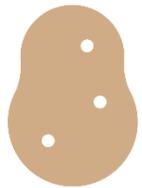


ANÁLISIS DE CAMPAÑA DE LA PATATA 2024

Sectorial de Patata



viernes, 29 de noviembre de 2024

Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

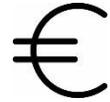
Índice: Campaña 2024

Superficie y Producción

- UE
- España



Cotizaciones



Consumo en hogares

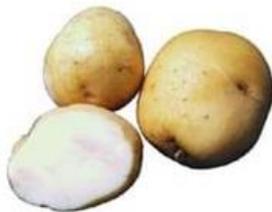


Comercio exterior

- Patata de consumo
- Patata de siembra



Conclusiones

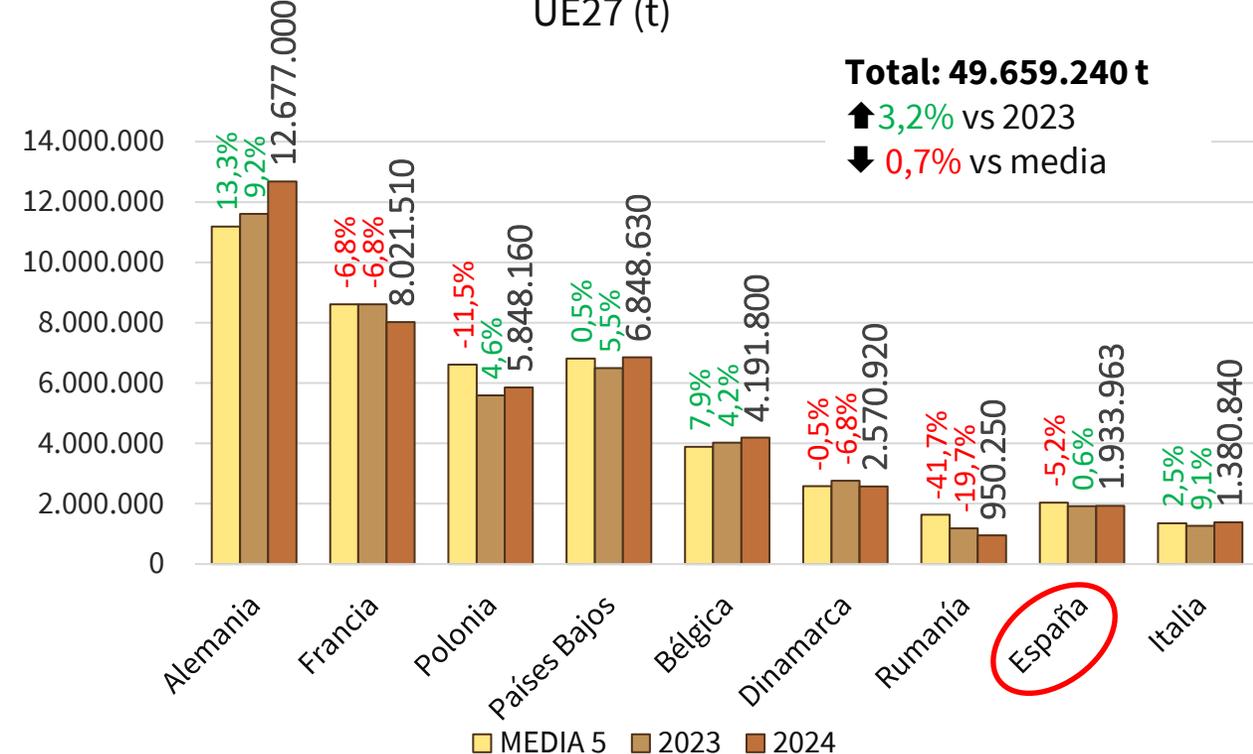
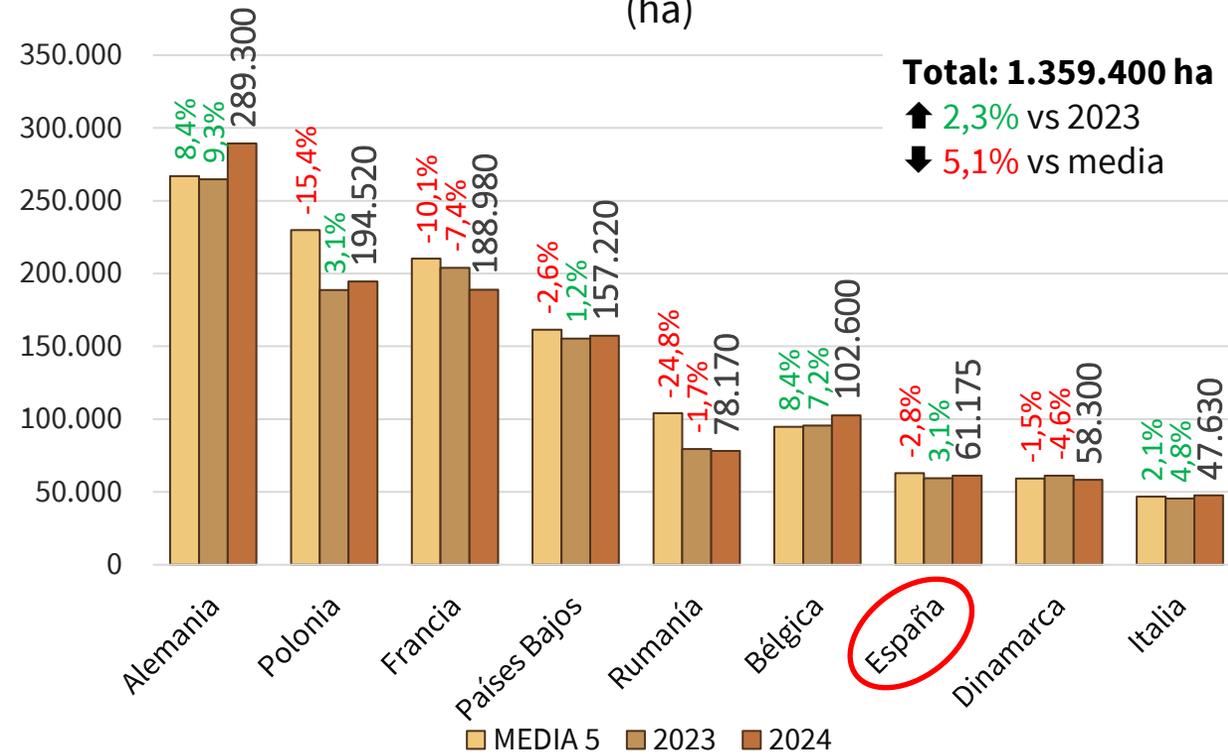


Superficie y Producciones: UE27



Distribución de la superficie de **patata total** en la UE27 (ha)

Distribución de la producción de **patata total** en la UE27 (t)



La **superficie** sembrada en los distintos países de la UE27 se incrementa un 2,3% mientras que la **producción** lo hace del orden del 3,2%. Los **países NEPG** (Alemania, Francia, P.Bajos y Bélgica) representan el 54% de la superficie y el 64% de la producción totales.

