



SEMANA 25/2022
(20 de junio – 26 de junio)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 25/2022 (20/06-2022 AL 26/06-2022)

| | |
|---|---|
| <p>CÍTRICOS 2021/22</p> | <p><u>Semana de bajadas generalizadas, en la que se acentúan las caídas en la naranja en su recta final de campaña.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: para la <u>naranja tipo navel</u> descenso significativo en campo del 22%, muy influenciado por las bajadas de los precios registradas en Andalucía. A <u>salida de OP/ central caída más moderada (-3,3%)</u>. En el primer escalón nos encontramos con la cotización más baja de las últimas diez campañas (en la pasada a estas alturas ya no se registraban cotizaciones), siendo un 76,6% inferior a la media. A salida de OP/central el precio actual es el menor de las últimas cinco campañas a estas alturas (no hay cotizaciones a estas fechas para la campaña 2019/20); un 50,5% inferior al de la campaña pasada y un -33,4% que la media. • MANDARINAS (todas las variedades): sin cotizaciones en campo. A <u>salida de OP/central baja por tercera semana consecutiva, en este caso significativamente (-17,6 %)</u>. Para la mayoría de las campañas anteriores ya no disponemos de registros para estas fechas, por lo que no se realizan comparaciones por ser poco representativas. • LIMÓN: <u>tendencia bajista con descensos en ambas posiciones. En campo vuelve a descender por séptima semana consecutiva, en ésta un 4%; y a salida de OP/central cae un significativo 18,8%</u>. En la primera posición la cotización se sitúa un 41,4% por encima de hace un año, pero un -16,4% que la media. A salida de OP/central el precio actual se sitúa ya por debajo (-1,2%) del año pasado por estas fechas, y un -29,9% que la media. |
| <p>F. DE PEPITA 2021/22</p> | <p>La demanda continúa a la baja, aunque los precios se mantienen debido a que la oferta comercializada también se mantiene baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: esta semana incremento en Golden tanto en <u>salida OP</u> (+8,3%) y en <u>'origen'</u> (+2,1%). Lo mismo para Fuji, que sube +4% en <u>salida de central/OP</u> y en <u>'origen'</u> (+0,2%). Las cotizaciones se sitúan por debajo en el global de campaña. • PERA: esta semana, en Conferencia baja en <u>salida de central</u> (-6,1%) y en <u>origen</u> (-0,6%) Los precios de campaña por encima de años anteriores. |
| <p>FRUTA DE HUESO 2022</p> | <p>Continúa el ajuste de los precios a medida que se incrementan los volúmenes, especialmente en origen donde además se nota la falta de calibres grandes, y se inicia la transición entre el producto del sur al norte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: -2% a <u>salida de central/OP</u> y +4% en <u>'origen'</u> • NECTARINA: ajuste a la baja: descensos tanto en <u>salida central/OP</u> como en <u>'origen'</u>: -4% y -0,4% respectivamente. • PARAGUAYO: subida del 4% en <u>salida de central</u>. • CEREZA: baja esta semana nuevamente ajustándose los precios a la demanda del mercado: -16% en <u>central/OP</u> y -27% en <u>'origen'</u>. • ALBARICOQUE: +5% en <u>salida de central/OP</u> y +36% en <u>'origen'</u>, recuperándose de la caída de la semana pasada. • CIRUELA: -16% en <u>salida OP</u> y -10% en <u>'origen'</u>, por el incremento de volumen. <p>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media.</p> |
| <p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p> | <p>En la semana 25 no se registra una tendencia clara en un momento de la temporada en donde finaliza la campaña 2021/2022 en el caso de las <i>brassicas</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': tras varias semanas de ascensos se registran <u>importantes pérdidas de valor</u> en ambas posiciones comerciales (-33% origen y -30% salida de centro de acondicionamiento) con precios que se mantienen elevados para la época del año. • LECHUGA: se registran <u>fuertes caídas</u> en ambas posiciones comerciales (-5% salida OP y -20% origen) al retroceder considerablemente la demanda de lechuga romana, con precios en la posición más próxima al productor se sitúan por debajo de 2021. |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • BRÓCOLI: <u>estabilidad</u> en el mercado del brócoli con cotizaciones que se mantienen invariables una semana adicional mientras los registros caen en relación a la misma semana de campañas anteriores. • COLIFLOR: cambio de tendencia respecto a la semana pasada con <u>revalorizaciones</u> en ambas posiciones comerciales (+8% salida de centro de confección y +3% origen). • ZANAHORIA: <u>ligero ascenso semanal</u> en la posición más próxima al productor (+1%) con precios superiores a 2021 pero que se mantienen por debajo de la media 2017-2021. • CEBOLLA: <u>sin tendencia clara</u> con ligeros ascensos a la salida de OP (+2%) en relación a los resultados semanales en origen (+1% vs semana 24) y precios que se mantienen en niveles elevados para la época del año. • AJO: una semana más <u>se contraen los precios en la posición más próxima al productor</u> (-4%) en donde se observa además una caída moderada de la demanda del tipo <i>spring</i> frente a otros tipos comerciales como el blanco o morado. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. La campaña 2021/2022 de brassicas se da por finalizada con precios ligeramente superiores en origen frente a años anteriores y cierta tendencia al alza a la salida de central. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen que contrastan con resultados en cebolla y ajo superiores a campañas previas a la salida de centro de acondicionamiento.</p> |
| <p>FRUTOS SECOS 2021/22</p> | <p>Para la semana 25, en ALMENDRA, se recupera la estabilidad en las cotizaciones para las distintas variedades ('comuna', 'guara', 'marcona' y 'largueta'). En 'ecológico', también estabilidad. En AVELLANA, sin variaciones. En PISTACHO, sin variaciones esta semana.</p> |
| <p>MELÓN Y SANDÍA</p> | <p>En el inicio de la campaña al aire libre en Murcia, se observa un cambio de tendencia rente a las fuertes caídas en los precios que vienen produciéndose en semanas anteriores. En la semana 25 no se registra una tendencia clara, si bien, las cotizaciones tienden a estabilizarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: por 1ª vez en lo que va de campaña las cotizaciones en <u>origen</u> descienden de los 30 €/100 kg al retroceder un -3% frente a la semana anterior, mientras a la <u>salida de OP</u> repuntan ligeramente (+1%). Los precios se mantienen elevados para la época del año. • MELÓN: el precio en <u>origen</u> del piel de sapo se revaloriza un +7% en tanto que se registran caídas significativas (-10%) a la salida de centro de acondicionamiento con precios que también se sitúan en niveles superiores a años anteriores en el momento actual de campaña. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +102% por encima a la salida de OP y un +77% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +65% en origen frente a un +86% a la salida de OP.</p> |
| <p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p> | <p>PLÁTANO: las cotizaciones en la posición más próxima al productor <u>repuntan de manera ligera</u> (+1%) pero se mantienen prácticamente estables en las últimas tres semanas ante la escasa oferta disponible y el contexto internacional de la banana de importación.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +132% superiores vs 2021 y +121% vs media 5.</p> |
| <p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p> | <p>PATATA: por 8ª semana consecutiva se registran descensos en origen a medida que continúan incrementándose los volúmenes comercializados con la entrada en producción de nuevas regiones. Semanalmente, las <u>caídas son muy significativas</u> (-13%) y se normalizan en relación a lo esperable en el momento actual de campaña.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+19% superiores vs 2021), también respecto a la media de las cinco anteriores (+3%).</p> |

