



# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2019/20

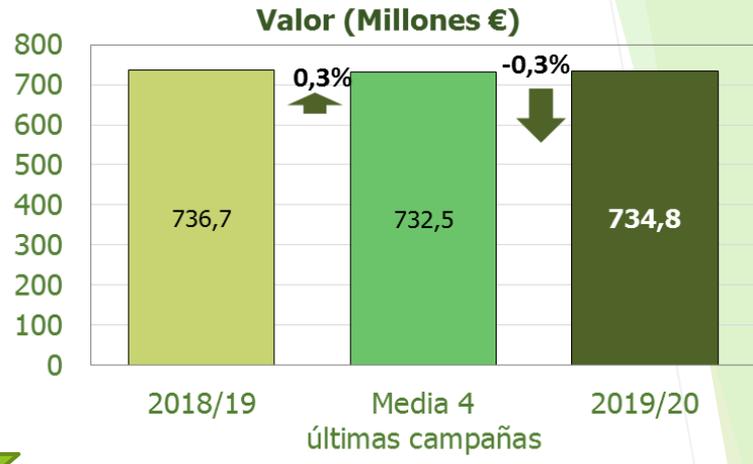
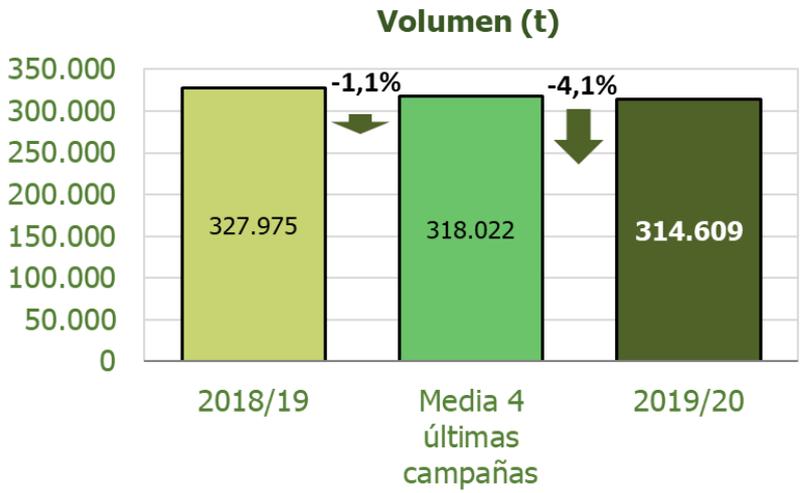
DATOS DE SEPTIEMBRE 2019 A AGOSTO 2020

FIN DE CAMPAÑA

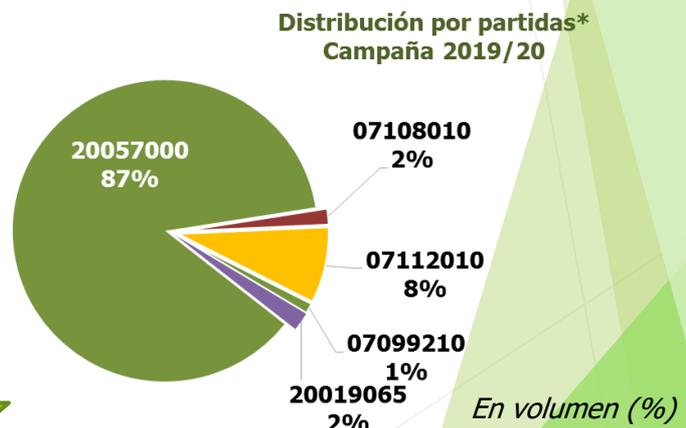
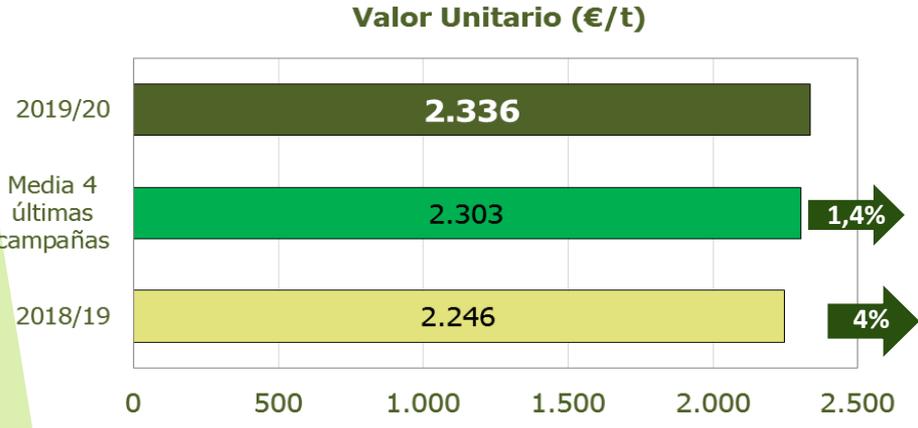
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
314.609 t	49.134 t	1.875%



# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

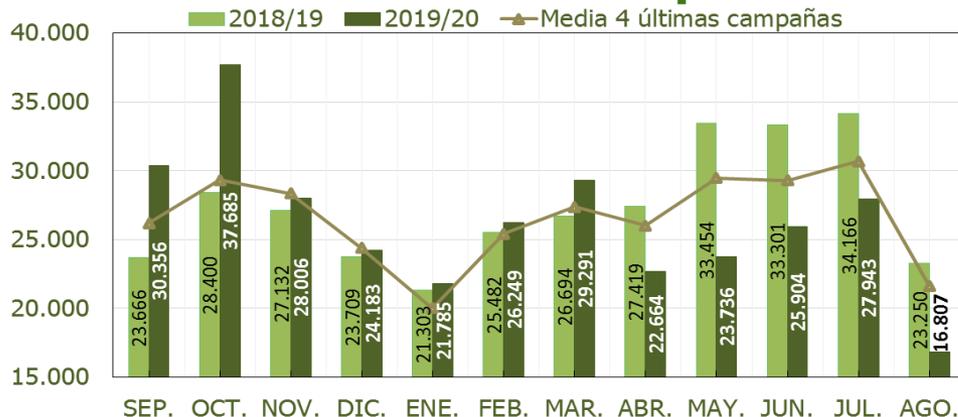


Ligero descenso del volumen de exportaciones respecto de la campaña anterior y la media de las 4 anteriores, mientras que se mantienen en valor.



Valores unitarios ligeramente por encima de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, el peso de las aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) crece 2 puntos, debido al gran incremento producido en las exportaciones de esta partida a Reino Unido, Francia y EE.UU.

# Distribución mensual de exportaciones (t)

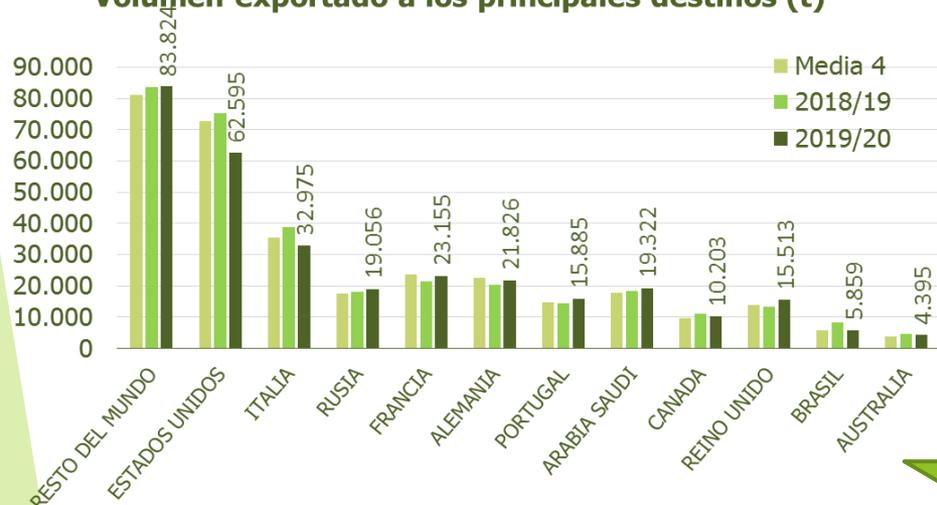


Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada hasta marzo.

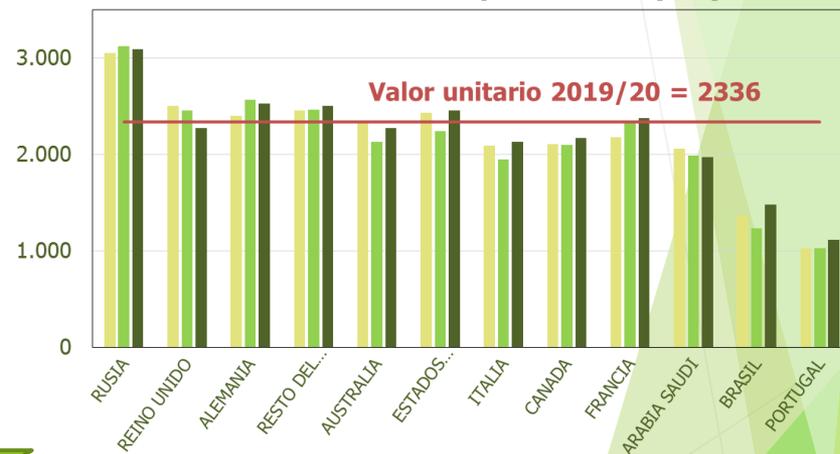
A partir de abril, los volúmenes de exportaciones se reducen notablemente en comparación a la anterior campaña, coincidiendo con la crisis de la COVID-19.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



