



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2017/18.
Datos acumulados SEP17 – ABR18

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.112.131	141.489	2.970.642	2388%



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

EXPORTACIONES



Total cítricos (I y II)



naranja



Peq. cítricos



limón



pomelo

IMPORTACIONES



Total cítricos (I y II)



sobre la imagen para ir a la información



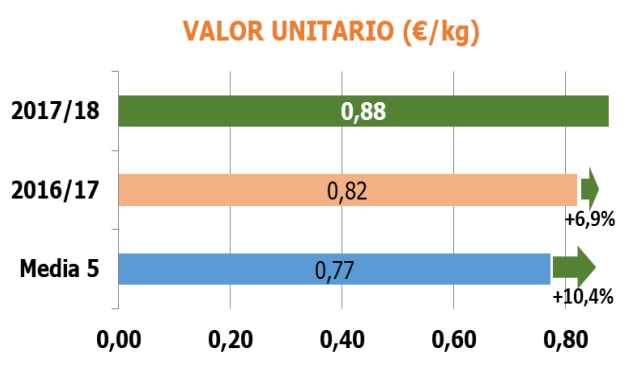
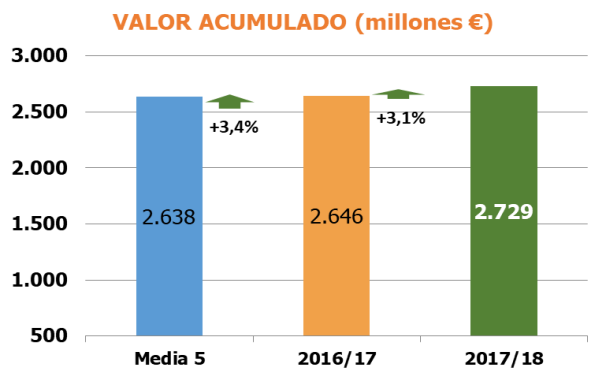
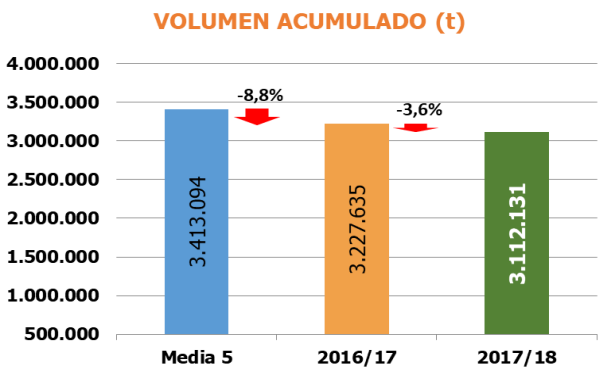
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

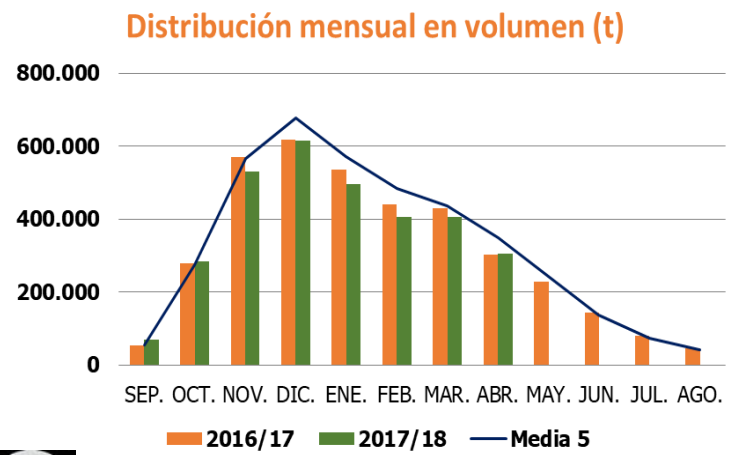
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

BOLETÍN CON DATOS SEP 17 A ABR 18
CAMPAÑA 2017/18

EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

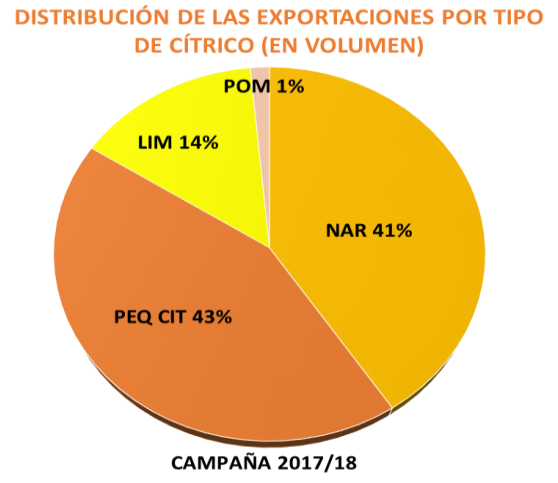


La cantidad total de cítricos exportados durante los primeros dos tercios de la campaña 2017/18 ha sido ligeramente inferior a la pasada y un 8,8% por debajo de la media. Todo ello en un contexto en el que se prevé que la producción globalmente tenga una disminución del 10% respecto a la anterior campaña, más acentuada en el caso de los pequeños cítricos cuya bajada se incrementa al 16%. Sin embargo el valor de las exportaciones ha superado a las cifras de campañas precedentes, como consecuencia del importante incremento de los valores unitarios.



