

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS

CAMPAÑA 2023/2024

(septiembre 23 – agosto 24)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA



RESUMEN DE CONTENIDOS

METODOLOGÍA



CONTEXTO PRODUCTIVO



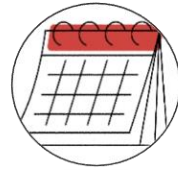
TOTAL GENERAL



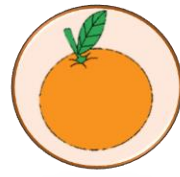
EXPORTACIONES



Total cítricos



Distribución mensual



Naranjas



Pequeños Cítricos



Limones



Pomelos



IMPORTACIONES



Total cítricos



METODOLOGÍA

- Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT (EasyComext)
- Fecha de extracción: 15/01/2025 (datos desde enero 2012 hasta agosto 2024)
- Partidas arancelarias analizadas:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS desde 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces)	08051022 (Navel); 08051024 (Blancas); 08051028 (Las demás dulces)
	08051080 (Amargas)	08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas)	08052110, 08052190 (Mandarinas, incluidas tangerinas y satsumas)
	08052030 (Satsumas)	08052200 (Clementinas)
	08052050, 08052070, 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

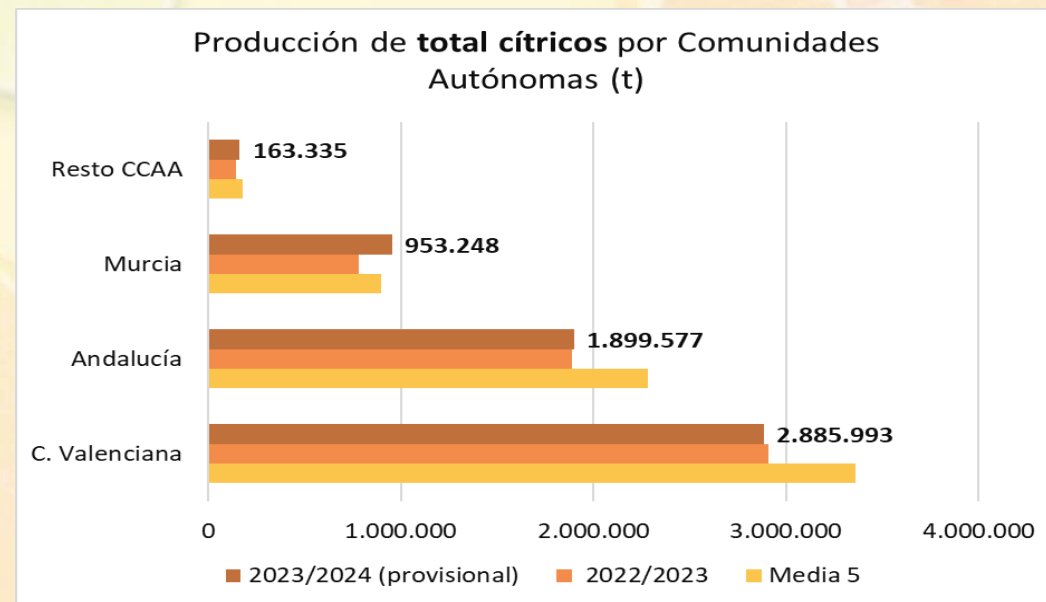
- Los datos se expresan en: **t - toneladas** (volumen), **M€ - millones de €** o **miles de €** (valor); **€/kg** (valor unitario).
- Análisis comparativo de la actual campaña 2023/2024 frente a la anterior (2022/2023) y la media de las 5 precedentes (2018/19 – 2022/23), englobando el periodo de estudio desde la campaña 2013/14.
- Se han realizado las siguientes agrupaciones:
 - ⇒ **EU Norte** = Suecia + Finlandia + Dinamarca
 - ⇒ **Sui/Nor/Lie** = Suiza + Noruega + Liechtenstein
 - ⇒ **Golfo Pérsico** = Arabia Saudí + Emiratos Árabes Unidos
 - ⇒ **Sudeste Asiático** = Corea del Sur + Hong Kong + Singapur + Vietnam + Tailandia



CONTEXTO PRODUCTIVO



Producción (t)	2022/2023	2023/2024 (provisional)	Media 5	Variaciones 2023/2024	
				vs 2022/2023	vs Media 5
Naranja	2.883.319	2.734.725	3.475.956	↓ -5,2%	↓ -21,3%
Pequeños cítricos	1.865.642	1.893.456	2.125.798	↑ 1,5%	↓ -10,9%
Limón	887.068	1.177.312	1.028.379	↑ 32,7%	↑ 14,5%
Pomelo	78.000	85.778	77.750	↑ 10,0%	↑ 10,3%
Otros cítricos	8.989	10.882	11.700	↑ 21,1%	↓ -7,0%
Total Cítricos	5.723.018	5.902.153	6.719.582	↑ 3,1%	↓ -12,2%



Media5: campañas 2018/19 – 2022/23

Fuente: elaboración SGFHV a partir de datos facilitados por las principales CCAA productoras.

Resto estimaciones SGFHV y avances MAPA.

El contexto productivo de la campaña estuvo muy marcada por la sequía y las limitaciones en los contingentes de riego en algunas regiones como Andalucía.

Según datos provisionales, la producción de cítricos de la campaña 2023/2024 se elevaría a **5.902.153 toneladas**, lo que implicaría un incremento del 3,1% respecto a la campaña 2022/23, pero se situaría un 12,2% por debajo de la media de las cinco precedentes.

Naranjas y mandarinas sufrirían recortes significativos, en especial la primera registrando la cifra más baja de las últimas campañas.

Sin embargo **limones y pomelos** experimentarían significativos incrementos, teniendo récords productivos.

La **C. Valenciana** (-14,1%) y **Andalucía** (-16,8%) registraron significativas disminuciones respecto a la media, debido fundamentalmente a las bajadas en naranja.

Por su parte, la **R. de Murcia** experimentó un aumento del 6% debido a los incrementos registrados en limón y pomelo, de la que es la principal productora.



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL



Balance económico comercio exterior de cítricos de España (millones €)

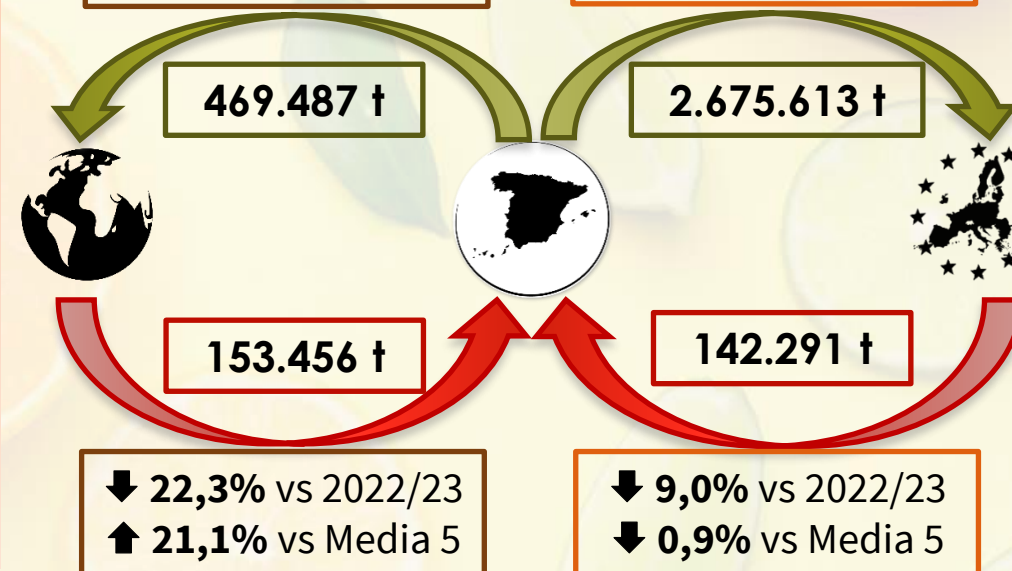


Total Exportaciones:

3.145.101 t

↑ 7,2% vs 2022/23
↓ 15,9% vs Media 5

↑ 1,7% vs 2022/23
↓ 13,1% vs Media 5



Total Importaciones:

295.747 t

	2023/24	2023/24 vs 2022/23	2023/24 vs Media 5
Valor exportado (mill. €)	3.579,2	↑ 1,6%	↑ 3,0%
Valor importado (mill. €)	-239,9	↓ 16,7%	↑ 8,6%
Balance (mill. €)	3.339,3	↑ 3,3%	↑ 2,6%

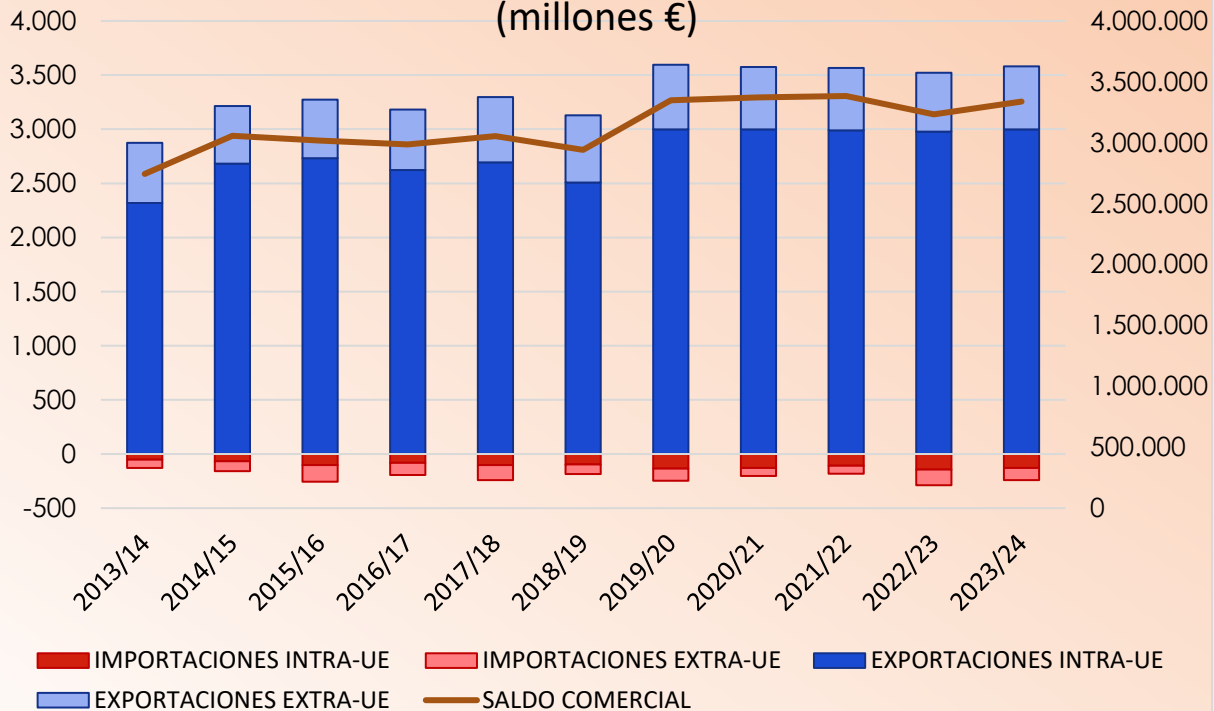
	2023/24	vs 2022/23	vs Media 5
Tasa de Cobertura	1492%	↑ 22,0%	↓ 5,2%



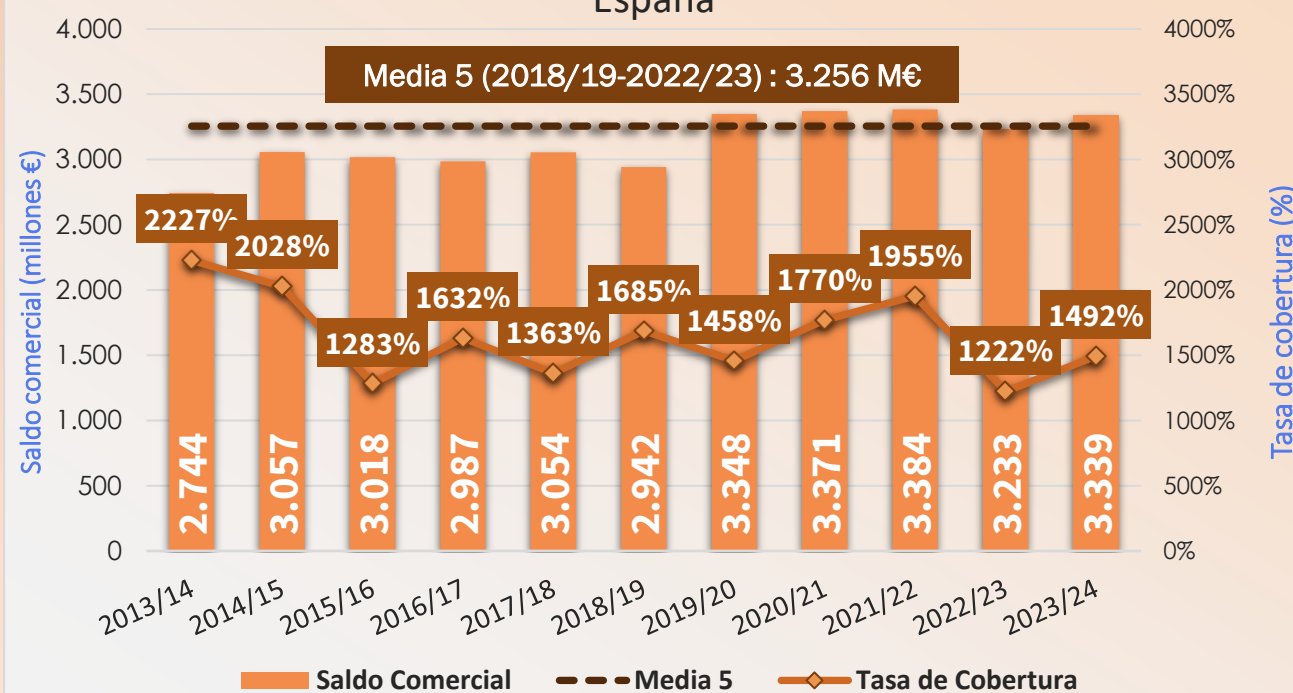
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL



Evolución del comercio exterior español de cítricos (millones €)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España



España es un país netamente exportador de cítricos, produciéndose una diferencia muy acusada entre las exportaciones y las importaciones, presentando un saldo comercial medio **superior a los 3.250 millones de euros**.

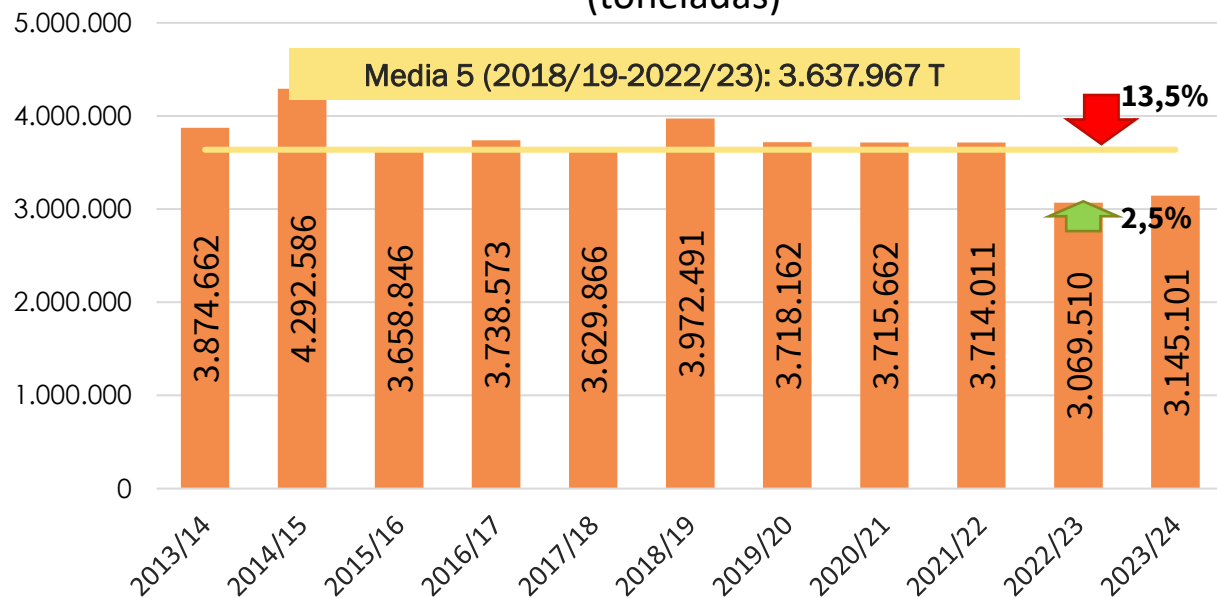
En **valor**, las exportaciones durante la campaña 2023/24 crecieron hasta los **3.579,2 millones de €**, mientras que las **importaciones** se redujeron hasta los **239,9 millones de €**, lo que origina un **balance económico positivo de 3.339,3 millones de €**, lo que implica un crecimiento del 3,3% respecto a 2022/23 y un 2,6% respecto de la media.