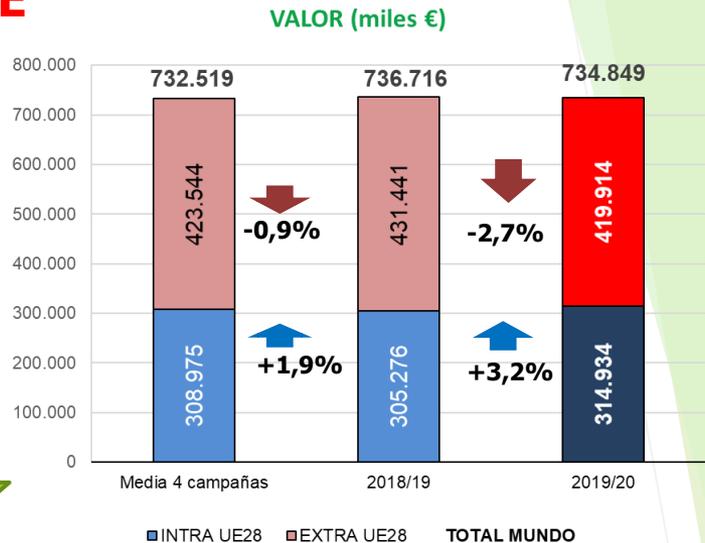
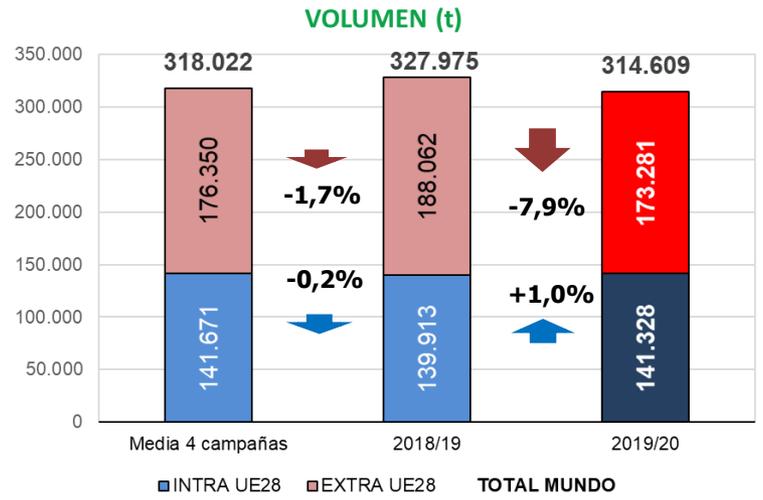
Valores unitarios por destino (€/t)



Descenso del volumen de las exportaciones en EE.UU., Italia y Brasil, y más ligero en Canadá y Australia. Por el contrario, se incrementan las exportaciones a Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Rusia y Arabia Saudí.

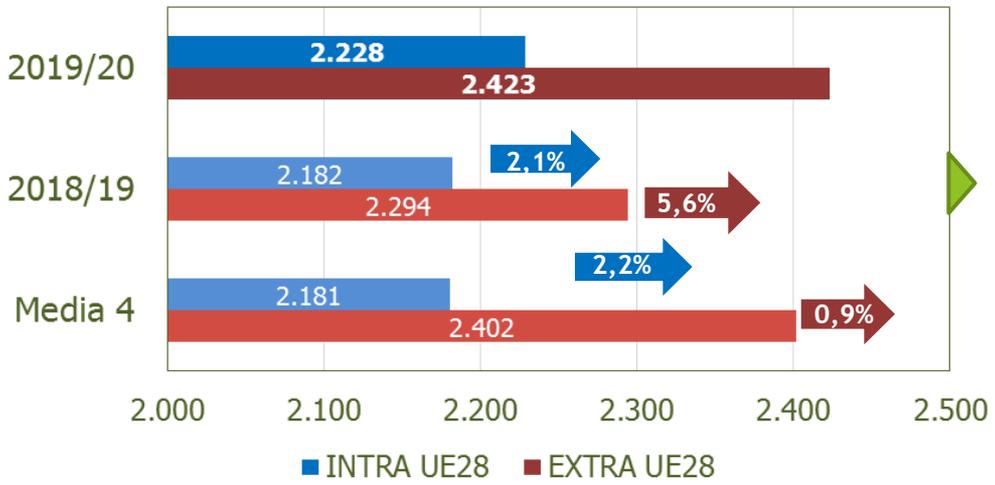
Ligero aumento del valor unitario de las exportaciones a los principales destinos respecto a la campaña anterior, con las excepciones de Rusia, Reino Unido, Alemania o Arabia Saudí.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Descenso del volumen y del valor de exportaciones a nivel EXTRA UE respecto a la pasada campaña y la media. A nivel INTRA UE se incrementan en volumen y valor en relación a la anterior campaña. Las exportaciones EXTRA UE suponen el 56% en volumen y el 57% en valor.

## Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media en las exportaciones EXTRA e INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 9% por encima de los INTRA UE.

# Evolución de las exportaciones INTRA UE



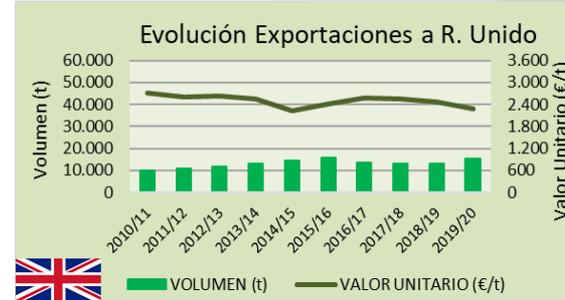
Promedio: 137.272 t (+16% desde 2010/11 a 2019/20). Representan el 43% del TOTAL de exportaciones.

Evolución positiva del volumen de las exportaciones INTRA UE en las tres últimas campañas. El valor unitario aumenta en la última campaña, situándose un +8% sobre el promedio.



Promedio: 33.407 t (+9% desde 2010/11); 10% del TOTAL y 24% de las exportaciones INTRA UE, pero con un valor unitario inferior en -4% respecto de la media comunitaria.

Caída del -15% del volumen de exportaciones vs. campaña anterior, situándose en un -1% sobre el promedio.



Promedio: 13.075 t (+56% desde 2010/11); 4% del TOTAL y 10% de las exportaciones INTRA UE.

En 2019/20 las exportaciones aumentaron con respecto a la campaña anterior (+17%) y respecto a su promedio (+19%). Por el contrario, el valor unitario cae ligeramente vs. campaña 18/19.



Promedio: 23.316 t (+4% desde 2010/11); 7% del TOTAL y 17% de las exportaciones INTRA UE.

Valor unitario promedio es un +1% sobre el promedio INTRA UE.



Promedio: 21.883 t (+13% desde 2010/11); 7% del TOTAL y 16% de las exportaciones INTRA UE.

Valor unitario promedio es un +12% sobre el promedio INTRA UE.



Promedio: 15.149 t (+23% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 11% de las exportaciones INTRA UE.

Valor unitario promedio un -55% sobre el promedio INTRA UE.

# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



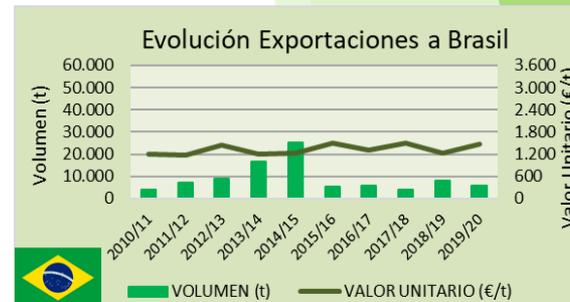
Promedio: 181.463 t (+3% desde 2010/11 a 2019/20).  
Representan el 57% del TOTAL de exportaciones.

El valor unitario promedio EXTRA UE supera en +9% al INTRA UE.



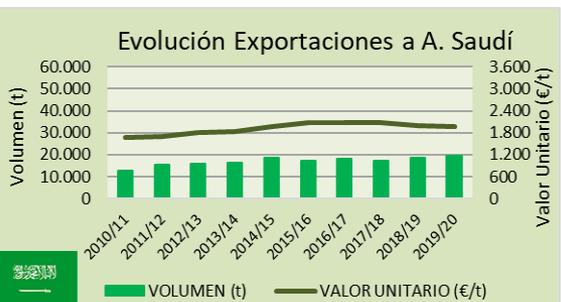
Promedio: 72.108 t (-19% desde el máximo de 2015/16); 23% del TOTAL y 40% de las exportaciones EXTRA UE.

En 2019/20 caen las exportaciones (-17%) respecto a la campaña anterior como consecuencia de la imposición de aranceles adicionales a la aceituna negra y verde.