PRECIOS SEMANA 25/2022 del 20 de JUN al 26 de JUN 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

| CÍTRICOS 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|----------|-------------|------------------|-------------------|----------|-------------|------|
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Naranja 'navel' | 49,11 | -3,3% | -50,5% | -33,4% | 7,90 | -22,0% | | -76,6% | |
| | Mandarina | 87,95 | -17,6% | | | | | | | |
| | Limón | 85,07 | -18,8% | -1,2% | -29,9% | 45,61 | -4,0% | 41,4% | -16,4% | |
| F. DE PEPITA 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Golden | 81,93 | 8,3% | -5,6% | 1,1% | 47,08 | 2,1% | -35,4% | -21,9% | |
| | Fuji | 114,33 | 4,0% | 6,1% | 1,7% | 64,01 | 0,2% | | | |
| | Conferencia | 102,71 | -6,1% | 8,9% | 12,8% | 66,79 | -0,6% | | | |
| FRUTA DE HUESO 2022 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Melocotón | 149,02 | -2% | 40% | 72% | 80,15 | 4% | 19% | 38% | |
| | Paraguay | 165,60 | 4% | 52% | 82% | | | | | |
| | Nectarina | 165,99 | -4% | 42% | 62% | 82,76 | -0% | 3% | | |
| | Albaricoque | 175,63 | 5% | 28% | 54% | 98,02 | 36% | 10% | 43% | |
| | Ciruela | 155,00 | -16% | 94% | 71% | 64,14 | -10% | 7% | -0% | |
| | Cereza | 233,86 | -16% | 10% | 21% | 226,67 | -27% | 11% | 17% | |
| HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22 | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Tomate de verano 'red liso' | 90,81 | -30% | 52% | 27% | 60,84 | -33% | 44% | 23% | |
| | Lechuga | 79,41 | -5% | 0% | 11% | 24,42 | -20% | -25% | 0% | |
| | Brócoli | 53,02 | 0% | -34% | -43% | 33,60 | 0% | -23% | -23% | |
| | Coliflor | 94,10 | 8% | 9% | 11% | 34,57 | 3% | -2% | -44% | |
| | Zanahoria | | | | | 33,53 | 1% | 68% | -10% | |
| | Cebolla | 55,96 | 2% | 132% | 67% | 31,23 | -1% | 106% | 17% | |
| | Ajo | Blanco | 215,32 | 0% | 6% | 16% | | | | |
| | | Morado | 229,15 | 0% | 5% | 12% | | | | |
| | | Spring | 186,35 | -2% | 1% | 7% | | | | |
| | | Seco | | | | | 99,50 | -4% | -21% | -31% |

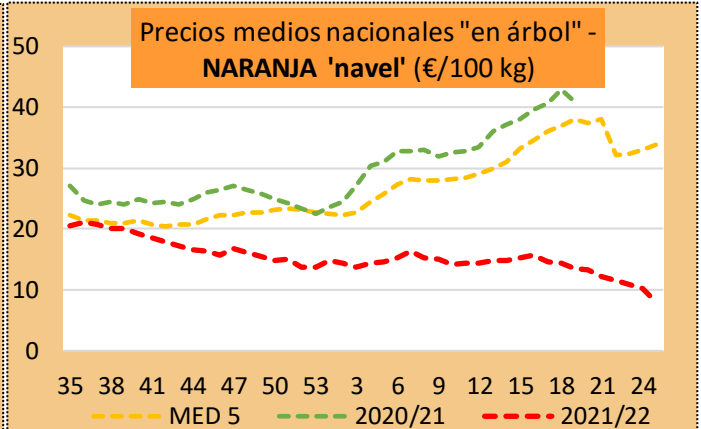
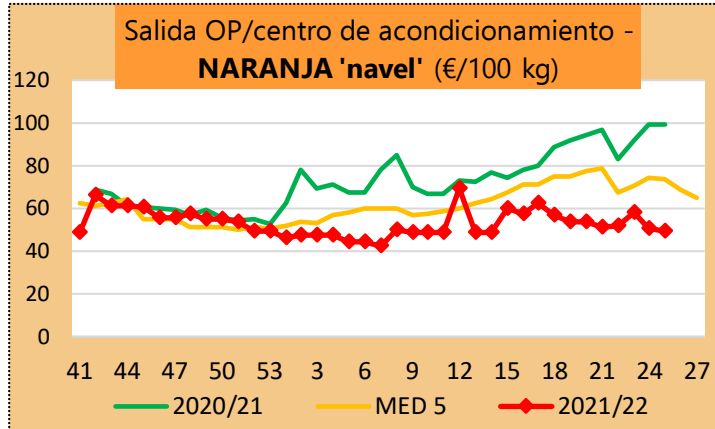
| FRUTOS SECOS 2021/22 | Lonja | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg) | | | | Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg) | | | |
|--------------------------|----------|--|--|-------------------|-------------|------------------|--|-------------------|-------------|-------------|
| | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) |
| FRUTOS SECOS 2021/22 | Almendra | Comuna | 3,35 | 0% | 26% | -5% | 3,80 | 0% | 29% | -5% |
| | | Largueta | 5,00 | 0% | 15% | 1% | 5,45 | 0% | 10% | 12% |
| | | Marcona | 6,95 | 0% | 17% | 20% | 7,35 | 0% | 18% | 24% |
| | | Guara | 3,45 | 0% | | | 3,90 | 0% | 26% | -5% |
| | | Ecológico | 7,30 | 0% | -5% | 2% | 7,85 | 0% | -2% | -2% |
| | Avellana | 4,08 | 0% | 9% | 17% | | | | | |
| | Pistacho | 4,50 | 0% | 32% | 3% | 6,50 | 0% | | | |
| MELÓN Y SANDÍA | Producto | Salida Central Acondicionamiento (€/100kg) | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Sandía | 66,66 | 1% | 56% | 96% | 29,43 | -3% | 51% | 47% | |
| | Melón | 57,29 | -10% | 64% | 7% | 48,85 | 7% | 139% | 33% | |
| OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO | | | | | | Origen (€/100kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Plátano | | | | | 132,49 | 1% | 172% | 147% | |
| OTROS PRODUCTOS: PATATA | | | | | | Origen (€/kg) | | | | |
| | | | | | | Sem. Actual | Sem. Anterior (%) | 2021 (%) | Media 5 (%) | |
| | Patata | | | | | 0,30 | -13% | 6% | 5% | |