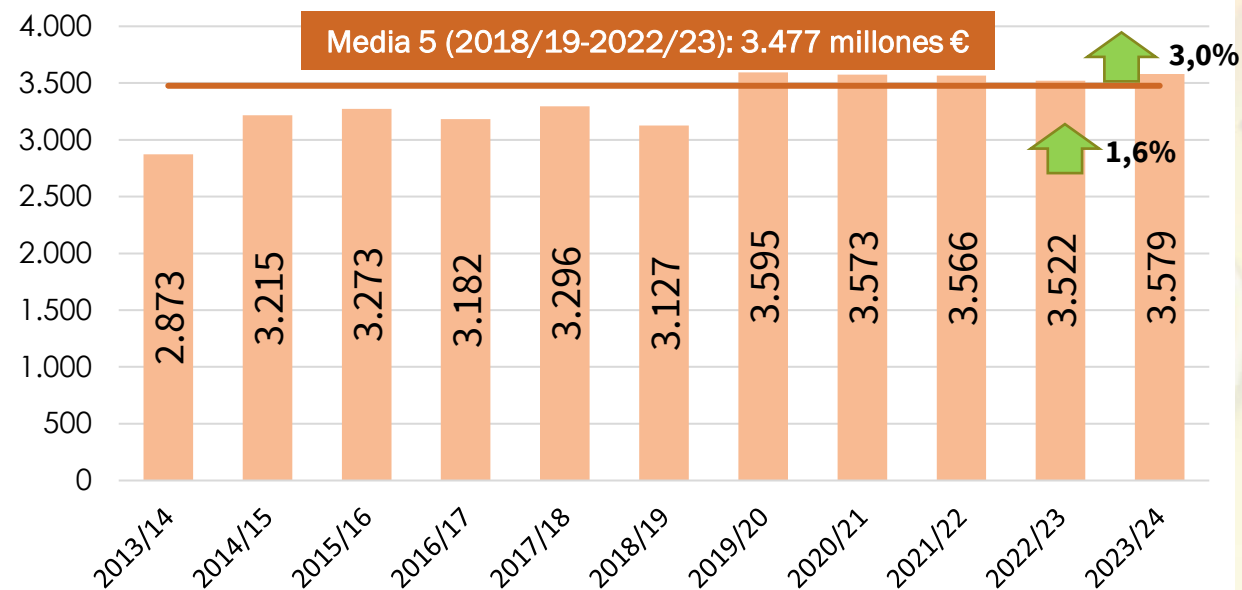
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



Evolución de las exportaciones de **Total Cítricos** (toneladas)



Evolución de las exportaciones de **Total Cítricos** (millones €)



La evolución de las exportaciones en volumen sigue presentando una tendencia a la baja respecto a campañas precedentes, aunque en la 2023/24 repunta ligeramente respecto a la 2022/2023.

En lo que respecta al valor, en la campaña 2023/24 se ha situado por encima de la campaña precedente y del valor medio.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES

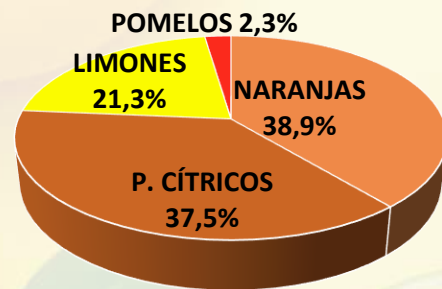


1.222.242 t



5,4% vs 2022/23
22,1% vs media 5

Distribución de las exportaciones de Cítricos Campaña 2023/24 (en volumen)



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos – Campaña 2023/2024



1.179.980 t



6,9% vs 2022/23
10,8% vs media 5

El cítrico mayoritario, en volumen, ha sido como es habitual, la naranja con el 39%, habiendo perdido más de 4 puntos respecto a la media. En valor, sin embargo, son superadas por los pequeños cítricos, habiéndose incrementado estos en 1,5 puntos.



669.455 t



10,4% vs 2022/23
1,8% vs media 5

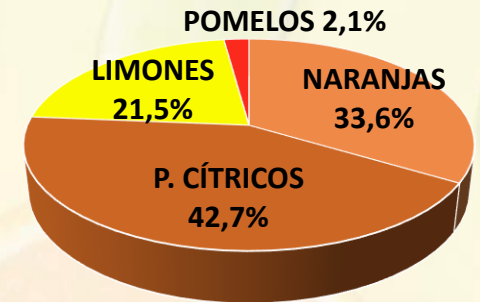


73.425 t



8,0% vs 2022/23
12,1% vs media 5

Distribución de las exportaciones de Cítricos Campaña 2023/24 (en valor)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

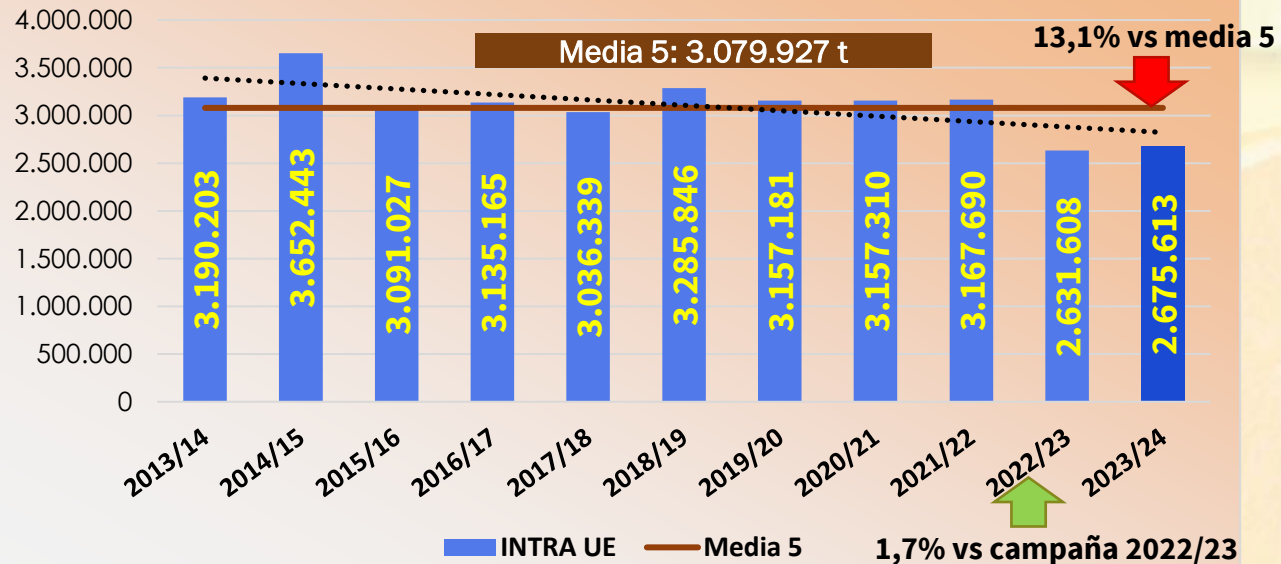
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

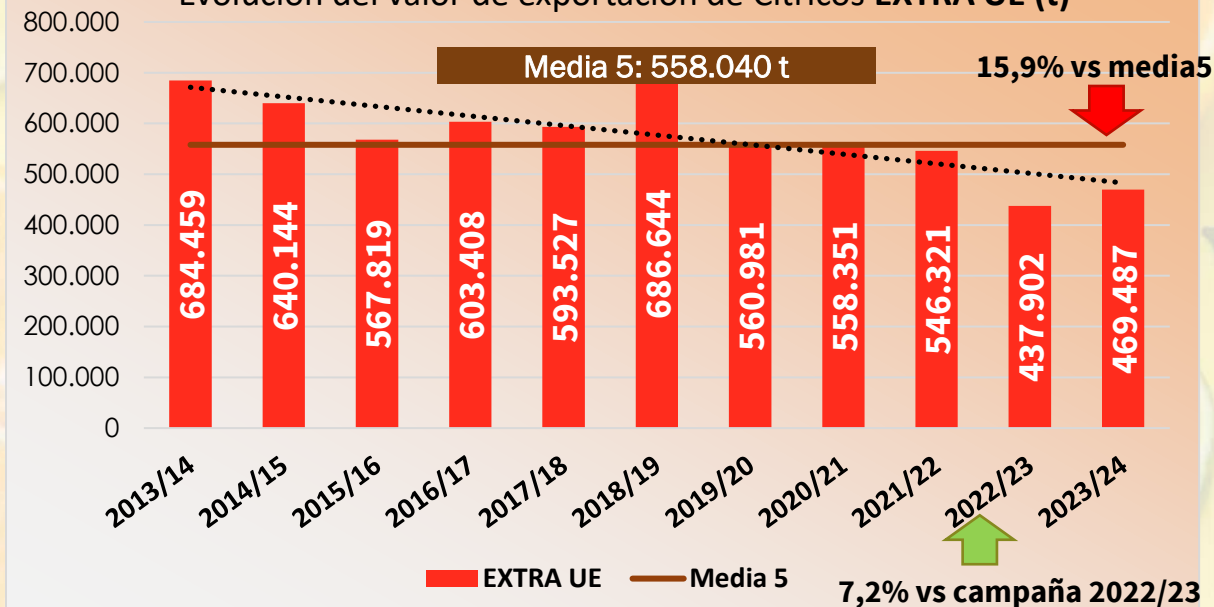
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



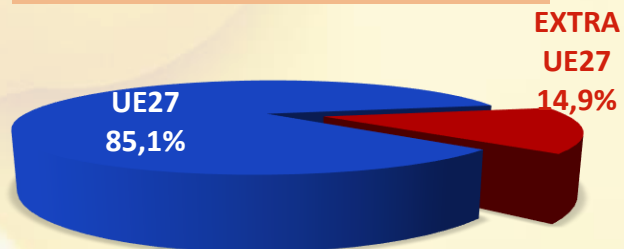
Evolución del volumen de exportación de Cítricos **INTRA UE (t)**



Evolución del valor de exportación de Cítricos **EXTRA UE (t)**



Exportación de cítricos.
Campaña 2023/24 (% volumen)



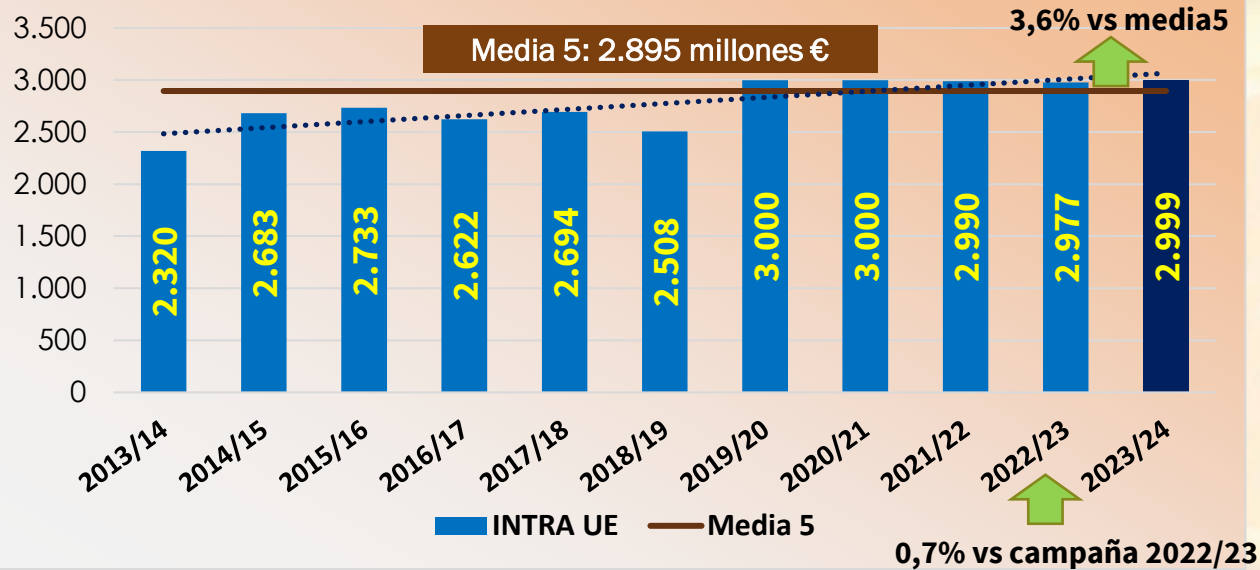
La UE supone de media el 85% de las exportaciones españolas de cítricos, observándose una tendencia descendente en los últimos años. Respecto a la campaña 2022/23 se produce un ligero repunte (+1,7% y +44.000t). Respecto a países terceros ocurre algo similar, aunque en la campaña 2023/24 se ha producido un aumento respecto a la anterior del 7,2% (31.600t).



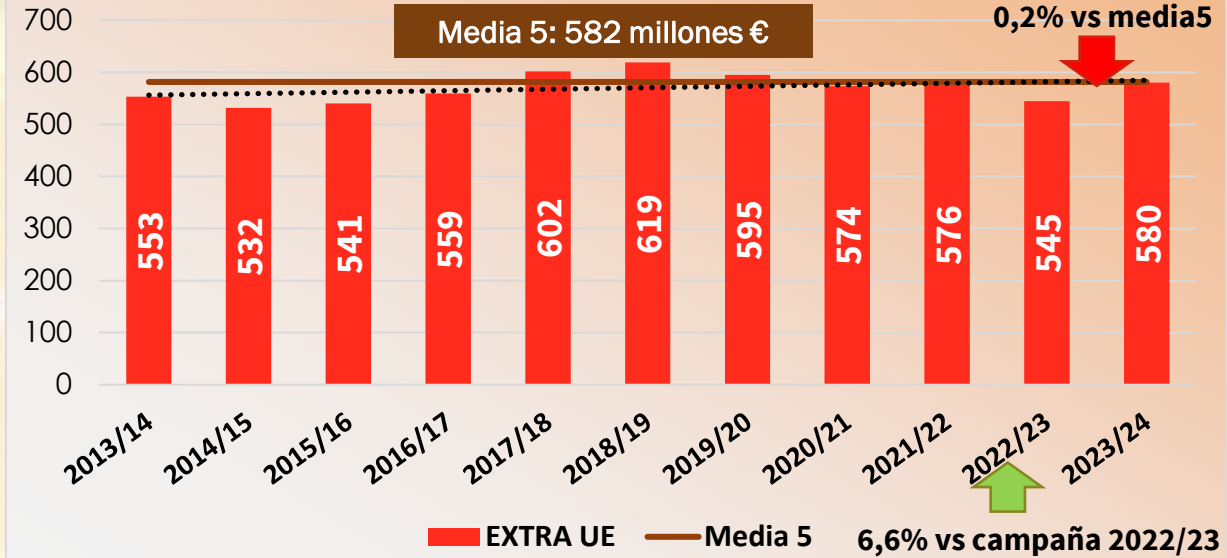
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



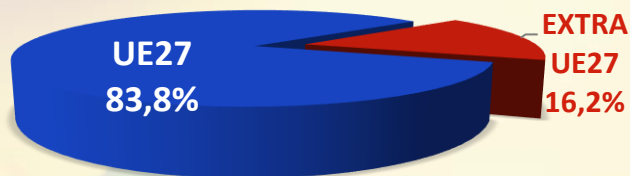
Evolución del volumen de exportación de Cítricos
INTRA UE (millones €)



Evolución del valor de exportación de Cítricos
EXTRA UE (millones €)



Exportación de cítricos. Campaña
2023/24 (% valor)



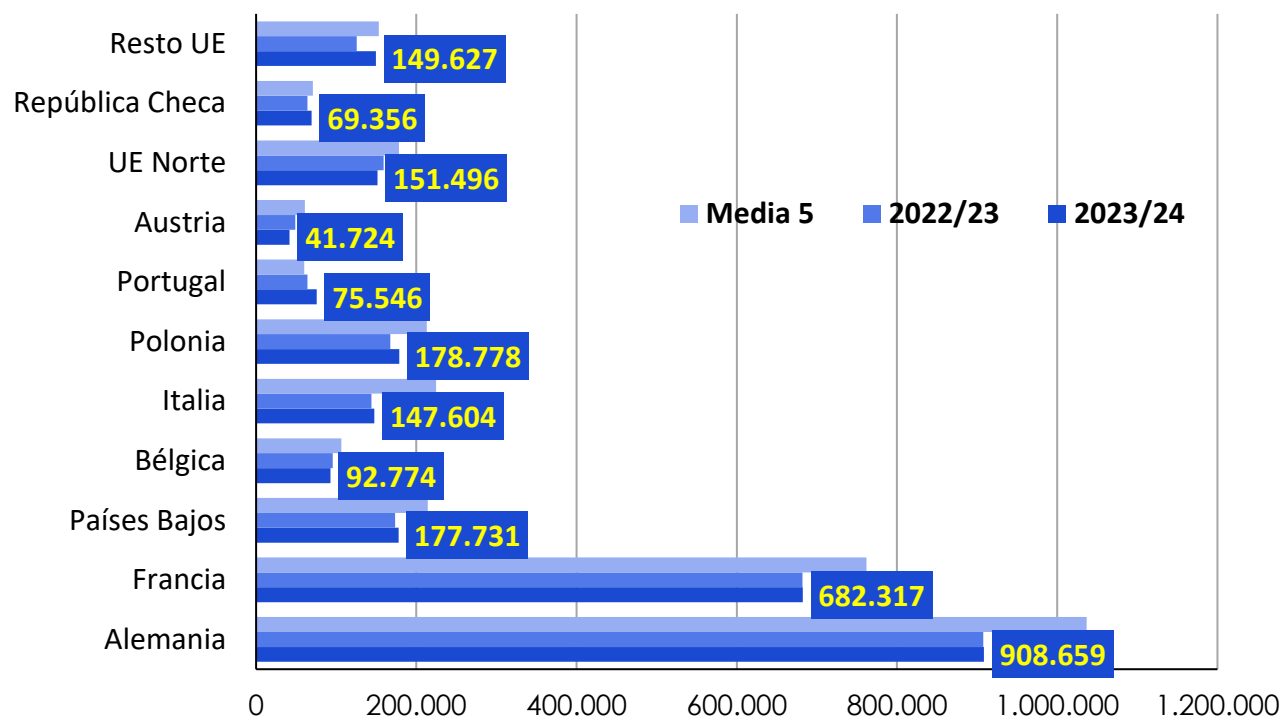
En lo que respecta a valor, la UE supone el 84% del total. A diferencia del volumen, la tendencia del valor es ascendente, tanto para el mercado de la UE como para los foráneos. Para la campaña 2023/2024 se produce un incremento del valor de los envíos a terceros países respecto a la precedente (+6,6%, +35,8 M€), al igual que sucede en el caso del mercado comunitario, aunque de una forma más moderada (+0,7% y +22M€).