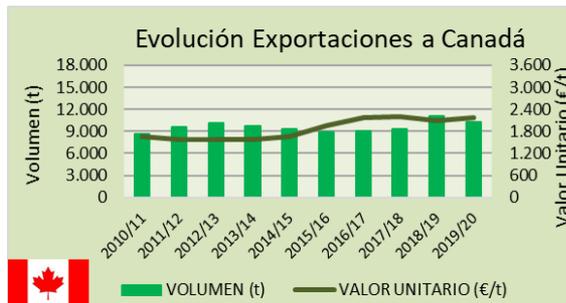
Promedio: 9.168 t (+45% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

En 2019/20 cae un -28% el volumen de exportaciones mientras aumenta un +20% su valor unitario por incremento de partidas con mayor valor añadido.



Promedio: 16.989 t (+50% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 9% de las exportaciones EXTRA UE.

El 100% de las exportaciones se corresponden con las partidas preparadas o conservadas\*.



Promedio: 9.587 t (+19% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

Cae el volumen en 19/20, pero continúan sobre el promedio (+6%)



Promedio: 20.457 t (-24% desde 2010/11); 6% del TOTAL y 11% de las exportaciones EXTRA UE.

Tercera campaña consecutiva con crecimiento en el mercado ruso.

Valor unitario promedio un +25% sobre el promedio EXTRA UE

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP 2019 – AGO 2020  
FIN DE CAMPAÑA 2019/20

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2018/19	Variación Ránking vs. 2018/19	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2018/19
1	Estados Unidos	153,9	-8,8%	0	2.459	5,9%	9,8%
2	Italia	70,4	-7,1%	0	2.133	-8,2%	9,5%
3	Rusia	58,9	3,6%	0	3.094	33,2%	-1,0%
4	Alemania	55,1	5,2%	0	2.525	8,7%	-1,6%
5	Francia	54,9	10,4%	0	2.373	2,2%	1,8%
6	Arabia Saudí	38,0	3,5%	0	1.969	-15,2%	-0,9%
7	Reino Unido	35,2	7,9%	0	2.272	-2,2%	-7,6%
8	Canadá	22,2	-4,1%	0	2.173	-6,4%	3,6%
9	Polonia	21,3	6,9%	0	2.573	10,8%	0,4%
10	México	17,8	7,6%	0	2.936	26,4%	9,0%
11	Portugal	17,3	19,7%	0	1.135	-51,1%	10,4%
12	Ucrania	13,8	19,5%	0	2.856	23,0%	-3,6%
13	Países Bajos	10,5	-3,8%	0	2.636	13,5%	0,8%
14	Australia	10,0	1,7%	1	2.277	-2,0%	7,0%
15	Suecia	8,6	-5,2%	1	2.584	11,2%	-0,7%
16	Brasil	8,6	-14,4%	-2	1.477	-36,4%	19,9%
17	República Checa	7,8	-2,9%	0	2.533	9,1%	-0,9%
18	Emiratos Árabes Unidos	6,6	-1,6%	0	2.093	-9,9%	2,4%
19	Corea del Sur (Rep. de C)	6,2	12,6%	0	2.272	-2,2%	1,1%
20	Suiza	5,9	6,8%	0	2.158	-7,1%	-5,5%

Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20

2.322

\* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre 2019 y agosto 2020

En la campaña 2019/20 se ha exportado a un total de 147 países distintos (153 la campaña anterior).

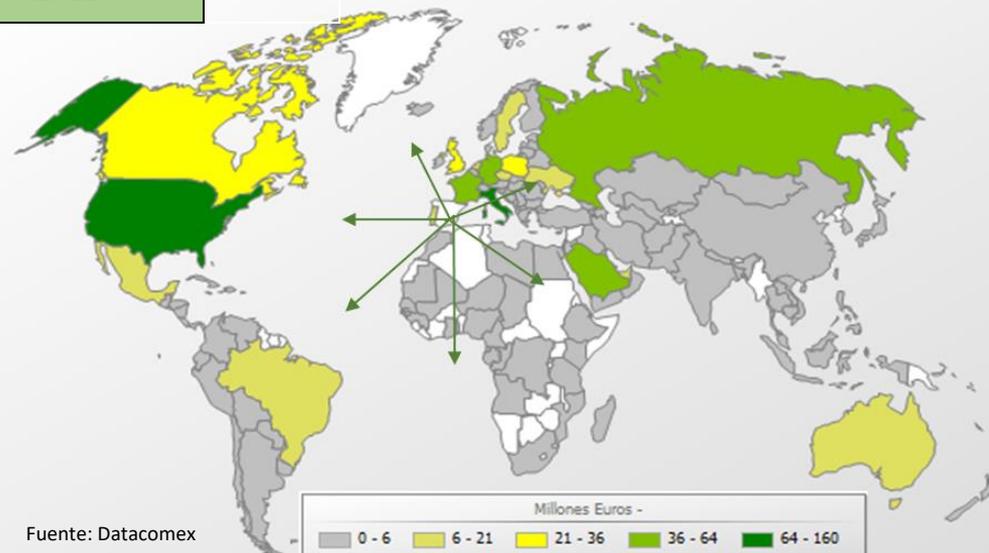
El 72% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 10 principales destinos. Los 20 primeros comprenden el 85%.