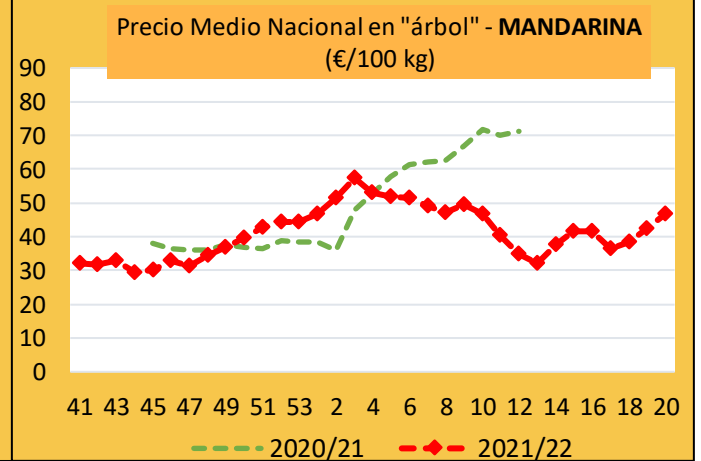
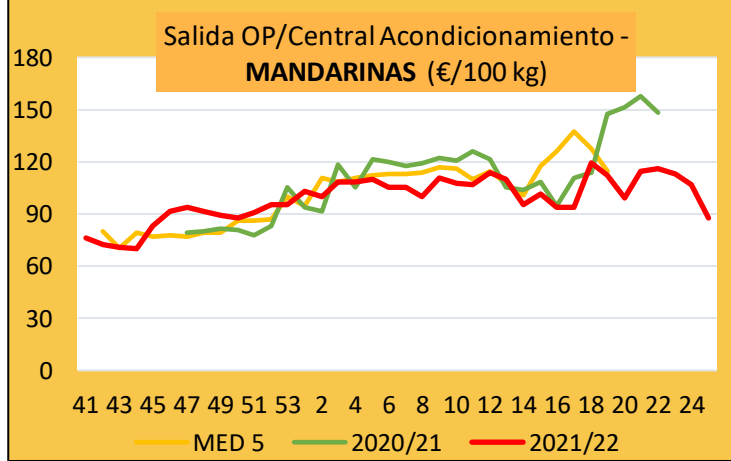
CÍTRICOS



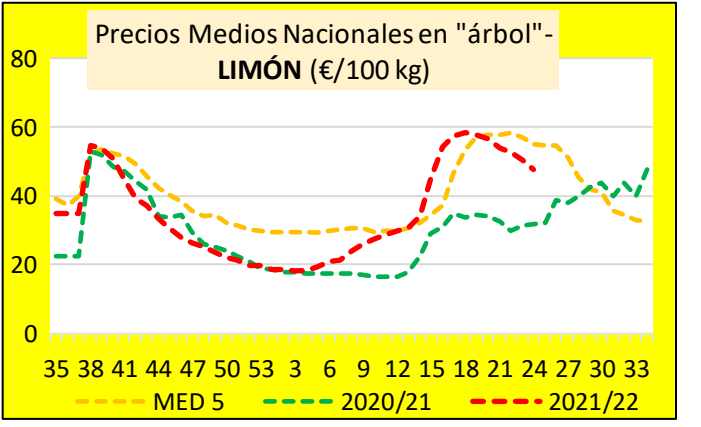
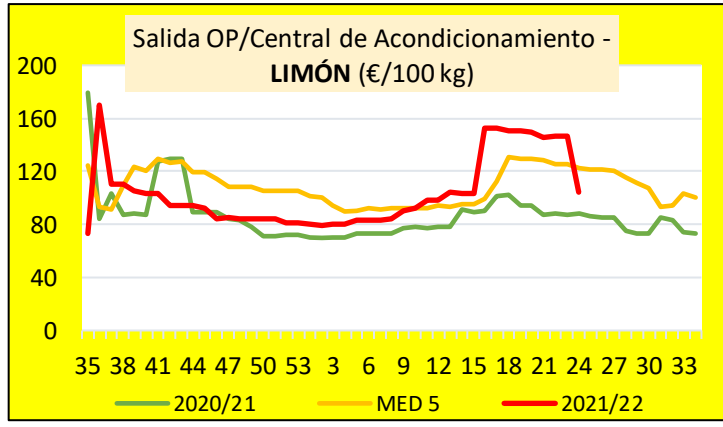
NARANJA



MANDARINA

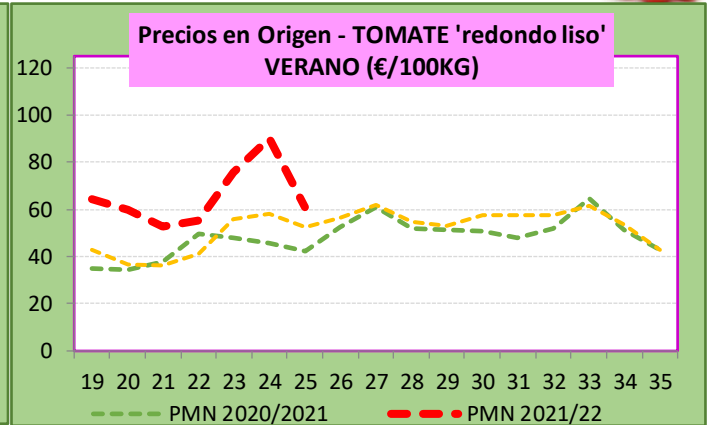
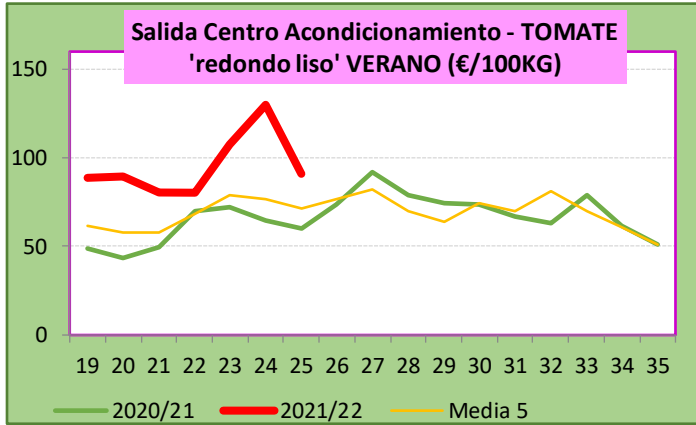


LIMÓN

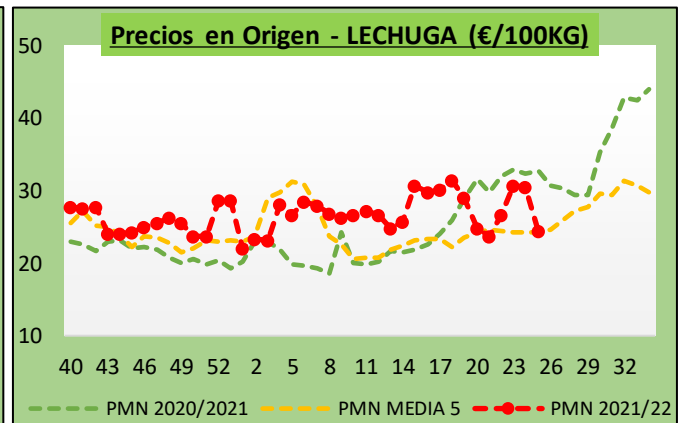
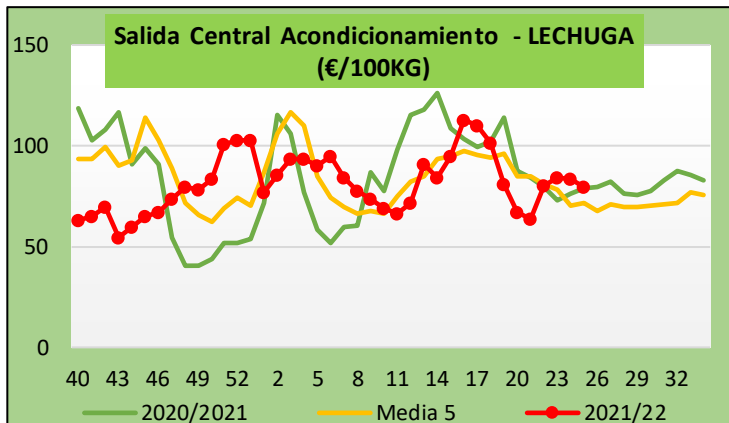


