



SEMANA 16/2022
(18 de abril – 24 de abril)

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 16/2022 (18/04-2022 AL 24/04-2022)

<p>CÍTRICOS 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: desigual comportamiento según posición. En <u>campo nuevo incremento del 2,4%</u> de las naranjas del <i>grupo navel</i>; y <u>a salida de OP/central bajada del 3,5%</u>. En la primera posición la cotización es la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas con la excepción de la 2018/19, situándose un -60,7% que el año pasado y un -54,7% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 16; y a salida de OP/central el precio se sitúa un 26% por debajo de la campaña pasada y un -19,4% que la media. • CLEMENTINA: sin cotizaciones. Campaña finalizada • MANDARINAS (todas las variedades): <u>repetición de la cotización en campo y bajada del 7,1% a salida de OP/central</u> después del rebote de la semana pasada. En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza casi igual (-0,9%) que en 2021 y un -12,5% que la media. • SATSUMAS: sin cotizaciones – Campaña finalizada. • LIMÓN: conforme la comercialización del limón “verna” va ganando peso, <u>se acentúan las subidas de las cotizaciones</u>. <u>En campo se incrementa</u> esta semana otro <u>21,1%</u>, por lo que en tres meses la cotización se ha multiplicado por tres, si bien entonces se encontraba en niveles bajos. <u>A salida de OP/central se revaloriza</u> en un significativo <u>47,3%</u> siguiendo el patrón habitual en estas fechas. La cotización actual en un 69,8% superior a la de hace un año y un + 54,2% que la media.
<p>F. DE PEPITA 2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: estabilidad para Golden (+0,4% en <u>salida OP</u>, -0,8% en ‘<u>origen</u>’). Gala, que cuenta ya con poco volumen, desciende esta semana en ambas posiciones (-1,2% y -7% respectivamente). Fuji cae casi un 1% <u>salida de central/OP</u>, pero sube +4,3% en ‘<u>origen</u>’ por la mejora de las ventas de los calibres mayores. Los precios se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas. El precio de campaña de todos los tipos de manzana es inferior a campañas previas. • PERA: tras los descensos de la semana pasada, en esta repunta las cotizaciones impulsadas por un mayor movimiento en la comercialización, que se observa sobre todo a <u>salida de central: Blanquilla</u>, que cuenta ya con volúmenes, sube un 18% mientras que Conferencia lo hace de +5,4%. <u>En origen</u>, esta semana se mantienen los precios en Blanquilla (+0,3%) y descienden en Conferencia (-2,4%). Las cotizaciones se mantienen por encima de la media y de la campaña pasada. Los precios de campaña de estos productos se sitúa también por encima de años anteriores, en el caso de Blanquilla de una manera muy significativa.
<p>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</p>	<p>Los elevados valores registrados en semanas previas condicionan el comportamiento semanal, con retrocesos generalizados en una campaña de invierno 2021/22 que llega a su final, en tanto que la gran distribución europea focaliza las compras en las producciones centroeuropeas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘red liso’: a pesar de una caída de la oferta disponible, el retroceso de la demanda genera <u>importantes descensos</u> (-39% salida OP y -38% origen). • BERENJENA: demanda poco sólida en los mercados de exportación, con precios que retroceden (-28% salida central y -33% posición más próxima al productor). Se espera la entrada en producción de nuevas plantaciones de primavera en las próximas semanas. • CALABACÍN: la entrada en producción de plantaciones de primavera de las últimas semanas ha generado incrementos de oferta lo que, junto a una menor demanda exportadora, genera una situación de fuertes retrocesos de cotizaciones (-60% salida central y -61% origen). • PEPINO: la sustitución del producto español por el producto originario de Países Bajos sigue lastrando los resultados intersemanales del pepino, con <u>significativas caídas</u> (-58% salida OP y -62% posición más próxima al productor). • PIMIENTO: fuertes descensos en ambas posiciones comerciales (-24% salida centro de acondicionamiento y -29% origen), con mejores resultados para la época del año del verde italiano, en la actualidad con mejor demanda respecto a otros tipos comerciales.

	<p>*Precio de campaña: en el final de la campaña de invierno 2021/22, los registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo de años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Semana caracterizada por un comportamiento variable en función del tipo de hortaliza considerada: incrementos de cotizaciones focalizados en las hortalizas de hoja-lechuga y bulbos frente a las <i>brassicas</i> y las hortalizas de flores, como es el caso de la alcachofa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: a pesar del ligero <u>retroceso en origen</u> (-3%) se registran <u>incrementos a la salida de OP</u> (+19%), con precios por encima de valores habituales para la época del año. Esto se debe a una oferta corta en los mercados de origen que se une a una demanda favorable en los mercados exteriores de los principales tipos comerciales (iceberg, romana o <i>little gem</i>). • BRÓCOLI: la producción de corte se ha acelerado con el incremento de las temperaturas, lo que ha generado incrementos de oferta en el mercado del fresco, con cotizaciones que retroceden (-7% salida central y -9% posición más próxima al productor). • COLIFLOR: el incremento moderado de la oferta y la persistencia en los mercados exteriores de producto francés generan un <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial, con precios que avanzan un +4% en origen, a pesar de retroceder a la salida de central de acondicionamiento • CEBOLLA: a diferencia de lo sucedido en la semana 15, la tendencia viene marcada por las <u>alzas moderadas</u> de cotizaciones (+5% salida OP y +3% en origen). Estos incrementos, a pesar de considerarse normales para la época del año, sitúan los niveles en la posición más próxima al productor por debajo de lo habitual en el momento actual de campaña. <p>*Precio de campaña: campaña de invierno 2021/22 en estado muy avanzado y con un comportamiento dual en función del tipo de producto. En lechuga los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, siendo no obstante favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En cebolla (ene22-actualidad) el precio de campaña se sitúa considerablemente por debajo de las últimas campañas.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Para la semana 16, en ALMENDRA, cotizaciones ligeramente al alza para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (3%).</p>
<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>Un semana más se mantiene la tendencia a la caída de precios con nuevos incrementos del volumen comercializado, si bien la oferta de frambuesa se encuentra más contenida que lo habitual en estas fechas por el empleo de variedades remontantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: la campaña se encuentra en plena producción, con <u>precios que retroceden</u> (-1% salida centro acondicionamiento y -14% en origen), algo que se puede considerar normal en el momento actual. A la salida de central los niveles de cotizaciones se mantienen por encima de valores habituales para la época del año. • FRAMBUESA: encarando la recta final de la campaña los precios de la frambuesa se mantienen <u>invariables</u> una semana más, lo que acentúa unos niveles anormalmente elevados para la época del año ante la menor oferta disponible. • ARÁNDANO: una semana más las <u>caídas</u> en origen son considerables (-28% vs semana anterior). Este comportamiento vuelve a situar las cotizaciones actuales por debajo de los niveles registrados a estas alturas de campaña. Los volúmenes actualmente comercializados están situándose por encima de campañas previas. <p>*Precio de campaña: se mantiene la tendencia de campaña, en donde la fresa obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de frambuesa y arándano puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>