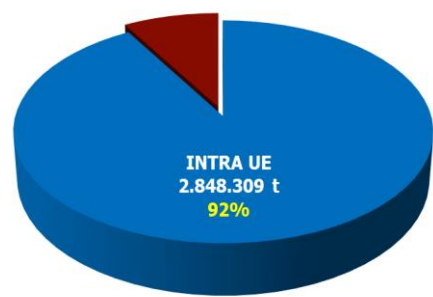
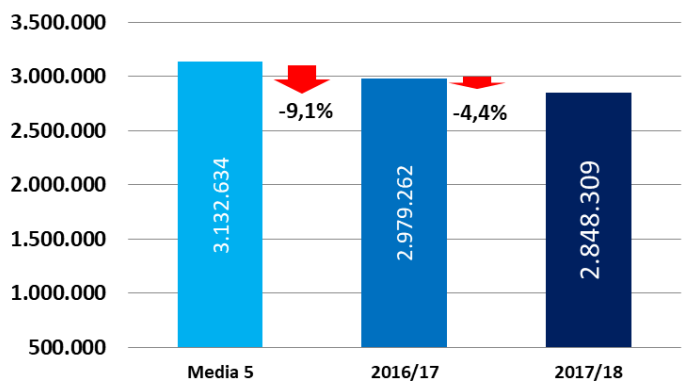
A pesar de la bajada global en volumen, durante los dos primeros meses de campaña las cantidades exportadas han sido superiores a la 2016/17 y a la media.

La distribución por tipo de cítrico a estas alturas de campaña mantiene un patrón muy estable, siendo los pequeños cítricos los más exportados, suponiendo el 43% en volumen, que representan el 48% en valor.

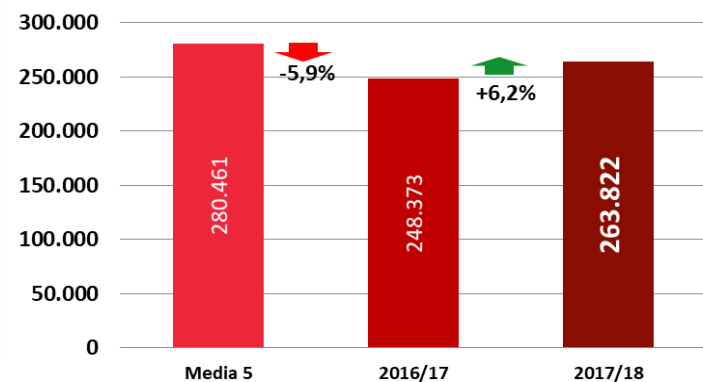


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

EXPORTACIONES INTRA-UE (t)

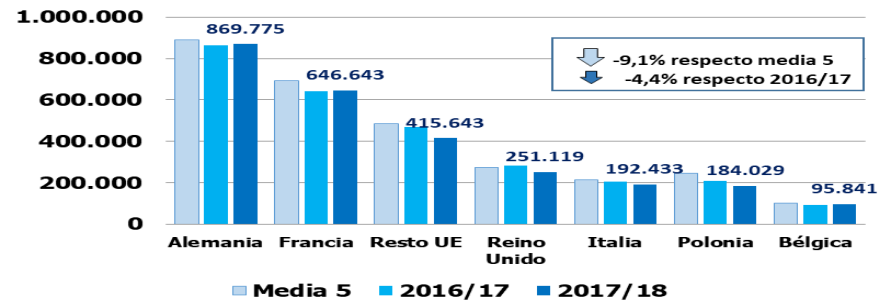


EXPORTACIONES EXTRA-UE (t)

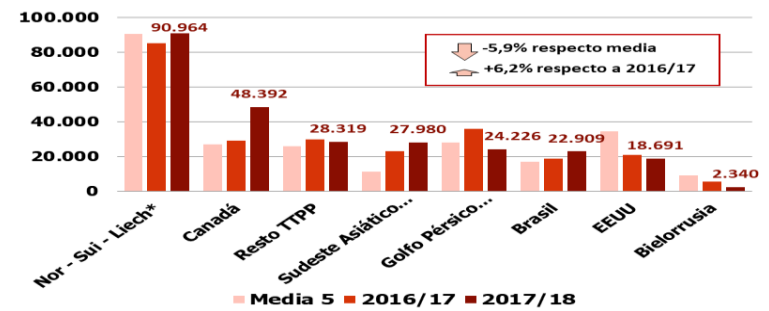


El 92% de las exportaciones han tenido como destino países de la UE, obediendo a un patrón standard. El descenso en volumen se ha producido tanto respecto a la media como a la campaña pasada en el caso del destino UE. Sin embargo respecto a la campaña pasada y en lo que concierne a países terceros, las exportaciones se han incrementado en el 6,2% (+15.500 t), habiéndolo hecho en valor el 12%. La disminución respecto a la media viene motivado por el veto ruso y la consiguiente pérdida de ese mercado; si no lo consideramos, las exportaciones se hubieran incrementado también en este caso en un 2,6%.

Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)

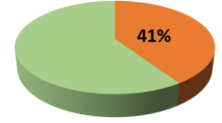


Alemania es el principal destino, absorbiendo el 30,5% de la UE, lo que supone el 28% del total mundial; en contra de la tendencia general de los mercados comunitarios, apenas ha disminuido respecto a la media y ha incrementado sus importaciones de España en relación a la pasada campaña en 4.300 t. Por el contrario Polonia es el país de la UE que más desciende (-25% y -13% respectivamente). Respecto a terceros países, el destino que presenta una mayor variación en positivo es Canadá, el cual ha incrementado sus adquisiciones en un 79% (+21.400 t) y 66% respecto a la campaña 2016/17 y a la media respectivamente; por el contrario Bielorrusia ha bajado un 74% y 58%, aunque en términos absolutos el alcance es más limitado (-3.200 t respecto a la pasada campaña).