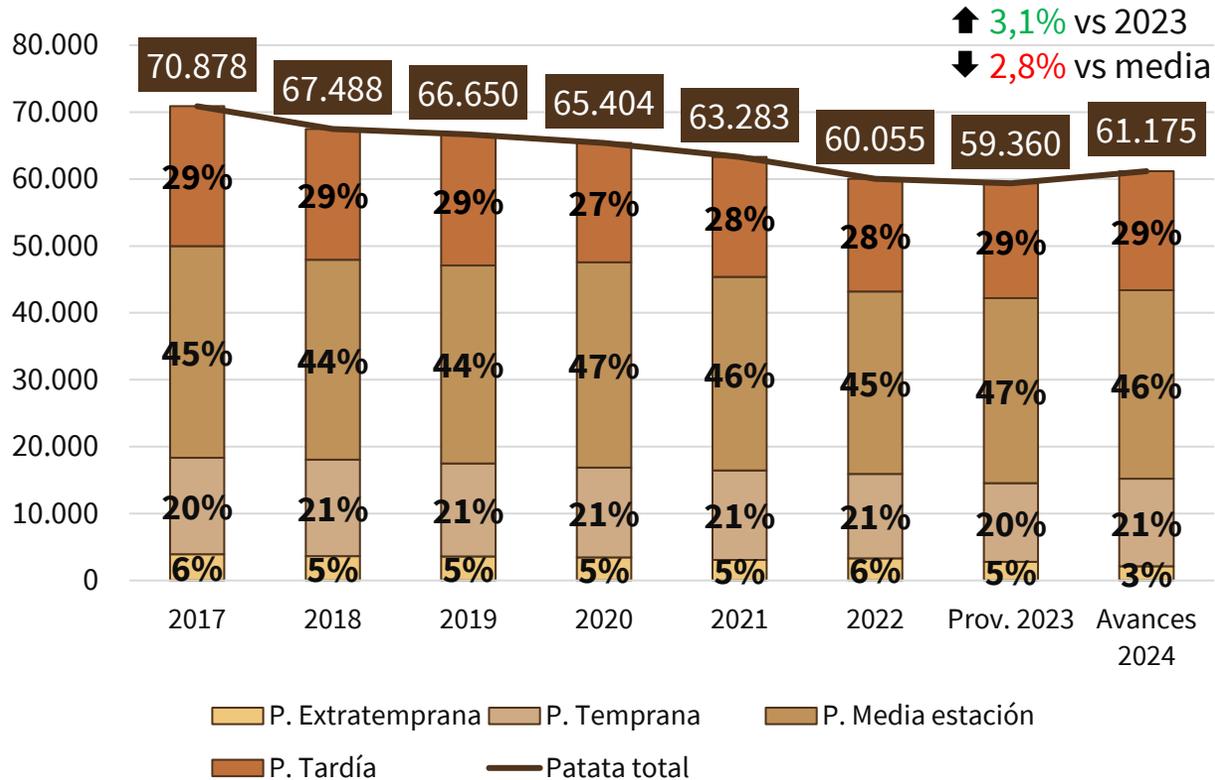


Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

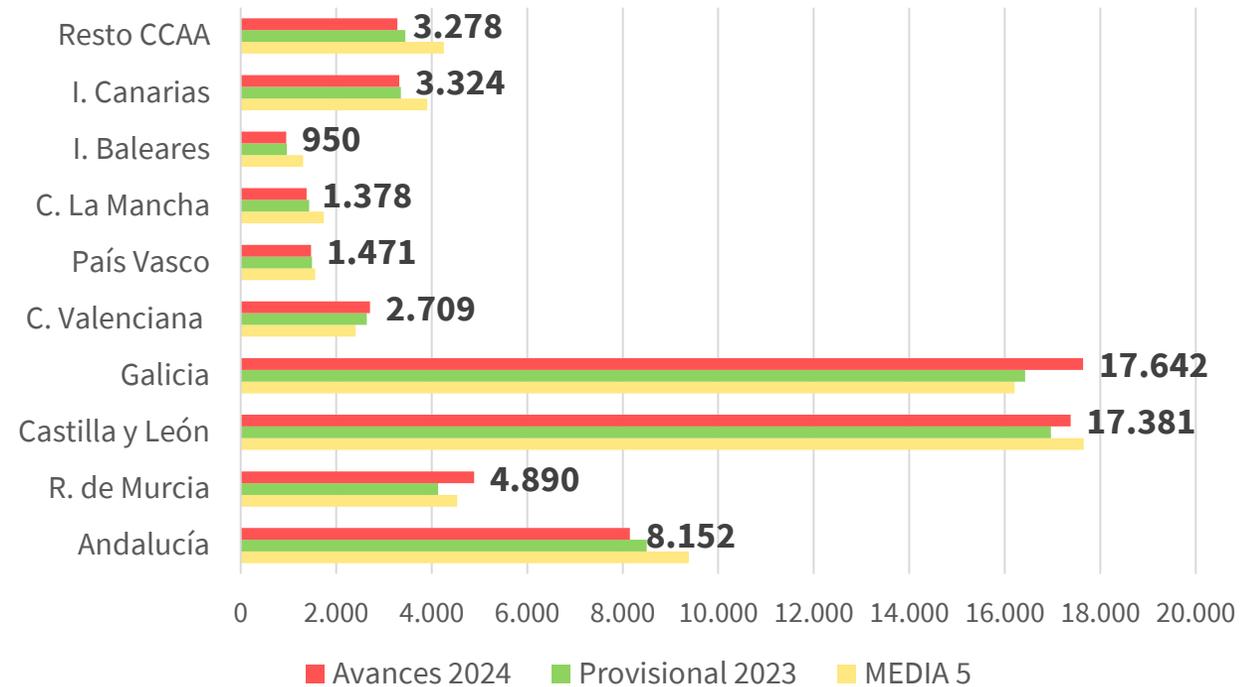
Superficie: Provisional Campaña 2024



Evolución superficie de patata total (ha)



Distribución autonómica de la superficie de patata total (ha)



Crecimiento en varias de las principales regiones productoras: **Castilla y León +2,5%**, **Galicia +7,4%**, **Murcia +18%** y **C.Valenciana +3%**. Por su parte, retrocesos en **Andalucía (-4%)** y **Canarias (-1%)**.



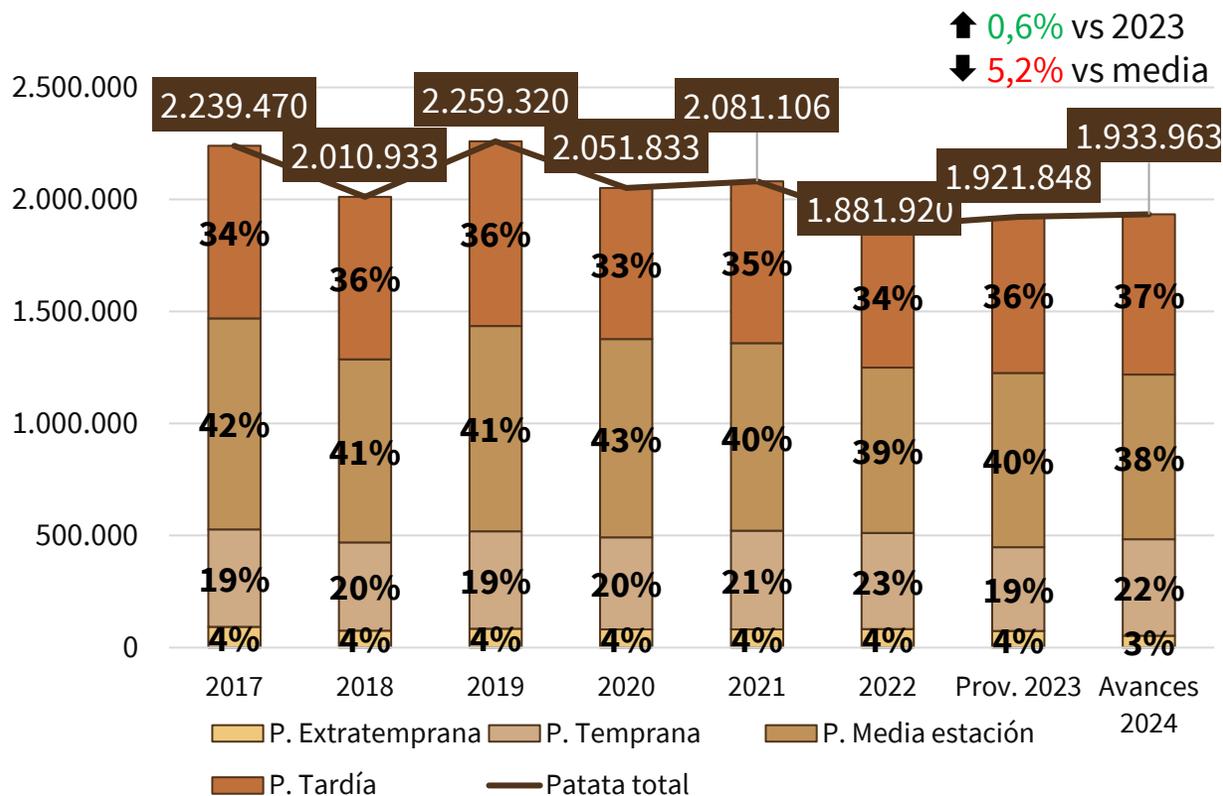
Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo (MAPA)

Avances: Sept-24.

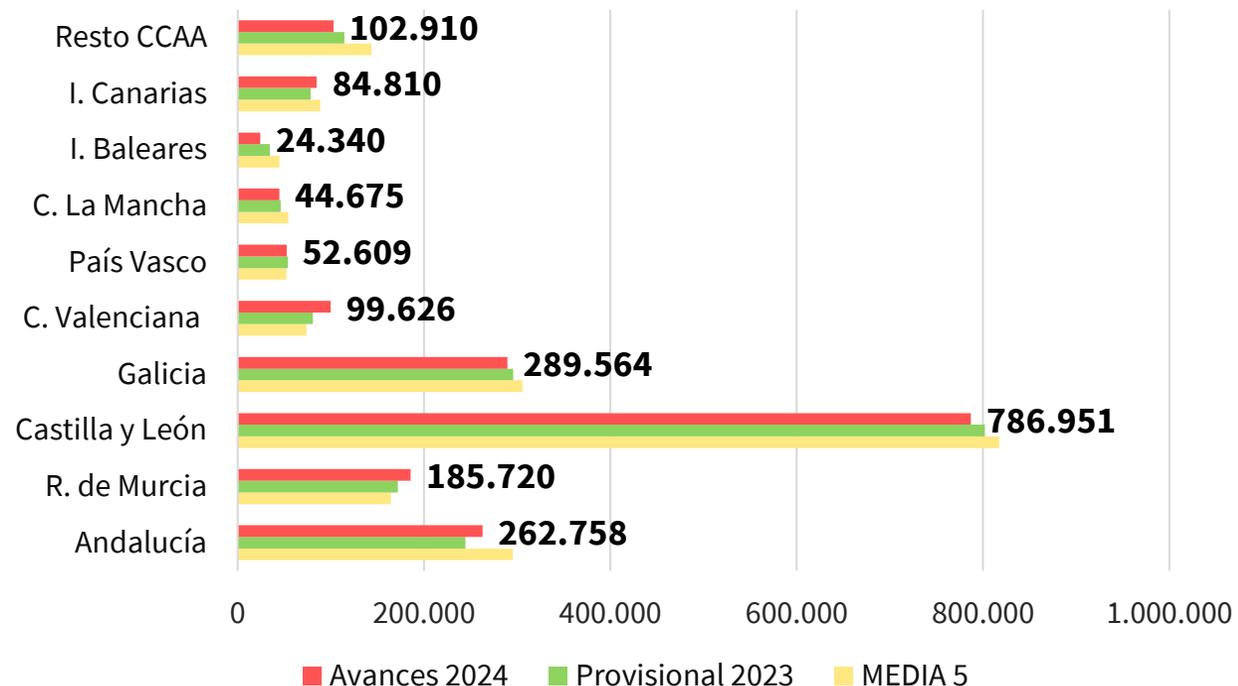
Producción: Provisional Campaña 2024



Evolución producción de patata total (t)



Distribución autonómica de la producción de patata total (t)



Castilla y León, principal región productora, experimenta un retroceso del 2%, al igual que **Galicia**. **Andalucía** (+7,5%), **Murcia** (+8%), **C.Valenciana** (+23%) y **Canarias** (+8,3%) incrementan su producción.



Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo (MAPA)

Avances: Sept-24.