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

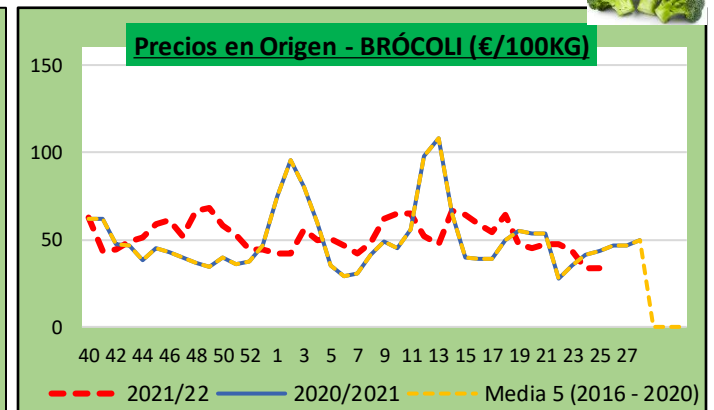
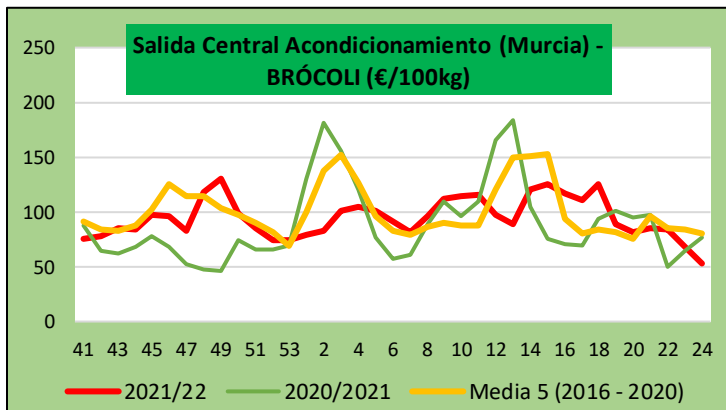
TOMATE DE VERANO



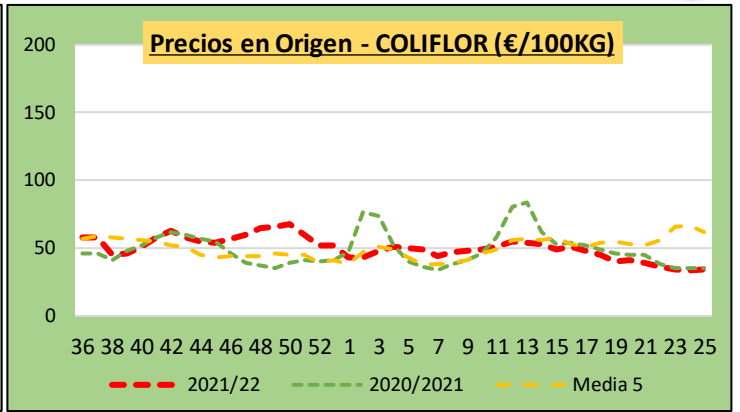
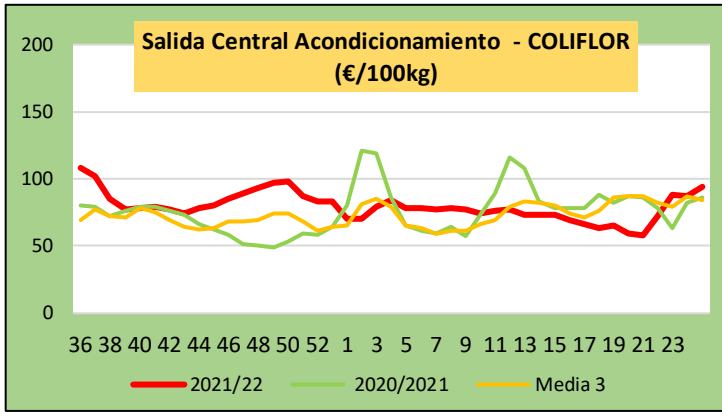
LECHUGA