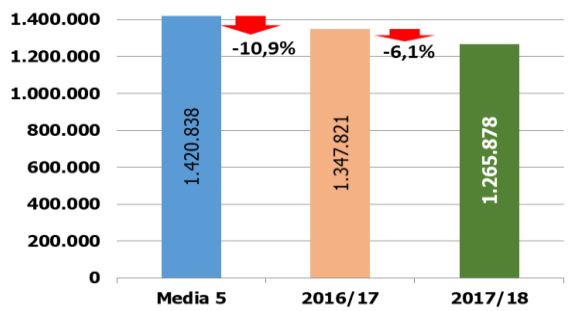


EXPORTACIONES: NARANJAS

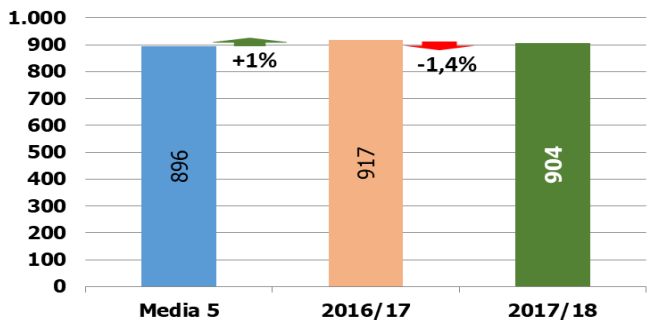
Peso relativo de las exportaciones de NARANJAS sobre el total de cítricos exportados en volumen



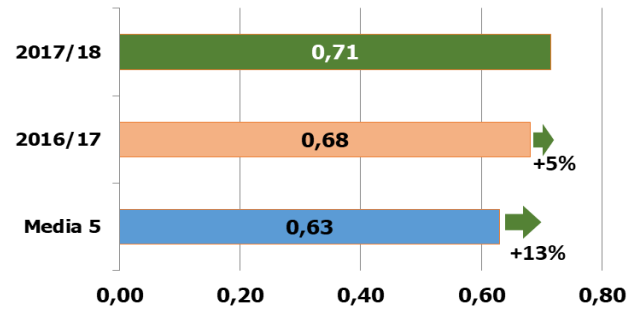
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

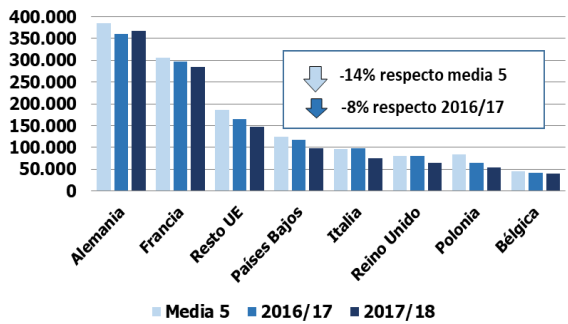


VALOR UNITARIO (€/kg)

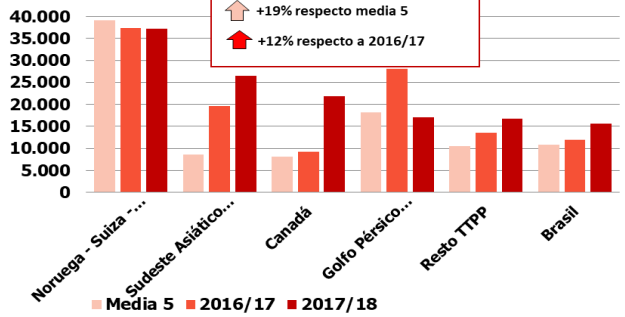


El valor de las exportaciones de naranja se mantiene muy equilibrado en relación a campañas pasadas a pesar de su disminución en volumen. A tenor de las previsiones de cosecha, y con datos todavía parciales, las exportaciones supondrían alrededor del 38% de aquella, porcentaje similar al de la pasada campaña a esas fechas, si bien en la misma las cantidades fueron superiores pues se alcanzó una producción record. Se ha producido una importante revalorización de los importe unitarios, aunque el incremento del 5% respecto a la pasada campaña no evita una ligera caída del valor total.

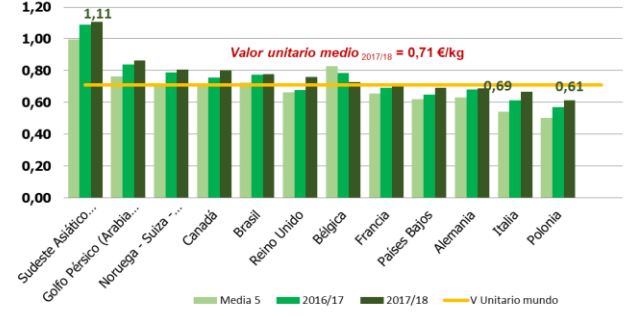
Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)