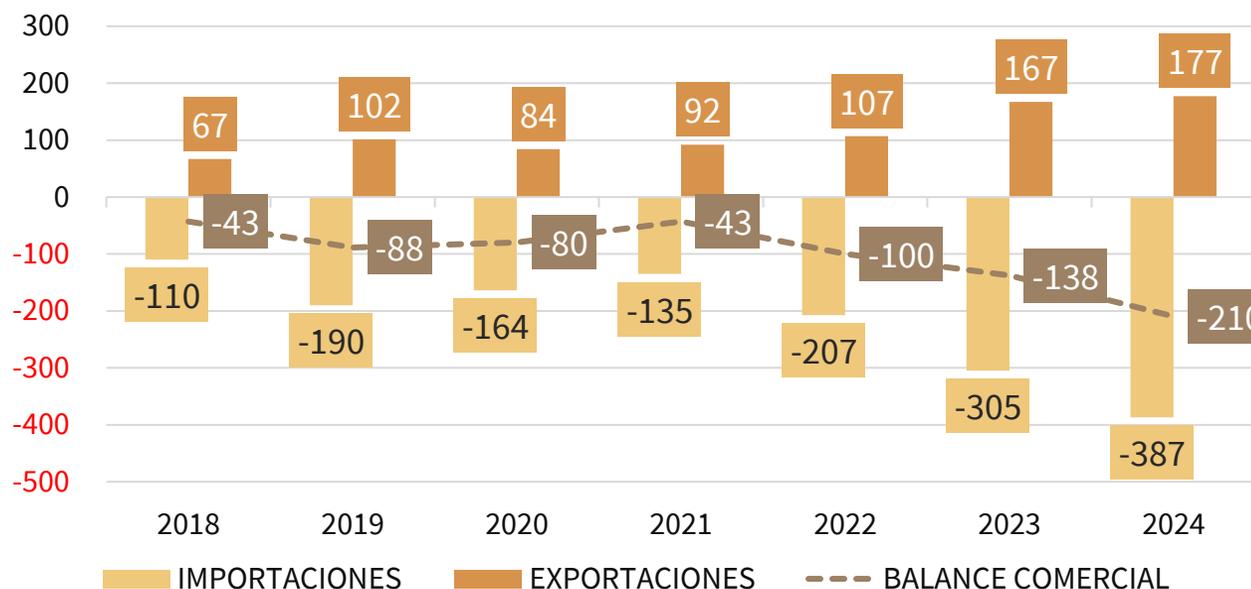


Comercio exterior: Saldo comercial – Patata de consumo



VALOR (millones €)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Media 5	Variaciones 2024	
									vs 2023	vs media 5
IMPORTACIONES	-109,8	-189,9	-163,8	-135,0	-207,2	-305,0	-386,8	-200,2	26,8%	93,2%
INTRA UE	-92,9	-162,6	-137,8	-112,6	-168,7	-250,0	-323,4	-166,3	29,4%	94,5%
EXTRA UE	-16,9	-27,3	-26,0	-22,4	-38,5	-55,1	-63,3	-33,8	15,0%	87,1%
EXPORTACIONES	66,9	101,5	84,1	91,9	107,2	167,4	177,2	110,4	5,8%	60,4%
INTRA UE	57,9	91,4	75,6	81,6	99,0	153,9	163,4	100,3	6,2%	62,9%
EXTRA UE	8,9	10,1	8,5	10,4	8,1	13,5	13,7	10,1	1,6%	35,8%

Evolución balanza comercial de **patata de consumo** (millones €)



España es un país netamente importador de patata, tendencia que continúa acrecentándose por tercera campaña consecutiva. A pesar del incremento del valor de las exportaciones (+5,8%), también han aumentado notablemente las importaciones (+26,8%)

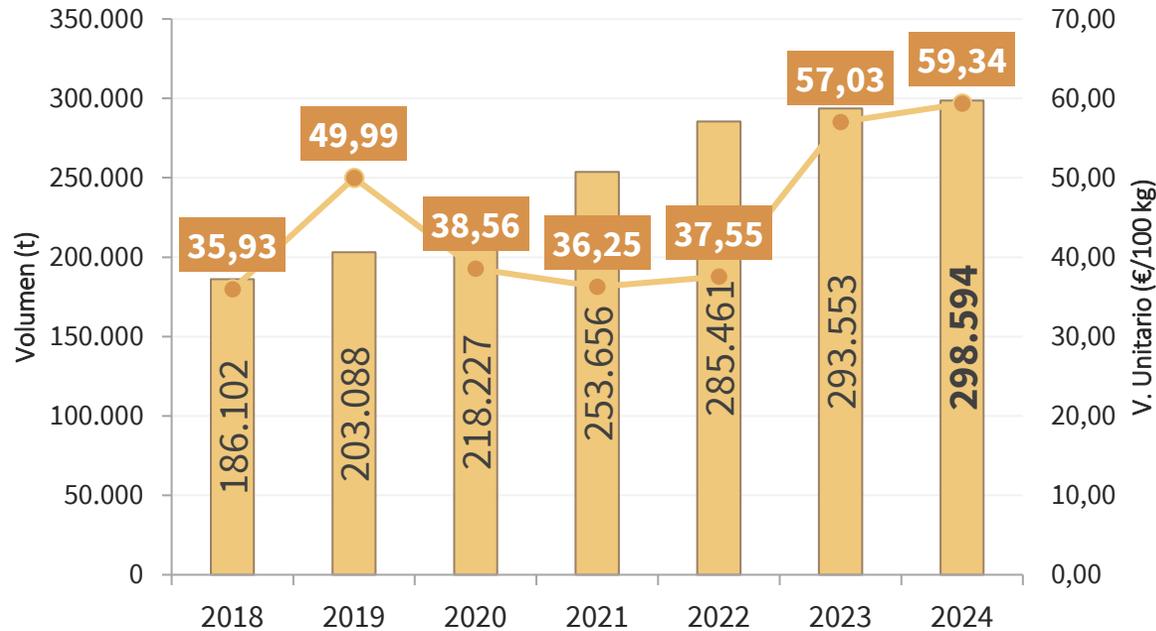


Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
Datos acumulados ene-sept.

Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución de las exportaciones de **patata**



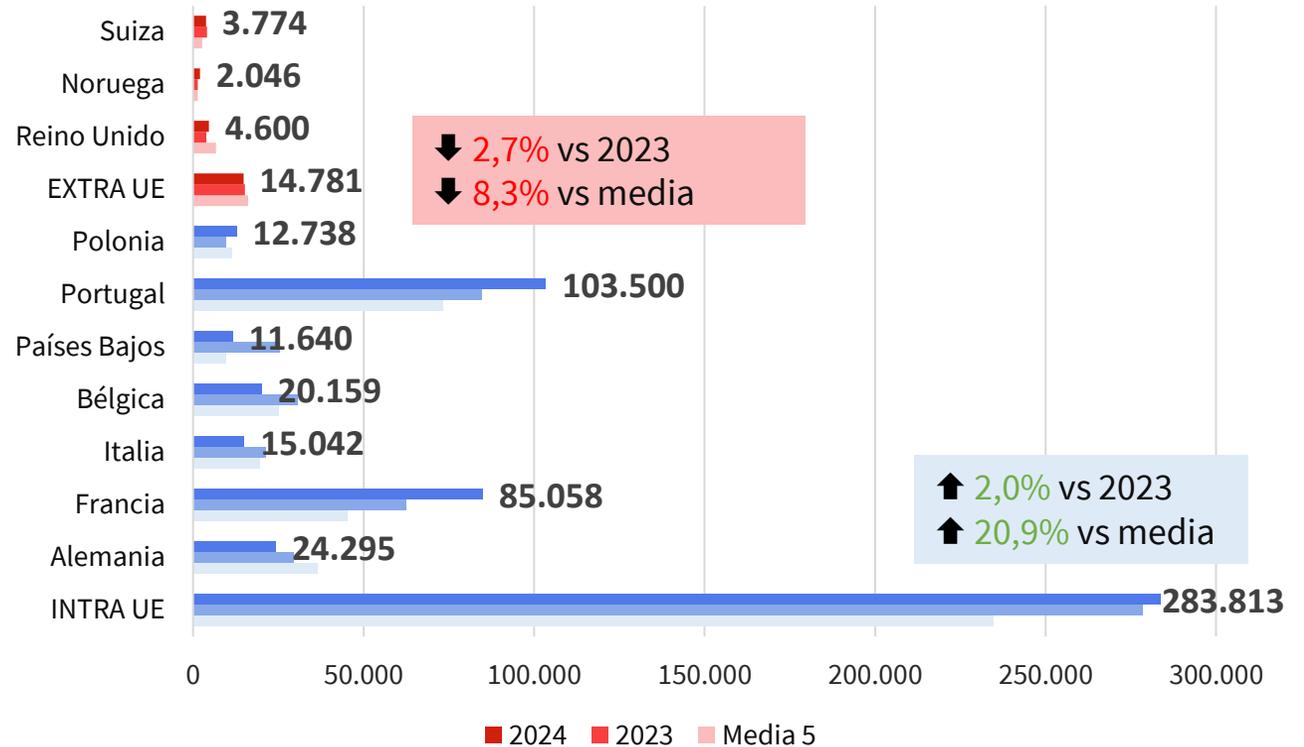
Volumen

↑ 1,7% vs 2023
 ↑ 19,1% vs media

V. Unitario

↑ 4,0% vs 2023
 ↑ 34,8% vs media

Destinos de las exportaciones de **patata** (t)



Los envíos a países comunitarios suponen el 95% de las exportaciones, destacando **Portugal** y **Francia** como principales destinos. Los envíos a TTPP retroceden, a pesar del incremento de Reino Unido.