<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: la previsión de caída de producción en este cultivo en la campaña actual, junto con un contexto de alza en los costes logísticos que afecta a la banana de importación favorecen nuevas revalorizaciones en la posición más próxima al productor (+13% vs semana 15). Los precios semanales se sitúan significativamente por encima de campañas previas. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +106% superiores vs 2021 y +97% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: la oferta disponible de patata nueva nacional sigue condicionada por la meteorología registrada en las últimas semanas, con afecciones especialmente destacadas en el Levante español, con precios en origen que vuelven a incrementarse (+13% respecto a la semana previa). *Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+16% superiores vs 2021), aunque se mantienen estables respecto a la media 5 (-0,1%).</p>

PRECIOS SEMANA 16/2022 del 18 de ABR al 24 de ABR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	57,60	-3,5%	-26,0%	-19,4%	15,60	2,4%	-60,7%	-54,7%
	Mandarina	93,91	-7,1%	-0,9%	-12,5%	41,62	0,0%		
	Limón	152,88	47,3%	69,8%	54,2%	54,34	21,1%	75,5%	46,8%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	64,47	0,4%	-21,9%	-9,0%	36,06	-0,8%	-45,1%	-24,8%
	Royal Gala	59,98	-1,2%	-17,6%		52,67	-7,0%	-34,2%	
	Fuji	76,57	-0,9%	-11,1%	-14,1%	53,80	4,3%	-16,0%	
	Conferencia	104,36	5,4%	12,7%	20,2%	77,18	-2,4%	-5,9%	
	Blanquilla	99,52	18,1%	20,4%	17,6%	83,33	0,3%	53,6%	25,3%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	101,93	-39%	-5%	5%	83,14	-38%	-10%	19%
	Berenjena	46,69	-28%	12%	13%	28,38	-33%	-14%	-2%
	Calabacín	37,48	-60%	81%	0%	28,61	-61%	87%	16%
	Pepino	44,51	-58%	-4%	6%	22,46	-62%	-43%	-13%
	Pimiento	94,90	-24%	-23%	-8%	90,78	-29%	5%	4%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	112,86	19%	9%	16%	29,69	-3%	31%	27%
	Brócoli	117,05	-7%	65%	-20%	58,60	-9%	50%	50%
	Coliflor	69,68	-5%	-11%	9%	51,48	4%	-4%	-3%
	Cebolla	39,61	5%	5%	7%	26,04	3%	-7%	-15%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)

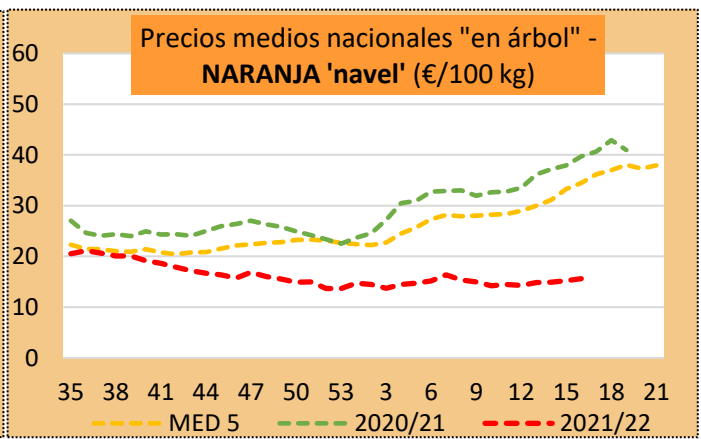
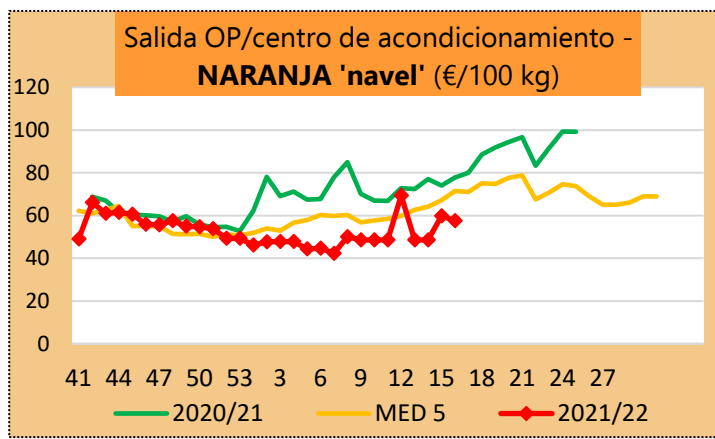
	Almendra	Comuna	s/c					3,75	3%	23%	-10%
		Largueta	s/c					5,45	2%	10%	3%
		Marcona	s/c					7,35	1%	19%	18%
		Guara	s/c					3,85	3%	22%	-10%
		Ecológico	s/c					7,85	1%	1%	5%
	Avellana	s/c									
	Pistacho	s/c					6,75	0%			
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)					
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)		
	Fresa/Fresón	154	-1%	7%	36%	86	-14%	-16%	3%		
	Frambuesa					687	0%	41%	37%		
	Arándano					284	-28%	-40%	-24%		
OTROS PRODUCTO: PLÁTANO						Origen (€/100kg)					
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)		
	Plátano					85,20	13%	85%	173%		
OTROS PRODUCTOS : PATATA						Origen (€/kg)					
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)		
	Patata					0,49	13%	21%	-1%		