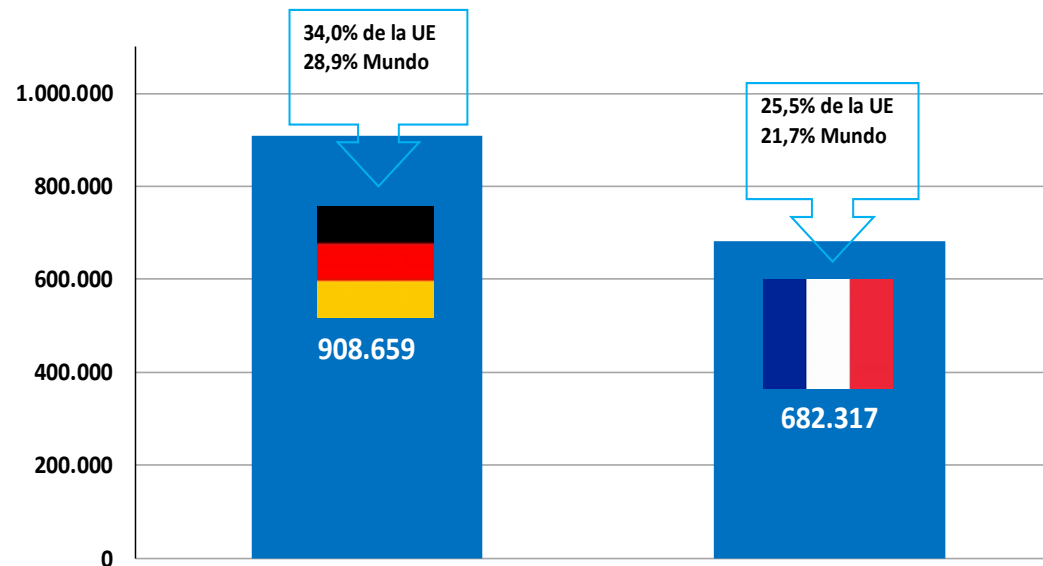
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



Principales destinos de las exportaciones españolas de cítricos **INTRA UE (t)**



Principales destinos **INTRA-UE** de las exportaciones españolas de cítricos **CAMPAÑA 2023/24 UE (t)**



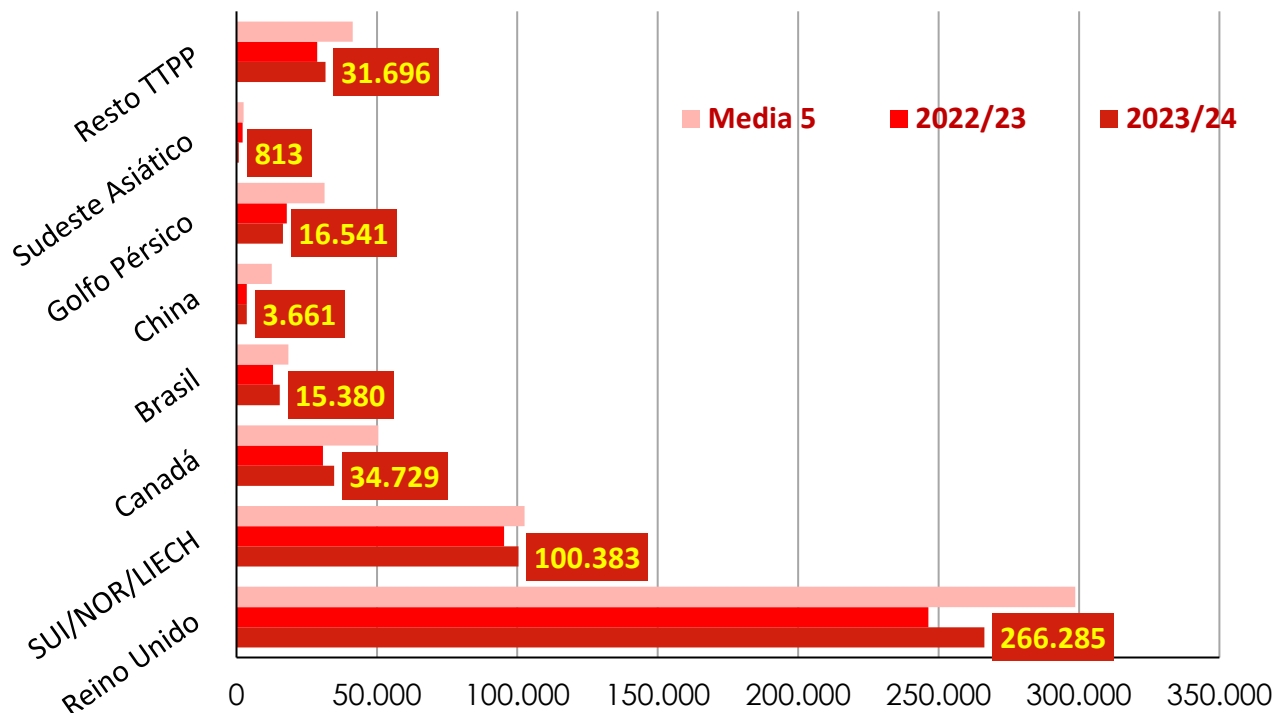
Como es habitual, **Alemania** ha sido el principal destino de la campaña 2023/24, con 908.654 t, siendo una cifra muy similar a la pasada campaña y un 12,4% por debajo de la media, y mejora ligeramente cuota de mercado. Por su parte, **Francia**, segundo en el ranking, con 682.317 t, también muy similar a la campaña precedente y un -10,4% en relación con la media, incrementando cuota también. Entre los dos países engloban casi el 60% del total de envíos a la UE y algo más de la mitad del total de las exportaciones. En un segundo nivel se encuentran países como Polonia, Países Bajos e Italia, los cuales bajan respecto a la media. Por su parte Portugal ha incrementado sus cantidades en un 25%.



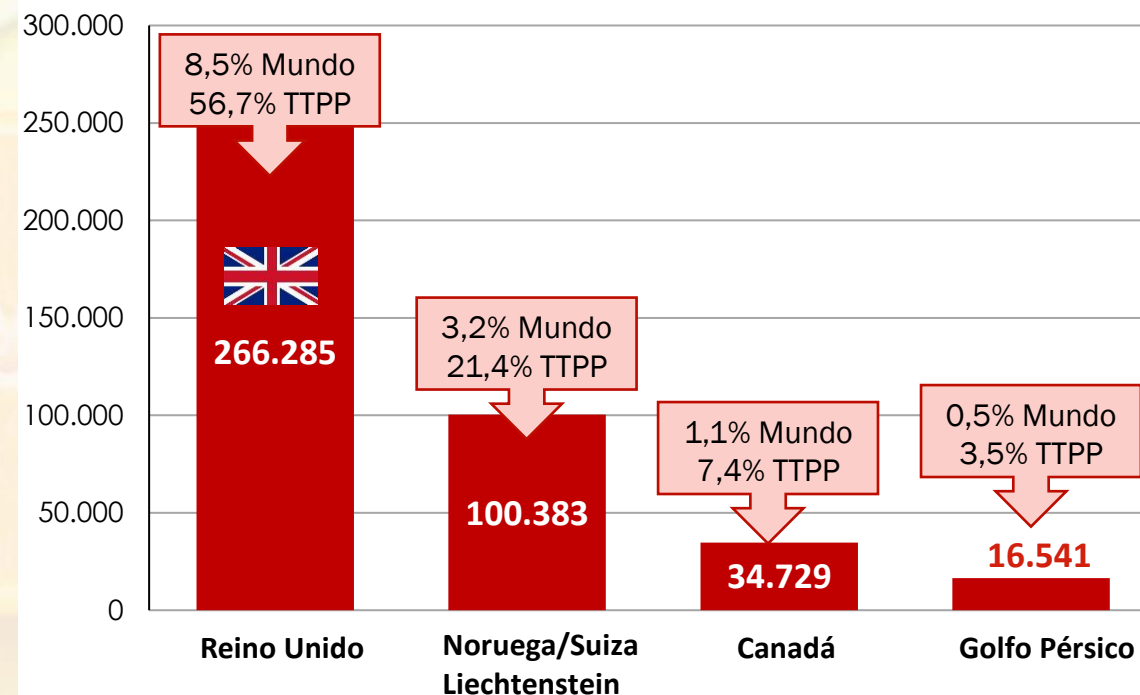
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



Principales destinos **EXTRA UE** de las exportaciones españolas de cítricos (t)



Principales destinos **EXTRA-UE** de las exportaciones españolas de cítricos **Campaña 2023/24 (t)**



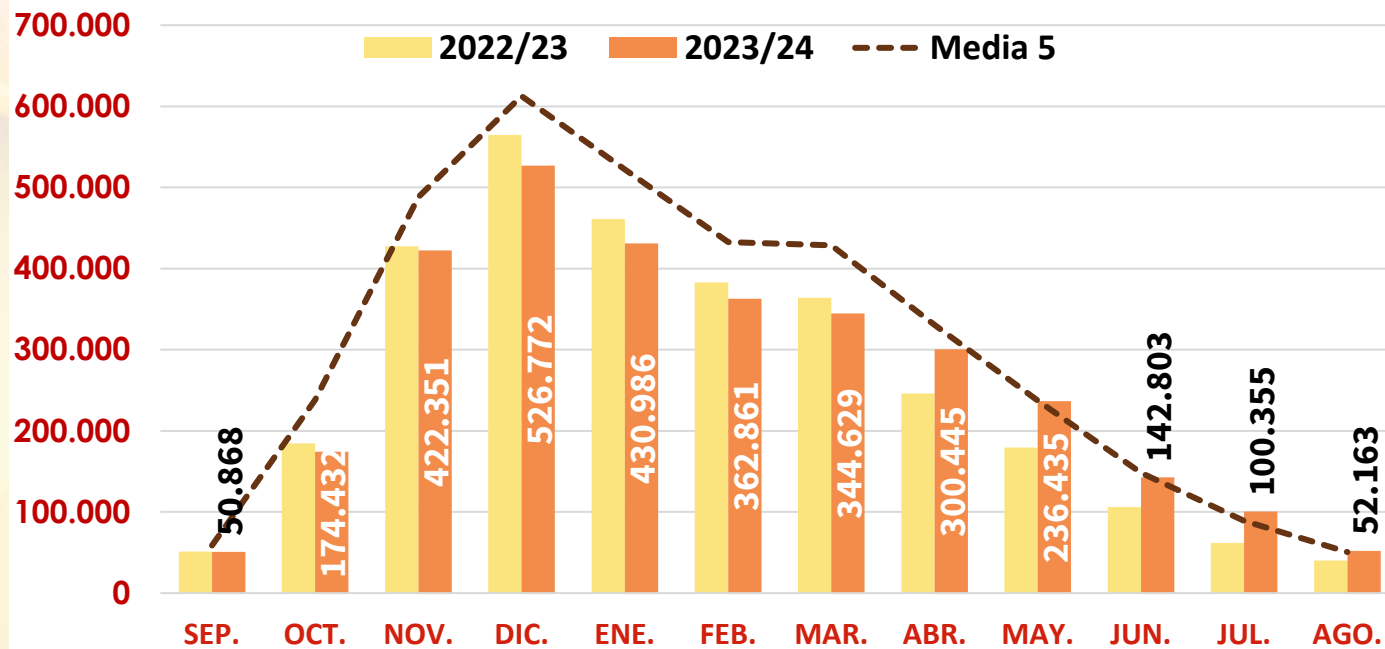
En lo que respecta a Terceros Países, el principal destino es **Reino Unido**, que ha supuesto cerca del 57% de los volúmenes enviados fuera de la UE. Le sigue la agrupación de países de Europa **Suiza-Noruega-Liechtenstein**, que abarcan el 21,4%. Para la actual campaña se han producido recuperaciones respecto a la anterior campaña: RU +8,1%; SUI/NOR/LIE + 5,4%; CAN +12,7%, aunque descienden respecto a la media; otros destinos como el **Golfo Pérsico**, y sobre todo el **Sudeste asiático**, retroceden respecto a las dos comparativas.



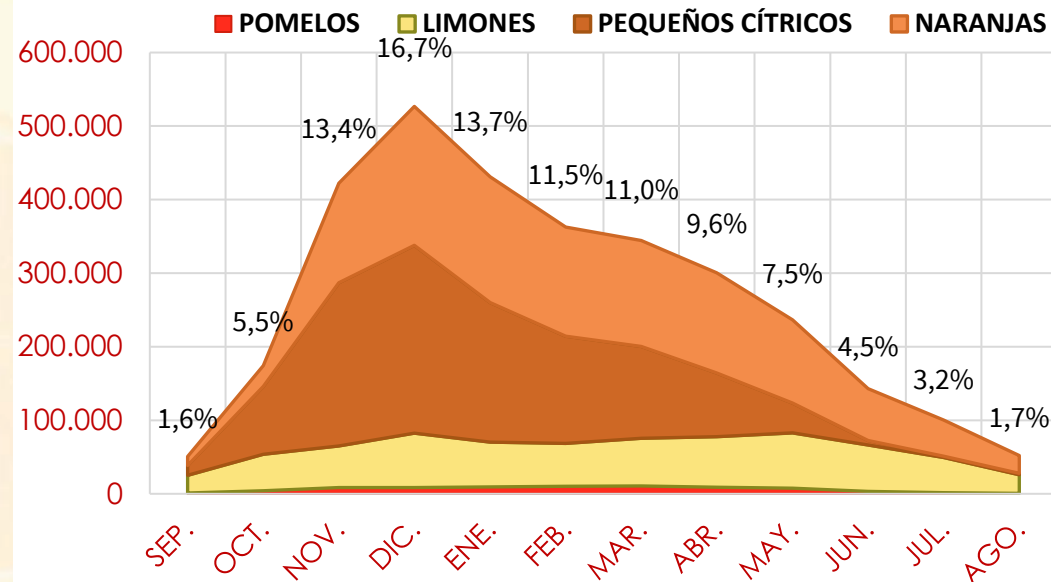
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES



Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



Exportación mensual por tipo de cítrico campaña 2023/24 (t)



La distribución mensual de las exportaciones durante la campaña 2023/24 ha seguido un patrón clásico, si bien durante todos los meses de campaña excepto en julio y agosto se han situado por debajo de los valores medios mensuales.

España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña, pero se produce una gran concentración entre los meses de noviembre y marzo (66% del total), marcado principalmente por los envíos de naranjas y pequeños cítricos. Mientras, el limón, presenta una distribución más homogénea.

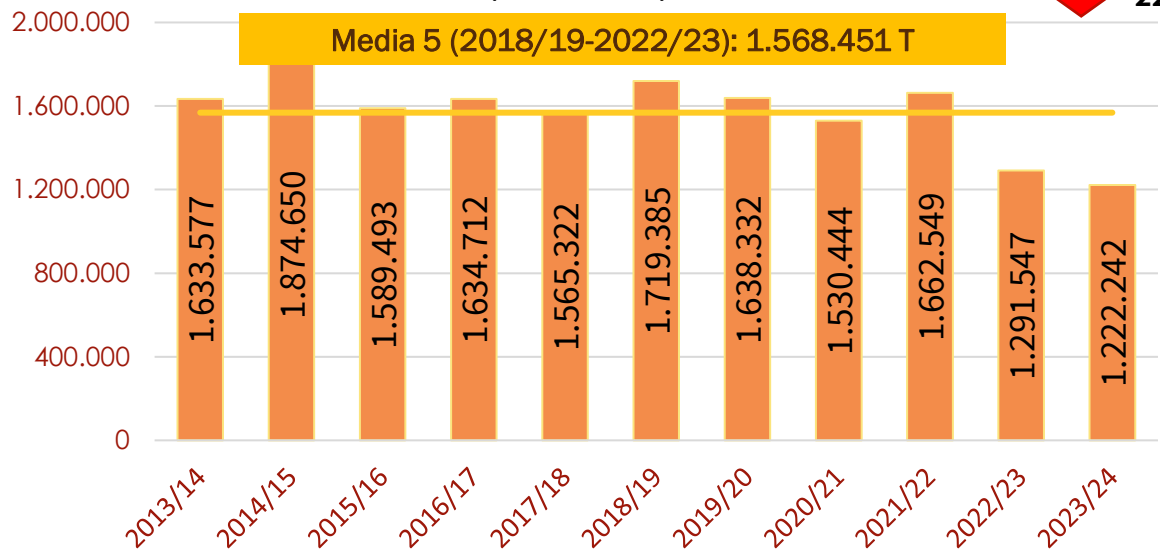




EXPORTACIONES: NARANJAS



Evolución de las exportaciones de **Naranja en volumen** (toneladas) **5,4% vs 2022/23**
22,1% vs media 5



