de referencia para el desarrollo de la potencialidad tecnológica





y comercial de proyectos que impulsen las cadenas de valor innovadoras vinculadas al sector agroalimentario.

“StartBEC” se distingue por su fuerte orientación tecnológica, y se centra en proporcionar información, asesoramiento, tecnología y las herramientas esenciales para superar los desafíos técnicos que surjan durante el desarrollo y lanzamiento de procesos y productos innovadores al mercado agroalimentario.

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación ha recordado que, en España, dado el potencial del sector agroalimentario y el avance en nuevas tecnologías, “son muchas las oportunidades en innovación” para mejorar la sostenibilidad agrícola y ganadera, para desarrollar recursos biológicos alternativos tanto terrestres como acuáticos, para reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario, o para transformar residuos y subproductos en bioproductos y biocombustibles de alto valor. Todo, además, con una clara repercusión en las zonas rurales, que ocupan el 85% del territorio de España.

Esta segunda edición del programa se enmarca en la prórroga del convenio de colaboración MAPA-AINIA, que cuenta con un presupuesto total de 750.000 euros hasta 2026, de los que el ministerio aportará 625.000 euros.

Esto permitirá seguir con el asesoramiento y acompañamiento tecnológico individualizado y gratuito a las empresas emergentes seleccionadas, para que realicen ensayos o estudios piloto para el testado de procesos o productos; experimenten dinámicas de innovación con expertos para desarrollar aspectos tecnológicos de su modelo de negocio o accedan a seminarios intensivos profesionales tecnológicos en AINIA. También continuarán con el servicio de vigilancia tecnológica personalizada y soporte en la identificación y participación en oportunidades de financiación a la I+D+i.