Disminuye el valor de las exportaciones a nuestro 1º destino de exportaciones como consecuencia de los conflictos comerciales abiertos, aunque aumenta su valor unitario.

Incremento a los países del Centro (Alemania, Francia, R. Unido, Suiza) y del Este de Europa (Rusia, Ucrania, Polonia). Fuera de ésta, crecimiento en México, A. Saudí, Australia y Corea

Aumenta ligeramente el valor unitario de las exportaciones en los 20 primeros destinos (+4,4% vs. 19/20).

Crecen conjuntamente en valor y valor unitario: Francia, Polonia, Portugal, México, Australia y Corea.



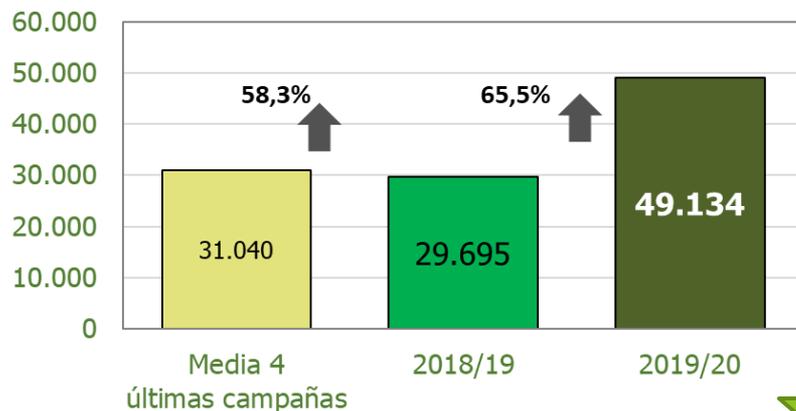
Fuente: Datacomex

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS  
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

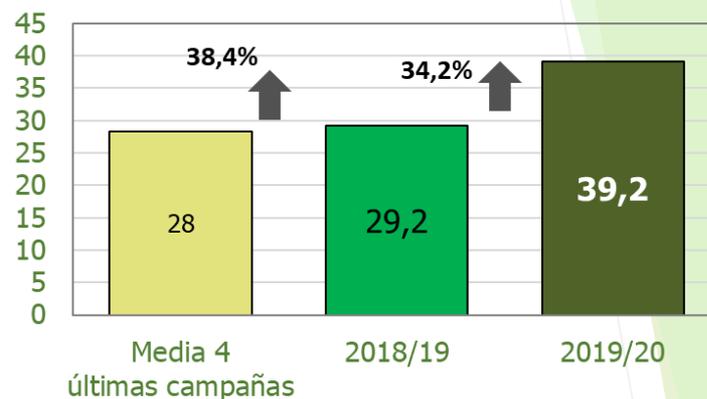
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

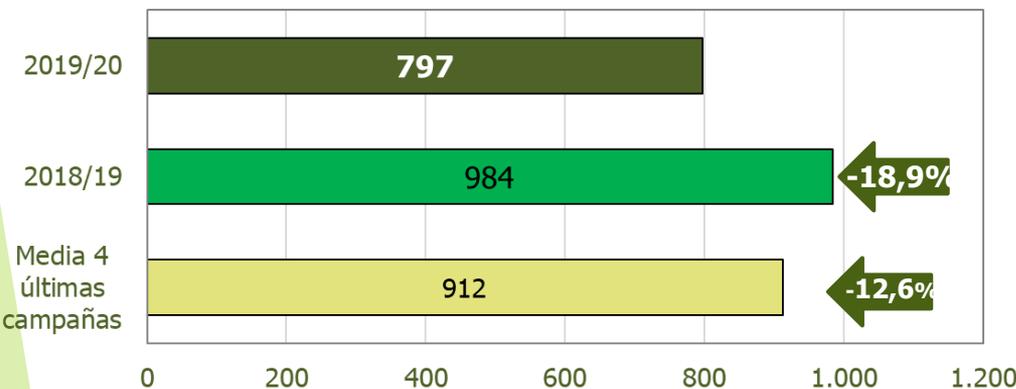


Valor (Millones €)