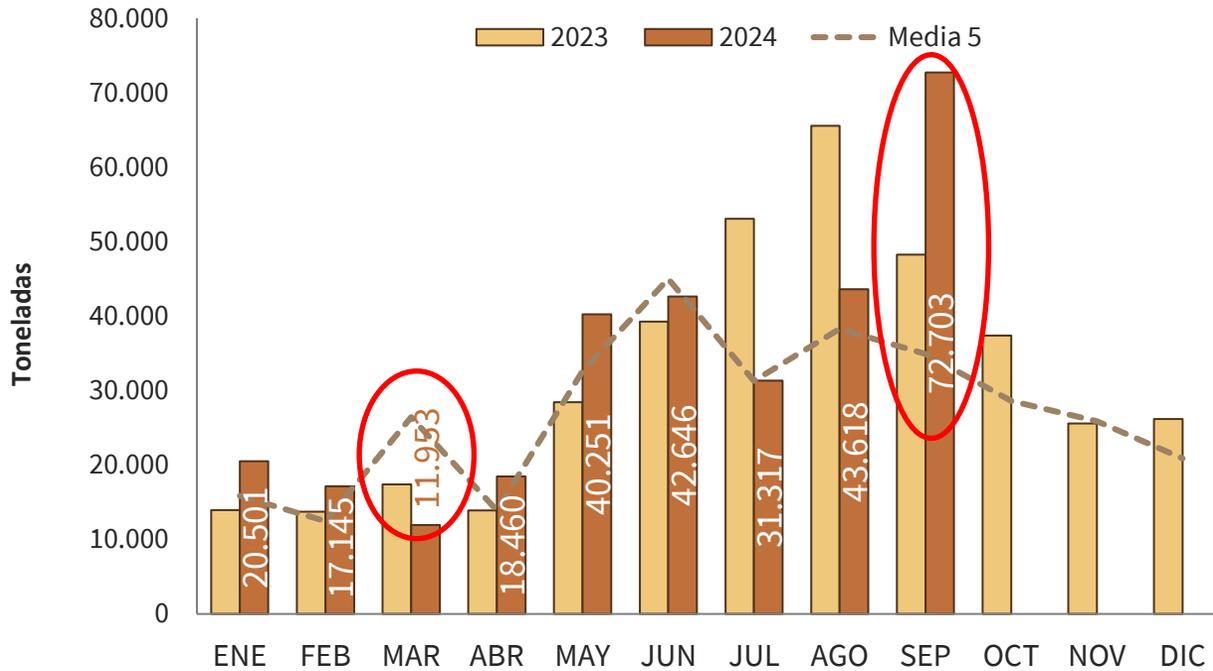
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos acumulados ene-sept.



Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de exportaciones de **patata** (t)



Con las excepciones de los meses de marzo y septiembre, las exportaciones han mantenido una dinámica cercana a campañas anteriores.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)		Variaciones 2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023 vs media 5
INTRA UE	55,28	57,59	42,75	4,2% 34,7%
Alemania	78,26	87,46	60,00	11,8% 45,8%
→ Francia	56,96	53,62	45,05	-5,9% 19,0%
Italia	40,87	46,62	26,55	14,1% 75,6%
Bélgica	70,13	78,03	57,57	11,3% 35,5%
Países Bajos	52,08	61,52	52,15	18,1% 18,0%
→ Portugal	43,46	49,18	28,94	13,2% 70,0%
Polonia	60,85	59,78	44,07	-1,7% 35,6%
República Checa	59,40	51,67	41,38	-13,0% 24,8%
Resto UE	62,49	84,27	56,52	34,9% 49,1%
EXTRA UE	89,08	93,01	62,80	4,4% 48,1%
Reino Unido	74,94	86,55	54,28	15,5% 59,4%
Noruega	72,60	89,79	65,32	23,7% 37,5%
Suiza	76,11	90,66	67,70	19,1% 33,9%
Resto TTPP	111,84	103,37	70,23	-7,6% 47,2%
TOTAL	57,03	59,34	44,04	4,0% 34,8%

Los valores unitarios de exportación siguen creciendo en la mayoría de los países. Notable crecimiento en **Portugal** (principal destino en volumen) y ligero descenso en **Francia** (segundo destino).

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos acumulados ene-sept.

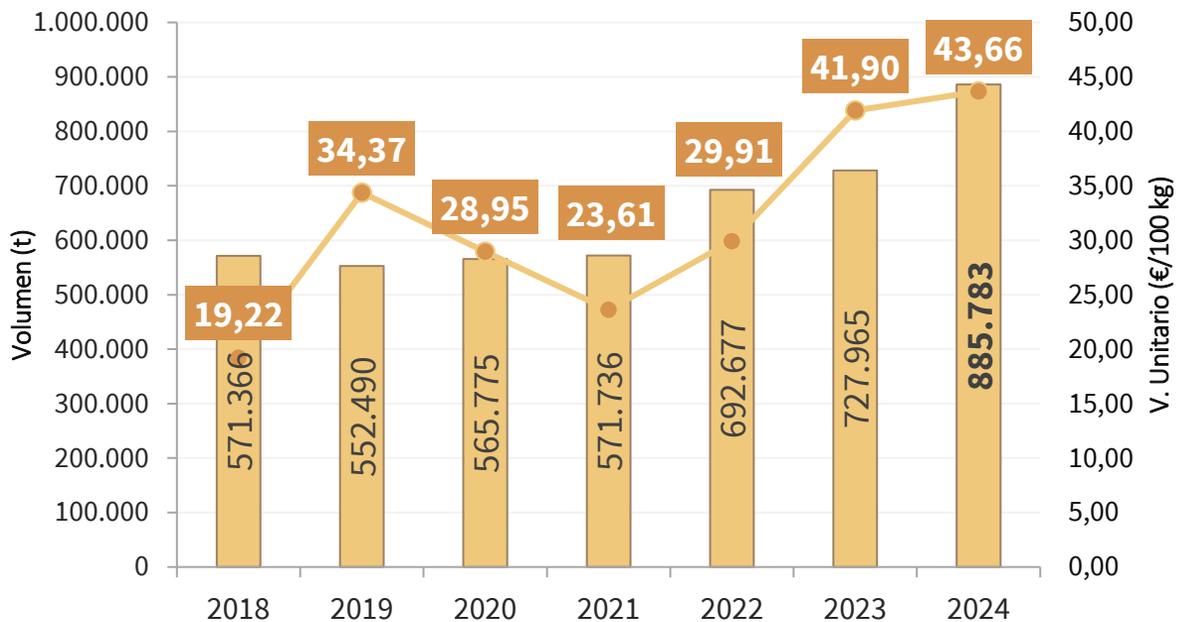
Análisis campaña de patata 2024

viernes, 29 de noviembre de 2024

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución de las importaciones de patata



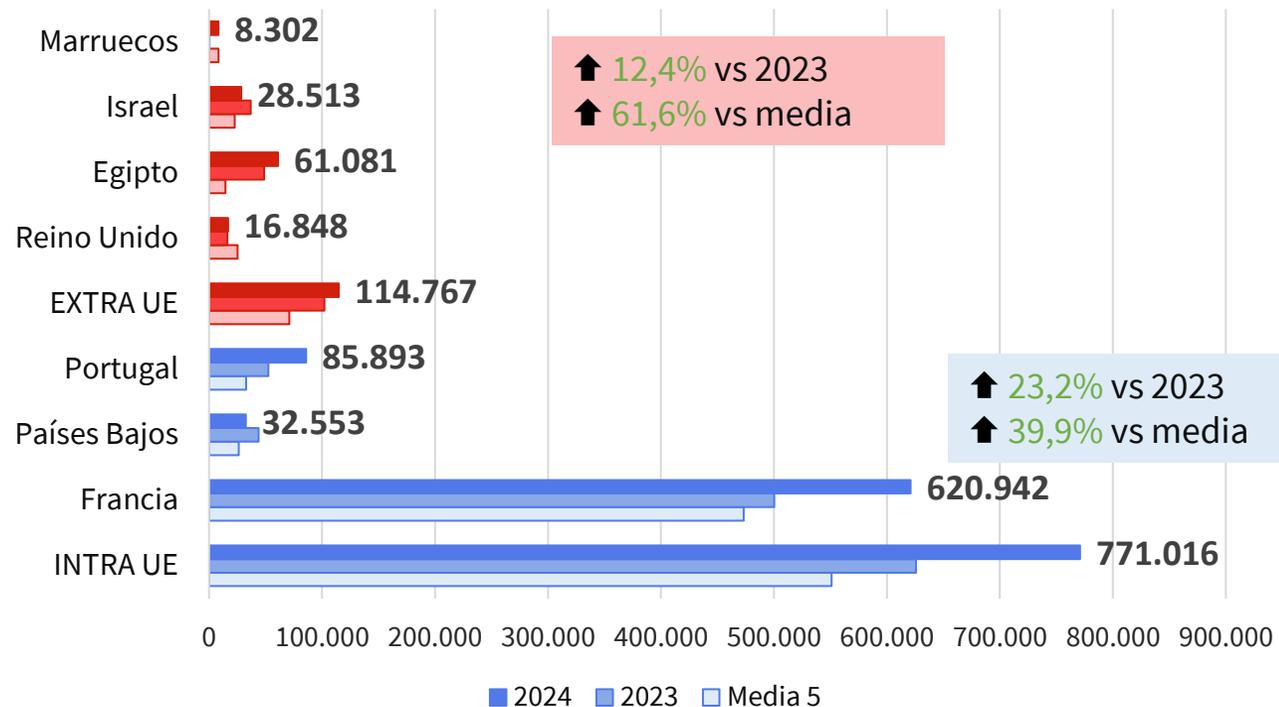
Volumen

↑ 21,7% vs 2023
 ↑ 42,4% vs media

V. Unitario

↑ 4,2% vs 2023
 ↑ 35,7% vs media

Orígenes de las importaciones de patata (t)



El 87% del volumen total de compras de patata de consumo proviene de países comunitarios. **Francia** (70% de cuota) incrementa un 24% sus envíos. A continuación, se situarían **Portugal** (10%) y **Egipto** (7%), éste último con un notable crecimiento en los últimos años (+322% vs media).