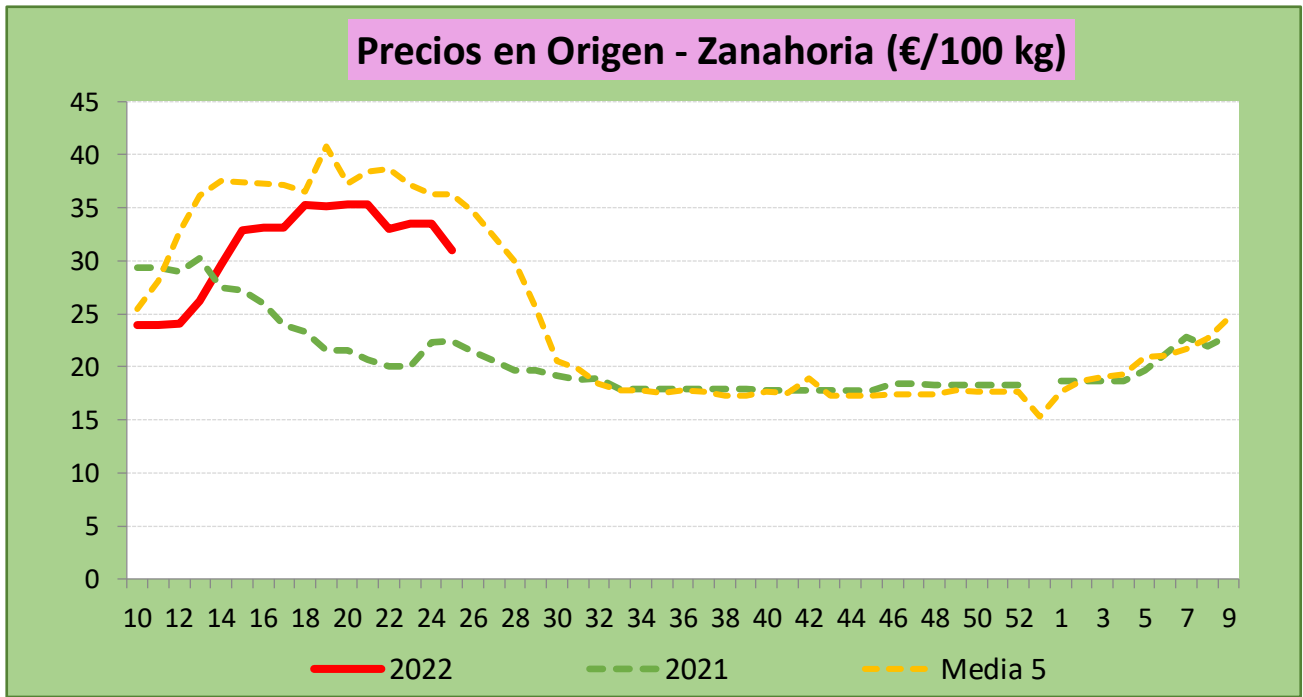
BRÓCOLI



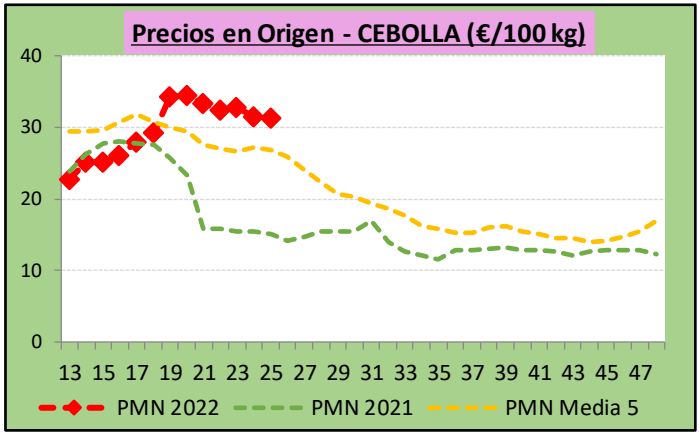
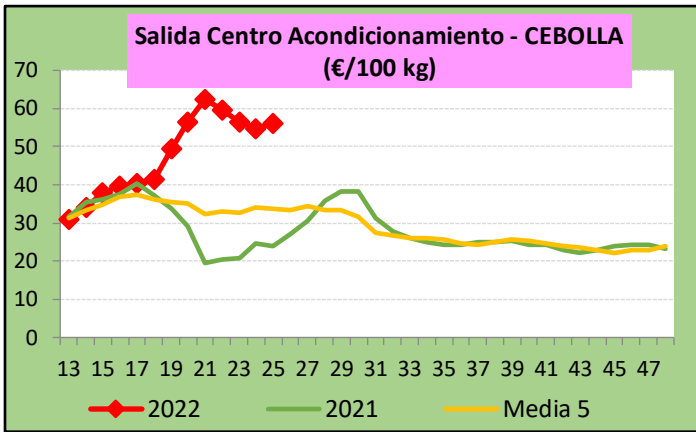
COLIFLOR



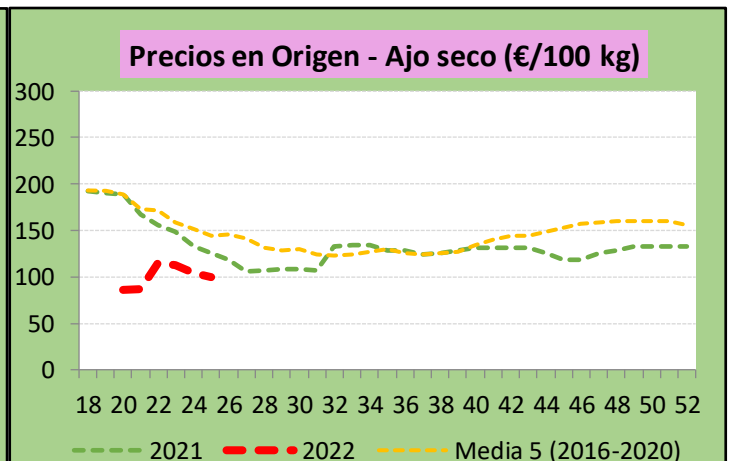
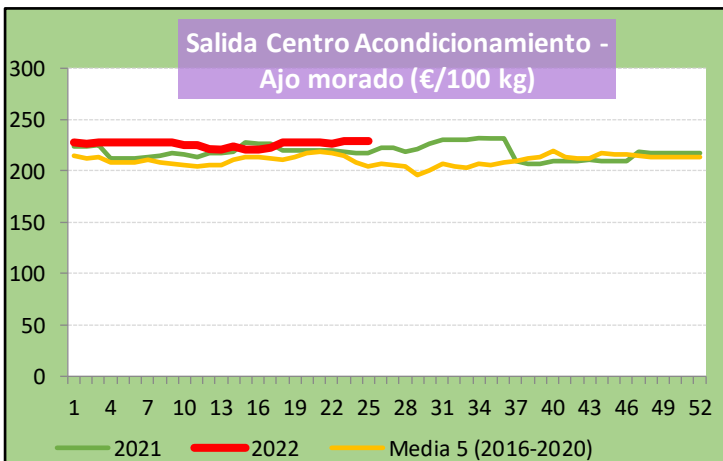
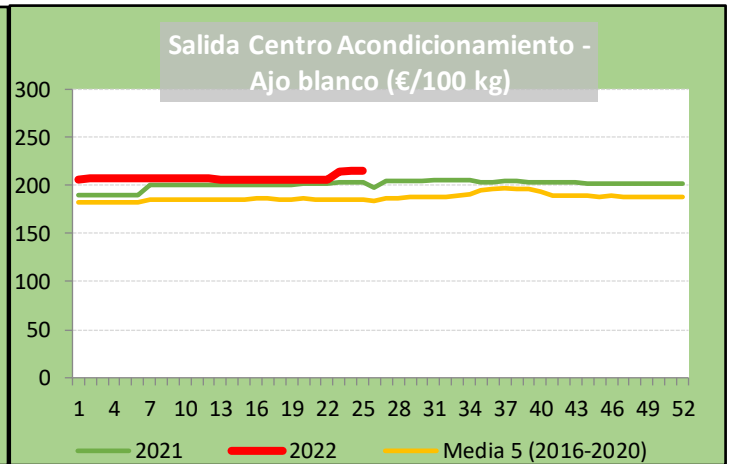
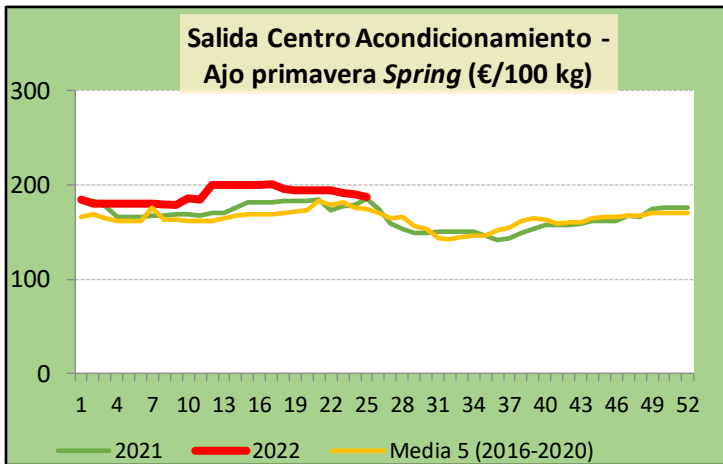
ZANAHORIA



CEBOLLA



AJO

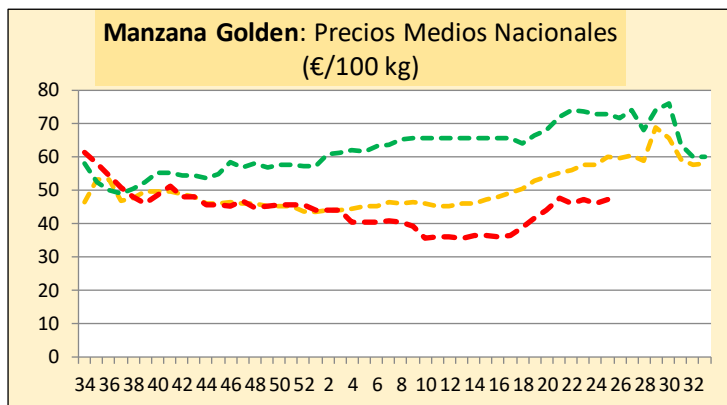
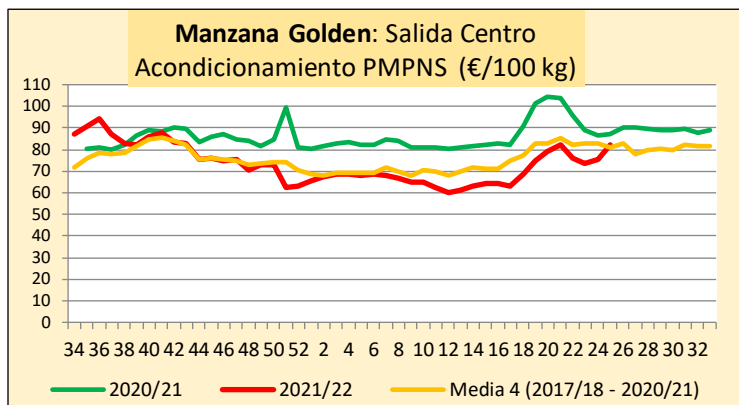