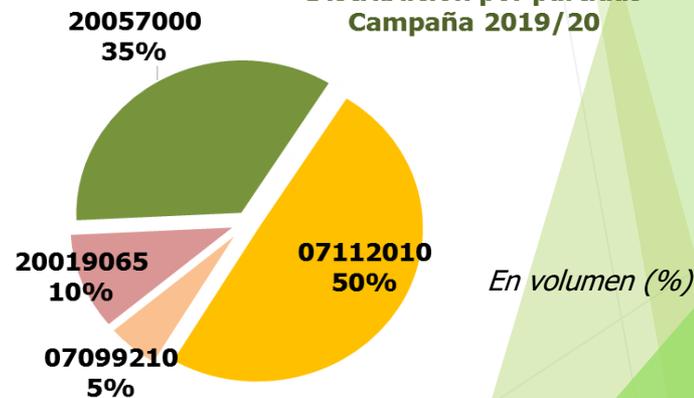


Importante incremento de las importaciones respecto a la campaña anterior y a la media, con un mayor crecimiento porcentual en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)



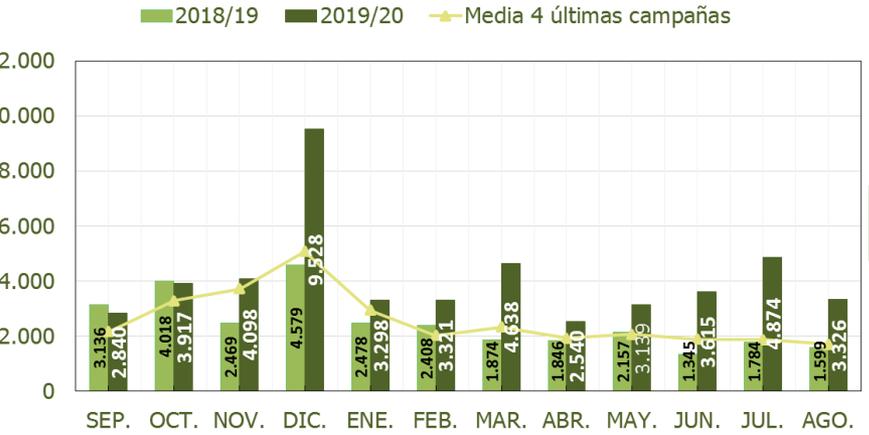
Distribución por partidas  
Campaña 2019/20



Valores unitarios de importación muy inferiores a la campaña pasada y a la media.

Importante aumento de las importaciones de aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) en +22.443 t, que pasan a representar el 50% del total (un 6% la campaña anterior). El 95% proceden de Portugal.

# Distribución mensual de importaciones (t)

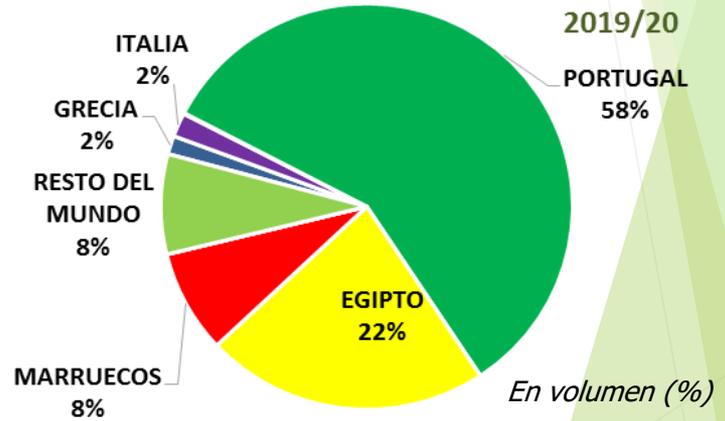
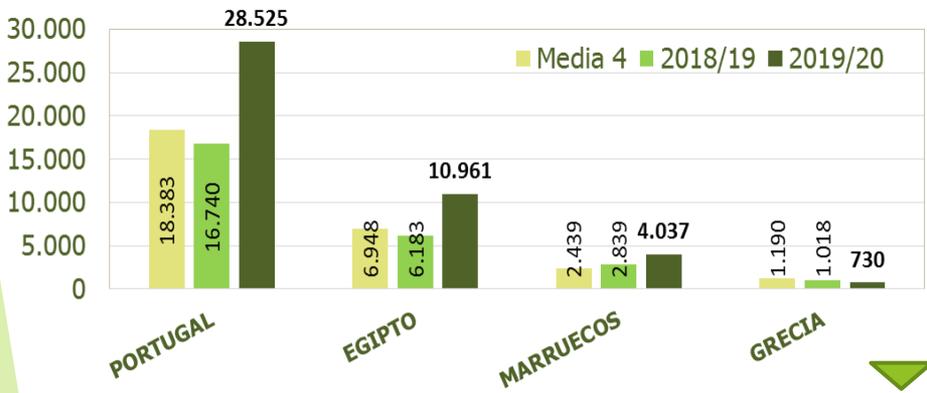


Incremento a partir de noviembre de las importaciones mensuales con respecto a campañas anteriores, coincidiendo con la imposición de aranceles por EE.UU debido al caso Airbus. Destaca el mes de diciembre, máximo mensual histórico.