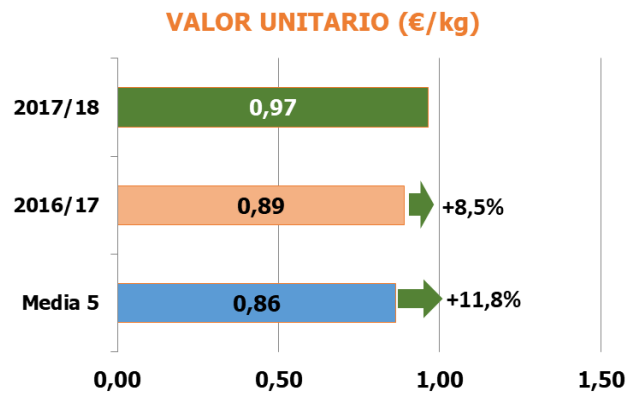
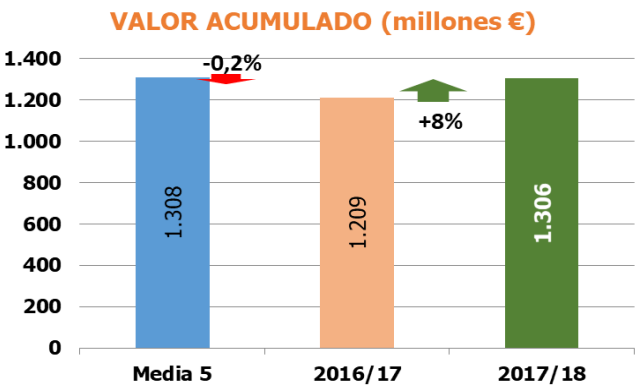
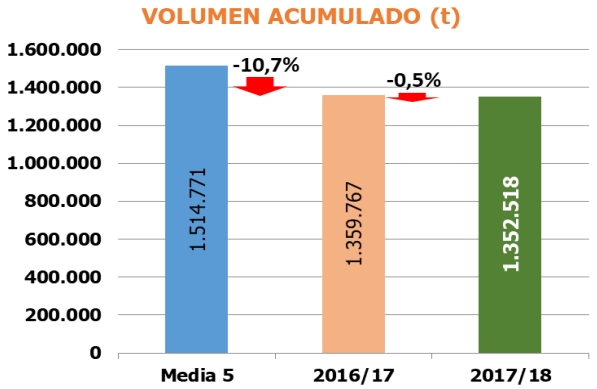
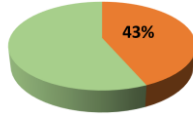


Excepto en el caso del mercado alemán, al cual se han enviado 7.353 t más que la pasada campaña, el resto de países UE han registrado descensos en relación con la campaña 2016/17 y la media, registrándose una disminución total de 97.000 t respecto a la pasada campaña. Una climatología más benigna de lo habitual en los países consumidores, unido a la bajada productiva en España, pudieran ser las razones de esta disminución. En el caso de Terceros Países el comportamiento es muy positivo globalmente, si bien existe cierta heterogeneidad según países. Destacar el notable incremento de Canadá (+168 y +136% respecto a la media y a la campaña pasada), lo que supone el envío de aproximadamente 13.000 t más de producto. Como suele ser habitual, el valor unitario más elevado se ha producido en el sudeste asiático, situándose el de nuestro principal cliente (Alemania) en 0,69 €/kg, similar al de la pasada campaña, siendo un 0,8 % inferior al medio de la UE y un -3,4% del valor medio mundial.

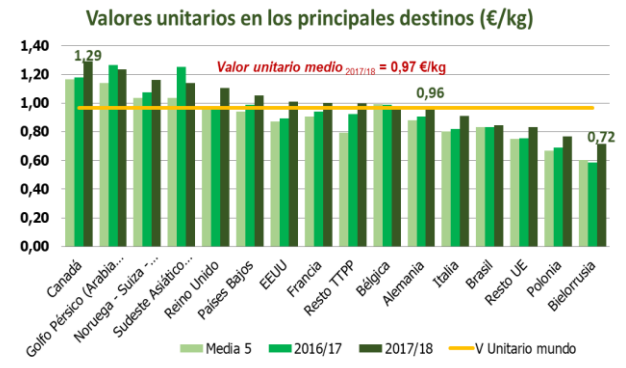
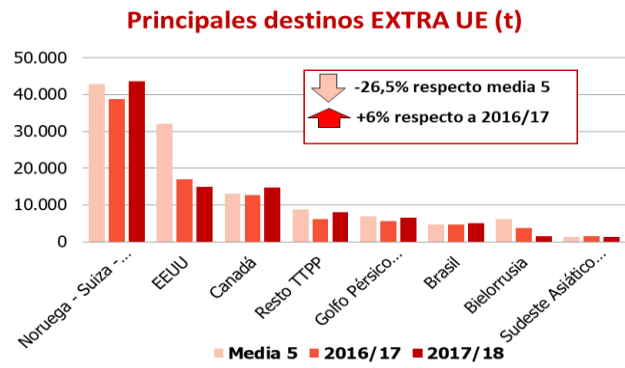
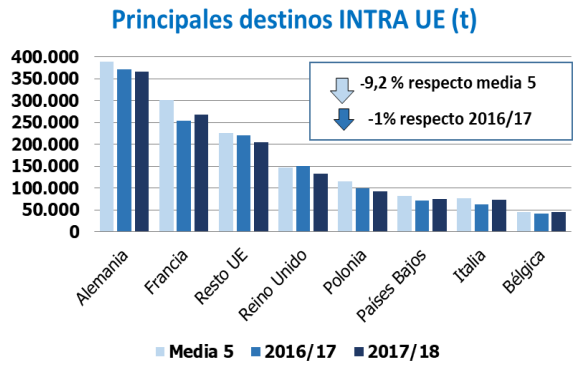


EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS

Peso relativo de las exportaciones de PEQUEÑOS CÍTRICOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



Una importante revalorización de los importes unitarios han posibilitado que el valor total se mantenga equilibrado respecto a la media a pesar del descenso cuantitativo de casi el 11%. En un contexto productivo menor a la pasada campaña en un 17%, la relación entre las exportaciones y la producción se ha incrementado en 10 puntos y se mantiene en niveles muy próximos al medio.