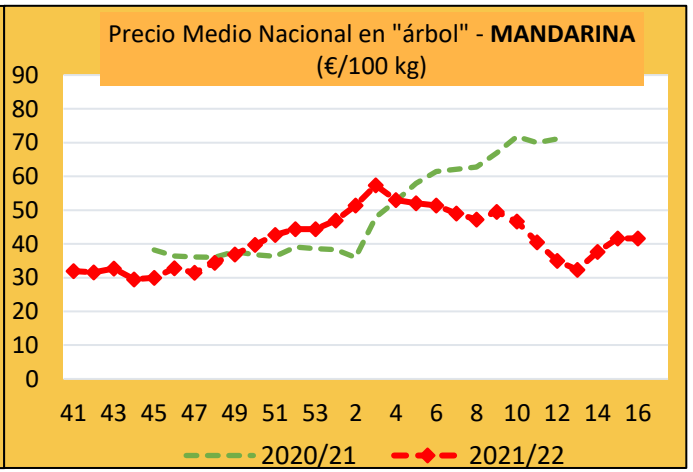
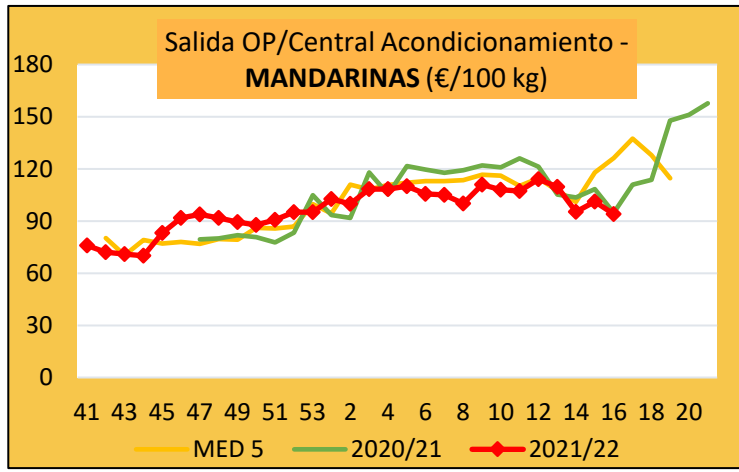
CÍTRICOS



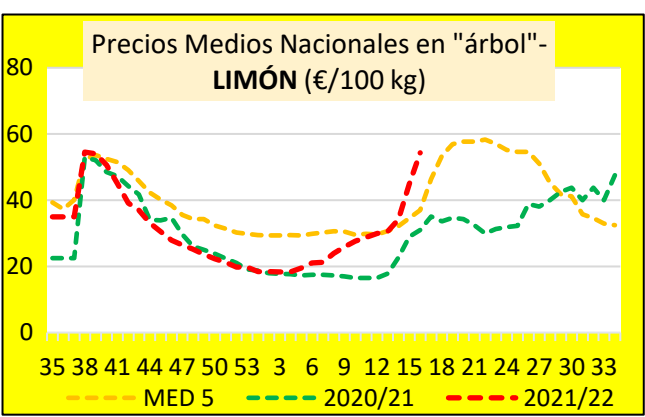
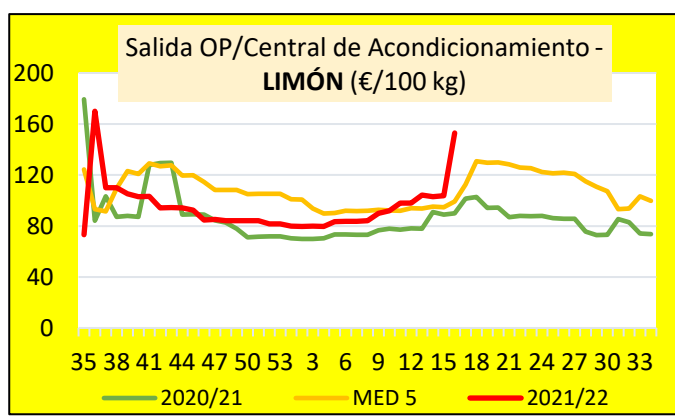
NARANJA



MANDARINA



LIMÓN

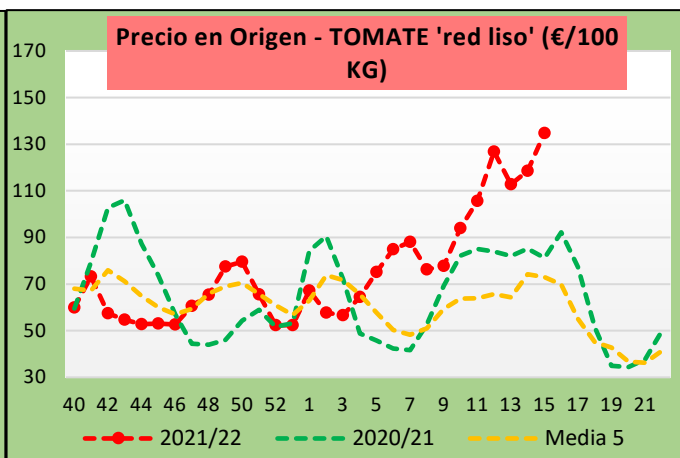
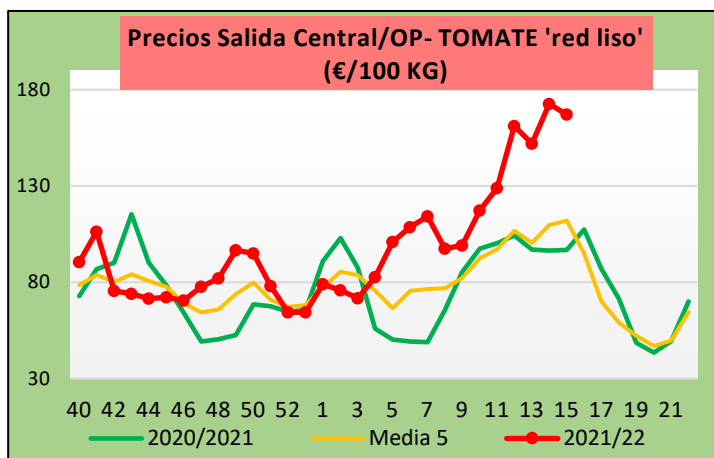