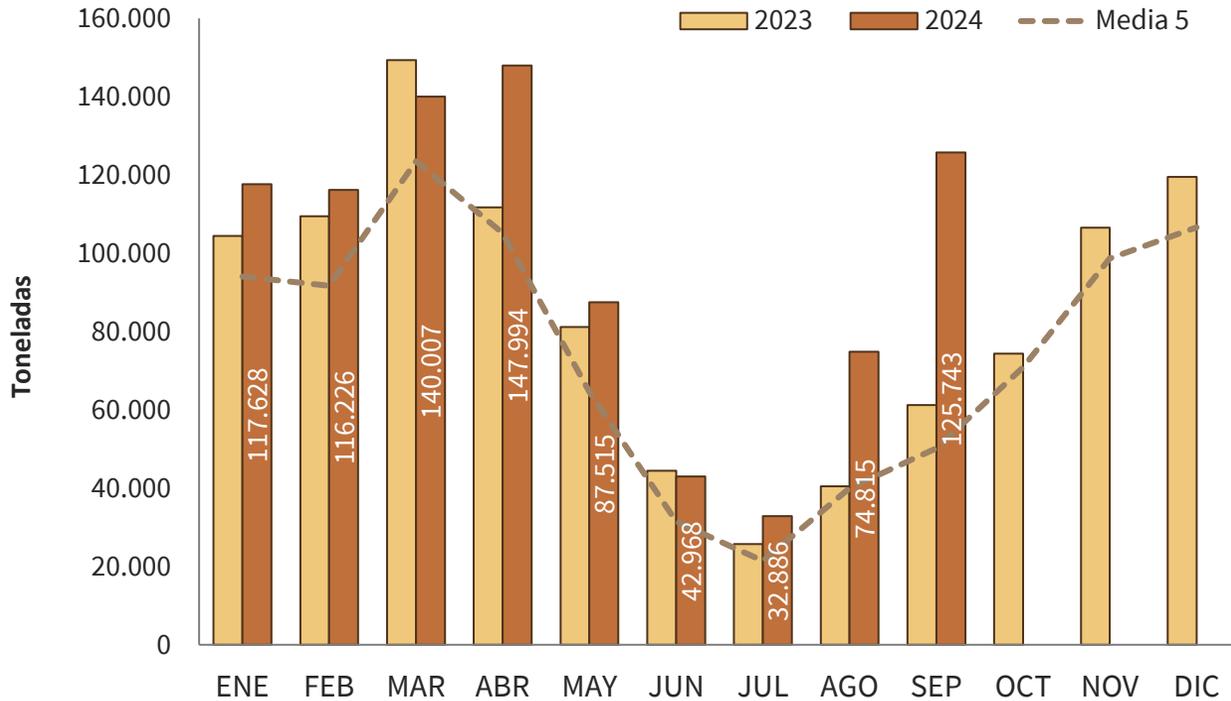
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos acumulados ene-sept.



Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de las importaciones de **patata** (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2022		2023		Media 5		Variaciones 2023	
	2022	2023	2022	2023	Media 5	vs 2022	vs Media 5	
INTRA UE	39,94	41,95	30,18	30,18	30,18	5,0%	39,0%	
Alemania	56,89	79,93	65,07	40,5%	22,8%			
→ Francia	39,11	41,37	29,07	5,8%	42,3%			
Italia	45,04	61,46	43,25	36,5%	42,1%			
Bélgica	44,52	47,44	44,00	6,6%	7,8%			
Países Bajos	50,19	58,08	43,13	15,7%	34,7%			
→ Portugal	37,17	37,02	30,18	-0,4%	22,7%			
Polonia	60,85	54,62	44,82	-10,2%	21,9%			
República Checa	50,34	62,49	33,69	24,1%	85,5%			
Resto UE	40,69	41,94	33,47	3,1%	25,3%			
EXTRA UE	53,93	55,17	47,64	2,3%	15,8%			
Reino Unido	47,64	67,47	42,03	41,6%	60,5%			
→ Egipto	49,17	48,00	47,03	-2,4%	2,1%			
Israel	62,94	64,24	58,87	2,1%	9,1%			
Marruecos	58,97	51,71	35,31	-12,3%	46,5%			
Resto TTPP	1.526,92	105,84	43,92	-93,1%	141,0%			
TOTAL	41,90	43,66	32,18	4,2%	35,7%			

Los valores unitarios de importación también crecen respecto a la pasada campaña, aunque se sitúan por debajo de los valores unitarios de exportación.



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos acumulados ene-sept.

Análisis campaña de patata 2024

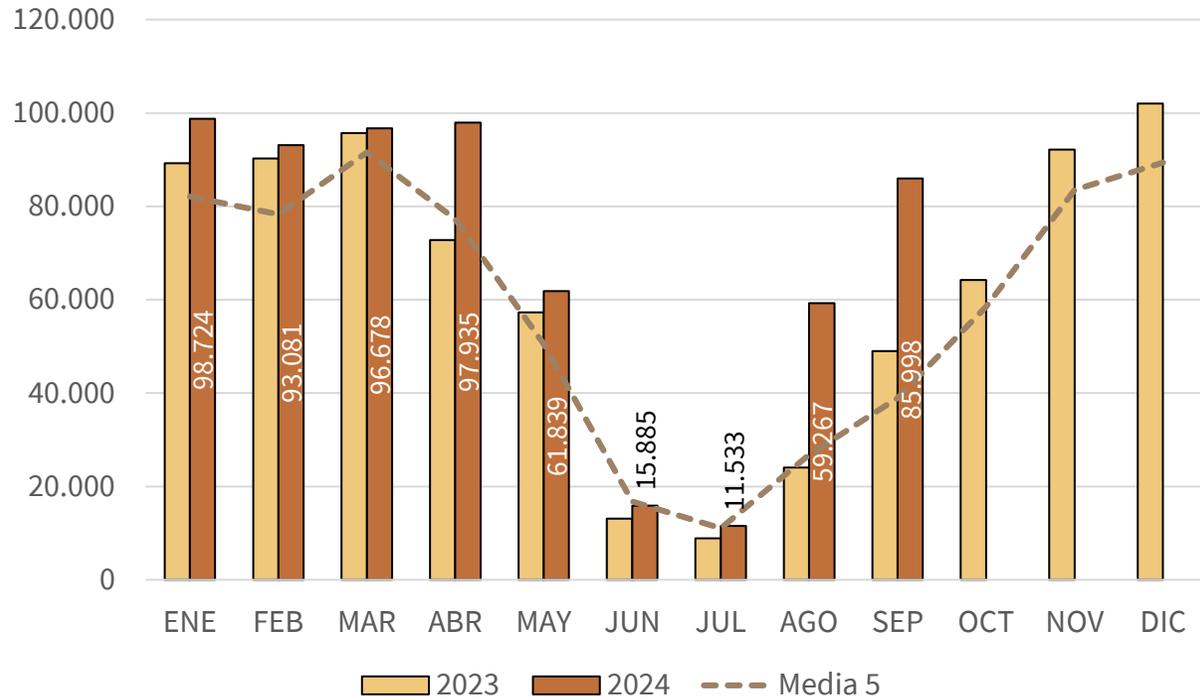
viernes, 29 de noviembre de 2024

Índice

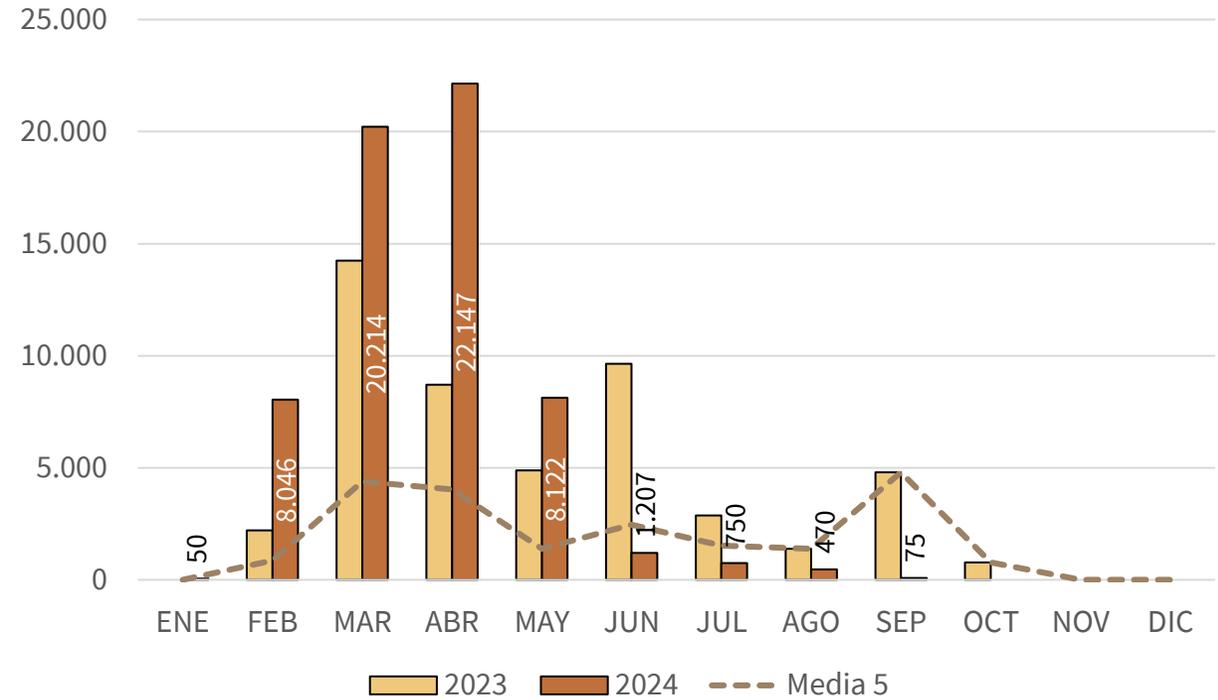
Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución mensual importaciones patata con origen **FRANCIA** (t)



Evolución mensual importaciones patata con origen **EGIPTO** (t)