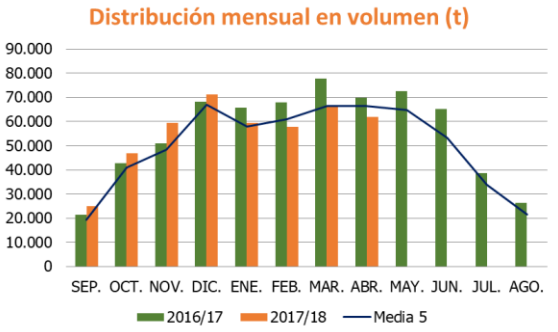
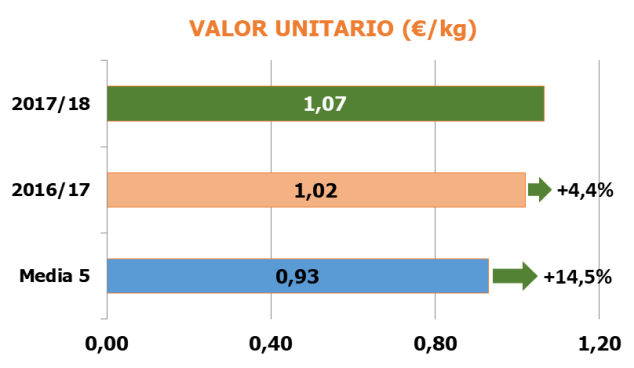
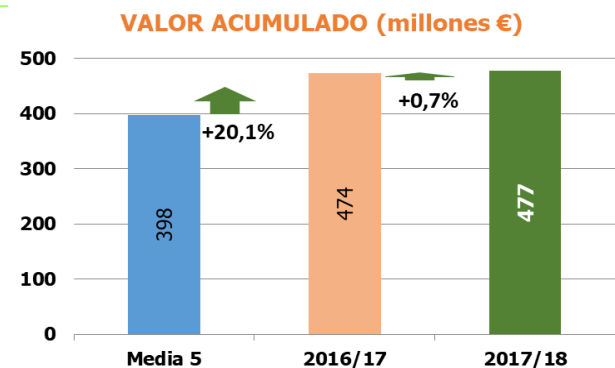
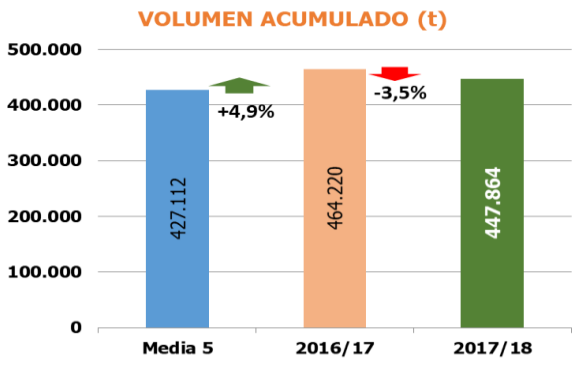
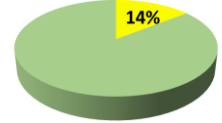


En un escenario de bajadas generalizadas de los países de la UE, en relación con las cifras medias, el mercado francés (2º destino del mundo de nuestras exportaciones de pequeños cítricos con el 19%) se incrementa un 6% respecto a la campaña anterior, lo que suponen 14.360 t más. En el caso de Italia también se producen avances muy significativos, aumentando un 17% en relación con la pasada campaña (+10.371 t). El comportamiento de los mercados de terceros países es más desigual, con incrementos en casos como Canadá, Noruega-Suiza-Liechestein, Golfo Pérsico, etc. y descensos como el producido en EEUU y Bielorrusia. Globalmente el mercado Extra-UE se incrementa respecto a la campaña 2016/17 en un 6%. Los valores unitarios han tenido un incremento muy notable, más acentuado en terceros países. Alemania, que absorbe el 20% en volumen sitúa su valor unitario casi en la media, habiéndose revalorizado no obstante por debajo del aumento medio.

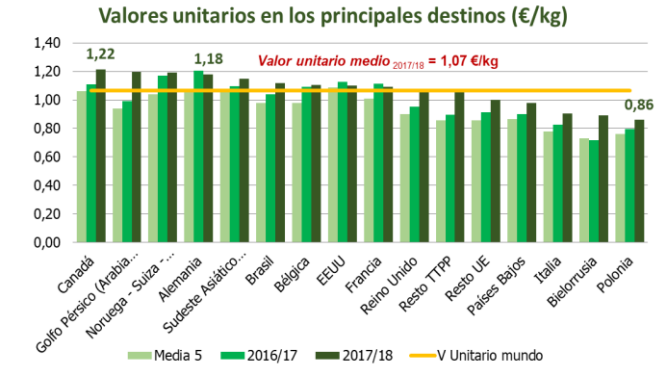
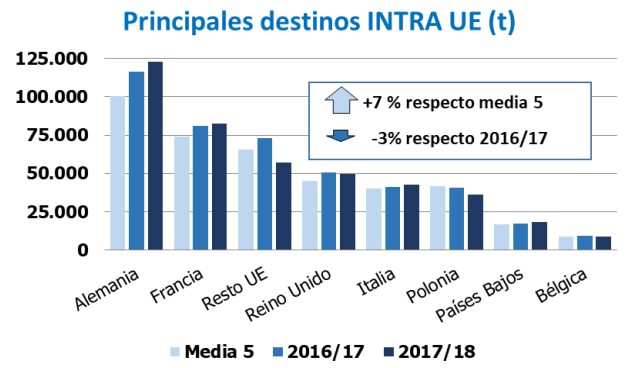


EXPORTACIONES: LIMONES

Peso relativo de las exportaciones de LIMONES sobre el total de cítricos exportados en volumen



Después de los magníficos resultados cosechados en el primer cuatrimestre de la campaña, se produce una cierta ralentización en el segundo, si bien se consolidan las cifras de exportación, con un notable crecimiento del valor respecto a la media.