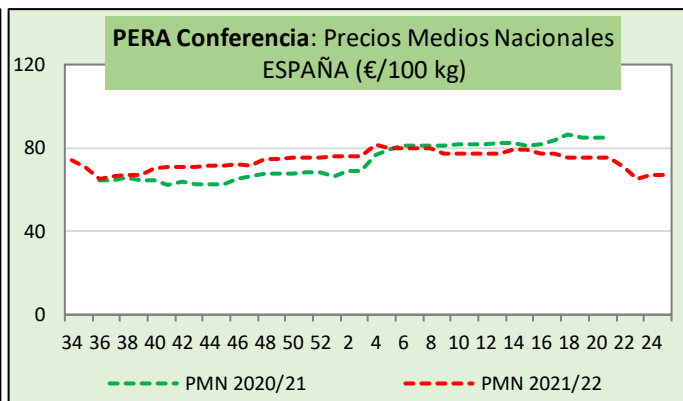
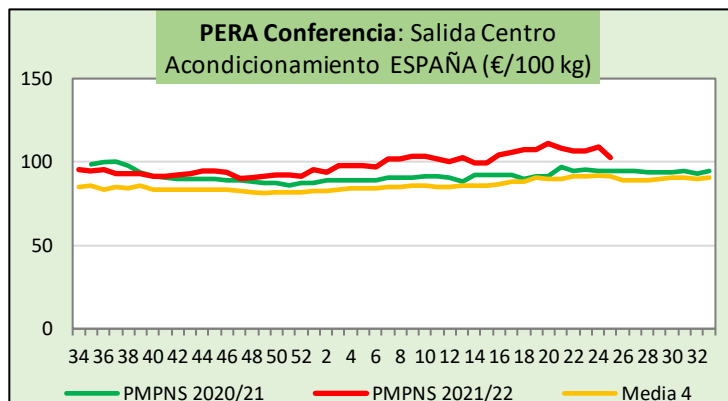
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



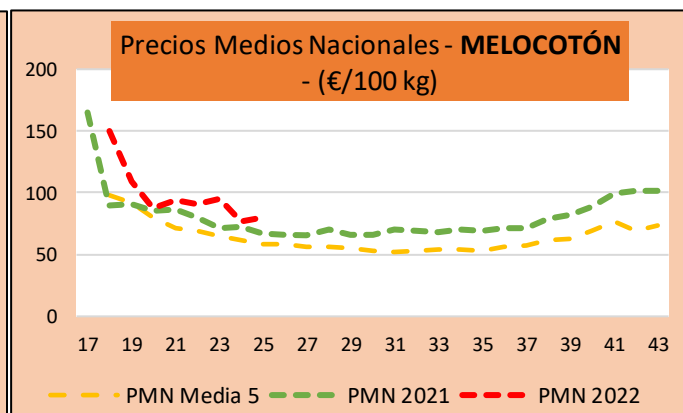
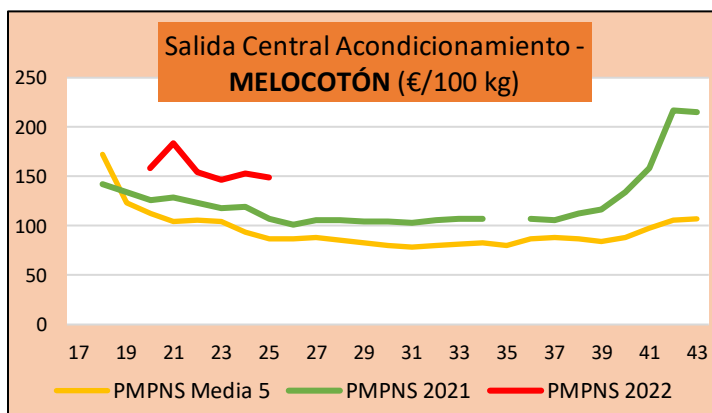
PERA



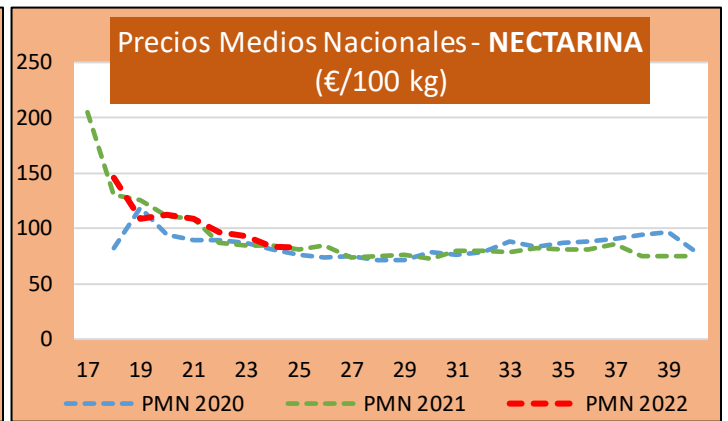
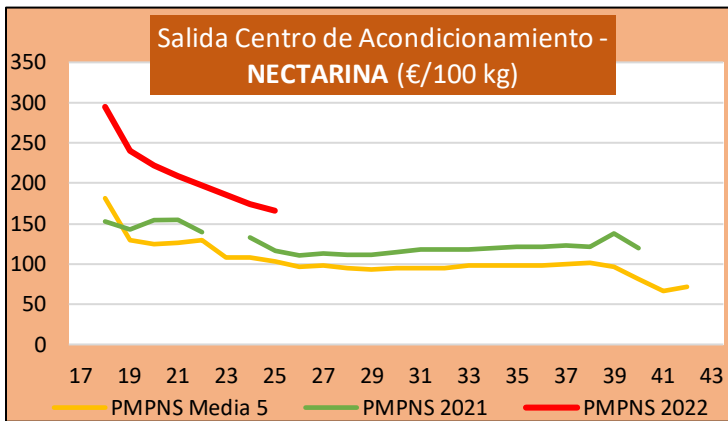
FRUTA DE HUESO



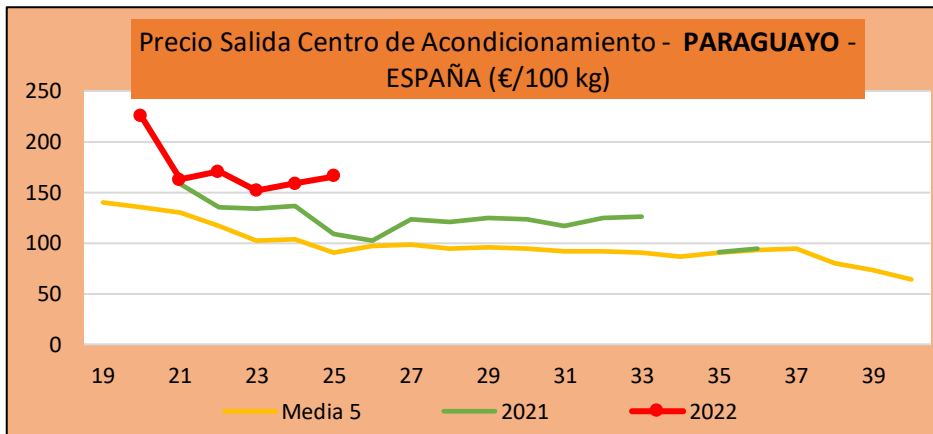
MELOCOTÓN



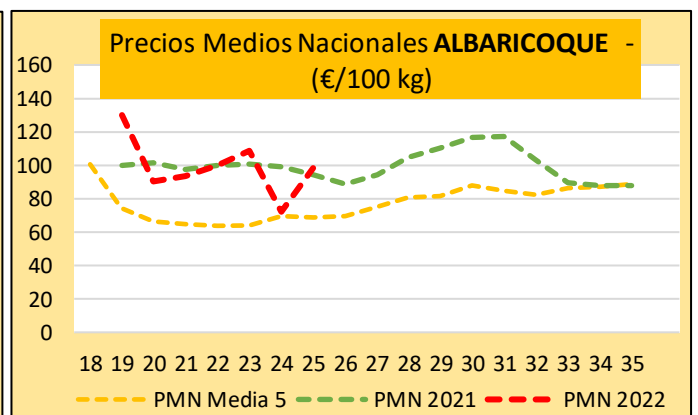
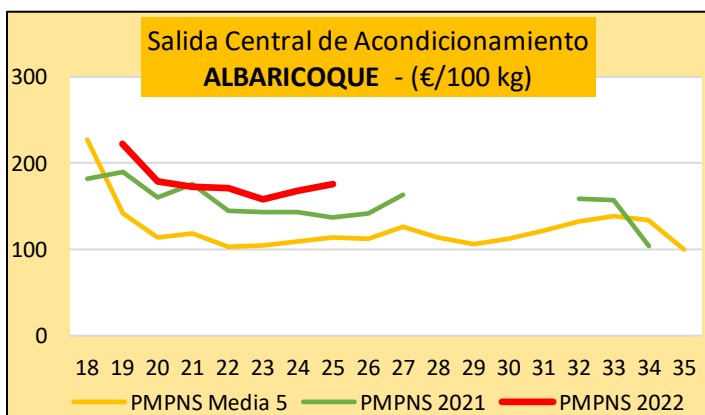
NECTARINA



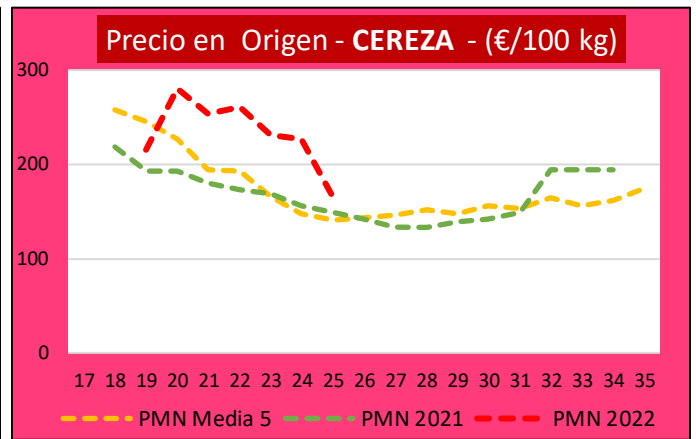
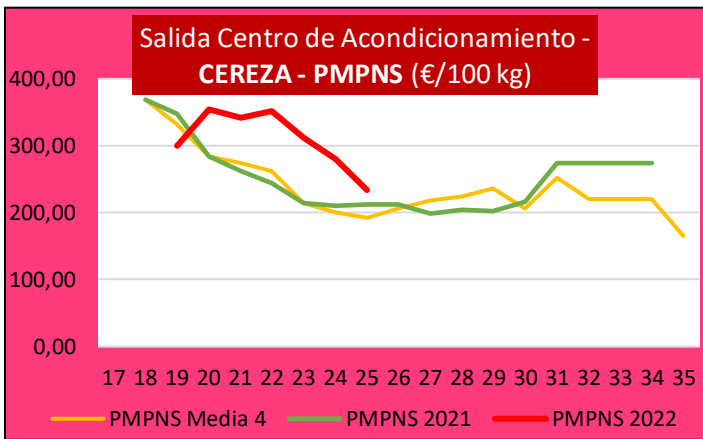
PARAGUAYO



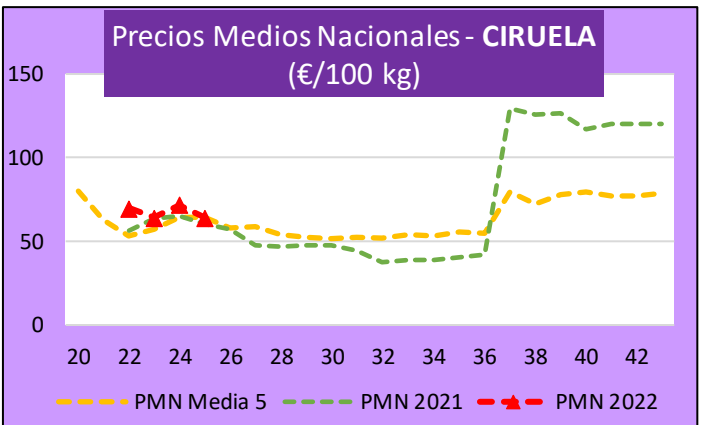
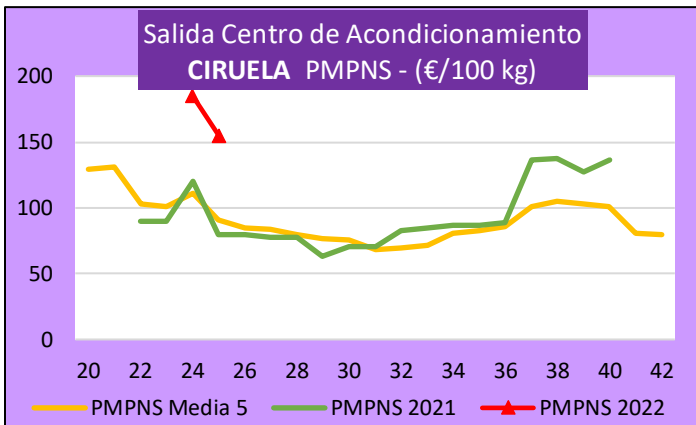
ALBARICOQUE



CEREZA



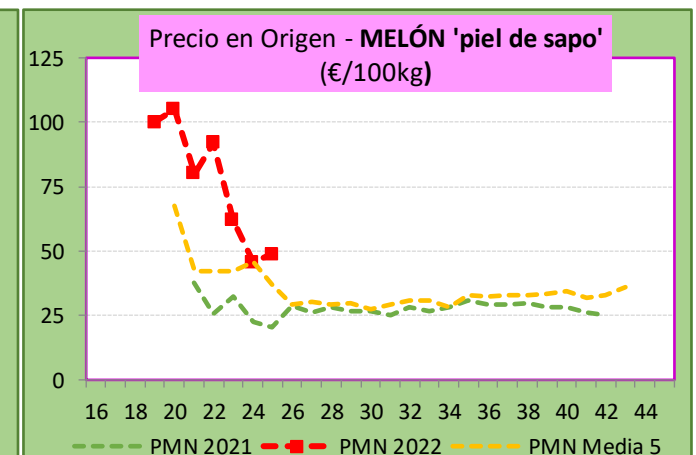
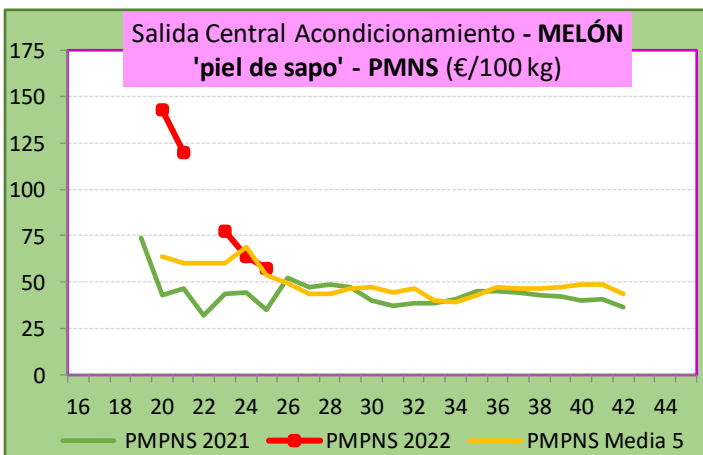
CIRUELA



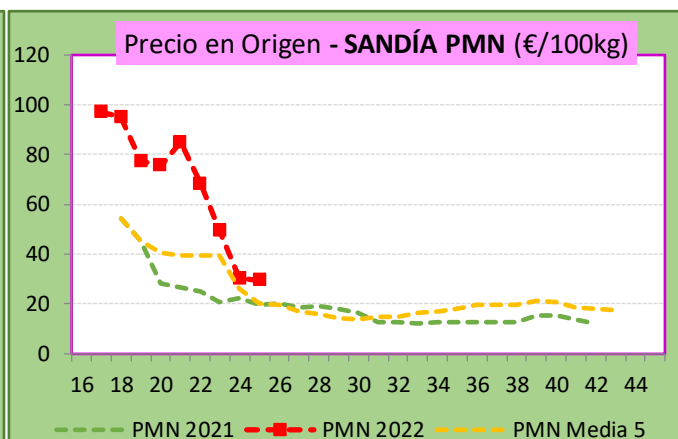
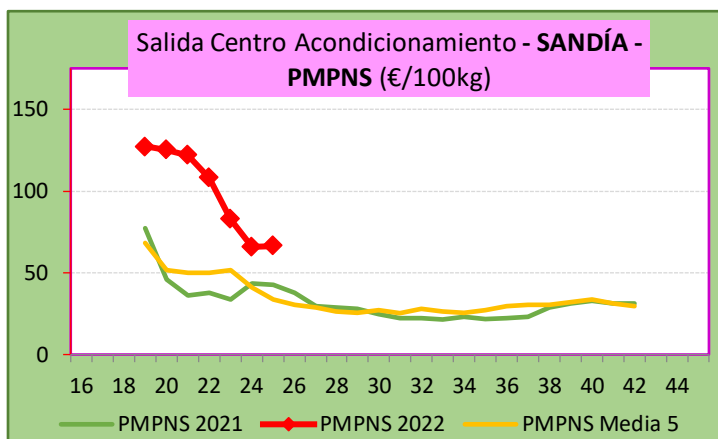
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



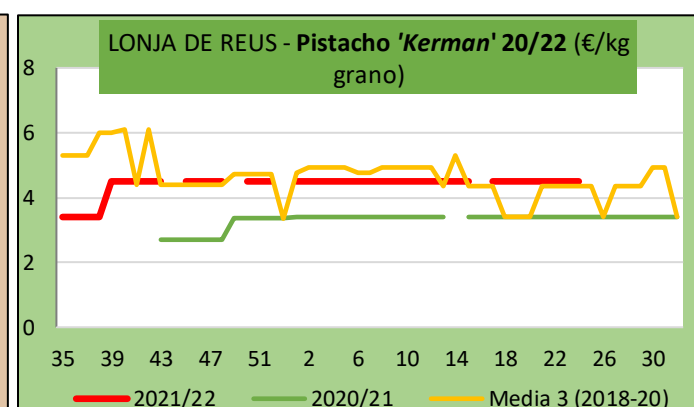
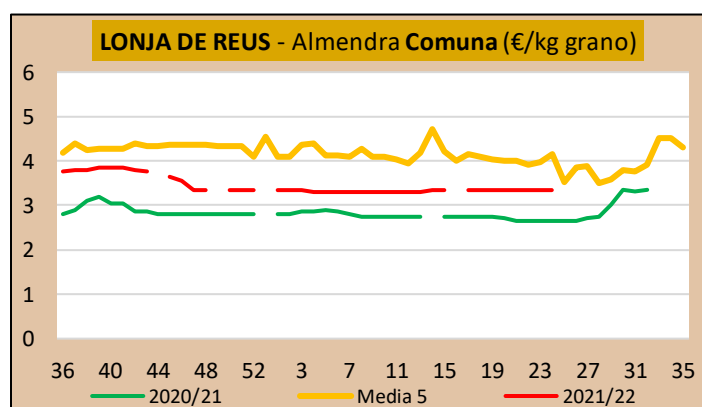
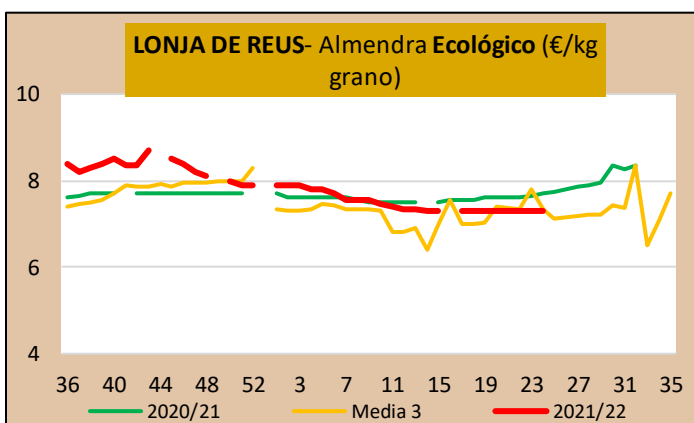
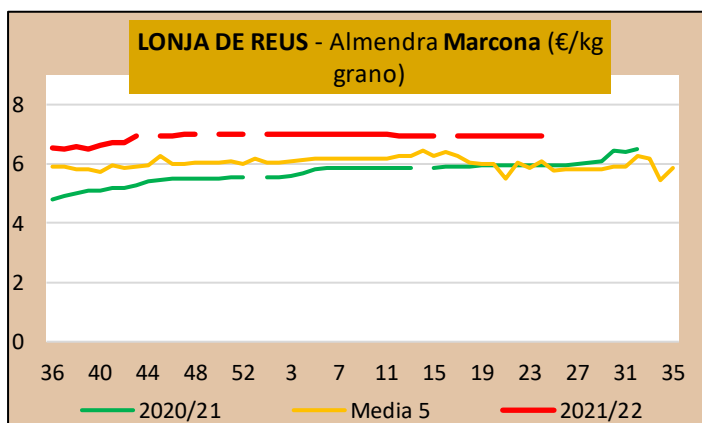
SANDÍA



FRUTOS SECOS



ALMENDRA "COMUNA"





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