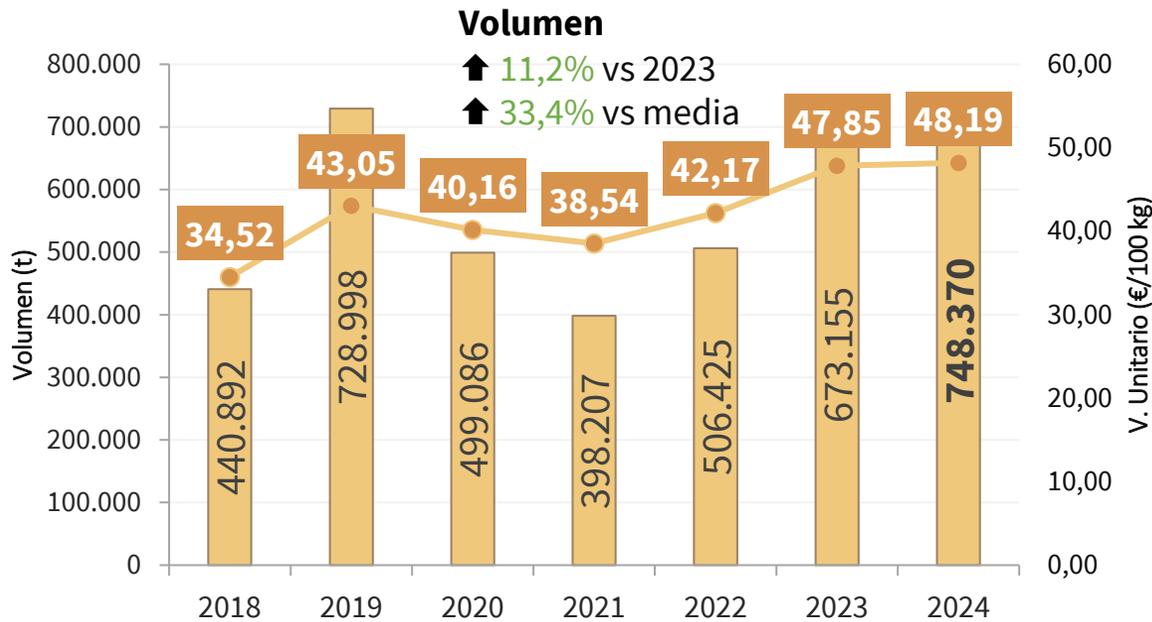
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
Datos acumulados ene-sept.



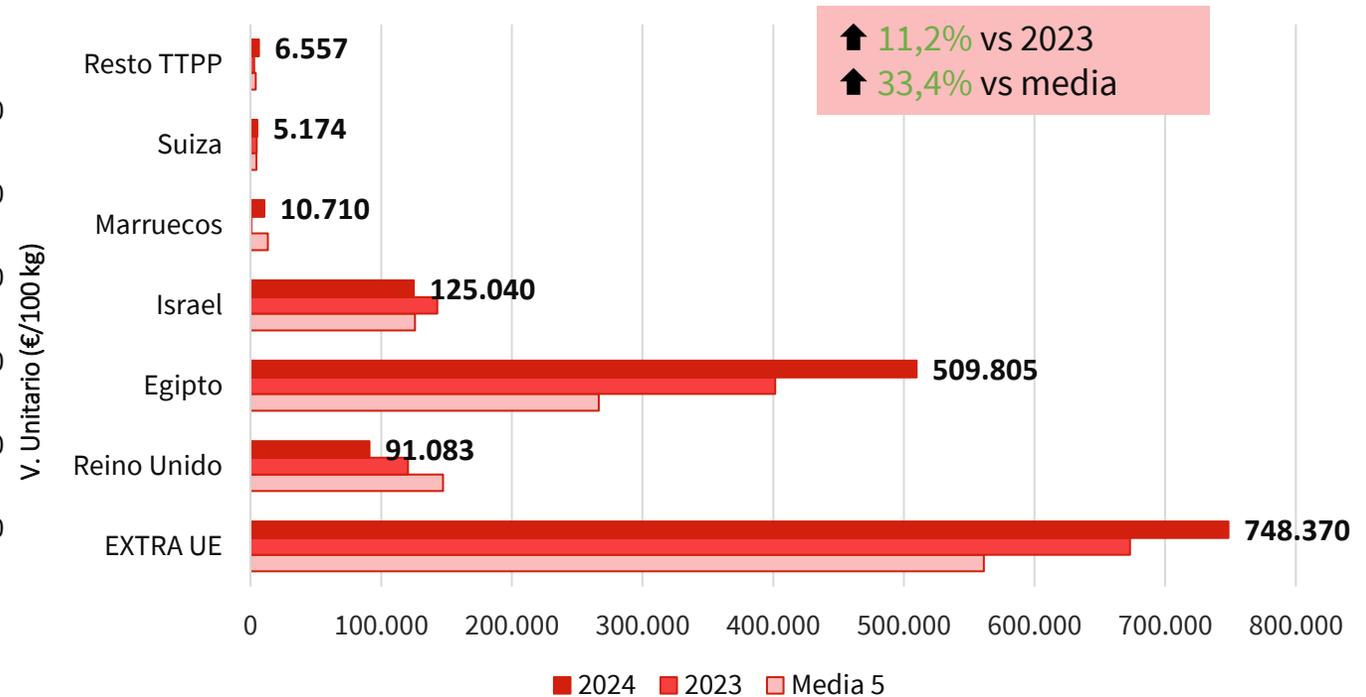
Comercio exterior: Importaciones UE27– Patata de consumo



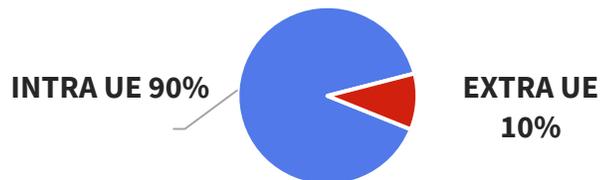
Evolución de las importaciones de **patata** de TTPP



Orígenes de las importaciones de **patata total** por la UE27 (t)



Distribución Importaciones (en volumen)



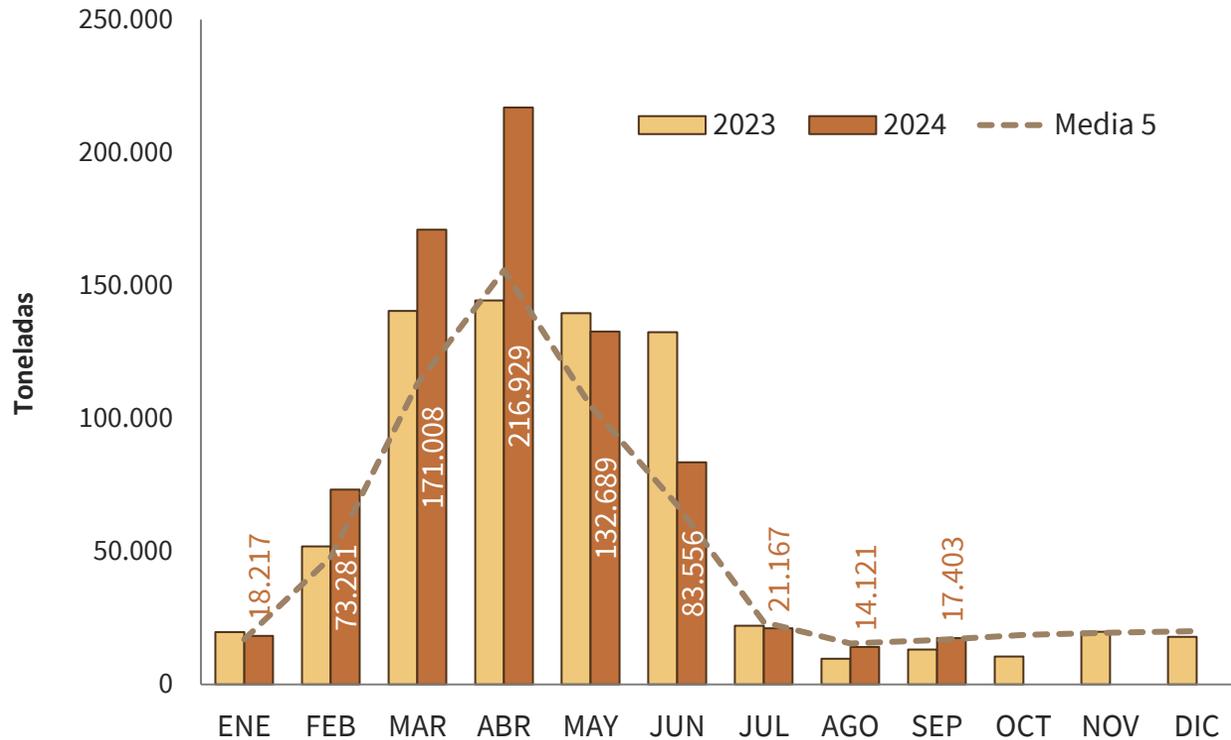
Egipto es el principal proveedor de patata de la UE27, con el 68% de las compras totales. Las importaciones procedentes de dicho país se incrementan un 91,4% respecto a la media, mientras que las provenientes de los otros dos principales proveedores, **Israel** y **Reino Unido**, se reducen.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos acumulados ene-sept.

Comercio exterior: Importaciones UE27– Patata de consumo



Evolución mensual de las importaciones de **patata** de TTPP(t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)			Variaciones 2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023	vs Media 5
EXTRA UE	47,85	48,19	42,89	0,7%	12,4%
Reino Unido	49,15	68,77	39,92	39,9%	72,2%
Egipto	44,51	42,04	41,46	-5,5%	1,4%
Israel	55,56	57,24	49,44	3,0%	15,8%
Marruecos	57,30	55,59	42,52	-3,0%	30,7%
Suiza	59,95	64,85	48,13	8,2%	34,7%
Resto TTPP	56,54	43,14	36,76	-23,7%	17,4%

El valor unitario se ha mantenido estable, a pesar del descenso producido en la patata egipcia, debido al importante aumento de la patata procedente de Reino Unido, cuyo valor unitario ha sido un 40% superior a la pasada campaña



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos acumulados ene-sept.