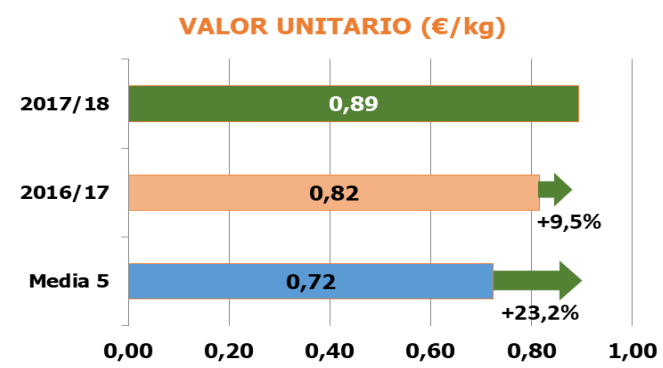
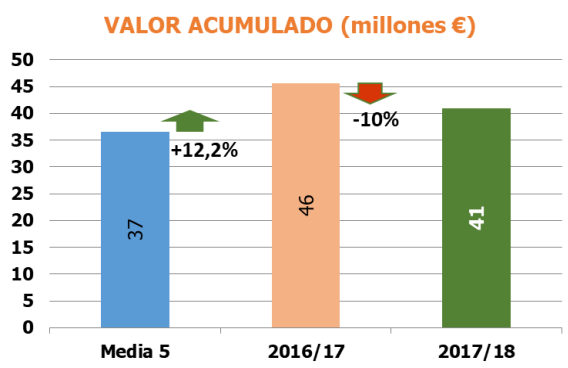
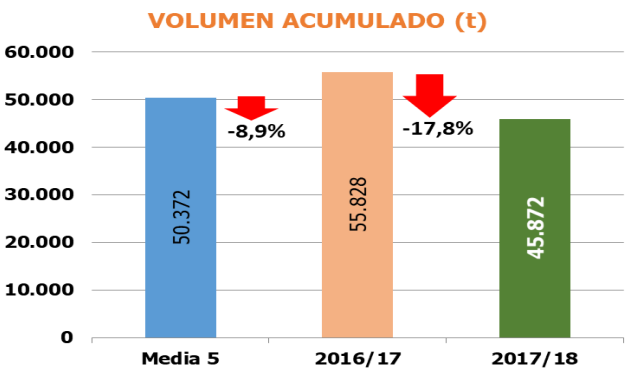
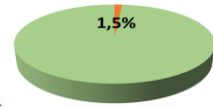


Incremento notable respecto a la media de las exportaciones de limón a los mercados de la UE. Aunque el balance global con la pasada campaña es negativo, el principal destino (Alemania) ha importado un 22% y 5% más que la media y la campaña 2016/17 respectivamente. Con una cifra próxima a las 30.000 t, el mercado extra-UE representa el 7% del total, habiéndose producido un incremento del 5% con la media. El precio medio de campaña se sitúa en 1,07 €/kg, siendo el más elevado el correspondiente a Canadá (+14%).

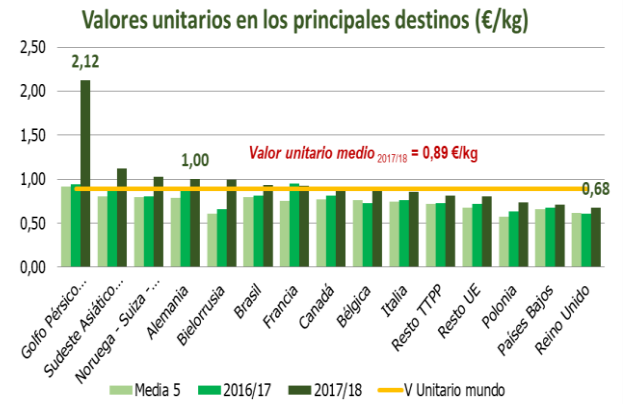
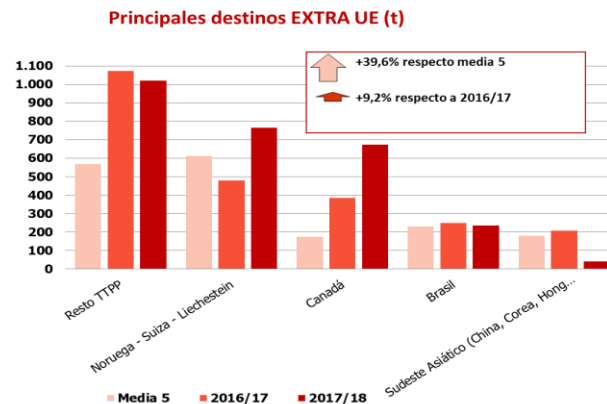
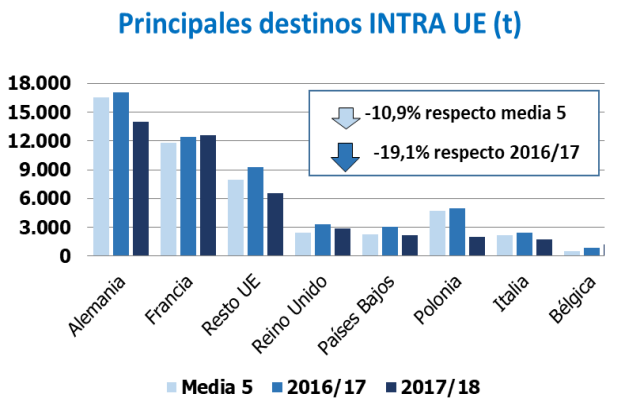