El promedio mensual ha sido de 4.094 toneladas, un 40% superior a la campaña anterior.

## Principales orígenes de importación

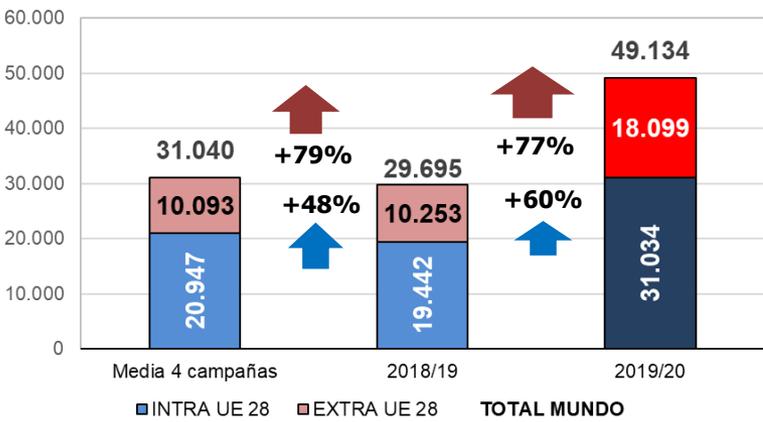
Volumen importado de los principales orígenes (t)



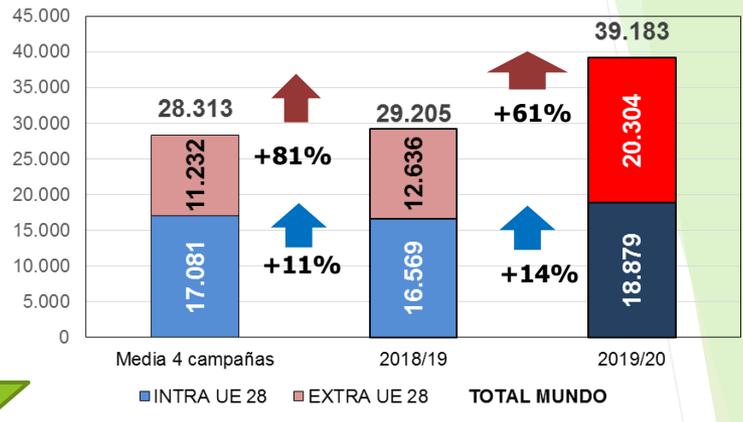
Aumentan las importaciones procedentes de Portugal (+70%; +11.786 t), Egipto (+77%; +4.779 t) y Marruecos (+42%; +1.198 t) respecto de la campaña pasada.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

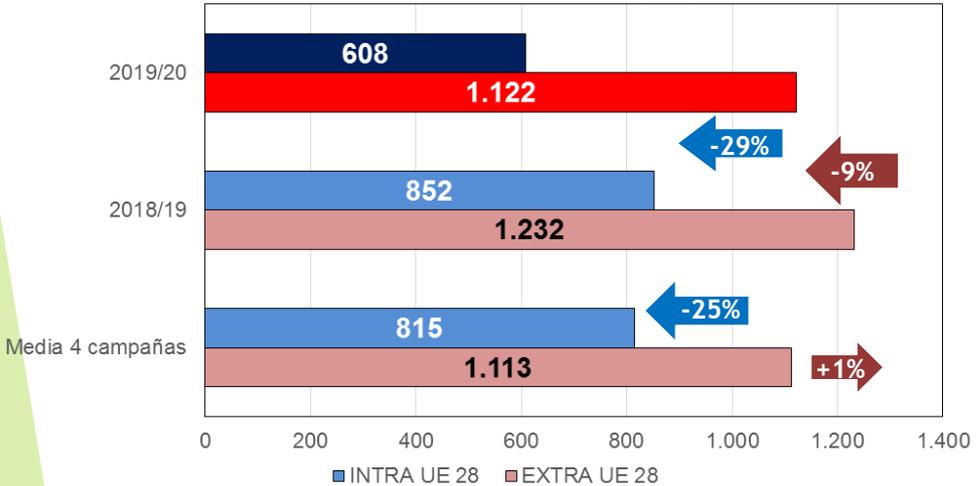


VALOR (miles €)



Gran incremento en volumen, y en menor proporción en valor, de las importaciones INTRA y EXTRA UE. Las importaciones INTRA UE representan el 63% del total importado.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada tanto en la INTRA UE como en la EXTRA UE.

La disminución se debe fundamentalmente a la caída del valor unitario de las exportaciones procedentes de Portugal y de Marruecos que se reducen en un -33% y en un -20%, respectivamente.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2019/20), frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**PERÍODO ANALIZADO:**

**SEP 2019 – AGO 2020**