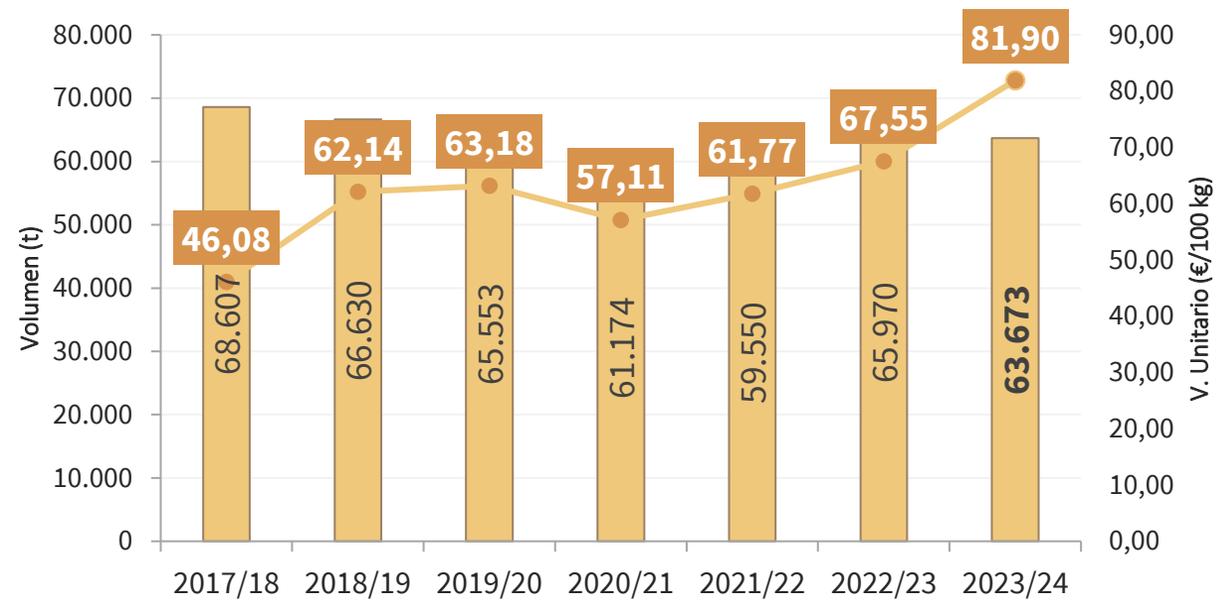
Análisis campaña de patata 2024

viernes, 29 de noviembre de 2024

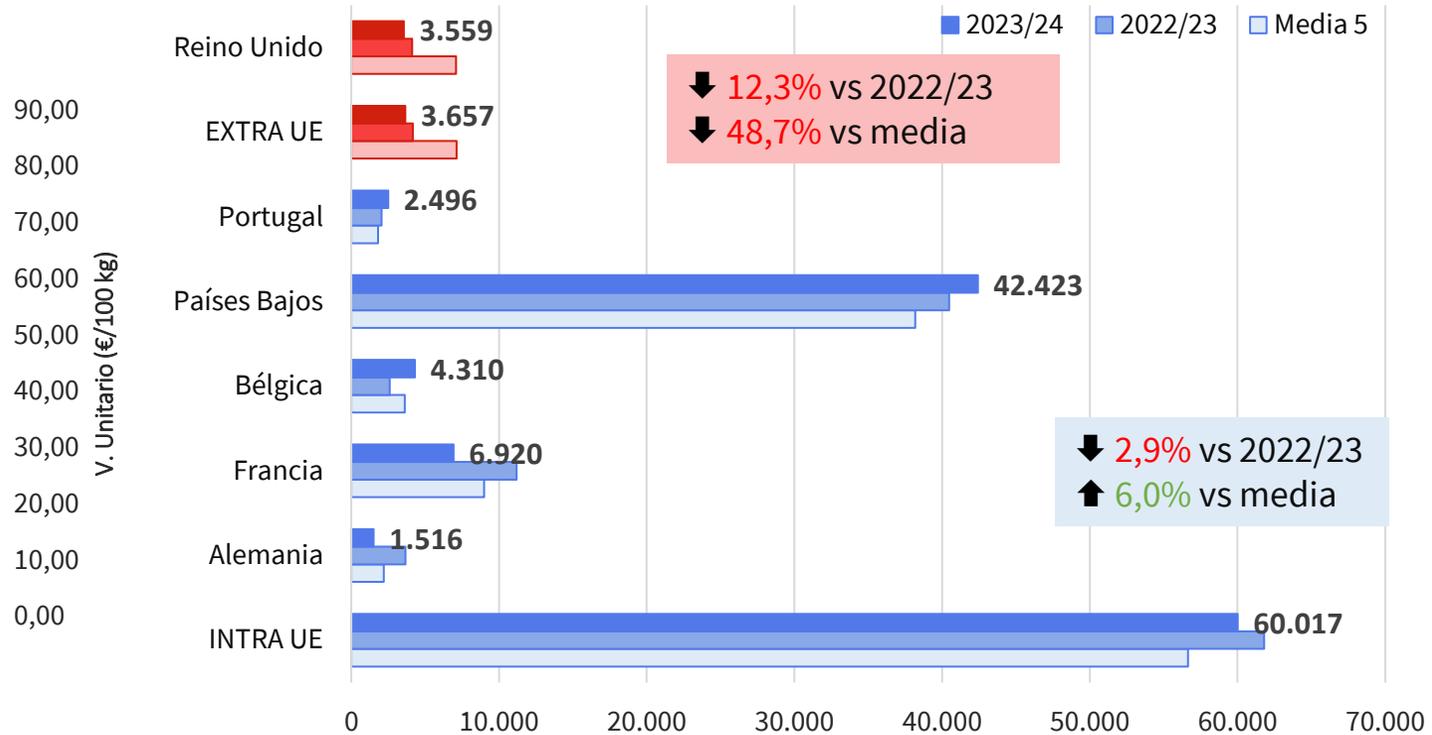
Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra



Evolución de las importaciones de **patata de siembra** (t)



Orígenes de las importaciones de **patata de siembra** (t)



Volumen

↓ 3,5% vs 2022/23
↓ 0,2% vs media

V.Unitario

↑ 21,2% vs 2022/23
↑ 31,2% vs media

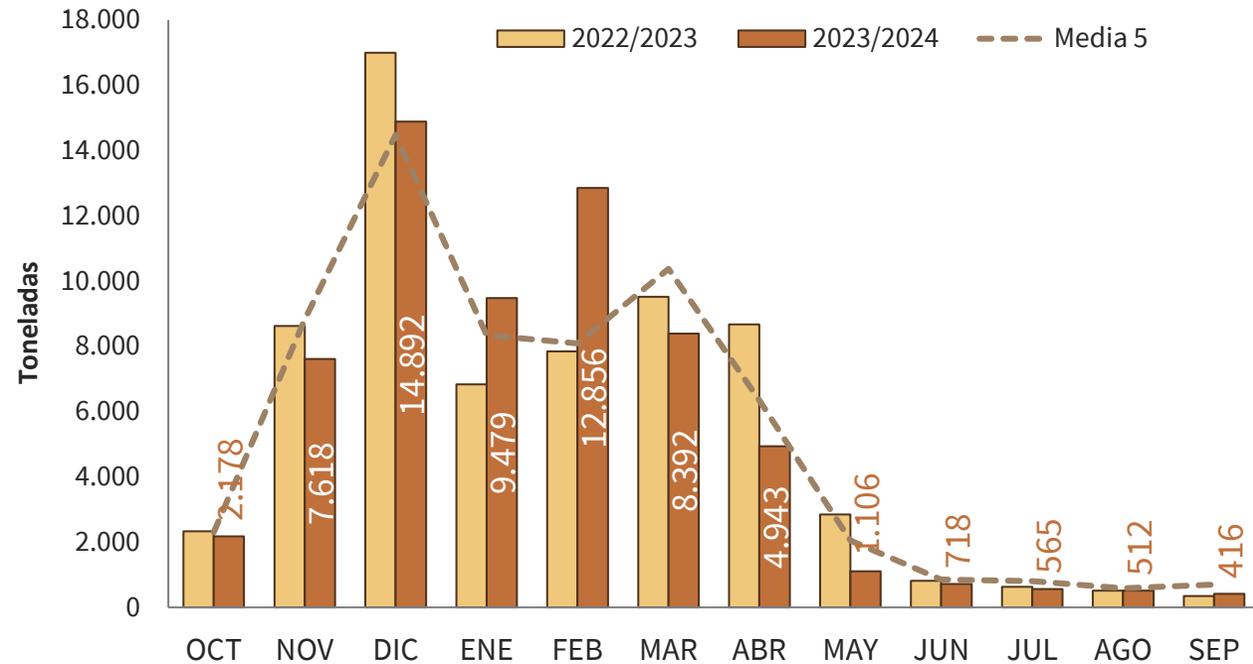
Los descensos en los envíos de **Francia** y **Alemania** no se compensan con los procedentes de **Países Bajos**, principal proveedor. Por su parte, las importaciones procedentes de **Reino Unido** (principal proveedor extra comunitario) vuelven a reducirse.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
Datos acumulados oct-sept.

Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra



Evolución mensual de las importaciones de **patata de siembra** (t)



País/Región	VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)			Variaciones 2023/24	
	2022/23	2023/24	Media 5	vs 2022/23	vs Media 5
INTRA UE	66,99	81,71	62,32	22,0%	31,1%
Alemania	65,67	116,22	72,94	77,0%	59,3%
→ Francia	46,72	58,74	42,65	25,7%	37,7%
Bélgica	96,39	106,27	67,09	10,2%	58,4%
→ Países Bajos	70,29	81,23	65,46	15,6%	24,1%
Polonia	52,00	59,34	56,70	14,1%	4,7%
Portugal	78,04	91,64	76,06	17,4%	20,5%
Resto UE	68,49	80,70	57,88	17,8%	39,4%
EXTRA UE	75,82	84,97	63,34	12,1%	34,1%
Reino Unido	75,73	85,22	63,19	12,5%	34,9%
Resto TTPP	83,90	76,05	92,89	-9,4%	-18,1%

El valor unitario de importación crece un 22%, con notables incrementos de Alemania y, en menor medida, Francia y Países Bajos (principal proveedor).