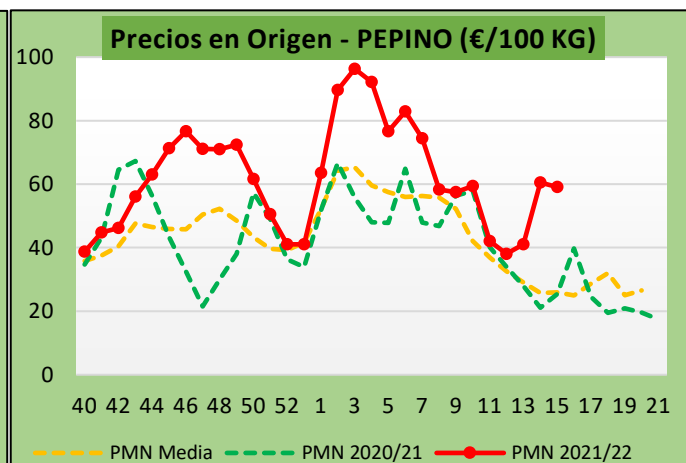
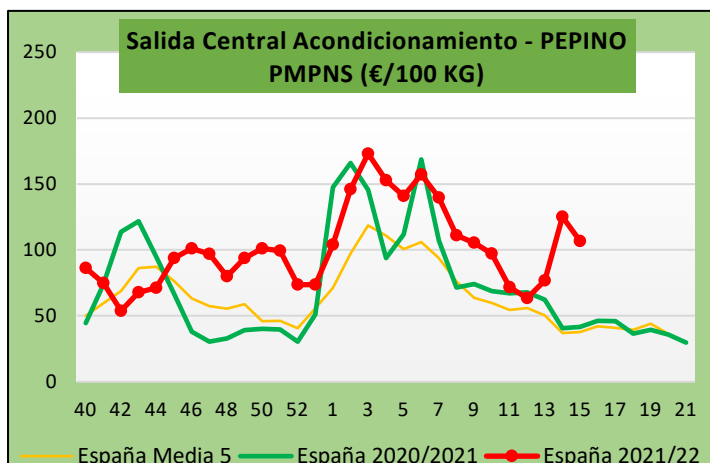
HORTALIZAS DE INVERNADERO



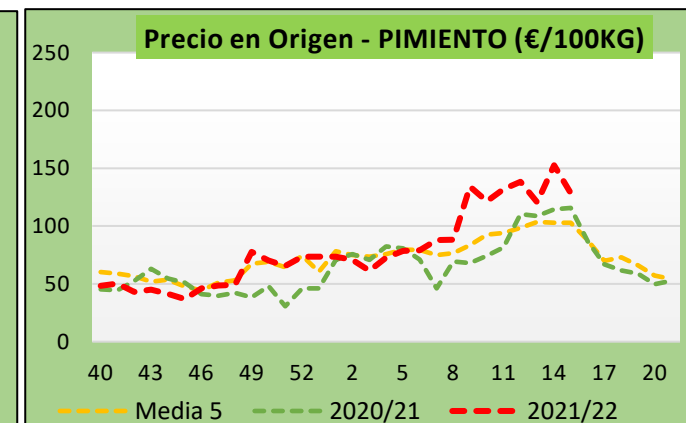
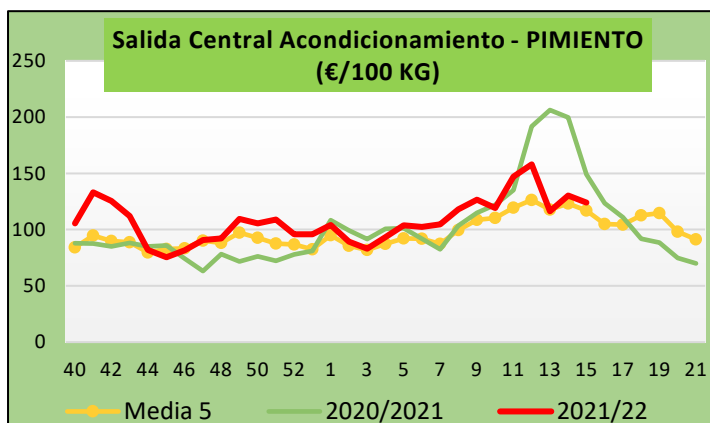
TOMATE



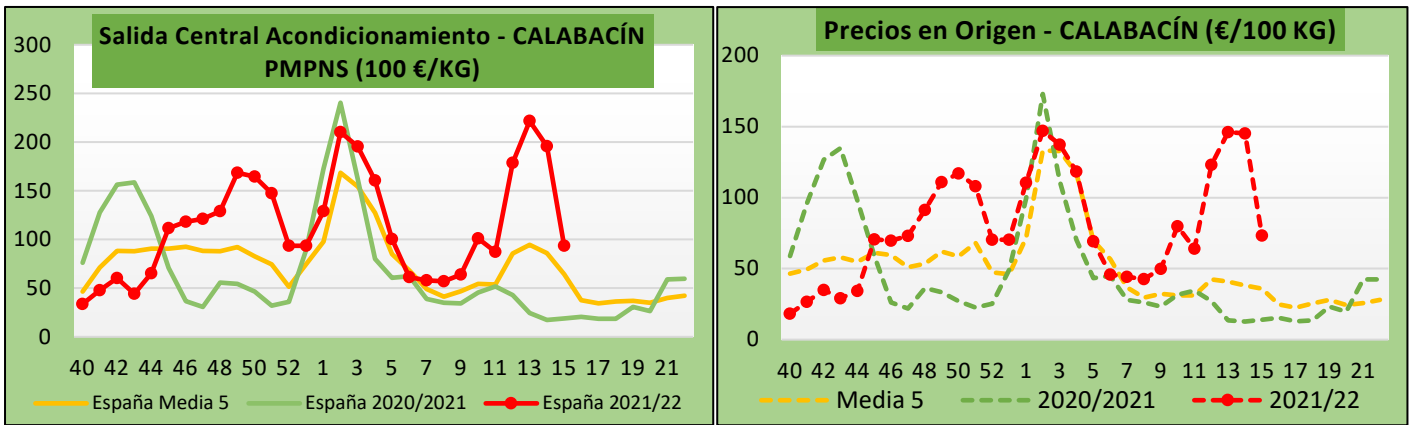
PEPINO



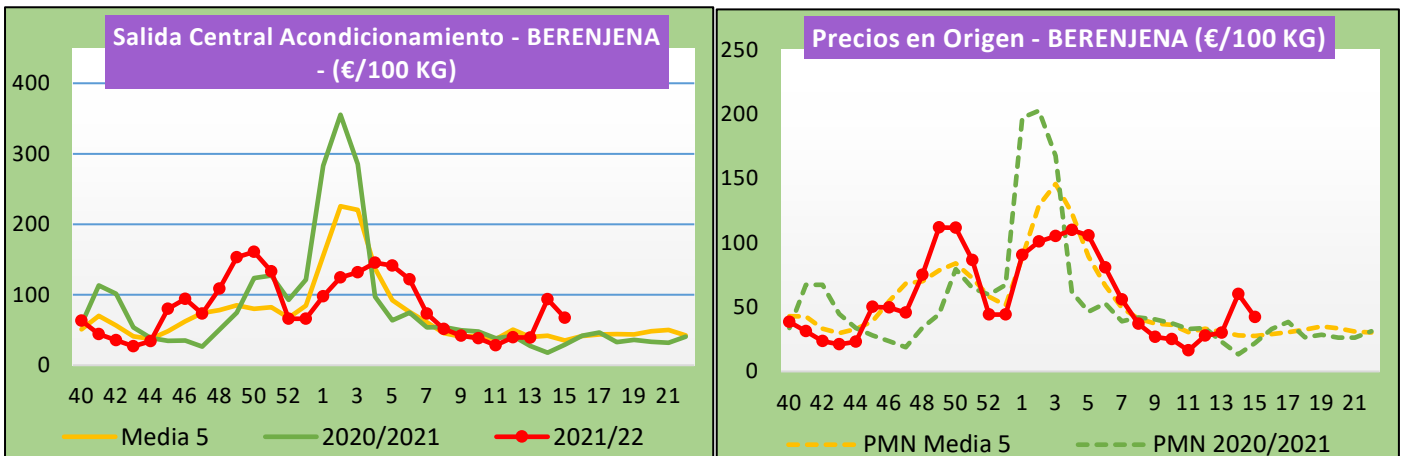
PIMIENTO



CALABACÍN



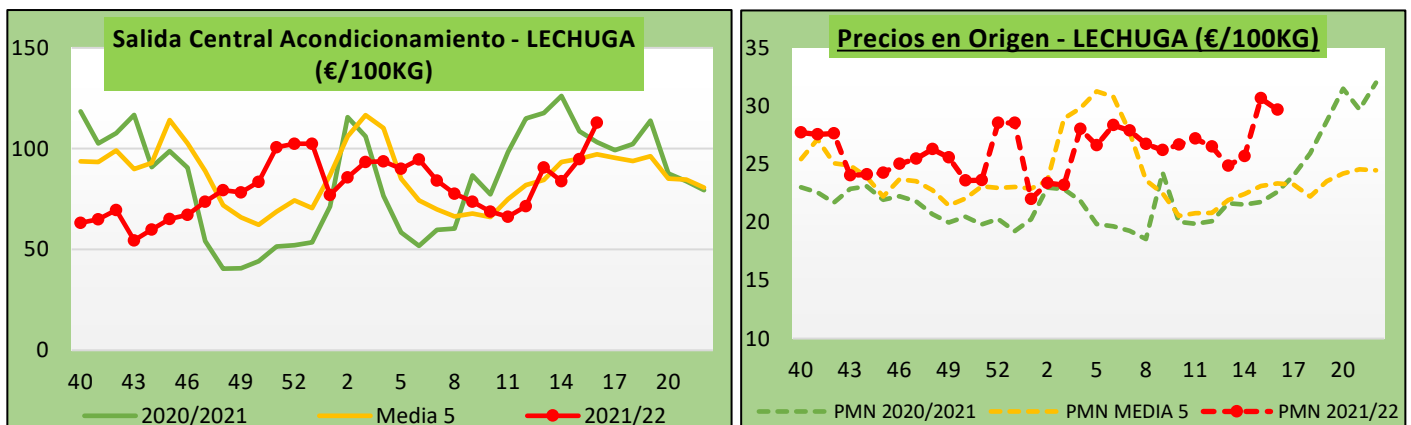
BERENJENA



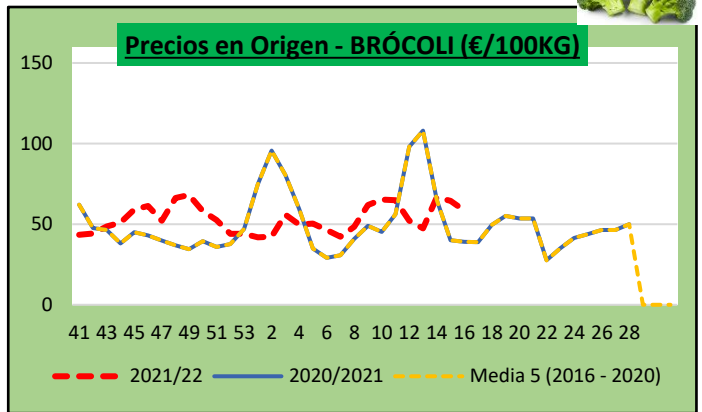
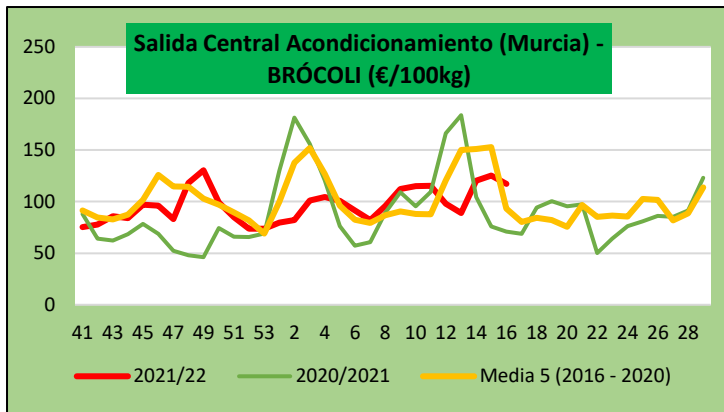
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



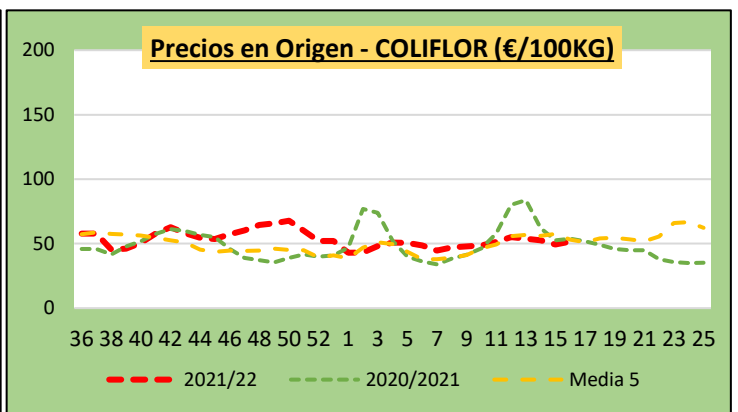
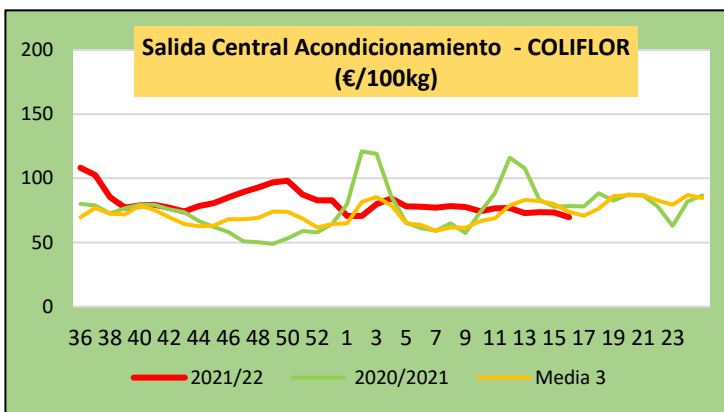
LECHUGA



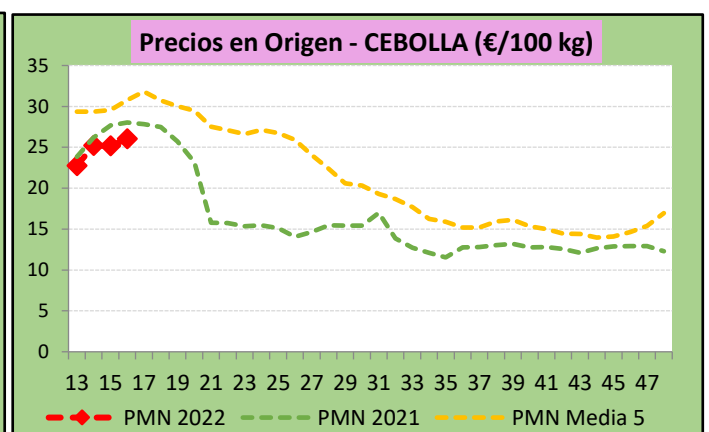
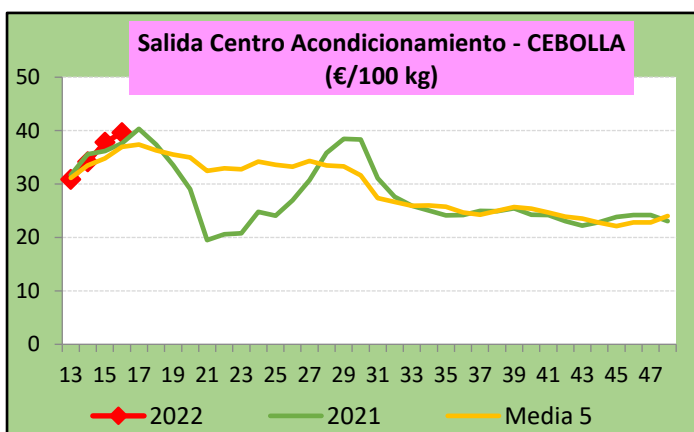
BRÓCOLI



COLIFLOR



CEBOLLA

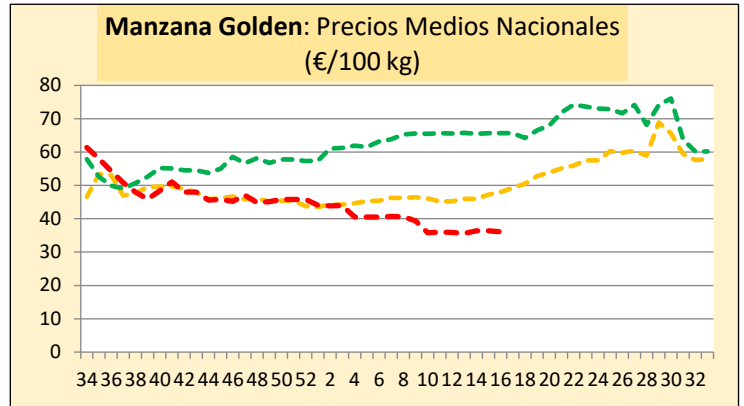
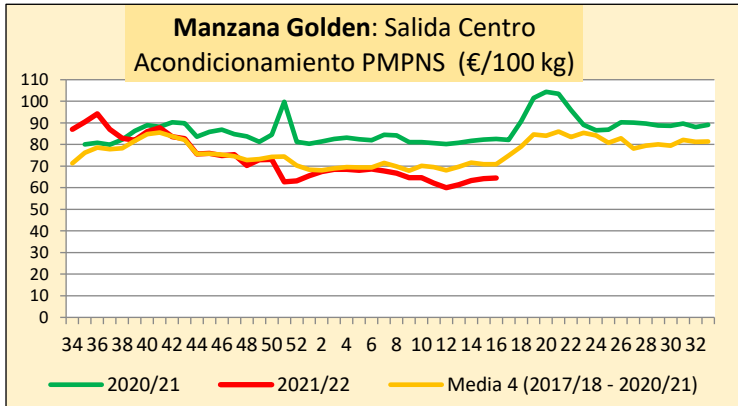




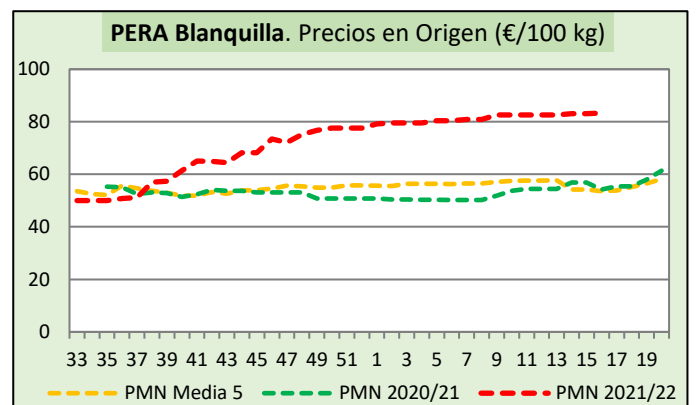
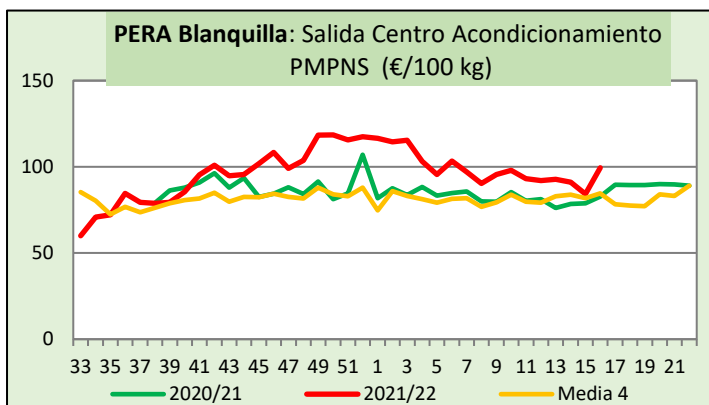
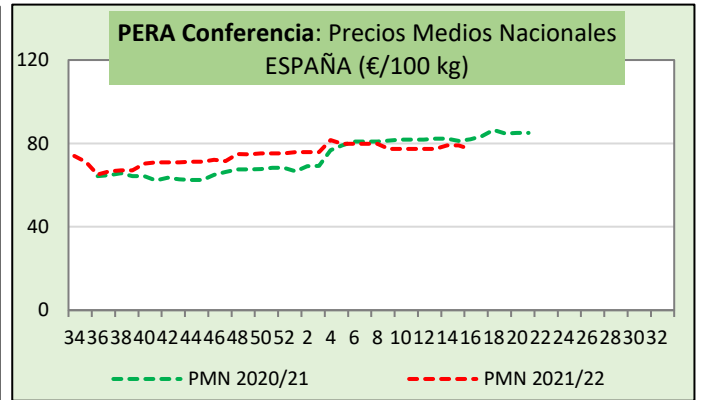
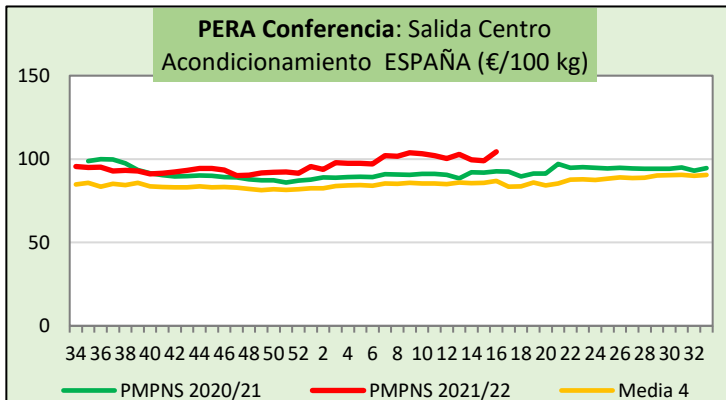
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



PERA

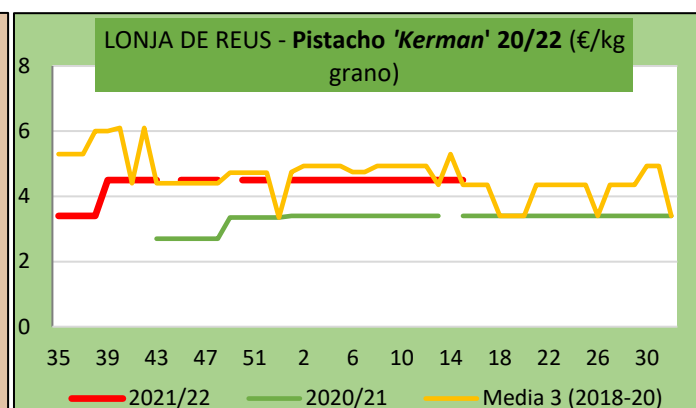
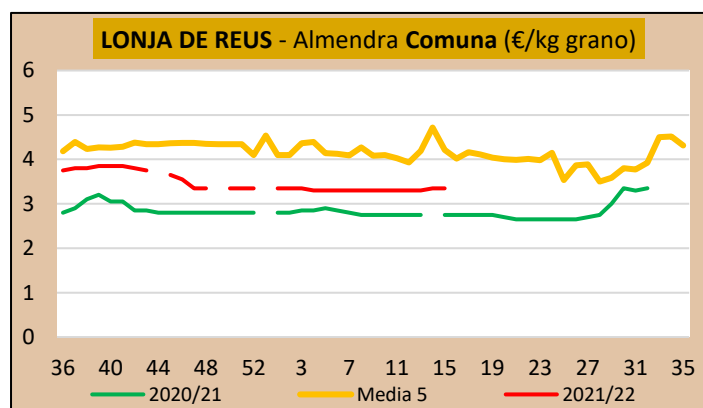
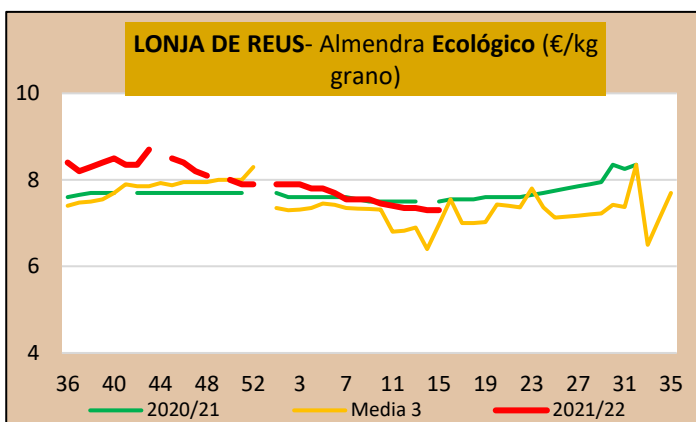
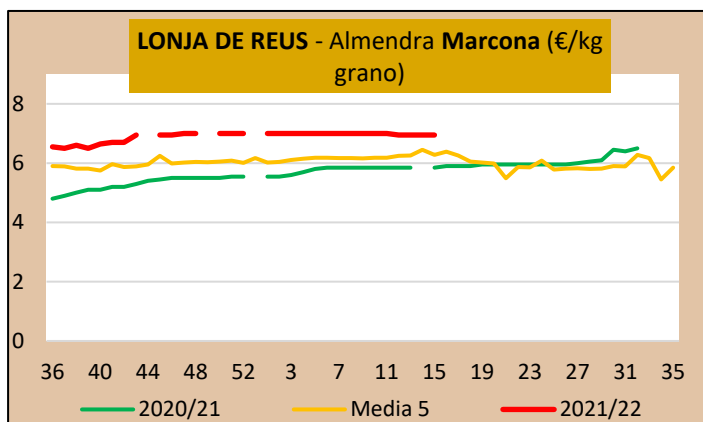