EXPORTACIONES: POMELOS

Peso relativo de las exportaciones de POMELOS sobre el total de cítricos exportados en volumen



Un incremento muy significativo del valor unitario de la campaña 2017/18 consigue que el valor total se sitúe por encima de la media. No obstante, respecto a la campaña pasada se producen descensos tanto en volumen como en valor.

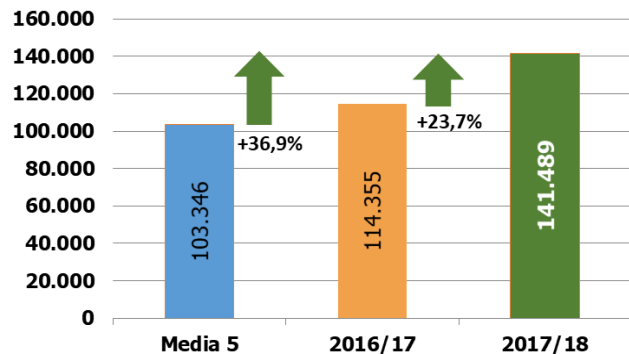


El comportamiento es desigual según mercados y áreas. Mientras que en la UE baja, fuera sube globalmente. Francia (27% de las exportaciones totales) se incrementa en relación a campañas anteriores. Por el contrario Alemania (31% del mercado) desciende, perdiendo algo más de 2.500 t respecto a la media (-15,5%). Se ha producido un incremento de los valores unitarios, siendo el medio de campaña a nivel mundial de 0,89 €/kg.

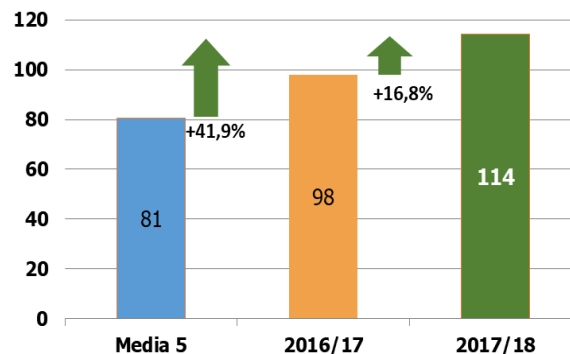


IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

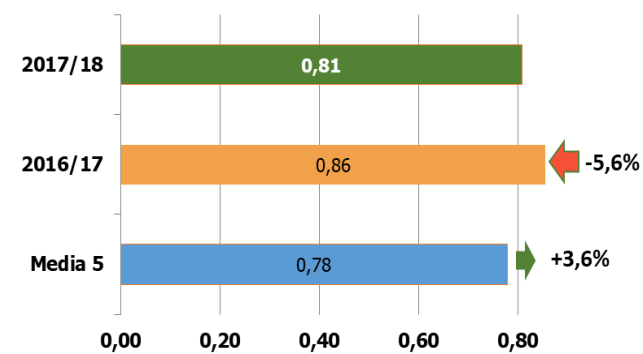
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)

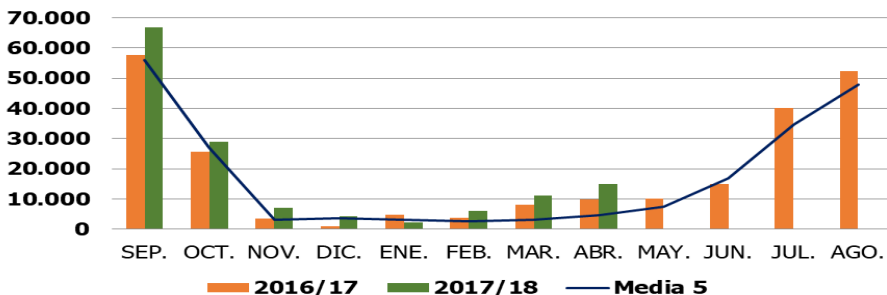


VALOR UNITARIO (€/kg)

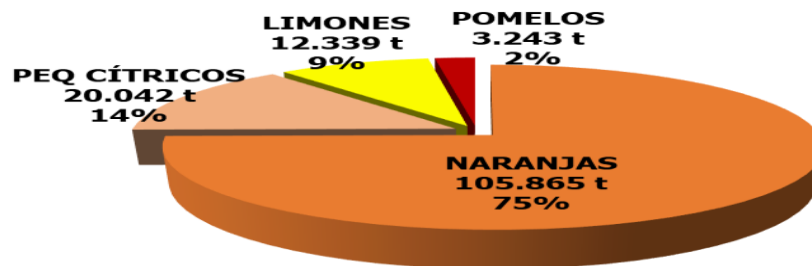


Las importaciones se incrementan de manera notable, tanto en volumen como en valor, respecto de la campaña precedente y de la media, a pesar de que el valor unitario en relación con la campaña anterior disminuye un 5,6%. Las cantidades importadas suponen, en volumen, poco más del 5% de las exportaciones, 1 punto por encima de la media.