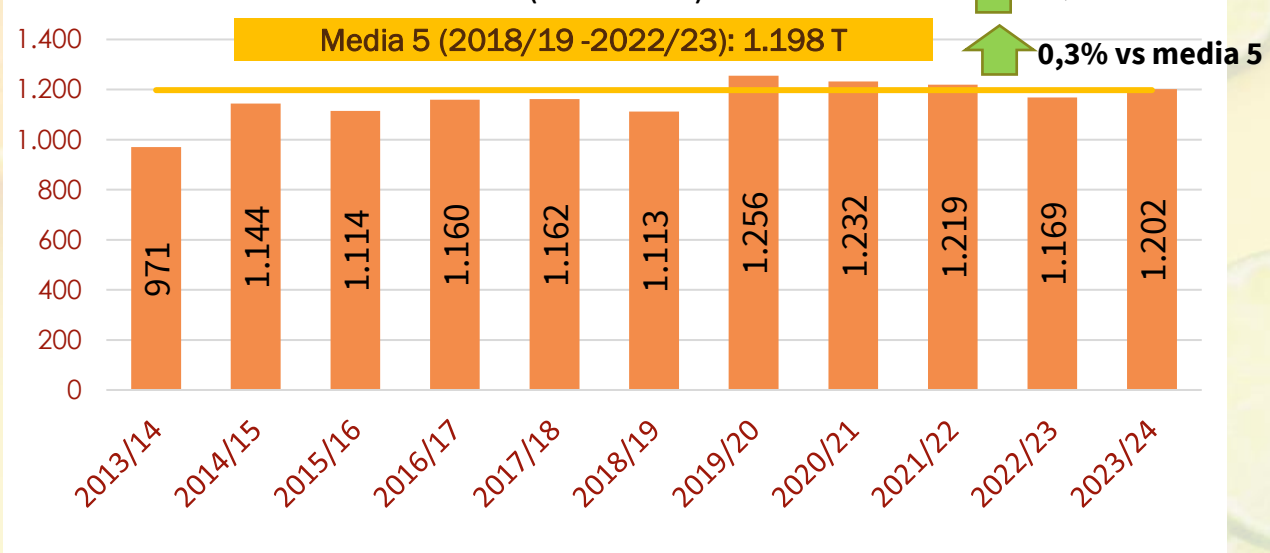
Campaña 2023/24 (en valor)



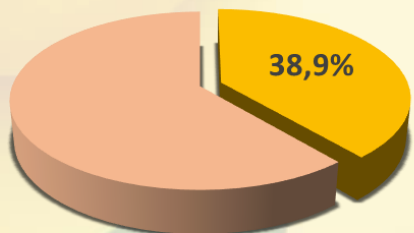
Media 5 (en valor)



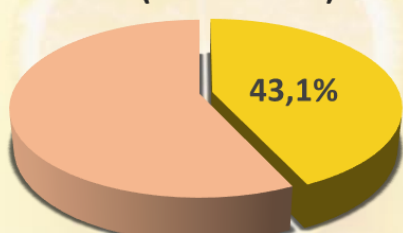
Evolución de las exportaciones de **Naranja en valor** (millones €)



Campaña 2023/24 (en volumen)



Media 5 (en volumen)



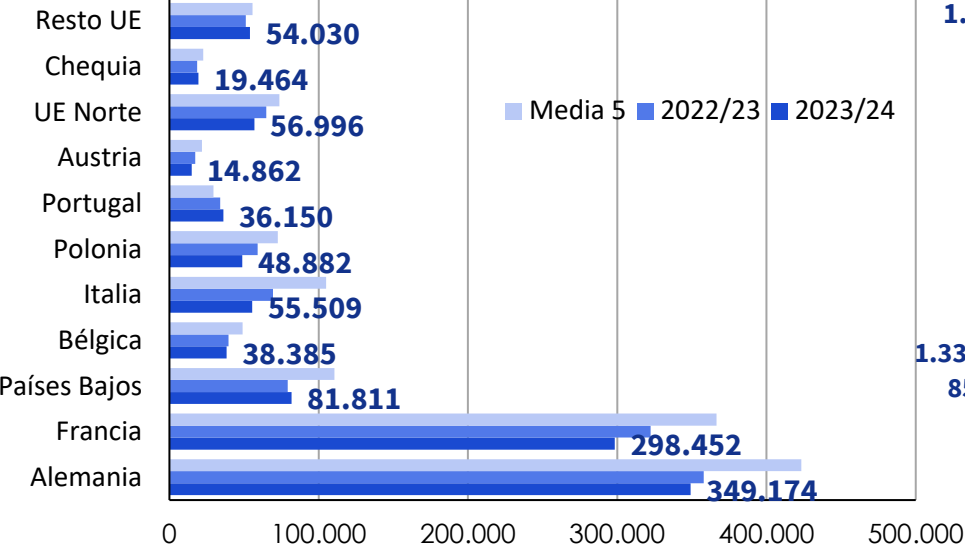
Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23





EXPORTACIONES: NARANJAS

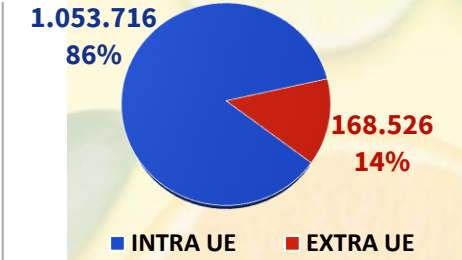
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



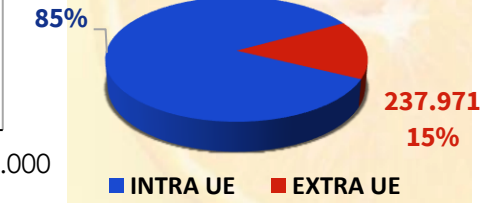
↓ 5,4% vs 2022/23

↓ 20% vs media 5

Distribución Campaña 2023/24 (volumen)

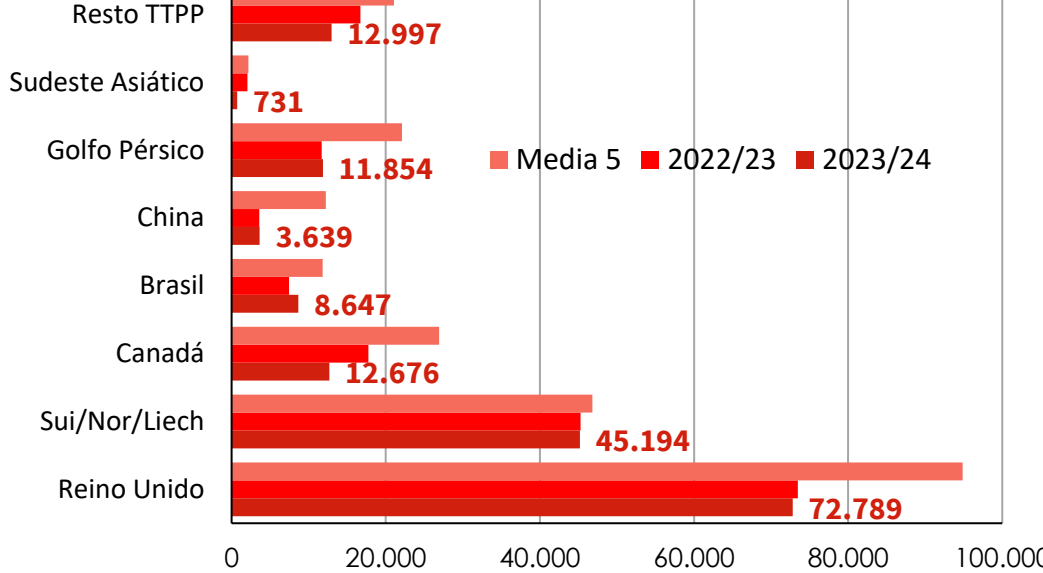


Distribución Media 5* (volumen)



*Media campañas 2018/19 a 2022/23

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



↓ 5,3% vs 2022/23

↓ 29,2% vs media 5

Todos los principales destinos **comunitarios**, excepto Portugal (+23%) descienden respecto de la media. **Alemania** (cuota 28,6%) y **Francia** (24,4%) son los principales destinatarios. En cuanto a **valor**, se produce un incremento respecto a la campaña 2022/23 del 3,6% hasta los **1.023,2 M€**, lo que implica un aumento respecto de la media del 2,8%

En lo que respecta a **Terceros países**, también tiene lugar un retroceso de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto a la media, destacando **Canadá**, cuyos volúmenes caen casi un 53%. En el caso de Reino Unido (principal destino con el 6% de cuota sobre el total) el descenso es del 23,3% y del agregado **Suiza-Noruega-Liechtenstein** del 3,5%. En lo referente al **valor**, se produce un recorte del 11,7% en relación con la media, debido principalmente a la reducción de R. Unido y Canadá, puesto que **SUI/NOR/LIE** incrementan su valor en un 24,5%.

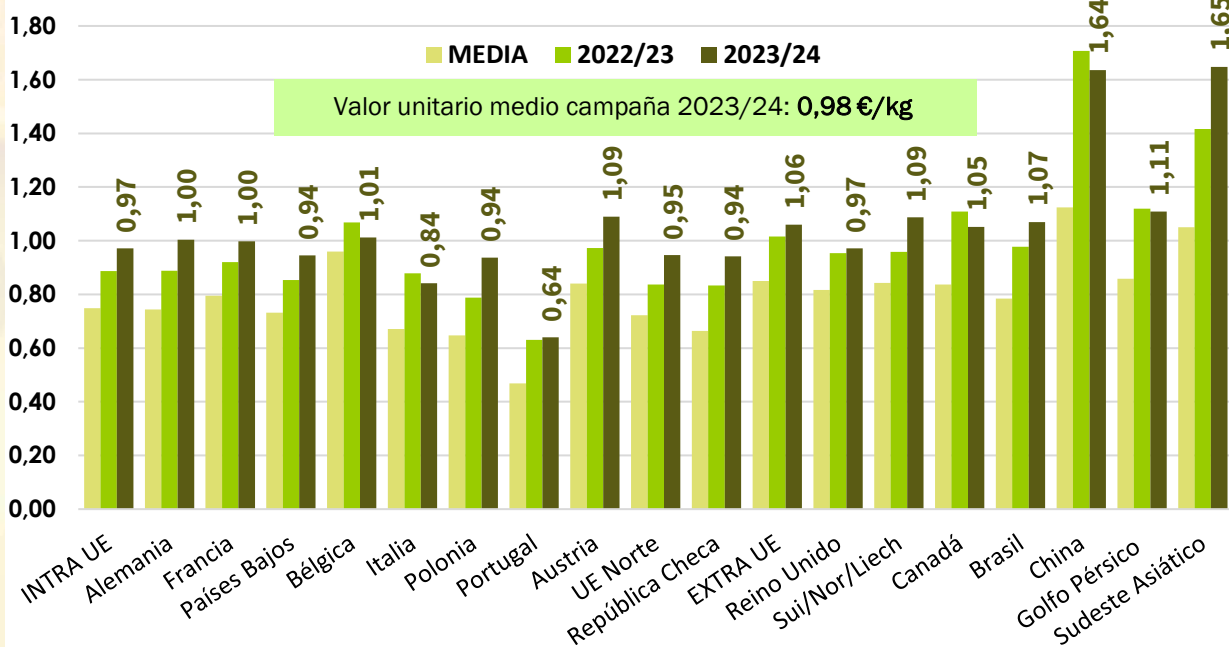




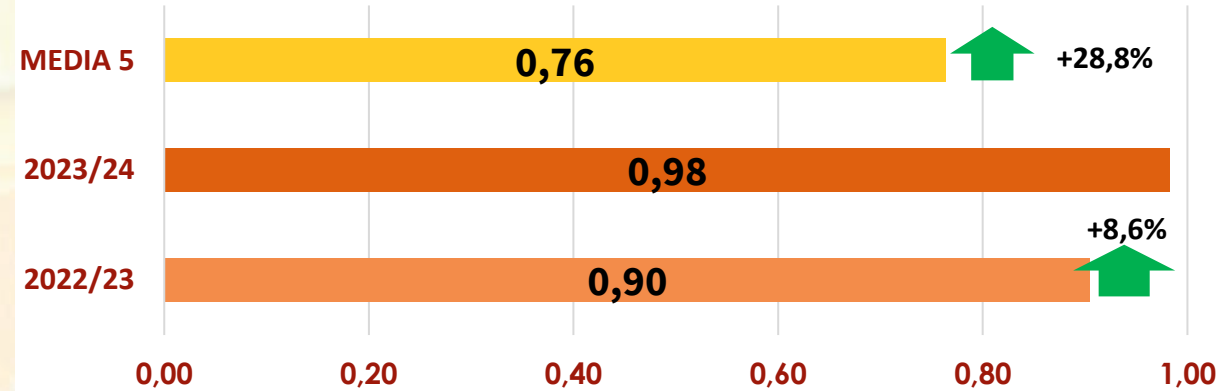
EXPORTACIONES: NARANJAS



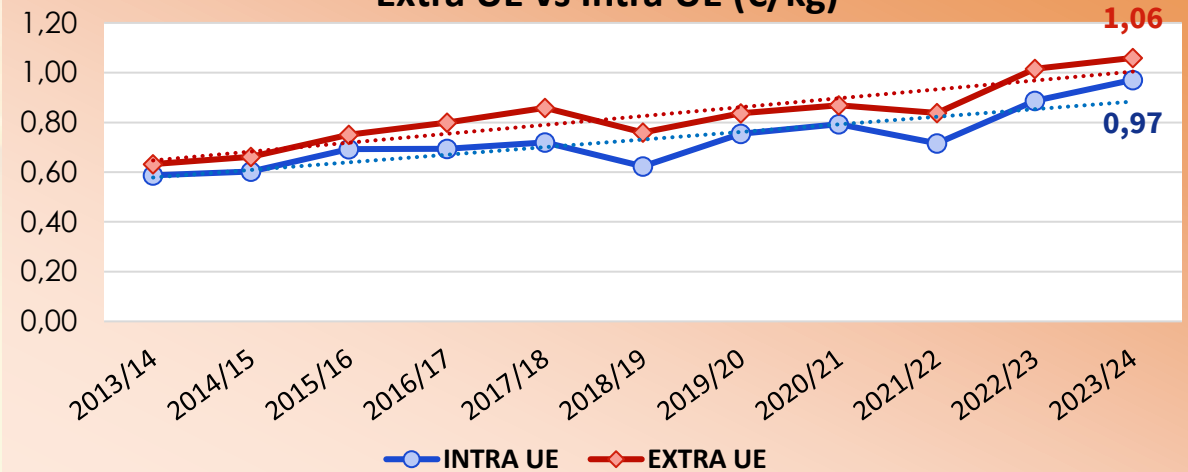
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valor unitario de exportación de Naranja (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Naranja Extra UE vs Intra UE (€/kg)



Los valores unitarios de exportación, para la campaña 2023/24, se incrementan respecto de la media para todos los destinos, en especial en los casos de **R. Checa** (42%), **Alemania** (35%), **Países Bajos** (26%) y **Francia** (25,4%).

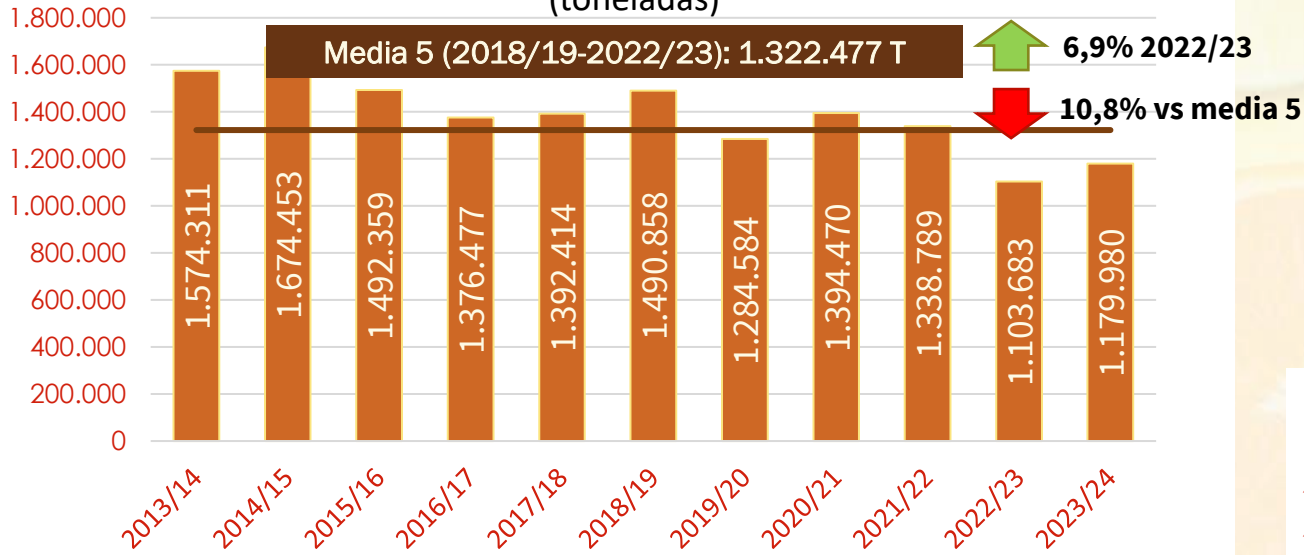
Nuevamente, los países asiáticos presentan un valor unitario superior al resto de destinos. El valor medio de exportación a países terceros se sitúa un 9% por encima del destino UE.