FRUTOS SECOS



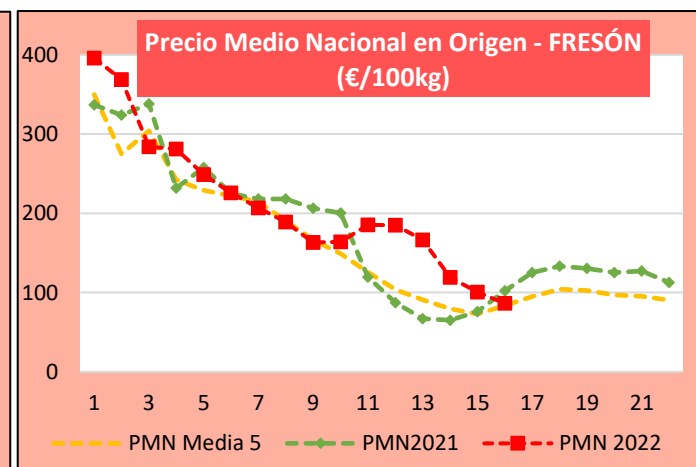
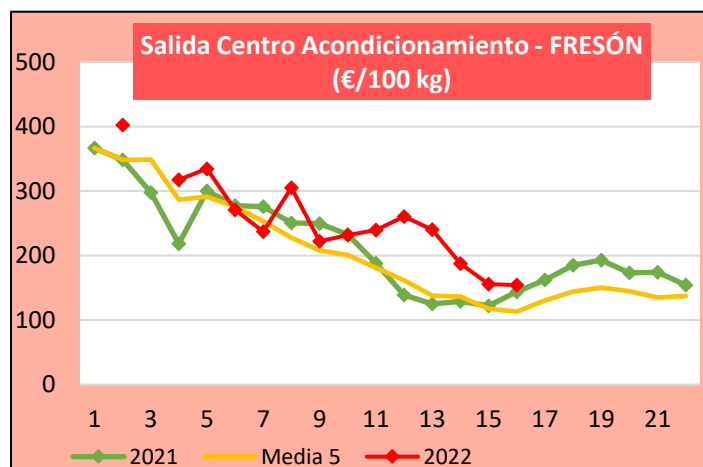
ALMENDRA "COMUNA"



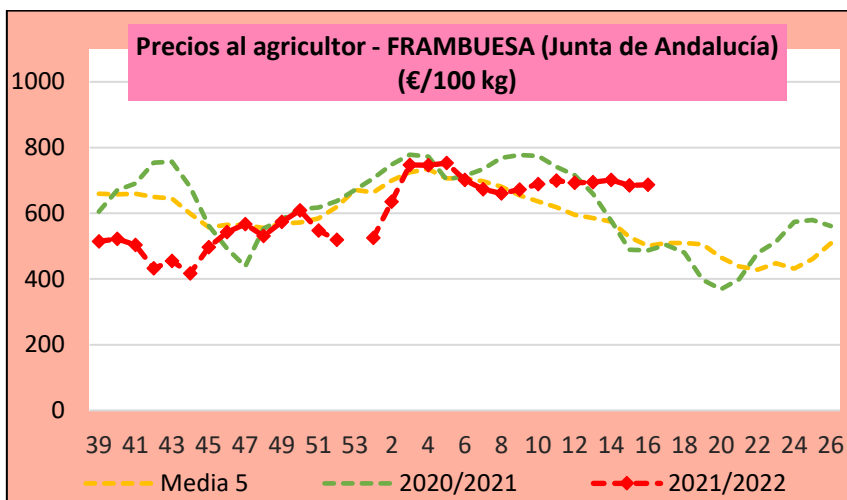
FRUTOS ROJOS



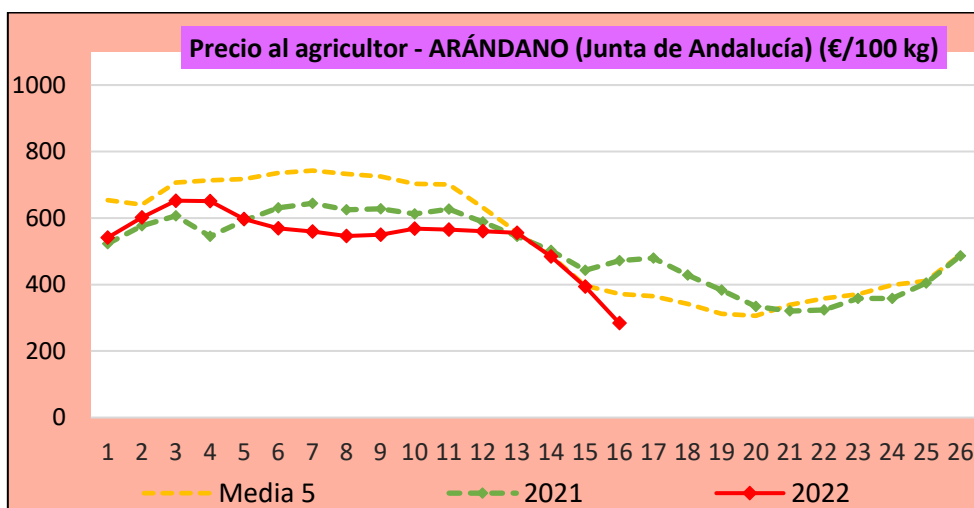
FRESÓN



FRAMBUESA



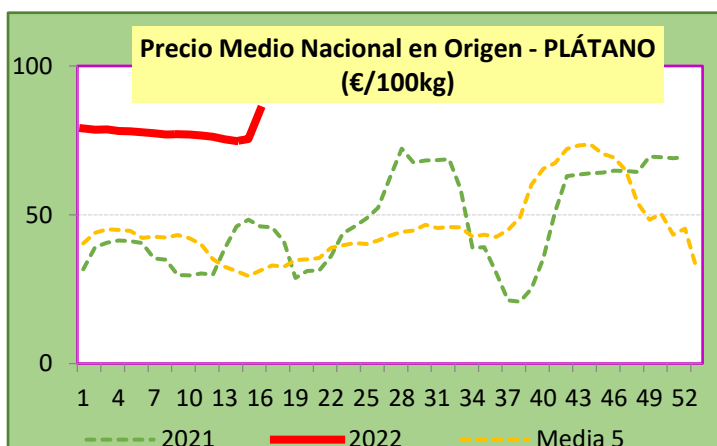
ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO



PATATA