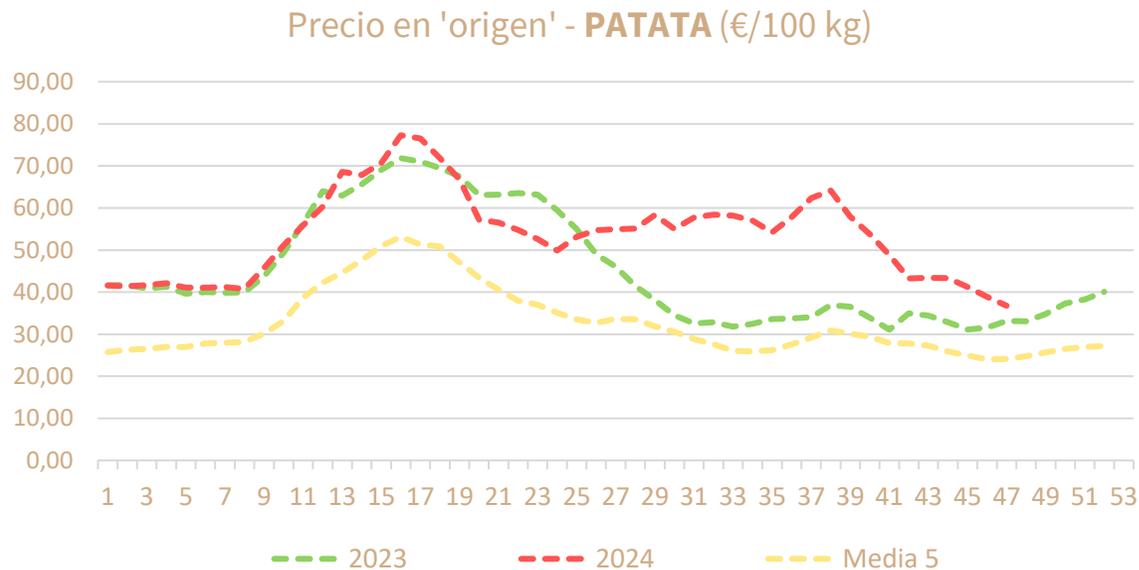
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
Datos acumulados oct-sept.



Cotizaciones



Precios medios de campaña: Semanas 13-47 /2024	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)				
	Precio Medio Nacional	2023	Media 5	Variaciones 2024	
				vs 2023	vs media 5
Patata	56,55	46,33	34,27	22,0%	65,0%



Los precios en la posición más próxima al agricultor se han mantenido superiores a valores medios prácticamente a lo largo de toda la campaña.



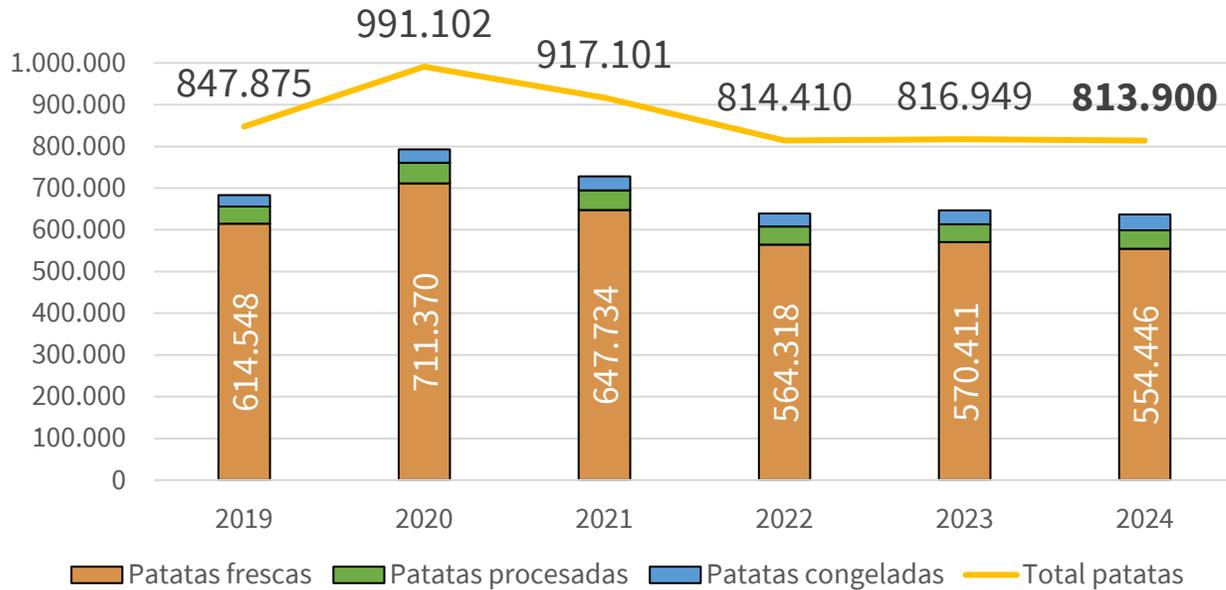
Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura. SGACE (MAPA)



Consumo en hogares



Consumo anual de patatas (t)



Volumen (t)	2023	2024	Media 5	Variaciones 2024	
				Vs 2023	Vs Media
Patatas frescas	570.411	554.446	621.676	-3%	-11%
Patatas procesadas*	42.587	44.288	44.863	4%	-1%
Patatas congeladas	33.605	38.014	31.498	13%	21%
Total patatas	816.949	813.900	877.487	0%	-7%

El consumo total de patata se mantiene estable por tercer año consecutivo. La patata fresca retrocede un 11% respecto a la media, mientras que continúa la tendencia creciente en el consumo de patata procesada y congelada.



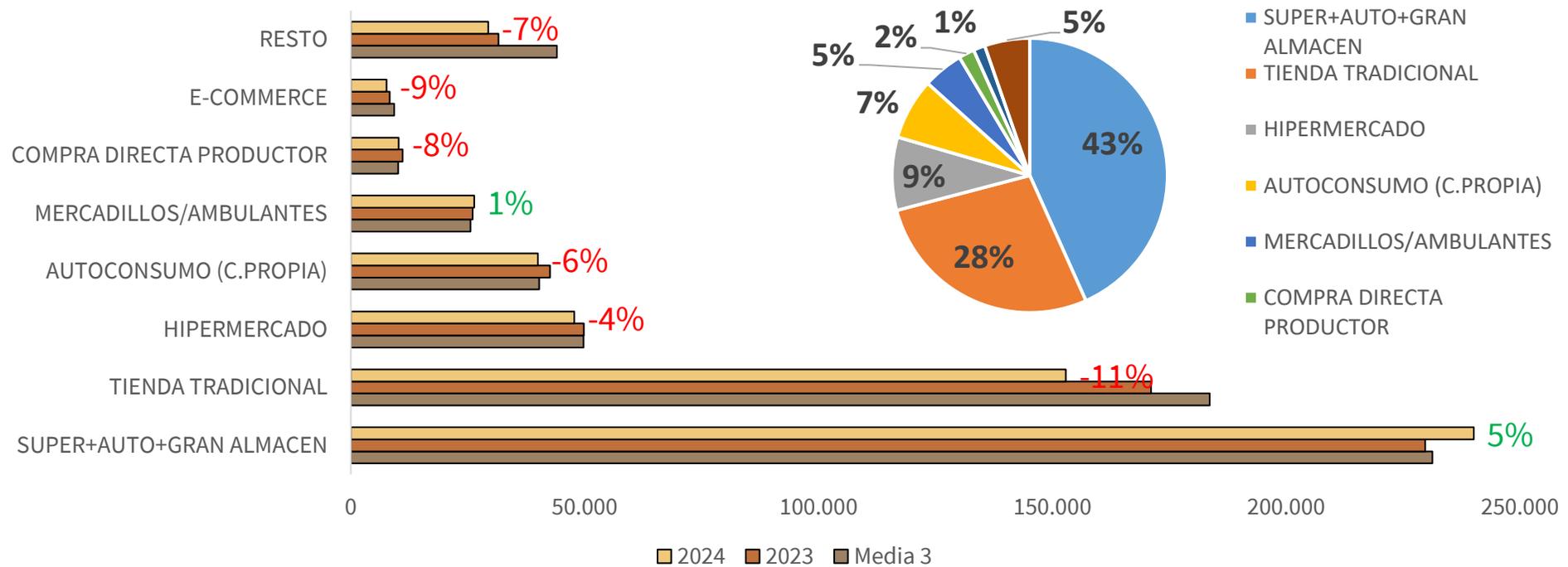
*Se aplica un factor de conversión de 5 sobre el volumen de patata procesada para calcular el volumen total, para considerar misma proporción de agua que en las patatas frescas y congeladas.

Fuente: Datos elaborados a partir de los paneles de consumo en hogares, DGIA (MAPA) *Datos acumulados ene-ago.*

Consumo en hogares



Consumo anual de **patatas frescas** (t)



El **Supermercado/autoservicio/tienda de descuento** y la **tienda tradicional** representan más del 70% del consumo entre los principales canales de compra de patata fresca. No obstante, continúa la tendencia a la baja de la tienda tradicional, que retrocede un 11% respecto a 2023 y un 17% respecto a la media.

Fuente: Datos elaborados a partir de los paneles de consumo en hogares, DGIA (MAPA)

Datos acumulados ene-ago.



Conclusiones



Superficie y Producción:

- Superficie (61.175 ha; ↑3,1%). ↑Castilla y León, Galicia, Murcia y C.Valenciana.
- Producción (1.933.963 t; ↑0,6%). ↑Andalucía, Murcia, C.Valenciana y Canarias
- Atención a: disponibilidad de agua, variabilidad meteorológica, plagas...

Patata de consumo:

- Récord histórico en exportaciones (177 millones €), también en importaciones (387 millones €). Saldo comercial negativo -> **importador neto**
- Principales destinos de **exportación** (en volumen): Portugal (35%) y Francia (28%).
- Principales orígenes de **importación** (en volumen): Francia (70%) y Portugal (10%). Notable incremento de importaciones con origen Egipto (7%).

Patata de siembra: dependencia externa, principalmente con origen Países Bajos (67%) y Francia (11%). Tendencia a la baja de R. Unido (-14%).

Cotizaciones: muy superiores a campañas previas (precio medio campaña en origen +65% vs media)

Consumo en hogares: retroceso del consumo en patata fresca (-3%), aunque aumenta en patata congelada (+13%) y procesada (+4%).



Muchas gracias por su atención

03 de DICIEMBRE de 2024