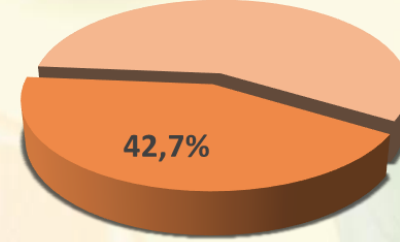


EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS

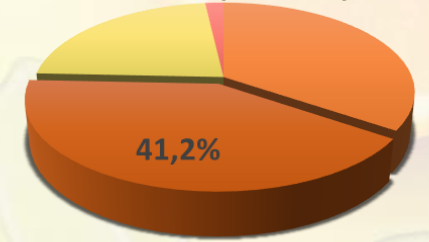
Evolución de las exportaciones de P. Cítricos en volumen (toneladas)



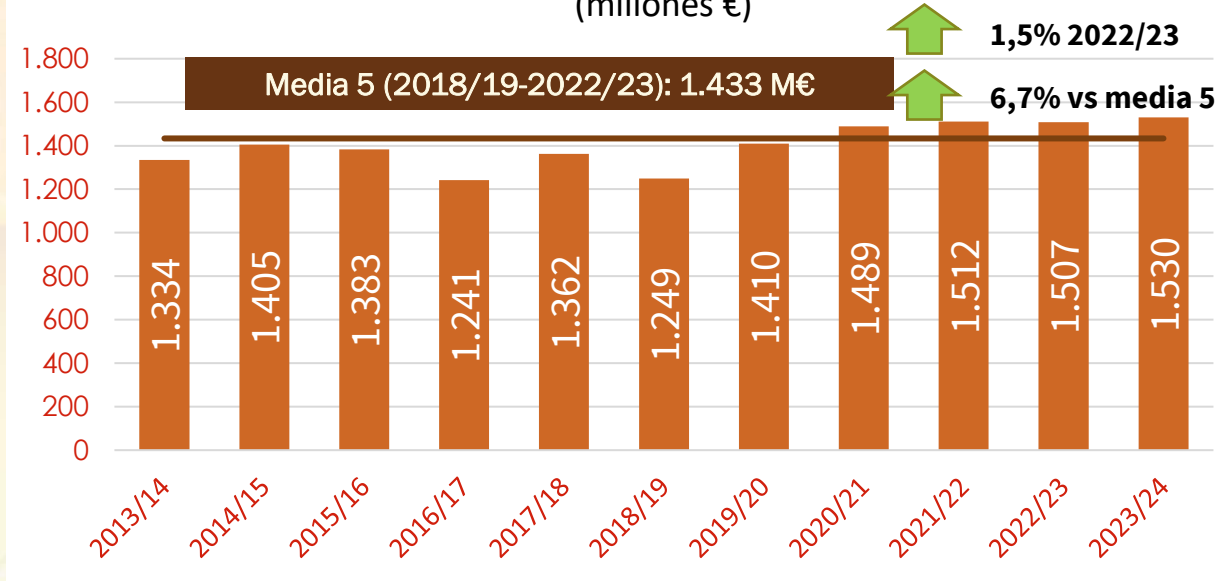
Campaña 2023/24 (en valor)



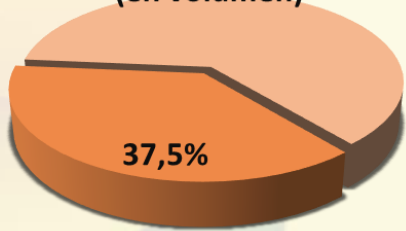
Media 5 (en valor)



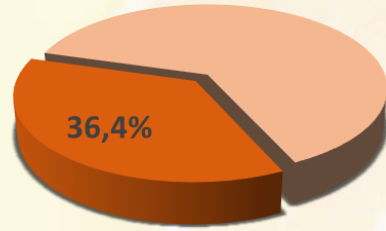
Evolución de las exportaciones de P. Cítricos en valor (millones €)



Campaña 2023/24 (en volumen)



Media 5 (en volumen)



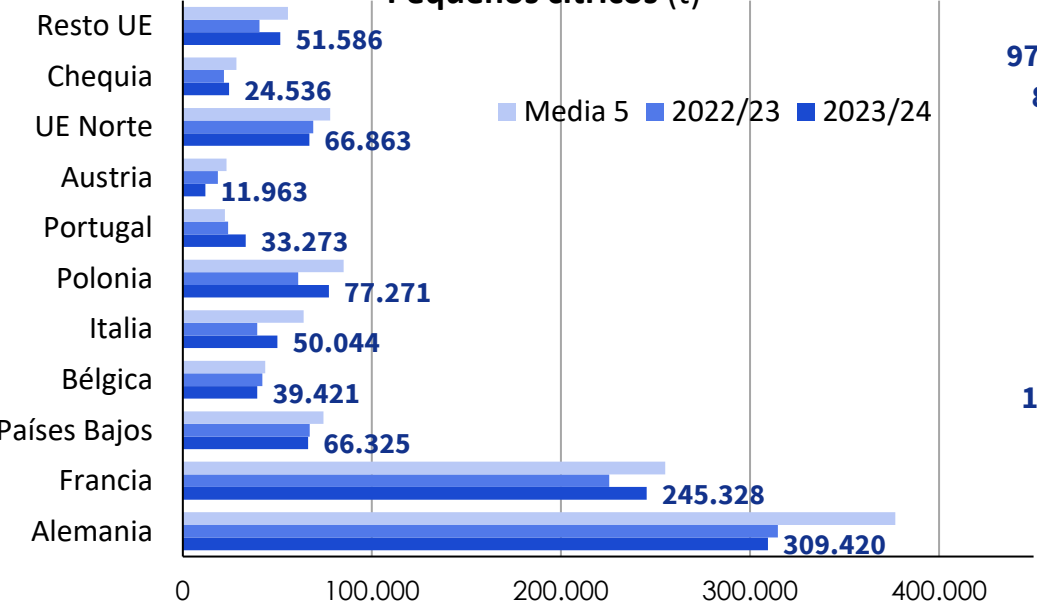
Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23





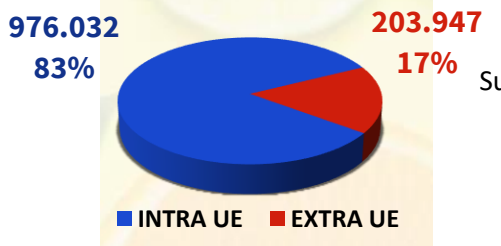
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS

Principales destinos **INTRA UE** de exportaciones de Pequeños cítricos (t)

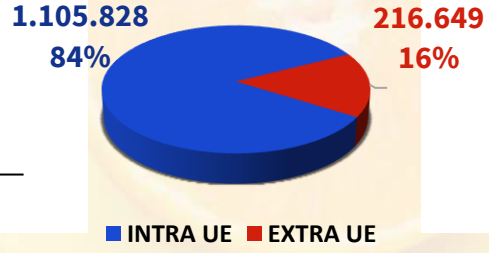


↑ **5,7% vs 2023/24** ↓ **11,7% vs media 5**

Distribución **Campaña 2023/24** (volumen)

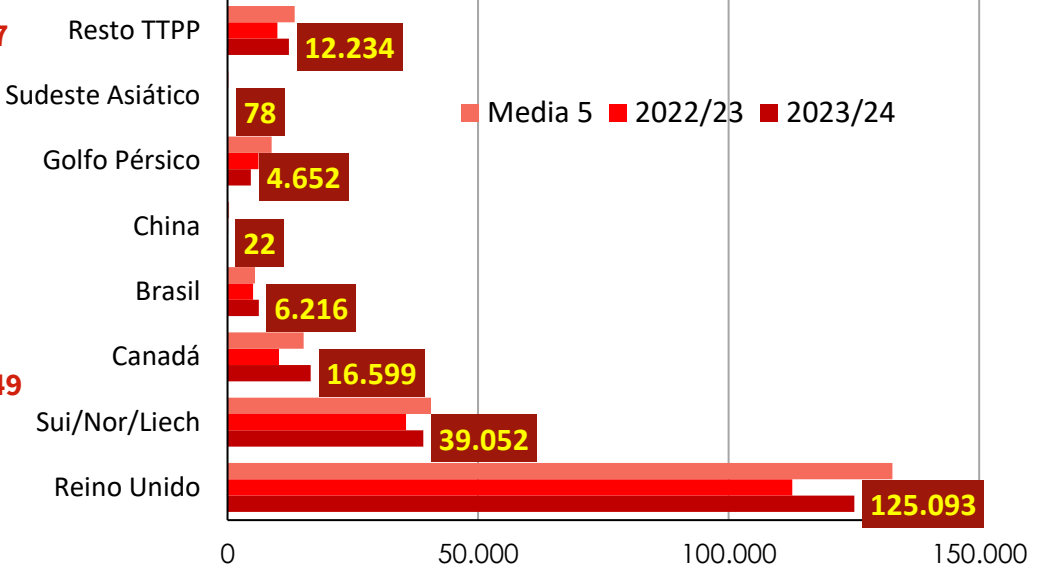


Distribución **Media 5*** (volumen)



*Media campañas 2018/19 a 2022/23

Principales destinos **EXTRA UE** de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



↑ **13,3% 2022/23** ↓ **5,9% vs media 5**

Las exportaciones en volumen de pequeños cítricos a la **UE** repunta respecto a la campaña anterior, pero se sitúa por debajo de la media. En todos los principales destinos (excepto Portugal, +50%) se producen bajadas respecto a la media. Los destinos más significativos son **Alemania** (31,7% de la UE) y **Francia** (25,1%). En cuanto a **valor**, se produce un ligero descenso interanual del 0,3% hasta los **1.237,9 M€**, pero un aumento respecto de la media del 6%.

En lo que respecta a **Terceros países**, también tiene lugar un a recuperación respecto a la campaña anterior de los volúmenes exportados, debido principalmente a la subida experimentada por **Reino Unido**. Sin embargo, globalmente se sitúan por debajo de la media. Sin embargo, países como **Canadá** (+9%) y **Brasil** (+13%) se sitúan por encima. En **valor**, se produce un aumento del 10%, tanto en relación a la campaña precedente como a la media, con incrementos de **Reino Unido** (+5%), **Suiza - Noruega - Liechtenstein** (+19%), **Canadá** (+35%) y **Brasil** (+41%).

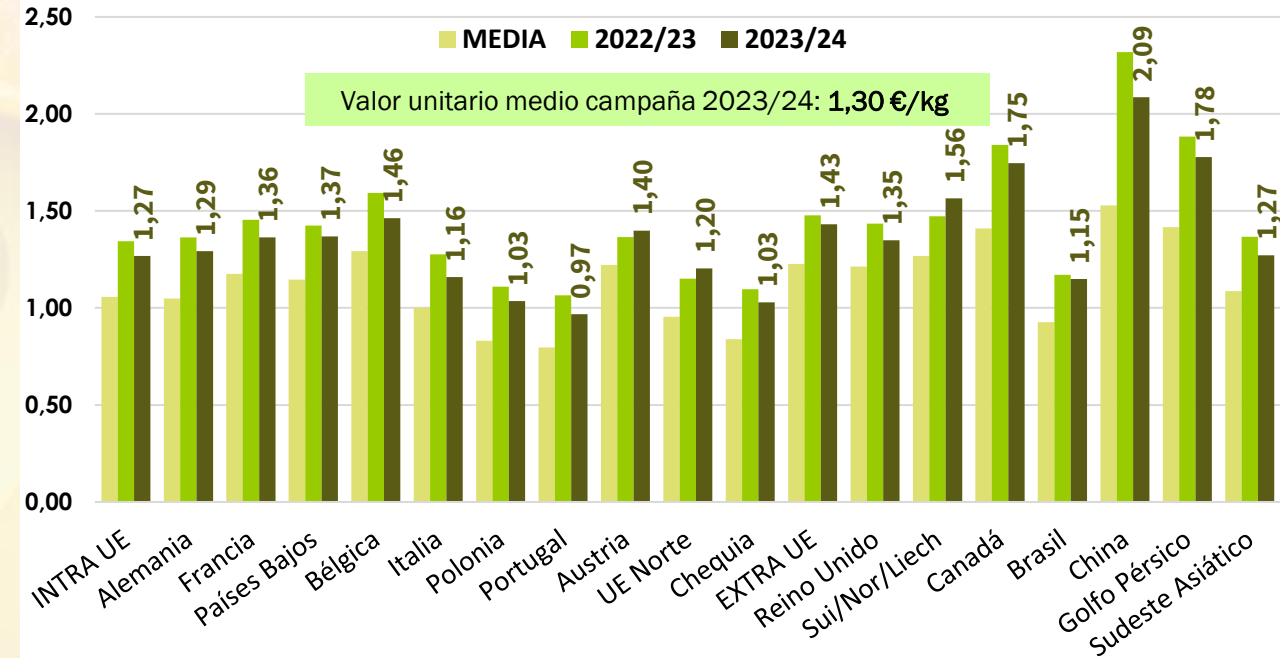




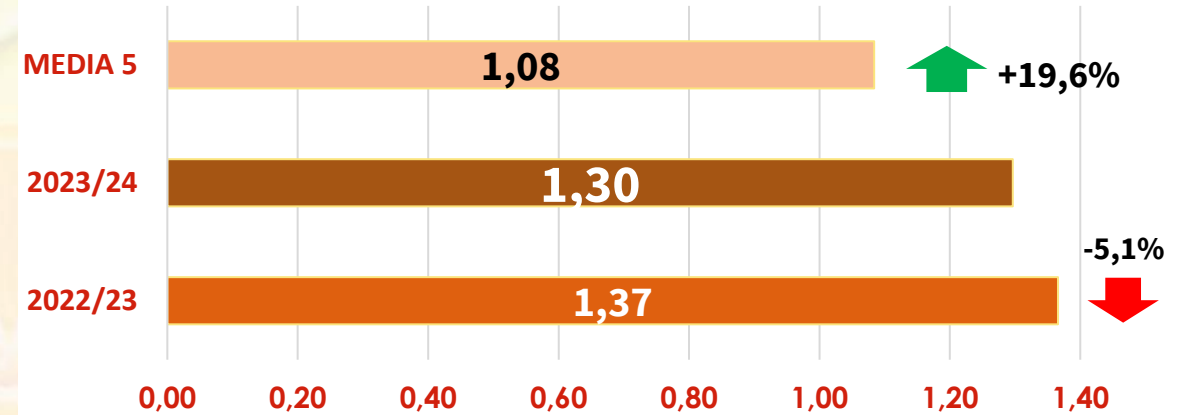
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS



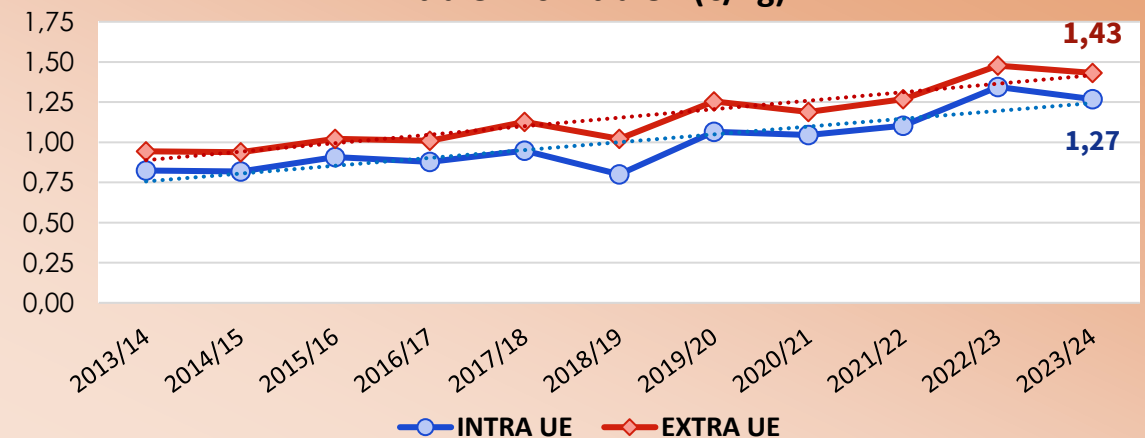
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valor unitario de exportación de P. Cítricos (€/kg)



Valores unitarios de exportación de P. Cítricos Extra UE vs Intra UE (€/kg)



Todos los valores unitarios de exportación, para la campaña 2023/24, se incrementan notablemente respecto a la media, en especial en los casos de **Alemania** (23,3%), **Francia** (16%), **Países Bajos** (20%), **Polonia** (24%) y **Portugal** (22%). Fuera de la UE, **Reino Unido** (11%), **SUI/NOR/LIECH** (23%), **Canadá** y **Brasil** (24% ambos). El valor medio de exportación a países terceros se sitúa un 13% por encima del de la UE, siendo los más elevados los destinos asiáticos.

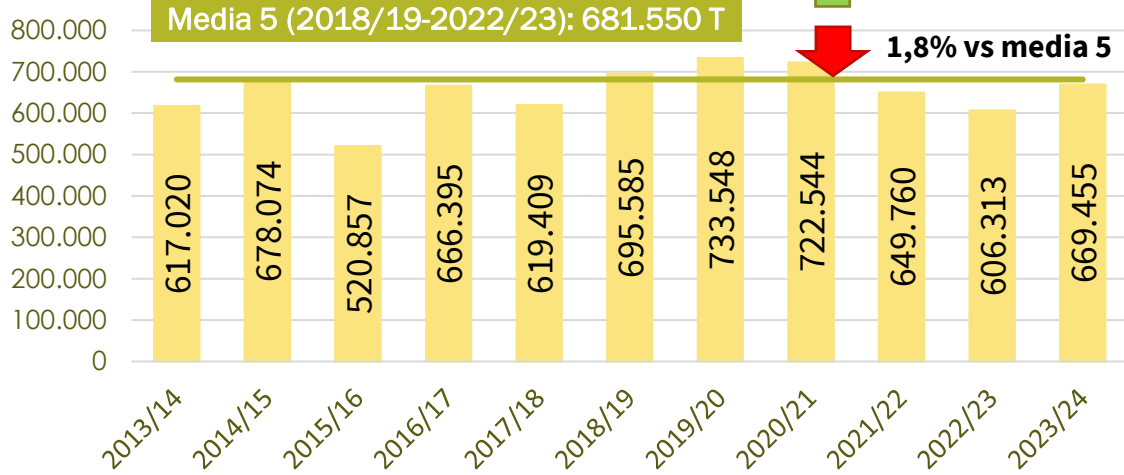




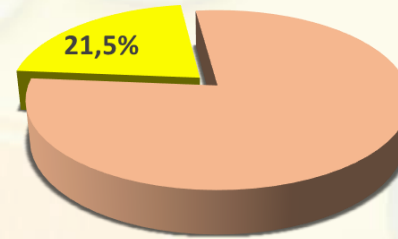
EXPORTACIONES: LIMONES



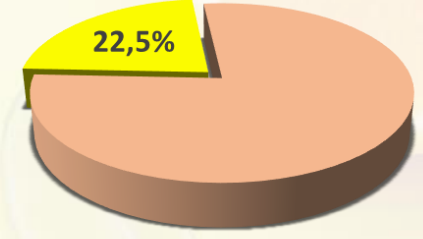
Evolución de las exportaciones de Limón en volumen (toneladas)



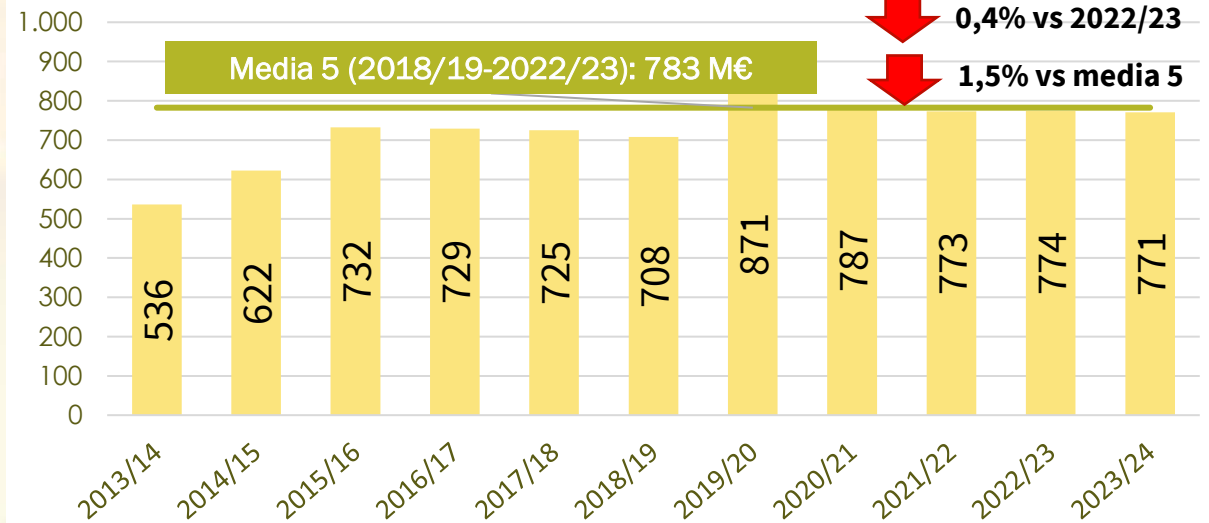
Campaña 2023/24 (en valor)



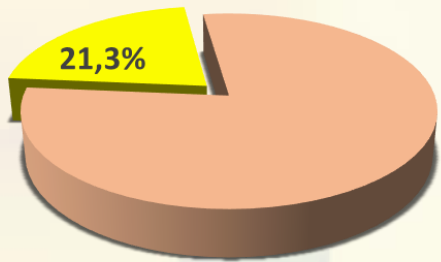
Media 5 (en valor)



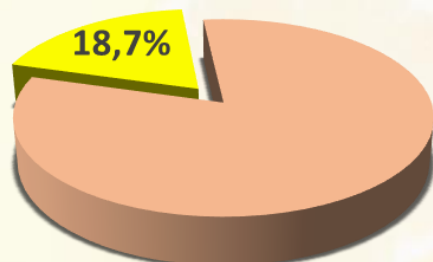
Evolución de las exportaciones de Limón en valor (millones €)



Campaña 2023/24 (en volumen)



Media 5 (en volumen)



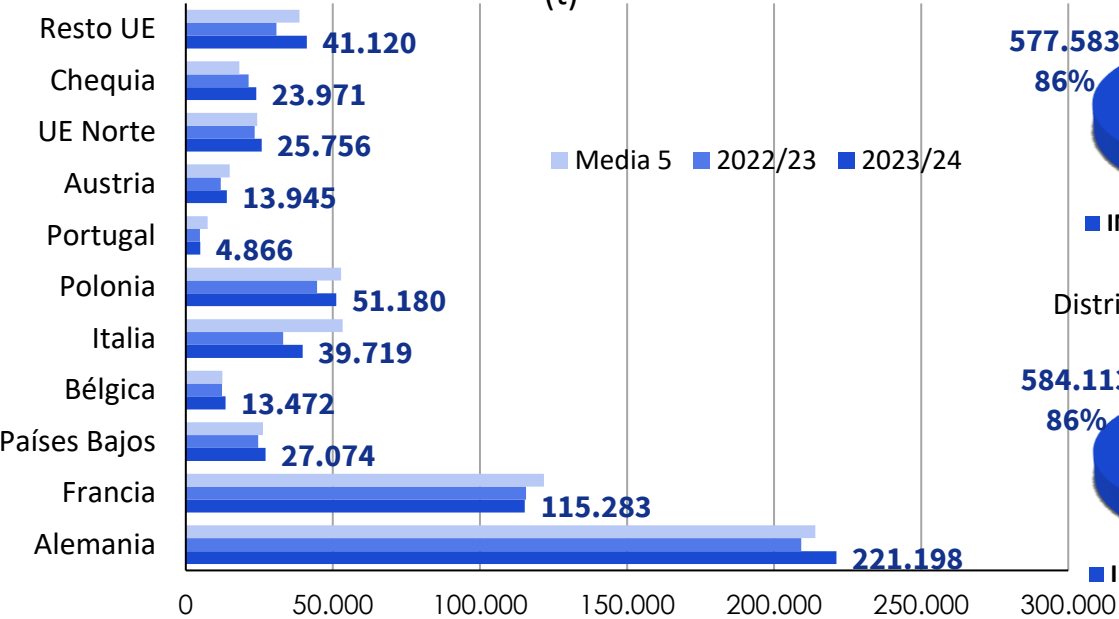
Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23





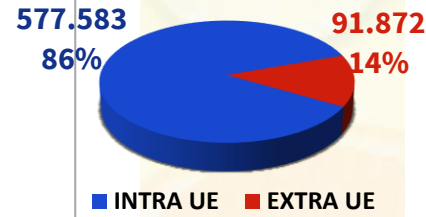
EXPORTACIONES: LIMONES

Principales destinos **INTRA UE** de exportaciones de Limón (t)

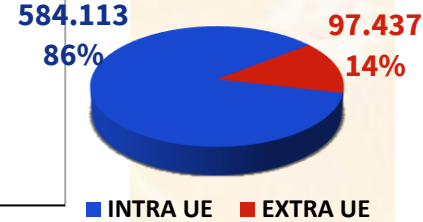


↑ **8,6% 2022/23**
↓ **1,1% vs media 5**

Distribución **campaña 2023/24** (en volumen)

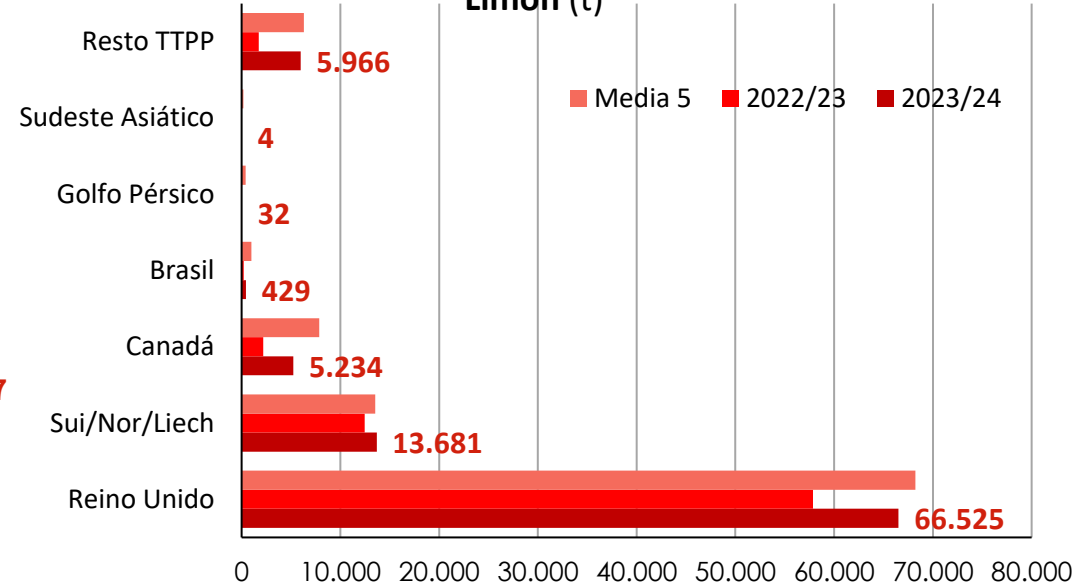


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2018/19 a 2022/23

Principales destinos **EXTRA UE** de exportaciones de Limón (t)



↑ **23,3% 2022/23**
↓ **5,7% vs media 5**

Las exportaciones en **volumen** de limones a la **UE** repunta respecto a la campaña anterior, y además lo hacen en casi todos los principales destinos. **Alemania** es el principal mercado (38,3% de la UE), seguido de **Francia** (20%) y **Polonia** (9%). **R. Checa** experimenta un incremento del 31% respecto a la media. En cuanto a **valor**, se reduce un 2,2% interanual hasta rozar los **666,5 M€** lo que implica a su vez un descenso del 1,2% respecto de la media.

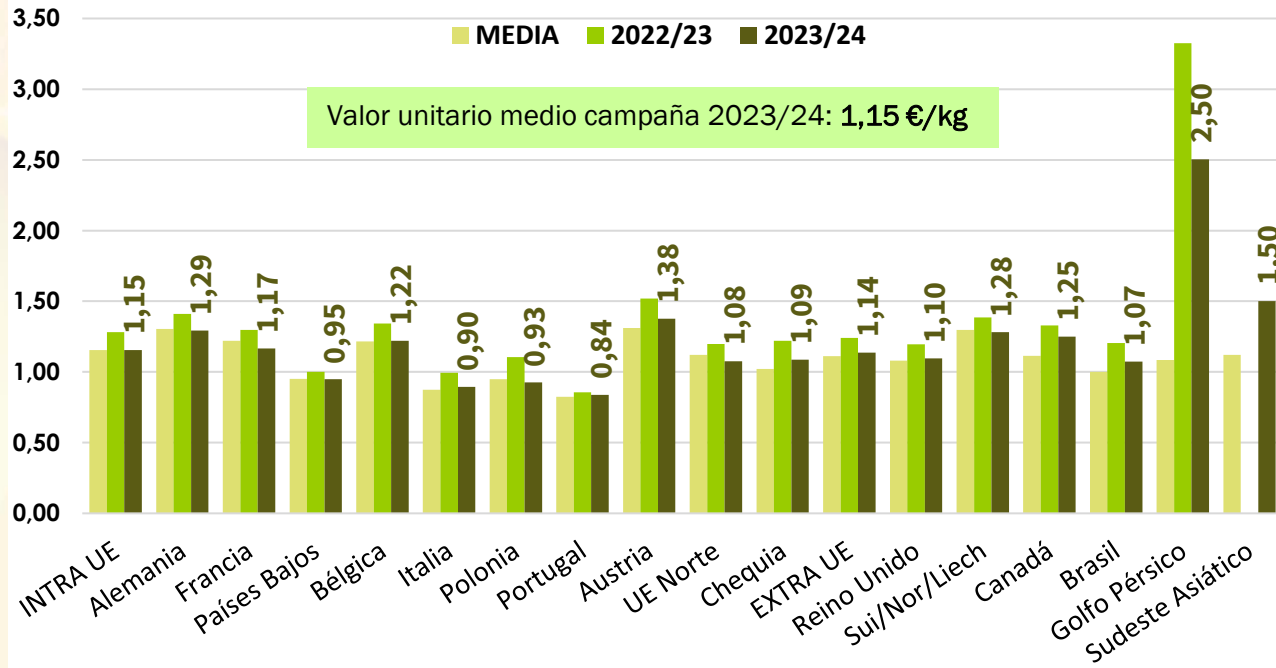
En lo que respecta a **Terceros países**, también tiene lugar un a recuperación de los volúmenes exportados debido principalmente a la subida de **Reino Unido**, que es el destino mayoritario (70% del comercio extraUE). Destaca el incremento experimentado por **Canadá** (+138%). En lo referente al **valor**, se produce un aumento del 13% interanual, alcanzando los **104,4 M€**, aunque se sitúa por debajo de la media en un 4%.



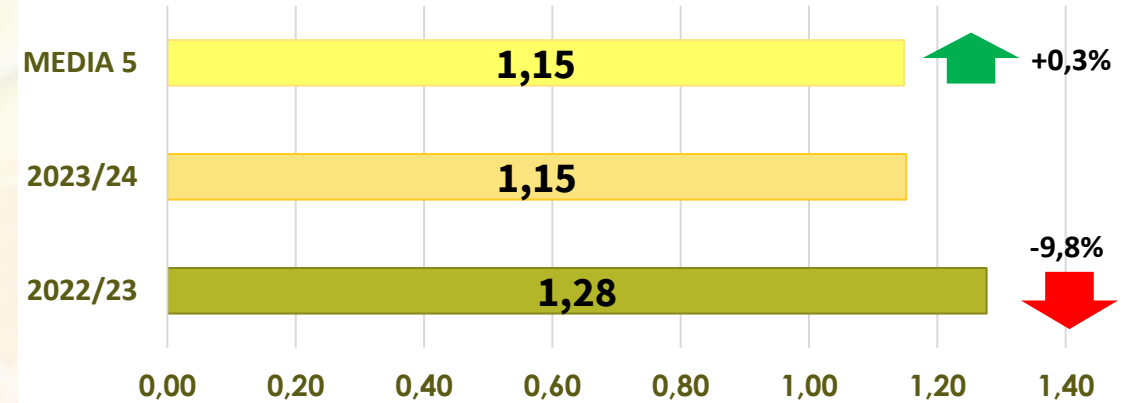


EXPORTACIONES: LIMONES

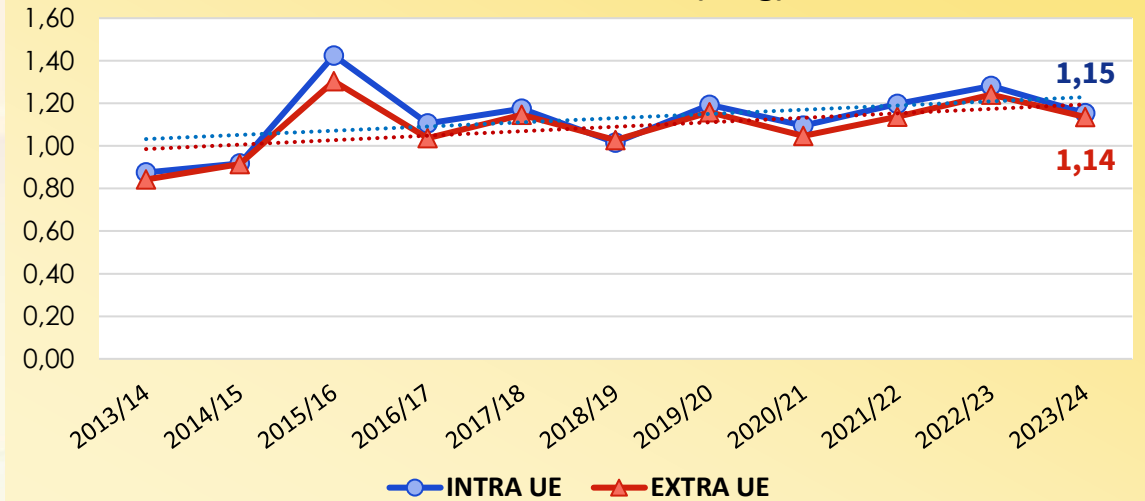
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valor unitario de exportación de Limón (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Limón Extra UE vs Intra UE (€/kg)



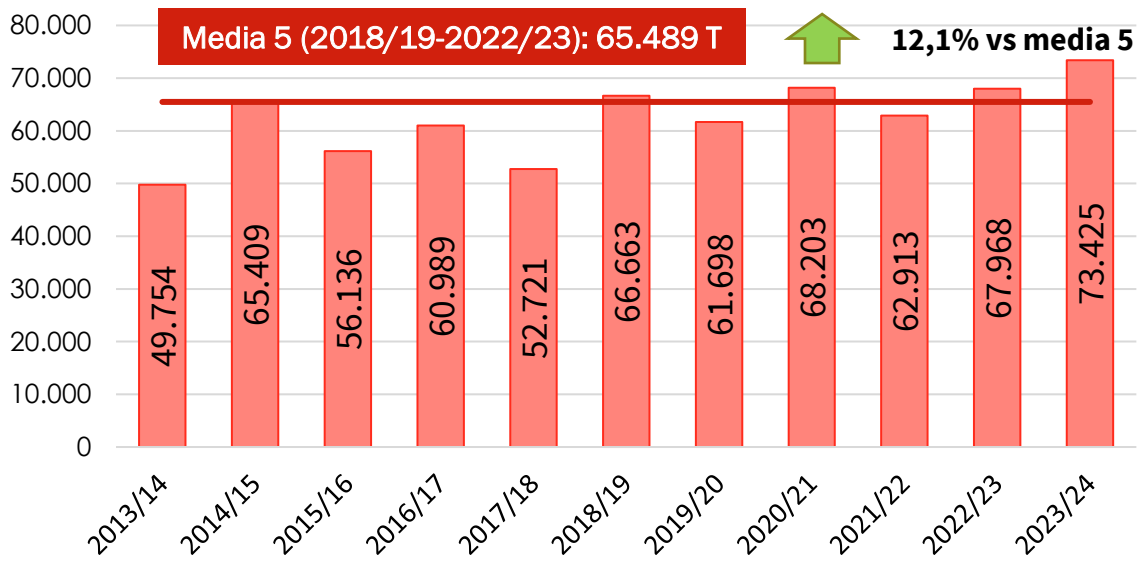
En general todos los valores unitarios de exportación descienden respecto a la campaña precedente, si bien se mantienen muy equilibrados respecto de la media. En algunos países experimentan moderados aumentos respecto a ésta (Reino Unido, Canadá, Brasil, Italia, Portugal). Al contrario de lo que ocurría para naranjas y pequeños cítricos, el valor medio de exportación a países terceros es ligeramente inferior al de la UE.



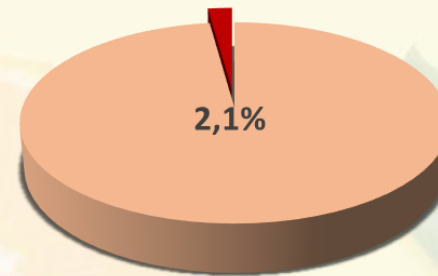


EXPORTACIONES: POMELOS

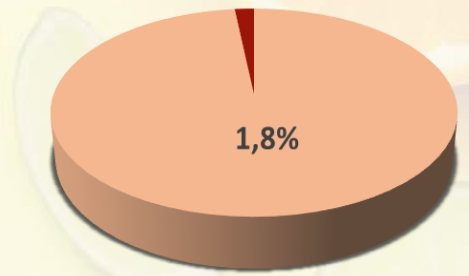
Evolución de las exportaciones de **Pomelo** en **volumen** (toneladas)



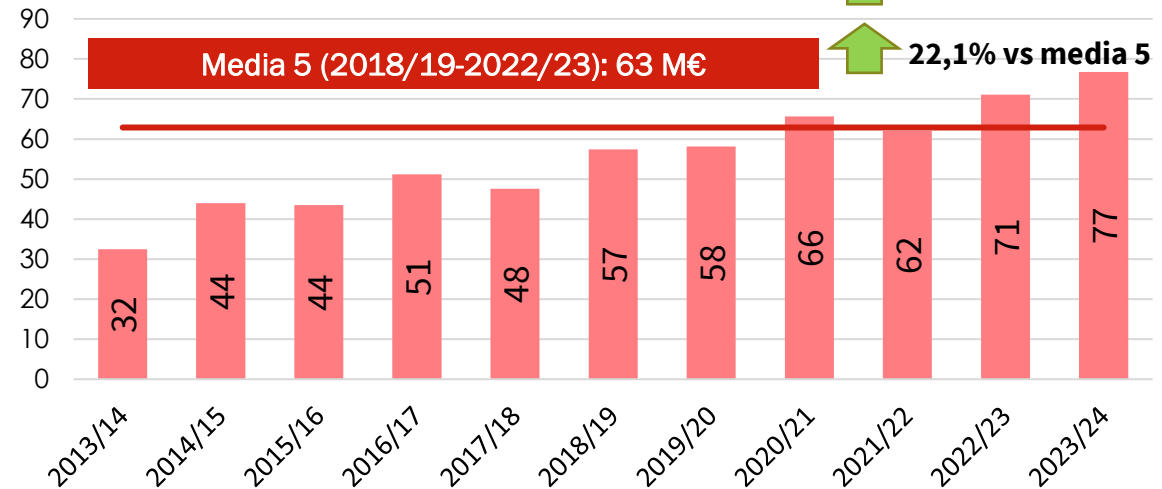
Campaña 2023/24 (en valor)



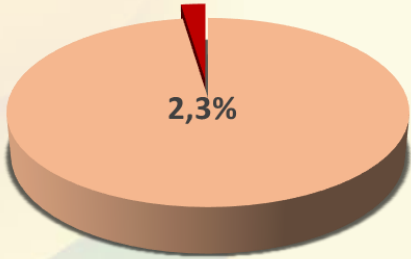
Media 5 (en valor)



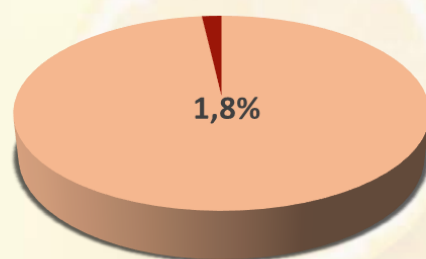
Evolución de las exportaciones de **Pomelo** en **valor** (millones €)



Campaña 2023/24 (en volumen)



Media 5 (en volumen)



Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23

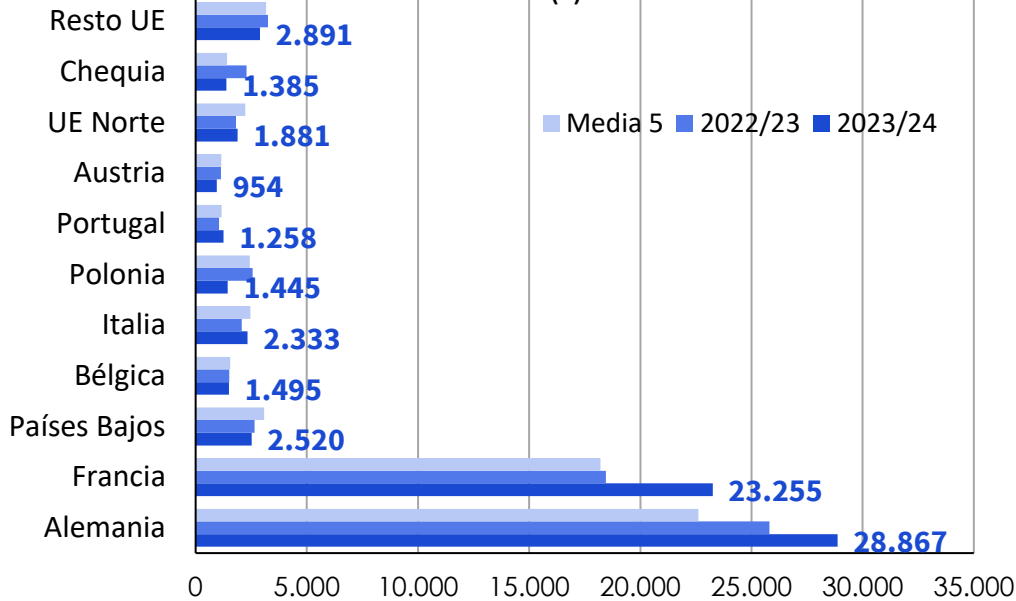




EXPORTACIONES: POMELOS

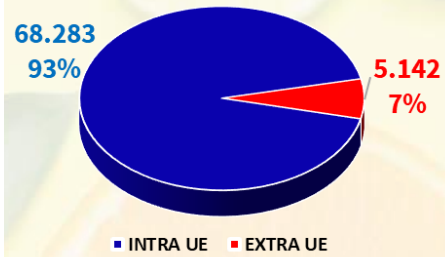


Principales destinos **INTRA UE** de exportaciones de Pomelo (t)

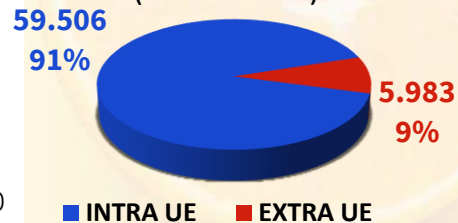


↑ **9,1% vs 2022/23** ↑ **14,7% media 5**

Distribución Campaña 2023/24 (en volumen)

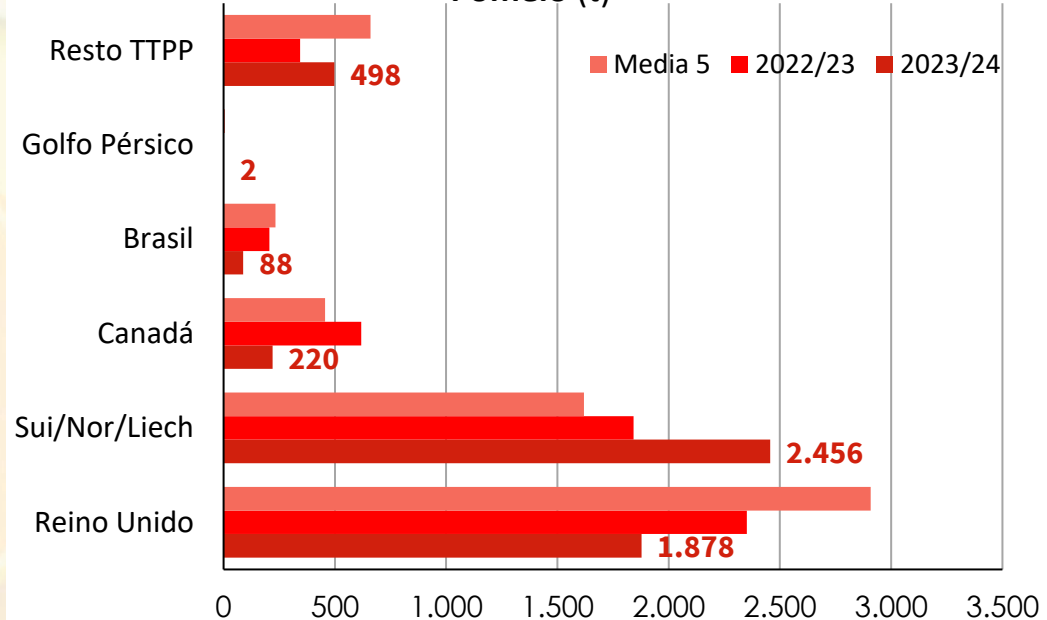


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2018/19 a 2022/23

Principales destinos **EXTRA UE** de exportaciones de Pomelo (t)



↓ **4,1% vs 2022/23** ↓ **14,1% vs media 5**

Las exportaciones en volumen de pomelos a la **UE** crecen notablemente respecto a la campaña anterior y la media, siendo la cifra más elevada de la serie histórica. **Alemania** (cuota del 42% de la UE) y **Francia** (34%), que son los principales destinos, experimentan importantes crecimientos (+15% y +28% respectivamente vs media 5).

En cuanto a **valor**, este aumenta un 8,7% interanual hasta los **71,4 M€**, lo que implica a su vez una revalorización del 24,3% sobre la media.

En lo que respecta a Terceros países, sin embargo se produce una contracción debido principalmente al retroceso de **Reino Unido** (-35,4% vs media5), que pasa a situarse por detrás del agregado **Sui/Nor/Liech**, el cual aumenta un 51,7%.

En lo referente al **valor**, este se mantiene muy similar a campañas precedentes (-0,04% vs 2022/23 y -0,4% vs media5).

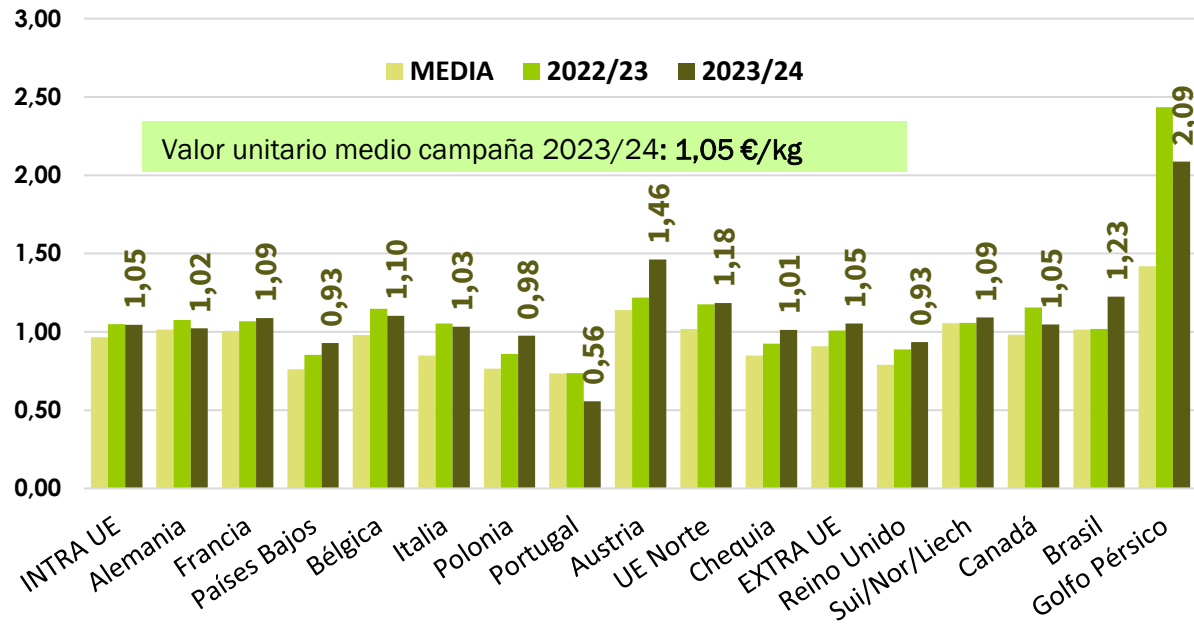




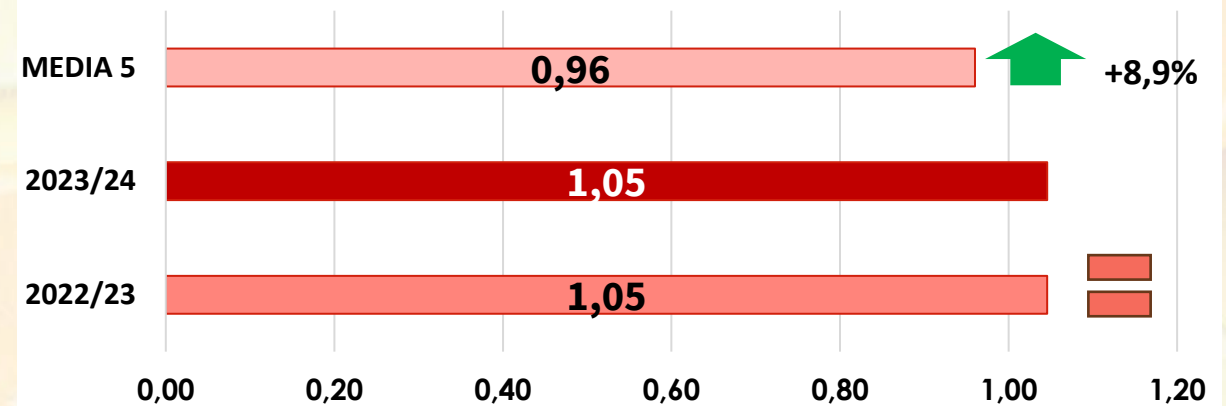
EXPORTACIONES: POMELOS



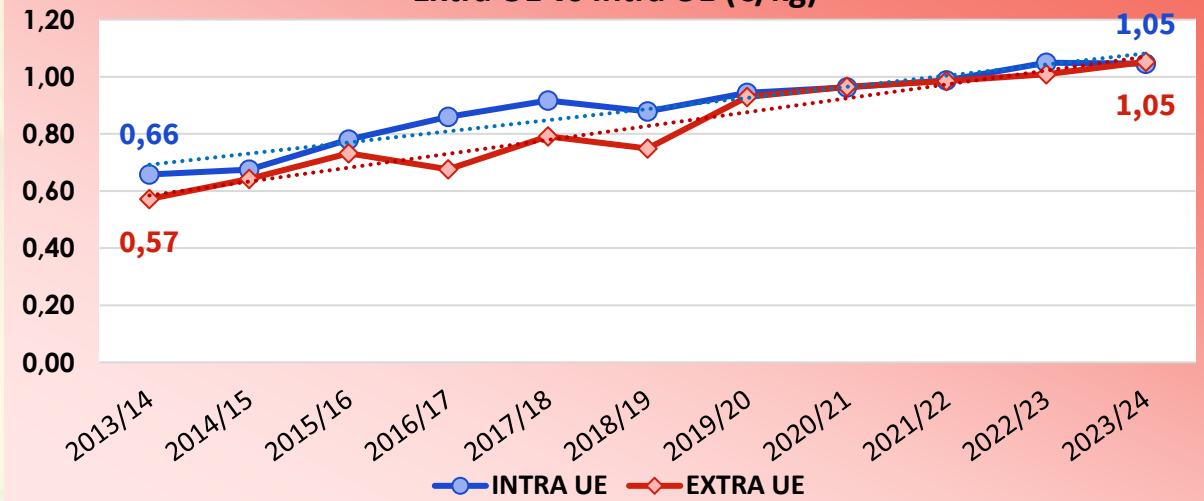
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valor unitario de exportación de Pomelo (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Pomelo Extra UE vs Intra UE (€/kg)



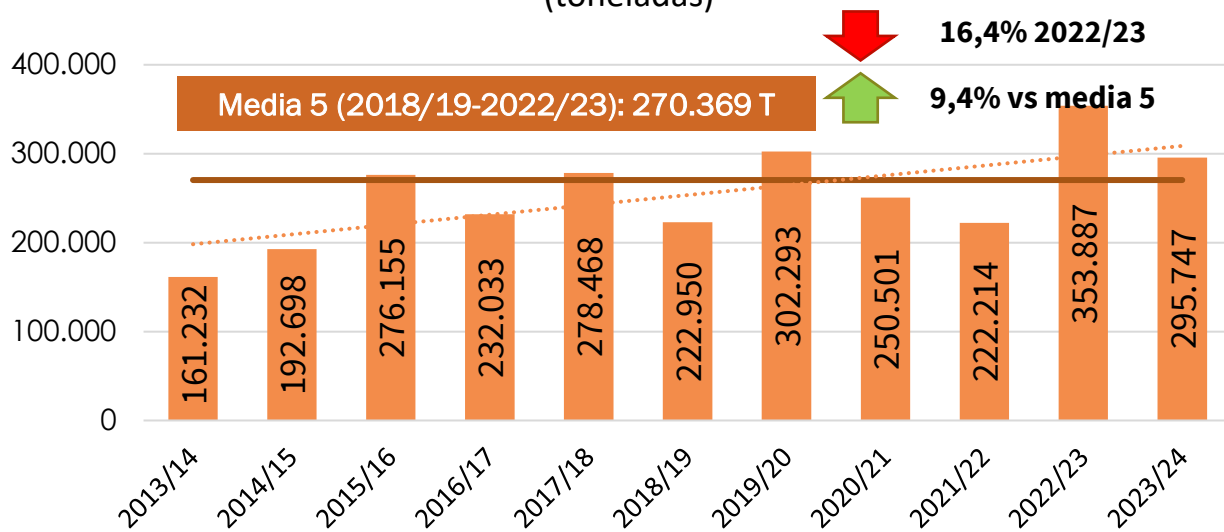
Los valores unitarios de exportación, para la campaña 2023/24 presentan comportamientos diferentes según los destinos. En el caso de **Alemania** (principal destino con el 38% del total) se mantiene equilibrado respecto a la media. Solamente Portugal retrocede. Los valores unitarios, tanto de la UE como de terceros países, tienden a ser similares en las últimas campañas.



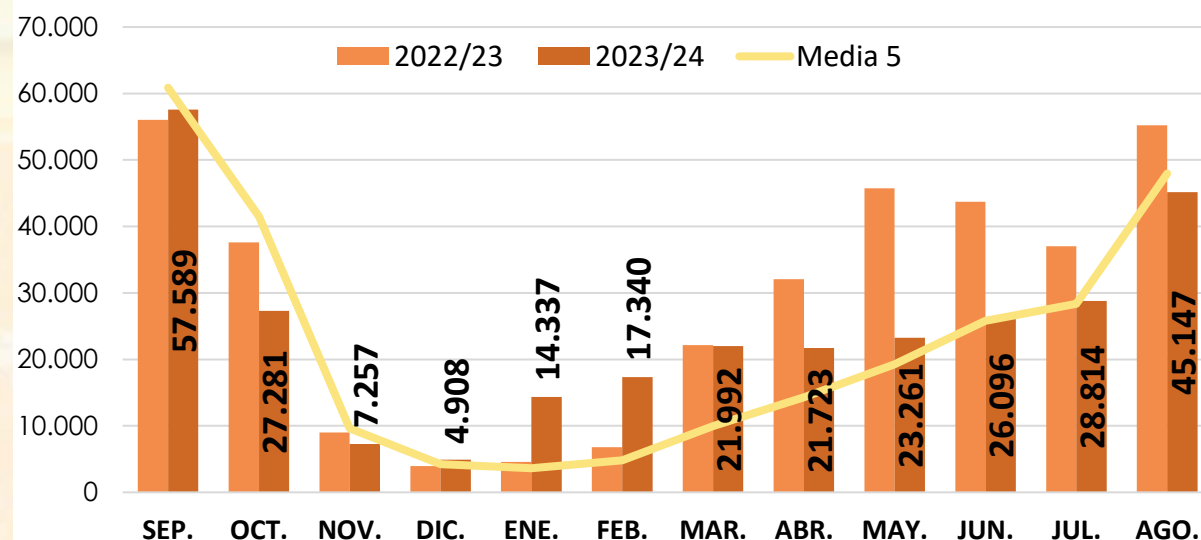


IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES

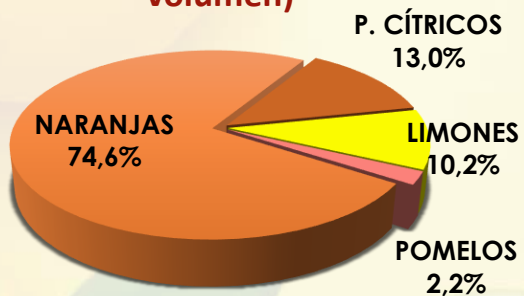
Evolución de las importaciones de **Total Cítricos en volumen** (toneladas)



Distribución mensual de las importaciones de Cítricos (t)

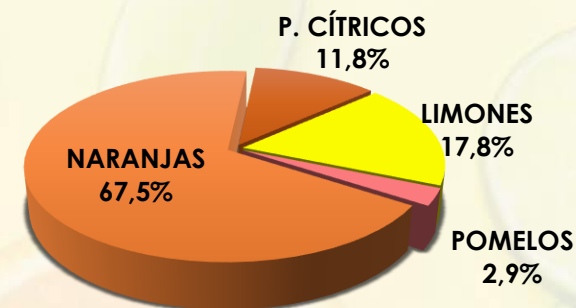


Importaciones de Cítricos
Campaña 2023/24 (en volumen)



Las importaciones de cítricos para la campaña 2023/24 alcanzaron las **295.747 toneladas**, lo que implica una reducción respecto de la campaña 2022/23, la cual fue la más elevada de la serie, pero se sitúa por encima de la media. Como es habitual, el principal producto importado son las **naranjas**, que ganan más de 7 puntos de cuota respecto a valores medios; por el contrario los **limones** registran una de las cifras más bajas de las últimas campañas, perdiendo 7,6 puntos de representatividad. En el primer trimestre del año las cantidades se han incrementado notablemente respecto a los valores medios, sobre todo por las importaciones de naranjas.

Importaciones de Cítricos. Media 5* (en volumen)



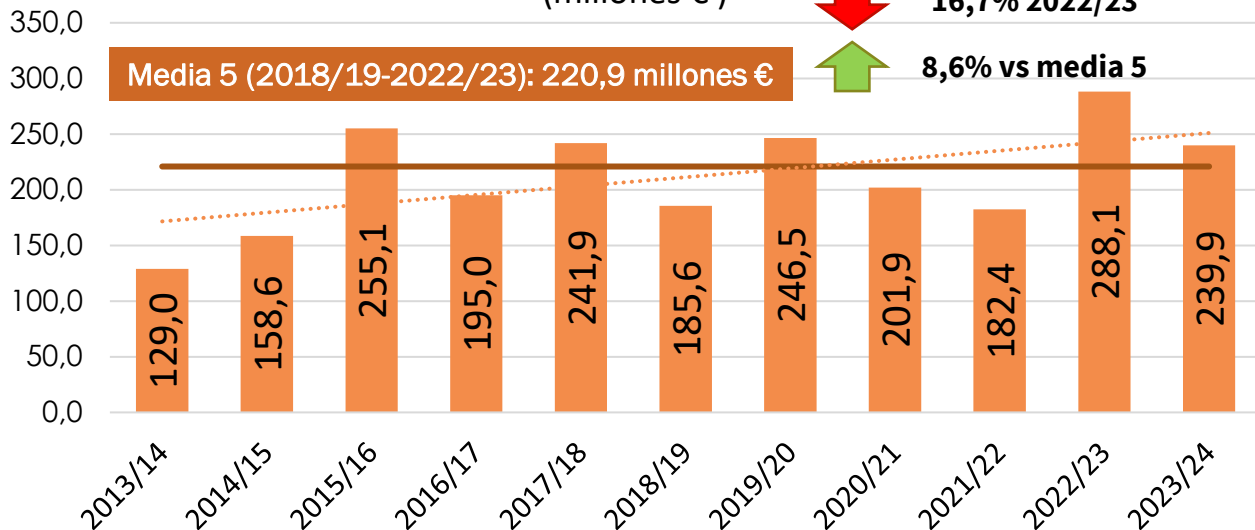
(* Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23)



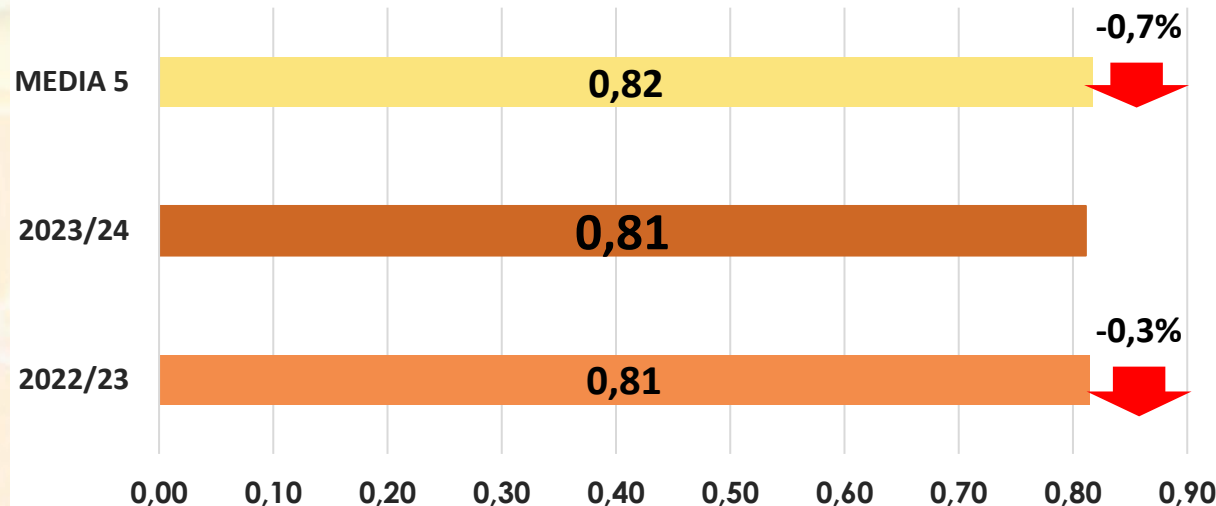


IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES

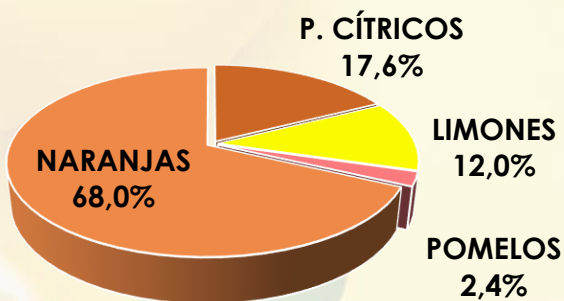
Evolución de las importaciones de **Total Cítricos en valor** (millones €)



Valor unitario de las Importaciones de Cítricos (€/kg)

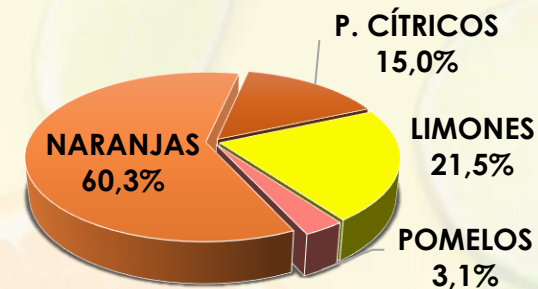


Importaciones de Cítricos
Campaña 2023/24 (en valor)



Las importaciones de cítricos para la campaña 2023/24 alcanzaron casi los **240 millones €**, lo que implica una reducción respecto de la campaña 2022/23, la cual fue la más elevada de la serie, pero se sitúa por encima de la media. En consonancia con el volumen, el principal producto en valor son las **naranjas**, que ganan casi 8 puntos de cuota respecto a valores medios, especialmente de detrimento de los **limones** cuyo peso en valor son 9,5 puntos menos que la media. Los **valores unitarios** se mantienen en la línea de campañas anteriores.

Importaciones de Cítricos.
Media 5* (en valor)



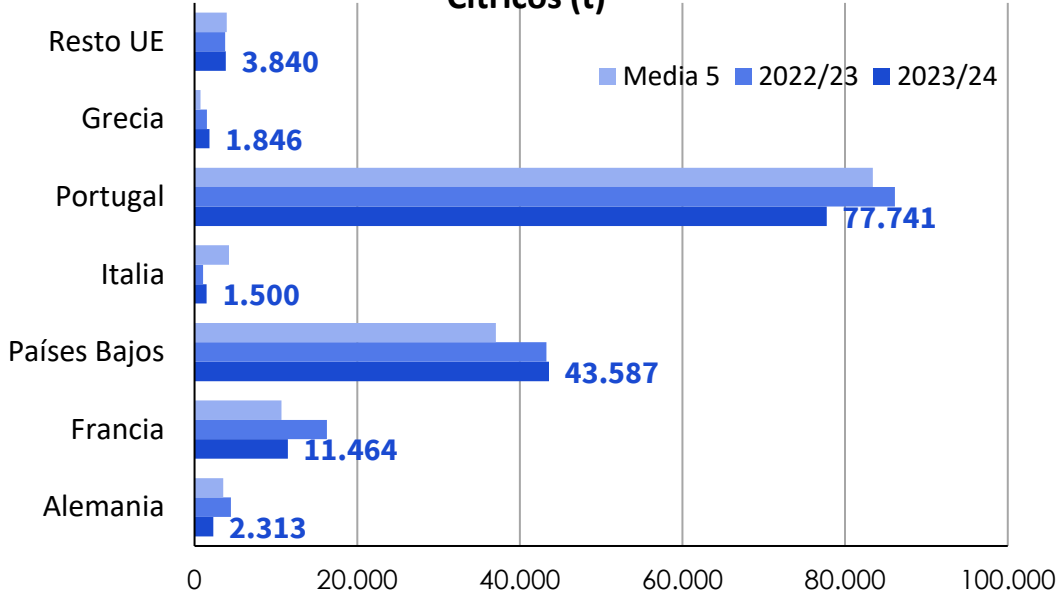
(*) Media 5: campañas 2018/19 a 2022/23





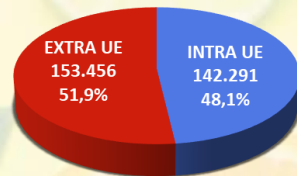
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES

Principales orígenes **INTRA UE** de importaciones de Cítricos (t)

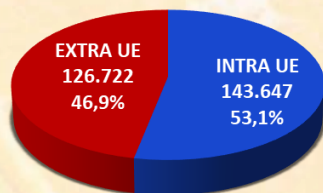


9,0% 2022/23
 0,9% vs media 5

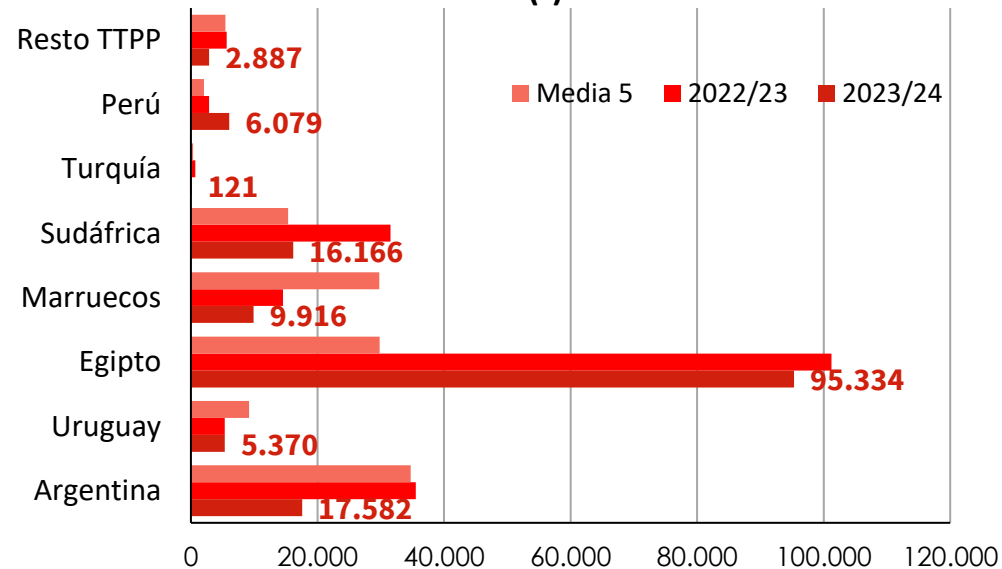
Importaciones de Cítricos. Campaña 2023/24 (en volumen)



Importaciones de Cítricos Media 5* (en volumen)



Principales orígenes **EXTRA UE** de importaciones de Cítricos (t)



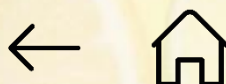
23,5% 2022/23
 11,4% vs media 5

Las importaciones de cítricos procedentes de la **UE** se retraen tanto en relación a la campaña pasada como a la media de las cinco anteriores. **Portugal** (principal proveedor con el 58% del conjunto de la UE) desciende un 6,8% respecto a la media; por el contrario, **Países Bajos** (25,8% de cuota comunitaria), aumenta en un 17,6%.

En cuanto a **valor**, si bien disminuye un 10% interanual hasta los **129,9 M€**, es una cifra un 6,4% superior de la media.

En lo que respecta a **Terceros Países**, si bien disminuyen en relación a la campaña anterior (que fue la más elevada de la serie), aumenta respecto a la media. **Egipto** ha sido por segundo año consecutivo el principal proveedor, especialmente por los envíos de naranjas (98% del total); dicho país retrocede un 5,8% respecto a la precedente campaña, si bien aumenta sus volúmenes en un 219,6% respecto de la media.

Prácticamente el resto de principales proveedores descienden respecto a la media. El **valor** alcanza los **110,1 M€**, bajando en relación a la campaña anterior pero revalorizándose respecto a la media.





**S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA**



C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID



Tf: 913476718 - 913471806



E-mail: sgfhaov@mapa.es