Distribución mensual en volumen (t)



Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2017/18



En volumen (t)

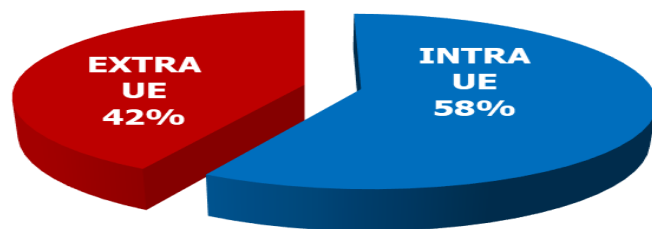
Durante la mayoría de los meses transcurridos de campaña, se han superado las cifras medias y las de la campaña pasada. En términos absolutos la mayor diferencia se ha producido en los meses de sept.17 y abr.18 (+10.000 t sobre la media), si bien en este último se han triplicado.

El producto que mayoritariamente se ha importado, como suele ser habitual, es la naranja; aunque ha perdido representatividad a pesar de haberse incrementado las cantidades. Los pequeños cítricos, por el contrario, casi han duplicado su representatividad respecto a la media. Las importaciones de limones se han reducido un 28% y un 4% respecto a la pasada campaña y a la media.

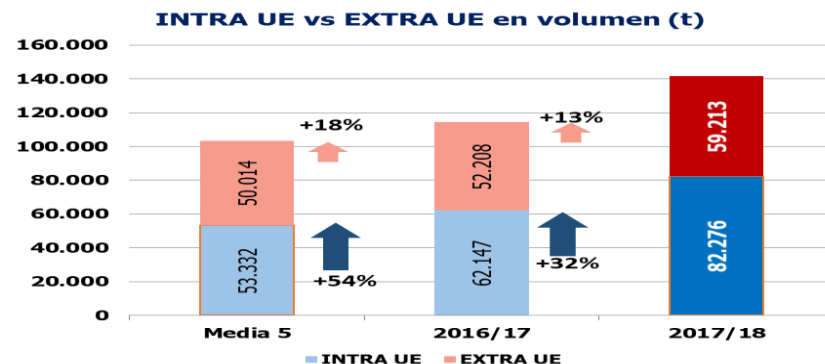


IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)

IMPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. Campaña 2017/18

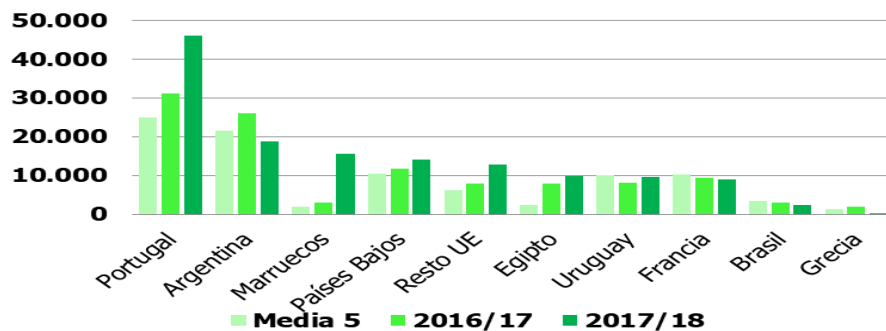


En volumen (t)

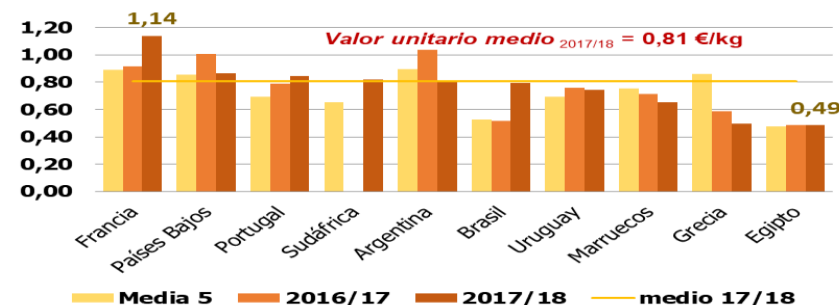


Durante los dos primeros tercios de la campaña 2017/18 las importaciones de origen comunitario se ha incrementado notablemente, subiendo 6 puntos en representatividad. Es una constante en los últimos años que una parte de las mercancías que entran en nuestro país lo hagan a través de algún otro estado miembro, pero que tengan su origen en terceros.

Principales orígenes de cítricos (t)



Valores unitarios principales orígenes (€/kg)



Portugal en la UE y Argentina fuera, son los principales suministradores de cítricos a nuestro país, habiéndose producido un importante aumento de aquel en los últimos años. De las 46.000 t procedentes de Portugal el 80% corresponden a naranja y el 15% a pequeños cítricos. Marruecos ha multiplicado por 7 sus envíos en esta última campaña en relación con la media, si bien apenas supone el 5% de nuestras importaciones totales medias. Por el contrario las procedentes de Sudáfrica se han reducido prácticamente a la nada en los últimos años.

Los valores unitarios de exportación de los países terceros en su conjunto han caído de forma importante, motivado por Argentina y Marruecos fundamentalmente.



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2017/18: 21/06/2018
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limones	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (millones de €)
 - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 5 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP17 – DIC17

- ▶ Notas:
 - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechestein
 - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA