

A photograph of an olive grove with green trees and a blue sky with white clouds. A semi-transparent grey box is overlaid in the center, containing the event title and date.

JORNADA "OLIVAR Y CAMBIO CLIMÁTICO"

Madrid, 12 de mayo de 2016

Organiza:

Con la colaboración de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA





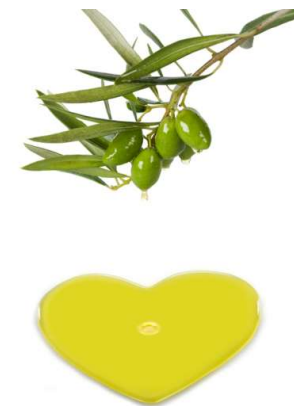
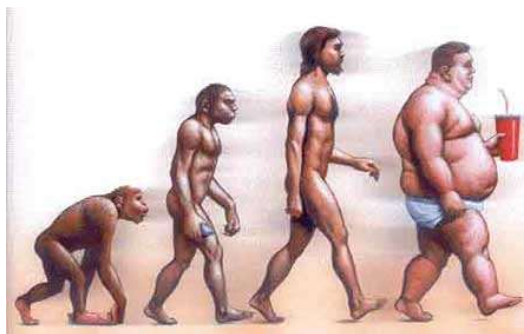
Herramientas

para la mitigación del cambio climático

Product Environmental Footprint Olive Oil Pilot

TERESA PÉREZ MILLÁN

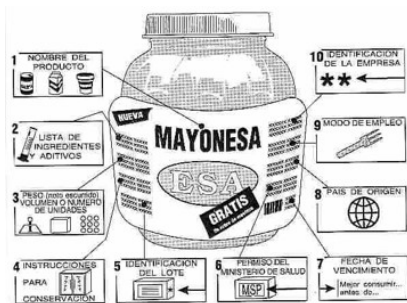
¿Qué ha querido saber el consumidor sobre el aceite en los últimos 20 años?



Seguridad

Saludabilidad

Funcionalidad





Hoy, la información medioambiental ya está en el mercado



- *La gente quiere conocer* la información medioambiental de los bienes y servicios que consume.
- La mayoría de *consumidores de aceite de oliva* ya saben que el aceite de oliva es saludable, pero ya también demandan información sobre *cómo este producto ayuda a proteger el medio ambiente.*
- La información medioambiental es protagonista en *sus decisiones de compra.*

¿CÓMO RESPONDER A ESA DEMANDA DE LA SOCIEDAD?

- En 2013, existen más de 400 etiquetas ambientales en el mundo
- Sólo para GEI (huella de carbono), se identifican más de 80 iniciativas tanto públicas como privadas en el mundo



Por tanto....

- ¿qué es verde?
- ¿cómo demostrar que mi producto o mi empresa es “verde”?
- Si selecciono uno de estos etiquetados ¿será aceptado por todo el mundo?,
- ¿tendré que demostrar mi compromiso ambiental siguiendo distintas normas según qué cliente me lo exija?
- ¿entenderán mis clientes y consumidores mi mensaje??

Confusión, desconfianza
Ganan los que vayan a su aire
Costes asociados



Hoy, el factor crítico de éxito es comunicar *la sostenibilidad ambiental del aceite de oliva*, utilizando herramientas sencillas e inteligentes sobre *el producto en el mercado*



La respuesta de la Comisión Europea: The Single Market for Green Products Initiative



Communication from the Commission to the European Parliament and the Council COM(2013) 196 published on 9 April 2013

- Establece y recomienda un único método para medir la huella medioambiental de un producto (PEF) y una organización (OEF) con enfoque a su ciclo de vida.
- Propone los principios sobre los que basar la comunicación del desempeño medioambiental, tales como: transparencia, fiabilidad, totalidad, comparabilidad y claridad.
- Apoya los esfuerzos internacionales en pro de una mayor coordinación en el desarrollo metodológico y la disponibilidad de datos
- Anuncia la puesta en marcha de un proceso piloto (multi observado) de tres años de duración para el desarrollo de reglas específicas de categoría de producto.



The Product Environmental Footprint (PEF): La huella ambiental de un producto

- Medida multi-criterio del impacto medioambiental de un product o servicio a través de su ciclo de vida
- Para reducir los impactos medioambientales de productos o servicios, teniendo en cuenta el valor de las actividades de su cadena.

Las **PEF Guides** proporcionan:

- Un metodo para modelar los impactos medioambientales de los flujose de material/energia y de las corrientes de emisiones y residuos asociados con un product a lo largo de su ciclo de vida.
- Guia de como calcular un PEF, así como de como desarrollar los requerimientos metodológicos para una categoría específica de product para el uso en las Reglas de categoria de huella ambiental de product (PEFCRs).



El objetivo de los PEFCRs

Definition:

- PEFCR – acrónimo de “Product Environmental Footprint Category Rules”
- “Reglas específicas de categoría de producto, basadas en su ciclo de vida, que complementan la guía metodológica general para los estudios de Huella Ambiental de Producto proporcionando especificaciones adicionales a nivel de la categoría específica de producto.”

Objetivos:

- Proporcionar criterios específicos para el cálculo y el reporte de los impactos medioambientales de productos a lo largo de su ciclo de vida.
- Enfocarse sobre los principales parámetros que determinan el desempeño ambiental de un producto en concreto.
- Permitir las comparativas entre huellas ambientales de productos dentro de la misma categoría.



¿Por qué la Interprofesional en este piloto?

- ¿Debe el principal comercializador mundial de aceite de oliva permanecer ajeno a un proceso normativo europeo sobre la comunicación de su producto en el mercado?
- ¿Puede dejar pasar la oportunidad de influir en el reconocimiento del olivar como un cultivo con valor medioambiental, que supone un sumidero de CO₂?
- ¿Podemos seguir permitiendo que en las normas internacionales sólo se comuniquen los impactos ambientales negativos del ciclo de vida del aceite?
- ¿Podemos seguir asistiendo a un proceso en el que no se manejan datos propios de nuestros operadores?



PEF Olive oil pilot

14 producers from Italy, Greece, Portugal and Spain

5 industry associations

5 public research bodies

1 local government

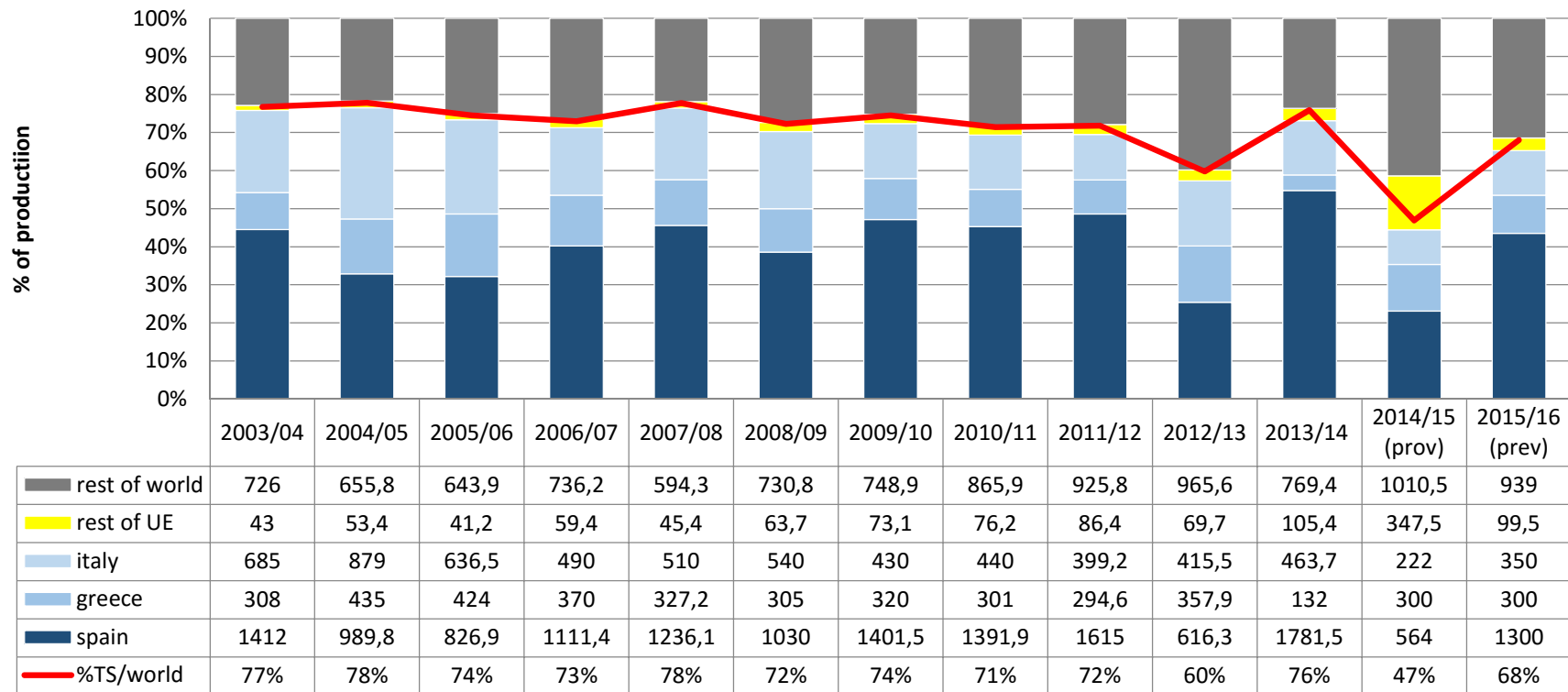
1 third party body verifier

Tech. Supporting by: RodaxAgro Ltd consulting company

Representatividad de la Secretaria Tecnica (TS)

EU olive oil production vs world olive oil production

Source: International Olive Council



Scope PEF pilot olive oil



OLIVES

OLIVE OIL

POMACE

VIRGIN OLIVE OIL.
CPA code 10.41.23

**CRUDE
POMACE**

**REFINED
POMACE
OLIVE OIL**

**EXTRA
VIRGIN
OLIVE OIL**

**VIRGIN
OLIVE OIL**

**ORDINARY
VIRGIN OLIVE
OIL**

**LAMPANT
OLIVE
OIL**

OLIVE OIL
CPA code 10.41.53

**OLIVE
POMACE OIL**
CPA code
10.41.59



Unidad de análisis (unidad funcional) ^{EMS3}

“Un litro de Aceite de oliva envasado utilizado por los consumidores para aderezar o cocinar”

	Unidad de análisis/ unidad funcional
WHAT	Aceite de Oliva
HOW MUCH	1 litro envasado
HOW LONG	Hasta la fecha de consumo preferente
HOW WELL	Apropiado para el consumo humano

Diapositiva 14

EMS3

The ISO term is Functional Unit, the Steering Committee has decided that we can use ISO term rather than the (old) PEF terminology.

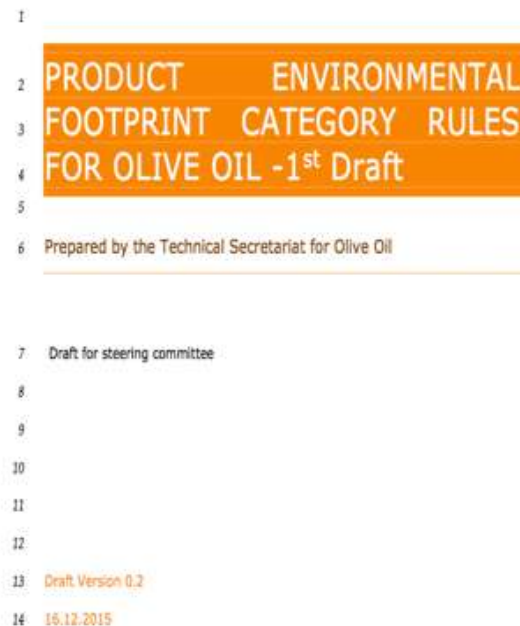
Erwin M. Schau; 08/01/2016

Calendario del proyecto

	2014			2015				2016			2017	
	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1
aprobación del piloto por la comisión europea												
configuración de la secretaría técnica												
lanzamiento del piloto		X										
elaboración del documento de alcance (scope document)												
primera fase de consulta pública												
aprobación del documento de alcance por la comisión												
elaboración del modelo teórico (screening study)												
revisión científica externa del screening												
elaboración del primer borrador de regla de categoría (PEFCR)												
revisión científica externa del PEFCR												
Aprobación del screening y draft pefcr v.1												
elaboración del 2º borrador de pefcr (para estudios prácticos)												
aprobación draft pefcr v.2												
desarrollo de estudios prácticos en empresas (supporting studies)												
test de herramientas de comunicación												
verificación externa de los casos prácticos												
nueva versión del draft pefcr												
revisión final del PEFCR												
versión final del PEFCR												
aprobación del PEFCR por la comisión												

El resultado: Las Reglas de categoría de producto

La tasa de almacenamiento neto de CO2 en suelo estará incluida.



Establecerá:

- Cómo se calcula la huella ambiental de un aceite de oliva
- Propondrá herramientas sencillas y datos por defecto
- Qué se comunica al mercado y,
- Cómo se comunica



Gracias por su atención

